

日米の親子の消費者意識を高める ICT を活用した PBL 実践効果研究

[継続研究]

常勤研究者の部



代表研究者 駒 谷 真 美

実践女子大学
人間社会学部
人間社会学科
教授

共同研究者 Maya Yoshikawa

Nihonmachi Little Friends, USA.
Internal Coach & Site Manager

第1章 緒論

第1節 研究背景

1. 今どきの子どもたちのネットに関わる消費者行動とトラブル

平成から令和に入り、子どもたちの消費者行動は、インターネットを媒介した購買、いわゆるネットショッピングなくして語れない状況になっている。最近では、園児や小学生の「子どもが勝手に親のスマホを触ってメルカリで購入していた」「子どもが知らないうちに親のスマホを使ってクレジットカードで課金ゲームをしていた」などのトラブルが多発し、ネットの消費者トラブルが低年齢化している。

子どもたちが、ネットのトラブルに巻き込まれるのは、彼らのメディア意識行動が深く関連している。ソーシャルメディア全盛期に「タッチスクリーン世代」として、乳児期からガラガラの代わりにスマホやタブレットのアプリで育ち、直観的感覚

的操作性に優れている。一方、膨大な玉石混合の情報に無防備に接触し、鵜呑みにする傾向が見られる。子ども世代は、乳幼児期からネットの危険性を察知する前に、既に利便性を享受している。よって、子どもたちは、指先ひとつで自分の嗜好や欲求を瞬時に満たすツールが常にあるメディア環境下で、大人顔負けの消費者行動を起こし得ると同時に、ネットの落とし穴にも容易に誘われ、ネットの消費者トラブルに遭遇しているのである。

2. デジタルネイティブ世代の親とのギャップ

タッチスクリーン世代の子どもたちの現状について、親世代の理解は不十分である。なぜなら、親子のメディア意識行動には世代間の差異が存在するからである。

30 から 40 代の親世代は、デジタルメディアの操作に抵抗なく慣れ親しみ、ネットを活用する「デジタルネイティブ」である。ネットアクセスは、小学生時代は主にパソコンで、中学生ではパソコンに加え携帯電話の利用が増加し、高校生になるとケータイによる情報収集を行っていた。「PC 世代」「ネット・ケータイ世代」とも言われる。思春期から青年期にかけて、モバイルメディアやソーシャルメディアの揺籃を体験している。

親世代は、デジタルメディアに長けている自負がある。しかし、実際には、携帯性のモバイルメディアや双方向性のソーシャルメディアを肌感覚で操作する子どもたちには敵わない。自分の子どもがタッチスクリーン世代であり、低年齢から「無防備なネット消費者」になりつつあるという認識は、圧倒的に不足している。この現状こそ令和の親子が消費者として抱える問題である。

第 2 節 研究課題

本研究では、教育・発達・parenting の視点から研究課題を検討する。

1. 消費者教育の場

従来の消費者教育は、学校教育の場において実施され、特に小学校が拡充している。主たる学習内容は、社会科では経済のシステムや政府の消費者政策、家庭科では個人の消費行動や家計関連となっている。最近では、グローバル社会を反映し SDGs とリンクした「消費生活と環境」の学習内容も重視されている。しかしながら、学校教育における消費者教育の効果は、途上である。消費

者教育は「家庭での意図的・無意図的教育による形成作用が大きい」ことから、家庭教育において親の意識が要となる。

2. 消費者発達の基盤

家庭と親の存在は、子どもが消費者として発達していく基盤である。子どもは、次の5段階の消費者の社会化プロセスを経て発達していく。まずステージ1（生後1か月頃～）から、子どもは親と買い物に行くことで、重要な消費者モデルである親の行動を観察し始める。ステージ2（6ヶ月頃～2歳頃）では、自分の欲しいものを要求することで、消費者意識を芽生えさせる。ステージ3（1歳～3歳頃）では、自分の欲しいものを選択できるようになり、消費者意識を深めていく。ステージ4（2歳～5歳頃）になると、親や祖父母の援助で購入する消費者行動が取れるようになる。そしてステージ5（4歳～8歳頃）では、自分の意思で購入する消費者行動に至る。子どもたちが消費者としての知識・技能・態度を身につける家庭と親は、必要不可欠であると標榜する。

3. Digital Parenting

タッチスクリーン世代の子どもたちにとって、メディアも重要な消費者の社会化エージェントになりうる。ソーシャルメディアの発展に伴い、子どものメディア接触は、低年齢化・長時間化・多様化している。これらの現状を踏まえ、親業（Parenting）にもデジタルメディアの要素が必要とされている。本来、親業の主な役割は、関係作り・行動統制・個性の尊重・適切な行動モデル提示・提供と保護などを指す。これにDigital Parentingが加わったのである。デジタル時代の家庭の課題として、メディアに囲まれた環境で制限的介入と有効的介入をバランスよく行い、オンラインとオフラインでの監視を伴う。換言すれば、先駆的な“常時接続”の親業（Always-on parenting）である。

4. 研究目的 親子で「賢慮なネット消費者」の育成

タッチスクリーン世代の子どもたちが「無防備なネット消費者」として、様々な消費者トラブルの餌食となっている問題は看過できない。その対策は、デジタルネイティブ世代の親が、消費者の社会化の基盤である家庭において、Digital Parentingの一環として行われるのが望ましい。よって本研究では、親子で「賢慮なネット消費者」の育成を目的とする。

第2章 理論枠組

研究課題を遂行するために、本研究における理論枠組みを消費者・メディア・親子の見地から論じる。

第1節 消費者の見地

1. マスメディア広告型 AIDMA モデル

消費者の意識行動を表すには、AIDMA モデルが最も基本的であり長年活用されている。AIDMA モデルにおける消費者は、商品情報の受け手であり、商品の使い手であった。しかし、高度情報社会の現代では、SNS の劇的普及により、消費者は商品情報の作り手であり送り手となっている。売り手発信の宣伝広告の注目度は減少し、新しい消費者の意識行動が出現していると考ええる。

2. インターネット広告の成長

「2019 年 日本の広告費」調査によると、ネット広告費は2兆1048億円で、テレビメディア広告費の1兆8612億円を初めて上回った。ネット広告費は、前年比の119.7%と伸び、マスコミ四媒体広告費（新聞、雑誌、ラジオ、テレビ）2兆6094億円に迫る勢いである。ネット広告の隆盛は「広告業界の転換点」を意味するだけでなく、ネットと関わる新しい消費者の意識行動に関与している。

3. ネットコンテンツ発見型 DECAX モデル

インターネットに関わる新しい消費者の意識行動は、それに適合する新しい消費者行動モデルによって理論化が可能になる。2015年に内藤敦之氏が提唱した DECAX モデルでは、コンテンツマーケティングによる商品購入プロセスを示している。消費者が「ためになるコンテンツ」を自ら“発見”するスタンスで、消費者が求めている情報・共感する内容を重視している（図1参照）。



図1 DECAX モデル

「コンテンツマーケティングの現場から No.22」から駒谷が図式化(2018)

DECAX モデルにおいて、消費者は日常のデバイスを駆使して「スマホで偶然見て」「ネットでググって」「インフルエンサーのインスタやツイッターを見て」、商品の最新情報を発見 (Discovery) する。さらに、消費者は自分の興味関心から、主体的かつ意識的に商品のコンテンツを次々と SNS で発見し始め、コンテンツ関連を調べ、情報発信元との関係を深めていく (Engage)。次に、そのコンテンツの真偽・出自・隠れた意図を複数のリソースから確認する (Check)。自分なりに有益な情報コンテンツを見極めた上で、購買行動 (Action) に至る。DECAX モデルでは、ここから新たな行動に移行する。商品を実際に使用し、その感想を SNS や口コミサイトで共有し (experience)、また発見につながる循環性を持つ。

AIDMA モデルでは、まず商品ありきで、その販売促進のために消費者に向けて情報を発信していた。しかし、DECAX モデルは、消費者ありきで、商品の信頼できる情報を発信することで消費者との関係性を深化させ購入に至る。このプロセスは、従来の AIDMA モデルでは網羅できない。よって、SNS を駆使する新たな消費者の意識行動を顕実化できる DECAX モデルを本研究の第一の理論的フレームワークとする。

第2節 メディアの見地

ネットを含めメディアの危険性を察知する能力は生得的ではないため、無防備な「ネット」消費者を回避するには、根本的にメディアの教育 Learning about Media が必要である。そこで、第二の理論枠組みとして、メディアの見地からメディア情報リテラシー (Media and Information Literacy, 以下 MIL と略す) を取り上げる。MIL は、2011 年に UNESCO が時代に沿って、グローバルに統合した多様な概念である (図 2 参照)。MIL とは、「高度情報社会を生き抜く市民となるために、生涯を通してメディアを批判的かつ主体的に読み解く能力」を指す。

