

I1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	H1	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	P2	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29	Q30	
Q31	Q32	Q33	Q34	Q35	Q36	Q37	Q38	Q39	Q40	Q41	Q42	Q43	Q44	H2	Q45	
Q46	H3	Q47	Q48	Q49	Q50	Q51	Q52	Q53	Q54	Q55	Q56	Q57	Q58	Q59	Q60	
Q61	Q62	Q63	Q64													

[プレビュー一覧](#)

[設定一覧](#)

本調査

調査のお願い

- ・このアンケート調査は、主として学術研究に活用することを目的に、皆様の普段の生活状況や価値観等について、様々な年代の方に、様々な観点からお尋ねします。
- ・このアンケート調査への回答は強制されたものではなく、途中でも回答を拒否することが可能です。そのことによって皆様に不利益が生じることはありません。
- ・このアンケート調査は、年単位で継続的に実施し、皆様の状況や価値観等を継続的にお尋ねすることを想定しております。またこのアンケートにご回答いただいた方の中から、更に詳しくお伺いするアンケートをお願いする可能性もございます。
- ・このアンケート調査では、氏名などの個人情報をお伺いすることはありません。また、調査データは統計的に処理され、取得後に完全に個人を特定できないようにした上で、活用いたします。
- ・このアンケート調査は『公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団』によって実施されており、調査データおよび分析結果は財団が発行している雑誌等での発表や学術研究などを中心に、公益に利用いたします。
- ・以上をご理解いただいた上でご協力いただける場合は、続く質問にご回答ください。なお、回答いただいたことをもって、調査に同意していただけたものとさせていただきます。

調査実施主体： 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団
調査実施機関： マイボイスコム株式会社



Q1

あなたの性別をお知らせください。

ひとつだけ

必須

男性

女性

Q2

あなたの年齢をお知らせください。

必須

歳

Q3

あなたのお住まいをお知らせください。

ひとつだけ

必須

選択してください



改ページ

Q4

あなたは結婚していますか。

ひとつだけ

必須

既婚

未婚

改ページ

Q5

あなたの職業をお知らせください。



ひとつだけ

必須

会社役員

会社員（管理職）

会社員（事務系）

会社員（労務系）

商工サービス自営業

自由業（弁護士など）

パート・アルバイト

専業主婦

学生

無職

その他

入力してください

改ページ

Q6

あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせください。



ひとつだけ

必須

単身世帯

夫婦のみの世帯

夫婦と子供世帯

単身で親と同居

夫婦で親と同居

三世帯同居

単身で親は近居

夫婦で親は近居

その他

入力してください

改ページ

隠し設問

個人年収

世帯年収



Q7

個人年収と世帯年収をお知らせください。

※世帯年収は、同居されている世帯でお考えください。

それぞれひとつだけ

必須

	個人 年収	世帯 年収
	↓	↓
120万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
120～240万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
240～360万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
360～480万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
480～600万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
600～720万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
720～840万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
840～1,200万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,200万円以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
なし	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	個人 年収	世帯 年収

Q8

現在のお住まいの形態として、最もあてはまるものをお知らせください。

ひとつだけ

必須

持ち家マンション

持ち家一戸建て

借家一戸建て

民間の賃貸マンション・アパート

公団・公営の賃貸マンション・アパート

社宅・官舎・寮

その他の住居形態

入力してください

改ページ

Q9

あなたは現在、スマートフォン・携帯電話を利用していますか。
利用している方は、最もよく利用するものについてお答えください。

ひとつだけ

必須



スマートフォン (iPhone)

スマートフォン (Xperia)

スマートフォン (AQUOS)

スマートフォン (Galaxy)

スマートフォン (その他)

携帯電話

いずれも利用していない

[改ページ](#)

◆Q10～Q11は、**Q9でスマートフォン・携帯電話を利用しているとお答えの方**にお伺いします。

Q10

あなたが利用しているスマートフォンの具体的なキャリアをお答えください。

ひとつだけ

必須

ドコモ (docomo)

au

ソフトバンク



ワイモバイル

楽天 (Rakuten)

UQ mobile

ahamo

その他

入力してください

改ページ

Q11

あなたが利用されているモバイル（スマートフォン・携帯電話）について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても そう思う	そう 思う	どちら でもない	そう 思わない	全く そう 思わない
見た目が洗練されている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
見た目の形状（デザイン）が人目をひく	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
色々な要素がうまくひとつに統合されている印象がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
画面の色使いが目に優しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モバイルの特徴や個性が私に合っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wi-fiやアップデートなど最新の状況にもうまく対応してくれる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
色々な機能の中から、私が必要とする機能を提供してくれる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他社と比べてより多くの特徴を持つ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



		とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない
調子が悪くなることなく、使い勝手もスムーズである	→	○	○	○	○	○
複数のアプリを立ち上げて使っていても動作に問題がない	→	○	○	○	○	○
使い勝手のよさに頼っている	→	○	○	○	○	○
酷使しても調子が悪くなることはない	→	○	○	○	○	○
使いやすい形状とサイズである	→	○	○	○	○	○
持ち運びしやすいサイズである	→	○	○	○	○	○
体や気持ちが疲れずに操作できる	→	○	○	○	○	○
(通信など) 他のモバイルとつながりやすい	→	○	○	○	○	○
必要に応じた操作や他の機器との接続がしやすい	→	○	○	○	○	○
		とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない
自分がしたいように操作ができる	→	○	○	○	○	○
簡単に操作できるように導いてくれる	→	○	○	○	○	○
自分が必要とする情報を簡単に見つけてくれる	→	○	○	○	○	○
文字や数字の表示が見やすい	→	○	○	○	○	○
必要に応じた適切な説明がある	→	○	○	○	○	○
エラーメッセージは問題解決の助けになる	→	○	○	○	○	○
使い方の説明は簡潔で読みやすい	→	○	○	○	○	○
毎日決まった使い方をする時に、使いやすい情報がもらえる	→	○	○	○	○	○
		とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない

Q12

以下のブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
ブランドスイッチするのはあまり好きではない。	→	○	○	○	○	○
私は自分のことをブランド・ロイヤリティの高い人間だと思っている。	→	○	○	○	○	○
自分の買ったブランドについて非常に関心がある。	→	○	○	○	○	○
たとえ多くのブランドを利用できる状況にあっても、何時も同じブランドを選ぶ。	→	○	○	○	○	○
よく知らないブランドや新ブランドよりも、自分が普段から買っているブランドを好む。	→	○	○	○	○	○

Q13

以下の価格に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
物を買うときは、価格が一番重要な要因だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品選択の際、価格は非常に重要だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大抵、一番安いものを買う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食べものを買うときは価格は気にしない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q14

以下の価格や品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
安いものを探すために余分な努力をする気はない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格商品を利用するために、複数の店で買い物をする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格商品を見つけることで節約できるお金は、時間と労力に見合うものではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は低価格な商品を見つけるために2つ以上の店で買い物をすることはない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格を見つけるのにかかる時間は、通常、努力に値しない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品がセールになっていれば、それが買う理由になることがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールになっているブランドを買うと、得した気分になる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

好きなブランドや商品はあるが、たいていはセールになっているものを買う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はセールになっているブランドや商品を買うことが多い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
普通の人と比べて、私は特売のブランドや商品を買う傾向が強い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
価格の安さと同様、製品の品質にも関心がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食料品を買う際には、さまざまなブランドの価格を比較し、最もお得な買い物ができるようにする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
製品を購入する際、払ったお金に対して得られる品質が最大になるよう心がけている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
製品を購入する際、支払ったお金に見合うだけの価値があるかどうかを確認する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他より低価格の製品を求めて買物をするが、一定の品質要件を満たしている必要がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をする際は、普段買っている商品の「1グラムあたりの価格」情報を比較する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スーパーでは常に価格をチェックし、支払ったお金に見合うだけの価値があるのかを確認する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q15

以下のセールに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
--	----------	-------	-----------	---------	-----------

		まる		えない	ない	らない
セールで商品を買うと気持ちいい。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールになっているときに気に入ったブランドを買うのはいい気分だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールの時はいくら節約できているのかなどは考えずに買い物できることが大好きだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きを好む方だと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールでモノを買うことは、お金の節約以上の喜びがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
値引きによって、多くのお金を節約することができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きの時に買うことが多いと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q16

以下の品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
食品を購入する時は価格よりも品質が大事だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質の高い商品のためなら、多少高くても買ってほしいと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



いつも最高品質のものを求めている。

→ ○ ○ ○ ○ ○

品質が商品購入時の決め手になっている。

→ ○ ○ ○ ○ ○

Q17

近年、話題になった商品やサービスの中で、あてはまるものについて、すべてお選びください。

それぞれいくつでも

必須

	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アサヒ マルエフ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
蛇口サワー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
低アル・ノンアルドリンク	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
麒麟 ホームタップ（家庭用生ビールサーバー）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
こだわり酒場のレモンサワー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
マリトッツォ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ボンボローニ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ウマ娘 プリティーダービー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SPY×FAMILY	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テレビ番組視聴アプリ（TVer、NHKプラス、ABEMAなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プレイステーション5（PS5）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zoom、Teamsなどの遠隔会議システム	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
クラブハウス（Clubhouse。招待制の音声SNSアプリケーション）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新型コロナウイルス感染者接触通知アプリ（COCOA（ココア））	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eスポーツ（ゲーム上での対戦型スポーツ競技）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スマートスピーカー（グーグルホーム、アマゾンエコー）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた
ソロキャンプ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
サウナ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
冷凍食品専門店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
セカンド冷凍庫	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
飲食店の宅配サービス（ウーバーイーツ、出前館など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
野菜の宅配（オイシックス、食べ直など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ミールキット（ヨシケイ、オイシックスなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
タクシーアプリ（DiDi, GO, Uberなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
映像配信サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXTなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スタディサプリ（学習アプリ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前	自分	自分	商品	買った	人に	自分

人がすすめて、人が興味をもってくれた
 すすめたい(すすめた)
 た(行った・使った) ことがある
 や内容について、自分で調べた
 のまわりで話題にのぼった
 が興味・関心をもった
 を知っている

改ページ

Q18

以下のそれぞれの内容について、どのくらい興味・関心がありますか。

それぞれひとつだけ

必須

		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
知床半島沖の観光船の沈没	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
KDDIの全国規模の通信障害	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ロシアのウクライナへの侵攻	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ロシアへの国際的な経済制裁	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
イギリスのエリザベス女王の崩御	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
世界的なコロナウィルス感染症の動向	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SDGsへの取り組み（2015年の国連サミットで採択された17つの国際開発目標「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

