

I1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	H1	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29	Q30		
Q31S1	H5	Q31S2	Q31S3	Q32	Q33	Q34	Q35	Q36	Q37	Q38	Q39	Q40	P1	Q41		
Q42	Q43	Q44	Q45	Q46	Q47	Q48	Q49	Q50	Q51	Q52	Q53	Q54	Q55	Q56		
Q57	Q58	Q59	Q60	Q61	Q62	Q63	Q64	Q65	Q66	Q67	Q68	Q69	Q70	Q71		
Q72	Q73	Q74	Q75	Q76	Q77	Q78	Q79	H4	Q80	Q81	Q82	Q83	IF1	Q84	Q85	
Q86	Q87	Q88	Q89	Q90	Q91	Q92	Q93	Q94	Q95	Q96						

プレビュー一覧

設定一覧

本調査

調査のお願い

- ・このアンケート調査は、主として学術研究に活用することを目的に、皆様の普段の生活状況や価値観等について、様々な年代の方に、様々な観点からお尋ねします。
- ・このアンケート調査への回答は強制されたものではなく、途中でも回答を拒否することが可能です。そのことによって皆様に不利益が生じることはありません。
- ・このアンケート調査は、年単位で継続的に実施し、皆様の状況や価値観等を継続的にお尋ねすることを想定しております。またこのアンケートにご回答いただいた方の中から、更に詳しくお伺いするアンケートをお願いする可能性もございます。
- ・このアンケート調査では、氏名などの個人情報を伺うことはありません。また、調査データは統計的に処理され、取得後に完全に個人を特定できないようにした上で、活用いたします。
- ・このアンケート調査は『公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団』によって実施されており、調査データおよび分析結果は財団が発行している雑誌等での発表や学術研究などを中心に、公益に利用いたします。



・ 以上をご理解いただいた上でご協力いただける場合は、続く質問にご回答ください。
なお、回答いただいたことをもって、調査に同意していただけたものとさせていただきます。

調査実施主体： 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団
調査実施機関： マイボイスコム株式会社

[改ページ](#)

Q1 あなたの性別をお知らせください。

ひとつだけ

必須

☐ 男性

☐ 女性

☐ その他

☐ 答えたくない

[改ページ](#)

Q2 あなたの年齢をお知らせください。



必須

歳

[改ページ](#)

Q3 あなたのお住まいをお知らせください。

ひとつだけ

必須

選択してください



[改ページ](#)



Q4 あなたは結婚していますか。

ひとつだけ

必須

☐ 既婚

☐ 未婚

[改ページ](#)

Q5 あなたの職業をお知らせください。

ひとつだけ

必須

☐ 会社役員

☐ 会社員（管理職）

☐ 会社員（事務系）

☐ 会社員（労務系）

☐ 商工サービス自営業

☐ 自由業（弁護士など）



☐ パート・アルバイト

☐ 専業主婦・主夫

☐ 学生

☐ 無職

☐ その他

入力してください

[改ページ](#)

Q6 あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせください。

ひとつだけ

必須

☐ 単身世帯

☐ 夫婦のみの世帯

☐ 夫婦と子供世帯

☐ 単身で親と同居

☐ 夫婦で親と同居

☐ 三世代同居



☐ 単身で親は近居

☐ 夫婦で親は近居

☐ その他

入力してください

[改ページ](#)

隠し設問

☐ 個人年収

☐ 世帯年収

Q7 個人年収と世帯年収をお知らせください。
※世帯年収は、同居されている世帯でお考えください。

それぞれひとつだけ

必須

	個人 年 収	世帯 年 収
	↓	↓
120万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
120～240万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



240～360万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
360～480万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
480～600万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
600～720万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
720～840万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
840～1,200万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,200万円以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
なし	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	個人 年 収	世帯 年 収

[改ページ](#)

Q8 あなたが現在所有している金融商品（資産）をすべてお答えください。

いくつでも

必須

☐ 外貨預金

☐ 株（日本企業）

☐ 外国株

☐ 国債



☐ 外国債券（外債）

☐ 社債

☐ 株式投資信託

☐ 公社債投資信託

☐ MMF（マネー・マネージメント・ファンド）

☐ 上場投資信託（ETF）

☐ 不動産投資信託（REIT）

☐ 外国為替証拠金取引（FX）

☐ 先物・オプション取引

☐ 金（Gold）

☐ 暗号資産・仮想通貨

☐ 保険

☐ その他

入力してください

☐ 金融商品（資産）は所有していない

改ページ

Q9 現在のお住まいの形態として、最もあてはまるものをお知らせください。



ひとつだけ

必須

☐ 持ち家マンション

☐ 持ち家一戸建て

☐ 借家一戸建て

☐ 民間の賃貸マンション・アパート

☐ 公団・公営の賃貸マンション・アパート

☐ 社宅・官舎・寮

☐ その他の住居形態

入力してください

改ページ

Q10 あなたは現在、スマートフォン・携帯電話を利用していますか。
利用している方は、最もよく利用するものについてお答えください。

ひとつだけ

必須

☐ スマートフォン (iPhone)

☐ スマートフォン (Xperia)



☐ スマートフォン（AQUOS）

☐ スマートフォン（Galaxy）

☐ スマートフォン（その他）

☐ 携帯電話

☐ いずれも利用していない

[改ページ](#)

Q11 商品やブランドを買うとき、重視する項目はどれですか。あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

☐ 安心できる

☐ 安全である

☐ 守られている感じがする

☐ 日々の生活を簡単にしてくれる

☐ 時間を節約できる

☐ 経済的である



☐ 見た目のデザインが好き

☐ 機能や中身、味が好き

☐ 評判が良い

☐ 話題になる、話題にしたい

☐ 自分の感覚に合っている

☐ 気分がいい

☐ 心が温まる

☐ 感情的になる

☐ 友人・知人・家族とのつながりを強めてくれる

☐ 知らない人と結び付けてくれる

☐ 自分の考えや好きなことを他人と共有できる

☐ 誇りを感じる

☐ 自分のアイデンティティを感じさせてくれる

☐ インスピレーションがわく

☐ この中にはない

Q12 以下のブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。
それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
ブランドスイッチするのはあまり好きではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分のことをブランド・ロイヤリティの高い人間だと思っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の買ったブランドについて非常に興味がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ多くのブランドを利用できる状況にあっても、何時も同じブランドを選ぶ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よく知らないブランドや新ブランドよりも、自分が普段から買っているブランドを好む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q13 以下のスーパーマーケットに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須



		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
一つのスーパーマーケットで多くの買い物を済ます。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同じスーパーマーケットで買い物をすることの方が好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の好きなスーパーマーケットで買い物したい。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q14 以下の価格に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
物を買うときは、価格が一番重要な要因だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品選択の際、価格は非常に重要だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大抵、一番安いものを買う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食べものを買うときは価格は気にしない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ



Q15 以下の価格や品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
安いものを探すために余分な努力をする気はない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格商品を利用するために、複数の店で買い物をする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格商品を見つけることで節約できるお金は、時間と労力に見合うものではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は低価格な商品を見つけるために2つ以上の店で買い物をすることはない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格を見つけるのにかかる時間は、通常、努力に値しない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品がセールになっていれば、それが買う理由になることがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールになっているブランドをかうと、得した気分になる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなブランドや商品はあるが、たいていはセールになっているものをかう。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はセールになっているブランドや商品をかうことが多い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
普通の人と比べて、私は特売のブランドや商品をかう傾向が強い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
価格の安さと同様、製品の品質にも関心がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食料品をかう際には、さまざまなブランドの価格を比較し、最もお得な買い物ができるようにする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
製品を購入する際、払ったお金に対して得られる品質が最大になるよう心がけている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

製品を購入する際、支払ったお金に見合うだけの価値があるかどうかを確認する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他より低価格の製品を求めて買物をするが、一定の品質要件を満たしている必要がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をする際は、普段買っている商品の「1グラムあたりの価格」情報を比較する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スーパーでは常に価格をチェックし、支払ったお金に見合うだけの価値があるのかを確認する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q16 以下のセールに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
セールで商品を買うと気持ちいい。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールになっているときに気に入ったブランドを買うのはいい気分だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールの時はいくら節約できているのかなどは考えずに買い物できることが大好きだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きを好む方だと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールでモノを買うことは、お金の節約以上の喜びがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

値引きによって、多くのお金を節約することができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きの時に買うことが多いと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q17 以下の新商品に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
新しいブランドよりも、普段から買っているブランドに惹かれる傾向にある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
店頭で新製品を見ても、特にトライしようとは思わない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
機能や品質がよくわからない商品やブランドを買うことはほとんどない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しい商品やブランドを買うことを楽しみにしている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人が購入した新商品を買うことは好きではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ



Q18 以下の商品やブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は新製品や新ブランドを友達に紹介するのが好きだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が買った商品やブランドについて人と喋らない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人や隣人が、私にアドバイスを求めによくやってくる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新製品について私に意見を求めに来ることはほとんどない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q19 以下の商品やブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
自分の仲間が買っている商品やブランドを買いやすい。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が買った商品やブランドを買う仲間がいる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

周りの友人が評価しない流行のファッションは取り入れない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周りの友人が買う商品をよく買うと人には思われている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを買うとき、周りの人がどう思うかを考えて買う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人によい印象を与えるモノやブランドに興味を持っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人が私が使うのにふさわしいと思うような商品やブランドを買っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人が買っているモノやブランドを買うことで、その人たちの仲間になれるような気がする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

Q20 以下の品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
食品を購入する時は価格よりも品質が大事だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質の高い商品のためなら、多少高くても買ってもいいと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いつも最高品質のものを求めている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質が商品購入時の決め手になっている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q21 以下の広告に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
広告の多くは、よい情報を与えるというより間違った方向に導くことが多い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

広告なんてなくなってしまった方がいい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告が好きだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告の多くは間違っただけを言っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告はしばしばイライラさせてくれる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q22 以下の買い物に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
スーパーマーケットでは事前に考えていなかった商品を買うことが多い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家に帰ると、最初思っていなかったものを買って帰っていることが多い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q23 あなたが、1年間に衣服に費やす金額をお答えください。

ひとつだけ

必須



☐ 0円（購入しない）

☐ ～5,000円

☐ ～10,000円

☐ ～20,000円

☐ ～30,000円

☐ ～40,000円

☐ ～50,000円

☐ ～75,000円

☐ ～100,000円

☐ 100,001円以上

[改ページ](#)

