I1 Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 H1 Q7 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 Q13 Q14
Q15 Q16 Q17 Q18 Q19S1 H5 Q19S2 Q19S3 Q20 Q21 Q22 Q23 Q24
Q25 Q26 Q27 Q28 P2 Q29 Q30 Q31 Q32 Q33 Q34 Q35 Q36 Q37
Q38 Q39 Q40 Q41 Q42 Q43 Q44 Q45 Q46 Q47 Q48 Q49 Q50 Q51
Q52 Q53 Q54 Q55 Q56 Q57 H4 Q58 Q59 Q60 Q61 IF1 Q62 Q63
Q64 Q65 Q66 Q67 Q68 Q69 Q70 Q71 Q72 Q73 Q74 Q75 Q76 Q77
Q78 Q79 Q80 Q81 Q82

プレビュー一覧　設定一覧

本調査

調査のお願い

・このアンケート調査は、主として学術研究に活用することを目的に、皆様の普段の生活状況や価値観等について、様々な年代の方に、様々な観点からお尋ねします。

・このアンケート調査への回答は強制されたものではなく、途中でも回答を拒否することが可能です。そのことによって皆様に不利益が生じることはありません。

・このアンケート調査は、年単位で継続的に実施し、皆様の状況や価値観等を継続的にお尋ねすることを想定しております。またこのアンケートにご回答いただいた方の中から、更に詳しくお伺いするアンケートをお願いする可能性もございます。

・このアンケート調査では、氏名などの個人情報を伺うことはありません。また、調査データは統計的に処理され、取得後に完全に個人を特定できないようにした上で、活用いたします。

・このアンケート調査は『公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団』によって実施されており、調査データおよび分析結果は財団が発行している雑誌等での発表や学術研究などを中心に、公益に利用いたします。

・以上をご理解いただいた上でご協力いただける場合は、続く質問にご回答ください。
なお、回答いただいたことをもって、調査に同意していただけたものとさせていただきます。

調査実施主体：　公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団
調査実施機関：　マイボイスコム株式会社

改ページ

Q1　あなたの性別をお知らせください。

ひとつだけ　必須

- ○ 男性
- ○ 女性
- ○ その他
- ○ 答えたくない

改ページ

Q2　あなたの年齢をお知らせください。

必須

歳

改ページ

Q3 あなたのお住まいをお知らせください。

ひとつだけ　必須

選択してください

改ページ

Q4 あなたは結婚していますか。

ひとつだけ　必須

- ◯ 既婚
- ◯ 未婚

改ページ

Q5 あなたの職業をお知らせください。

ひとつだけ　必須

- ◯ 会社役員
- ◯ 会社員（管理職）
- ◯ 会社員（事務系）
- ◯ 会社員（労務系）
- ◯ 商工サービス自営業
- ◯ 自由業（弁護士など）

- ◯ パート・アルバイト
- ◯ 専業主婦・主夫
- ◯ 学生
- ◯ 無職
- ◯ その他　入力してください

改ページ

Q6 あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせください。

ひとつだけ　必須

- ◯ 単身世帯
- ◯ 夫婦のみの世帯
- ◯ 夫婦と子供世帯
- ◯ 単身で親と同居
- ◯ 夫婦で親と同居
- ◯ 三世代同居

- ◯ 単身で親は近居
- ◯ 夫婦で親は近居
- ◯ その他　入力してください

改ページ

隠し設問

- ☐ 個人年収
- ☐ 世帯年収

Q7 個人年収と世帯年収をお知らせください。
※世帯年収は、同居されている世帯でお考えください。

それぞれひとつだけ　必須

	個人年収 ↓	世帯年収 ↓
120万円未満	○	○
120～240万円未満	○	○

240～360万円未満	○	○
360～480万円未満	○	○
480～600万円未満	○	○
600～720万円未満	○	○
720～840万円未満	○	○
840～1,200万円未満	○	○
1,200万円以上	○	○
その他	○	○
なし	○	○
	個人年収	世帯年収

改ページ

Q8 あなたが現在所有している金融商品（資産）をすべてお答えください。

いくつでも　必須

- [ ] 外貨預金
- [ ] 株（日本企業）
- [ ] 外国株
- [ ] 国債

- [ ] 外国債券（外債）
- [ ] 社債
- [ ] 株式投資信託
- [ ] 公社債投資信託
- [ ] ＭＭＦ（マネー・マネージメント・ファンド）
- [ ] 上場投資信託（ETF）
- [ ] 不動産投資信託（REIT）
- [ ] 外国為替証拠金取引（FX）
- [ ] 先物・オプション取引
- [ ] 金（Gold）
- [ ] 暗号資産・仮想通貨
- [ ] 保険
- [ ] その他　入力してください
- [ ] 金融商品（資産）は所有していない

改ページ

Q9 現在のお住まいの形態として、最もあてはまるものをお知らせください。

ひとつだけ 必須

- ○ 持ち家マンション
- ○ 持ち家一戸建て
- ○ 借家一戸建て
- ○ 民間の賃貸マンション・アパート
- ○ 公団・公営の賃貸マンション・アパート
- ○ 社宅・官舎・寮
- ○ その他の住居形態 入力してください

改ページ

Q10 あなたは現在、スマートフォン・携帯電話を利用していますか。
利用している方は、最もよく利用するものについてお答えください。

ひとつだけ 必須

- ○ スマートフォン（iPhone）
- ○ スマートフォン（Xperia）

- ○ スマートフォン（AQUOS）
- ○ スマートフォン（Galaxy）
- ○ スマートフォン（その他）
- ○ 携帯電話
- ○ いずれも利用していない

改ページ

Q11 以下のブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
ブランドスイッチするのはあまり好きではない。	→	○	○	○	○	○
私は自分のことをブランド・ロイヤリティの高い人間だと思っている。	→	○	○	○	○	○
自分の買ったブランドについて非常に関心がある。	→	○	○	○	○	○
たとえ多くのブランドを利用できる状況にあっても、何時も同じブランドを選ぶ。	→	○	○	○	○	○
よく知らないブランドや新ブランドよりも、自分が普段から買っているブランドを好む。	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q12 以下の価格に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
物を買うときは、価格が一番重要な要因だ。	→	○	○	○	○	○
商品選択の際、価格は非常に重要だ。	→	○	○	○	○	○
大抵、一番安いものを買う。	→	○	○	○	○	○
食べものを買うときは価格は気にしない	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q13 以下の価格や品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
安いものを探すために余分な努力をする気はない。	→	○	○	○	○	○
低価格商品を利用するために、複数の店で買い物をする。	→	○	○	○	○	○
低価格商品を見つけることで節約できるお金は、時間と労力に見合うものではない。	→	○	○	○	○	○
私は低価格な商品を見つけるために2つ以上の店で買い物をすることはない。	→	○	○	○	○	○
低価格を見つけるのにかかる時間は、通常、努力に値しない。	→	○	○	○	○	○
商品がセールになっていれば、それが買う理由になることがある。	→	○	○	○	○	○

セールになっているブランドを買うと、得した気分になる。	→	○	○	○	○	○
好きなブランドや商品はあるが、たいていはセールになっているものを買う。	→	○	○	○	○	○
私はセールになっているブランドや商品を買うことが多い。	→	○	○	○	○	○
普通の人と比べて、私は特売のブランドや商品を買う傾向が強い。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
価格の安さと同様、製品の品質にも関心がある。	→	○	○	○	○	○
食料品を買う際には、さまざまなブランドの価格を比較し、最もお得な買い物ができるようにする。	→	○	○	○	○	○
製品を購入する際、払ったお金に対して得られる品質が最大になるよう心がけている。	→	○	○	○	○	○
製品を購入する際、支払ったお金に見合うだけの価値があるかどうかを確認する。	→	○	○	○	○	○
他より低価格の製品を求めて買物をするが、一定の品質要件を満たしている必要がある。	→	○	○	○	○	○
買い物をする際は、普段買っている商品の「１グラムあたりの価格」情報を比較する。	→	○	○	○	○	○
スーパーでは常に価格をチェックし、支払ったお金に見合うだけの価値があるのかを確認する。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q14 以下のセールに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
セールで商品を買うと気持ちいい。	→	○	○	○	○	○
セールになっているときに気にいったブランドを買うのはいい気分だ。	→	○	○	○	○	○
セールの時はいくら節約できているのかなどは考えずに買い物できることが大好きだ。	→	○	○	○	○	○
他の人に比べて、自分は値引きを好む方だと思う。	→	○	○	○	○	○
セールでモノを買うことは、お金の節約以上の喜びがある。	→	○	○	○	○	○
値引きによって、多くのお金を節約することができる。	→	○	○	○	○	○
他の人に比べて、自分は値引きの時に買うことが多いと思う。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q15 以下の品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

	とて	あて	どち	あて	全く

		もあてはまる	はまる	らともいえない	はまらない	あてはまらない
食品を購入する時は価格よりも品質が大事だ。	→	○	○	○	○	○
品質の高い商品のためなら、多少高くても買ってもいいと思う。	→	○	○	○	○	○
いつも最高品質のものを求めている。	→	○	○	○	○	○
品質が商品購入時の決め手になっている。	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q16 近年、話題になった商品やサービスの中で、あてはまるものについて、すべてお選びください。

それぞれいくつでも　必須

	名前を知っている	最近、よく目にする・耳にする	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
アサヒ マルエフ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
サントリー生ビール	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

	名前を知っている	最近、よく目にする・耳にする	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた
低アル・ノンアルドリンク	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
キリン ホームタップ（家庭用生ビールサーバー）	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
機能性乳酸菌飲料（ヤクルト1000など）	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
完全メシ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
自動調理鍋（電気圧力鍋）	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
扇風機／クーラー付きウエア（冷却機能付きの服）	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
VRゴーグル／VRヘッドマウントディスプレイ（Oculus Goなど）	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
画像生成AI「Midjourney」	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
生成AI（ChatGPT、Rinna、Gemini、Grokなど）	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ハンディーファン（手で持つ小型扇風機）	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ネックファン（首掛け扇風機）	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ちいかわ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
テレビ番組視聴アプリ（TVer、NHKプラス、ABEMAなど）	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
プレイステーション5（PS5）	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Nintendo Switch 2（ニンテンドースイッチ２）	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2025年の大阪・関西万博	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
作品特化型のテーマパーク（ジブリパーク、メイキング・オブ ハリー・ポッター、ニンテンドーミュージアム、ポケパークカントーなど）	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TikTok	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zoom、Teamsなどの遠隔会議システム	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