呪術廻戦	→	○	○	○	○	○
僕のヒーローアカデミア	→	○	○	○	○	○
シン・ウルトラマン	→	○	○	○	○	○
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
トップガン マーヴェリック	→	○	○	○	○	○
ONE PIECE FILM RED	→	○	○	○	○	○
映像配信サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXTなど）	→	○	○	○	○	○
落語家の6代目円楽師匠が亡くなったこと	→	○	○	○	○	○
新庄剛志の北海道日本ハムファイターズの監督としての活躍	→	○	○	○	○	○
東京ヤクルトスワローズの村上宗隆選手の活躍（ホームラン56本を打っての3冠王）	→	○	○	○	○	○
MLBロサンゼルス・エンゼルスの大谷翔平選手の二刀流の活躍	→	○	○	○	○	○
NBAのワシントン・ウィザーズでの八村塁選手の活躍	→	○	○	○	○	○
サッカーワールドカップ2022への日本の出場	→	○	○	○	○	○
フィギュアスケート羽生結弦選手が現役引退を表明、プロ転向	→	○	○	○	○	○
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
アントニオ猪木が亡くなったこと	→	○	○	○	○	○
岸田新内閣の政策内容	→	○	○	○	○	○
安倍元首相が銃撃され死亡	→	○	○	○	○	○
安倍元首相の国葬（9/27）	→	○	○	○	○	○
不動産価格の高騰	→	○	○	○	○	○
社会的格差の問題	→	○	○	○	○	○
円安の加速	→	○	○	○	○	○



エネルギー価格の高騰・物価高騰	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
トヨタの新型クラウンの発売発表	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない

改ページ

Q19

以下のそれぞれの考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
高価な家、車、服をもっている人をすごいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の持ち物は自分の生活状態をよくあらわしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
物を買うことから多くの喜びが得られる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ぜいたくな生活が好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まだ持っていない特定の物を持てば自分の生活はもっとよくなるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もっと物を買う余裕があればもっと幸せになれるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q20

以下のそれぞれの内容についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は自分の人生に満足している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大体において、私の人生は理想に近いものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の生活環境は素晴らしいものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これまで私は望んだものは手に入れてきた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もう一度人生をやり直すとしても、私には変えたいと思うところはほとんどない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q21

人生や生き方に対する考え方について、以下の項目はどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	まったくそう思わない

					ない
たいていの場合、私は自分の生き方を明確に意識している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の生き方には論理性がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の人生は、思った通りに進んでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一般的に、自分は幸せな人だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人と比べて、自分は幸せな人だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は人生を楽しみ、どんな状況でもベストを尽くす	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たいていの場合、私は周囲の人（家族、友人）と良好で温かい関係を築けている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分を大切にしてくれる人が十分にいると思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の周りには周りに十分な数の友人がいると感じている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない
					まったくそう思わない

改ページ

Q22

以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は他文化の人々から何か学べる事がないかと観察するのが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

私は他国に住んでいる人々についてもっと知りたいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の国や文化圏の人々とアイデアを交換することは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他のライフスタイルを学びたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他の国から来た人といすることで、その国の人々の視点やアプローチを学ぶことは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

ページここから

Q23

あなたご自身の性格やタイプについて、以下のそれぞれの点はどの程度、あてはまりますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とても自分らしい	やや自分らしい	どちらともいえない	あまり自分らしくない	まったく自分らしくない
社会的な権力や富、権威などを求めている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
能力を高めたり、成功をつうじて、他の人々に影響を与えたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が満足できるように、人生を楽しむ喜びが大切だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
変化や挑戦に富んだ刺激のある人生を送りたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が思い描いたように、自由で好奇心あふれる人生を送りたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自然の美しさや自然との一体感、環境保護を大切に生きたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会との調和や平和を大切に、広い心で生きたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
親切で誠実さを大切に、責任を持ってすべての人を等しく愛したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これまでの伝統を尊重し、自分の役割を謙虚に受け入れ、慎み深く生きたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



親や年長者をうやまいながら、礼儀正しく自分を律して生きていきたい	→	○	○	○	○	○
国や社会、家族の安全や社会のルールを守って正しく生きたい	→	○	○	○	○	○
		とても自分らしい	やや自分らしい	どちらともいえない	あまり自分らしくない	まったく自分らしくない

Q24

上記の性格やタイプの中で最もあなたに当てはまるものを1つ選んでください。

ひとつだけ

必須

- 社会的な権力や富、権威などを求めている
- 能力を高めたり、成功をつうじて、他の人々に影響を与えたい
- 自分が満足できるように、人生を楽しむ喜びが大切だ
- 変化や挑戦に富んだ刺激のある人生を送りたい
- 自分が思い描いたように、自由で好奇心あふれる人生を送りたい
- 自然の美しさや自然との一体感、環境保護を大切に生きたい
- 社会との調和や平和を大切に、広い心で生きたい
- 親切で誠実さを大切に、責任を持ってすべての人を等しく愛したい
- これまでの伝統を尊重し、自分の役割を謙虚に受け入れ、慎み深く生きたい



親や年長者をうやまいながら、礼儀正しく自分を律して生きていきたい

国や社会、家族の安全や社会のルールを守って正しく生きたい

改ページ

ページここまで

Q25

以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
社会的な場面で、他の人が望むように、自分の行動を変えることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よく、人の目を見てその本当の気持ちを正確に読み取ることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人にこう印象づけたいと思うつき合い方をコントロールすることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会話をしているとき、一緒にいる人のごく微妙な表情の変化にも敏感である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の直感力は、人の感情や動機を理解するときには、十分によい働きをする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人が、あるジョークを聞いて、うわべはなるほどと思って笑っているようでも心の中では、趣味の悪いジョークだと考えているときには、たいていそれが分かる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の描くイメージが相手に伝わっていないと感じているとき、それを役立つようなイメージにたやすく変えることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
普通相手の目を読み取って自分が何か不適切なことを言ってしまったかが分か	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

る。						
様々な人や様々な状況に合わせて行動を変えるのに苦労する。	→	○	○	○	○	○
自分の置かれているどんな状況にも適した行動をとることができる。	→	○	○	○	○	○
他の誰かが私に嘘をついていれば、普通その人の表現の仕方からすぐにそれが分かる。	→	○	○	○	○	○
たとえそうすれば自分にとって有利になる場合でも、相手によい態度を装うことができ難い。	→	○	○	○	○	○
周囲がそのように要求していると分かれば、それに応じて行動を調節するのは簡単である。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q26

