

I1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	H1	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29	Q30		
Q31	Q32	Q33	Q34	Q35	Q36	Q37	Q38	Q39	Q40	Q41	Q42	Q43	Q44	Q45		
Q46	Q47	IF1	Q48	Q49	Q50	Q51	Q52	Q53	Q54	Q55	Q56	Q57	Q58	Q59	Q60	
Q61	Q62	Q63	Q64	Q65	H2	Q66	Q67	H3	Q68	Q69	Q70	Q71	Q72	Q73	Q74	
Q75	Q76	Q77	Q78	Q79	Q80	Q81	Q82	Q83								

プレビュー一覧

設定一覧

本調査

調査のお願い

- ・このアンケート調査は、主として学術研究に活用することを目的に、皆様の普段の生活状況や価値観等について、様々な年代の方に、様々な観点からお尋ねします。
- ・このアンケート調査への回答は強制されたものではなく、途中でも回答を拒否することが可能です。そのことによって皆様に不利益が生じることはありません。
- ・このアンケート調査は、年単位で継続的に実施し、皆様の状況や価値観等を継続的にお尋ねすることを想定しております。またこのアンケートにご回答いただいた方の中から、更に詳しくお伺いするアンケートをお願いする可能性もございます。
- ・このアンケート調査では、氏名などの個人情報を知ることはありません。また、調査データは統計的に処理され、取得後に完全に個人を特定できないようにした上で、活用いたします。
- ・このアンケート調査は『公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団』によって実施されており、調査データおよび分析結果は財団が発行している雑誌等での発表や学術研究などを中心に、公益に利用いたします。
- ・以上をご理解いただいた上でご協力いただける場合は、続く質問にご回答ください。なお、回答いただいたことをもって、調査に同意していただいたものとさせていただきます。

Q1

あなたの性別をお知らせください。

ひとつだけ

必須

男性

女性

Q2

あなたの年齢をお知らせください。

必須

歳

Q3

あなたのお住まいをお知らせください。

ひとつだけ

必須

選択してください



Q4

あなたは結婚していますか。

ひとつだけ

必須

既婚

未婚

Q5

あなたの職業をお知らせください。

ひとつだけ

必須

会社役員

会社員（管理職）

会社員（事務系）

会社員（労務系）

商工サービス自営業

自由業（弁護士など）

パート・アルバイト

専業主婦

学生

無職

その他

入力してください

改ページ

Q6

あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせください。

ひとつだけ

必須

単身世帯

夫婦のみの世帯

夫婦と子供世帯

単身で親と同居

夫婦で親と同居

三世帯同居

単身で親は近居

夫婦で親は近居

その他

入力してください

改ページ

隠し設問

個人年収

世帯年収

Q7

個人年収と世帯年収をお知らせください。

※世帯年収は、同居されている世帯でお考えください。

それぞれひとつだけ

必須

	個人 年収	世帯 年収
	↓	↓
120万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
120～240万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
240～360万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
360～480万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
480～600万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
600～720万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
720～840万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
840～1,200万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,200万円以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
なし	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	個人 年収	世帯 年収

Q8

現在のお住まいの形態として、最もあてはまるものをお知らせください。

ひとつだけ

必須

持ち家マンション

持ち家一戸建て

借家一戸建て

民間の賃貸マンション・アパート

公団・公営の賃貸マンション・アパート

社宅・官舎・寮

その他の住居形態

入力してください

改ページ

Q9

あなたは現在、スマートフォン・携帯電話を利用していますか。
利用している方は、最もよく利用するものについてお答えください。

ひとつだけ

必須



スマートフォン (iPhone)

スマートフォン (Xperia)

スマートフォン (AQUOS)

スマートフォン (Galaxy)

スマートフォン (その他)

携帯電話

いずれも利用していない

改ページ

◆Q10～Q11は、**Q9でスマートフォン・携帯電話を利用しているとお答えの方**にお伺いします。

Q10

あなたが利用されているモバイル（スマートフォン・携帯電話）について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない
見た目が洗練されている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

見た目の形状（デザイン）が人目をひく	→	○	○	○	○	○
色々な要素がうまくひとつに統合されている印象がある	→	○	○	○	○	○
画面の色使いが目に優しい	→	○	○	○	○	○
モバイルの特徴や個性が私に合っている	→	○	○	○	○	○
Wi-fiやアップデートなど最新の状況にもうまく対応してくれる	→	○	○	○	○	○
色々な機能の中から、私が必要とする機能を提供してくれる	→	○	○	○	○	○
他社と比べてより多くの特徴を持つ	→	○	○	○	○	○
		とても そう思う	そう 思う	どちら ともい えない	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない
調子が悪くなることなく、使い勝手もスムーズである	→	○	○	○	○	○
複数のアプリを立ち上げて使っていても動作に問題がない	→	○	○	○	○	○
使い勝手のよさに頼っている	→	○	○	○	○	○
酷使しても調子が悪くなることはない	→	○	○	○	○	○
使いやすい形状とサイズである	→	○	○	○	○	○
持ち運びしやすいサイズである	→	○	○	○	○	○
体や気持ちが疲れずに操作できる	→	○	○	○	○	○
（通信など）他のモバイルとつながりやすい	→	○	○	○	○	○
必要に応じた操作や他の機器との接続がしやすい	→	○	○	○	○	○
		とても そう思う	そう 思う	どちら ともい えない	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない
自分がしたいように操作ができる	→	○	○	○	○	○
簡単に操作できるように導いてくれる	→	○	○	○	○	○
自分が必要とする情報を簡単に見つけてくれる	→	○	○	○	○	○
文字や数字の表示が見やすい	→	○	○	○	○	○
必要に応じた適切な説明がある	→	○	○	○	○	○
エラーメッセージは問題解決の助けになる	→	○	○	○	○	○

使い方の説明は簡潔で読みやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
毎日決まった使い方をする時に、使いやすい情報がもらえる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない

改ページ

Q11

あなたが利用されているモバイル（スマートフォン・携帯電話）について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない
私は頻繁に、このモバイルを使っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はこのモバイルがシンプルに使えることを知っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルを使うと自分のやるべきことがより早く達成できる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルを完全に使いこなすには、専門家の助けが必要だとしばしば感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルの機能はうまく統合されていると理解している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルの機能は、矛盾が多すぎると感じている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルの使い方は習得しやすいと感じている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルは使いづらいと感じている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルを自信を持って使えると感じている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルを使い始める前に多くのことを学ぶ必要がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

		とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない
自分のコミュニティ（グループ）で受け入れられるモバイルだと思う	→	○	○	○	○	○
このモバイルは、私のやり方に合わせてくれる	→	○	○	○	○	○
他の人々に良い印象を与えてくれる	→	○	○	○	○	○
私の社会的なステータスを高めてくれる	→	○	○	○	○	○
使っていて楽しいモバイルのひとつである	→	○	○	○	○	○
いつも使いたいと思わせるモバイルである	→	○	○	○	○	○
このモバイルを使っている間、リラックスできると感じる	→	○	○	○	○	○
心地良さを感じさせてくれる	→	○	○	○	○	○
使っているときに、大きな喜びを与えてくれる	→	○	○	○	○	○
		とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない
他ブランドのモバイルと同じなら、このブランド（のモバイル）を選びたいと思わせてくれる	→	○	○	○	○	○
このブランド（のモバイル）が他ブランドと同じ特徴なら、これを選びたい	→	○	○	○	○	○
このブランド（のモバイル）と同じくらい良い他ブランドがあっても、私はこれを選びたい	→	○	○	○	○	○
他ブランドのモバイルがこれと違いがなくても、これを選ぶことがスマートに感じる	→	○	○	○	○	○
		とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない

Q12

商品やブランドを買うとき、重視する項目はどれですか。あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

安心できる

安全である

守られている感じがする

日々の生活を簡単にしてくれる

時間を節約できる

経済的である

見た目のデザインが好き

機能や中身、味が好き

評判が良い

話題になる、話題にしたい

自分の感覚に合っている

気分がいい

心が温まる

<input type="checkbox"/> 感情的になる
<input type="checkbox"/> 友人・知人・家族とのつながりを強めてくれる
<input type="checkbox"/> 知らない人と結び付けてくれる
<input type="checkbox"/> 自分の考えや好きなことを他人と共有できる
<input type="checkbox"/> 誇りを感じる
<input type="checkbox"/> 自分のアイデンティティを感じさせてくれる
<input type="checkbox"/> インスピレーションがわく
<input type="checkbox"/> この中にはない

改ページ

Q13

以下のブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
ブランドスイッチするのはあまり好きではない。	→	○	○	○	○	○
私は自分のことをブランド・ロイヤリティの高い人間だと思っている。	→	○	○	○	○	○

自分の買ったブランドについて非常に興味がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ多くのブランドを利用できる状況にあっても、何時も同じブランドを選ぶ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よく知らないブランドや新ブランドよりも、自分が普段から買っているブランドを好む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q14

以下のスーパーマーケットに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
一つのスーパーマーケットで多くの買い物を済ませます。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同じスーパーマーケットで買い物をすることの方が好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の好きなスーパーマーケットで買い物したい。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q15

以下の価格に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
物を買うときは、価格が一番重要な要因だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品選択の際、価格は非常に重要だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大抵、一番安いものを買う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食べものを買うときは価格は気にしない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q16

以下のセールに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
セールで商品を買うと気持ちいい。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールになっているときに気に入ったブランドを買うのはいい気分だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールの時はいくら節約できているのかなどは考えずに買い物できることが大好きだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きを好む方だと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

セールでモノを買うことは、お金の節約以上の喜びがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
値引きによって、多くのお金を節約することができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きの時に買うことが多いと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q17

以下の新商品に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
新しいブランドよりも、普段から買っているブランドに惹かれる傾向にある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
店頭で新製品を見ても、特にトライしようとは思わない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
機能や品質がよくわからない商品やブランドを買うことはほとんどない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しい商品やブランドを買うことを楽しみにしている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人が購入した新商品を買うことは好きではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q18

以下の商品やブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は新製品や新ブランドを友達に紹介するのが好きだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が買った商品やブランドについて人と喋らない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人や隣人が、私にアドバイスを求めによくやってくる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新製品について私に意見を求めに来ることはほとんどない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q19

以下の商品やブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
自分の仲間が買っている商品やブランドを買いやすい。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

自分が買った商品やブランドを買う仲間がいる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周りの友人が評価しない流行のファッションは取り入れない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周りの友人が買う商品をよく買うと人には思われている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを買うとき、周りの人がどう思うかを考えて買う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人によい印象を与えるモノやブランドに興味を持っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人が私が使うのにふさわしいと思うような商品やブランドを買っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人が買っているモノやブランドを買うことで、その人たちの仲間になれるような気がする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q20

以下の品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
食品を購入する時は価格よりも品質が大事だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質の高い商品のためなら、多少高くても買っていいと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いつも最高品質のものを求めている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質が商品購入時の決め手になっている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q21

以下の広告に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
広告の多くは、よい情報を与えるというより間違っただけの方向に導くことが多い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告なんてなくなってしまった方がいい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告が好きだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告の多くは間違っただけのことを言っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告はしばしばイライラさせてくれる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q22

以下の買い物に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	と	あ	ど	あ	全
	と	あ	ど	あ	全

		もあてはまる	はまる	らともいえない	はまらない	あてはまらない
スーパーマーケットでは事前に考えていなかった商品を買うことが多い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家に帰ると、最初思っていなかったものを買って帰っていることが多い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q23

あなたが、1年間に衣服に費やす金額をお答えください。

ひとつだけ

必須

0円（購入しない）

~5,000円

~10,000円

~20,000円

~30,000円

~40,000円

~50,000円

~75,000円

~100,000円

100,001円以上

改ページ

Q24

あなたが1ヶ月平均で外食に費やす金額をお答えください。

ひとつだけ

必須

0円（外食はしない）

~3,000円

~5,000円

~10,000円

~20,000円

~30,000円

~40,000円

~50,000円

~75,000円

~100,000円

ワイヤレスイヤホン（Air Podsなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
空気清浄機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
低温調理器	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめ、人が興味をもってくれた
自動調理鍋（電気圧力鍋）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
泡のクリーナー（台所、トイレ、バス用）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
衣類スチーマー（ハンガーにかけたままで利用できるアイロン）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
扇風機／クーラー付きウェア（冷却機能付きの服）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
エコバッグ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ビーズソファ（ヨギボー、ピグロなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VRゴーグル／VRヘッドマウントディスプレイ（Oculus Goなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ハンディーファン（手で持つ小型扇風機）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ネックファン（首掛け扇風機）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
鬼滅の刃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
僕のヒーローアカデミア	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
呪術廻戦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめ、人が興味をも

スタディサプリ（学習アプリ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ティックトック（TikTok：ショートビデオアプリ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた

改ページ

Q26

以下のそれぞれの内容について、どのくらい興味・関心がありますか。

それぞれひとつだけ

必須

		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
ロシアのウクライナへの侵攻	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ロシアへの国際的な経済制裁	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
世界的なコロナウィルス感染症の動向	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SDGsへの取り組み（2015年の国連サミットで採択された17つの国際開発目標「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」）	→	○	○	○	○	○
藤井聡太棋士の史上最年少の五冠	→	○	○	○	○	○
鬼滅の刃	→	○	○	○	○	○
呪術廻戦	→	○	○	○	○	○
僕のヒーローアカデミア	→	○	○	○	○	○
映像配信サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXTなど）	→	○	○	○	○	○
新庄剛志の北海道日本ハムファイターズの監督への就任	→	○	○	○	○	○
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
NBAのワシントン・ウィザーズでの八村塁選手の活躍	→	○	○	○	○	○
北京オリンピックの日本選手の活躍（冬季五輪最多のメダル獲得）	→	○	○	○	○	○
サッカーワールドカップ2022への日本の出場	→	○	○	○	○	○
岸田新内閣の政策内容	→	○	○	○	○	○
天皇制（男系天皇、女系天皇）について	→	○	○	○	○	○
成人年齢の18歳への引き下げ	→	○	○	○	○	○
株式投資	→	○	○	○	○	○
不動産価格の高騰	→	○	○	○	○	○
アメリカのゼロ金利解除	→	○	○	○	○	○
社会的格差の問題	→	○	○	○	○	○
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない

Q27

以下のメディアの利用について、

- ・「普段から利用しているメディア」
- ・「関心やきっかけになるメディア」
- ・「調べるときに使うメディア」
- ・「購入時に参考するメディア」

のそれぞれについて、あてはまるものをすべてお答えください。

それぞれいくつでも

必須

	普段から利用している	関心やきっかけになる	調べるときに使う	購入時に参考する
	↓	↓	↓	↓
テレビ（地上波）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テレビ（BS、CS放送）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新聞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
雑誌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ラジオ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
街頭・車内広告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
折込チラシ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
パンフレット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
通販カタログ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ダイレクトメール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電子メール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネットのクチコミサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
メーカー・店舗のホームページサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	普段から	関心やき	調べると	購入時に

	利用している	っかけになる	きに使う	参考する
コミュニティサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ポータルサイト (Google、Yahoo!)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
店頭販促物 (POPなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
店員からの情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知人・友人からの情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家族からの情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS (フェイスブック)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS (インスタグラム)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS (ツイッター)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS (LINEのニュース)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS (LINEの企業情報)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ブログ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いずれも利用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	普段から利用している	関心やきっかけになる	調べるときに使う	購入時に参考する

Q28

あなたは以下の行動に平均何時間くらい使っていますか。
 平日の一日平均をだいたい結構ですでお知らせください。
 (何かをしながらの時間も含めてください)

それぞれひとつだけ

必須

		ほとんどない	30分未満	30分～1時間未満	1～2時間未満	2～3時間未満	3～4時間未満	4～5時間未満	5～6時間未満	6時間以上
テレビを見ている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ラジオを聴いている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新聞を読んでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雑誌を読んでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パソコンを利用している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
携帯電話・スマートフォン等を利用している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家庭用ゲーム機を利用している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		ほとんどない	30分未満	30分～1時間未満	1～2時間未満	2～3時間未満	3～4時間未満	4～5時間未満	5～6時間未満	6時間以上

改ページ

Q29

以下の各メディアをあなたはどの程度利用していますか。

それぞれひとつだけ

必須

	非常に利用している	よく利用している	少し利用している	あまり利用していない	全く利用していない
--	-----------	----------	----------	------------	-----------

テレビ	→	○	○	○	○	○
新聞	→	○	○	○	○	○
雑誌	→	○	○	○	○	○
ラジオ	→	○	○	○	○	○
駅や道路脇の看板やポスター	→	○	○	○	○	○
インターネット	→	○	○	○	○	○
電車内の広告	→	○	○	○	○	○
チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール	→	○	○	○	○	○
インターネットの中の広告	→	○	○	○	○	○
不特定多数対象のソーシャルメディア (Facebook、Twitter、ブログなど)	→	○	○	○	○	○
限られたグループ内のローカルネット (LINE、知り合い限定のSNSなど)	→	○	○	○	○	○
ネット上の掲示板	→	○	○	○	○	○
メールマガジン	→	○	○	○	○	○
		非常に 利用して いる	よく 利用して いる	少し 利用して いる	あまり 利用して いない	全く 利用して いない

改ページ

Q30

以下のそれぞれの考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

と も	あ て は	ど ち ら	あ て は	全 く あ
--------	-------------	-------------	-------------	-------------

		あてはまる	まる	ともいえない	まらない	てはまらない
高価な家、車、服をもっている人をすごいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の持ち物は自分の生活状態をよくあらわしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
物を買うことから多くの喜びが得られる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ぜいたくな生活が好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まだ持っていない特定の物を持てば自分の生活はもっとよくなるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もっと物を買う余裕があればもっと幸せになれるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q31

以下のそれぞれの内容についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は自分の人生に満足している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大体において、私の人生は理想に近いものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の生活環境は素晴らしいものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これまで私は望んだものは手に入れてきた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もう一度人生をやり直すとしても、私には変えたいと思うところはほとんどない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q32

人生や生き方に対する考え方について、以下の項目はどのくらいあてはまりますか。
それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	まったくそう思わない
たいていの場合、私は自分の生き方を明確に意識している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の生き方には論理性がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の人生は、思った通りに進んでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一般的に、自分は幸せな人だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人と比べて、自分は幸せな人だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は人生を楽しみ、どんな状況でもベストを尽くす	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たいていの場合、私は周囲の人（家族、友人）と良好で温かい関係を築けている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分を大切にしてくれる人が十分にいると思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の周りには周りに十分な数の友人がいると感じている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	まったくそう思わない

Q33

以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は他文化の人々から何か学べる事がないかと観察するのが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他国に住んでいる人々についてもっと知りたいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の国や文化圏の人々とアイデアを交換することは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他のライフスタイルを学びたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他の国から来た人といること、その国の人々の視点やアプローチを学ぶことは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[改ページ](#)

Q34

以下の「SDGs」（持続可能な開発目標）に関するそれぞれの項目について、どのくらい関心がありますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とても関心がある	やや関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全く関心がない

貧困や飢餓をなくすこと	→	○	○	○	○	○
すべての人が健康な生活を送れること	→	○	○	○	○	○
すべての人に質の高い教育の機会があること	→	○	○	○	○	○
男女が平等である世界を実現すること	→	○	○	○	○	○
すべての人に清潔な水と衛生的なトイレ環境が得られること	→	○	○	○	○	○
よりクリーンなエネルギーが人々に行き届くこと	→	○	○	○	○	○
みなが働きがいを感じる仕事を得て、経済が成長する社会であること	→	○	○	○	○	○
産業や技術が進歩する社会であること	→	○	○	○	○	○
		とても 関心がある	やや 関心がある	どちら ともいえない	あまり 関心がない	全く 関心がない
国や人による不平等を減らす・無くすこと	→	○	○	○	○	○
ずっと住み続けられるまちづくり	→	○	○	○	○	○
モノの作り手の責任と、使う側も責任を持って消費すること	→	○	○	○	○	○
気候変動に対してきちんと対策すること	→	○	○	○	○	○
海や陸のいのちを守ること	→	○	○	○	○	○
すべての人に平和で公正な社会であること	→	○	○	○	○	○
お互いに協力して、ひとつの目標を達成する社会であること	→	○	○	○	○	○
		とても 関心がある	やや 関心がある	どちら ともいえない	あまり 関心がない	全く 関心がない

以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
あまり考えなくてもよい課題よりも、頭を使う困難な課題の方が好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
必要以上に考えない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しい考え方を学ぶことにはあまり興味がない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
長時間一生懸命考えることは苦手な方である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
簡単な問題よりも、複雑な問題の方が好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q36

以下の買い物の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私はしばしば自然と何かを買っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
「やってみよう」という表現は私の買い物の様子を表している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

私はしばしば何も考えずにものを買っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
「見たら、買う」という表現は私を表している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
「今買い、後で考える」という表現は私を表している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
時々、つい何かを買いたくなる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、その時々感情にしたがって買い物をしている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
多くの買い物において、私は念入りに計画する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物において、私は少し無謀な面がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

Q37

以下の広告に対する考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
大抵の広告からは、私達は事実を知ることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告の目的は、消費者に情報を提供することである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告は役立つ情報を提供してくれる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告は一般に嘘を言わない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告は商品の品質や性能を知るための信頼できる情報源である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