	名前を知っている	最近、よく目にする・耳にする	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた
eスポーツ（ゲーム上での対戦型スポーツ競技）	□	□	□	□	□	□	□	□
配膳ロボット・接客ロボット	□	□	□	□	□	□	□	□
ソロキャンプ	□	□	□	□	□	□	□	□
サウナ	□	□	□	□	□	□	□	□
LUUP（電動キックボード・自転車のシェアサービス）	□	□	□	□	□	□	□	□
コンビニジム（chocoZAP）	□	□	□	□	□	□	□	□
冷凍食品専門店（自動販売機だけの無人店舗を含む）	□	□	□	□	□	□	□	□
セカンド冷凍庫	□	□	□	□	□	□	□	□
飲食店の宅配サービス（ウーバーイーツ、出前館など）	□	□	□	□	□	□	□	□
野菜の宅配（オイシックス、食べ直など）	□	□	□	□	□	□	□	□
ミールキット（ヨシケイ、オイシックスなど）	□	□	□	□	□	□	□	□
タクシーアプリ（DiDi，GO，Uberなど）	□	□	□	□	□	□	□	□
映像配信サービス（ネットフリックス、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXT、Disney＋など）	□	□	□	□	□	□	□	□
スタディサプリ（学習アプリ）	□	□	□	□	□	□	□	□
美容医療（医療アートメイクを含む）	□	□	□	□	□	□	□	□
この中にはない	□	□	□	□	□	□	□	□

	名前を知っている	最近、よく目にする・耳	自分が興味・関心をも	自分のまわりで話題にの	商品や内容について、自	買った（行った・使った	人にすすめたい（すすめ	自分が人にすすめて、人が

MLBロサンゼルス・ドジャーズの大谷翔平選手の活躍	→	○	○	○	○	○
NBAのロサンゼルス・レイカーズでの八村塁選手の活躍	→	○	○	○	○	○
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
高市早苗総理大臣・内閣の取組	→	○	○	○	○	○
2年間限定の食料品への消費税0%政策	→	○	○	○	○	○
マイナンバーカードと自動車免許証の一体化	→	○	○	○	○	○
25年12月2日からの健康保険証の廃止（マイナンバーカードとの一体化）	→	○	○	○	○	○
自転車への罰金制度の導入	→	○	○	○	○	○
米の豊作・価格下降	→	○	○	○	○	○
物流の2024年問題（自動車運送事業における時間外労働規制の見直しによる運送サービスへの影響）	→	○	○	○	○	○
蛍光灯の製造・輸出入の禁止（2028年1月から）	→	○	○	○	○	○
３G回線（第3世代移動通信システム）のサービス終了	→	○	○	○	○	○
社会的格差の問題	→	○	○	○	○	○
エネルギー価格（光熱費）の高騰・物価高騰	→	○	○	○	○	○
大手企業の物価上昇に見合う賃上げ	→	○	○	○	○	○
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない

改ページ

Q18 以下の各メディアを利用している際に、あなたはどのように利用していますか。

それぞれひとつだけ　必須

		他のこともしながら利用している	どちらかというと他のこともしながら利用している	どちらともいえない	どちらかというと集中して利用している	集中して利用している
テレビ	→	○	○	○	○	○
新聞	→	○	○	○	○	○
不特定多数対象のソーシャルメディア（X（元Twitter）、Instagram、TikTok、ブログなど）	→	○	○	○	○	○
限られたグループ内のローカルネット（LINE、知り合い限定のSNSなど）	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q19S1 これまでに，以下のサブスク（サブスクリプション）のサービスを利用したことはありますか。

※サブスク（サブスクリプション）とは，決められた期間（例えば１ヶ月）に一定金額を支払えば利用できるサービス。

いくつでも　必須

- [ ] 音楽・本の音声などの配信（Spotify，Apple Music，Amazon Music，Audible など）

- [ ] ドラマ・映画・アニメなどの動画配信（Hulu，Netflix，YouTube Premium，U-NEXT，ディズニープラス，Amazonプライム・ビデオなど）
- [ ] マンガ・小説・ビジネス書などの電子書籍（Kindle Unlimited，BOOK☆WALKER，シーモア読み放題，DMMコミックレンタルなど）
- [ ] 雑誌の電子版（dマガジン，楽天マガジンなど）
- [ ] 自動車・バイク（おトクにマイカー 定額カルモくん，KINTO，HONDA マンスリーオーナー，オリコで乗ーる，コスモMyカーリース，ME:RIDEなど）
- [ ] 宅食・デリバリー（オイシックス，ナッシュ，三ツ星ファーム，ヨシケイ，マッスルデリ，Uber Oneなど）
- [ ] おやつ・スイーツ（スナックミー，My Maca，GODIVAのサブスクなど）
- [ ] カフェ・コーヒー（上島珈琲店PASS，COFFEE App，TAILORED CAFE Online Storeなど）
- [ ] お酒・ビール（キリンホームタップ，サケタク，クランド クラブ，ザ ステラ，ひらけ！よなよな月の生活など）
- [ ] 自動販売機の飲料（Coke ON Pass，CHACOCOなど）
- [ ] ゲーム（Apple Arcade，プレイステーションプラス，ニンテンドースイッチ Onlineなど）
- [ ] PCソフトウェア（Adobe Creative Cloud，Microsoft 365など）
- [ ] クラウドサービス（Dropbox，Sugarsync，Google Workspaceなど）
- [ ] 恋愛・婚活（ペアーズ，Tinderなど）
- [ ] 英会話サービス（DMM英会話，QQEnglish，Native Campなど）
- [ ] スポーツクラブ・エクササイズ

- [ ] 子育て・介護サービス
- [ ] 家事代行サービス
- [ ] ワイシャツ＆クリーニング
- [ ] ワークスペース・会議室
- [ ] ホテル宿泊
- [ ] 医師への相談
- [ ] 美容室・ヘアケア
- [ ] 化粧品・コスメ
- [ ] 使い捨てコンタクトレンズ
- [ ] 花
- [ ] その他　入力してください
- [ ] 利用したことはない

改ページ

隠し設問

- [ ] 音楽・本の音声などの配信（Spotify，Apple Music，Amazon Music，Audible など）

- [ ] ドラマ・映画・アニメなどの動画配信（Hulu，Netflix，YouTube Premium，U-NEXT，ディズニープラス，Amazonプライム・ビデオなど）
- [ ] マンガ・小説・ビジネス書などの電子書籍（Kindle Unlimited，BOOK☆WALKER，シーモア読み放題，DMMコミックレンタルなど）
- [ ] 雑誌の電子版（dマガジン，楽天マガジンなど）
- [ ] 自動車・バイク（おトクにマイカー 定額カルモくん，KINTO，HONDA マンスリーオーナー，オリコで乗ーる，コスモMyカーリース，ME:RIDEなど）
- [ ] 宅食・デリバリー（オイシックス，ナッシュ，三ツ星ファーム，ヨシケイ，マッスルデリ，Uber Oneなど）
- [ ] おやつ・スイーツ（スナックミー，My Maca，GODIVAのサブスクなど）
- [ ] カフェ・コーヒー（上島珈琲店PASS，COFFEE App，TAILORED CAFE Online Storeなど）
- [ ] お酒・ビール（キリンホームタップ，サケタク，クランド クラブ，ザ ステラ，ひらけ！よなよな月の生活など）
- [ ] 自動販売機の飲料（Coke ON Pass，CHACOCOなど）
- [ ] ゲーム（Apple Arcade，プレイステーションプラス，ニンテンドースイッチ Onlineなど）
- [ ] PCソフトウェア（Adobe Creative Cloud，Microsoft 365など）
- [ ] クラウドサービス（Dropbox，Sugarsync，Google Workspaceなど）
- [ ] 恋愛・婚活（ペアーズ，Tinderなど）
- [ ] 英会話サービス（DMM英会話，QQEnglish，Native Campなど）
- [ ] スポーツクラブ・エクササイズ
- [ ] 子育て・介護サービス

- [ ] 家事代行サービス
- [ ] ワイシャツ＆クリーニング
- [ ] ワークスペース・会議室
- [ ] ホテル宿泊
- [ ] 医師への相談
- [ ] 美容室・ヘアケア
- [ ] 化粧品・コスメ
- [ ] 使い捨てコンタクトレンズ
- [ ] 花
- [ ] その他（Q19S1回答引継ぎ表示）
- [ ] 現在も継続して利用しているサービスはない

Q19S2 現在も継続して利用しているサービスがあればお答えください。

いくつでも　必須

- [ ] 音楽・本の音声などの配信（Spotify，Apple Music，Amazon Music，Audible など）

- [ ] ドラマ・映画・アニメなどの動画配信（Hulu，Netflix，YouTube Premium，U-NEXT，ディズニープラス，Amazonプライム・ビデオなど）
- [ ] マンガ・小説・ビジネス書などの電子書籍（Kindle Unlimited，BOOK☆WALKER，シーモア読み放題，DMMコミックレンタルなど）
- [ ] 雑誌の電子版（dマガジン，楽天マガジンなど）
- [ ] 自動車・バイク（おトクにマイカー 定額カルモくん，KINTO，HONDA マンスリーオーナー，オリコで乗ーる，コスモMyカーリース，ME:RIDEなど）
- [ ] 宅食・デリバリー（オイシックス，ナッシュ，三ツ星ファーム，ヨシケイ，マッスルデリ，Uber Oneなど）
- [ ] おやつ・スイーツ（スナックミー，My Maca，GODIVAのサブスクなど）
- [ ] カフェ・コーヒー（上島珈琲店PASS，COFFEE App，TAILORED CAFE Online Storeなど）
- [ ] お酒・ビール（キリンホームタップ，サケタク，クランド クラブ，ザ ステラ，ひらけ！よなよな月の生活など）
- [ ] 自動販売機の飲料（Coke ON Pass，CHACOCOなど）
- [ ] ゲーム（Apple Arcade，プレイステーションプラス，ニンテンドースイッチ Onlineなど）
- [ ] PCソフトウェア（Adobe Creative Cloud，Microsoft 365など）
- [ ] クラウドサービス（Dropbox，Sugarsync，Google Workspaceなど）
- [ ] 恋愛・婚活（ペアーズ，Tinderなど）
- [ ] 英会話サービス（DMM英会話，QQEnglish，Native Campなど）
- [ ] スポーツクラブ・エクササイズ

- [ ] 子育て・介護サービス
- [ ] 家事代行サービス
- [ ] ワイシャツ＆クリーニング
- [ ] ワークスペース・会議室
- [ ] ホテル宿泊
- [ ] 医師への相談
- [ ] 美容室・ヘアケア
- [ ] 化粧品・コスメ
- [ ] 使い捨てコンタクトレンズ
- [ ] 花
- [ ] その他【[[q19s1_27t]]】
- [ ] 現在も継続して利用しているサービスはない