以下の「SDGs」（持続可能な開発目標）に関するそれぞれの項目について、どのくらい関心がありますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても関心がある	やや関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全く関心がない
貧困や飢餓をなくすこと	→	○	○	○	○	○
すべての人が健康な生活を送れること	→	○	○	○	○	○
すべての人に質の高い教育の機会があること	→	○	○	○	○	○
男女が平等である世界を実現すること	→	○	○	○	○	○



すべての人に清潔な水と衛生的なトイレ環境が得られること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よりクリーンなエネルギーが人々に行き届くこと	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
みなが働きがいを感じる仕事を得て、経済が成長する社会であること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
産業や技術が進歩する社会であること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても関心がある	やや関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全く関心がない
国や人による不平等を減らす・無くすこと	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ずっと住み続けられるまちづくり	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノの作り手の責任と、使う側も責任を持って消費すること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
気候変動に対してきちんと対策すること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海や陸のいのちを守ること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
すべての人に平和で公正な社会であること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お互いに協力して、ひとつの目標を達成する社会であること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても関心がある	やや関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全く関心がない

改ページ

Q27

次の各項目について、あなたはどれくらいあてはまりますか？あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須



パッケージやネーミングにつられて買ってしまうことがある

情報が必要になった時に、どうやって調べればよいかすぐにわかる

TwitterやFacebook、Instagram等で知り合った人が多い

銘柄にかかわらず、安いものを選ぶ

Twitterの急上昇ワードなどで、話題になっているネタを仕入れる

商品を買う時、テレビCMを思い出すことがある

気になったものはすぐにインターネットや携帯で検索する

わからないことや知りたいことがあった時に、TwitterやFacebook、Instagramなどの情報を参考に
する

仕入れた情報は、自分なりに消化して発信している

Twitterでリツイートしたり、Facebookで「いいね！」ボタンを押すことが多い

お店に新製品が並ぶと気づき、必ず手に取る

商品を買う前・サービスを利用する前には、いろいろ情報を調べる

テレビCMをよく見ている

自分が気に入った商品やサービスは、自信を持って人に薦める

面白そうなものであればとりあえず買ってみる

好きな銘柄でも高いと他の銘柄を買う

雑誌や生活情報誌をよく読んでいる

知りたいことによって、様々な情報源を使い分けている



いくつかの商品・サービスについて、どこでベストな買い物ができるのかを聞かれたらえられる

テレビCMが印象的だといふ買いたくなる

自分で見つけた使える情報源がある

みんなが使っている情報源のなかでも、信頼できる情報と信頼できない情報の区別がつく

ちょっとしたネタを提供して場を盛り上げるように心がけている

新製品は早く試してみたい

店員とよく話をする

この中にはない

改ページ

Q28

買い物について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください

いくつでも

必須

値段が安ければ無名のメーカーやブランドのものでも買う

1円でも値段の安い店に買いに行く

買い物にはチラシを参考にする

事前に買うものをメモして買い物に行くことが多い



おまけや懸賞につられて、その商品を買ってしまうことがある

タイムサービスがあると、つい買ってしまう

特売していると、すぐに必要がなくても買ってしまう

新しい商品が出ていると、試しに買ってみることがある

欲しいものがあると、無理してでも買ってしまう

デザインよりも機能を重視して買うことが多い

同じ買うのなら、高くても気に入ったものを買う

極端に値段の安い商品を買わない

まとめ買いをして、買い物に行く回数を減らすようにしている

多くの人が使っているメーカー・ブランドのものを選ぶことが多い

バーゲンやセールでもものを買うことが多い

いつも同じメーカー・ブランドのものを買うことが多い

PB（プライベートブランド）商品を買っている

一流メーカーや一流ブランドの商品は信頼できると思う

品質管理、品質情報の提供がしっかりした店で買い物をすることが多い

何か買う時は、いろいろ比較してから買うことが多い

何か買う時は、あらかじめ調べてから買うことが多い

何か買う時はクレジットカードを使うことが多い



何か買う時は現金を使うことが多い

気に入ったものであれば、中古でも気にしないで買っている

ポイントやマイレージのつく店やサービスの方を使うようにしている

買い物をすることがストレス解消になる

ネットスーパーで買い物をしたことがある

通信販売で買い物をしたことがある

誰かに見せたい、話したくなるような商品を選ぶ

人に良さを理解されなくても、世間や自分の周りで流行している商品を選ぶ

自分なりの判断基準・こだわりを持った商品を選ぶ

この中にはない

改ページ

Q29

以下の項目について、あなたの考え方や行動により近いものをすべてお選びください

いくつでも

必須

重点的にお金をかけている分野がある

節約を常に意識している



売れ筋や流行のものが欲しくなる

気分や直感でものを買うことが多い

欲しいものが常にある

計画的に買い物をする

買ってから失敗したと思うことがよくある

買い物では店の人との会話も大切だ

生産者の考え方や企業の理念などがわかるものを選ぶ

モノが持つストーリーや背景に共感できるものを選ぶ

値段が高くても品質を重視する

些細なものであっても、こだわって買う

自分の欲しいイメージのものがなければ、見つかるまで買わずに済ます

レンタルしたり、シェアしたりできるものは買わずに済ます

愛着を持って長く使えることを重視して選ぶ

便利さだけではなく、楽しさのあるものを選ぶ

将来的には持ち家が欲しい／現在持ち家に住んでいる

将来的には車が欲しい／現在車を所有している

多少高くても生産地・生産者・生産過程を意識して安全な食品を手に入れる

テレンドはともかく、自分が好きなファッションスタイルが確立している





この中にはない

Q30

以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても当てはまる	やや当てはまる	どちらでもない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
特定の人を応援することで自分の存在価値を感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お金をかけてでも、応援したい相手（存在）がいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が認めたモノや相手への出費は惜しまない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
知人や友人との「つながり」を大切にしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人は、それぞれ違う考え方があることを素直に受け入れる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
理由がないことや理不尽なことには従えない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
有名人よりも、身近な手本になる存在の方が気になる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても当てはまる	やや当てはまる	どちらでもない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
SNSで発信するときは、自分らしさや世界観を大切にする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNSを通じて自分を表現したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



