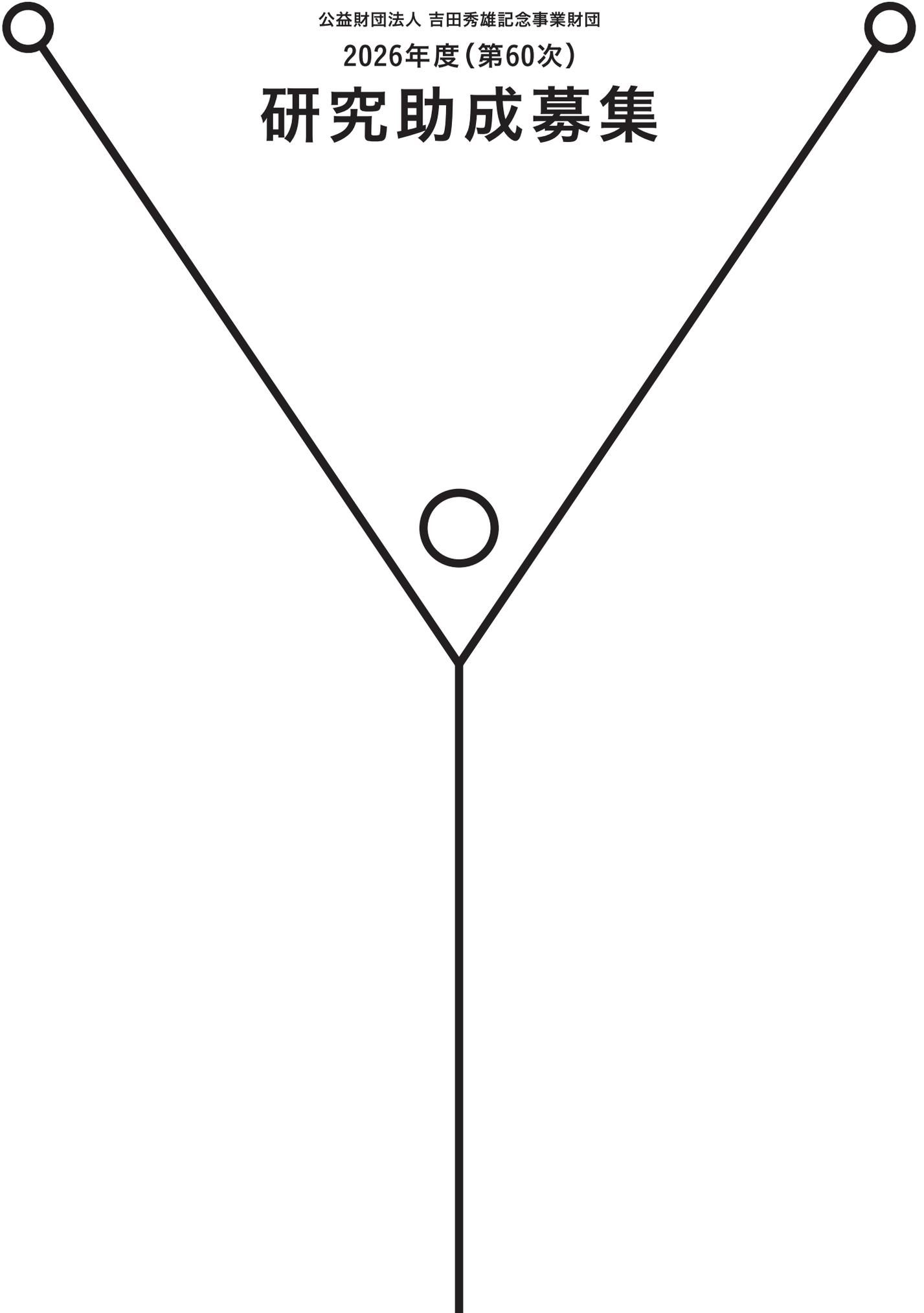


公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団

2026年度(第60次)

研究助成募集



1 研究助成の目的

“広告・広報・メディアを中心とするマーケティング及びコミュニケーション等”に関する研究助成を通じてその理論・技術及び知識・情報の普及・発展を図り、もって学術・文化・経済の持続的発展及び一般消費者の利益の増進に資することを目的とする。

2 助成対象者・助成金額・助成件数

“広告・広報・メディアを中心とするマーケティング及びコミュニケーション等”に関連する研究に携わる研究者で、助成を受ける期間中、大学に所属する者。

常勤研究者の部

- [対象者] 大学に在職する助教以上の常勤研究者(個人またはグループ研究)
○グループ研究の場合、代表研究者が大学在職の常勤研究者であれば可。
- [金額] 単年研究300万円以内/件、継続研究400万円以内/件
- [件数] 10件程度