改ページ

Q19S3 これまでに利用したことのあるシェアリング・サービスについて教えてください。

※シェアリング・サービスとは，必要な時に，必要な期間の費用を支払えば利用できるサービス。

いくつでも　必須

- [ ] 家（部屋）（エアビーアンドビーなど）
- [ ] 駐車場（akippaなど）
- [ ] 車（タイムズカーシェア、三井のカーシェアーズ、オリックスカーシェアなど）
- [ ] 自転車
- [ ] 傘（アイカサなど）
- [ ] 財布・時計（カリトケなど）
- [ ] バッグ（ラクサスなど）
- [ ] 衣類（エアクローゼットなど）
- [ ] アクセサリー・宝飾品（キラシェアなど）
- [ ] キャンプ用品（ソトリストなど）
- [ ] 家具・ソファ（無印良品やサブスクライフなど）
- [ ] パソコンなどの電子機器
- [ ] 家電製品（かして！どっとこむ、CLASなど）
- [ ] 楽器（atsumariなど）
- [ ] 美術品（アンドオーナーズなど）

☐ その他　入力してください

☐ 利用したことはない

改ページ

Q20 以下のそれぞれの考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
高価な家、車、服をもっている人をすごいと思う	→	○	○	○	○	○
自分の持ち物は自分の生活状態をよくあらわしている	→	○	○	○	○	○
物を買うことから多くの喜びが得られる	→	○	○	○	○	○
ぜいたくな生活が好きだ	→	○	○	○	○	○
まだ持っていない特定の物を持てば自分の生活はもっとよくなるだろう	→	○	○	○	○	○
もっと物を買う余裕があればもっと幸せになれるだろう	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q21 以下のそれぞれの考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
高額な家や車、洋服を所有している人に憧れる	→	○	○	○	○	○
モノ（財産）を得ることが、人生での最も重要な目標の一つだ	→	○	○	○	○	○
モノを多く所有することが、人生を豊かにする	→	○	○	○	○	○
私は、買い物をする前に、本当に欲しいかどうか、しっかり検討する方だ	→	○	○	○	○	○
目的を持ってお金を使うことが重要である	→	○	○	○	○	○
私は、自分自身のお金の使い方に気を付けている	→	○	○	○	○	○
私は、お金の節約のために、欲しいものの買い物を先延ばしにすることができる	→	○	○	○	○	○
選ぶものが多すぎると、困ってしまうときがある	→	○	○	○	○	○
どの店で買い物をするのかを選ぶのが難しい場合がある	→	○	○	○	○	○
どれを選ぶか迷いすぎて、疲れてしまうことがある	→	○	○	○	○	○
色々なものを試すのが好きだ	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
バラエティに富んでいることが好きだ	→	○	○	○	○	○
バラエティに富んだ人生のために、馴染み（なじみ）のない会社や商品もできるだけ試したい	→	○	○	○	○	○

馴染み（なじみ）のないモノやサービスでも試してみたい	→	○	○	○	○	○
常に違う何かを試したい	→	○	○	○	○	○
よくわからないものでも、試してみるのが好きだ	→	○	○	○	○	○
環境に害を与えない商品を使うことを重視する	→	○	○	○	○	○
自分の行動が環境に影響を与えないかを考えるようにしている	→	○	○	○	○	○
私の買い物習慣が、環境に影響を与えていないか気にしている	→	○	○	○	○	○
地球資源の無駄遣いについて、いつも心配している	→	○	○	○	○	○
環境のためであれば、多少の不便を受け入れる	→	○	○	○	○	○
環境に優しいパッケージの製品を買うようにしている	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
たとえ機能が劣っていても、環境に安全な商品を購入する	→	○	○	○	○	○
「環境に良い」という理由で、買う商品を変更したことがある	→	○	○	○	○	○
モノは買うよりも、借りたり、シェアして使う方が良い	→	○	○	○	○	○
常に買わないで済む方法（借りる、共有する）を考えている	→	○	○	○	○	○
車を買うよりも、カーシェアを使い続けたい	→	○	○	○	○	○
売却することを意識してモノを購入する	→	○	○	○	○	○
いらなくなったモノはすぐに売却する	→	○	○	○	○	○
使わなくなったモノはすぐに売却する	→	○	○	○	○	○
良いモノをずっと長く使い続けたい	→	○	○	○	○	○
モノに愛着を持って使い続けたい	→	○	○	○	○	○
モノの性能をしっかり比較・検討した上で購入したい	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない

Q22 以下のそれぞれの行動や考え方について、どのくらいあてはまりますか。

それぞれひとつだけ　必須

		全くあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	とてもあてはまる
ものをたくさん溜め込まないようにしている。	→	○	○	○	○	○	○	○
所有するものの数を制限している。	→	○	○	○	○	○	○	○
ものを所有することに関しては、「少ないほど、より豊かである」と考える。	→	○	○	○	○	○	○	○
ものを過剰に多く所有することがないように努めている。	→	○	○	○	○	○	○	○
見た目が簡素な環境に惹かれる。	→	○	○	○	○	○	○	○
シンプルなデザインを好む。	→	○	○	○	○	○	○	○
自宅の室内は、あまりものを置かないという美意識で統一している。	→	○	○	○	○	○	○	○
空間を埋め尽くすよりも、ものを置かずに空けておくことを好む。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は自分が何を所有するかに気を配っている。	→	○	○	○	○	○	○	○
私の所有物の選択は、慎重に監督されてきた。	→	○	○	○	○	○	○	○
所有するものはよく考えて選ぶことが私には重要である。	→	○	○	○	○	○	○	○
私の持ち物は、注意深く選んだものである。	→	○	○	○	○	○	○	○

	とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q23 あなたのモノに対する考え方について以下の点はどの程度あてはまりますか。あまり深く考えずにお答えください。

※「サブスクリプション」とは、定額を支払えば，映画やドラマ，マンガなどのコンテンツが見放題になるサービスのことです。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
良いモノをずっと長く使い続けたい	→	○	○	○	○	○
モノの性能をしっかり比較・検討した上で購入したい	→	○	○	○	○	○
モノに愛着を持って使い続けたい	→	○	○	○	○	○
モノを通じて自己を表現したい	→	○	○	○	○	○
安定した生活のためにはモノが必要である	→	○	○	○	○	○
モノを所有することは重荷ではない	→	○	○	○	○	○
自分が所有するモノは，財産に等しい	→	○	○	○	○	○
性能よりも，すぐに入手できることを重視する	→	○	○	○	○	○
モノに対する愛着は不要だと思う	→	○	○	○	○	○
使い勝手が良ければ，ブランドにこだわらない	→	○	○	○	○	○

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
生き方やシーンなど必要に応じて，モノを買い換えたい	→	○	○	○	○	○
モノは買うよりも，借りたり，シェアして使う方が良い	→	○	○	○	○	○
売却することを意識してモノを購入する	→	○	○	○	○	○
サブスクリプションを積極的に利用したい	→	○	○	○	○	○
好きなモノに囲まれていないと落ち着かない	→	○	○	○	○	○
本当に大切なモノだけ，所有したい	→	○	○	○	○	○
大切ではないモノは，捨ててもいい	→	○	○	○	○	○
本を読むなら，電子書籍がいい	→	○	○	○	○	○
住む場所は，一生賃貸住宅で構わない	→	○	○	○	○	○
車を買うよりも，カーシェアを使い続けたい	→	○	○	○	○	○
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
モノを所有することにこそ，意味がある	→	○	○	○	○	○
不要なモノはどんどん処分していきたい	→	○	○	○	○	○
常に，買わないで済む方法（借りる，共有する）を考えている	→	○	○	○	○	○
着なくなった服はすぐに捨てたいほうだ	→	○	○	○	○	○
いらなくなったモノはすぐに売却する	→	○	○	○	○	○
使わなくなったモノはすぐに売却する	→	○	○	○	○	○
モノを買うことは自分にとってとても大きな決断だと思う	→	○	○	○	○	○
サブスクリプションだけで生きていきたい	→	○	○	○	○	○
ひとつのモノにこだわらず，色々と買い替えたい	→	○	○	○	○	○
ひとつの場所にこだわらず，色々なところに住みたい	→	○	○	○	○	○
		とても	ややそ	どちら	あまり	全くそ

	そう思う	う思う	でもない	そう思わない	う思わない

改ページ

Q24 あなたのモノに対する考え方について、以下の点はどの程度あてはまりますか。

それぞれひとつだけ　必須

		そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない
何かものを買っても、すぐに他のものが欲しくなることが多い	→	○	○	○	○	○
まだ使えるものを持っていても、新しく買い換えたくなることが多い	→	○	○	○	○	○
良いと思って買っても、すぐにもっと良い商品が見つかることが多い	→	○	○	○	○	○
買うよりも借りるほうが、気楽で良い	→	○	○	○	○	○
同じ結果が得られるなら、買うよりも、レンタルやシェアリングで良いと思う	→	○	○	○	○	○
ほとんどのものは、わざわざ買わなくても、必要なときに借りれば良いと思う	→	○	○	○	○	○
ものを買うより、経験することにお金を費やしたい	→	○	○	○	○	○
モノよりも経験や思い出にお金をかけたい	→	○	○	○	○	○
何かを所有するよりも、何かを経験したいと思っている	→	○	○	○	○	○
買い物をするとき、商品の選択に時間をかけたくない	→	○	○	○	○	○
買い物に手間や労力を費やしたくない	→	○	○	○	○	○
買い物の手間をなるべく省きたい	→	○	○	○	○	○

	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない

改ページ

Q25 以下のそれぞれの内容についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は自分の人生に満足している。	→	○	○	○	○	○
大体において、私の人生は理想に近いものである。	→	○	○	○	○	○
私の生活環境は素晴らしいものである。	→	○	○	○	○	○
これまで私は望んだものは手に入れてきた	→	○	○	○	○	○
もう一度人生をやり直すとしても、私には変えたいと思うところはほとんどない	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q26 人生や生き方に対する考え方について、以下の項目はどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	まったくそう思わない
たいていの場合，私は自分の生き方を明確に意識している	→	○	○	○	○	○
私の生き方には論理性がある	→	○	○	○	○	○
私の人生は、思った通りに進んでいる	→	○	○	○	○	○
一般的に，自分は幸せな人だと思う	→	○	○	○	○	○
友人と比べて，自分は幸せな人だと思う	→	○	○	○	○	○
私は人生を楽しみ，どんな状況でもベストを尽くす	→	○	○	○	○	○
たいていの場合，私は周囲の人（家族、友人）と良好で温かい関係を築けている	→	○	○	○	○	○
自分を大切にしてくれる人が十分にいると思う	→	○	○	○	○	○
私の周りには十分な数の友人がいると感じている	→	○	○	○	○	○
		とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	まったくそう思わない

改ページ

Q27　以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
自分よりも他の人のほうが、充実した経験をしているのではないかと不安に感じる。	→	○	○	○	○	○
自分よりも友人のほうが、充実した経験をしているのではないかと不安に感じる。	→	○	○	○	○	○
自分がいないところで友人が楽しんでいると知ると、不安になる。	→	○	○	○	○	○
友人が何をしているのか分からないと、不安に感じる。	→	○	○	○	○	○
友人同士の内輪のジョークを理解することは、自分にとって重要だと感じる。	→	○	○	○	○	○
周囲の出来事の把握に時間をかけすぎているのではないかと感じることがある。	→	○	○	○	○	○
友人と会う機会を逃すと、気になってしまう。	→	○	○	○	○	○
楽しい時間を過ごしたときには、その詳細をオンラインで共有することが重要だと感じる。	→	○	○	○	○	○
予定されていた集まりに参加できないと、気になってしまう。	→	○	○	○	○	○
休暇中でも、友人が何をしているのかを気にしてしまう。	→	○	○	○	○	○
		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない

改ページ

Q28 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は他文化の人々から何か学べる事がないかと観察するのが好きだ	→	○	○	○	○	○
私は他国に住んでいる人々についてもっと知りたいと思う	→	○	○	○	○	○
他の国や文化圏の人々とアイディアを交換することは楽しい	→	○	○	○	○	○
私は他のライフスタイルを学びたい	→	○	○	○	○	○
私は他の国から来た人といることで、その国の人々の視点やアプローチを学ぶことは楽しい	→	○	○	○	○	○

改ページ

ページここから

Q29 あなたご自身の性格やタイプについて、以下のそれぞれの点はどの程度、あてはまりますか。

それぞれひとつだけ　必須

		とても自分らしい	やや自分らしい	どちらともいえない	あまり自分らしくない	まったく自分らしくない
社会的な権力や富，権威などを求めている	→	○	○	○	○	○
能力を高めたり，成功をつうじて，他の人々に影響を与えたい	→	○	○	○	○	○
自分が満足できるように，人生を楽しむ喜びが大切だ	→	○	○	○	○	○
変化や挑戦に富んだ刺激のある人生を送りたい	→	○	○	○	○	○
自分が思い描いたように，自由で好奇心あふれる人生を送りたい	→	○	○	○	○	○
自然の美しさや自然との一体感，環境保護を大切に生きたい	→	○	○	○	○	○
社会との調和や平和を大切に，広い心で生きたい	→	○	○	○	○	○
親切で誠実さを大切に，責任を持ってすべての人を等しく愛したい	→	○	○	○	○	○
これまでの伝統を尊重し，自分の役割を謙虚に受け入れ，慎み深く生きたい	→	○	○	○	○	○
親や年長者をうやまいながら，礼儀正しく自分を律して生きていきたい	→	○	○	○	○	○
国や社会，家族の安全や社会のルールを守って正しく生きたい	→	○	○	○	○	○
		とても自分らしい	やや自分らしい	どちらともいえない	あまり自分らしくない	まったく自分らしくない

Q30 上記の性格やタイプの中で最もあなたに当てはまるものを1つ選んでください。

ひとつだけ　必須

- ○ 社会的な権力や富，権威などを求めている
- ○ 能力を高めたり，成功をつうじて，他の人々に影響を与えたい
- ○ 自分が満足できるように，人生を楽しむ喜びが大切だ
- ○ 変化や挑戦に富んだ刺激のある人生を送りたい
- ○ 自分が思い描いたように，自由で好奇心あふれる人生を送りたい
- ○ 自然の美しさや自然との一体感，環境保護を大切に生きたい
- ○ 社会との調和や平和を大切に，広い心で生きたい
- ○ 親切で誠実さを大切に，責任を持ってすべての人を等しく愛したい
- ○ これまでの伝統を尊重し，自分の役割を謙虚に受け入れ，慎み深く生きたい
- ○ 親や年長者をうやまいながら，礼儀正しく自分を律して生きていきたい
- ○ 国や社会，家族の安全や社会のルールを守って正しく生きたい

改ページ

ページここまで

Q31 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
社会的な場面で、他の人が望むように、自分の行動を変えることができる。	→	○	○	○	○	○
よく、人の目を見てその本当の気持ちを正確に読み取ることができる。	→	○	○	○	○	○
他の人にこう印象づけたいと思うつき合い方をコントロールすることができる。	→	○	○	○	○	○
会話をしているとき、一緒にいる人のごく微妙な表情の変化にも敏感である。	→	○	○	○	○	○
私の直感力は、人の感情や動機を理解するときには、十分によい働きをする。	→	○	○	○	○	○
他の人が、あるジョークを聞いて、うわべはなるほどと思って笑っているようでも心の中では、趣味の悪いジョークだと考えているときには、たいていそれが分かる。	→	○	○	○	○	○
自分の描くイメージが相手に伝わっていないと感じているとき、それを役立つようなイメージにたやすく変えることができる。	→	○	○	○	○	○
普通相手の目を読み取って自分が何か不適切なことを言ってしまったかが分かる。	→	○	○	○	○	○
様々な人や様々な状況に合わせて行動を変えるのに苦労する。	→	○	○	○	○	○
自分の置かれているどんな状況にも適した行動をとることができる。	→	○	○	○	○	○
他の誰かが私に嘘をついていれば、普通その人の表現の仕方からすぐにそれが分かる。	→	○	○	○	○	○
たとえそうすれば自分にとって有利になる場合でも、相手によい態度を装うことができ難い。	→	○	○	○	○	○

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
周囲がそのように要求していると分かれば、それに応じて行動を調節するのは簡単である。	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q32 以下のそれぞれの内容について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
私は周りの人に比べ、目標を達成するのに不利な立場からのスタートだった。	→	○	○	○	○	○
他の人に比べ、私が成功するには多くの障害がある。	→	○	○	○	○	○
私が今いる立場を得るために、他の人よりも苦労してきた。	→	○	○	○	○	○
私と同じようなポジションの人に比べ、今ある地位を得るのは困難であった。	→	○	○	○	○	○
私は自分が新しい道を切り拓こうとするマイノリティだと感じることがよくある。	→	○	○	○	○	○
目標を追求する際、私は周りの人よりも自分の勝算が少ないと感じていた。	→	○	○	○	○	○
私は自分よりも多くの資源を持つ他の人と競争しなくてはならないと感じることが多い。	→	○	○	○	○	○

他の人に比べ、私は多くの差別と闘わなくてはならないと感じることがよくある。	→	○	○	○	○	○
私の恵まれた生い立ちを妬む人がいる。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
私は自分が負ける時であってもいつも毅然としている。	→	○	○	○	○	○
逆境に直面したとき、私は他の人よりも回復力を発揮する。	→	○	○	○	○	○
私は他の人よりも目標に対する情熱を持っている。	→	○	○	○	○	○
他の人が私の失敗を予想していても、私は辞めない。	→	○	○	○	○	○
私は他の人に比べて簡単には諦めない。	→	○	○	○	○	○
たとえ失敗しても、私は希望を失っていない。	→	○	○	○	○	○
他の人に比べて、私の夢は自分の人生の意味にとってより重要だ。	→	○	○	○	○	○
自分の道を阻むものがあるとき、私は成功するために他の人より懸命に闘う。	→	○	○	○	○	○
私は困難に遭遇すると、たいてい辞めてしまう。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q33 以下の「SDGs」（持続可能な開発目標）に関するそれぞれの項目について，どのくらい関心がありますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とても関心がある	やや関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全く関心がない
貧困や飢餓をなくすこと	→	○	○	○	○	○
すべての人が健康な生活を送れること	→	○	○	○	○	○
すべての人に質の高い教育の機会があること	→	○	○	○	○	○
男女が平等である世界を実現すること	→	○	○	○	○	○
すべての人に清潔な水と衛生的なトイレ環境が得られること	→	○	○	○	○	○
よりクリーンなエネルギーが人々に行き届くこと	→	○	○	○	○	○
みなが働きがいを感じる仕事を得て，経済が成長する社会であること	→	○	○	○	○	○
産業や技術が進歩する社会であること	→	○	○	○	○	○

		とても関心がある	やや関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全く関心がない
国や人による不平等を減らす・無くすこと	→	○	○	○	○	○
ずっと住み続けられるまちづくり	→	○	○	○	○	○
モノの作り手の責任と，使う側も責任を持って消費すること	→	○	○	○	○	○
気候変動に対してきちんと対策すること	→	○	○	○	○	○
海や陸のいのちを守ること	→	○	○	○	○	○
すべての人に平和で公正な社会であること	→	○	○	○	○	○
お互いに協力して，ひとつの目標を達成する社会であること	→	○	○	○	○	○

	全く関心がない	あまり関心がない	どちらともいえない	やや関心がある	とても関心がある

改ページ

Q34 次の各項目について、あなたはどれくらいあてはまりますか？あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも　必須

- [ ] パッケージやネーミングにつられて買ってしまうことがある
- [ ] 情報が必要になった時に、どうやって調べればよいかすぐにわかる
- [ ] X（元Twitter）やInstagram、TikTok等で知り合った人が多い
- [ ] 銘柄にかかわらず、安いものを選ぶ
- [ ] X（元Twitter）の急上昇ワードなどで、話題になっているネタを仕入れる
- [ ] 商品を買う時、テレビCMを思い出すことがある
- [ ] 気になったものはすぐにインターネットや携帯で検索する
- [ ] わからないことや知りたいことがあった時に、X（元Twitter）やInstagram、TikTokなどの情報を参考にする

- [ ] 仕入れた情報は、自分なりに消化して発信している
- [ ] X（元Twitter）でリポスト（リツイート）したり、Instagramで「いいね！」ボタンを押すことが多い
- [ ] お店に新製品が並ぶと気づき、必ず手に取る
- [ ] 商品を買う前・サービスを利用する前には、いろいろ情報を調べる
- [ ] テレビCMをよく見ている
- [ ] 自分が気に入った商品やサービスは、自信を持って人に薦める
- [ ] 面白そうなものであればとりあえず買ってみる
- [ ] 好きな銘柄でも高いと他の銘柄を買う
- [ ] 雑誌や生活情報誌をよく読んでいる
- [ ] 知りたいことによって、様々な情報源を使い分けている
- [ ] いくつかの商品・サービスについて、どこでベストな買い物ができるのかを聞かれたら教えられる
- [ ] テレビCMが印象的だとつい買いたくなる
- [ ] 自分で見つけた使える情報源がある
- [ ] みんなが使っている情報源のなかでも、信頼できる情報と信頼できない情報の区別がつく
- [ ] ちょっとしたネタを提供して場を盛り上げるように心がけている
- [ ] 新製品は早く試してみたい

- [ ] 店員とよく話をする
- [ ] この中にはない

改ページ

Q35 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
ソーシャルメディアを使い続けた後には気が休まらない	→	○	○	○	○	○
ソーシャルメディアを一通り使った後には疲労感がある	→	○	○	○	○	○
ソーシャルメディアを使うことで消耗していると感じる	→	○	○	○	○	○
ソーシャルメディアを使った後は自分のための時間に集中することは難しい	→	○	○	○	○	○
ソーシャルメディアを使っている間は他のことをできないくらい疲れを感じる	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q36 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
パッケージのラベルや広告に記載されている環境に関する主張のほとんどは事実である	→	○	○	○	○	○
環境に関する主張は誇張されているので、パッケージのラベルや広告からそのような記載がなくなれば、消費者はより良い状況になるだろう	→	○	○	○	○	○
パッケージのラベルや広告に記載されている環境に関する主張のほとんどは、消費者に情報を提供するというよりも、むしろ誤解を招くことを目的としている	→	○	○	○	○	○
私は、パッケージのラベルや広告に記載されている環境に関する主張のほとんどを信じていない	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q37 買い物について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください。