SNSで話題になっていることは自分も試したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
複数のSNSアカウントを使い分けている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仮に、いま主に使っているSNSが「有料」であっても利用し続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
企業の広告や宣伝は信用していない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の好みに合うものであれば、ブランドにはこだわらない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周りの人に認められたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分のコメントや意見に「いいね」をもらえると嬉しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
環境にやさしいグッズの利用を意識している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても当てはまる	やや当てはまる	どちらでもない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない

改ページ

Q31

あなたのご存じの支払い方法をすべてお答えください。

次に、あなたは直近1年間に、店や自動販売機などの商品・サービスの代金を、どのような方法で支払いましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

また、今後、あなたが利用を増やしていきたいと思う支払方法としてあてはまるものをすべてお答えください。

※ネットショッピングは除いてお答えください。

それぞれいくつでも

必須

今後、利用を増やしたい
直近1年間で利用した支
知っている支払い方法

		払い方法	と思う支払い方法
	↓	↓	↓
現金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
クレジットカード決済（VISAやJCBなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
交通系電子マネー（SuicaやICOCAなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
流通系電子マネー（楽天EdyやWAON，nanacoなどのカード）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
QRコード決済（PayPay，LINE Pay，d払い，Amazon Pay，楽天ペイなどのQRコードを使った決済）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プリペイドカード（au PAY プリペイドカードなど，チャージして残高から支払うタイプのもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
後払い型電子マネー（QUICPay，iDなど支払った金額を後日まとめてクレジットカードやデビットカードで支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
デビットカード（銀行等のキャッシュカードを端末機に挿入し支払う）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スマートフォン標準決済（Apple Pay，Google Payなど，スマートフォンをかざして支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知っている支払い方法はない／直近1年間に支払いはしていない／今後利用を増やしたいと思う支払い方法はない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	知っている支払い方法	直近1年間で利用した支払い方法	今後、利用を増やしたいと思う支払い方法

友人・知人との人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
就職・転職、取引先など、仕事関係での人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
趣味関連の知り合いとの人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
近所の人、地域コミュニティとの人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コミュニティサイトやブログ、SNSなどのインターネット関連での人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q34

前問の「家族との人間関係」について『[[Q33_1]]』とお答えになった理由を具体的にお答えください。

必須

改ページ

Q35

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

とてもあて	あてはまる	どちらとも	あてはまら	全くあては
-------	-------	-------	-------	-------

	はまる		いえない	ない	まらない
自分にとって重要なことを達成しようとする時、自分の思うようには振る舞えない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人生の成功に向かって前進していると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が望むようなチャンスに遭遇すると、わくわくする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら自分の目標や希望をかなえられるか、よく想像することがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の理想”を最優先し、自分の希望や願い・大志をかなえようと努力するタイプだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
両親が決めた規則や決まりをしっかりと守っていた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分がトラブルに巻き込まれるかについては、それほど気にしていない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
間違いを犯さないか不安である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら失敗を防げるかについて、よく考える	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の義務”を最優先し、自分に与えられた責務や責任を果たそうと努力するタイプだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえ ない	全くあてはま らない

改ページ

Q36

次に挙げた買い物に関する事柄について、あなたにあてはまる程度をそれぞれお知らせください。

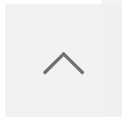
それぞれひとつだけ

必須

	とてもあて	あてはまる	ややあては	どちらでも	あまりあて	あてはまら	まったくあ
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



		はまる		まる	ない	はまらない	ない	てはまらない
私にとって買い物は冒険だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物は刺激的	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしていると自分の世界にいるような気分になる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
気分が落ち込んでいる時に、買い物をするとう気分が戻る	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物はストレス解消だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何か特別なことをしたい時に買い物をする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人のために買い物をして喜ばれると嬉しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家族や友人のために買い物をするのは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
最高の贈り物を探すのは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない
セールの時はたいてい足を運ぶ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしているとき、割引商品を探すのが楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バーゲン品を狙いすまして買うのは快感だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
付き合いのために、家族や友人と買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物を通じて、他の人と仲良くなれることを楽しんでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人と買い物をするとう絆が作られる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
トレンドをキャッチするために買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいファッションを押さえるために買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいものは何かを知るために買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない



Q37

以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		いつも	ときどき	たまに	該当しない
人とのつき合いが不足していると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
頼れる人がいないと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
独りぼっちだと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もう親しい人がいないと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の興味や考え方はまわりの人たちと違うと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分だけ取り残されたと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他人と有意義な関係にないと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
誰も私のことをよく知らないと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他人から孤立していると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
内気だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		いつも	ときどき	たまに	該当しない
まわりに人はいるけれど、心は通っていないと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まわりの人たちと「波長が合っている」と感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仲間の一員だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まわりの人たちと共通点が多いと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外向性があるって気さくだと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

人と親密だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなときに人とのつき合いが持てると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ほんとうに自分のことを理解してくれている人たちがいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
話を聞いてもらえる人がいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
頼れる人がいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		いつも	ときどき	たまに	該当しない

Q38

あなたのモノに対する考え方について以下の点はどの程度あてはまりますか。あまり深く考えずにお答えください。

※「サブスクリプション」とは、定額を支払えば、映画やドラマ、マンガなどのコンテンツが見放題になるサービスのことです。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
良いモノをずっと長く使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノの性能をしっかり比較・検討した上で購入したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノに愛着を持って使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを通じて自己を表現したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
安定した生活のためにはモノが必要である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを所有することは重荷ではない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