Q24 あなたが1ヶ月平均で外食に費やす金額をお答えください。

ひとつだけ

必須



☐ 0円（外食はしない）

☐ ～3,000円

☐ ～5,000円

☐ ～10,000円

☐ ～20,000円

☐ ～30,000円

☐ ～40,000円

☐ ～50,000円

☐ ～75,000円

☐ ～100,000円

☐ 100,001円以上

改ページ

Q25 近年、話題になった商品やサービスの中で、あてはまるものについて、すべて
お選びください。

それぞれいくつでも

必須

名前を知	最近、よ	自分が興	自分のま	商品や内	買ったへ	人にす	自分が人
------	------	------	------	------	------	-----	------

	にすすめて、人が興味をもってくれた めたい（すすめた）	行った・使った）ことがある	容について、自分で調べた	わりで話題にのぼった	味・関心をもった	く目にする・耳にする	っている
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アサヒ マルエフ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
サントリー生ビール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
低アル・ノンアルドリンク	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
キリン ホームタップ（家庭用生ビールサーバー）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
機能性乳酸菌飲料（ヤクルト1000など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
完全メシ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自動調理鍋（電気圧力鍋）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
扇風機／クーラー付きウエア（冷却機能付きの服）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VRゴーグル／VRヘッドマウントディスプレイ（Oculus Goなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた 人にすすめたい（すすめた）	買った（行った・使った）ことがある	商品や内容について、自分で調べた	自分のまわりで話題にのぼった	自分が興味・関心をもった	最近、よく目にする・耳にする	名前を知っている
画像生成AI「Midjourney」	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
生成AI（ChatGPT、Rinna、Gemini、Grokなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ハンディーファン（手で持つ小型扇風機）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ネックファン（首掛け扇風機）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ちいかわ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テレビ番組視聴アプリ（TVer、NHKプラス、ABEMAなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プレイステーション5（PS5）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nintendo Switch 2（ニンテンドースイッチ2）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2025年の大阪・関西万博	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
作品特化型のテーマパーク（ジブリパーク、メイキング・オブ ハリー・ポッター、ニンテンドーミュージアムなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	最近、よく目にする・耳にする	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた
TikTok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zoom、Teamsなどの遠隔会議システム	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eスポーツ（ゲーム上での対戦型スポーツ競技）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配膳ロボット・接客ロボット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ソロキャンプ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
サウナ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LUUP（電動キックボード・自転車のシェアサービス）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
コンビニジム（chocoZAP）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
冷凍食品専門店（自動販売機だけの無人店舗を含む）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
セカンド冷凍庫	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知って	最近、よく目に	自分が興味・関	自分のまわりで	商品や内容につ	買った（行った	人にすすめたい	自分が人にすす

	いる	する・耳にする	心をもった	話題にのぼった	いて、自分で調べた	・使った）ことがある	（すすめた）	めて、人が興味をもってくれた
飲食店の宅配サービス（ウーバーイーツ、出前館など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
野菜の宅配（オイシックス、食べ直など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ミールキット（ヨシケイ、オイシックスなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
タクシーアプリ（DiDi, GO, Uberなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
映像配信サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXT、Disney+など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スタディサプリ（学習アプリ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
美容医療（医療アートメイクを含む）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	最近、よく目にする・耳にする	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた

		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
中国人観光客の減少	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
相次ぐ熊の被害	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パレスチナ・イスラエル戦争（ハマスとイスラエルの間の戦闘行為）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
アメリカ・イスラエルのイランへの軍事攻撃	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
アメリカのベネズエラへの軍事攻撃	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ロシアのウクライナへの侵攻	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
アメリカによるロシアとウクライナの停戦交渉	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
トランプ大統領の関税政策	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SDGsへの取り組み（2015年の国連サミットで採択された17つの国際開発目標「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
映画「国宝」の大ヒット	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
映像配信サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXT、Disney+など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ミラノ・コルティナオリンピックの日本選手の活躍（冬季五輪最多のメダル獲得）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MLBロサンゼルス・ドジャーズの大谷翔平選手の活躍	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
NBAのロサンゼルス・レイカーズでの八村塁選手の活躍	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ワールドカップ2026の開催	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
高市早苗総理大臣・内閣の取組	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2026年2月実施の衆議院選挙での自民党の大勝	→	○	○	○	○	○
2年間限定の食料品への消費税0%政策	→	○	○	○	○	○
マイナンバーカードと自動車免許証の一体化	→	○	○	○	○	○
25年12月2日からの健康保険証の廃止（マイナンバーカードとの一体化）	→	○	○	○	○	○
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
自転車への罰金制度の導入	→	○	○	○	○	○
米の在庫不足・価格高騰	→	○	○	○	○	○
ガソリン暫定税率、廃止法成立	→	○	○	○	○	○
物流の2024年問題（自動車運送事業における時間外労働規制の見直しによる運送サービスへの影響）	→	○	○	○	○	○
蛍光灯の製造・輸出入の禁止（2028年1月から）	→	○	○	○	○	○
3G回線（第3世代移動通信システム）のサービス終了	→	○	○	○	○	○
社会的格差の問題	→	○	○	○	○	○
エネルギー価格（光熱費）の高騰・物価高騰	→	○	○	○	○	○
大手企業の物価上昇に見合う賃上げ	→	○	○	○	○	○
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない

改ページ

Q27 以下のメディアの利用について、
・「普段から利用しているメディア」



- ・「関心やきっかけになるメディア」
- ・「調べるときに使うメディア」
- ・「購入時に参考するメディア」

のそれぞれについて、あてはまるものをすべてお答えください。

それぞれいくつでも

必須

	普段から利用している	関心やきっかけになる	調べるときに使う	購入時に参考する
	↓	↓	↓	↓
テレビ（地上波）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テレビ（BS、CS放送）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新聞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
雑誌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ラジオ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
街頭・車内広告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
折込チラシ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
パンフレット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
通販カタログ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ダイレクトメール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電子メール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネットのクチコミサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
メーカー・店舗のホームページサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	普段から利用している	関心やきっかけになる	調べるときに使う	購入時に参考する



コミュニティサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ポータルサイト（Google、Yahoo!）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
店頭販促物（POPなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
店員からの情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知人・友人からの情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家族からの情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS（フェイスブック）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS（インスタグラム）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS（X（元ツイッター））	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS（LINEのニュース）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS（LINEの企業情報）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ブログ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いずれも利用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	普段から利用している	関心やきっかけになる	調べるときに使う	購入時に参考する

改ページ

Q28 あなたは以下の行動に平均何時間くらい使っていますか。
 平日の一日平均をだいたい結構ですでお知らせください。
 （何かをしながらの時間も含めてください）

それぞれひとつだけ

必須



		ほとんどない	30分未満	30分～1時間未満	1～2時間未満	2～3時間未満	3～4時間未満	4～5時間未満	5～6時間未満	6時間以上
テレビを見ている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ラジオを聴いている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新聞を読んでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雑誌を読んでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パソコンを利用している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
携帯電話・スマートフォン等を利用している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家庭用ゲーム機を利用している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		ほとんどない	30分未満	30分～1時間未満	1～2時間未満	2～3時間未満	3～4時間未満	4～5時間未満	5～6時間未満	6時間以上

改ページ

Q29 以下の各メディアをあなたはどの程度利用していますか。

それぞれひとつだけ

必須

	非常に利用している	よく利用している	少し利用している	あまり利用していない	全く利用していない
--	-----------	----------	----------	------------	-----------

テレビ	→	○	○	○	○	○
新聞	→	○	○	○	○	○
雑誌	→	○	○	○	○	○
ラジオ	→	○	○	○	○	○
駅や道路脇の看板やポスター	→	○	○	○	○	○
インターネット	→	○	○	○	○	○
電車内の広告	→	○	○	○	○	○
チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール	→	○	○	○	○	○
インターネットの中の広告	→	○	○	○	○	○
不特定多数対象のソーシャルメディア（X（元Twitter）、Instagram、TikTok、ブログなど）	→	○	○	○	○	○
限られたグループ内のローカルネット（LINE、知り合い限定のSNSなど）	→	○	○	○	○	○
ネット上の掲示板	→	○	○	○	○	○
メールマガジン	→	○	○	○	○	○
		非常に利用している	よく利用している	少し利用している	あまり利用していない	全く利用していない

改ページ

Q30 以下の各メディアを利用している際に、あなたはどのように利用していますか。

それぞれひとつだけ

必須

	他のことも利用して	どちらかとも利用して	どちらとも	どちらか集中して利用	集中して利用
--	-----------	------------	-------	------------	--------

		い し な が ら	い し な が ら	い え な い	用 い う と い る	用 い て い る
テレビ	→	○	○	○	○	○
新聞	→	○	○	○	○	○
不特定多数対象のソーシャルメディア（X（元Twitter）、Instagram、TikTok、ブログなど）	→	○	○	○	○	○
限られたグループ内のローカルネット（LINE、知り合い限定のSNSなど）	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q31S1 これまでに、以下のサブスク（サブスクリプション）のサービスを利用したことはありますか。

※サブスク（サブスクリプション）とは、決められた期間（例えば1ヶ月）に一定金額を支払えば利用できるサービス。

いくつでも

必須

☐ 音楽・本の音声などの配信（Spotify, Apple Music, Amazon Music, Audible など）

☐ ドラマ・映画・アニメなどの動画配信（Hulu, Netflix, YouTube Premium, U-NEXT, ディズニープラス, Amazonプライム・ビデオなど）

☐ マンガ・小説・ビジネス書などの電子書籍（Kindle Unlimited, BOOK☆WALKER, シーモア読み放題, DMMコミックレンタルなど）

☐ 雑誌の電子版（dマガジン, 楽天マガジンなど）

☐ 自動車・バイク（おトクにマイカー 定額カルモくん, KINTO, HONDA マンスリーオーナー, SOMPOで乗る, コスモMyカーリース, ME:RIDEなど）