大学院生の部

- [対象者] 博士後期課程に在籍する大学院生(個人またはグループ研究)
- [金額] 単年研究50万円以内/件、継続研究60万円以内/件
- [件数] 10件程度
- 大学院生は指導教官(教員)の推薦書を必ず添付すること。

ただし過去10年間(2016年～2025年)に常勤研究者の部において単独または代表研究者・共同研究者として合計3回以上助成を受けている研究者は原則として対象外とする。

- 大学院生の部から常勤研究者の部へ異動した場合は、大学院生の部の回数は含まない。
- 継続研究は1回の助成とみなす。

代表研究者および共同研究者は次の者を言う。

代表研究者: 助成研究の遂行およびその費用の管理に関し全ての責任を負う者であって、助成を受ける期間中、大学に所属する者。

共同研究者: 代表研究者とともに助成研究の遂行に責任を負い、代表研究者からの委託により研究費を使用できる者。

3 研究課題(常勤研究者の部、大学院生の部共通)

(1)自由課題(“研究助成の目的”に記載した分野に関連する研究課題を自由に設定)

(2)指定課題(詳細は別紙「2026年度指定課題について」参照)

- 1) 消費者との効果的なコミュニケーションを行う方法に関する研究
- 2) 広告・コミュニケーション研究やマーケティング研究の新たな方法論の開発につながる他領域における関連研究
- 3) 心と身体に関するマーケティング研究

4 研究期間(常勤研究者の部、大学院生の部共通)

単年研究:1ヵ年以内(2026年4月1日～2027年3月10日) 継続研究:2ヵ年以内(2026年4月1日～2028年3月10日)

10 研究成果の報告

[1] 研究成果本文 常勤研究者の部 3万字程度以上／英文の場合、6万characters程度以上
大学院生の部 2万字程度以上／英文の場合、4万characters程度以上

[2] 要旨 8,000字程度

[3] 概要 400字程度

[4] 助成金の使途明細(領収書を添付)

以上4点を研究期間内に日本語または英語で提出すること。

- 指定期日までに提出されない場合は、助成金の返還を求められることがある。
- 上記報告書類の提出前には原則として研究成果を一般に発表しないこと。
- 報告書類提出後に発表する場合には、この研究が吉田秀雄記念事業財団の助成を受けた旨を明記すること。
- [1]の研究成果本文は論文形式によるものとする。ただし本成果論文はワーキングペーパーの扱いであり、博士論文としての提出や学術誌への投稿を妨げない。
- [1]にかかわらず選考委員会が認めるときは、研究成果の文字数や体裁はこの限りではない。

11 応募手続

[1] 応募方法 当財団の研究助成システム(<http://app.yjk-yhmf.net>)にご登録のうえ、マイページからお申し込みください。

- 大学院生は指導教官(教員)の推薦状を提出すること。
- 調査やプログラム開発等を外部発注する際の見積書については、申込書とともに応募期間内に提出すること。

[2] 応募期間 2025年11月1日(土)～2026年1月13日(火)

[3] 問合せ先 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団

josei@yhmf.jp 〒104-0061 東京都中央区銀座5-15-8 時事通信ビル11F Tel:03-6264-1218

12 「助成研究吉田秀雄賞」の授与

優れた研究成果には選考委員会の審査により以下の「助成研究吉田秀雄賞」を授与する。

常勤研究者の部	[吉田秀雄賞] 賞状・副賞 100万円 [準吉田秀雄賞] 賞状・副賞 50万円 [奨励賞] 賞状・副賞 10万円	大学院生の部	[吉田秀雄賞] 賞状・副賞 30万円 [準吉田秀雄賞] 賞状・副賞 20万円 [奨励賞] 賞状・副賞 10万円
---------	--	--------	---

※相談可能な調査会社(他社でも可)

株式会社インテージ マーケティングパートナー第2本部 企画営業5部 坪井寛太
E-mail:tsuboi.47098@intage.com Tel:050-3640-3632

株式会社電通マクロミルインサイト マーケティング推進部 中村公法
E-mail:k.nakamura@dm-insight.jp Tel:080-3701-4728

マイボイスコム株式会社 企画営業グループ第2チーム 野口智也
E-mail:tnoguchi@myvoice.co.jp Tel:03-5244-5354

〈応募にあたっての注意事項〉

1. 特定企業・団体の営利に資するような研究は、助成の対象外とする。
2. 応募は、単独、代表者・共同研究者にかかわらず1名につき1件に限る。
3. 審査は申請者名を伏せて行うため、申込書に申請者の氏名を記さないこと。
4. 申請者あるいは共同研究者が所属する企業・団体に調査等業務を発注する場合には、見積書の他にその理由と必要性を申込書に明記すること。
5. 申込書の記載に不備や虚偽があった場合は、審査の対象外となることがある。

以上