広告は事実をよく伝えている。	→	○	○	○	○	○
一般に、広告はその掲載商品の実像を表現している。	→	○	○	○	○	○
大抵の広告からは、それらを見た後に、正しい情報が得られたと感じる。	→	○	○	○	○	○
大抵の広告は、消費者に重要な情報を提供している。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

Q38

次の各項目について、あなたはどれくらいあてはまりますか？あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

パッケージやネーミングにつられて買ってしまうことがある

情報が必要になった時に、どうやって調べればよいかすぐにわかる

TwitterやFacebook、Instagram等で知り合った人が多い

銘柄にかかわらず、安いものを選ぶ

Twitterの急上昇ワードなどで、話題になっているネタを仕入れる

商品を買う時、テレビCMを思い出すことがある

気になったものはすぐにインターネットや携帯で検索する

わからないことや知りたいことがあった時に、TwitterやFacebook、Instagramなどの情報を参考に
する

仕入れた情報は、自分なりに消化して発信している

Twitterでリツイートしたり、Facebookで「いいね！」ボタンを押すことが多い

お店に新製品が並ぶと気づき、必ず手に取る

商品を買う前・サービスを利用する前には、いろいろ情報を調べる

テレビCMをよく見ている

自分が気に入った商品やサービスは、自信を持って人に薦める

面白そうなものであればとりあえず買ってみる

好きな銘柄でも高いと他の銘柄を買う

雑誌や生活情報誌をよく読んでいる

知りたいことによって、様々な情報源を使い分けている

いくつかの商品・サービスについて、どこでベストな買い物ができるのかを聞かれたら教えられる

テレビCMが印象的だといふ買いたくなる

自分で見つけた使える情報源がある

みんなが使っている情報源のなかでも、信頼できる情報と信頼できない情報の区別がつく

ちょっとしたネタを提供して場を盛り上げるように心がけている

新製品は早く試してみたい

店員とよく話をする

この中にはない

改ページ

Q39

買い物について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください

いくつでも

必須

値段が安ければ無名のメーカーやブランドのものでも買う

1円でも値段の安い店に買いに行く

買い物にはチラシを参考にする

事前を買うものをメモして買い物に行くことが多い

おまけや懸賞につられて、その商品を買ってしまうことがある

タイムサービスがあると、つい買ってしまう

特売していると、すぐに必要がなくても買ってしまう

新しい商品が出ていると、試しに買ってみたいことがある

欲しいものがあると、無理してでも買ってしまう

デザインよりも機能を重視して買うことが多い

同じ買うのなら、高くても気に入ったものを買う

極端に値段の安い商品は買わない

まとめ買いをして、買い物に行く回数を減らすようにしている

多くの人が使っているメーカー・ブランドのものを選ぶことが多い

バーゲンやセールでものを買うことが多い

いつも同じメーカー・ブランドのものを買うことが多い

PB（プライベートブランド）商品を買っている

一流メーカーや一流ブランドの商品は信頼できると思う

品質管理、品質情報の提供がしっかりした店で買い物をすることが多い

何か買う時は、いろいろ比較してから買うことが多い

何か買う時は、あらかじめ調べてから買うことが多い

何か買う時はクレジットカードを使うことが多い

何か買う時は現金を使うことが多い

気に入ったものであれば、中古でも気にしないで買っている

ポイントやマイレージのつく店やサービスの方を使うようにしている

買い物をすることがストレス解消になる

ネットスーパーで買い物をしたことがある

通信販売で買い物をしたことがある

誰かに見せたいくなる、話したいくなるような商品を選ぶ

人に良さを理解されなくても、世間や自分の周りで流行している商品を選ぶ

自分なりの判断基準・こだわりにあった商品を選ぶ

この中にはない

改ページ

Q40

以下の項目について、あなたの考え方や行動により近いものをすべてお選びください

いくつでも

必須

重点的にお金をかけている分野がある

節約を常に意識している

売れ筋や流行のものが欲しくなる

気分や直感でものを買うことが多い

欲しいものが常にある

計画的に買い物をする

買ってから失敗したと思うことがよくある

買い物では店の人との会話も大切だ

生産者の考え方や企業の理念などがわかるものを選ぶ

モノが持つストーリーや背景に共感できるものを選ぶ

値段が高くても品質を重視する

些細なものであっても、こだわって買う

自分の欲しいイメージのものがなければ、見つかるまで買わずに済ます

レンタルしたり、シェアしたりできるものは買わずに済ます

愛着を持って長く使えることを重視して選ぶ

便利さだけではなく、楽しさのあるものを選ぶ

将来的には持ち家が欲しい／現在持ち家に住んでいる

将来的には車が欲しい／現在車を所有している

多少高くても生産地・生産者・生産過程を意識して安全な食品を手に入れる

トレンドはともかく、自分が好きなファッションスタイルが確立している

この中にはない

改ページ

Q41

ファッションについて、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください

いくつでも

必須

多少着心地が悪くても、デザインを重視して買う

身体の線がきれいに見える服を買う

品質が良ければ、多少高くても買う

古着・リサイクルでも、気にしないで買う

ブランド・商品の背景やコンセプトに惹かれて買う

世の中に知られているブランドやショップで買う

流行の服を好んで買う

自分の年齢に見合った価格のものを買う

ウィンドウや店内ディスプレイを参考にしている

街行く人のファッションを参考にしている

服を選ぶときは販売員にアドバイスを求める

服を選ぶときは妻・彼女／夫・彼氏に意見を求める

服を選ぶときは母親・父親・兄弟・姉妹に意見を求める

ファッション関連商品はシーズンが遅れてもバーゲンなどで買う

手頃な価格の服を次々に買い替える

流行に左右されないベーシックな服を好んで買う

特定のブランドやショップで買い続ける

その時の気分にあった服やアクセサリーをあれこれ楽しむ

数を抑えて長く着まわす

体型を維持するために気を使っている

スキンケアを重視している

髪の毛のケアに気を使っている

この中にはひとつもない

改ページ

Q42

食について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください

いくつでも

必須

朝食は必ず食べるようにしている

料理を作るのが好き

食べるのが好き

野菜は生産地や生産国を確認してから買う

食べるものを選ぶときにカロリーを気にする方だ

食品を買うときは、消費期限以外にも裏面の表示を確認して買うようにしている

遺伝子組換え食品は選ばないようにしている

食品はつくり手のこだわりを感じるものに魅かれる

食には好みやこだわりがない方だ

夕食のメニューは、店頭で決めることが多い

食事は外で買ってきたもので済ませることが多い

冷凍食品をよく利用する

惣菜やインスタント食品にも手間かけるようにしている

家で食べるより外食する方が好き

料理番組や新聞・雑誌の料理記事を参考にして料理をつくることが多い

インターネットの情報を参考にして料理を作ることが多い

食べるのが面倒で食事を抜くことがある

携帯電話のクーポンがある飲食店に行くことが多い

テレビやインターネットで話題の飲食店に行くことがある

朝、昼、晩の三食以外に間食をする

最近、和食メニューを多くするようにしている

この中にはない

Q43

住まいや地域について、重要だと思う内容をすべてお答えください

 いくつでも 必須 気候がよい 自然環境のよい 交通の利便性がよい 生活インフラ（エネルギーや情報）が整った 食品など日常的な買い物に便利な ファッションなどおしゃれな買い物のための店舗の充実した 公共施設の充実した 医療施設の充実した 飲食店の充実した レジャー施設やスポーツ施設の充実した 本屋や映画館などエンタメ施設の充実した 文化施設の充実した 教育環境の充実した