☐ 宅食・デリバリー（オイシックス、ナッシュ、三ツ星ファーム、ヨシケイ、マッスルデリ、Uber Oneなど）

☐ おやつ・スイーツ（スナックミー、My Maca、GODIVAのサブスクなど）

☐ カフェ・コーヒー（上島珈琲店PASS、COFFEE App、TAILORED CAFE Online Storeなど）

☐ お酒・ビール（麒麟ホームタップ、サケタク、クランドクラブ、ザステラ、ひらけ！よなよな月の生活など）

☐ 自動販売機の飲料（Coke ON Pass、acure passなど）

☐ ゲーム（Apple Arcade、プレイステーションプラス、ニンテンドースイッチ Onlineなど）

☐ PCソフトウェア（Adobe Creative Cloud、Microsoft 365など）

☐ クラウドサービス（Dropbox、Sugersync、Google Workspaceなど）

☐ 恋愛・婚活（ペアーズ、ゼクシィ縁結び、Tinderなど）

☐ 英会話サービス（DMM英会話、QQEnglish、Native Campなど）

☐ スポーツクラブ・エクササイズ

☐ 子育て・介護サービス

☐ 家事代行サービス

☐ ワイシャツ&クリーニング

☐ ワークスペース・会議室

☐ ホテル宿泊



☐ 医師への相談

☐ 美容室・ヘアケア

☐ 化粧品・コスメ

☐ 使い捨てコンタクトレンズ

☐ 花

☐ その他

入力してください

☐ 利用したことはない

[改ページ](#)

隠し設問

☐ 音楽・本の音声などの配信（Spotify, Apple Music, Amazon Music, Audible など）

☐ ドラマ・映画・アニメなどの動画配信（Hulu, Netflix, YouTube Premium, U-NEXT, ディズニープラス, Amazonプライム・ビデオなど）

☐ マンガ・小説・ビジネス書などの電子書籍（Kindle Unlimited, BOOK☆WALKER, シーモア読み放題, DMMコミックレンタルなど）

☐ 雑誌の電子版（dマガジン, 楽天マガジンなど）

☐ 自動車・バイク（おトクにマイカー 定額カルモくん, KINTO, HONDA マンスリーオーナー, SO MPOで乗える, コスモMyカーリース, ME:RIDEなど）



☐ 宅食・デリバリー（オイシックス、ナッシュ、三ツ星ファーム、ヨシケイ、マッスルデリ、Uber Oneなど）

☐ おやつ・スイーツ（スナックミー、My Maca、GODIVAのサブスクなど）

☐ カフェ・コーヒー（上島珈琲店PASS、COFFEE App、TAILORED CAFE Online Storeなど）

☐ お酒・ビール（麒麟ホームタップ、サケタク、クランドクラブ、ザステラ、ひらけ！よなよな月の生活など）

☐ 自動販売機の飲料（Coke ON Pass、acure passなど）

☐ ゲーム（Apple Arcade、プレイステーションプラス、ニンテンドースイッチ Onlineなど）

☐ PCソフトウェア（Adobe Creative Cloud、Microsoft 365など）

☐ クラウドサービス（Dropbox、Sugersync、Google Workspaceなど）

☐ 恋愛・婚活（ペアーズ、ゼクシィ縁結び、Tinderなど）

☐ 英会話サービス（DMM英会話、QQEnglish、Native Campなど）

☐ スポーツクラブ・エクササイズ

☐ 子育て・介護サービス

☐ 家事代行サービス

☐ ワイシャツ&クリーニング

☐ ワークスペース・会議室

☐ ホテル宿泊

☐ 医師への相談



☐ 美容室・ヘアケア

☐ 化粧品・コスメ

☐ 使い捨てコンタクトレンズ

☐ 花

☐ その他

☐ 利用したことはない

Q31S2 現在も継続して利用しているサービスがあればお答えください。

いくつでも

必須

☐ 音楽・本の音声などの配信（Spotify, Apple Music, Amazon Music, Audible など）

☐ ドラマ・映画・アニメなどの動画配信（Hulu, Netflix, YouTube Premium, U-NEXT, ディズニープラス, Amazonプライム・ビデオなど）

☐ マンガ・小説・ビジネス書などの電子書籍（Kindle Unlimited, BOOK☆WALKER, シーモア読み放題, DMMコミックレンタルなど）

☐ 雑誌の電子版（dマガジン, 楽天マガジンなど）

☐ 自動車・バイク（おトクにマイカー 定額カルモくん, KINTO, HONDA マンスリーオーナー, SOMPOで乗る, コスモMyカーリース, ME:RIDEなど）



☐ 宅食・デリバリー（オイシックス、ナッシュ、三ツ星ファーム、ヨシケイ、マッスルデリ、Uber Oneなど）

☐ おやつ・スイーツ（スナックミー、My Maca、GODIVAのサブスクなど）

☐ カフェ・コーヒー（上島珈琲店PASS、COFFEE App、TAILORED CAFE Online Storeなど）

☐ お酒・ビール（麒麟ホームタップ、サケタク、クランドクラブ、ザステラ、ひらけ！よなよな月の生活など）

☐ 自動販売機の飲料（Coke ON Pass、acure passなど）

☐ ゲーム（Apple Arcade、プレイステーションプラス、ニンテンドースイッチ Onlineなど）

☐ PCソフトウェア（Adobe Creative Cloud、Microsoft 365など）

☐ クラウドサービス（Dropbox、Sugersync、Google Workspaceなど）

☐ 恋愛・婚活（ペアーズ、ゼクシィ縁結び、Tinderなど）

☐ 英会話サービス（DMM英会話、QQEnglish、Native Campなど）

☐ スポーツクラブ・エクササイズ

☐ 子育て・介護サービス

☐ 家事代行サービス

☐ ワイシャツ&クリーニング

☐ ワークスペース・会議室

☐ ホテル宿泊



☐ 医師への相談

☐ 美容室・ヘアケア

☐ 化粧品・コスメ

☐ 使い捨てコンタクトレンズ

☐ 花

☐ その他 【[[q31s1_27t]]】

☐ 現在も継続して利用しているサービスはない

改ページ

Q31S3 これまでに利用したことのあるシェアリング・サービスについて教えてください。

※シェアリング・サービスとは、必要な時に、必要な期間の費用を支払えば利用できるサービス。

いくつでも

必須

☐ 家（部屋）（エアビーアンドビーなど）

☐ 駐車場（akippaなど）

☐ 車（タイムズカーシェア、エニカ、カレコなど）



☐ 自転車

☐ 傘（アイカサなど）

☐ 財布・時計（カイトケなど）

☐ バッグ（ラクススなど）

☐ 衣類（エアクローゼットなど）

☐ アクセサリー・宝飾品（キラシェアなど）

☐ キャンプ用品（ソトリストなど）

☐ 家具・ソファ（無印良品やサブスクライフなど）

☐ パソコンなどの電子機器

☐ 家電製品（Rentocoなど）

☐ 楽器（atsumariなど）

☐ 美術品（アンドアートなど）

☐ その他

入力してください

☐ 利用したことはない

改ページ

Q32 以下のそれぞれの考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
高価な家、車、服をもっている人をすごいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の持ち物は自分の生活状態をよくあらわしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
物を買うことから多くの喜びが得られる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ぜいたくな生活が好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まだ持っていない特定の物を持てば自分の生活はもっとよくなるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もっと物を買う余裕があればもっと幸せになれるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q33 以下のそれぞれの考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
高額な家や車、洋服を所有している人に憧れる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノ（財産）を得ることが、人生での最も重要な目標の一つだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

モノを多く所有することが、人生を豊かにする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、買い物をする前に、本当に欲しいかどうか、しっかり検討する方だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
目的を持ってお金を使うことが重要である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、自分自身のお金の使い方に気を付けている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、お金の節約のために、欲しいものの買い物を先延ばしにすることができる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
選ぶものが多すぎると、困ってしまうときがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どの店で買い物をするのかを選ぶのが難しい場合がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どれを選ぶか迷いすぎて、疲れてしまうことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
色々なものを試すのが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
バラエティに富んでいることが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バラエティに富んだ人生のために、馴染み（なじみ）のない会社や商品もできるだけ試したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
馴染み（なじみ）のないモノやサービスでも試してみたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
常に違う何かを試したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よくわからないものでも、試してみるのが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
環境に害を与えない商品を使うことを重視する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の行動が環境に影響を与えないかを考えるようにしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の買い物習慣が、環境に影響を与えていないか気にしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地球資源の無駄遣いについて、いつも心配している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
環境のためであれば、多少の不便を受け入れる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
環境に優しいパッケージの製品を買うようにしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
たとえ機能が劣っていても、環境に安全な商品を購入する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
「環境に良い」という理由で、買う商品を変更したことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノは買うよりも、借りたり、シェアして使う方が良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
常には買わないで済む方法（借りる、共有する）を考えている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
車を買うよりも、カーシェアを使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
売却することを意識してモノを購入する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いらなくなったモノはすぐに売却する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使わなくなったモノはすぐに売却する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
良いモノをずっと長く使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノに愛着を持って使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノの性能をしっかり比較・検討した上で購入したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q34 以下のそれぞれの行動や考え方について、どのくらいあてはまりますか。

それぞれひとつだけ

必須

	全くあ	あては	あまり	どちら	ややあ	あては	とても
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

		てはまらない	まらない	あてはまらない	ともいえない	てはまる	まる	あてはまる
ものをたくさん溜め込まないようにしている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
所有するものの数を制限している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ものを所有することに関しては、「少ないほど、より豊かである」と考える。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ものを過剰に多く所有することがないように努めている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		全くあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	とてもあてはまる
見た目が簡素な環境に惹かれる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
シンプルなデザインを好む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自宅の室内は、あまりものを置かないという美意識で統一している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
空間を埋め尽くすよりも、ものを置かずに空けておくことを好む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		全くあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	とてもあてはまる
私は自分が何を所有するかに気を配っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の所有物の選択は、慎重に監督されてきた。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
所有するものはよく考えて選ぶことが私には重要である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の持ち物は、注意深く選んだものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	全くあてはまらない
--	----------	-------	---------	-----------	------------	---------	-----------

改ページ

Q35 あなたのモノに対する考え方について以下の点はどの程度あてはまりますか。
あまり深く考えずにお答えください。

※「サブスクリプション」とは、定額を支払えば、映画やドラマ、マンガなどのコンテンツが見放題になるサービスのことです。

それぞれひとつだけ 必須

		とても そう 思う	やや そう 思う	どちら でも ない	あまり そう 思わ ない	全く そう 思わ ない
良いモノをずっと長く使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノの性能をしっかり比較・検討した上で購入したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノに愛着を持って使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを通じて自己を表現したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
安定した生活のためにはモノが必要である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを所有することは重荷ではない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が所有するモノは、財産に等しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
性能よりも、すぐに入手できることを重視する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノに対する愛着は不要だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使い勝手が良ければ、ブランドにこだわらない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