いくつでも　必須

- [ ] 値段が安ければ無名のメーカーやブランドのものでも買う

- [ ] 1円でも値段の安い店に買いに行く
- [ ] 買い物にはチラシを参考にする
- [ ] 事前に買うものをメモして買い物に行くことが多い
- [ ] おまけや懸賞につられて、その商品を買ってしまうことがある
- [ ] タイムサービスがあると、つい買ってしまう
- [ ] 特売していると、すぐに必要がなくても買ってしまう
- [ ] 新しい商品が出ていると、試しに買ってみることがある
- [ ] 欲しいものがあると、無理してでも買ってしまう
- [ ] デザインよりも機能を重視して買うことが多い
- [ ] 同じ買うのなら、高くても気に入ったものを買う
- [ ] 極端に値段の安い商品は買わない
- [ ] まとめ買いをして、買い物に行く回数を減らすようにしている
- [ ] 多くの人が使っているメーカー・ブランドのものを選ぶことが多い
- [ ] バーゲンやセールでものを買うことが多い
- [ ] いつも同じメーカー・ブランドのものを買うことが多い
- [ ] PB（プライベートブランド）商品を買っている
- [ ] 一流メーカーや一流ブランドの商品は信頼できると思う

- [ ] 品質管理、品質情報の提供がしっかりした店で買い物をすることが多い
- [ ] 何か買う時は、いろいろ比較してから買うことが多い
- [ ] 何か買う時は、あらかじめ調べてから買うことが多い
- [ ] 何か買う時はクレジットカードを使うことが多い
- [ ] 何か買う時は現金を使うことが多い
- [ ] 気に入ったものであれば、中古でも気にしないで買っている
- [ ] ポイントやマイレージのつく店やサービスの方を使うようにしている
- [ ] 買い物をすることがストレス解消になる
- [ ] ネットスーパーで買い物をしたことがある
- [ ] 通信販売で買い物をしたことがある
- [ ] 誰かに見せたくなる、話したくなるような商品を選ぶ
- [ ] 人に良さを理解されなくても、世間や自分の周りで流行している商品を選ぶ
- [ ] 自分なりの判断基準・こだわりに合った商品を選ぶ
- [ ] この中にはない

改ページ

Q38 以下の項目について、あなたの考え方や行動により近いものをすべてお選びください

いくつでも　必須

- [ ] 重点的にお金をかけている分野がある
- [ ] 節約を常に意識している
- [ ] 売れ筋や流行のものが欲しくなる
- [ ] 気分や直感でものを買うことが多い
- [ ] 欲しいものが常にある
- [ ] 計画的に買い物をする
- [ ] 買ってから失敗したと思うことがよくある
- [ ] 買い物では店の人との会話も大切だ
- [ ] 生産者の考え方や企業の理念などがわかるものを選ぶ
- [ ] モノが持つストーリーや背景に共感できるものを選ぶ
- [ ] 値段が高くても品質を重視する
- [ ] 些細なものであっても、こだわって買う
- [ ] 自分の欲しいイメージのものがなければ、見つかるまで買わずに済ます

- [ ] レンタルしたり、シェアしたりできるものは買わずに済ます
- [ ] 愛着を持って長く使えることを重視して選ぶ
- [ ] 便利さだけではなく、楽しさのあるものを選ぶ
- [ ] 将来的には持ち家が欲しい／現在持ち家に住んでいる
- [ ] 将来的には車が欲しい／現在車を所有している
- [ ] 多少高くても生産地・生産者・生産過程を意識して安全な食品を手に入れる
- [ ] トレンドはともかく、自分が好きなファッションスタイルが確立している
- [ ] この中にはない

改ページ

Q39 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		非常に当てはまる	当てはまる	やや当てはまる	どちらとも言えない	やや当てはまらない	当てはまらない	全く当てはまらない
私にとって重要なことは、自分が使う製品が環境に悪影響を与えないことである。	→	○	○	○	○	○	○	○

私は、多くの決断をする際、自分の行動が環境に与える潜在的な影響について検討する。	→	○	○	○	○	○	○	○
私の買物習慣は、環境への配慮によって影響を受けている。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は、地球資源を無駄にしていないか心配している。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は、自分自身を環境に配慮した人間であると思っている。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は、環境に配慮した行動をするために、不便になることを進んで受け入れる。	→	○	○	○	○	○	○	○

改ページ

Q40 以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とても当てはまる	やや当てはまる	どちらでもない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
特定の人を応援することで自分の存在価値を感じる	→	○	○	○	○	○
お金をかけてでも，応援したい相手（存在）がいる	→	○	○	○	○	○
自分が認めたモノや相手への出費は惜しまない	→	○	○	○	○	○
知人や友人との「つながり」を大切にしている	→	○	○	○	○	○
人は，それぞれ違う考え方があることを素直に受け入れる	→	○	○	○	○	○
理由がないことや理不尽なことには従えない	→	○	○	○	○	○
有名人よりも，身近な手本になる存在の方が気になる	→	○	○	○	○	○
		とても当てはまる	やや当てはまる	どちらでもない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない

		まる	まる	ない	まらない	らない
SNSで発信するときは，自分らしさや世界観を大切にする	→	○	○	○	○	○
SNSを通じて自分を表現したい	→	○	○	○	○	○
SNSで話題になっていることは自分も試したい	→	○	○	○	○	○
複数のSNSアカウントを使い分けている	→	○	○	○	○	○
仮に，いま主に使っているSNSが「有料」であっても利用し続けたい	→	○	○	○	○	○
企業の広告や宣伝は信用していない	→	○	○	○	○	○
自分の好みに合うものであれば，ブランドにはこだわらない	→	○	○	○	○	○
周りの人に認められたい	→	○	○	○	○	○
自分のコメントや意見に「いいね」をもらえると嬉しい	→	○	○	○	○	○
環境にやさしいグッズの利用を意識している	→	○	○	○	○	○
		とても当てはまる	やや当てはまる	どちらでもない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない

改ページ

Q41 あなたがご存じの支払い方法をすべてお答えください。
次に、あなたは直近１年間に、店や自動販売機などの商品・サービスの代金を、どのような方法で支払いましたか。あてはまるものをすべてお答えください。
また、今後、あなたが利用を増やしていきたいと思う支払方法としてあてはまるものをすべてお答えください。

※ネットショッピングは除いてお答えください。

それぞれいくつでも　必須

	知っている支払い方法	直近1年間で利用した支払い方法	今後、利用を増やしたいと思う支払い方法
	↓	↓	↓
現金	☐	☐	☐
クレジットカード決済（VISAやJCBなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	☐	☐	☐
交通系電子マネー（SuicaやICOCAなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	☐	☐	☐
流通系電子マネー（楽天EdyやWAON，nanacoなどのカード）	☐	☐	☐
QRコード決済（PayPay，d払い，Amazon Pay，楽天ペイなどのQRコードを使った決済）	☐	☐	☐
プリペイドカード（au PAY プリペイドカードなど，チャージして残高から支払うタイプのもの）	☐	☐	☐
後払い型電子マネー（QUICPay，iDなど支払った金額を後日まとめてクレジットカードやデビッドカードで支払うもの）	☐	☐	☐
デビットカード（銀行等のキャッシュカードを端末機に挿入し支払う）	☐	☐	☐
スマートフォン標準決済（QRコード決済以外のApple Pay，Google Payなど，スマートフォンをかざして支払うもの）	☐	☐	☐
知っている支払い方法はない／直近１年間に支払いはしていない／今後利用を増やしたいと思う支払い方法はない	☐	☐	☐
	知っている支払い方法	直近1年間で利用した支払い方法	今後、利用を増やしたいと思う支払い

方法

改ページ

Q42 あなたは以下のような食品を日常的に食べていますか。あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも　必須

- [ ] ヴィーガン食品
- [ ] グルテンフリー食品
- [ ] 糖質制限・ローカーボ食品
- [ ] 代替肉（大豆ミートなど）
- [ ] 植物性ミルク（豆乳、アーモンドミルク等）
- [ ] 乳・卵不使用のパン
- [ ] 乳・卵不使用のスイーツ
- [ ] 日常的に食べている食品はない

改ページ

Q43 医療機関・薬局の利用や日々の健康管理に関する、以下のデジタルサービス・仕組みについておたずねします。
それぞれについて、あなた自身が知っているもの、直近1年間にあなた自身が利用・受けたもの、今後あなた自身が利用したい、または利用を増やしたいと思うものをすべてお答えください。

※「利用・受けた」には、ご自身でアプリ等を操作した場合だけでなく、医療機関・薬局の窓口でサービスを受けた場合も含みます。

それぞれいくつでも　必須

	知っているもの ↓	直近1年間で利用したもの ↓	今後、利用を増やしたいと思うもの ↓
歩数・体重・睡眠・食事などを記録・確認できるスマートフォンの健康アプリ	☐	☐	☐
心拍数・睡眠・運動量などを測定・確認できるスマートウォッチや活動量計	☐	☐	☐
医療機関・薬局の窓口で利用できるマイナ保険証	☐	☐	☐
処方された薬の履歴を確認したり、調剤予約をしたりできるお薬手帳アプリ	☐	☐	☐
医師とビデオ通話やチャットで診察を受けられるオンライン診療	☐	☐	☐
薬剤師からオンラインで服薬指導を受けたり、薬を自宅で受け取ったりできるサービス	☐	☐	☐
健診結果や医療費情報を閲覧・管理できるマイナポータルなどのサービス	☐	☐	☐
知っているサービスはない／直近１年間に利用したサービスはない／今後利用を増やしたいと思うサービスはない	☐	☐	☐

改ページ

Q44 あなたのご家庭の、ここ数か月での家計の状況はいかがですか？ご家庭の経済状況として感じていることや感じている気持ちをお答えください。

必須

改ページ

Q45 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
年頭（１月）と比較して家計状況はよくなっている	→	○	○	○	○	○
これから先、家計はよくなる	→	○	○	○	○	○
現在の景気はよい	→	○	○	○	○	○
１年後の景気はよくなる	→	○	○	○	○	○
５年後の景気はよくなる	→	○	○	○	○	○
耐久財購入に適した時期である	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q46 １年前と比べて物価は上がったと思いますか、下がったと思いますか。
また、今後１年間で、物価は上がると思いますか、下がると思いますか。
それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

	現在と比べての１	１年前と比べた現

	在の物価 ↓	年後の物価 ↓
大きく上がった／上がる	○	○
少し上がった／上がる	○	○
変わらない	○	○
少し下がった／下がる	○	○
大きく下がった／下がる	○	○

