

消費生活と広告に関するお伺い

平成28年 7月

企画:公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

実施:株式会社電通マクロミルインサイト

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通マクロミルインサイトの調査員です。現在、「公益財団法人吉田秀雄記念事業財団」の委託を受けまして、消費者の皆様へ「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞアンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

※ ご記入上のお願い ※

- ① 質問文をお読み頂き、選択肢欄の該当する番号を○で囲んでください。
- ② ご回答の内容で、(全員の方に)お伺いするもの、(問9で1の方に)とお答え頂く方を限定する質問があります。また、「→問12へ」や「次のテーマにお進みください」とあります。これらに従って進んでください。
- ③ ご記入済みのアンケート用紙は 月 日にお受け取りに伺いますのでよろしくお願い申し上げます。
このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願いします。
(実施機関)株式会社電通マクロミルインサイト (作業番号: 4369)
〔 電 話 : 0120-77-2795 担当 とびた 〕
月曜から金曜の9時30分～17時30分

下記の言葉の説明を参考に以降の質問にお答えください。

注① サイトの広告 インターネットサイト(ホームページ等)に掲載されている広告

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問1	以下にあります①～⑩の媒体広告をあなたは日頃、どの程度見たり聞いたりしますか。(○はそれぞれ1つ)	聞よ 意 いく 識 た見 し りた て す り る	聞 ざ い っ た と り 見 す た る	ど ち 言 え と な い	聞 あ い ま た り 見 し た り な い	聞 見 い た り し な い
①	新聞の広告	5	4	3	2	1
②	雑誌の広告	5	4	3	2	1
③	テレビの広告	5	4	3	2	1
④	ラジオの広告	5	4	3	2	1
⑤	折り込みチラシ	5	4	3	2	1
⑥	ダイレクトメール広告	5	4	3	2	1
⑦	電車・バスなどの交通機関の広告	5	4	3	2	1
⑧	看板・ネオンなど屋外の広告	5	4	3	2	1
⑨	PC(パソコン)のインターネットサイトの広告(注①)	5	4	3	2	1
⑩	携帯電話等モバイル機器のインターネットサイトの広告	5	4	3	2	1

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問2	あなたは、右にあげる機器をお使いですか。お使いのものをすべて選んでください。(○はいくつでも)	1 PC(パソコン)を使っている(ノート型、デスクトップ型など) 2 携帯電話を使っている(FOMA携帯、WIN携帯、3G携帯など) 3 スマートフォンを使っている(iPhoneやAndoroid携帯など) 4 多機能タブレット型端末を使っている(iPadやGALAXY Tabなど) 5 これらの機器は使っていない				
問3	次にあげる①～⑥の情報や流行に対する考え方について、あなたのお考えにどの程度あてはまりますか。(○はそれぞれ1つ)	そ う 思 う	そ や う 思 う	い ど え ち な ら い と も	思 あ わ ま な い そ う	思 ま わ つ な た い く
①	流行は先取りする方だ	5	4	3	2	1
②	自分のセンスには自信がある	5	4	3	2	1
③	新製品や新しいサービスを取り入れるのが人よりも早い	5	4	3	2	1
④	新しい流行について人に聞かれることが多い	5	4	3	2	1
⑤	新しい情報を人に教えてあげることが多い	5	4	3	2	1
⑥	自分がよいと思ったものは人にすすめる	5	4	3	2	1