生き方やシーンなど必要に応じて、モノを買い換えたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノは買うよりも、借りたり、シェアして使う方が良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
売却することを意識してモノを購入する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
サブスクリプションを積極的に利用したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなモノに囲まれていないと落ち着かない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
本当に大切なモノだけ、所有したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大切ではないモノは、捨ててもいい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
本を読むなら、電子書籍がいい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住む場所は、一生賃貸住宅で構わない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
車を買うよりも、カーシェアを使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを所有することにこそ、意味がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不要なモノはどんどん処分していきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
常に、買わないで済む方法（借りる、共有する）を考えている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
着なくなった服はすぐに捨てたいほうだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いらなくなったモノはすぐに売却する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使わなくなったモノはすぐに売却する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを買うことは自分にとってとても大きな決断だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
サブスクリプションだけで生きていきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひとつのモノにこだわらず、色々買い替えたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひとつの場所にこだわらず、色々なところに住みたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない

Q36 あなたのモノに対する考え方について、以下の点はどの程度あてはまりますか。

それぞれひとつだけ

必須

		そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない
何かものを買っても、すぐに他のものが欲しくなることが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まだ使えるものを持っていても、新しく買い換えたいことが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
良いと思って買っても、すぐにもっと良い商品が見つかることが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買うよりも借りるほうが、気楽で良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同じ結果が得られるなら、買うよりも、レンタルやシェアリングで良いと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ほとんどのものは、わざわざ買わなくても、必要なときに借りれば良いと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ものを買うより、経験することにお金を費やしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノよりも経験や思い出にお金をかけたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何かを所有するよりも、何かを経験したいと思っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をするとき、商品の選択に時間をかけたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物に手間や労力を費やしたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物の手間をなるべく省きたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない

Q37 以下のそれぞれの内容についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は自分の人生に満足している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大体において、私の人生は理想に近いものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の生活環境は素晴らしいものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これまで私は望んだものは手に入れてきた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もう一度人生をやり直すとしても、私には変えたいと思うところはほとんどない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q38 人生や生き方に対する考え方について、以下の項目はどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	まったくそう思わない
				^	

たいていの場合、私は自分の生き方を明確に意識している	→	○	○	○	○	○
私の生き方には論理性がある	→	○	○	○	○	○
私の人生は、思った通りに進んでいる	→	○	○	○	○	○
一般的に、自分は幸せな人だと思う	→	○	○	○	○	○
友人と比べて、自分は幸せな人だと思う	→	○	○	○	○	○
私は人生を楽しみ、どんな状況でもベストを尽くす	→	○	○	○	○	○
たいていの場合、私は周囲の人（家族、友人）と良好で温かい関係を築けている	→	○	○	○	○	○
自分を大切にしてくれる人が十分にいると思う	→	○	○	○	○	○
私の周りには十分な数の友人がいると感じている	→	○	○	○	○	○
		とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	まったくそう思わない

改ページ

Q39 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
自分よりも他の人のほうが、充実した経験をしているのではないかと不安に感じる。	→	○	○	○	○	○

自分よりも友人のほうが、充実した経験をしているのではないかと不安に感じる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分がいなくて友人が楽しんでいると知ると、不安になる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人が何をしているのか分らないと、不安に感じる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人同士の内輪のジョークを理解することは、自分にとって重要だと感じる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周囲の出来事の把握に時間をかけすぎているのではないかと感じることもある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人と会う機会を逃すと、気になってしまう。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
楽しい時間を過ごしたときには、その詳細をオンラインで共有することが重要だと感じる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
予定されていた集まりに参加できないと、気になってしまう。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
休暇中でも、友人が何をしているのかを気にしてしまう。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない

改ページ

Q40 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
--	----------	-------	-----------	---------	-----------

私は他文化の人々から何か学べる事がないかと観察するのが好きだ	→	○	○	○	○	○
私は他国に住んでいる人々についてもっと知りたいと思う	→	○	○	○	○	○
他の国や文化圏の人々とアイデアを交換することは楽しい	→	○	○	○	○	○
私は他のライフスタイルを学びたい	→	○	○	○	○	○
私は他の国から来た人といすることで、その国の人々の視点やアプローチを学ぶことは楽しい	→	○	○	○	○	○

改ページ

ページここから

Q41 あなたご自身の性格やタイプについて、以下のそれぞれの点はどの程度、あてはまりますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とても自分らしい	やや自分らしい	どちらともいえない	あまり自分らしくない	まったく自分らしくない
社会的な権力や富，権威などを求めている	→	○	○	○	○	○
能力を高めたり，成功をつうじて，他の人々に影響を与えたい	→	○	○	○	○	○
自分が満足できるように，人生を楽しむ喜びが大切だ	→	○	○	○	○	○
変化や挑戦に富んだ刺激のある人生を送りたい	→	○	○	○	○	○
自分が思い描いたように，自由で好奇心あふれる人生を送りたい	→	○	○	○	○	○
自然の美しさや自然との一体感，環境保護を大切に生きたい	→	○	○	○	○	○
社会との調和や平和を大切に，広い心で生きたい	→	○	○	○	○	○
親切で誠実さを大切に，責任を持ってすべての人を等しく愛したい	→	○	○	○	○	○

これまでの伝統を尊重し，自分の役割を謙虚に受け入れ，慎み深く生きたい	→	○	○	○	○	○
親や年長者をうやまいながら，礼儀正しく自分を律して生きていきたい	→	○	○	○	○	○
国や社会，家族の安全や社会のルールを守って正しく生きたい	→	○	○	○	○	○
		とても自分らしい	やや自分らしい	どちらともいえない	あまり自分らしくない	まったく自分らしくない

Q42 上記の性格やタイプの中で最もあなたに当てはまるものを1つ選んでください。

ひとつだけ

必須

☐ 社会的な権力や富，権威などを求めている

☐ 能力を高めたり，成功をつうじて，他の人々に影響を与えたい

☐ 自分が満足できるように，人生を楽しむ喜びが大切だ

☐ 変化や挑戦に富んだ刺激のある人生を送りたい

☐ 自分が思い描いたように，自由で好奇心あふれる人生を送りたい

☐ 自然の美しさや自然との一体感，環境保護を大切に生きたい

☐ 社会との調和や平和を大切に，広い心で生きたい



☐ 親切で誠実さを大切に、責任を持ってすべての人を等しく愛したい

☐ これまでの伝統を尊重し、自分の役割を謙虚に受け入れ、慎み深く生きたい

☐ 親や年長者をうやまいながら、礼儀正しく自分を律して生きていきたい

☐ 国や社会、家族の安全や社会のルールを守って正しく生きたい

改ページ

ページここまで

Q43 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
社会的な場面で、他の人が望むように、自分の行動を変えることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よく、人の目を見てその本当の気持ちを正確に読み取ることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人にこう印象づけたいと思うつき合い方をコントロールすることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会話をしているとき、一緒にいる人のごく微妙な表情の変化にも敏感である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

↑

私の直感力は、人の感情や動機を理解するときには、十分により働きをする。	→	○	○	○	○	○
他の人が、あるジョークを聞いて、うわべはなるほどと思って笑っているようでも心の中では、趣味の悪いジョークだと考えているときには、たいていそれが分かる。	→	○	○	○	○	○
自分の描くイメージが相手に伝わっていないと感じているとき、それを役立つようなイメージにたやすく変えることができる。	→	○	○	○	○	○
普通相手の目を読み取って自分が何か不適切なことをやってしまったかが分かる。	→	○	○	○	○	○
様々な人や様々な状況に合わせて行動を変えるのに苦労する。	→	○	○	○	○	○
自分の置かれているどんな状況にも適した行動をとることができる。	→	○	○	○	○	○
他の誰かが私に嘘をついていれば、普通その人の表現の仕方からすぐにそれが分かる。	→	○	○	○	○	○
たとえそうすれば自分にとって有利になる場合でも、相手により態度を装うことができ難い。	→	○	○	○	○	○
周囲がそのように要求していると分かれば、それに応じて行動を調節するのは簡単である。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q44 以下の「SDGs」（持続可能な開発目標）に関するそれぞれの項目について、どのくらい関心がありますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須



		とても 関心がある	やや 関心がある	どちらとも いえない	あまり 関心がない	全く 関心がない
貧困や飢餓をなくすこと	→	○	○	○	○	○
すべての人が健康な生活を送れること	→	○	○	○	○	○
すべての人に質の高い教育の機会があること	→	○	○	○	○	○
男女が平等である世界を実現すること	→	○	○	○	○	○
すべての人に清潔な水と衛生的なトイレ環境が得られること	→	○	○	○	○	○
よりクリーンなエネルギーが人々に行き届くこと	→	○	○	○	○	○
みなが働きがいを感じる仕事を得て、経済が成長する社会であること	→	○	○	○	○	○
産業や技術が進歩する社会であること	→	○	○	○	○	○
		とても 関心がある	やや 関心がある	どちらとも いえない	あまり 関心がない	全く 関心がない
国や人による不平等を減らす・無くすこと	→	○	○	○	○	○
ずっと住み続けられるまちづくり	→	○	○	○	○	○
モノの作り手の責任と、使う側も責任を持って消費すること	→	○	○	○	○	○
気候変動に対してきちんと対策すること	→	○	○	○	○	○
海や陸のいのちを守ること	→	○	○	○	○	○
すべての人に平和で公正な社会であること	→	○	○	○	○	○
お互いに協力して、ひとつの目標を達成する社会であること	→	○	○	○	○	○
		とても 関心がある	やや 関心がある	どちらとも いえない	あまり 関心がない	全く 関心がない

Q45 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
あまり考えなくてもよい課題よりも、頭を使う困難な課題の方が好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
必要以上に考えない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しい考え方を学ぶことにはあまり興味がない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
長時間一生懸命考えることは苦手な方である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
簡単な問題よりも、複雑な問題の方が好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q46 以下の買い物の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私はしばしば自然と何かを買っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
「やってみよう」という表現は私の買い物の様子を表している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はしばしば何も考えずにものを買っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
「見たら、買う」という表現は私を表している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
「今買い、後で考える」という表現は私を表している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
時々、つい何かを買いたくなる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、その時々の感情にしたがって買い物をしている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
多くの買い物において、私は念入りに計画する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物において、私は少し無謀な面がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q47 以下の広告に対する考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはま [△] ない	全くあてはま
--	----------	-------	-----------	----------------------	--------