自分が所有するモノは，財産に等しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
性能よりも，すぐに入手できることを重視する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノに対する愛着は不要だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使い勝手が良ければ，ブランドにこだわらない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
生き方やシーンなど必要に応じて，モノを買い換えたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノは買うよりも，借りたり，シェアして使う方が良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
転売することを意識してモノを購入する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
サブスクリプションを積極的に利用したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなモノに囲まれていないと落ち着かない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
本当に大切なモノだけ，所有したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大切ではないモノは，捨ててもいい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
本を読むなら，電子書籍がいい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住む場所は，一生賃貸住宅で構わない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
車を買うよりも，カーシェアを使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
モノを所有することにこそ，意味がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不要なモノはどんどん処分していきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
常に，買わないで済む方法（借りる，共有する）を考えている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
着なくなった服はすぐに捨てたいほうだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いらなくなったモノはすぐに転売する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使わなくなったモノはすぐに転売する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを買うことは自分にとってとても大きな決断だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
サブスクリプションだけで生きていきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ひとつのモノにこだわらず、色々買い替えたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひとつの場所にこだわらず、色々なところに住みたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない

改ページ

Q39

一般的な全ての広告についてお伺いします。以下の項目の中で、あなたにあてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

広告は最新の商品を知るきっかけになる

広告を見てその商品に関心を持つことがある

広告は買うべきものや商品選びの基準を教えてくれる

広告を見てその商品が欲しくなることがある

広告はブランドのイメージをつくっている

広告で関心をもった商品はさらにネットで検索して調べたりすることがある

広告や商品に関する情報をネットで拡散したり日常の話題にすることがある

今まで知らなかった企業を広告を通じて知ることがある



広告はその企業のイメージをつくっている

広告は社会の気分を表現している

広告がその時代のトレンドを生んでいる

広告のセリフやキャッチフレーズが社会を動かすことがある

広告によって新たな生きかたやライフスタイルに気づくことがある

広告はその時代の音楽やタレントを知る情報源である

広告は社会に夢を与えてくれる

広告はだいたい信頼できる

広告に親しみを感じる

広告はこころの豊かさにつながっている

広告は消費者にとって必要である

A Cジャパンや非営利団体の公共広告には期待している

いずれもあてはまらない

改ページ

Q40

あなたが普段の生活の中で情報を入手する際、以下のメディアをそれぞれどの程度信頼していますか。



それぞれひとつだけ

必須

		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない
テレビ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雑誌	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新聞	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ラジオ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネット上の大手ニュースサイト	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネット上のブログや個人サイト	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNS	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない

改ページ

Q41

以下のそれぞれの内容について、あなたにどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

非常
あて
あま
どち
やや
あて
非常



		にあてはまらない	はまらない	りあてはまらない	らともいえない	あてはまる	はまる	にあてはまる
口に手をあてずにくしゃみをする人とは、一緒にいたくない	→	○	○	○	○	○	○	○
何か病気が流行ったら、私もそれにかかるだろう	→	○	○	○	○	○	○	○
友人が口をつけたボトルから、平気で水が飲める	→	○	○	○	○	○	○	○
誰かの噛み跡がついた鉛筆では書きたくない	→	○	○	○	○	○	○	○
これまでの経験から、友人が病気になっても自分はならないと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
昔は病気にかかりやすかった	→	○	○	○	○	○	○	○
誰かと握手したあとは、手を洗いたくなる	→	○	○	○	○	○	○	○
風邪やインフルエンザなどにとっても感染しやすい	→	○	○	○	○	○	○	○
		非常にあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	非常にあてはまる
最後に着た人がわからないので、古着は着たくない	→	○	○	○	○	○	○	○
他の人よりも、病気にかかりやすいほうだ	→	○	○	○	○	○	○	○
お金に触ったあとでも、自分の手を汚なく感じたりはしない	→	○	○	○	○	○	○	○
風邪やインフルエンザが流行っていても、私はかかりにくい	→	○	○	○	○	○	○	○
病気の人がそばにいても、いやではない	→	○	○	○	○	○	○	○
他の人ならかかる病気でも、私の免疫力が私を守ってくれるだろう	→	○	○	○	○	○	○	○
前に使った人から何かうつりそうなので、公衆電話は使いたくない	→	○	○	○	○	○	○	○
		非常にあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	非常にあてはまる

Q42

あなたはインフルエンザ対策のワクチンを受けたいと思っていますか。

ひとつだけ

必須

とても受けたい

受けたい

どちらともいえない

受けたくない

全く受けたくない

[改ページ](#)

Q43

あなたはご自身の身体の免疫力アップの必要性をどのくらい意識していますか。

ひとつだけ

必須

とても意識している

意識している

どちらともいえない



意識していない

全く意識していない

改ページ

Q44

コロナウィルス感染症の影響により、以下のようなことを、あなたや同居するご家族で行っていますか。現在の状況をお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		あてはまる	あてはまらない
時差通勤の実施	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレワーク（在宅勤務）の実施	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web会議の実施（ZOOMなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
クルマ通勤	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自転車通勤	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンライン飲み会	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
収入が減った（勤務時間の短縮や解雇など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
勤め先や家族から不要不急の外出の自粛要請がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住んでいる都道府県などから不要不急の外出の自粛要請がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
普段利用している店舗やサービスが、休業や営業時間短縮になっている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		あてはまる	あてはまらない