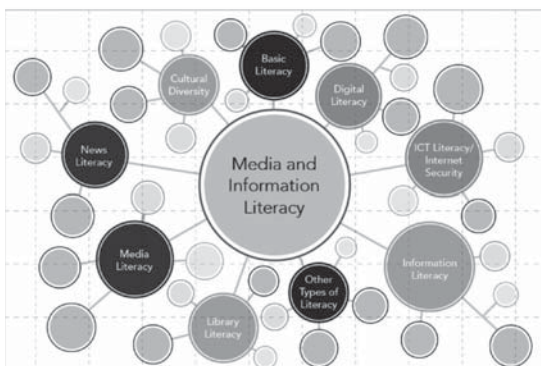


図2 Composite concept of Media and Information Literacy (UNESCO, 2013, p. 31)

代表研究者は、四半世紀以上に渡り、国内外でメディアリテラシー教育のカリキュラム・教員研修・教材制作を独自に開発し実施し効果を検証してきた。その蓄積を元に、よりグローバルな概念から捉える必要性を感じ、近年ではUNESCOのMILを取り入れている。図3に示すように、「MIL育成のフレームワーク」を構築しワークショップ型育成プログラムを実践している。「MIL育成のフレームワーク」は、MILの構成概念に基づき、EUのメディアリテラシー評価基準、情報リテラシーのガイドライン、情報活用の実践力の観点を加えアレンジしたものである。本研究において、親世代と子世代のMILを育成することは、デジタルネイティブの親世代がタッチスクリーン世代の子ども世代とのデジタルジェネレーションギャップを軽減し、タッチスクリーン世代に適応した「ネット消費者」を育てることを意味する。



図3 「MIL 育成」フレームワーク ©2016, 駒谷

第3節 親子の見地

第三のフレームワークとして、親子の見地から「人間発達の生態学モデル」と「発達の最近接領域」を論拠とする。

1. 「人間発達の生態学モデル」

本研究は child-centered である。よって子どもを中核とし、家庭と保護者をマイクロシステムの一つとする「人間発達の生態学モデル」を原拠とする。マイクロシステムは、直接の相互作用関係を指し、具体的には子どもが直接体験する日常生活の場である家庭、深く関わる人間関係として保護者が相当する(図4参照)。子どもが消費者として発達していくには、最初に信頼する情報源はマイクロシステムの親である。消費者ネットワークである家庭において、子どもは消費者になる訓練をしており、マイクロシステムで、子どもたちの消費者としての育ちを包括的に意味あるものとして理解できると考える。

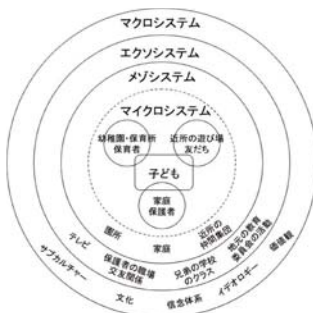


図4 人間発達の生態学モデル (Bronfenbrenner の原著から駒谷が翻訳・作成)

2. 「発達の最近接領域」

本研究では、消費者教育における親子の学びのプロセスを重要視している。よって Vygotsky の「発達の最近接領域」(Zone of Proximal Development, 以下 ZPD と略す) 理論を参照する。ZPD によると、子どもは、先生や保護者などの大人や能力のある他の子どもたちとの共同行為によって、新しい習得能力を獲得することができると言われている。この ZPD 理論は、本研究にも該当する。ネットのデジタルワールドで迷子になっている子どもたちには、大人である保護者の援助が重要である。親は、消費者教育において子どもたちとラポールを築くノウハウを蓄積することで、子どもたちの足場作りを促進できると考える。

第3章 方法

本研究では、プロジェクト学習 (Project Based Learning, 以下 PBL と略す) を活用した親子のワークショップ (以下 WS と略す) プログラムを考案する。

第1節 方略：プロジェクト学習 (PBL : Project Based Learning)

PBL は、Dewey の学習理論が端緒といわれる。彼の理念は、現代では「学習の共同性」「学習の社会性」に結びつく。「学習の共同性」は、複数で協調的活動により理解深化し、「学習の社会性」は社会的意味のある活動で動機付ける学習特性である。この特性を活かしているのが、PBL である。従来の知識を丸暗記する受動的学習ではなく、自ら課題を発見し解決する能動的かつ主体的学習である。WS 方式で実践し、それをポートフォリオとして記録するのが有効とされている。この PBL は、本研究の理論実践にも合致すると考える。この学習スタイルを取り入れることは、Dewey が論じた「変容する環境に適応できる能力の育成」に匹敵し、本研究における「賢慮なネット消費者」の育成につながると考える。

第2節 デザイン：親子 WS プログラム

1. WS の流れ

PBL をストラテジーの基盤として取り入れ、消費者行動モデル DECAX のフローに則り、親子 WS のプログラム「ソーシャルメディアであそぼ！ (Fun with Social Media!)」を作成する。親子 WS プログラムは、二部構成を取り、Part 1 と Part 2 は、実践先の希望により、同日の午前・午後もしくは2日間での予定で組み立てている。大まかな流れとして Part 1 では、子どもたちにとって身近だがメディアと気づきにくいペンに着目する。子どもたちが架空の「ラッキーペン」についてタブレットを使い自らデザインし、親子で商品をネット検索する。Part 2 では、実際の 100 円ショップに出向き親子でペンを探し、購入した「ラッキーペン」を子どもたちが模擬 YouTuber になって紹介する (表 1 参照)。

表1 親子WSプログラムの構成
ソーシャルメディアであそぼ！（Fun with Social Media!）

Part 1 （90分程度）ホール

はじめに 全スタッフ自己紹介+PBL説明+保護者事前WEBアンケート（10分）

Challenge 0 Ice Breaking 活動 「身近にあるメディアを探そう！」（30分）

①Introduction 私たちはだあれ？（自己紹介+他己紹介）ゲーム（10分）

①Discovery（5分）ホール内でメディア探しする

②Engage（5分）探したメディアをiPadで提出する

③Share→Discuss→Check（10分）

自分が探してきたメディアについてWS参加者全員と意見交換する

Challenge 1 プロジェクト 「ラッキーペンを探そう！」（50分）

①Image（10分）

自分なりの「ラッキーペン」を想像しロイロノート（iPadのアプリ）で描画する

②Discovery（10分）

「自分にとっての“ラッキーペン”は何か」を試行錯誤しつつネット検索する
ネットのコンテンツから「発見」し、検索跡をロイロで記録していく

③Engage（10分）

ネットコンテンツから多くの選択肢を知り「関係」を深める

自分にとっての「ラッキーペン」を探す

④Discuss→Share（20分）

検索跡をつなげたカードをロイロの課題コーナーに入れて提出する
スクリーンで課題一覧を見ながらプレゼンする

Break time PBLチーフファシリテーターからレクチャー（10分）

⑤Check ネットの落とし穴を知る。ペアレンタルコントロールの重要性を知る

Part 2 (150 分) ホール→100 円ショップ→ホール

Challenge 2 活動「ラッキーペンを買いに行こう！」 (35 分)

① Preview (Discover→Engage→Check) (5 分)

今までに提出した課題をスクリーンで見ながら振り返り、どうやってラッキーペンを見つけたか、方法とポイントを思い出す

自分がネットで探し出したラッキーペンに近いものを 100 円ショップの HP で「発見」する

② Action (25 分)

自分が本当に欲しい商品だと思えば「購入」する (WS では近所の 100 円ショップに出かけて購買活動)

③ Check & Discuss (5 分)

ネット検索で探し出した「ラッキーペン」と 100 円ショップの HP で見た商品と実際に購入した商品を比較する。その相違について話し合う

Challenge 3 発表 「ラッキーペンのよさを伝えたい！」 (45 分)

① Experience (10 分)

ラッキーペンの「体験」を YouTuber として動画サイトなどで「共有」する (WS では疑似投稿を想定)

② Share & Discuss (30 分)

全部の動画を見て「自分ならどのラッキーペンなら買うか？」を respon 投票する

③ Feedback (5 分～随意)

Challenge 1～3 までを振り返る (DECAX と MIL モデルに照合する)

おわりに (10 分) 全スタッフメッセージ+MIL 総括+保護者事後 WEB アンケート

2. WS の特徴

(1) ICT の活用

本研究のWSにおいて、ICTを理解促進のツールとして親子で活用する。WSではロイロノート・スクール（以下ロイロと略す）を使用する。ロイロは、マルチプラットフォーム対応のタブレット用授業支援アプリである。ロイロを採用したのは、「カード」作成が、PBLにおけるポートフォリオ記録になり、子どもたちのプロジェクトに対する取り組みに有用と考えたからである。「カード」は、タブレット画面上にイラスト・文字・Web検索・地図・写真・音声・動画など多様な手段で表示でき、情報を伝達できる。複数の「カード」を矢印線で繋げたり入れ替えたりし、順序を決定できることで、試行錯誤するシンキングプロセスが、ロイロに可視化される（写真1参照）。親子でWSの各段階の作業を振り返りつつ進められプロジェクトとして完結できる。加えて、代表研究者の過去の研究から、幼児でも「カード」の直感的操作が可能であることは証明されている。