次のページにお進みください

身近にあるメディアと広告についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢									
問4	あなたは①～⑦の行動に平均何時間位使っていますか。 平日の一日平均をだいたい結構ですでお知らせください。 (何かをしながらの時間も含めてください) (○はそれぞれ1つ)	ほとんどない	30分未満	30分未満	1時間未満	2時間未満	3時間未満	4時間未満	5時間未満	6時間未満	6時間以上
		① テレビを見ている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	② ラジオを聴いている	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	③ 新聞を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	④ 雑誌を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	⑤ パソコン利用をしている	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	⑥ 携帯電話・スマートフォン等を利用している	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	⑦ 家庭用ゲーム機を利用している	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
質問番号	質問文	選択肢									
問5	現在、次の①～⑫の各メディアをあなたほどの程度利用していますか。 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)	し非	てよ	て少	しあ	て全					
		非常	よく	いし	あて	いく					
	① テレビ	5	4	3	2	1					
	② 新聞	5	4	3	2	1					
	③ 雑誌	5	4	3	2	1					
	④ ラジオ	5	4	3	2	1					
	⑤ 駅や道路脇の看板やポスター	5	4	3	2	1					
	⑥ 電車内の広告	5	4	3	2	1					
	⑦ チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール	5	4	3	2	1					
	⑧ インターネットの中の広告	5	4	3	2	1					
	⑨ 不特定多数対象のソーシャルメディア(Facebook、Twitter、ブログなど)	5	4	3	2	1					
	⑩ 限られたグループ内のローカルネット(LINE、知り合い限定のSNSなど)	5	4	3	2	1					
	⑪ ネット上の掲示板	5	4	3	2	1					
	⑫ メールマガジン	5	4	3	2	1					
問6	現在、次の①～⑫の各メディアをあなたほどの程度信用していますか。 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)	し非	る信	て少	しあ	て全					
		非常	信用	いし	あて	いく					
	① テレビ	5	4	3	2	1					
	② 新聞	5	4	3	2	1					
	③ 雑誌	5	4	3	2	1					
	④ ラジオ	5	4	3	2	1					
	⑤ 駅や道路脇の看板やポスター	5	4	3	2	1					
	⑥ 電車内の広告	5	4	3	2	1					
	⑦ チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール	5	4	3	2	1					
	⑧ インターネットの中の広告	5	4	3	2	1					
	⑨ 不特定多数対象のソーシャルメディア(Facebook、Twitter、ブログなど)	5	4	3	2	1					
	⑩ 限られたグループ内のローカルネット(LINE、知り合い限定のSNSなど)	5	4	3	2	1					
	⑪ ネット上の掲示板	5	4	3	2	1					
	⑫ メールマガジン	5	4	3	2	1					

次のページにお進みください

商品・サービス情報の取り扱いについてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

問7	新しい商品・サービスを購入するさいの事前の情報集めについて次の①～④の意見は、どの程度あなたにあてはまりますか。 (○はそれぞれ1つ)	その通りだ	ややその通り	どちらともいえ	あまりそうでは	そうではない
①	自分が正しい商品・サービスやブランドを購入することを確かめるために、他人が買った、使ったりしているものを観察することが多い	5	4	3	2	1
②	ある商品・サービスについてほとんど経験がない場合、その商品・サービスについて友達に聞くことが多い	5	4	3	2	1
③	ある商品・サービスのベスト・チョイスの手助けとして、他の人々に助言を求めることが多い	5	4	3	2	1
④	購入前に友達や家族から商品・サービスについての情報を集めることが多い	5	4	3	2	1
問8	新しいモノや新しい情報に対する考え方について、あなた自身はどれにあてはまりますか。 (○は1つ)					
選択肢	1 日頃からよく注意し、世の中に広まる前に、積極的に取り入れたりして関わっていく					
選択肢	2 世の中の人を取り入れたり、話題にし始めてから関わっていく					
選択肢	3 比較的うとく、まわりの人を取り入れたり、大きな話題になってから関わっていく					
問9	「新しい情報をキャッチする」ことについて、あなたご自身は、下記の中でどのようなタイプに近いと思いますか。次の中から、最もあてはまるものをお知らせください。(○は1つ)					
選択肢	1 人々の話題に上る前に、他に先んじて新しい情報をキャッチするタイプ					
選択肢	2 話題になり始めた新しい情報を、一般の人よりも早い段階でキャッチするタイプ					
選択肢	3 世の中の多くの人々が話題にし始めて、初めて新しい情報に気づくタイプ					
選択肢	4 世の中の新しい動きには比較的うとく、新しい情報を後から追いかけるタイプ					
選択肢	5 新しい情報にはあまり関心を持たないタイプ	→ 次のページ(問12)へ				
問10	新しい情報をキャッチするのは主にどんなところからでしょうか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)					
選択肢	1 街に出たり、店に入るなど、自分の目や耳で直接					
選択肢	2 新聞やテレビ、雑誌など主にマスメディアを通じて					
選択肢	3 主にインターネットを通じて					
選択肢	4 家族や友人・知人など身近な人を通じて					
選択肢	5 新しい情報を意識してキャッチすることはない	→ 次のページ(問12)へ				
問11	問10で、新しい情報をキャッチするときには、主にどんな感想をお持ちになりますか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)					
選択肢	1 知らないと損をしたり、困ったことになる情報だから					
選択肢	2 自分の考えにあった情報を確認したいから					
選択肢	3 知っている役に立つ情報だから					
選択肢	4 面白そうな情報だから					
選択肢	5 なんとなく					