		まる		えない	ない	らない
大抵の広告からは、私達は事実を知ることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告の目的は、消費者に情報を提供することである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告は役立つ情報を提供してくれる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告は一般に嘘を言わない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告は商品の品質や性能を知るための信頼できる情報源である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告は事実をよく伝えている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一般に、広告はその掲載商品の実像を表現している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大抵の広告からは、それらを見た後に、正しい情報が得られたと感じる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大抵の広告は、消費者に重要な情報を提供している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q48 次の各項目について、あなたはどれくらいあてはまりますか？あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

☐ パッケージやネーミングにつられて買ってしまうことがある

☐ 情報が必要になった時に、どうやって調べればよいかすぐにわかる



☐ X（元Twitter）やInstagram、TikTok等で知り合った人が多い

☐ 銘柄にかかわらず、安いものを選ぶ

☐ X（元Twitter）の急上昇ワードなどで、話題になっているネタを仕入れる

☐ 商品を買う時、テレビCMを思い出すことがある

☐ 気になったものはすぐにインターネットや携帯で検索する

☐ わからないことや知りたいことがあった時に、X（元Twitter）やInstagram、TikTokなどの情報を参考にする

☐ 仕入れた情報は、自分なりに消化して発信している

☐ X（元Twitter）でリポスト（リツイート）したり、Instagramで「いいね！」ボタンを押すことが多い

☐ お店に新製品が並ぶと気づき、必ず手に入る

☐ 商品を買う前・サービスを利用する前には、いろいろ情報を調べる

☐ テレビCMをよく見ている

☐ 自分が気に入った商品やサービスは、自信を持って人に薦める

☐ 面白そうなものであればとりあえず買ってみる

☐ 好きな銘柄でも高いと他の銘柄を買う

☐ 雑誌や生活情報誌をよく読んでいる

☐ 知りたいことによって、様々な情報源を使い分けている

☐ いくつかの商品・サービスについて、どこでベストな買い物ができるのかを聞かれたら
教えられる



☐ テレビCMが印象的だといいたいくなる

☐ 自分で見つけた使える情報源がある

☐ みんなが使っている情報源のなかでも、信頼できる情報と信頼できない情報の区別がつく

☐ ちょっとしたネタを提供して場を盛り上げるように心がけている

☐ 新製品は早く試してみたい

☐ 店員とよく話をする

☐ この中にはない

改ページ

Q49 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
ソーシャルメディアを使い続けた後には気が休まらない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ソーシャルメディアを一通り使った後には疲労感がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ソーシャルメディアを使うことで消耗していると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ソーシャルメディアを使った後は自分のための時間に集中することは難しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ソーシャルメディアを使っている間は他のことをできないくらい疲れを感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q50 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
パッケージのラベルや広告に記載されている環境に関する主張のほとんどは事実である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
環境に関する主張は誇張されているので、パッケージのラベルや広告からそのような記載がなくなれば、消費者はより良い状況になるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パッケージのラベルや広告に記載されている環境に関する主張のほとんどは、消費者に情報を提供するというよりも、むしろ誤解を招くことを目的としている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、パッケージのラベルや広告に記載されている環境に関する主張のほとんどを信じていない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q51 買い物について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください



いくつでも

必須

☐ 値段が安ければ無名のメーカーやブランドのものでも買う

☐ 1円でも値段の安い店に買いに行く

☐ 買い物にはチラシを参考にする

☐ 事前を買うものをメモして買い物に行くことが多い

☐ おまけや懸賞につられて、その商品を買ってしまうことがある

☐ タイムサービスがあると、つい買ってしまう

☐ 特売していると、すぐに必要がなくても買ってしまう

☐ 新しい商品が出ていると、試しに買ってみることがある

☐ 欲しいものがあると、無理してでも買ってしまう

☐ デザインよりも機能を重視して買うことが多い

☐ 同じ買うのなら、高くても気に入ったものを買う

☐ 極端に値段の安い商品は買わない

☐ まとめ買いをして、買い物に行く回数を減らすようにしている

☐ 多くの人が使っているメーカー・ブランドのものを選ぶことが多い

☐ バーゲンやセールでもものを買うことが多い



☐ いつも同じメーカー・ブランドのものを買うことが多い

☐ PB（プライベートブランド）商品を買っている

☐ 一流メーカーや一流ブランドの商品は信頼できると思う

☐ 品質管理、品質情報の提供がしっかりした店で買い物をする人が多い

☐ 何か買う時は、いろいろ比較してから買うことが多い

☐ 何か買う時は、あらかじめ調べてから買うことが多い

☐ 何か買う時はクレジットカードを使うことが多い

☐ 何か買う時は現金を使うことが多い

☐ 気に入ったものであれば、中古でも気にしないで買っている

☐ ポイントやマイレージのつく店やサービスの方を使うようにしている

☐ 買い物することがストレス解消になる

☐ ネットスーパーで買い物をしたことがある

☐ 通信販売で買い物をしたことがある

☐ 誰かに見せたい、話したくなるような商品を選ぶ

☐ 人に良さを理解されなくても、世間や自分の周りで流行している商品を選ぶ

☐ 自分なりの判断基準・こだわりに合った商品を選ぶ

☐ この中にはない

Q52 以下の項目について、あなたの考え方や行動により近いものをすべてお選びください

いくつでも

必須

☐ 重点的にお金をかけている分野がある

☐ 節約を常に意識している

☐ 売れ筋や流行のものが欲しくなる

☐ 気分や直感でものを買うことが多い

☐ 欲しいものが常にある

☐ 計画的に買い物をする

☐ 買ってから失敗したと思うことがよくある

☐ 買い物では店の人との会話も大切だ

☐ 生産者の考え方や企業の理念などがわかるものを選ぶ

☐ モノが持つストーリーや背景に共感できるものを選ぶ

☐ 値段が高くても品質を重視する

☐ 些細なものであっても、こだわって買う

☐ 自分の欲しいイメージのものがなければ、見つかるまで買わずに済みます

☐ レンタルしたり、シェアしたりできるものは買わずに済みます

☐ 愛着を持って長く使えることを重視して選ぶ

☐ 便利さだけではなく、楽しさのあるものを選ぶ

☐ 将来的には持ち家が欲しい／現在持ち家に住んでいる

☐ 将来的には車が欲しい／現在車を所有している

☐ 多少高くても生産地・生産者・生産過程を意識して安全な食品を手に入れる

☐トレンドはともかく、自分が好きなファッションスタイルが確立している

☐ この中にはない

改ページ

Q53 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	非常に当てはまる	当てはまる	やや当てはまる	どちらとも言えない	やや当てはまらない	当てはまらない	全く当てはまらない
--	----------	-------	---------	-----------	-----------	---------	-----------

↑

私にとって重要なことは、自分が使う製品が環境に悪影響を与えないことである。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は、多くの決断をする際、自分の行動が環境に与える潜在的な影響について検討する。	→	○	○	○	○	○	○	○
私の買物習慣は、環境への配慮によって影響を受けている。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は、地球資源を無駄にしていないか心配している。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は、自分自身を環境に配慮した人間であると思っている。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は、環境に配慮した行動をするために、不便になることを進んで受け入れる。	→	○	○	○	○	○	○	○