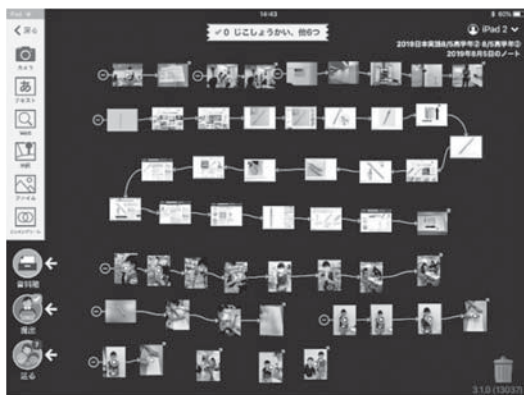


写真1
ロイロの「カード」機能
（日本WS参加者作成）

(2) 「YouTuber」としての表現活動

メインWSでは、YouTuberとしての表現活動を企画している。当初Instagrammerの企画をしていたが、パイロットWSの結果、参加した子どもたちから「YouTubeをいつも見ている」「TVやCMはあまり見ない」「TwitterやInstagramもしない」という回答を得られたからである。加えて「小学生白書」によると、小学生が将来つきたい職業ランキングでYouTuberが2位に上がっている。「小学生が選んだ好きなYouTuber 2020」によると、登録者数805万人を誇るヒカキン

が1位であった。子どもたちの身近な SNS 発信者として YouTuber が存在していることが判明したため、メイン WS においても YouTuber の動画制作表現活動を取り上げることにした。ただし WS では子どものプライバシー保護のため、疑似 YouTuber 体験に留める。

(3) 日米での実践

本研究では、WS 実践の舞台を米国と日本とした。なぜならオンラインショッピングが日常生活に浸透している米国のネット動向が、日本の未来の指標となるからである。米国では、サンフランシスコで40年以上の歴史を持ち国際色豊かな子どもたちが集うプレスクールである Nihonmachi Little Friends の After School Project に共同研究者を通して依頼した（写真2 参照）。日本では、1994 年の開館以来、地域の子どもの遊びを保障してきた体験型複合施設である足立区ギャラクシティこども未来創造館において子ども体験チームと協働体制で計画した（写真3 参照）。

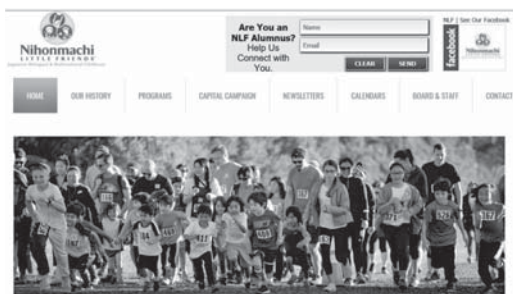


写真2
Nihonmachi Little Friends
(HPから使用許可済)

Japanese bilingual and multicultural childcare in Japantown



Nihonmachi Little Friends (NLF) is a private, nonprofit childcare center with a mission to provide Japanese/English bilingual, educational childcare in a multicultural context for preschool through elementary school-aged children from throughout the San Francisco Bay Area.

SAVE THE DATE

Don't be Outraged!

Down no Omamori Sunday

Your on-line donation will support NLF's children's programs and building campaign.



施設案内

アクセス

イベント情報

こども未来創造館

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

施設案内・施設案内

写真3
ギャラクシティ
こども未来創造館
(HPから使用許可済)



「知る・遊ぶ・つくる・うごかう・遊ぶ・遊ぶ」
色々な体験を通して、遊びながら学ぶアトラクションが盛りだくさん。
子どもたちの笑顔が心をつくるプログラムも充実。その他、貸出可能な施設もあります。

第3節 手続き

本研究ではパイロットWSを2018年7月、メインワークショップを米国では同年9月に、日本では2019年7～8月に実施した(表2参照)。サンフランシスコ在住の共同研究者は、実践協力先においてPBL実践の蓄積とスキルがある教員であるので、チーフファシリテーターとして参加している。WSでは撮影を承諾した親子のみ参加している。

表2 本研究のWS概略

	パイロット ワークショップ	メインワークショップ 米国	メインワークショップ 日本
日程	2018年7月22日 10:00～15:00	Older group 2018年9月17日・18日 17:30～19:30 Younger group 2018年9月20日・21日 17:30～19:30	低学年グループ ①2019年7月25日 ②7月31日 9:30～15:30 高学年グループ ①2019年8月2日 ②8月5日 9:30～15:30
場所	WS: 実践女子大学 渋谷キャンパス 11階実習室1108 訪問先: セブンイレ ブン渋谷東3丁目店	WS: Nihonmachi Little Friends of the After School Project (Christ United Prebyterian Church) ホール 訪問先: DAISO Japan Center店(国内外に店舗が ある100円均一ショップ)	WS: 足立区ギャラクシティこども未来創造館 レクリエーションホール2 訪問先: DAISO イオン西新井店
対象	保護者1名(共同研究 者・子ども2名(11歳 女子・5歳男児))	Older group (4-6th grade 小学校4～6年)子ども 4名(11歳女子3名・13歳女子1名)/保護者3名(父 親2名・母親1名) Younger group (K-3rd grade 年長児・小学校1 ～3年)子ども8名(5歳男児1名・5歳女児2名・6 歳男子1名・7歳男子2名・7歳女子1名・8歳女子1 名)/保護者6名(父親4名・母親2名)	低学年グループ(年長児・小学校1～3年)子ども 8名(年長男児1名・小1男子3名・小2男子2名・小2 女子1名・小3女子1名)/保護者8名(母親8名) 高学年グループ(小学校4～6年)子ども10名(小 4男子1名・小5男子2名・小5女子2名・小6男子1 名・小6女子3名・小3女子1名)/保護者9名(父親1 名・母親8名)
スタッフ	ファシリテーター1名 (代表研究者)	総括1名(代表研究者)・チーフファシリテーター 1名(共同研究者)・サブファシリテーター2名・ カメラクルー1名	総括1名(代表研究者)・チーフファシリテーター1 名(共同研究者)・学生サブファシリテーター6名 (大学4年4名・大学3年2名)・活動支援2名(ギャ ラクシティ子ども体験チームスタッフ)・ギャラク シティ専属カメラクルー1名
記録	定点観測でビデオカ メラ1台による録画・ ICレコーダーで音声 録音・iPadにインス トールしたアプリ のロイロで活動・ア ンケートアプリのレ スポンで批評	定点観測用と活動撮影用ビデオカメラ2台による録 画・各親子に1台ずつICレコーダーとiPadを貸与 し、音声録音とロイロでプロジェクトの発話行動を 記録・アンケートアプリのレスポンスで振り返り・保 護者に事前事後WEBアンケート	定点観測用と活動撮影用ビデオカメラ2台による録 画・各親子に1台ずつICレコーダーとiPadを貸与 し、音声録音とロイロでプロジェクトの発話行動を 記録・アンケートアプリのレスポンスで振り返り・保 護者に事前事後WEBアンケート/インタビュー
構成	1日通し Challenge 0～3の試 験の実践	2日間連続 17:30～19:30 共働き世帯が多い米国保護者を考慮し長時間のone dayより短時間でtwo days、After School Project後 に実施のため夕刻を選択	1日通し 10:00～15:00 夏期休暇中の時期的配慮から日本の親子が参加しや すい短期集中型を選択
留意点	共同研究者とビデ オ・ロイロ等の記録 を振り返り改善	・低学年グループ: iPad操作は学生ファシリテーターの支援の下、保護者がメインで行う。子どもたち は、ラッキーペンの想像描画・ネット検索・100円ショップで購買・模擬YouTuberに専念 ・高学年グループ: iPad操作は子どもたちが主体的に活動で使用し、保護者は基本見守り適宜サポート	

第 4 章 結果と考察

第 1 節 結果

本研究における実践結果は、ビデオカメラによる映像記録・IC レコーダーによる音声記録・ロイロやレスポンによる提出記録・事前事後アンケート・インタビューなど異なる種類のデータとして収集した。これらの複数の質的データによるトライアングレーション (triangulation) を時系列で次の表 3・4 にまとめた (詳細は研究報告書に記載)。

