

『ソーシャルメディア、さらなる新地平』関連図書

ソーシャルメディア維新
フェイスブックが塗り替える
インターネット勢力図

インターネットの方向を変え、グーグルの脅威にまで成長したソーシャルメディア。本書はこの新興勢力が社会に与える影響を分析し、インターネット界の10年先の姿を探る。

オガワカズヒロ 著
毎日コミュニケーションズ / 2010 / 380-OGA



キュレーションの時代
「つながり」の情報革命が始まる

情報の在り方が根本から変革した今、著者は誰もが情報を収集し、選別し、意味付けし、共有するキュレーションの時代が来たと言ふ。今訪れている変化の本質を読み解き、ソーシャルメディアを軸とした新たな生態系と情報の未来を予測する。

佐々木俊尚 著
筑摩書房 / 2011 / 550-SAS



ソーシャルメディア革命
「ソーシャル」の波が「マス」を呑み込む日

ソーシャルメディア先進国の北米でビジネスに携わる著者は、日本がこの世界的な潮流に乗り遅れていると警鐘を鳴らす。現地の最新事情を紹介するとともに日本の課題を指摘し、ソーシャルメディアの可能性を活かした導入の「備え」を提案する。

立入勝義 著
ディスカヴァー・トゥエンティワン
2011 / 380-TAC



ソーシャルネットワークの現在
雑誌『ユリカ』2011年2月号

あらゆる分野の識者がメディア、社会、文化を切り口に持論を展開する。各論共通して感じるのはソーシャルネットワークの限らない可能性とそれを求めるスピードの速さ。我々の生活に与える影響も計り知れないことが窺われる。

青土社 / 2011 / 275-YUR



実践ソーシャル・メディア・マーケティング
戦略・戦術・効果測定の新法則

ソーシャルメディアの重要性は認識しつつもその効果が分からず導入をためらう企業も多い。本書は確実に効果を得る測定方法として100の切り口を紹介し、米国での事例を交えながらその使い方を説く。

ジム・スターン 著、酒井泰介 訳
朝日新聞出版 / 2011 / 275-STE



ソーシャルネイティブの時代
ネットが生み出した新しい日本人

これからのマーケティングは個人属性よりもソーシャルメディアの使いこなし方が重要な切り口になるとの考えを基に、次世代の消費を担う若者のライフスタイルを解き明かし、10年後の日本人の姿とネットとの関わりを推察する。

遠藤 諭 著
アスキー・メディアワークス
2011 / 275-END



ソーシャルメディア・ダイナミクス
事例と現場の声からひもとく、
成功企業のソーシャルメディア戦略

ソーシャルメディアをビジネスに活用するためのノウハウを網羅した実践書。理論や概念の解説書が多い中、企画・構築からリスク管理まで、現場の経験で得た運用方法が具体的に系統立ててまとめられた希少な資料。

斉藤 徹+ループス・コミュニケーションズ 著
毎日コミュニケーションズ / 2011 / 275-SAI



ロングエンゲージメント
なぜあの人は同じ会社のもばかり
買い続けるのか

ソーシャルメディアをツールではなくコミュニケーションの新たなプラットフォームと捉え、生活者と企業の新しいつながり方、求められる広告とマーケティングの役割を考える。キーワードは「共感」。

京井良彦 著
あさ出版 / 2011 / 275-KYO



メッシュ
すべてのビジネスは<シェア>になる

「共有」を基盤としたソーシャルネットワークならではの新しいビジネス「メッシュ」。先行企業を例にその魅力を探り、サステナブルに動きだした社会における有益な可能性を見出している。

リサ・ガンスキー 著、実川元子 訳
徳間書店 / 2011 / 275-GAN



プラットフォーム戦略
21世紀の競争を支配する「場をつくる」技術

最近話題の「場」を活用した取引の経営戦略について、提供と参加の両面からプラットフォームを解説。楽天などの馴染み深い日本企業を例に漠然としたビジネスモデルを整理、理論化し、口語調で平易に記述されている良書。

平野敦士カール、アンドレイ・ハギウ 著
東洋経済新報社 / 2010 / 275-HIR



シェア
<共有>からビジネスを生み出す新戦略

ソーシャルネットワークによって人々の中に生まれた消費行動「シェア」。この共有という概念が変わる新しい経済の姿からビジネスの可能性、対極にある消費行動「所有」との関係性を考察し、その価値を模索する。

レイチェル・ボツマン、ルー・ロジャース 著、
関 美和 訳 / 小林弘人 監修
日本放送出版協会 / 2010 / 230-BOT



フェイスブック 若き天才の野望
5億人をつなぐ

ソーシャルネットワークはこう生まれた
今や世界中にユーザーを抱える社会現象となっているフェイスブック。急速かつ巨大な発展の背景にあるものとは。確固たる信念を貫く若きCEOを中心に、各関係者への徹底的な取材からその実像を描くノンフィクション。

デビッド・カークパトリック 著、滑川海彦ほか 訳
日経BP社 / 2011 / 540.1-KIR