改ページ

Q47 それぞれの品目の物価上昇に関して、どのように感じていますか。

それぞれひとつだけ　必須

		とても生活を圧迫している	やや生活を圧迫している	あまり影響はない	全く影響はない	買わない／自分とは関係ない
食料品費	→	○	○	○	○	○
外食費	→	○	○	○	○	○
電気・ガス代	→	○	○	○	○	○
水道代	→	○	○	○	○	○
灯油・ガソリンの価格	→	○	○	○	○	○
通信料金（携帯電話・スマートフォン・インターネットなど）	→	○	○	○	○	○

美容にかける費用（エステなど）	→	○	○	○	○	○
学費（授業料など）	→	○	○	○	○	○
賃貸料	→	○	○	○	○	○
		とても生活を圧迫している	やや生活を圧迫している	あまり影響はない	全く影響はない	買わない／自分とは関係ない
タバコ代	→	○	○	○	○	○
宿泊費	→	○	○	○	○	○
航空運賃	→	○	○	○	○	○
衣服・アパレル	→	○	○	○	○	○
家電	→	○	○	○	○	○
キッチン・バス・衛生用品	→	○	○	○	○	○
ペットおよびその関連品	→	○	○	○	○	○
お土産	→	○	○	○	○	○
その他消耗品	→	○	○	○	○	○
		とても生活を圧迫している	やや生活を圧迫している	あまり影響はない	全く影響はない	買わない／自分とは関係ない

改ページ

Q48 今後に備えた、あなたのお金の使い方について教えてください。

ひとつだけ　必須

- ○ 物価が上がる前に、必要なものを色々と買い揃えたい
- ○ 今までと変わらない
- ○ 積極的に貯金にまわしたい
- ○ 貯金よりも、積極的に投資したい

改ページ

Q49　あなたは、過去1年間にボランティア活動や寄附をしたことがありますか。

それぞれひとつだけ　必須

		したことがある	したことはない
ボランティア活動	→	○	○
ふるさと納税などの寄付控除ありの寄付	→	○	○
クラウドファンディングなど、寄付金控除はないが返礼品のある寄付	→	○	○
寄付金控除も返礼品もない寄付（赤い羽根共同募金などを含む）	→	○	○

Q50 現在のあなたと周りの方の人間関係の充実度について、お答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		充実している	やや充実している	普通	あまり充実していない	充実していない	この人間関係はない
家族との人間関係	→	○	○	○	○	○	○
友人・知人との人間関係	→	○	○	○	○	○	○
就職・転職、取引先など、仕事関係での人間関係	→	○	○	○	○	○	○
趣味関連の知り合いとの人間関係	→	○	○	○	○	○	○
近所の人、地域コミュニティとの人間関係	→	○	○	○	○	○	○
コミュニティサイトやブログ、SNSなどのインターネット関連での人間関係	→	○	○	○	○	○	○

改ページ

Q51 前問の「家族との人間関係」について『[[Q50_1]]』とお答えになった理由を具体的にお答えください。

必須

改ページ

Q52 あなたの身近な社会（学校、職場、住んでいる町、近隣など）に住む人々についてお尋ねします。
次のそれぞれの文が、あなたの周りの人々にどれくらい当てはまるかをお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		全くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	少しそう思う	そう思う	とてもそう思う
彼ら（あなたの周囲の人たち）には、人々と知り合いになる機会がたくさんある。	→	○	○	○	○	○	○
彼らは、初対面の人と会話を交わすことがよくある。	→	○	○	○	○	○	○
彼らは、ふだんどんな人たちと付き合うかを、自分で選ぶことができる。	→	○	○	○	○	○	○
彼らには、新しい友人を見つける機会があまりない。	→	○	○	○	○	○	○

		全くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	少しそう思う	そう思う	とてもそう思う
彼らにとって見知らぬ人と会話することはそうあることではない。	→	○	○	○	○	○	○
もし現在所属している集団が気に入らなければ、彼らは新しい集団に移っていくだろう。	→	○	○	○	○	○	○
彼らにとって、付き合う相手を自由に選べないことはよくある。	→	○	○	○	○	○	○
彼らが新しい人たちと出会うのは簡単なことだ。	→	○	○	○	○	○	○
たとえ所属する集団に満足していなかったとしても、彼らはたいていそこに居続けることになる。	→	○	○	○	○	○	○
彼らはどの集団や組織に所属するかを自分で選ぶことができる。	→	○	○	○	○	○	○
たとえ現在の対人関係に満足していなくても、彼らはそこに留まり続けるしかないことがよくある。	→	○	○	○	○	○	○
たとえ現在所属する集団から離れたいと思っても、彼らはそこに留まらざるを得ないことがよくある。	→	○	○	○	○	○	○

改ページ

Q53 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

	全くあてはまらない	あてはまらない	どちらともいえない	あてはまる	とてもあてはまる

自分にとって重要なことを達成しようとする時、自分の思うようには振る舞えない	→	○	○	○	○	○
人生の成功に向かって前進していると感じる	→	○	○	○	○	○
自分が望むようなチャンスに遭遇すると、わくわくする	→	○	○	○	○	○
どうやったら自分の目標や希望をかなえられるか、よく想像することがある	→	○	○	○	○	○
私は“自分の理想”を最優先し、自分の希望や願い・大志をかなえようと努力するタイプだと思う	→	○	○	○	○	○
両親が決めた規則や決まりをしっかり守っていた	→	○	○	○	○	○
自分がトラブルに巻き込まれるかについては、それほど気にしていない	→	○	○	○	○	○
間違いを犯さないか不安である	→	○	○	○	○	○
どうやったら失敗を防げるかについて、よく考える	→	○	○	○	○	○
私は“自分の義務”を最優先し、自分に与えられた責務や責任を果たそうと努力するタイプだと思う	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q54 次に挙げた買い物に関する事柄について、あなたにあてはまる程度をそれぞれお知らせください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない
私にとって買い物は冒険だ	→	○	○	○	○	○	○	○
買い物は刺激的	→	○	○	○	○	○	○	○
買い物をしていると自分の世界にいるような気分になる	→	○	○	○	○	○	○	○
気分が落ち込んでいる時に、買い物をすると気分が戻る	→	○	○	○	○	○	○	○
買い物はストレス解消だ	→	○	○	○	○	○	○	○
何か特別なことをしたい時に買い物をする	→	○	○	○	○	○	○	○
人のために買い物をして喜ばれると嬉しい	→	○	○	○	○	○	○	○
家族や友人のために買い物をするのは楽しい	→	○	○	○	○	○	○	○
最高の贈り物を探すのは楽しい	→	○	○	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない
セールの時はたいてい足を運ぶ	→	○	○	○	○	○	○	○
買い物をしているとき、割引商品を探すのが楽しい	→	○	○	○	○	○	○	○
バーゲン品を狙いすまして買うのは快感だ	→	○	○	○	○	○	○	○
付き合いのために、家族や友人と買い物に行く	→	○	○	○	○	○	○	○
買い物を通じて、他の人と仲良くなれることを楽しんでいる	→	○	○	○	○	○	○	○
他の人と買い物をすると絆が作られる	→	○	○	○	○	○	○	○
トレンドをキャッチするために買い物に行く	→	○	○	○	○	○	○	○
新しいファッションを押さえるために買い物に行く	→	○	○	○	○	○	○	○
新しいものは何かを知るために買い物に行く	→	○	○	○	○	○	○	○
		とても	あては	ややあ	どちら	あまり	あては	まった

		あてはまる	まる	てはまる	でもない	あてはまらない	まらない	くあてはまらない

改ページ

Q55 以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		いつも	ときどき	たまに	該当しない
人とのつき合いが不足していると感じる	→	○	○	○	○
頼れる人がいないと感じる	→	○	○	○	○
独りぼっちだと感じる	→	○	○	○	○
もう親しい人がいないと感じる	→	○	○	○	○
自分の興味や考え方はまわりの人たちと違うと感じる	→	○	○	○	○
自分だけ取り残されたと感じる	→	○	○	○	○
他人と有意義な関係にないと感じる	→	○	○	○	○
誰も私のことをよく知らないと感じる	→	○	○	○	○
他人から孤立していると感じる	→	○	○	○	○
内気だと感じる	→	○	○	○	○
		いつも	ときどき	たまに	該当しない
まわりに人はいるけれど、心は通っていないと感じる	→	○	○	○	○

		いつも	ときどき	たまに	該当しない
まわりの人たちと「波長が合っている」と感じる	→	○	○	○	○
仲間の一員だと感じる	→	○	○	○	○
まわりの人たちと共通点が多いと感じる	→	○	○	○	○
外向性があって気さくだと感じる	→	○	○	○	○
人と親密だと感じる	→	○	○	○	○
好きなときに人とのつき合いが持てると感じる	→	○	○	○	○
ほんとうに自分のことを理解してくれている人たちがいると感じる	→	○	○	○	○
話を聞いてもらえる人がいると感じる	→	○	○	○	○
頼れる人がいると感じる	→	○	○	○	○

改ページ

Q56 以下の１０個のことばがあなた自身にどのくらい当てはまるかについて、それぞれ最も適切なものをお答えください。文章全体を総合的に見て、自分にどれだけ当てはまるかを評価してください。

それぞれひとつだけ　必須

		全く違うと思う	おおよそ違うと思う	少し違うと思う	どちらでもない	少しそう思う	まあまあそう思う	強くそう思う
私は自分自身のことを・・・・・・・								
活発で、外向的だと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
他人に不満をもち、もめごとを起こしやすいと思う	→	○	○	○	○	○	○	○

		全く違うと思う	おおよそ違うと思う	少し違うと思う	どちらでもない	少しそう思う	まあまあそう思う	強くそう思う
しっかりしていて、自分に厳しいと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
心配性で、うろたえやすいと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
新しいことが好きで、変わった考えをもつと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
ひかえめで、おとなしいと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
人に気をつかう、やさしい人間だと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
だらしなく、うっかりしていると思う	→	○	○	○	○	○	○	○
冷静で、気分が安定していると思う	→	○	○	○	○	○	○	○
発想力に欠けた、平凡な人間だと思う	→	○	○	○	○	○	○	○

改ページ

Q57 あなたは日本社会の高齢化や国際化（移民）について、どのように感じていますか

それぞれひとつだけ　必須

		とても対策が必要だと思う	対策が必要だと思う	どちらともいえない	対策は必要ないと思う	まったく対策は必要ないと思う
日本社会の高齢化が進んでいること	→	○	○	○	○	○

日本社会に外国人（移民）が増えていること	→	○	○	○	○	○

改ページ

隠し設問

- [ ] いつも感じる（毎日）
- [ ] とてもよく感じる（1週間に数回）
- [ ] よく感じる（1週間に１回）
- [ ] 時々感じる（１ヶ月に数回）
- [ ] めったに感じない（１ヶ月に１回以下）
- [ ] ほとんど感じない（１年に数回以下）
- [ ] 全くない
- [ ] 仕事、学業はしていない