次のページにお進みください

商品・サービスに関する新情報への関心についてお伺いします。
 以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
 (全員の方に)

問12	あなたは、5～6年前に比べ、自分から探したり集めたりする情報量はどうか変化しましたか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1 増えた						
		2 あまり変わらない						
3 減った								
問13	あなたは、5～6年前に比べ、自分から人に伝える情報量はどうか変化しましたか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1 増えた						
		2 あまり変わらない						
3 減った								
問14	「新しい情報を発信する」ことについて、あなたご自身は、下記の中でどのようなタイプに近いと思いますか。次の中から、最もあてはまるものをお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1 人々の話題に上る前に、他に先んじて新しい情報を発信するタイプ						
		2 話題になり始めた新しい情報を、一般の人よりも早い段階で発信するタイプ						
		3 世の中の多くの人が話題にし始めて、初めて新しい情報に同調するタイプ						
		4 世の中の新しい動きには比較的うとく、新しい情報を後から追いかけるタイプ						
		5 新しい情報にはあまり関心を持たないタイプ						
→ 次のページ(問19)へ								
問15	問14で新しい情報を発信するときには、主にどんな感想をお持ちになりますか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1 自分の評価をほかの人に伝えたいから						
		2 自分の考えをほかの人に伝えたいから						
		3 知っているのと役に立つ情報だから						
		4 面白そうな情報だから						
		5 なんとなく						
問16	新しい情報を発信する相手は、主にどのような範囲でしょうか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1 ブログやSNSなどを通じて、不特定多数の人々に対して						
		2 家族や友人・知人など特定の範囲						
3 自ら積極的に情報を発信することはない								
→ 次のページ(問19)へ								
問17	商品やサービスに関する情報のうち、あなたが積極的に発信している情報のジャンルを次の中から3つお知らせください。(○は3つ)							
	選択肢	1 家電など生活を便利にするための商品	2 ファッション	3 インテリア				
		4 映画や演劇・音楽などエンターテインメント	5 食事や食品、食べ物	6 旅行				
		7 掃除や洗濯など料理以外の家事	8 PCや携帯など情報機器	9 料理				
		10 クルマや住宅など高額な商品	11 薬や病院など医療	12 スポーツ				
		13 学校や塾、レッスン、習い事など教育	14 貯蓄や投資などお金	15 その他				
問18	質問文			選択肢				
	問17で選んだジャンルのうち、広告について見聞きしたことを、次の場で話題に載せることがありますか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○はそれぞれ1つ)			よくある	たまにある	ときどき	あまりない	全くない
①	ブログやSNSなどを通じて、不特定多数の人々のいる場で			5	4	3	2	1
②	家族や友人・知人など特定の範囲で			5	4	3	2	1

次のページにお進みください

様々な情報に対する考え方についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢			
		て日 い頃 から らよ く注 意し	広自 め分 たが たく く得 たら ら、 人 に	を① 発 信し たい よう な情 報	あて はま らな い
問19	あなたは次の①～⑫の「情報」についてどのような関心をお持ちですか。あなたのお考えに最もあてはまるものをお知らせください。 (○はそれぞれいくつでも)				
	① 世の中で大きな話題となると思う情報	1	2	3	4
	② 今の時代の潮流をよく表している情報	1	2	3	4
	③ いろいろ活発に話題になっている情報	1	2	3	4
	④ 他の「同じようなもの」より優れている情報	1	2	3	4
	⑤ カリスマ的な人が発信している情報	1	2	3	4
	⑥ 今までにない新しい、新鮮な情報	1	2	3	4
	⑦ 誰に向けて発信しているかがわかる情報	1	2	3	4
	⑧ どのように自分の生活に役立つかわかる情報	1	2	3	4
	⑨ 発信者の生活やどのような人かがわかる情報	1	2	3	4
	⑩ 無条件に「おもしろい」と感じる情報	1	2	3	4
	⑪ 世の中の動きについていける情報	1	2	3	4
	⑫ 話題の「ネタ」に使える情報	1	2	3	4