公園や街並みの整備された

街の景観のよい

歴史・伝統のある

自治体の財政状態のよい

職業を見つけやすい

治安のよい

物価の安い

所得水準の高い

安心して子育てができる

地域に子どもが多い

近所にでかけるのに着替えずにすむ

今後の発展性が感じられる

住民の教育レベルの高い

住民の文化レベルの高い

社会道德に対する住民の意識の高い

地域コミュニティへの参加意欲の高い

近隣の人々（住民）が親切的な

地域のお祭りやイベントがある

	1	2	3	4	5	6	7	
A：自分の才能を発揮することよりは、まわりの人から期待された役目を果たす	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：自分の才能を発揮する
A：どのようにしたら、まわりの人に喜んでもらえるかを、第一に考える	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：どのようにしたら、自分の能力を最大限に発揮できるかを、第一に考える
A：まわりの人と利害の対立は避けることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：自分の権利や利益は、できるだけはっきり主張することが多い
A：まわりの人がどのように思うかを考えて、自分の意見を言う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：自分の意見は、いつも自信をもって発言する
A：まわりの人の価値判断を考慮に入れて行動する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：自分の価値判断に基づいて行動する
A：何をすることも、人に一步譲ることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：何をすることも、自分を押し通すことが多い
A：日ごろ、物事を決めるときは、自分ひとりの判断と責任によって決めることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：日ごろ、物事を決めるときは、まわりの人に相談してから決めることが多い
A：会議では、遠慮なく討論する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：会議では、できるだけ控えめにしている
	1	2	3	4	5	6	7	

改ページ

Q45

以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

全く当てはまらない	あまり当てはまらない	どちらでもない	やや当てはまる	とても当てはまる
-----------	------------	---------	---------	----------

					ない	
特定の人を応援することで自分の存在価値を感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お金をかけてでも、応援したい相手（存在）がいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が認めたモノや相手への出費は惜しまない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
知人や友人との「つながり」を大切にしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人は、それぞれ違う考え方があることを素直に受け入れる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
理由がないことや理不尽なことには従えない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
有名人よりも、身近な手本になる存在の方が気になる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても当てはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	全く当てはまらない
SNSで発信するときは、自分らしさや世界観を大切にす	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNSを通じて自分を表現したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNSで話題になっていることは自分も試したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
複数のSNSアカウントを使い分けている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仮に、いま主に使っているSNSが「有料」であっても利用し続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
企業の広告や宣伝は信用していない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の好みに合うものであれば、ブランドにはこだわらない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周りの人に認められたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分のコメントや意見に「いいね」をもらえると嬉しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
環境にやさしいグッズの利用を意識している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても当てはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	全く当てはまらない

Q46

あなたのご存じの支払い方法をすべてお答えください。

次に、あなたは直近1年間に、店や自動販売機などの商品・サービスの代金を、どのような方法で支払いましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

また、今後、あなたが利用を増やしていきたいと思う支払方法としてあてはまるものをすべてお答えください。

※ネットショッピングは除いてお答えください。

それぞれいくつでも

必須

	知っている支払い方法	直近1年間で利用した支払い方法	今後、利用を増やしたいと思う支払い方法
	↓	↓	↓
現金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
クレジットカード決済（VISAやJCBなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
交通系電子マネー（SUICAやICOCAなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
流通系電子マネー（楽天EdyやWAON, nanacoなどのカード）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
QRコード決済（PayPay, LINE Pay, d払い, Amazon Pay, 楽天ペイなどのQRコードを使った決済）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プリペイドカード（au PAY プリペイドカード, おさいふPontaなど, チャージして残高から支払うタイプのもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
後払い型電子マネー（QUICPay, iDなど支払った金額を後日まとめてクレジットカードやデビットカードで支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
デビットカード（銀行等のキャッシュカードを端末機に挿入し支払う）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スマートフォン標準決済（Apple Pay, Google Payなど, スマートフォンをかざして支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

知っている支払い方法はない／直近1年間に支払いはしていない／今後利用を増やしたいと思う 支払い方法はない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	知っている支払い方法	直近1年間で利用した支払い方法	今後、利用を増やしたいと思う支払い方法

改ページ

Q47

あなたは、これまでにネットスーパーを利用したことがありますか。

ひとつだけ

必須

ネットスーパーを利用したことはない

ネットスーパーを利用したことがある

改ページ

表示条件ここから

◆Q48～Q49は、**Q47でネットスーパーを利用したことがあるとお答えの方**にお伺いしま

す。

Q48

利用したことのあるネットスーパーをすべてお答えください。

いくつでも

必須

イトヨーカドーネットスーパー

イオンネットスーパー

ローソンフレッシュ

西友・SEIYUドットコム

楽天マート

アマゾンフレッシュ (Amazon Fresh)

ダイエーネットスーパー

東急ベル (東急ストア)

ライフネットスーパー

マルエツネットスーパー

コープネットスーパー

生活クラブ

オイシックス (Oisix)

大地を守る会

ヨシケイ

らでいっしゅぼーや

パルシステム

その他

入力してください

改ページ

Q49

利用したことのある商品をすべてお答えください。

いくつでも

必須

野菜・くだもの

鮮魚・刺身・海藻

肉・ハム・ソーセージ

乳製品（チーズ・ヨーグルトなど）

たまご・牛乳

豆腐・納豆・油揚げ・こんにゃくなど

米・もち・麺類

冷凍食品

惣菜・サラダ・お寿司

レトルト・インスタント

調味料・ルー・だし・しょうゆ

粉類・乾物・海苔など

お菓子・アイス・デザート

水・飲料

お酒

日用品・ホーム&キッチン

薬・健康・美容

ベビー・キッズ用品

肌着・医療・装飾雑貨

ヘルス&ウェルネス

食品ギフト・銘店商品

その他

入力してください

改ページ

表示条件ここまで

Q50

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
年頭（1月）と比較して家計状況はよくなっている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これから先、家計はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
現在の景気はよい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1年後の景気はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5年後の景気はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
耐久財購入に適した時期である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q51

現在のあなたと周りの方の人間関係の充実度について、お答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	充実して	やや充実し	普通	あまり充実	充実してい	この人間関

		いる	少し		していない	ない	係はない
家族との人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人・知人との人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
就職・転職、取引先など、仕事関係での人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
趣味関連の知り合いとの人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
近所の人、地域コミュニティとの人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コミュニティサイトやブログ、SNSなどのインターネット関連での人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[改ページ](#)

Q52

前問の「家族との人間関係」について『[[Q51_1]]』とお答えになった理由を具体的にお答えください。

必須

[改ページ](#)