表 3 WS 実践結果一覧 米国

Older Group

実践場所時期 iPad番号 子ども 性別・学年 (保護者)	Challenge 1 イメージ+描画→コンテンツ検索 (注)【主な活動】「画像・商品名」"英語"「検索ワード」	Challenge 2 店頭購入→実物比較 "英語 (その言語のママ)"	Challenge 3 動画制作→模擬YouTube体験 "英語 (その言語のママ)"
米国 9/20-21/2018 No.1 11歳女子 6 th grade (母親)	【Image】"Whatever I draw something, I just use that pen to help me. To help me draw something"から想像→ピンク地にキラキラ光る「Perfect Pen」描画 【Discovery&Engage】worldluxサイトで彫刻が全体に入った高級万年筆 (アラビア語? のため判読不能) "Because it kind of reminded me the pen that I drew and it's a rose gold, I daiso wanted to have a real rose gold with sparkles."→Googleで[Perfect pen]検索「GOP World 万年筆」 (\$55.95) "It doesn't have a rose gold, but it looks like my pen, it has white and rose gold and uhhmm its really nice and very beautiful." "First I looked at the color but I am like they have only have like Gold, hummm I don't really like that color, then I chose blue. Hummm I don't really like that color until I saw that one."	【Action】熊頭ペン→首振り大ペン→金猫頭ペン→シルバー万年筆 "I still want the fountain pen too." "They have a really good design, they don't really match, they are really heavy, these are too light." →ユニコンペン→Fountain Pen (赤・\$5.00) "I saw this one for \$5 pen, it was red→it was very fancy and I loved it so when I looked at the price, I was very sad." →アヒルボールペン→シルバー万年筆 "I think quality, weight... this is too heavy." →金猫頭ペン (\$2.00)→「シルバー万年筆」購入 【Check & Discuss】試し書き (曲線描く) "When I saw at first this pen, I was like this is not a fountain pen, until I saw this rose gold pen. Whoo that's pretty, it looks ugly at the same time. It made my finger so glittery and sparkle, and I finally look at very closely, and it's a fountain pen. Perfect!" "I love it as much as my cat. I like the tip thing and it looks very fancy, I could put a feather here, I could tape it." ("デザイン変更について) Add a finishing touch!"	【Experience 制作】台本作成で試行錯誤。"To try out the fountain pen. I am gonna do draft." "Okay I am gonna say this, every drawing you make it smooth." "When you write, it's perfect. No, when you write, it's perfect. Uhhmm." "You lost your pen until you find it because it will come back to." 母親が誤情報について指摘。"(mother) You cannot advertise wrong information though." "When you write, reflect from the sun, when you draw it is so smooth and make it calm on your writing. Get your fountain pen, only the best brand sells it at Daiso." " In 1800, they used these pens for very fancy... you call it like this is the best brand only at Daiso." 【Experience 動画】(ホール内ホワイボードを背に立って、普通のボールペンを両指で挟んで前に見せながら) "Do you want this dirty color pen? (ボールペンを机の上に置く) Now there's a fountain pen. (万年筆を取り出し) It's so much better than anything. (キャップを取って机の紙の上に書いて見せて) When you write, smooth. And (キャップを閉めて) there only \$1.50 (万年筆をフリアリ) at Daiso. (画面近づき) Get it at Daiso."
米国 9/20-21/2018 No.2 11歳女子 6 th grade (サブファシリテーター)	【Image】"The pen will have things that represents me." "I just like this color, I like this red, and then do they have lucky color for A'sing test." "I like this quote, they laugh at me because I am different, I laugh at you because they are the same."の世界観から想像→緑のペンに引用を施した"Pen with Quotes"描画 【Discovery&Engage】Amazonで「Colorful Quote Pen Pack」 (\$5.95) "It's motivational and they have nice colors and quotes are kind of funny." " It is not exactly what I wanted but I thought that this is the one of the one that I could find. I was looking at the Dr. grip, with fruits, and I like fruits, so fruits connected. So I like it a lot. Very colorful, 5 stars, and it just \$11 something." "Lucky pen is something that I feel need it. It makes me wanna use it all the time." "The hardest part was finding something to satisfy me."	【Action】お菓子型ペン→鼻型ペン→竜頭ペン→猫ペン→大ペン→万年筆 (\$5.00) →4色セット蛍光ペン→アヒルボールペン (ここまでチェックしてきたペンは全て黒色インク) "I have already have so many black pens." →万年筆 (インクがブルーブラック色\$1.50) 購入 【Check & Discuss】試し書き (初めて使用するためインクカートリッジ方法がわからず、さらにインクが出るまで時間がかかる) "Because I tried the fountain pen first, it was very interesting. I don't have my own so I choose it. I have lots of black ink pen, and Daiso was full of black ink pen. So I chose blue ink pen."	【Experience 制作】撮影場所の選定・小道具の準備・撮影アングルや演技プランの決定・ナレーションの音入れ・リハーサルを実施。 "This is harder than I thought, I am done.. I am done... then what? What do we do after that? Can we do cut it and edit it? Then it's gonna go like this so its write smooth. I am ready, I am ready, I am not gonna laugh. My bang is ... okay I gotta do this I gotta do this." 【Experience 動画】(ロイノートでvoice-overナレーション技法を用いて演技) (ホール内でペンで書いている) (背後のホワイトボードにMath Quiz Todayと書かれている) "Does your pen run out of ink easily? (インク切れで困り顔を置き顔を覆う) Then (万年筆を立てて見せる) there's a new fountain pen. (キャップを取り机上の紙にスラスラ書いてみせる) It writes smooth and there're a lot of ink. If it's gone, you just put into more ink. It's the smoothest pen ever. (書いた紙をアップして見せる) Buy it at DAISO! (two thumbs-upして) It's great."

実施場所時期 IPin番号 子ども 性別・学年 (保護者)	Challenge 1 イメージ+描画→コンテンツ検索 (注)【主な活動】「想像・描画・商品名」"発話"【検索ワード】	Challenge 2 店頭購入→実物比較 "発話(その言語のママ)"	Challenge 3 動画制作→模擬YouTube体験 "発話(その言語のママ)"
米国 9/20・21/2018 No.3 11歳女子 6 th grade (父親)	【Image】「fancy fountain pen」想像→「緑色の万年筆」描画 【Discovery & Engage】Googleで「The Lucky Pen」検索「Swarovski Crystalline Ballpoint Pen Green CLOVER CHARM Lucky Pen」(\$45.00) "It has a clover and it is lucky."→「Chatterley Luxuries」で「Lucky Fountain Pen」検索「Delta Lucky Pen Red/Black with Gold Trim Fountain Pen」(\$250.00)→Period Paperで「1911 Ad Parker Fountain Pens Lucky Curve No Leaking Write Ink Janesville」(\$21.98・ポスター)	【Action】フラミンゴペン→熊頭ペン→ユニコンペン→5色蛍光ペンセット→カンガルーペン→3色ボールペン2本セット→大仏ペン→多機能ゴールドペン(2色ボールペン・シャーペン合体)購入 "This one also has mechanical pencil. Pencil black and red! I want one!" 【Check & Discuss】説明(パッケージ裏)熟読→試し書き "I got this pen because it looks nice. And there is a pencil, black ink and red ink."	【Experience 制作】台詞回しの練習 "I think my voice sounds funny." 父親が声を出すように指示して "I don't like to talk loud." 【Experience 動画】(ホール内のドアの後ろで上半身ショット。右手にペンを持って終始カメラ目線) "Buy this wonderful magical lucky pen. It's from DAISO. It's only \$1.50. It has 3 colors (押して色を次々と出して見せる) and mechanical pencil. Don't forget to buy it! (ペンでバイバイ)" Chief Fから "Did you see a little bit of exaggeration?" と問われ "I don't know...if it is lucky then it's magical." "But that is what advertisement do."
米国 9/20-21/2018 No.5 13歳女子 8 th grade (父親)	遅刻し途中参加のためChallenge 1の内容把握に至らず。 【Image】「シンプルな鉛筆1本」描画 【Discovery & Engage】ebayでDavid「Oscarson Diamond Seaside Fountain Pen」(\$755,000.00) "This is gonna be called a tracker pen. Whatever you draw, like anything, like either lost, it will come back to you. I actually really liked the design."→SuperMonkeyで「The 25 Most Expensive Pens In The World」"I am so confused now, I should have just stick with the pencil with pink one. This is nothing like what I shoot for, I didn't quite get it.. \$755000 for a pen."	【Action】ドーナツペン→万年筆→ダイヤモンドペン→ローティングペン購入 【Check & Discuss】試し書き(漫画描く) "This is so pretty. I had this pen long time ago, it worked out for me. But wait there is no but I lost it, I couldn't really use till the end of the last ink of the pen."	【Experience 制作】「宿題をしていてペンが使えなくなり新しいペンが必要となる」舞台設定 【Experience 動画】(真庭の木製ジャングルジムの土台に腰掛けて) "Oh my god! My pen isn't working. I gotta throw away. (投げ捨てる) What's this? (新しいペンを取り上げて) It's a forcer pen 2000! This is what I wanted when I was little. (ペンを色々な角度で見せて) Now I have it, high quality of this things. (遠くを見つめて) Long lasting ink. Perfect!"