次のテーマにお進みください

社会の変化やあなたの関心領域についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢
問20	<p>これからの日本の社会には、どのような変化が起こると思いますか。次の中であなたがこれから起こる変化と思われるもので、大きいと考えられるものを3つ選んでください。 (○は3つ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 コミュニティや地域社会がより重要視される 2 人々がより個人主義的な行動をとるようになる 3 福祉など公共のための負担もやむを得ない時代となる 4 個人の能力がますます重要さを増してくる 5 インターネットなどで新しい人と人とのつながりが生まれてくる 6 人々の家族志向・家庭志向がより強くなる 7 人々の相互助け合いの意識が高まる 8 親しい知人・友人同士の付き合いはより緊密さを増す
問21	<p>あなたが現在の生活において、強く関心をお持ちのものを次の中から3つ選んでください。 (○は3つ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 友人や同僚などとの付き合い 2 自分や家族の健康 3 政治や経済などの問題 4 自分の趣味や習い事 5 旅行などのレジャー 6 子供の教育や成長 7 仕事や学校のこと 8 老後など今後の生活 9 環境や自然の問題 10 収入や貯蓄など家計の問題
問22	<p>最近、あなたご自身の生活やお考えが「変わってきた」と思うことはありますか。次の中からあてはまるものを、すべて選んでください。 (○はいくつでも)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 節電など、環境問題やエコに対する意識がより強まった 2 食品など、買うものの安全性により気を配るようになった 3 ボランティアなど、何か自分にできる貢献をしたいと思うようになった 4 より広い視野で、確かな情報を得る努力をしたいと思うようになった 5 安全面から旅行はできるだけ控えるべきだと思うようになった 6 お金の使い方を再検討し、必要なもの以外に出費をしないようになった 7 これからの日本の社会がどうなるのか、心配になってきた 8 日本の良さや美点を再認識するようになった 9 この中にはない

次のページにお進みください

企業の社会貢献とイメージについてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問23	あなたが高く評価している有名企業があると想定して、その企業の説明としてどれが該当しますか。次の中から5つ選択してください。(〇は5つ)	1	好感が持てる
		2	社会貢献活動をしている
		3	収益力がある
		4	革新的な製品やサービスを販売している
		5	強力なリーダーシップを発揮している
		6	競争力がある
		7	環境への責任を持っている
		8	高品質な製品やサービスを販売している
		9	投資リスクが低い
		10	尊敬できる
		11	市場を把握している
		12	信頼できる製品やサービスを販売している
		13	地域社会への責任を持っている
		14	将来性がある
		15	将来に対するビジョンがある
		16	価格に見合った価値ある製品やサービスを販売している
		17	従業員への公平な処遇を行う
		18	魅力的な職場である
		19	信頼できる
		20	質や能力の高い従業員がいる
問24	企業の社会的責任(CSR)に関する全般的な取り組みについて伝える右の情報源のうち、信頼できるものはどれですか。右の中から選んでください。(〇はいくつでも)	1	新聞広告
		2	雑誌広告
		3	テレビコマーシャル
		4	ラジオコマーシャル
		5	新聞記事の中での掲載
		6	雑誌記事の中での掲載
		7	テレビ番組の内容として
		8	ラジオ番組の内容として
		9	その企業のインターネットホームページ
		10	インターネット掲示板での書き込み情報
		11	インターネットブログの情報
		12	企業の社会的責任(CSR)報告書(レポート)
		13	企業の配布する小冊子
		14	新聞の折込チラシ
		15	その企業に勤める知人の話
		16	(その企業とは全く関係ない)知人からの話
		17	その他
		18	すべて信頼できる
		19	信頼できるものはない

次のテーマにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	あなたは、自分が満足した商品、サービスなどについて、他人に自分の経験を共有することはどのくらいの頻度でありますか。(○印はひとつ)	1	全く共有しない →問4へ
		2	めったに共有しない
		3	時々共有する
		4	よく共有する

(問1で2～4を選択した方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問2	あなたは、自分が満足した商品、サービスなどについて、どのように他人に自分の経験を共有していますか。(○印はいくつでも)	1	その商品やサービスを提供している企業に伝える
		2	家族や友人らに口頭で伝える
		3	家族や友人らにメールなどで、個人的に伝える
		4	SNSなどを用いて、家族や友人、知人に一斉に伝える
		5	ブログやSNS、商品レビューへの書き込みなどを用いて、不特定多数の人に伝える
		6	その他の方法で、他人に伝える