改ページ

Q54 ファッションについて、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください

いくつでも

必須

☐ 多少着心地が悪くても、デザインを重視して買う

☐ 身体の線がきれいに見える服を買う

☐ 品質が良ければ、多少高くても買う

☐ 修理や仕立て直しをしながら長く使える服を選びたい

☐ 職人の手仕事に価値を感じる

☐ 古着・リサイクルでも、気にしないで買う

☐ ブランド・商品の背景やコンセプトに惹かれて買う



☐ 世の中に知られているブランドやショップで買う

☐ 流行の服を好んで買う

☐ 伝統的な衣服（きものなど）に魅力を感じる

☐ 自分の年齢に見合った価格のものを買う

☐ ウィンドウや店内ディスプレイを参考にしている

☐ 街行く人のファッションを参考にしている

☐ 服を選ぶときは販売員にアドバイスを求める

☐ 服を選ぶときは妻・彼女／夫・彼氏に意見を求める

☐ 服を選ぶときは母親・父親・兄弟・姉妹に意見を求める

☐ ファッション関連商品はシーズンが遅れてもバーゲンなどで買う

☐ 手頃な価格の服を次々に買い替える

☐ 流行に左右されないベーシックな服を好んで買う

☐ 特定のブランドやショップで買い続ける

☐ その時の気分に合った服やアクセサリーをあれこれ楽しむ

☐ きものを着る機会があればもっと着たい

☐ 数を抑えて長く着まわす

☐ 体型を維持するために気を使っている

☐ スキンケアを重視している



☐ 髪の毛のケアに気を使っている

☐ この中にはひとつもない

改ページ

Q55 食について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください

いくつでも

必須

☐ 朝食は必ず食べるようにしている

☐ 料理を作るのが好き

☐ 食べることが好き

☐ 野菜は生産地や生産国を確認してから買う

☐ 食べるものを選ぶときにカロリーを気にする方だ

☐ 食品を買うときは、消費期限以外にも裏面の表示を確認して買うようにしている

☐ 遺伝子組換え食品は選ばないようにしている

☐ 食品はつくり手のこだわりを感じるものに魅かれる

☐ 食には好みやこだわりがない方だ



☐ 夕食のメニューは、店頭で決めることが多い

☐ 食事は外で買ってきたもので済ませることが多い

☐ 冷凍食品をよく利用する

☐ 惣菜やインスタント食品にも一手間かけるようにしている

☐ 家で食べるより外食する方が好き

☐ 料理番組や新聞・雑誌の料理記事を参考にして料理をつくることが多い

☐ インターネットの情報を参考にして料理を作ることが多い

☐ 食べるのが面倒で食事を抜くことがある

☐ 携帯電話のクーポンがある飲食店に行くことが多い

☐ テレビやインターネットで話題の飲食店に行くことがある

☐ 朝、昼、晩の三食以外に間食をする

☐ 最近、和食メニューを多くするようにしている

☐ 伝統的な食文化を大切にしたい

☐ この中にはない

改ページ

Q56 住まいや地域について、重要だと思う内容をすべてお答えください



いくつでも

必須

☐ 気候がよい

☐ 自然環境のよい

☐ 交通の利便性がよい

☐ 生活インフラ（エネルギーや情報）が整った

☐ 食品など日常的な買い物に便利な

☐ ファッションなどおしゃれな買い物のための店舗の充実した

☐ 公共施設の充実した

☐ 医療施設の充実した

☐ 飲食店の充実した

☐ レジャー施設やスポーツ施設の充実した

☐ 本屋や映画館などエンタメ施設の充実した

☐ 文化施設の充実した

☐ 教育環境の充実した

☐ 公園や街並みの整備された

☐ 街の景観のよい



☐ 歴史・伝統のある

☐ 自治体の財政状態のよい

☐ 職業を見つけやすい

☐ 治安のよい

☐ 物価の安い

☐ 所得水準の高い

☐ 安心して子育てができる

☐ 地域に子どもが多い

☐ 近所にでかけるのに着替えずにすむ

☐ 今後の発展性が感じられる

☐ 住民の教育レベルの高い

☐ 住民の文化レベルの高い

☐ 社会道德に対する住民の意識の高い

☐ 地域コミュニティへの参加意欲の高い

☐ 近隣の人々（住民）が親切的な

☐ 地域のお祭りやイベントがある

☐ 地域住民向けに文化教室やサークルがある

☐ 地域の伝統工芸に触れる機会がある



☐

住民や観光客が伝統文化を体験できる環境がある

☐

この中にはない

改ページ

Q57 下記にAとBの2つの文があります。どちらが、あなたの現実の姿に近いですか？

Aの文にぴったりと当てはまるときには「1」を、Bの文に当てはまるときは「7」を、どちらとも言えないときには、「4」を選んでください。

それぞれひとつだけ

必須

	1	2	3	4	5	6	7	
A：まわりの人の意見に合わせる	○	○	○	○	○	○	○	B：自分の意見を主張する
A：個性を発揮する	○	○	○	○	○	○	○	B：協調性を尊重する
A：まわりの人の期待にそうように、自分の考え方を合わせることが多い	○	○	○	○	○	○	○	B：自分の考え方は、まわりの人に批判されても、簡単には変わらないことが多い
A：自分の気持ちに正直な態度をとる	○	○	○	○	○	○	○	B：まわりの人に合わせた態度をとる
A：どのようにしたら、まわりの人から期待された役割を果たせるかを、第一に考える	○	○	○	○	○	○	○	B：どのようにしたら、自分の能力を活かせるかを、第一に考える
A：まわりの人の反対を受けても、自分の望むことは実行する	○	○	○	○	○	○	○	B：まわりの人の反対を受ければ、自分の望むことは抑える
A：まわりの人の反対を受けても、自分の志は貫くことが多い	○	○	○	○	○	○	○	B：まわりの人の反対を受ければ、自分の志をあきらめることが多い
A：まわりの人が望むことよりは、自分らしさを発揮する	○	○	○	○	○	○	○	B：まわりの人が自分に望むことをする



	1	2	3	4	5	6	7	
A：自分の才能を発揮することよりは、まわりの人から期待された役目を果たす	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：自分の才能を発揮する
A：どのようにしたら、まわりの人に喜んでもらえるかを、第一に考える	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：どのようにしたら、自分の能力を最大限に発揮できるかを、第一に考える
A：まわりの人と利害の対立は避けることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：自分の権利や利益は、できるだけはっきり主張することが多い
A：まわりの人がどのように思うかを考えて、自分の意見を言う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：自分の意見は、いつも自信をもって発言する
A：まわりの人の価値判断を考慮に入れて行動する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：自分の価値判断に基づいて行動する
A：何をするにも、人に一步譲ることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：何をするにも、自分を押し通すことが多い
A：日ごろ、物事を決めるときは、自分ひとりの判断と責任によって決めることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：日ごろ、物事を決めるときは、まわりの人に相談してから決めることが多い
A：会議では、遠慮なく討論する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：会議では、できるだけ控えめにしている
	1	2	3	4	5	6	7	

Q58 以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても当てはまる	やや当てはまる	どちらでもない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
特定の人を応援することで自分の存在価値を感じる	→	○	○	○	○	○
お金をかけてでも、応援したい相手（存在）がいる	→	○	○	○	○	○
自分が認めたモノや相手への出費は惜しまない	→	○	○	○	○	○
知人や友人との「つながり」を大切にしている	→	○	○	○	○	○
人は、それぞれ違う考え方があることを素直に受け入れる	→	○	○	○	○	○
理由がないことや理不尽なことには従えない	→	○	○	○	○	○
有名人よりも、身近な手本になる存在の方が気になる	→	○	○	○	○	○
		とても当てはまる	やや当てはまる	どちらでもない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
SNSで発信するときは、自分らしさや世界観を大切にする	→	○	○	○	○	○
SNSを通じて自分を表現したい	→	○	○	○	○	○
SNSで話題になっていることは自分も試したい	→	○	○	○	○	○
複数のSNSアカウントを使い分けている	→	○	○	○	○	○
仮に、いま主に使っているSNSが「有料」であっても利用し続けたい	→	○	○	○	○	○
企業の広告や宣伝は信用していない	→	○	○	○	○	○
自分の好みに合うものであれば、ブランドにはこだわらない	→	○	○	○	○	○
周りの人に認められたい	→	○	○	○	○	○
自分のコメントや意見に「いいね」をもらえると嬉しい	→	○	○	○	○	○
環境にやさしいグッズの利用を意識している	→	○	○	○	○	○

流通系電子マネー（楽天EdyやWAON, nanacoなどのカード）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
QRコード決済（PayPay, LINE Pay, d払い, Amazon Pay, 楽天ペイなどのQRコードを使った決済）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プリペイドカード（au PAY プリペイドカードなど, チャージして残高から支払うタイプのもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
後払い型電子マネー（QUICPay, iDなど支払った金額を後日まとめてクレジットカードやデビットカードで支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
デビットカード（銀行等のキャッシュカードを端末機に挿入し支払う）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スマートフォン標準決済（QRコード決済以外のApple Pay, Google Payなど, スマートフォンをかざして支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知っている支払い方法はない／直近1年間に支払いはしていない／今後利用を増やしたいと思う支払い方法はない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	知っている支払い方法	直近1年間で利用した支払い方法	今後、利用を増やしたいと思う支払い方法

改ページ

Q60 あなたは以下のような食品を日常的に食べていますか。あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

☐ ヴィーガン食品



☐ グルテンフリー食品

☐ 糖質制限・ローカーボ食品

☐ 代替肉（大豆ミートなど）

☐ 植物性ミルク（豆乳、アーモンドミルク等）

☐ 乳・卵不使用のパン

☐ 乳・卵不使用のスイーツ

☐ 日常的に食べている食品はない

[改ページ](#)

Q61 あなたのご家庭の、ここ数か月での家計の状況はいかがですか？ご家庭の経済状況として感じていることや感じている気持ちをお答えください。

必須

[改ページ](#)

Q62 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
年頭（1月）と比較して家計状況はよくなっている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これから先、家計はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
現在の景気はよい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1年後の景気はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5年後の景気はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
耐久財購入に適した時期である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

- Q63 1年前と比べて物価は上がったと思いますか、下がったと思いますか。
また、今後1年間で、物価は上がると思いますか、下がると思いますか。
それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	1年前と比べて現在の物価	現在と比べての1年後の物価
	↓	↓



大きく上がった／上がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
少し上がった／上がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
変わらない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
少し下がった／下がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大きく下がった／下がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q64 それぞれの品目の物価上昇に関して、どのように感じていますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とても生活を圧迫している	やや生活を圧迫している	あまり影響はない	全く影響はない	買わない／自分とは関係ない
食料品費	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外食費	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
電気・ガス代	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
水道代	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
灯油・ガソリンの価格	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
通信料金（携帯電話・スマートフォン・インターネットなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
美容にかかる費用（エステなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
学費（授業料など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
賃貸料	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても生	やや生活	あまり影	全く影響	買わない

へ

		自分を 圧迫している	他人を 圧迫している	影響はない	影響はない	自分とは関係ない
タバコ代	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
宿泊費	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
航空運賃	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
衣服・アパレル	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家電	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
キッチン・バス・衛生用品	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ペットおよびその関連品	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お土産	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他消耗品	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても生活を圧迫している	やや生活を圧迫している	あまり影響はない	全く影響はない	買わない／自分とは関係ない

改ページ

Q65 今後に備えた、あなたのお金の使い方について教えてください。

ひとつだけ

必須



☐ 物価が上がる前に、必要なものを色々買い揃えたい

☐ 今までと変わらない

☐ 積極的に貯金にまわしたい

☐ 貯金よりも、積極的に投資したい

[改ページ](#)

Q66 あなたは、過去1年間にボランティア活動や寄附をしたことがありますか。

それぞれひとつだけ

必須

		したことがある	したことはない
ボランティア活動	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ふるさと納税などの寄付控除ありの寄付	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
クラウドファンディングなど、寄付金控除はないが返礼品のある寄付	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
寄付金控除も返礼品もない寄付（赤い羽根共同募金などを含む）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[改ページ](#)

Q67 現在のあなたと周りの方の人間関係の充実度について、お答えください。



それぞれひとつだけ

必須

		充実している	やや充実している	普通	あまり充実していない	充実していない	この人間関係はない
家族との人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人・知人との人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
就職・転職、取引先など、仕事関係での人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
趣味関連の知り合いとの人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
近所の人、地域コミュニティとの人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コミュニティサイトやブログ、SNSなどのインターネット関連での人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q68 前問の「家族との人間関係」について『[[Q67_1]]』とお答えになった理由を具体的にお答えください。

必須

改ページ



- Q69 あなたの身近な社会（学校、職場、住んでいる町、近隣など）に住む人々についてお尋ねします。
- 次のそれぞれの文が、あなたの周りの人々にどれくらい当てはまるかをお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		全くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	少しそう思う	そう思う	とてもそう思う
彼ら（あなたの周囲の人たち）には、人々と知り合いになる機会がたくさんある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らは、初対面の人と会話を交わすことがよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らは、ふだんどんな人たちと付き合うかを、自分で選ぶことができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らには、新しい友人を見つける機会が少ない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らにとって見知らぬ人と会話することはそうあることではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もし現在所属している集団が気に入らなければ、彼らは新しい集団に移っていきだろう。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らにとって、付き合う相手を自由に選べないことはよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らが新しい人たちと出会うのは簡単なことだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ所属する集団に満足していなかったとしても、彼らはたいていそこに居続けることになる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らはどの集団や組織に所属するかを自分で選ぶことができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ現在の対人関係に満足していなくても、彼らはそこに留まり続けるしかないことがよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ現在所属する集団から離れたいと思っても、彼らはそこに留まらざるを得ないことがよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	とてもそう思う	そう思う	少しそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない
--	---------	------	--------	-----------	--------	----------