写真4 メインワークショップ米国 (Younger group)



写真5 DAISO でラッキーペン探し



写真6 模擬 YouTuber で動画制作

Younger Group

実践場所時期 iPad番号 子ども 性別・学年 (保護者)	Challenge 1 イメージ→描画→コンテンツ検索 (注) 【主な活動】「想像・描画・商品名」"発話"【検索ワード】	Challenge 2 店頭購入→実物比較 "発話(その言語のママ)"	Challenge 3 動画制作→模擬YouTube体験 "発話(その言語のママ)"
米国 9/17・18/2018 No.1 7歳男子 2 nd grade (父親)	【Image】「Sparkly color with orange and light blue color ペン」想像→「ボディアがオレンジでキラキラしたインクが出ているペン」描画 【Discovery & Engage】Amazonで「orange light blue sparkly」検索 「Pentel Hybrid Dual Metallic Liquid Gel Roller Pen」→Amazonで「Uni-ball Signo Sparkling Gullitter Gel Pen」→Pinterestで「Creating a Rainbow Video Draw/Paint Pinterest Chart」→Amazonで「Best Gel Pens for Adult Coloring Books」→DAISOで「Fine Tip Gel Pen, Orange (\$20.16 box price)」→DAISOで「Stamp Pen, Fine Tip Color」	【Action】香り付き蛍光ペン5色セット→Halloweenペン→王冠付きシャーペン・ボールペン→「Gullitter Gel Pens 8色セット」を購入 【Check & Discuss】試し書き (一番好きな色から) "Orange." (オレンジ色で顔のイラストを描く) (キラキラしているのをみて) "Woo, it works!" "Oh, my god! This smells like grapes." "Pretty Colors." (8色ペンを束ねてグルグル円を描く)	【Experience 制作】Chief Fから安価で大量に買える点がポイントとアドバースされ、セリヤに工夫。ペンの見せ方と撮影場所に工夫 【Experience 動画】「裏庭の滑り台の上でペンを4本ずつ手にとり前に出して) "Very sparkly pen with a lot of colors and it's eight colors and it's very pretty colors and it's very cheap only \$1.50." (言い終わると滑り台を笑顔で滑ってくる)
米国 9/17・18/2018 No.2 5歳女兒 Kinder (サブファン リテーター)	【Image】「rainbow sparkle pen」想像→「寂に紅色のペン」描画 【Discovery & Engage】GoogleからFitness Magazineサイトで「Gullitter Silver Sparkling Pen and Flash light」→Sakura of Americaサイトで「Stardust (Gullittering Colors)」→Raymond Geddesサイトで「Rainbow Plush Pen」	【Action】ダブル蛍光ペン5色セット→黄色い熊が頭部についたSquash Pen→注射器ペン→ピンクのフラミンゴペン→「ダブル蛍光ペン5色セット」を購入 "色がいっぱいあって、rainbowだから" 【Check & Discuss】試し書き (オレンジで女の子・ブルーの屋根にピンクの大きな家・緑の屋根にピンクの小さな家) "It's easy to draw."	【Experience 動画】「裏庭の壁を背に立てて試し書きの紙を手持ちながら) "I liked the color." (本人は撮影続行を希望していたが、半泣き状態で終了。DAISOに往く途中でお金を落としてしまい落胆していた。公開に至らず)
米国 9/17・18/2018 No.3 7歳男子 2 nd grade (父親)	【Image】「pitch-black pen」想像→一面を漆黒に着色 【Discovery & Engage】Googleから様々な黒ペン→DAISOで「Mechanical Pencil」(\$20.16, box price, 黒あり)→DAISOで「Mechanical Pencil w/2B replacement leads」(\$33.60, box price, 黒)	【Action】シャープペンシル(黒ボディ)→3色ボールペン(黒ボディ)→「シャープペンシル」(黒ボディ) 購入 【Check & Discuss】試し書き "I feel like these are just an ordinary pen that you can buy at the shop." "At first, I will like pitch black, this ink is not amusing." "I don't like this. It feels like it is regular black. I was thinking of something that feels special." "I don't feel lucky." "I got pencil but I want a pen."	【Experience 制作】サブファンリテーターから「購入したペンが好きな理由」を言ってもよいと言われ構成を思索 【Experience 動画】「裏庭で立って大声で叫びながら両手を挙げて) "This is not a pen! (両手でシャーペンをへし折ろうとする) I want to break it! (シャーペンの芯が入っているケースの蓋を取って、芯をアップで見せながら) Take a look this. (普通の声で) It's a pencil lead. (凄みのある声で段々大きく最後はシャウト) It's a pencil lead! It's a pencil lead!"
米国 9/17-18/2018 No.4 5歳女兒 Kinder (サブファン リテーター)	【Image】"When I feel lucky is like it is my birthday and stuff and I am playing with the toy and it really fun. I tell myself that I am lucky to get this toy." から想像→「Sparkly Pen」(ピンク地に緑黄青の縞柄のペン) 描画 【Discovery & Engage】GoogleからShutterstockで「Realistic Colorful Striped Pencil Isolated Stock with Vector」(イラスト) →DAISOで「Stamp Gel Pen, A Fine Tip Color」(4色セット \$20.16 box price)→DAISOで「Japanese Style Mascot Pen Lantern」(\$13.44 box price)	【Action】黄色い熊が頭部についたSquash Pen→注射器ペン「Pastel Gel Pen」(8色セット) 購入 "I like them because they are colorful." "These are the exactly same ones that we saw in website." 【Check & Discuss】試し書き "They are pretty good." "I feel so lucky."	【Experience 制作】父親がYouTubeになる理由とやる内容と手順を説明 【Experience 動画】(ホール内で手にはペンセットを持って立っている) "New pens and very colorful. I like them a lot. And I bought them at Japan Town.(ペンセットを上にあげる) (父親からWhich store? Ah~the door on the other side." (右手で後方を指して笑顔)
米国 9/17-18/2018 No.5 6歳男子 1 st grade (両親)	【Image】「green and yellow pen」想像→「黄色いペン」描画 【Discovery & Engage】Zazzleサイトで「Green and Yellow Zigzag Black Ink Pen」(\$6.00) →DAISOで「Unique Design Ball Point Pen, Dinosaur」(\$27.36, box price)	【Action】WEBで見た兎竜ペン→ドラゴンペン (\$2.00のため予算オーバー) → (諦めて適当に) グリーンボールペンセット (母親に「それは自分が本当に欲しいラッキーペンか?」と聞かれる) "4個 (色) もカラーが出る1個 (本) ペンだからスペシャル" →6色ペン発見 (オレンジ・ピンク・イエロー・ブルー・グリーン・ブラックが1本にまとまっている) →「6色ペン」購入 "ばんざい・ばんざい・きーめた"と踊りながらレジェ 【Check & Discuss】試し書き "いっぱいのカラーがあるから (ラッキーに感じる) "	【Experience 制作】日本語と英語両方のバージョンで練習。母親が話方やペンの見せ方、父親がYouTubeの例を挙げ雰囲気作作についてアドバイス 【Experience 動画】(裏庭の木の前で嬉しそうに行進してきて) "Hi, this is my pen.右手のペンを見ながら) I think it's the best one because it has six colors that fly out, this one is easy to hold and it is easy to color with."
米国 9/17-18/2018 No.7 8歳女子 3 rd grade (父親)	【Image】"I feel Lucky) horseback riding." "Pen that makes me to have an experience."から想像→「Horse head shape pen」(馬がペンの頭部・尻尾つき) 描画 【Discovery & Engage】Googleで「horse pen for writing」検索 数多くの馬ペン→DHgateサイトから「Little Horse Cut Pens」(\$22.40, 8pcs/lot) →DAISOで「Unique Design Ball Point Pen, Horse」(\$33.60, box price)	【Action】熊頭ペン(妥協しかる)→「黒馬ペン」発見し購入 【Check & Discuss】試し書き (馬の顔を描く) "It's kind of heavy for me." "This is what I wanted, it just heavy." "Horsy, why are you so heavy?"	【Experience 制作】馬のペんに因んで撮影は緑と柵がある場所を選定 【Experience 動画】(裏庭で柵に腰掛けてハースペンを前に見せながら) "I like this pen... it is kind of heavier than I thought. And I'm Lucky because it's a horse. (紙を取り出して) It's nice to join because I like join. (嬉しそうに両手でくるくる回して) And the cap is hard to find (ペン先のキャップを摘まんで見せる) It's fun to play with. You could hehehehen (馬の嘶く声真似!)"