Q53

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
自分にとって重要なことを達成しようとする時、自分の思うようには振る舞えない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人生の成功に向かって前進していると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が望むようなチャンスに遭遇すると、わくわくする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら自分の目標や希望をかなえられるか、よく想像することがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の理想”を最優先し、自分の希望や願い・大志をかなえようと努力するタイプだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
両親が決めた規則や決まりをしっかりと守っていた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分がトラブルに巻き込まれるかについては、それほど気にしていない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
間違いを犯さないか不安である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら失敗を防げるかについて、よく考える	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の義務”を最優先し、自分に与えられた責務や責任を果たそうと努力するタイプだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

Q54

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は、人々に私は違うということを伝えるために、普通でない製品を集める。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、より独特なパーソナルイメージを作る手段として、普通でない製品・ブランドを時々購入してきた。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はしばしば、独特のスタイルを創造するために、ユニークな製品を探している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
しばしば商品を買う時、私の独自性を伝える何かを見つけることが大事な目的だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はしばしば、他の人が真似できない自分自身のパーソナルイメージを創造するようなやり方で、所有物を組み合わせる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オリジナルであることを楽しみたいので、私はしばしば、ありふれた製品のもっと面白い種類を見つけようとする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は特別な製品・ブランドを買うことによって、積極的に私個人の独自性を生み出そうとする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
面白く、普通ではない製品の鑑識眼があることは、私が入とは違うイメージを確立するための助けになっている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私が最も好きな製品・ブランドは、私の個性を表現するような製品・ブランドだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はしばしば、より普通ではないパーソナルイメージを形成するためにどれくらいそれらを活用できるかという観点で、買うものや、することを考えている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、私の個人の独自性を増すような、新しい製品・ブランドによく目を光らせている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
衣服を着る時、私はときどき、他の人たちが賛同しないようなやり方で、あえて違った格好をしてきた。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私にとって、購入する製品やそれらを使用する状況に関する慣習やルールは、破るためにあるものだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

私はしばしば、たとえそれが他の人たちの感情を損なうとしても、型にはまらない服装をする。	→	○	○	○	○	○
私は、他の人が買っても良いと考えるものに同調して行動することは、めったにない。	→	○	○	○	○	○
場違いであることへの配慮は、私が着たいものを着ることの妨げにはならない。	→	○	○	○	○	○
私は買う製品やそれらを使用する状況に関して、しばしば慣習やルールを破ってきた。	→	○	○	○	○	○
何を購入あるいは所有するかに関して、私はしばしば、社会集団の暗黙のルールを破ってきた。	→	○	○	○	○	○
特定の製品をいつ・どのように適切に使用するかに関して、私はしばしば、社会集団の暗黙のルールに従わなかった。	→	○	○	○	○	○
私は、知っている人々が受け容れそうにない何かを購入することによって、広く行き渡った人々のセンスに挑戦することを楽しんでいる。	→	○	○	○	○	○
私がある社会的状況において適切でない服装をしていたことを誰かがほのめかしたとしても、私は同じ服装を着続けるだろう。	→	○	○	○	○	○
私がおとは違う衣服を着ている時、私が風変わりだと他の人が思っていることにしばしば気が付くが、それでも構わない。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私の好きな製品やブランドが非常に人気になった時、私はそれらへの興味を失う。	→	○	○	○	○	○
私は平均的な消費者によって既に受容され購入されている製品やブランドを避ける。	→	○	○	○	○	○
私が所有する製品が世間で人気になった時、それをあまり使わなくなるだろう。	→	○	○	○	○	○
私はしばしば、世間で広く購入されていることを知っている製品やブランドを避けようとする。	→	○	○	○	○	○
一般に、私はあらゆる人々によって習慣的に購入される製品やブランドが嫌いである。	→	○	○	○	○	○
私は、購入したファッションがひとたび一般の人々の間で人気になったならば、それを着用することをやめる。	→	○	○	○	○	○
ある製品やブランドがありふれたものになればなるほど、それを買うことへの興味なくなる。	→	○	○	○	○	○
あらゆる人々が定期的に購入する製品は、私にとってあまり価値がないように思われる。	→	○	○	○	○	○
私が所有する衣料品のスタイルがあまりにもありふれたものになるとき、私は通	→	○	○	○	○	○

常それを着用することをやめる。

とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
----------	-------	-----------	---------	-----------

改ページ

Q55

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
昔の方が良かった。	→	○	○	○	○	○
古き良き時代には、物事はもっと良かった。	→	○	○	○	○	○
製品はどんどん粗悪になっている。	→	○	○	○	○	○
技術変化はさらに明るい未来を保証するだろう。	→	○	○	○	○	○
歴史上、人間の幸福は着実に向上してきた。	→	○	○	○	○	○
私たちの生活の質はだんだん低下してきている。	→	○	○	○	○	○
GNPの安定的成長は、さらなる人類の幸福をもたらした。	→	○	○	○	○	○
近代ビジネスはより良い明日を絶えず構築している。	→	○	○	○	○	○
		とてもあては	あてはまる	どちらともい	あてはまら	全くあてはま

Q56

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
人を批判する前に、もし自分がその人であったならば、どう思うであろうか考えるようにしている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の判断が正しいと思うときには、他の人たちの意見は聞かない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友達をよく理解するために、彼らの立場になって考えようとする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どんな問題にも対立する二つの見方（意見）があると思うので、その両方を考慮するように努める。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人たちの立場に立って、物事を考えることは困難である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何かを決定するとき、自分と反対の意見を持つ人たちの立場にたって考えてみる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ある人に気分を悪くされても、その人の立場になってみようとする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
運動などの試合では、負けている方に応援したくなる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不公平な扱いをされている人たちを見ても、あまりかわいそうとは思わない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分たちより不幸な人たちには、やさしくしたいと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もし自分を紹介するとしたら、やさしい人と言うと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
困っている人たちがいても、あまりかわいそうだという気持ちにはならない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない
セールの時はたいてい足を運ぶ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしているとき、割引商品を探すのが楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バーゲン品を狙いすまして買うのは快感だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
付き合いのために、家族や友人と買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物を通じて、他の人と仲良くなれることを楽しんでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人と買い物をすると絆が作られる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
トレンドをキャッチするために買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいファッションを押さえるために買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいものは何かを知るために買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない

Q58

以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

該当
たま
とき
いつ

		も	ど	に	し
人とのつき合いが不足していると感じる	→	○	○	○	○
頼れる人がいないと感じる	→	○	○	○	○
独りぼっちだと感じる	→	○	○	○	○
もう親しい人がいないと感じる	→	○	○	○	○
自分の興味や考え方はまわりの人たちと違うと感じる	→	○	○	○	○
自分だけ取り残されたと感じる	→	○	○	○	○
他人と有意義な関係にないと感じる	→	○	○	○	○
誰も私のことをよく知らないと感じる	→	○	○	○	○
他人から孤立していると感じる	→	○	○	○	○
内気だと感じる	→	○	○	○	○
		い	と	た	該
		つ	き	ま	当
		も	ど	に	し
		も	ど	に	し
まわりに人はいるけれど、心は通っていないと感じる	→	○	○	○	○
まわりの人たちと「波長が合っている」と感じる	→	○	○	○	○
仲間の一員だと感じる	→	○	○	○	○
まわりの人たちと共通点が多いと感じる	→	○	○	○	○
外向性があるって気さくだと感じる	→	○	○	○	○
人と親密だと感じる	→	○	○	○	○
好きなときに人とのつき合いが持てると感じる	→	○	○	○	○
ほんとうに自分のことを理解してくれている人たちがいると感じる	→	○	○	○	○
話を聞いてもらえる人がいると感じる	→	○	○	○	○
頼れる人がいると感じる	→	○	○	○	○
		い	と	た	該
		つ	き	ま	当
		も	ど	に	し
		も	ど	に	し