			ない
病院の在宅診療／電話診療	→	○	○
家庭料理	→	○	○
ホームパーティ	→	○	○
コンビニスイーツの利用	→	○	○
応援消費	→	○	○
資産運用	→	○	○
貯蓄が増えた	→	○	○
支出が減った	→	○	○
早期リタイア（FIRE）	→	○	○
自宅の掃除・整理整頓（断捨離）	→	○	○
住居にお金を使うようになった	→	○	○
		あてはまる	あてはまらない

改ページ

隠し設問

時差通勤の実施

テレワーク（在宅勤務）の実施

Web会議の実施（ZOOMなど）

クルマ通勤

自転車通勤



オンライン飲み会

収入が減った（勤務時間の短縮や解雇など）

勤め先や家族から不要不急の外出の自粛要請がある

住んでいる都道府県などから不要不急の外出の自粛要請がある

普段利用している店舗やサービスが、休業や営業時間短縮になっている

病院の在宅診療／電話診療

家庭料理

ホームパーティ

コンビニスイーツの利用

応援消費

資産運用

貯蓄が増えた

支出が減った

早期リタイア（FIRE）

自宅の掃除・整理整頓（断捨離）

住居にお金を使うようになった



Q45

コロナウィルス感染症により、あなたや同居するご家族に影響がある方にお伺いします。それぞれの内容に対するお気持ちをお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても負担に感じている	負担に感じている	どちらともいえない	負担を感じていない	全く負担を感じていない
時差通勤の実施	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレワーク（在宅勤務）の実施	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web会議の実施（ZOOMなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
クルマ通勤	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自転車通勤	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンライン飲み会	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
収入が減った（勤務時間の短縮や解雇など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
勤め先や家族から不要不急の外出の自粛要請がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住んでいる都道府県などから不要不急の外出の自粛要請がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
普段利用している店舗やサービスが、休業や営業時間短縮になっている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
病院の在宅診療／電話診療	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家庭料理	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ホームパーティ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コンビニスイーツの利用	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
応援消費	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
資産運用	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
貯蓄が増えた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
支出が減った	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
早期リタイア（FIRE）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



自宅の掃除・整理整頓（断捨離）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住居にお金を使うようになった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても負担に感じている	負担に感じている	どちらともいえない	負担を感じていない	全く負担を感じていない

[改ページ](#)

Q46

約2年以上にわたってコロナウィルス感染症が流行していることで、将来にどのような影響があると思いますか。日本全体や若い人、子供への影響など、どのようなことでも構いませんので、具体的にお答えください。

必須

[改ページ](#)

隠し設問

時差通勤

テレワーク（在宅勤務）



Web会議（ZOOMなど）

クルマ通勤

自転車通勤

オンライン飲み会

病院の在宅診療／電話診療

ホームパーティ

コンビニスイーツの利用

Q47

今後、コロナウィルス感染症が完全に終息したとしたら、それぞれの内容が続けたいと思いますか、やめたいと思いますか。

それぞれひとつだけ

必須

		非常に続けたい	続けたい	どちらともいえない	やめたい	非常にやめたい
時差通勤	→	○	○	○	○	○
テレワーク（在宅勤務）	→	○	○	○	○	○
Web会議（ZOOMなど）	→	○	○	○	○	○
クルマ通勤	→	○	○	○	○	○



自転車通勤	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンライン飲み会	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
病院の在宅診療／電話診療	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ホームパーティ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コンビニスイーツの利用	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常に続けたい	続けたい	どちらともいえない	やめたい	非常にやめたい

改ページ

Q48

今後、コロナウィルス感染症が完全に終息したとしたら、それぞれの内容をどのくらい行いたいと思いますか。

それぞれひとつだけ

必須

		非常に行いたい・参加したい	行いたい・参加したい	どちらともいえない	行いたくない・参加したくない	まったく行いたくない・参加したくない
体力づくり	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
おしゃれをする、着飾る	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
流行・季節の洋服の購入	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



帰省（地元に戻る、墓参りなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友達と会う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友達などとの気軽な流れで行く飲み会、会食	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しい人と出会う機会（新しい出会い）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
職場の飲み会	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常に行きたい・参加したい	行きたい・参加したい	どちらともいえない	行いたくない・参加したくない	まったく行いたくない・参加したくない
スポーツ観戦（プロ野球、Jリーグ、各種○○リーグなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
音楽イベント	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食のイベント（ご当地グルメ祭り、カレー祭りなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
国内旅行（近距離）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
国内旅行（長距離）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海外旅行	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常に行きたい・参加したい	行きたい・参加したい	どちらともいえない	行いたくない・参加したくない	まったく行いたくない・参加したくない

Q49

あなたは以下のそれぞれのことを**2022年10月の時点**で、1週間に平均何回くらいしていますか。

※1回もしたことがなかった方は、「0回」とお答えください。

必須

インスタ投稿数

回

飲み会の回数

回

繁華街に行く回数

回

ショッピングに行く回数

回

家族そろっての夕食

回

家族との会話

回

友人・知人とのリアルでの会話

回

[改ページ](#)

Q50

あなたは以下のそれぞれのことを**2022年10月の時点**で、1日に平均何時間くらいしていますか。

※平日と休日、曜日などによって異なる方は、利用が少ない日についてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須



		行わない	<30分くらい	<1時間くらい	<1.5時間くらい	<2時間くらい	3時間くらい	4時間くらい	4時間以上
テレビ（地上波）の視聴時間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
報道番組の視聴時間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ドラマの視聴時間（再放送含む）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メールをする時間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LINEをする時間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitterをする時間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q51

あなたは以下のような行動を、**コロナウィルス感染症が流行している2022年10月の時点で**、どの程度していますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
外出時にマスクをつける	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人混みを避ける	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
屋外から戻った際に、うがいをする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
屋外から戻った際に、石鹸で手洗いをする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
こまめに、アルコール消毒をする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