実施場所時期 iPadの番号 子ども 性別・学年 (保護者)	Challenge 1 イメージ+描画→コンテンツ検索 (注) 【主な活動】「想像・描画・商品名」"発話"【検索ワード】	Challenge 2 店頭購入→実物比較 "発話 (その言語のママ)"	Challenge 3 動画制作→模擬YouTube体験 "発話 (その言語のママ)"
米国 9/17-18/2018 No.8 7歳女子 2 nd grade (母親)	【Image】「Rainbow Sparkle Pen」想像→「観に虹模様 のペン」描画 【Discovery & Engage】GoogleからAllExpressでFantasy Rainbow Pen 6 Color Ink Diamond Head Gel Pen (\$11.69) →ABC StoresでPen Rainbow Star with Charms (\$15.00) →ABC StoresでColorful Rainbow Oval-Shape Ball Pen(Little Dolphin) (\$15.00) →Dhgate でPastel Rainbow Diamond Gel Ink Pen (\$0.75) → AlibabaでChina Rainbow Pen→Pacific RingsでRainbow Pens (Novelty)→Pink PoppyでSparkle Butterfly Fulfly Pen-Rainbow (\$7.95)	【Action】王冠ペン→フローティングペン→ユニコーンペン →Glitter Gell Smells→「5色蛍光ペンセット」購入 "匂 いがあるから" 【Check & Discuss】試し書き→匂いのするペンで書いた 紙を自分でも嗅ぎ、友だちにも嗅いでもらう→紙にその匂 いがある果物 (グレープ・メロン・ストロベリー・オレンジ ・バナナ) のイラストを描画	【Experience 制作】母親と一緒に果物を片仮名で書いて 台本を作成。 【Experience 動画】(友達のお父がDJ風に登場) "Welcome to Penta. We've just spend at DAISO. We were shopping all kinds depends. Everybody buy ones that smells very good. Personally found my best friend ○○(child's name), ○○, take it away!" (紹介して去的) (女子が登場し右手にペン、左手に果物のイラストを描い た紙を持ちながら)"このペンは匂いします。このペンは イチゴとオレンジとメロンとブドウとバナナがあります。 ペンは蛍光ペンです。ペンはかわいいです"(お辞儀 をして去的)
米国 9/17-18/2018 No.9 5歳男児 Kinder (姉)	【Image】"It's lucky to me because it's my favorite color."から想像→「黒色のペン」描画 【Discovery & Engage】Amazonで[black pen]検索「Hand Fidget Pen」(\$15.99) "I couldn't find a normal lucky pen so I picked fidget spinner pen. Like normal one that doesn't have fidget spinner or something."	【Action】骸骨ペン→「4色ボールペンセット」(2本入 り) 購入 "I couldn't find black pen or fidget pen. That's why I picked this." 【Check & Discuss】試し書き (色を変えて曲線を描く)	【Experience 制作】姉とセリフと動きを相談しながら、 撮影場所を最初は滑り台、次にホール内で試行 【Experience 動画】(ホール内で壁を背に立ち、両手に 1本ずつペンを持ちながら)"Hi, guys. I have a pen from DAISO, what I like about it there is stars, gold, very nice color."

表 4 WS 実践結果一覧 日本

低学年グループ

実施場所時期 iPadの番号 子ども 性別・学年 (保護者)	Challenge 1 イメージ+描画→コンテンツ検索 (注) 【主な活動】「想像・描画・商品名」"発話"【検索ワード】	Challenge 2 店頭購入→実物比較 "発話 (その言語のママ)"	Challenge 3 動画制作→模擬YouTube体験
日本 7/25/2019 No.1 小学1年 男子 (母親)	【Image】「人生をカラフルにするペン」想像→「青色の ペン」描画 【Discovery & Engage】Googleで[ペン]で検索 普通のペン 多数登場→Googleから文房具サイトで「クジラッキーキ ラカペン」→漆器専門サイトで「伝統工芸の漆ペン」 (\$34560) →Amazonで「青色ガラスペン」(1280円)	【Action】キラキラペン→星のチャーム付きボールペン→ 30色ペンセット→10色ペンセット→グリッターグールペン セット→「30色水性ペンセット」を購入 【Check & Discuss】現物で試し書き→ペンの長短所を紙 に列挙「いいところ 100えんで30ほんもある やすい かきごこちもいい たくさんもってかける」"だめなところ しまうのじかんがかかる でがよれる"	【Experience 制作】小道具として試し書き・長短所を書 いた紙、文章を書いた紙を準備。蛍光ペんがよくわかるよ うに暗めの照明場所を選定して撮影 【Experience 動画】(館内中央フロアの床で座って) 商 品提示→「ラッキー」と書かれた試し書きを両手で提示→長 短所の紙を両手で持って説明「いいところとだめなところ はここに書いてあります」→「ラッキーペンお(原文マ マ) かいました」と書かれた紙を上部を外折し(文字部分 が下方に来るように)、上部の白地部分に黄色の蛍光ペン をおいて"最後にこうやって光る色はこの色です"
日本 7/25/2019 No.2 小学2年 男子 (母親)	【Image】「ラッキーと思うことを書いたらそのことが本 当に起きるキラキラのペン」(母親が説明) →「青色の鉛 筆」描画 【Discovery & Engage】Googleから贈答品サイトで「電動 鉛筆削り器鉛筆タイプブル」→Amazonで柄が青と白の 水玉の鉛筆6本入り (1583円)	【Action】黄色のプロペラペン→達磨ペン→グリッターグ ールペン→黄色の「プロペラペン」を購入 (選択にかなり 難航) 【Check & Discuss】現物のプロペラペンで遊ぶ	【Experience 制作】特に撮影場所選定に執着。館内の未 来の機械工場のような壁面があるエレベーター内で撮影 【Experience 動画】商品の使用法説明 "このように(頷 に)つけて遊びます(上部のプロペラが回る)" → "人気 のある商品だったので最後の1本でもとらラッキーです" " 残り物には福があります" "108円で超安いです"(全て母 親が隣で伝授しそのまほ模倣)
日本 7/31/2019 No.1 小学3年 女子 (母親)	【Image】「英語の習い事が停電でキャンセルになるラッ キーなペン」想像→「雷が出るペン」描画 【Discovery & Engage】Googleで[ライト]検索「ペンライ ト」→逆戻→[雷のペン]検索「ペンカメラ」→Amazonで [雷 ペン]検索「ライトが出てくるUSB」→[雷のピカピカ のペン]で再検索 複数ヒットしたが選出できず	【Action】「七色に光るペン」を購入 【Check & Discuss】試し書き→長短所を紙に列挙「いい ところ ずっと光っている。7色に光る。くらいと目立 つ」"だめなところ すこしおしい とおくにはたせな い 下しか光らない"	【Experience 制作】ロイロ画面上段に黄色の雷と白色の 雲、本人の両側にくるようピンクのハートのイラストを 手書きき入力。ペンの発光がよくわかる場所を選定 【Experience 動画】(館内中央フロアの木目の壁を背景 に上半身ショットで) "このラッキーペンはいいところが (指を2本だして) 2つあります。一つ目は七色に光りま す。数えてみますと、(ペンが次々に変色するのを見せな がら) 1・2・3・4・5・6・7 七色に光ります。二つ目はと ても書きやすいです。書いてみますと (実際に書いてみせ る) 書きやすいです"