Q59

あなたは自分の人生について、どのように考えていますか。

ひとつだけ

必須

今のままで十分満足である

今のままで良い

できれば別の人生を生きたい

[改ページ](#)

Q60

あなたは社会は良くなっていると思いますか？

ひとつだけ

必須

そう思う

ややそう思う

どちらでもない

あまりそう思わない

そう思わない

Q61

あなたは何歳まで働きたいと思いますか。
また、あなたは何歳まで生きていますか？

※現在働いていない方は、今後、あなたが働くとした場合、何歳まで働きたいかをお答えください。

必須

この年齢まで働きたいと思う年齢

歳

この年齢まで生きていたいと思う年齢

歳

Q62

以下のそれぞれの内容について、あなたにどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

非常にあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	非常にあてはまらない
----------	-------	---------	-----------	------------	---------	------------

口に手をあてずにくしゃみをする人とは、一緒にいたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何か病気が流行ったら、私もそれにかかるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人が口をつけたボトルから、平気で水が飲める	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
誰かの噛み跡がついた鉛筆では書きたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これまでの経験から、友人が病気になっても自分はならないと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
昔は病気にかかりやすかった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
誰かと握手したあとは、手を洗いたくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
風邪やインフルエンザなどにとても感染しやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常にあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	非常にあてはまる
最後に着た人がわからないので、古着は着たくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人よりも、病気にかかりやすいほうだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お金に触ったあとでも、自分の手を汚なく感じたりはしない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
風邪やインフルエンザが流行っていても、私はかかりにくい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
病気の人がそばにいても、いやではない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人ならかかる病気でも、私の免疫力が私を守ってくれるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
前に使った人から何かうつりそうなので、公衆電話は使いたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常にあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	非常にあてはまる

あなたは、コロナウィルス感染症対策のワクチン接種をしましたか。接種状況をお答えください。

ひとつだけ

必須

受けない意志や信条がある

事情により受けられない

ワクチン接種を3回した

ワクチン接種を2回して、3回目の接種を待っている

ワクチン接種を1回して、2回目の接種を待っている

[改ページ](#)

Q64

あなたはご自身の身体の免疫力アップの必要性をどのくらい意識していますか。

ひとつだけ

必須

とても意識している

意識している

どちらともいえない

意識していない

全く意識していない

改ページ

Q65

コロナウィルス感染症の影響により、以下のようなことを、あなたや同居するご家族で行っていますか。現在の状況をお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		あてはまる	あてはまらない
時差通勤の実施	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレワーク（在宅勤務）の実施	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web会議の実施（ZOOMなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
クルマ通勤	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自転車通勤	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンライン飲み会	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
収入が減った（勤務時間の短縮や解雇など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
勤め先や家族から不要不急の外出の自粛要請がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住んでいる都道府県などから不要不急の外出の自粛要請がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
普段利用している店舗やサービスが、休業や営業時間短縮になっている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		あてはまる	あてはまらない
病院の在宅診療／電話診療	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

家庭料理	→	○	○
ホームパーティ	→	○	○
コンビニスイーツの利用	→	○	○
応援消費	→	○	○
資産運用	→	○	○
貯蓄が増えた	→	○	○
支出が減った	→	○	○
早期リタイア（FIRE）	→	○	○
自宅の掃除・整理整頓（断捨離）	→	○	○
住居にお金を使うようになった	→	○	○
		あてはまる	あてはまらない

改ページ

隠し設問

時差通勤の実施

テレワーク（在宅勤務）の実施

Web会議の実施（ZOOMなど）

クルマ通勤

自転車通勤

オンライン飲み会

収入が減った（勤務時間の短縮や解雇など）

勤め先や家族から不要不急の外出の自粛要請がある

住んでいる都道府県などから不要不急の外出の自粛要請がある

普段利用している店舗やサービスが、休業や営業時間短縮になっている

病院の在宅診療／電話診療

家庭料理

ホームパーティ

コンビニスイーツの利用

応援消費

資産運用

貯蓄が増えた

支出が減った

早期リタイア（FIRE）

自宅の掃除・整理整頓（断捨離）

住居にお金を使うようになった

コロナウィルス感染症により、あなたや同居するご家族に影響がある方にお伺いします。それぞれの内容に対するお気持ちをお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても負担に感じている	負担に感じている	どちらともいえない	負担を感じていない	全く負担を感じていない
時差通勤の実施	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレワーク（在宅勤務）の実施	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web会議の実施（ZOOMなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
クルマ通勤	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自転車通勤	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンライン飲み会	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
収入が減った（勤務時間の短縮や解雇など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
勤め先や家族から不要不急の外出の自粛要請がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住んでいる都道府県などから不要不急の外出の自粛要請がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
普段利用している店舗やサービスが、休業や営業時間短縮になっている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
病院の在宅診療／電話診療	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家庭料理	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ホームパーティ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コンビニスイーツの利用	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
応援消費	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
資産運用	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
貯蓄が増えた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
支出が減った	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
早期リタイア（FIRE）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自宅の掃除・整理整頓（断捨離）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住居にお金を使うようになった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

全く負担を感じていない
負担を感じていない
どちらともいえない
負担に感じている
とても負担に感じている

改ページ

Q67

約2年以上にわたってコロナウィルス感染症が流行していることで、将来にどのような影響があると思いますか。日本全体や若い人、子供への影響など、どのようなことでも構いませんので、具体的にお答えください。

必須

改ページ

隠し設問

時差通勤

テレワーク（在宅勤務）

Web会議（ZOOMなど）

クルマ通勤

自転車通勤

オンライン飲み会

病院の在宅診療／電話診療

ホームパーティ

コンビニスイーツの利用

Q68

今後、コロナウィルス感染症が完全に終息したとしたら、それぞれの内容が続けたいと思いますか、やめたいと思いますか。

それぞれひとつだけ

必須

		非常に続けたい	続けたい	どちらともいえない	やめたい	非常にやめたい
時差通勤	→	○	○	○	○	○
テレワーク（在宅勤務）	→	○	○	○	○	○
Web会議（ZOOMなど）	→	○	○	○	○	○
クルマ通勤	→	○	○	○	○	○
自転車通勤	→	○	○	○	○	○
オンライン飲み会	→	○	○	○	○	○

病院の在宅診療／電話診療	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ホームパーティ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コンビニスイーツの利用	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常に続けたい	続けたい	どちらともいえない	やめたい	非常にやめたい

Q69

今後、コロナウィルス感染症が完全に終息したとしたら、それぞれの内容をどのくらい行いたいと思いますか。

それぞれひとつだけ

必須

		非常に行いたい・参加したい	行いたい・参加したい	どちらともいえない	行いたくない・参加したくない	まったく行いたくない・参加したくない
体力づくり	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
おしゃれをする、着飾る	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
流行・季節の洋服の購入	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
帰省（地元に戻る、墓参りなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友達と会う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