Q58 あなたは今の仕事、学業に関してどのように感じていますか。それぞれの項目についてあてはまるものを一つずつお選びください。

それぞれひとつだけ　必須

		いつも感じる（毎日）	とてもよく感じる（1週間に数回）	よく感じる（1週間に1回）	時々感じる（1ヶ月に数回）	めったに感じない（1ヶ月に1回以下）	ほとんど感じない（1年に数回以下）	全くない	仕事、学業はしていない
仕事、学業をしていると、活力がみなぎるように感じる	→	○	○	○	○	○	○	○	○
仕事、学業に熱心である	→	○	○	○	○	○	○	○	○
私は仕事、学業にのめり込んでいる	→	○	○	○	○	○	○	○	○

改ページ

Q59 あなたは、どのような働き方がしたいですか。次のそれぞれについてお答えください。

※現在学生や専業主婦・無職の人は、将来、自分が働くときのことを想像して回答してください。

いくつでも／ひとつだけ　必須

	あなたの望む働き方（あてはまるものすべて） ↓	最も望む働き方（1つだけ） ↓
中小企業よりも大企業で働きたい（働いている）	□	○

スタートアップ企業で働きたい（働いている）	☐	○
自分で会社を起業したい（起業している）	☐	○
異動や転勤がない働き方をしたい	☐	○
同じ会社で長く働き続けたい	☐	○
収入よりもワークライフバランスを優先させたい	☐	○
専門スキルや能力を高めるために転職を繰り返したい	☐	○
副業やダブルワークをしたい	☐	○
福利厚生（手当や休日日数、医療保障、貸付制度など）が充実している企業で働きたい	☐	○
フレックス制度や多様な休暇制度を活用して働きたい	☐	○
学ぶ機会の支援制度が充実している企業で働きたい	☐	○
働く場所を自由に選べる仕事や会社で働きたい（リモートワークなど）	☐	○
業績や成果を求めすぎない企業で働きたい	☐	○
自分の仕事を続けながら、農業、漁業などにも関わりたい	☐	○
パートタイム・アルバイト、契約社員・派遣社員として働きたい	☐	○
フリーランスで働きたい	☐	○
働き方に関わらず、働くつもりはない	☐	○
	あなたの望む働き方（あてはまるものすべて）	最も望む働き方（1つだけ）

改ページ

Q60 以下のそれぞれの考え方・行動について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		強くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	ややそう思う	そう思う	強くそう思う
私は自分の知識と経験を最善の方法で活用している。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は自分にとって強い動機と関心がある取り組みを追求している。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は自分自身が関連する能力を持っている取り組みを追求している。	→	○	○	○	○	○	○	○
他の人と仕事をする時には、利益とリスクが公平に分配されることを目指している。	→	○	○	○	○	○	○	○
新しいものを共同で創造するために、潜在的なパートナーにはかなり早い段階からアプローチする。	→	○	○	○	○	○	○	○
当初から（例えば時間を投資するなど）コミットする意思のあるパートナーと関係を築く。	→	○	○	○	○	○	○	○
自分の環境に新しい関係者が現れた場合、彼らを潜在的なパートナーとして認識する。	→	○	○	○	○	○	○	○
事業には、失ってもいいと思う金額の範囲内でしか投資しない。	→	○	○	○	○	○	○	○
事業では、より多く投資すれば最終的に利益が得られる可能性があったとしても、取り組みの潜在的な損失を許容できる範囲内に抑えるようにする。	→	○	○	○	○	○	○	○
事業では、より多く投資すれば最終的に利益が得られる可能性があったとしても、投資の損失が会社を破綻させない範囲でのみ投資を行う。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は予期せぬ出来事を活用できる新たな機会と捉えている。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は偶然をできる限り有効に活用する。	→	○	○	○	○	○	○	○
		強くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	ややそう思う	そう思う	強くそう思う

新しい情報を得たら、それを活用しようとする。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は挫折を新たな機会として活用する。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は自分が活動する環境を自ら形作ろうと努める。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は他者と共に自分の環境を積極的にデザインしようと努める。	→	○	○	○	○	○	○	○
事業では、他の人々と協力して、市場に新たなニーズを生み出すように努める。	→	○	○	○	○	○	○	○
私はトレンドに影響を与えるように努める。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は通常、自分の仕事を整理するために長期的な計画を立てる。	→	○	○	○	○	○	○	○
私はあらかじめ設定した目標を持ち、それらの目標達成に向けて努力することを好む。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は長期的な機会を分析し、最も良いリターンをもたらすと思われるものを選ぶ。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は通常、目標を達成していることを確認するための管理プロセスを実施する。	→	○	○	○	○	○	○	○
私は、自分の将来に影響を与える可能性のある人々との関係は、長期的かつ目標志向であるべきだと考える。	→	○	○	○	○	○	○	○
		強くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	ややそう思う	そう思う	強くそう思う

改ページ

レストランやホテル等において使用されているロボットについてお伺いします。

Q61 レストランやホテル等で、ロボットによってサービス（たとえば、テーブルや部屋までの配膳、食事の調理、フロントでの接客）が提供された経験がありますか。

ひとつだけ　必須

- ○ 経験がない
- ○ 経験がある

改ページ

表示条件ここから

Q62　あなたが思い浮かべたロボットについての印象をお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

	1	2	3	4	5	
A：嫌い	○	○	○	○	○	B：好き
A：親しみにくい	○	○	○	○	○	B：親しみやすい
A：不親切な	○	○	○	○	○	B：親切な
A：不愉快な	○	○	○	○	○	B：愉快な
A：ひどい	○	○	○	○	○	B：良い
A：無能な	○	○	○	○	○	B：有能な
A：無知な	○	○	○	○	○	B：物知りな
A：無責任な	○	○	○	○	○	B：責任のある
A：知的でない	○	○	○	○	○	B：知的な
A：愚かな	○	○	○	○	○	B：賢明な

	1	2	3	4	5	

改ページ

Q63 そのロボットについてのあなたの気持ちをお答えください。

ひとつだけ 必須

- ○ 非常に不満足
- ○ 不満足
- ○ どちらともいえない
- ○ 満足
- ○ 非常に満足

改ページ

Q64 今後、そのロボットを、使ってみたいと思いますか。

ひとつだけ 必須

- ◯ 絶対使いたくない
- ◯ 使いたくない
- ◯ どちらともいえない
- ◯ 使ってみたい
- ◯ 絶対使ってみたい

改ページ

表示条件ここまで

Q65 あなたは「生成AI（ChatGPT、Rinna、Gemini、Grokなど）」をご存じですか。

ひとつだけ　必須

- ◯ 知っていて使ったことがある
- ◯ 知っているが使ったことはない
- ◯ 知らない

改ページ

Q66 あなたは「生成AI（ChatGPT、Rinna、Gemini、Grokなど）」をどのように利用したことがありますか。以下の中からあてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも　必須

- [ ] 生成AIと会話をしたことがある
- [ ] 生成AIに、日常のわからないことを質問して教えてもらったことがある
- [ ] 生成AIで、商品やサービスについて調べたり、購入のアドバイスをしてもらったことがある
- [ ] 生成AIに、困り事や悩みのアドバイスを聞いたことがある
- [ ] 生成AIに、言語の翻訳をしてもらったことがある
- [ ] 生成AIに、例文やあいさつ文などの文章の作成をしてもらったことがある
- [ ] 生成AIに、プログラミングを作ってもらったことがある
- [ ] 生成AIに、データやメモをきれいに整理してもらったことがある
- [ ] 生成AIに、画像を生成してもらったことがある
- [ ] その他　入力してください

改ページ

＜『生成AIを活用して，商品やサービスについて調べたり，購入のアドバイスをしてもらったことがある』方にお伺いします。＞

Q67 以下のそれぞれの考え方について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
AIがおすすめする商品は、私の関心に合っている。	→	○	○	○	○	○
AIがおすすめする商品は、私の好みに合っている。	→	○	○	○	○	○
AIが提案する商品は、私の好みに合っている。	→	○	○	○	○	○
AIによる商品提案は、私のニーズに合っている。	→	○	○	○	○	○
AIを活用した商品提案は、私が求めている商品に非常によく合っている。	→	○	○	○	○	○
AIを活用したコンテンツからは、私にとって意味のある情報が得られる。	→	○	○	○	○	○
AIが作成したコンテンツからは、役に立つ情報が得られる。	→	○	○	○	○	○
AIが生成したコンテンツは、商品を選ぶ際に役立つ気づきやヒントを与えてくれる。	→	○	○	○	○	○
AIを活用したコンテンツは、興味を引く情報を提供している。	→	○	○	○	○	○
AIのコンテンツは、利用者と自然なやり取りができる。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
AIのコンテンツは、利用者の興味を引きつける。	→	○	○	○	○	○
AIを活用した商品検索は、買い物をしやすくしてくれる。	→	○	○	○	○	○
AIを活用した商品検索は、買い物の手順を分かりやすくしてくれる。	→	○	○	○	○	○
AIを活用した商品検索は、買い物を便利にしてくれる。	→	○	○	○	○	○
AIを活用した商品検索は、より短時間で買い物をできるようにしてくれる。	→	○	○	○	○	○
AIを活用した商品検索は、手間なく買い物をできるようにしてくれる。	→	○	○	○	○	○
AIによる私向けの情報は、商品を選びやすくしてくれる。	→	○	○	○	○	○
AIによる私向けの情報は、買い物の選択肢を広げてくれる。	→	○	○	○	○	○
AIによる私向けの情報は、より自分に合った商品を選ぶのに役立つ。	→	○	○	○	○	○
AIによる私向けの情報は、商品選びをより自分に合ったものにしてくれる。	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q68 以下のそれぞれの考え方について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない

継続的に私の個人情報を提供しなくてはならないパーソナライズされたAIのサービスにはうんざりする。	→	○	○	○	○	○
AIのパーソナライズされたサービスは、自分が隠し事ができなくなったような気がして不安になる。	→	○	○	○	○	○
AIはいつも同じ情報や商品を勧めてくるので、新しい情報や商品に触れる機会が減ってしまう。	→	○	○	○	○	○
AIは私の趣味や興味を理解している。	→	○	○	○	○	○
AIが薦める情報や商品は私のアイデンティティによく合っている。	→	○	○	○	○	○
AIによって提供される情報は非常に正確である。	→	○	○	○	○	○
AIは私が必要としていることをよく理解している。	→	○	○	○	○	○
作業を実行する際のAIの言語や動作は、理解するのが難しい。	→	○	○	○	○	○
作業を実行する際のAIは自己主張が強い。	→	○	○	○	○	○
		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
作業を実行する際、AIは私の意図を誤解する。	→	○	○	○	○	○
人と話すよりも、AIと話す方がリラックスできる。	→	○	○	○	○	○
AIのお陰で寂しくない。	→	○	○	○	○	○
人と比べると、私はAIと誠実にコミュニケーションをしている。	→	○	○	○	○	○
AIは私の心理カウンセラーのような存在である。	→	○	○	○	○	○
AIは私にポジティブなエネルギーを与える。	→	○	○	○	○	○
AIは独自の個性を持っている。	→	○	○	○	○	○
AIは哲学者のように考えることができる。	→	○	○	○	○	○
AIは常に損得勘定で動いている。	→	○	○	○	○	○
		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない

改ページ

Q69 以下のそれぞれの考え方について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
AI技術やAI製品を使うことで、人がAIに頼りきりになってしまうのではないかと不安に思う。	→	○	○	○	○	○
AI技術やAI製品を使うことで、人が今まで以上に怠けるようになるのではないかと不安に思う。	→	○	○	○	○	○
AI技術やAI製品が人間に取って代わるのではないかと不安に思う。	→	○	○	○	○	○
人間に似たロボットが広く使われるようになると、人々の仕事が奪われるのではないかと不安に思う。	→	○	○	○	○	○
AI技術やAI製品を使い始めると、AIに頼りきりになり、自分で考えたり判断したりする力が弱くなるのではないかと不安に思う。	→	○	○	○	○	○
AI技術やAI製品によって、誰かの仕事が置き換えられてしまうのではないかと不安に思う。	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q70 以下のそれぞれの内容について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
生成AIの出力結果を、疑うことなくそのまま利用することが多い	→	○	○	○	○	○
生成AIが提供する回答は、基本的に正確で信頼できると感じる	→	○	○	○	○	○
何かわからないことがあると、自分で考える前にまず生成AIに尋ねてしまう	→	○	○	○	○	○
生成AIは、私の意図を正しく汲み取り、適切なアドバイスをくれる	→	○	○	○	○	○
生成AIが使えなくなると、日々の作業や生活に大きな支障が出る	→	○	○	○	○	○
生成AIが、もっともらしい嘘（ハルシネーション）をつくことに不安を感じる	→	○	○	○	○	○
生成AIに頼りすぎることで、自分自身の思考力やスキルが低下するのではないかと恐れている	→	○	○	○	○	○
生成AIに入力した個人情報や機密情報が、外部に漏れるのではないかと心配だ	→	○	○	○	○	○
生成AIの回答であっても、情報の発信元や根拠が不明な場合は鵜呑みにしない	→	○	○	○	○	○
生成AIが商品やサービスをすすめるとき、その回答の背後に企業の広告や宣伝の意図が含まれているかもしれないと意識する	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q71 オンライン上のプライバシーに関連する内容について、それぞれあなたのお考えにどのくらい当てはまるかお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		非常に反対	反対	やや反対	どちらともいえない	やや賛成	賛成	非常に賛成
オンライン上のプライバシーとは、消費者の情報がどのように収集、利用、共有されるかに関する決定に対して、消費者がコントロールと自主性を発揮する権利を意味する。	→	○	○	○	○	○	○	○
消費者の個人情報のコントロールは、消費者プライバシーの核心である。	→	○	○	○	○	○	○	○
マーケティング取引の結果として、コントロールが失われたり、意図せず縮小されたりした場合、オンライン上のプライバシーが侵害されると私は考える。	→	○	○	○	○	○	○	○
オンラインで情報を求める企業は、データの収集、処理、利用方法を開示すべきである。	→	○	○	○	○	○	○	○
優れたオンラインプライバシーポリシーは、明確かつ目立つように開示されているべきである。	→	○	○	○	○	○	○	○
自分の個人情報がどのように利用されるかについて、認識し、知っておくことは私にとって非常に重要である。	→	○	○	○	○	○	○	○
オンライン企業が個人情報を要求してくると、たいてい私は悩む。	→	○	○	○	○	○	○	○
オンライン企業が個人情報を要求してくると、私は提供する前に考え直すことがある。	→	○	○	○	○	○	○	○
数多くのオンライン企業に対して、個人情報を提供することに悩む。	→	○	○	○	○	○	○	○
オンライン企業があまりにも多くの私の個人情報を収集しているのではないかと懸念している。	→	○	○	○	○	○	○	○
		非常に反対	反対	やや反対	どちらともいえない	やや賛成	賛成	非常に賛成

Q72 2025年に開催された大阪・関西万博に行きましたか？

ひとつだけ　必須

- ○ 行った
- ○ 行かなかった

Q73 2025年の大阪・関西万博を経験したことで，ご自身の考え方はどのように変化しましたか。

それぞれひとつだけ　必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
自分の将来についてより考えるようになった。	→	○	○	○	○	○
人生の意味について考えるようになった。	→	○	○	○	○	○
自分自身を振り返る機会になった。	→	○	○	○	○	○
自分にとって大切なことについて深く考えるようになった。	→	○	○	○	○	○

新しいことを学んだ。	→	○	○	○	○	○
新しい知識やスキルを身につけた。	→	○	○	○	○	○
新しい文化や伝統への理解が深まった。	→	○	○	○	○	○
新しい環境や状況に適応する力が高まった。	→	○	○	○	○	○
自分の価値観が変化した。	→	○	○	○	○	○
これまでの自分の考え方を見直すようになった。	→	○	○	○	○	○
新しい視点を自分の生活に取り入れるようになった。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
世界に対する見方が変化した。	→	○	○	○	○	○
この万博をきっかけに、新しいことに取り組むようになった。	→	○	○	○	○	○
この万博をきっかけに、自分の人生を変えるような決断をした。	→	○	○	○	○	○
この万博をきっかけに、自分の人生をより主体的に考え、行動するようになった。	→	○	○	○	○	○
この万博をきっかけに、環境に配慮した行動をより意識するようになった。	→	○	○	○	○	○
この万博をきっかけに、人を助ける行動をよりするようになった。	→	○	○	○	○	○
この万博をきっかけに、人との交流をより積極的に行うようになった。	→	○	○	○	○	○
以前より忍耐強くなった。	→	○	○	○	○	○
以前より寛容になった。	→	○	○	○	○	○
以前より自信を持つようになった。	→	○	○	○	○	○
以前より責任感を持つようになった。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

Q74 あなたは、2027年の「GREEN×EXPO 2027」（横浜園芸博）の開催を歓迎していますか？

ひとつだけ　必須

- ○ 歓迎している
- ○ やや歓迎している
- ○ どちらでもない
- ○ あまり歓迎していない
- ○ 歓迎していない

Q75 2027年の「GREEN×EXPO 2027」（横浜園芸博）が開催された際に行く予定ですか？

ひとつだけ　必須

- ○ ぜひ行きたい
- ○ やや行きたい
- ○ どちらでもない
- ○ あまり行きたくない
- ○ まったく行きたくない

改ページ

Q76 一般的な全ての広告についてお伺いします。以下の項目の中で、あなたにあてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも　必須

- □ 広告は最新の商品を知るきっかけになる
- □ 広告を見てその商品に関心を持つことがある
- □ 広告は買うべきものや商品選びの基準を教えてくれる
- □ 広告を見てその商品が欲しくなることがある
- □ 広告はブランドのイメージをつくっている
- □ 広告で関心をもった商品はさらにネットで検索して調べたりすることがある

- [ ] 広告や商品に関する情報をネットで拡散したり日常の話題にすることがある
- [ ] 今まで知らなかった企業を広告を通じて知ることがある
- [ ] 広告はその企業のイメージをつくっている
- [ ] 広告は社会の気分を表現している
- [ ] 広告がその時代のトレンドを生んでいる
- [ ] 広告のセリフやキャッチフレーズが社会を動かすことがある
- [ ] 広告によって新たな生きかたやライフスタイルに気づくことがある
- [ ] 広告はその時代の音楽やタレントを知る情報源である
- [ ] 広告は社会に夢を与えてくれる
- [ ] 広告はだいたい信頼できる
- [ ] 広告に親しみを感じる
- [ ] 広告はこころの豊かさにつながっている
- [ ] 広告は消費者にとって必要である
- [ ] ＡＣジャパンや非営利団体の公共広告には期待している
- [ ] いずれもあてはまらない

改ページ

Q77 あなたが普段の生活の中で情報を入手する際、以下のメディアをそれぞれどの程度信頼していますか。

それぞれひとつだけ　必須

		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない
テレビ	→	○	○	○	○	○
雑誌	→	○	○	○	○	○
新聞	→	○	○	○	○	○
ラジオ	→	○	○	○	○	○
広告	→	○	○	○	○	○
ネット上の大手ニュースサイト	→	○	○	○	○	○
ネット上のブログや個人サイト	→	○	○	○	○	○
SNS	→	○	○	○	○	○
		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない

改ページ

Q78 あなたはインフルエンザ対策のワクチンを受けたいと思っていますか。

ひとつだけ　必須

- ◯ とても受けたい
- ◯ 受けたい
- ◯ どちらともいえない
- ◯ 受けたくない
- ◯ 全く受けたくない

改ページ

Q79 あなたは以下のそれぞれのことを2026年10月の時点で、１週間に平均何回くらいしていますか。
※1回もしたことがなかった方は、「0回」とお答えください。

必須

インスタ投稿数		回
飲み会の回数		回
繁華街に行く回数		回
ショッピングに行く回数		回

家族そろっての夕食		回
家族との会話		回
友人・知人とのリアルでの会話		回

改ページ

Q80 あなたは以下のそれぞれのことを2026年10月の時点で、１日に平均何時間くらいしていますか。
※平日と休日、曜日などによって異なる方は、利用が少ない日についてお答えください。

それぞれひとつだけ　必須

		行わない	～30分くらい	～1時間くらい	～1.5時間くらい	～2時間くらい	3時間くらい	4時間くらい	4時間以上
テレビ（地上波）の視聴時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
報道番組の視聴時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
ドラマの視聴時間（再放送含む）	→	○	○	○	○	○	○	○	○
メールをする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
ＬＩＮＥをする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
X（元Twitter）をする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○

改ページ

Q81 あなたは以下のそれぞれのことを、2026年10月時点で、どのくらいしていますか。

それぞれひとつだけ　必須

		行うことがとても多い	行うことが多い	どちらともいえない	行うことが減った	行うことがとても減った
外出時にマスクをつける	→	○	○	○	○	○
公共交通機関の利用	→	○	○	○	○	○
人混みを避ける	→	○	○	○	○	○
人数が多いイベントへの参加（スポーツ観戦、ライブ、観劇など）	→	○	○	○	○	○
ホームパーティ	→	○	○	○	○	○
うがい・手洗い	→	○	○	○	○	○
アルコール消毒	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q82 あなたは、このアンケートをどのような機器でお答えになりましたか。

ひとつだけ　必須

○ パソコン（デスクトップ、ノートパソコンを問わず）

- ◯ タブレットPC
- ◯ スマートフォン
- ◯ その他の機器（携帯ゲーム機、携帯音楽プレイヤーなど）

改ページ