Q70 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		全くあてはまらない	あてはまらない	どちらともいえない	あてはまる	とてもあてはまる
自分にとって重要なことを達成しようとする時、自分の思うようには振る舞えない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人生の成功に向かって前進していると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が望むようなチャンスに遭遇すると、わくわくする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら自分の目標や希望をかなえられるか、よく想像することがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の理想”を最優先し、自分の希望や願い・大志をかなえようと努力するタイプだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
両親が決めた規則や決まりをしっかりと守っていた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分がトラブルに巻き込まれるかについては、それほど気にしていない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
間違いを犯さないか不安である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら失敗を防げるかについて、よく考える	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

私は“自分の義務”を最優先し、自分に与えられた責務や責任を果たそうと努力するタイプだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q71 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は、人々に私は違うということを伝えるために、普通でない製品を集める。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、より独特なパーソナルイメージを作る手段として、普通でない製品・ブランドを時々購入してきた。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はしばしば、独特のスタイルを創造するために、ユニークな製品を探している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
しばしば商品を買う時、私の独自性を伝える何かを見つけることが大事な目的だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はしばしば、他の人が真似できない自分自身のパーソナルイメージを創造するようなやり方で、所有物を組み合わせる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オリジナルであることを楽しみたいので、私はしばしば、ありふれた製品のもっと面白い種類を見つけようとする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

↑

私は特別な製品・ブランドを買うことによって、積極的に私個人の独自性を生み出そうとする。	→	○	○	○	○	○
面白く、普通ではない製品の鑑識眼があることは、私が人とは違うイメージを確立するための助けになっている。	→	○	○	○	○	○
私が最も好きな製品・ブランドは、私の個性を表現するような製品・ブランドだ。	→	○	○	○	○	○
私はしばしば、より普通ではないパーソナルイメージを形成するためにどれくらいそれらを活用できるかという観点で、買うものや、することを考えている。	→	○	○	○	○	○
私は、私の個人の独自性を増すような、新しい製品・ブランドによく目を光らせている。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
衣服を着る時、私はときどき、他の人たちが賛同しないようなやり方で、あえて違った格好をしてきた。	→	○	○	○	○	○
私にとって、購入する製品やそれらを使用する状況に関する慣習やルールは、破るためにあるものだ。	→	○	○	○	○	○
私はしばしば、たとえそれが他の人たちの感情を損なうとしても、型にはまらない服装をする。	→	○	○	○	○	○
私は、他の人が買っても良いと考えるものに同調して行動することは、めったにない。	→	○	○	○	○	○
場違いであることへの配慮は、私が着たいものを着ることの妨げにはならない。	→	○	○	○	○	○
私は買う製品やそれらを使用する状況に関して、しばしば慣習やルールを破ってきた。	→	○	○	○	○	○
何を購入あるいは所有するかに関して、私はしばしば、社会集団の暗黙のルールを破ってきた。	→	○	○	○	○	○
特定の製品をいつ・どのように適切に使用するかに関して、私はしばしば、社会集団の暗黙のルールに従わなかった。	→	○	○	○	○	○
私は、知っている人々が受け容れそうにない何かを購入することによって、広く行き渡った人々のセンスに挑戦することを楽しんでいる。	→	○	○	○	○	○
私がある社会的状況において適切でない服装をしていたことを誰かがほのめかしたとしても、私は同じ服装を着続けるだろう。	→	○	○	○	○	○
私が他とは違う衣服を着ている時、私が風変わりだと他の人が思っていることにしばしば気が付くが、それでも構わない。	→	○	○	○	○	○

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私の好きな製品やブランドが非常に人気になった時、私はそれらへの興味を失う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は平均的な消費者によって既に受容され購入されている製品やブランドを避ける。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私が所有する製品が世間で人気になった時、それをあまり使わなくなるだろう。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はしばしば、世間で広く購入されていることを知っている製品やブランドを避けようとする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一般に、私はあらゆる人々によって習慣的に購入される製品やブランドが嫌いである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、購入したファッションがひとたび一般の人々の間で人気になったならば、それを着用することをやめる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ある製品やブランドがありふれたものになればなるほど、それを買うことへの興味がなくなる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
あらゆる人々が定期的に購入する製品は、私にとってあまり価値がないように思われる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私が所有する衣料品のスタイルがあまりにもありふれたものになるとき、私は通常それを着用することをやめる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

Q72 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
昔の方が良かった。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
古き良き時代には、物事はもっと良かった。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
製品はどんどん粗悪になっている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
技術変化はさらに明るい未来を保証するだろう。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
歴史上、人間の幸福は着実に向上してきた。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私たちの生活の質はだんだん低下してきている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GNPの安定的成長は、さらなる人類の幸福をもたらした。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
近代ビジネスはより良い明日を絶えず構築している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q73 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とても	あては	どちら	あへは	全くあ
--	-----	-----	-----	-----	-----

		あてはまる	まる	ともいえない	まらない	てはまらない
人を批判する前に、もし自分がその人であったならば、どう思うであろうかと考えるようにしている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の判断が正しいと思うときには、他の人たちの意見は聞かない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友達をよく理解するために、彼らの立場になって考えようとする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どんな問題にも対立する二つの見方（意見）があると思うので、その両方を考慮するように努める。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人たちの立場に立って、物事を考えることは困難である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何かを決定するとき、自分と反対の意見を持つ人たちの立場にたって考えてみる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ある人に気分を悪くされても、その人の立場になってみようとする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
運動などの試合では、負けている方に応援したくなる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不公平な扱いをされている人たちを見ても、あまりかわいそうとは思わない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分たちより不幸な人たちには、やさしくしたいと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もし自分を紹介するとしたら、やさしい人と言うと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
困っている人たちがいても、あまりかわいそうだという気持ちにはならない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周りの人たちが不幸でも、自分は平気でいられる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ときどき、自分の目の前で突然起こったことに、感動することがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない
私にとって買い物は冒険だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物は刺激的	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしていると自分の世界にいるような気分になる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
気分が落ち込んでいる時に、買い物をする则気分が戻る	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物はストレス解消だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何か特別なことをしたい時に買い物をする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人のために買い物をして喜ばれると嬉しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家族や友人のために買い物をするのは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
最高の贈り物を探すのは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない
セールの時はたいてい足を運ぶ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしているとき、割引商品を探すのが楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バーゲン品を狙いすまして買うのは快感だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
付き合いのために、家族や友人と買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物を通じて、他の人と仲良くなれることを楽しんでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人と買い物をする則絆が作られる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
トレンドをキャッチするために買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいファッションを押さえるために買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

新しいものは何かを知るために買い物に行く	→	○	○	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない

改ページ

Q75 以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		いつも	ときどき	たまに	該当しない
人とのつき合いが不足していると感じる	→	○	○	○	○
頼れる人がいないと感じる	→	○	○	○	○
独りぼっちだと感じる	→	○	○	○	○
もう親しい人がいないと感じる	→	○	○	○	○
自分の興味や考え方はまわりの人たちと違うと感じる	→	○	○	○	○
自分だけ取り残されたと感じる	→	○	○	○	○
他人と有意義な関係にないと感じる	→	○	○	○	○
誰も私のことをよく知らないと感じる	→	○	○	○	○
他人から孤立していると感じる	→	○	○	○	○
内気だと感じる	→	○	○	○	○

^

		いつも	ときどき	たまに	該当しない
まわりに人はいるけれど、心は通っていないと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まわりの人たちと「波長が合っている」と感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仲間の一員だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まわりの人たちと共通点が多いと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外向性があるって気さくだと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人と親密だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなときに人とのつき合いが持てると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ほんとうに自分のことを理解してくれている人たちがいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
話を聞いてもらえる人がいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
頼れる人がいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		いつも	ときどき	たまに	該当しない

改ページ

Q76 以下の10個のことばがあなた自身にどのくらい当てはまるかについて、それぞれ最も適切なものをお答えください。文章全体を総合的に見て、自分にどれだけ当てはまるかを評価してください。

それぞれひとつだけ

必須

	強くそう思う	まあまあそう思う	少しそう思う	どちらでもない	少し違うと思う	おおよそ違うと思う	全く違うと思う
--	--------	----------	--------	---------	---------	-----------	---------



私は自分自身のことを・・・・・・・・								
活発で、外向的だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他人に不満をもち、もめごとを起こしやすいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
しっかりしていて、自分に厳しいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
心配性で、うろたえやすいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいことが好きで、変わった考えをもつと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひかえめで、おとなしいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人に気をつかう、やさしい人間だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
だらしく、うっかりしていると思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
冷静で、気分が安定していると思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
発想力に欠けた、平凡な人間だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		全く違うと思う	おおよそ違うと思う	少し違うと思う	どちらでもない	少しそう思う	まあまあそう思う	強くそう思う

改ページ

Q77 あなたは自分の人生について、どのように考えていますか。

ひとつだけ

必須

☐ 今のままで十分満足である

☐ 今のままで良い



☐ できれば別の人生を生きたい

[改ページ](#)

Q78 あなたは社会は良くなっていると思いますか？

ひとつだけ

必須

☐ そう思う

☐ ややそう思う

☐ どちらでもない

☐ あまりそう思わない

☐ そう思わない

[改ページ](#)

Q79 あなたは日本社会の高齢化や国際化（移民）について、どのように感じていますか

それぞれひとつだけ

必須



		まったく対策は必要ないと思う	対策は必要ないと思う	どちらともいえない	対策が必要だと思う	とても対策が必要だと思う
日本社会の高齢化が進んでいること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本社会に外国人（移民）が増えていること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