友達などとの気軽な流れで行く飲み会、会食	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しい人と出会う機会（新しい出会い）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
職場の飲み会	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常に行きたい・参加したい	行きたい・参加したい	どちらともいえない	行いたくない・参加したくない	まったく行いたくない・参加したくない
スポーツ観戦（プロ野球、Jリーグ、各種○○リーグなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
音楽イベント	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食のイベント（ご当地グルメ祭り、カレー祭りなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
国内旅行（近距離）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
国内旅行（長距離）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海外旅行	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常に行きたい・参加したい	行きたい・参加したい	どちらともいえない	行いたくない・参加したくない	まったく行いたくない・参加したくない

あなたは以下のそれぞれのことを2022年4月の時点で、1週間に平均何回くらいしていますか。

※1回もしたことがなかった方は、「0回」とお答えください。

必須

インスタ投稿数

回

飲み会の回数

回

繁華街に行く回数

回

ショッピングに行く回数

回

家族そろっての夕食

回

家族との会話

回

友人・知人とのリアルでの会話

回

[改ページ](#)

Q71

あなたは以下のそれぞれのことを2022年4月の時点で、1日に平均何時間くらいしていますか。

※平日と休日、曜日などによって異なる方は、利用が少ない日についてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

行	?	?	?	?	3	4	4
わ	3	1	1	2	時	時	時

		ない	0分くらい	時間くらい	1.5時間くらい	時間くらい	間くらい	間くらい	間以上
テレビ（地上波）の視聴時間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
報道番組の視聴時間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ドラマの視聴時間（再放送含む）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メールをする時間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LINEをする時間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitterをする時間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q72

あなたは以下のような行動を、**コロナウィルス感染症が流行している2022年4月の時点で**、どの程度していますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
外出時にマスクをつける	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人混みを避ける	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
屋外から戻った際に、うがいをする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
屋外から戻った際に、石鹸で手洗いをする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
こまめに、アルコール消毒をする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
咳をするときに、咳エチケットを心がける（ハンカチやマスクなどで口を覆う等）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

37度台の発熱などの症状があった際に、仕事や学校などを休む	→	○	○	○	○	○
緊急事態宣言や蔓延防止等重点措置など政府・自治体から政令の発令中に、その注意事項を守る	→	○	○	○	○	○
帰省を避ける	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q73

あなたやあなたのご家庭で、コロナウィルス感染症の対策としてとっている行動として、あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

衛生用品を普段より多めに購入している（ティッシュペーパーなど）

食料品を普段より多めに購入している（お米、パスタなど）

公共交通機関（電車やバスなど）になるべく乗らないようにしている

不特定多数が集まるイベントや場所になるべく行かないようにしている

人混みになるべく行かないようにしている

映画館に行かないようにしている

外食を避けるようにしている

気分転換のための道具やサービスを購入した（書籍、ゲーム、動画サービスなど）

テイクアウトを利用するようになった（利用が増えた）

食品のデリバリーやウーバーイーツなどを利用するようになった（利用が増えた）

上記であてはまる行動はない

[改ページ](#)

Q74

あなたやあなたのご家庭で、コロナウィルス感染症が流行したことで始めた、お金を費やすことや行動面で、習慣として続いていることはありますか。ありましたら、具体的にお教えてください。

必須

[改ページ](#)

Q75

あなたは以下のような行動を、コロナウィルス感染症が流行し始めてから行ったことがありますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
生活必需品などの買いだめ（多めに買うことを含む）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナ禍でできなくなったことを、別の方法で工夫して行った	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
購入しようと思っていた家電やサービスの購入を先送りにした	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナ禍前には利用していなかったSNSや動画通信サービスなどを利用するようになった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食べ物や生活必需品などの宅配サービスを利用するようになった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
リモートワークなどの導入により、仕事と生活の境界が曖昧になった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナ禍前には疎遠だった友人や家族と連絡を取るようになった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナ禍前には行っていなかった趣味や仕事などを行うようになった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q76

あなたは、コロナウィルス感染症でどのような点に不安を感じていますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とても不安に	不安を感じて	どちらともい	不安を感じて	全く不安を感
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

		感じて いる	いる	えない	いない	じて いない
コロナウィルス感染症にかかってしまう可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症を家族にうつしてしまう可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症を職場や学校・友人などにうつしてしまう可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症を不特定多数にうつしてしまう可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症に感染した際に、入院できずに自宅療養になる可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症に感染してしまった後に、後遺症が残る可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症がワクチンを打てない子供に流行する可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ワクチンを接種することで激しい副反応がでる可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ワクチンの製造メーカーによって効果や副反応が異なる可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ワクチンの接種有無によって、差別やお店・イベントなどへの入店・参加拒否などが発生する可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症によって日本の経済・景気が悪くなる可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても不安に感じている	不安に感じている	どちらともいえない	不安を感じていない	全く不安を感じていない

改ページ

Q77

コロナウィルス感染症に関連することで不満に感じていることがありましたら、どのようなことでもよいので具体的にお答えください。

必須

Q78

あなたがコロナウィルス感染症の対策をとる際の考え方は、以下のどちらに近いですか。

ひとつだけ

必須

- 自分で入手した情報や考えで決めている
- どちらかという自分で入手した情報や考えで決めている
- どちらともいえない
- どちらかという周りの意見や雰囲気にあわせている
- 周りの意見や雰囲気にあわせている

Q79

あなたがコロナウィルス感染症の情報を取得する方法は、以下のどちらに近いですか。

ひとつだけ

必須

省庁や政府発表などの情報を見る

どちらかという和省庁や政府発表などの情報を見る

どちらともいえない

どちらかというとニュースサイトやSNSなどの情報を見る

ニュースサイトやSNSなどの情報を見る

改ページ

Q80

コロナウィルス感染症の情報について、どのような機関やサービスからの情報であれば信用できると思いますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない
保健所	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
市区町村	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
都道府県	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
関係省庁からの情報（厚生労働省・経済産業省など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

首相官邸からの情報	→	○	○	○	○	○
テレビニュース	→	○	○	○	○	○
ニュースサイト	→	○	○	○	○	○
SNS、個人のサイト	→	○	○	○	○	○
企業サイト	→	○	○	○	○	○
		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない

改ページ

Q81

コロナウィルス感染症の情報について、どのような内容を知りたいと思っていますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※それぞれの数や補助金などの内容については、「日本全国」と「お住まいの地域」それぞれを含むものとしてご回答ください。

いくつでも

必須

感染者数

重症者数

死亡者数

ワクチン接種状況（接種者数など）

変異株の発症数

コロナウィルス感染症に関する補助金の内容

営業時間短縮要請による営業時間の内容

ソーシャルディスタンスの具体的な内容

避けるべき行動の具体的な内容

集団感染が発生した具体的な状況

推奨される換気の具体的な方法

各年代ごとの感染状況

その他

入力してください

特に知りたいと思う内容は無い

改ページ

Q82

コロナウィルス感染症に対して、不足していると思う情報やもっと詳しく知りたいと思っている情報がございましたら、お答えください。

必須

Q83

あなたは、このアンケートをどのような機器でお答えになりましたか。

ひとつだけ

必須

 パソコン（デスクトップ、ノートパソコンを問わず） タブレットPC スマートフォン その他の機器（携帯ゲーム機、携帯音楽プレイヤーなど）