実施場所時間 IPad番号 子ども 性別・学年 (保護者)	Challenge 1 イメージ→描画→コンテンツ検索 (注)【主な活動】「想像・描画・商品名」「発話」「検索ワード」	Challenge 2 店頭購入→実物比較 “発話(その言語のママ)”	Challenge 3 動画制作→模擬YouTuber体験
日本 7/31/2019 No.2 小学2年 女子 (母親)	【Image】「かわいいペン」想像→上部にピンクのハートがついた「ハートのペン」描画 【Discovery&Engage】Googleから文房具サイトで「おしゃれかわいいペンケース」(ピンクと白の玉玉リボンがクリップ部分についたペンが入っている)→楽天かわいいペンの通販サイトでクリップ部分にパールがついたバステルカラー(ブルー・ピンク・パープル)のペン→母親がディズニーアニメ映画ズートピアのジュディーの人参ペン(女子の好きなキャラクターのアイテム)を発見→[ジュディーの人参ペン]検索→ビックカメラサイトで「ズートピア録音再生!ジュディーの人参ペン」→楽天で「人参ボイスペン」(1200円)→メルカリで「ズートピアジュディーのにんじんペン」(1600円)→比較サイトでにんじんペン!多数ヒット	【Action】人参ペン購入 【Check&Discuss】人参ペンで人参のイラストを試し書き→その横に長短所を列挙「だめなところ ちょっとおもいいいところ 書きやすいところ。キャップがついていること。にんじんのかたち。」	【Experience 制作】ロイロ画面に本人の両側になるようにオレンジの人参の手書きイラストを配置。人参ペンが映える黄色の壁を背景に撮影 【Experience 動画】(館内中央フロアの木目の壁を背景に上半身のショットで、手にペンを持ちながら)“はい、今ギャラクシティーにいるんですが、ちょっとだけうるさいんだけど、この人参のペンを紹介していきます”→(長短所を書いた紙を見ながら)“この人参のペンがいいところは、書きやすいところとキャップがついているところとにんじんのかちです”→“みんなも書いてみたり使ってみてね”(手を振る)
日本 7/31/2019 No.3 小学2年 男子 (母親)	【Image】“いいことを書いて悪いことを消すペン”想像→“上部が白く先端部はオレンジのインクのペン”描画 【Discovery&Engage】Googleでいいことを書いて悪いことを消すペン]検索→アスクルサイトで「フリクションライト エイロー 蛍光ペン」(90円)→情報サイトで「ボールペンを消す!クレヨン油性マジックインキの場合でも跡形もなく消す方法ー歯磨き粉・除光液」→Amazonで「スマートノート消せる機能500回繰り返し使える」(1798円)→選出できず	【Action】人参ペン→ビック蛍光マーカー(黄色)→「シャーペンだったら普通に消せる」→「やっぱり7色にしようかな」と7色に光るペン「新幹線型ペン」購入“いいじゃん、ペンはペンだから” 【Check&Discuss】長短所を考えて記入「7色」「重いい」「たまたま新幹線だっただけで、別に他でもよかったかな。普通のペンと同じ。” ちょっと太い”	【Experience 制作】ロイロ画面右側にキャッチコピー「7(赤字)色に光る! (青字)」をギザギザの黄色の吹き出しを手書き(ペンのパッケージの文字を模倣)“光るのがきれいに見えるから”と暗めの照明場所で探して撮影 【Experience 動画】(館内中央フロアの木目の壁を背景に上半身ショットで)“こうやって(スイッチを入れてペンを光らせ) これで色々早さとか(紙に書いて) こうやって書いたりすると、何かきれいだと思います”
日本 7/31/2019 No.4 小学1年 男子 (母親)	【Image】「赤黄緑青のペン」描画 【Discovery&Engage】Googleから比較サイトでAmazonの「虹色マジックペン」→同サイトでSNSサイトで「インスタ 虹色ペンの使い方アレンジな」→Amazonで「100色ジェルボールペン」(1799円)→比較サイトで逆戻り→楽天市場虹色ペンの通販→比較サイトでメルカリで1本に4色木製カラー鉛筆(600円)→前述のAmazonサイトで逆戻り	【Action】グリッターペン→30色カラー水性ペンセット→48色クレヨン→「グリッターグルーペン6色セット」購入 【Check&Discuss】グルーを押し出して紙に試し書き	【Experience 動画】(ホール外廊下で立ちながら上半身ショットで) 商品提示→“金銀もあります。(ペンを見ながら)あとこれはキラキラしてます。だからみんなも是非使ってください”→“はいこれ” 試し書き提示
日本 7/31/2019 No.5 小学1年 男子 (母親)	【Image】「虹色のペン」想像→「虹色のペン」描画 【Discovery&Engage】Googleで「虹色ラッキーパーペン」検索ペン・化粧品・ペンケース→YouTubeで「制作 いろいろな色が出てくる虹色ペンを作る」動画→マタタス編集部サイトで「一本のペンから虹色が!ただのペンを虹色に変化させる超簡単な裏ワザ」	【Action】新幹線ペン→「7色マーカーペン」購入 【Check&Discuss】試し書き→長短所を紙に列挙「いいところ ①いろがはんぶん ②あるい」	【Experience 制作】実演しやすい場所を吟味 【Experience 動画】(ホール内で机を配置し上半身アップ)“こんにちは。今日はペンシルを使っています。まず初めに青と緑を混ぜたやつをやってみます。(実際に書いて)混ざっています。すごいです。(黄・緑・赤のペンを3本束ねて、虹の形のような円形を描く)”
日本 7/31/2019 No.6 年長児 男子 (母親)	【Image】「赤いペン」想像→上部がグレー(紙を留める)で下部が赤のペン「クリップペン」描画→“新着ヨドバシカメラで買える。5ドル、5、0、0、0(円)(男児の想定)” 【Discovery&Engage】Yahooショッピングサイトから海物語グッズの商品一覧通販でクジラのチャームの付いた「クジラッキーキラキラペン」“サランラップみたいなペンだ”→同サイトでミックスブラッシュコンパクトモアカラースの「ジルスチュアートのリップ」(チャームつき)→グッズパークNEO Yahoo!店パチンコ・パチスログッズ 三洋物産で「海物語 クジラッキー キラキラペン(ピンク)パチンコキャラクターグッズ」(1000円)“カッコいい”	【Action】「レインボーライト特急ボールペン」(7色に光る)購入 【Check&Discuss】線路の絵を描いて試し書き“電車の中パティ行ってる”	【Experience 制作】試し書きで描いた線路を使用するためホールで机を配置 【Experience 動画】(ホールで机の前に座って) 商品提示→“このペンはカッコいいので使ってください。光るとあと遊べるし(ペンを机上の線路の絵の上にさっと走らせる)使ってくださいね”



写真7
メインワークショップ日本
(高学年グループ)

高学年グループ

実践場所 iPad番号 子ども 性別・学年 (保護者)	Challenge 1 イメージ+描画→コンテンツ検索 (注) 【主な活動】「想像・描画・商品名」「発話」[検索ワード]	Challenge 2 店頭購入→実物比較 “発話(その言語のママ)”	Challenge 3 動画制作→模擬YouTube体験
日本 8/2/2019 No.1 小学5年 男子 (母親)	【Image】「黄金に輝き定規やコンパスや鉛しゴムに変わるペン」描画 【Discovery & Engage】Googleで「ラッキーペン」→「黄金のペン」→「形が変わるペン」検索→Amazonで「キーホルダー型ボールペン」→おもしろいものをプレゼントしたい人向けサイト Seesaa ブログで「磁石のパーツで自由自在に形が変わるボールペン」→Amazonで「形が変わるペン」→Amazonで「ステンレススチールの自衛用キーホルダーツール」(819円) →Amazonで「LEDペンライト」(980円) →Amazonで「Jinhao 古代電黄金ブレイバール万年筆緑宝石」(2030円) “めっちゃ安すぎる。レビューも少なすぎる”→Amazonで「ピースチェーンとペンホルダーデスクトップペン(黄金)」(1299円) →Amazonで「マグネットボールペン」検索「磁石のパーツで自由自在に形が変わるボールペン」(1280円)	【Action】「ゲルインクボールペン」(金色ボディ・2本入り) 購入 【Check & Discuss】試し書き “インク出にくい” “金が汚い(塗が雑)” はみ出してる” “2本入っていいのはお得”	【Experience 制作】撮影場所探しに難攻 “外って普通に粘ずかい” ” (バックが) 黄色より白の方が見えやすいきがする。黄色は一体化しそう” “明るい照明の下で撮影。ロイロ画面に左側に「ハロー(赤字)」, 中央に丸いサングラス(赤) のイラストを手書きして本人が着用しているように工夫 【Experience 動画】(ホール外の白い壁で上半身ショットから) 商品提示→ “こんにちは。今日はこの黄金のボールペンを紹介します” → (実際に壁に紙を置いてイラストを書きながら) “このボールペンは書きやすくて、絵を描くのがすごい家です” → (2本見せながら) “ボールペンも100円がこの二つがついているから、結構お得だなと思ってます” → “で、ちょっと作りは雑なんですけど、(ペンの塗の部分をししながら) はみ出てて、ちょっと細くて書きやすい感じです”
日本 8/2/2019 No.2 小学6年 女子*姉 (父親)	【Image】「持っていることが起きるペン」 “成りたいなと思ったことが叶えたりする” 想像→「周りがキラキラに光って黄色にピンクで”ラッキー”と書かれたペン」描画 【Discovery & Engage】Amazonで「1本のペンでこわいほど願いが叶う！魔法の5色ペン手帳術」(大型本)(219円) →Amazonで「幸運のメッセージ入り！願いが叶う5色ペン」(大型本の付録)	【Action】「5色サインペンセット」購入 【Check & Discuss】試し書き→長短所を列挙「いいところ 書きやすい・色が明るい・キラキラしてる・イメージ通りの5色」「悪いところ 願いが叶わない。普通のマーカー」	【Experience 制作】ロイロ画面に「どんな照明でも(ブルー) よく見える(ピンク)」の手書きを準備。ペンの蛍光性がよくわかるように場所を2カ所移動して撮影 【Experience 動画】(上半身ショットで) “太さを変えられてとても書きやすいです” “またイメージではキラキラ光っているペンがよかったので、蛍光のペンを買いました” “また色が多く色々書けるので便利です” (学生ファシリテーターが壁に白紙を置いて) “このように太さを変えられて便利ペンです” → (館内中央フロアの暗い照明のところに移動し、手に持った紙を見せながら) “これはどんな証明でもよく見えます”
日本 8/2/2019 No.3 小学6年 男子 (母親)	【Image】「どんな問題でも解ける・テストでいい点とればお金ももらえる・字がきれいに書けるペン」想像→「黒バックで黄色のラッキーペン」描画 【Discovery & Engage】Googleで「ラッキーペン 字がきれいにかける」検索→YouTubeでペン字書き方動画がアップ→Amazonで「Jinhao ドラゴン・フェニックスのピンターピー緑赤ローラーボールペンクリップペンでラッキーボーチ」(3300円) →Amazonで「ワンランク上の英文字が書ける!! 極めたいペン字筆文字練習帳」(1404円) →Amazonで「呉竹筆ペン万年毛筆」(466円) →Amazonで「字が綺麗に書ける!? 書道用ペン硬筆用万年筆」(1766円) “一致するのが出てくるわけがない” “本当にかけるかな? 買ってやってみないとわからない”	【Action】「くせになる、なめらかな書き味。ジェットストリームインクペン」購入 “やっぱりないな” Amazonのように “ダイソーにはいいものない” “じゃーこれでいいや。細めがいいから” 【Check & Discuss】試し書き “これが普通のボールペン。あんまりペンを使わないから、どんな感じかわからない” “なめらか”	【Experience 制作】“使いやすいつてことを伝えたい”ため教室のような雰囲気環境設定 【Experience 動画】(ホール内でホワイトボードを背景に立ち、ペンを書く形で持って) “このペンはとてもなめらかで、さらにとても細くて0.38ミリで、それで字が細くてとても書きやすいです”
日本 8/2/2019 No.4 小学5年 女子 (母親)	【Image】「自分のことでラッキーなことが起こるペン」想像→「黄色い星が上部につきボディが7色のペン」描画 【Discovery & Engage】Googleで「ラッキーペン」[ラッキーペン 星]検索→ポケモンセンターオンラインで上部に黄色い星がついた「星付きボールペン イーヴィ」(756円) →Amazonで「ポケモンペン」で検索→ポケモンセンターオリジナル「星付きボールペン イーヴィ」(756円)	【Action】上部に星がついた「スタンプにもなる蛍光マーカーペン」(4色セット、ピンク・ブルー・イエロー・グリーン) 購入 “これすごーい。ラッキーと関係ないかな? でもこれでいいかな” “これにする。べつだし、スタンプだし。色もかわいい” 【Check & Discuss】試し書き→長短所を紙に列挙	【Experience 制作】カーテンを背景に椅子に座って、横に椅子にはペンと髪を準備、ロイロ画面右側にピンクの猫の手書きイラストを配置 【Experience 動画】(椅子に座ったショットで) “(手を振って) こんにちは。(ペンを手に持って) 今日はDAISOの購入商品を紹介していきます。(ペンを見せて) これは蛍光ペンです。ホントは袋に入っているんですけど今は出しています。まずピンクで試し書きしていきます。こんな感じでーす(ピンクのペンをアップ)。(ペンで押した後) こんな感じでピンク色にスタンプされています(紙をアップして見せる) これ、線も引けるので、このままサーッと(椅子の上に置いた紙に引いて見せる) 星のところに横にサーッとやると(ペンをアップにして書き方を見せる) 普通に線が引けます(紙をアップして書いた線を見せる) だから勉強の時とかいいと思います。うすい紙だとぎゅーとスタンプするときに押すと(手で押す真似して)、下に沁みて行くっちゃうので厚い紙がいいと思います。色は(1本ずつアップして) ブルーと、ピンクと、グリーンとあとイエローです。だから勉強とかサーッと(ペンを持って空中で引く真似)、スタンプでこの漢字大事とか押すといいと思います。今日はこれで終わります。バイバイ(手を振る)”