隠し設問

☐ いつも感じる（毎日）☐ とてもよく感じる（1週間に数回）☐ よく感じる（1週間に1回）

☐ 時々感じる（1ヶ月に数回）

☐ めったに感じない（1ヶ月に1回以下）

☐ ほとんど感じない（１年に数回以下）☐ 全くない

☐ 仕事、学業はしていない

Q80 あなたは今の仕事、学業に関してどのように感じていますか。それぞれの項目についてあてはまるものを一つずつお選びください。

それぞれひとつだけ

必須



		仕事、学業はしていない 全くない	ほとんど感じない（1年に数回以下）	めったに感じない（1ヶ月に1回以下）	時々感じる（1ヶ月に数回）	よく感じる（1週間に1回）	とてもよく感じる（1週間に数回）	いつも感じる（毎日）
仕事、学業をしていると、活力がみなぎるように感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仕事、学業に熱心である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は仕事、学業にのめり込んでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q81 あなたは、どのような働き方がしたいですか。次のそれぞれについてお答えください。

※現在学生や専業主婦・無職の人は、将来、自分が働くときのことを想像して回答してください。

それぞれいくつでも

必須

	あなた の望む 働き方 （あてはまるものすべて）	最も望む働き方 （1つだけ）
	↓	↓
中小企業よりも大企業で働きたい（働いている）	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
スタートアップ企業で働きたい（働いている）	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

自分で会社を起業したい（起業している）	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
異動や転勤がない働き方をしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
同じ会社で長く働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
収入よりもワークライフバランスを優先させたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
専門スキルや能力を高めるために転職を繰り返したい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
副業やダブルワークをしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
福利厚生（手当や休日日数、医療保障、貸付制度など）が充実している企業で働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
フレックス制度や多様な休暇制度を活用して働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
学ぶ機会の支援制度が充実している企業で働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
働く場所を自由に選べる仕事や会社で働きたい（リモートワークなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
業績や成果を求めすぎない企業で働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
自分の仕事を続けながら、農業、漁業などにも関わりたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
パートタイム・アルバイト、契約社員・派遣社員として働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
フリーランスで働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
働き方に関わらず、働くつもりはない	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
	（あなたは望む働き方すべて）	（最も望む働き方1つだけ）

改ページ

Q82 以下のそれぞれの考え方・行動について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須



		強くそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	強くそう思わない
私は自分の知識と経験を最善の方法で活用している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分にとって強い動機と関心がある取り組みを追求している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分自身が関連する能力を持っている取り組みを追求している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人と仕事をする時には、利益とリスクが公平に分配されることを目指している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいものを共同で創造するために、潜在的なパートナーにはかなり早い段階からアプローチする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
当初から（例えば時間を投資するなど）コミットする意思のあるパートナーと関係を築く。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の環境に新しい関係者が現れた場合、彼らを潜在的なパートナーとして認識する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
事業には、失ってもいいと思う金額の範囲内でしか投資しない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
事業では、より多く投資すれば最終的に利益が得られる可能性があったとしても、取り組みの潜在的な損失を許容できる範囲内に抑えるようにする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
事業では、より多く投資すれば最終的に利益が得られる可能性があったとしても、投資の損失が会社を破綻させない範囲でのみ投資を行う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は予期せぬ出来事を活用できる新たな機会と捉えている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は偶然をできる限り有効に活用する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		強くそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	強くそう思わない
新しい情報を得たら、それを活用しようとする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は挫折を新たな機会として活用する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分が活動する環境を自ら形作ろうと努める。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

私は他者と共に自分の環境を積極的にデザインしようと努める。	→	○	○	○	○	○	○	○
事業では、他の人々と協力して、市場に新たなニーズを生み出すように努める。	→	○	○	○	○	○	○	○
私はトレンドに影響を与えるように努める。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は通常、自分の仕事を整理するために長期的な計画を立てる。	→	○	○	○	○	○	○	○
私はあらかじめ設定した目標を持ち、それらの目標達成に向けて努力することを好む。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は長期的な機会を分析し、最も良いリターンをもたらすと思われるものを選ぶ。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は通常、目標を達成していることを確認するための管理プロセスを実施する。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は、自分の将来に影響を与える可能性のある人々との関係は、長期的かつ目標志向であるべきだ考える。	→	○	○	○	○	○	○	○
		強くそう 思わない	そう 思わない	あまり そう 思わない	どちら とも いえない	やや そう 思う	そう 思う	強く そう 思う

改ページ

レストランやホテル等において使用されているロボットについてお伺いします。

Q83 レストランやホテル等で、ロボットによってサービス（たとえば、テーブルや部屋までの配膳、食事の調理、フロントでの接客）が提供された経験がありますか。

ひとつだけ

必須



☐ 経験がない

☐ 経験がある

[改ページ](#)

表示条件ここから

Q84 あなたが思い浮かべたロボットについての印象をお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	1	2	3	4	5	
A：嫌い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：好き
A：親しみにくい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：親しみやすい
A：不親切な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：親切な
A：不愉快な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：愉快的な
A：ひどい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：良い
A：無能な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：有能な
A：無知な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：物知りの
A：無責任な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：責任のある
A：知的でない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：知的な
A：愚かな	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：賢明な
	1	2	3	4	5	

[改ページ](#)



Q85 そのロボットについてのあなたの気持ちをお答えください。

ひとつだけ

必須

☐ 非常に不満足

☐ 不満足

☐ どちらともいえない

☐ 満足

☐ 非常に満足

[改ページ](#)

Q86 今後、そのロボットを、使ってみたいと思いますか。

ひとつだけ

必須

☐ 絶対使いたくない

☐ 使いたくない

☐ どちらともいえない



☐ 使ってみたい

☐ 絶対使ってみたい

改ページ

表示条件ここまで

Q87 あなたは「生成AI（ChatGPT、Rinna、Gemini、Grokなど）」をご存じですか。

ひとつだけ

必須

☐ 知っていて使ったことがある

☐ 知っているが使ったことはない

☐ 知らない

改ページ

Q88 あなたは「生成AI（ChatGPT、Rinna、Gemini、Grokなど）」をどのように利用したことがありますか。以下の中からあてはまるものをすべてお答えください。



いくつでも

必須

☐ 生成AIと会話をしたことがある

☐ 生成AIに、日常のわからないことを質問して教えてもらったことがある

☐ 生成AIに、困り事や悩みのアドバイスを聞いたことがある

☐ 生成AIに、言語の翻訳をしてもらったことがある

☐ 生成AIに、例文やあいさつ文などの文章の作成をしてもらったことがある

☐ 生成AIに、プログラミングを作ってもらったことがある

☐ 生成AIに、データやメモをきれいに整理してもらったことがある

☐ その他

入力してください

[改ページ](#)

Q89 以下のそれぞれの考え方について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須



		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
継続的に私の個人情報を提供しなくてはならないパーソナライズされたAIのサービスにはうんざりする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AIのパーソナライズされたサービスは、自分が隠し事ができなくなったような気がして不安になる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AIはいつも同じ情報や商品を勧めてくるので、新しい情報や商品に触れる機会が減ってしまう。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AIは私の趣味や興味を理解している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AIが薦める情報や商品は私のアイデンティティによく合っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AIによって提供される情報は非常に正確である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AIは私が必要としていることをよく理解している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
作業を実行する際のAIの言語や動作は、理解するのが難しい。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
作業を実行する際のAIは自己主張が強い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
作業を実行する際、AIは私の意図を誤解する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人と話すよりも、AIと話す方がリラックスできる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AIのお陰で寂しくない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人と比べると、私はAIと誠実にコミュニケーションをしている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AIは私の心理カウンセラーのような存在である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AIは私にポジティブなエネルギーを与える。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AIは独自の個性を持っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AIは哲学者のように考えることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AIは常に損得勘定で動いている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		あて	やや	どち	あま	あて

はまらない
りあてはまらない
らともいえない
あてはまる
はまる

Q90 オンライン上のプライバシーに関連する内容について、それぞれあなたのお考えにどのくらい当てはまるかお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

[illegible]

オンライン企業が個人情報を要求してくると、私は提供する前に考え直すことがある。	→	○	○	○	○	○	○	○
数多くのオンライン企業に対して、個人情報を提供することに悩む。	→	○	○	○	○	○	○	○
オンライン企業があまりにも多くの私の個人情報を収集しているのではないかと懸念している。	→	○	○	○	○	○	○	○
		非常に反対	反対	やや反対	どちらともいえない	やや賛成	賛成	非常に賛成

[改ページ](#)

Q91 あなたは、2027年の「GREEN×EXPO 2027」（横浜園芸博）の開催を歓迎していますか？

ひとつだけ

必須

☐ 歓迎している

☐ やや歓迎している

☐ どちらでもない

☐ あまり歓迎していない

☐ 歓迎していない



Q92 2027年の「GREEN×EXPO 2027」（横浜園芸博）が開催された際に行く予定ですか？

ひとつだけ

必須

☐ ぜひ行きたい

☐ やや行きたい

☐ どちらでもない

☐ あまり行きたくない

☐ まったく行きたくない

Q93 あなたは以下のそれぞれのことを2026年4月の時点で、1週間に平均何回くらいしていますか。

※1回もしたことがなかった方は、「0回」とお答えください。

必須

インスタ投稿数

回



飲み会の回数

回

繁華街に行く回数

回

ショッピングに行く回数

回

家族そろっての夕食

回

家族との会話

回

友人・知人とのリアルでの会話

回

Q94 あなたは以下のそれぞれのことを2026年4月の時点で、1日に平均何時間くらいしていますか。

※平日と休日、曜日などによって異なる方は、利用が少ない日についてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		行わない	〓30分くらい	〓1時間くらい	〓1.5時間くらい	〓2時間くらい	3時間くらい	4時間くらい	4時間以上
テレビ（地上波）の視聴時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
報道番組の視聴時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
ドラマの視聴時間（再放送含む）	→	○	○	○	○	○	○	○	○
メールをする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○

LINEをする時間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
X（元Twitter）をする時間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q95 あなたは以下のそれぞれのことを、**2026年4月時点**で、どのくらいしていますか。

それぞれひとつだけ

必須

		行うことがとても多い	行うことが多い	どちらともいえない	行うことが減った	行うことがとても減った
外出時にマスクをつける	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公共交通機関の利用	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人混みを避ける	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人数が多いイベントへの参加（スポーツ観戦、ライブ、観劇など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ホームパーティ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
うがい・手洗い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
アルコール消毒	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q96 あなたは、このアンケートをどのような機器でお答えになりましたか。



ひとつだけ

必須

☐ パソコン（デスクトップ、ノートパソコンを問わず）

☐ タブレットPC

☐ スマートフォン

☐ その他の機器（携帯ゲーム機、携帯音楽プレイヤーなど）

改ページ