咳をするときに、咳エチケットを心がける（ハンカチやマスクなどで口を覆う等）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37度台の発熱などの症状があった際に、仕事や学校などを休む	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
帰省を避ける	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q52

あなたご自身やご家族の新型コロナウイルス感染症の感染経験についてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		あてはまる	あてはまらない	答えたくない
自分自身が濃厚接触者になったことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分自身が感染したことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家族が感染したことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同じ職場の人が感染したことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ



Q53

ご家族で、新型コロナウイルスに感染した方をお答えください。

いくつでも

必須

配偶者・パートナー

子供

父母（義理を含む）

祖父母（義理を含む）

兄弟姉妹（義理を含む）

甥・姪

いとこ

その他のご家族

入力してください

答えたくない

改ページ

Q54

あなたやあなたのご家庭で、コロナウィルス感染症の対策としてとっている行動として、あてはまるものをすべてお答えください。



いくつでも

必須

衛生用品を普段より多めに購入している（ティッシュペーパーなど）

食料品を普段より多めに購入している（お米、パスタなど）

公共交通機関（電車やバスなど）になるべく乗らないようにしている

不特定多数が集まるイベントや場所になるべく行かないようにしている

人混みになるべく行かないようにしている

映画館に行かないようにしている

外食を避けるようにしている

気分転換のための道具やサービスを購入した（書籍、ゲーム、動画サービスなど）

テイクアウトを利用するようになった（利用が増えた）

食品のデリバリーやウーバーイーツなどを利用するようになった（利用が増えた）

上記であてはまる行動はない

[改ページ](#)

Q55

あなたやあなたのご家庭で、コロナウィルス感染症が流行したことで始めた、お金を費やすことや行動面で、習慣として続いていることはありますか。ありましたら、具体的にお教えてください。



必須

改ページ

Q56

あなたは以下のような行動を、コロナウィルス感染症が流行し始めてから行ったことがありますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
生活必需品などの買いだめ（多めに買うことを含む）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナ禍でできなくなったことを、別の方法で工夫して行った	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
購入しようと思っていた家電やサービスの購入を先送りにした	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナ禍前には利用していなかったSNSや動画配信サービスなどを利用するようになった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食べ物や生活必需品などの宅配サービスを利用するようになった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
リモートワークなどの導入により、仕事と生活の境界が曖昧になった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナ禍前には疎遠だった友人や家族と連絡を取るようになった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナ禍前には行っていなかった趣味や仕事などを行うようになった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあて	あてはまる	どちらとも	あてはまら	全くあては

Q57

あなたは、コロナウィルス感染症でどのような点に不安を感じていますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても不安を感じている	不安を感じている	どちらともいえない	不安を感じていない	全く不安を感じていない
コロナウィルス感染症にかかってしまう可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症を家族にうつしてしまう可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症を職場や学校・友人などにうつしてしまう可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症を不特定多数にうつしてしまう可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症に感染した際に、入院できずに自宅療養になる可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症に感染してしまった後に、後遺症が残る可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症がワクチンを打てない子供に流行する可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ワクチンを接種することで激しい副反応がでる可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ワクチンの製造メーカーによって効果や副反応が異なる可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ワクチンの接種有無によって、差別やお店・イベントなどへの入店・参加拒否などが発生する可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コロナウィルス感染症によって日本の経済・景気が悪くなる可能性があること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

全く不安を感じていない
不安を感じていない
どちらともいえない
不安を感じている
とても不安を感じている

改ページ

Q58

コロナウィルス感染症に関連することで不満を感じていることがありましたら、どのようなことでもよいので具体的にお答えください。

必須

改ページ

Q59

あなたがコロナウィルス感染症の対策をとる際の考え方は、以下のどちらに近いですか。

ひとつだけ

必須

自分で入手した情報や考えで決めている



どちらかという自分で入手した情報や考えで決めている

どちらともいえない

どちらかという周りの意見や雰囲気にあわせている

周りの意見や雰囲気にあわせている

改ページ

Q60

あなたがコロナウィルス感染症の情報を取得する方法は、以下のどちらに近いですか。

ひとつだけ

必須

省庁や政府発表などの情報を見る

どちらかという省庁や政府発表などの情報を見る

どちらともいえない

どちらかというニュースサイトやSNSなどの情報を見る

ニュースサイトやSNSなどの情報を見る

改ページ



Q61

コロナウィルス感染症の情報について、どのような機関やサービスからの情報であれば信用できると思いますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない
保健所	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
市区町村	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
都道府県	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
関係省庁からの情報（厚生労働省・経済産業省など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
首相官邸からの情報	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレビニュース	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ニュースサイト	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNS、個人のサイト	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
企業サイト	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない

改ページ

Q62



コロナウィルス感染症の情報について、どのような内容を知りたいと思っていますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※それぞれの数や補助金などの内容については、「日本全国」と「お住まいの地域」それぞれを含むものとしてご回答ください。

いくつでも

必須

感染者数

重症者数

死亡者数

ワクチン接種状況（接種者数など）

変異株の発症数

コロナウィルス感染症に関する補助金の内容

営業時間短縮要請による営業時間の内容

ソーシャルディスタンスの具体的な内容

避けるべき行動の具体的な内容

集団感染が発生した具体的な状況

推奨される換気の具体的な方法

各年代ごとの感染状況

その他

入力してください

特に知りたいと思う内容はない



Q63

コロナウィルス感染症に対して、不足していると思う情報やもっと詳しく知りたいと思っている情報がございましたら、お答えください。

必須

Q64

あなたは、このアンケートをどのような機器でお答えになりましたか。

ひとつだけ

必須

パソコン（デスクトップ、ノートパソコンを問わず）

タブレットPC

スマートフォン

その他の機器（携帯ゲーム機、携帯音楽プレイヤーなど）