第2節 考察

1. 消費者の社会化への第一歩

実践結果から総じて「子どもたちがネット消費者としてのスキル・知識・態度を体得するプロセス」が浮き彫りになった。同時に ICT が消費者意識を高めるツールとして有効であることも示された。本研究のWSに参加した子どもたちは、個人差はあれども概ね保護者が働きかけた直接的または間接的な足場から新たな水準へ、消費者の社会化への第一歩を踏み出したと推察する。

2. 「賢慮なネット消費者の育成」指針

実践結果に基づき集大成として、親子で「ネット消費者意識を高める」指針をループリック評価で勘案する。縦軸は DECAx モデルのフローを設定し、横軸は消費者スキルの獲得を3段階でレベル化している。この指針により「賢慮なネット消費者」育成の一助になると考える（表5参照）。

表5 「賢慮なネット消費者の育成」指針 ©2020, 駒谷真美

レベル DECAx	レベル1 (初級・参加使用)	レベル2 (中級・実践活用)	レベル3 (上級・応用発展)
	必要なスキルを 基本レベルで獲得しつつある	必要なスキルを 活用レベルで獲得できている	必要なスキルを 応用レベルで獲得できている
Discovery 発見	・ ICT機器の基本的操作ができる ・ ネットコンテンツにアクセスできる	・ 日常のデバイスとしてICT機器を操作できる ・ ネットコンテンツの中から興味関心のある情報と接触できる	・ 複数のデバイスを駆使できる ・ 複数のネットコンテンツの中から最新または有用情報を発見できる
Engage 関係作り	・ 発見したネットコンテンツから他の情報を検索できる	・ 発見したコンテンツから関連情報を意識的に検索できる	・ 発見したコンテンツから関連性の高い情報を効率的かつ系列的に検索できる ・ 情報発信元をフォローしたり広告をクリックしたり、主体的に関わることができる
Check 確認や注意	・ 発見したネットコンテンツを元にさらに情報（例：商品の価格・品質・評判）を調べることができる	・ 複数のリソースからコンテンツの真偽・出自・隠れた意図を調べることができる	・ レベル2に加え、視点を変えてコンテンツのクロスチェックができ、情報を整理し統合でき、有益なコンテンツを見極めることができる
Action 行動	・ コンテンツチェックした商品を店頭やネットで購入できる	・ コンテンツチェックした商品を購入前に店頭やネットで吟味し納得した上で購入できる	・ レベル2に加え、自分の生活経済と照合した上で計画的に商品を購入できる
eXperience 体験と共有	・ 購入した商品を実際に使用し、その体験を情報として伝達できる	・ レベル1に加え、ネットの危険性を踏まえた上で、商品体験をSNSで伝達できる	・ レベル2に加え、様々な方法とツールを用いて論理的かつ効果的に伝達できる ・ 他者からの情報や感想を共有できる

第5章 結論

第1節 本研究における理論と実践の視座

最後に本研究における理論と実践の関係性を明確化する。まずWSでは、「人間発達の生態学モデル」の最も密接なマイクロシステムである親子関係において、保護者が子どもの「発達最近接領域」に働きかける足場作りが発生する環境を前提としている。その上で、親子WSを主軸とし、PBL・DECAXモデル・MIL育成を支柱と位置づける。各段階で重複や反復はあるが、主な特徴と学びの方向（実線と点線の矢印）を図式化した。

親子WSでは、PBLを学習スタイルの基盤とし、課題に取り組み達成するプロセスをChallengeに反映している（実線）。各Challengeにおける消費者の意識行動の変容をDECAXモデルで見取っている（実線）。MIL育成の土台となるICTの利活用は、各Challengeを遂行する必須条件である（点線）。MILの理解・モラル・批判的思考からコミュニケーションの深化に至るステップは、DECAXモデルの段階と合致している（実線）。図5に示すように、親子WSはPBL・DECAXモデル・MIL育成との複合的な相互関係がある。この関係性がWS実践で成立したことで、「賢慮なネット消費者の育成」指針を導出でき、本研究の成果は結実したと考える。

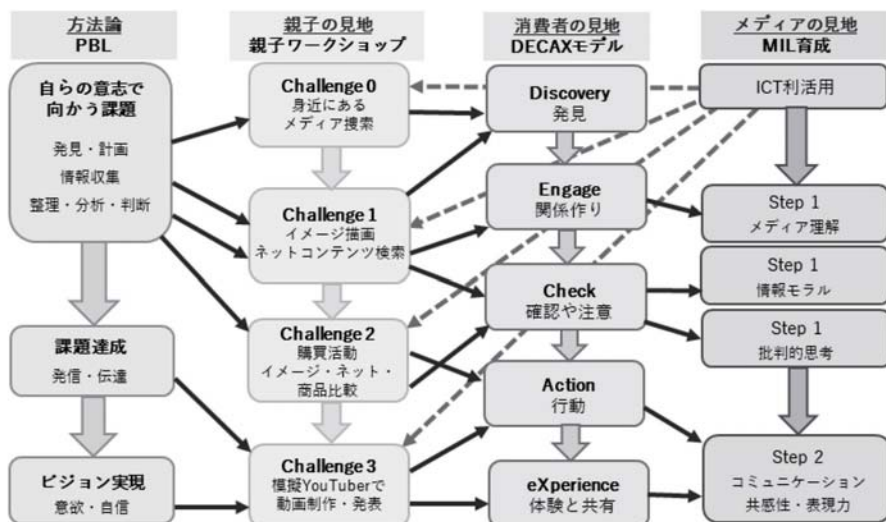


図5 本研究の理論と実践の視座 ©2020, 駒谷真美

第2節 今後の課題

本研究は、小規模の親子WSデザインを採用したため、その成果は経験的一般化の観点から限定的であることは否めない。よって今後の課題としては、本研究の事例を含めて、さらに一般的事例の蓄積を切望する。本研究の事例から考案したルーブリック評価が、親子で「賢慮なネット消費者」を育成する指標となるため、妥当性をより高めていきたい。

謝辞

本研究において、2年間の長きに渡り多大なるご支援を頂いた吉田英雄記念事業財団と関係者の皆様に厚く御礼申し上げます。米国と日本の実践において、ご尽力くださったスタッフの皆様・WSを支えてくれたファシリテーターの皆様・参加してくださった保護者の方々と子どもたちに、心より感謝いたします。



写真8
米国WS 記念撮影
Younger Group



写真9
日本WS 記念撮影
高学年グループ