質問番号	質問文	選択肢	
問3	あなたは、自分が満足した商品、サービスなどについて、どのように他人に自分の経験を共有しますか。 最も当てはまるものをひとつ お知らせください。(○印はひとつ) ※問2でお選びになったものの中からお答えください。	1	その商品やサービスを提供している企業に伝える
		2	家族や友人らに口頭で伝える
		3	家族や友人らにメールなどで、個人的に伝える
		4	SNSなどを用いて、家族や友人、知人に一斉に伝える
		5	ブログやSNS、商品レビューへの書き込みなどを用いて、不特定多数の人に伝える
		6	その他の方法で、他人に伝える

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問4	あなたは、自分が不満に思った商品、サービスなどについて、他人に自分の経験を共有することはどのくらいの頻度ありますか。(○印はひとつ)	1	全く共有しない →問7へ
		2	めったに共有しない
		3	時々共有する
		4	よく共有する

(問4で2～4を選択した方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問5	あなたは、自分が不満に思った商品、サービスなどについて、どのように他人に自分の経験を共有していますか。(○印はいくつでも)	1	その商品やサービスを提供している企業に伝える
		2	家族や友人らに口頭で伝える
		3	家族や友人らにメールなどで、個人的に伝える
		4	SNSなどを用いて、家族や友人、知人に一斉に伝える
		5	ブログやSNS、商品レビューへの書き込みなどを用いて、不特定多数の人に伝える
		6	その他の方法で、他人に伝える

質問番号	質問文	選択肢	
問6	あなたは、自分が不満に思った商品、サービスなどについて、どのように他人に自分の経験を共有しますか。 最も当てはまるものをひとつ お知らせください。(○印はひとつ) ※問5でお選びになったものの中からお答えください。	1	その商品やサービスを提供している企業に伝える
		2	家族や友人らに口頭で伝える
		3	家族や友人らにメールなどで、個人的に伝える
		4	SNSなどを用いて、家族や友人、知人に一斉に伝える
		5	ブログやSNS、商品レビューへの書き込みなどを用いて、不特定多数の人に伝える
		6	その他の方法で、他人に伝える

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問7	あなたは、商品やサービスを選ぶ際に、どんな情報を参考にしますか。あてはまるものをお知らせください。(○印はいくつでも)	1	その企業が提供している情報
		2	家族や友人から伝え聞く情報
		3	SNSなどのオンラインメディアで、自分の知っている人が発信している情報
		4	ブログやSNS、商品レビューなどで、知らない人が発信している情報
		5	当てはまるものはない

次のテーマにお進みください

「臓器提供の意思表示」についてお伺いします。以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号を選んでください。

※差し支えない範囲で、ご回答をお願いします。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	あなたは、今、『臓器提供の意思表示』について、どの段階にいますか。 (○印はひとつ)	1	関心がない
		2	臓器提供やその意思表示に関心はあり、考え中
		3	臓器提供をするかどうかは決まった。意思表示するまではまだ考えていない
		4	意思表示しようと心に決めたが、まだしていない
		5	意思表示している
		6	意思表示したことを、家族や友人に共有している
質問番号	質問文	選択肢	
問2	臓器提供意思表示に対するイメージについてお聞きします。あてはまるものに○をしてください。(○はいくつでも)	1	役に立つ
		2	怖い
		3	誇り
		4	身近なこと
		5	家族
		6	不安
		7	思い合う
		8	つながり

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問3	下記にあげる事柄について、あなたのお考えを教えてください。 (○印はそれぞれ1つ)	(1) 人が自分をどう思っているのかを気にする	
		1	とてもあてはまる
		2	あてはまる
		3	ややあてはまる
		4	どちらともいえない
		5	あまりあてはまらない
		6	あてはまらない
		7	全くあてはまらない
		(2) 他者との関わりを大事にする	
		1	とてもあてはまる
		2	あてはまる
		3	ややあてはまる
		4	どちらともいえない
		5	あまりあてはまらない
		6	あてはまらない
		7	全くあてはまらない
		(3) 自分のやることに最善の尽力を尽くす	
		1	とてもあてはまる
		2	あてはまる
		3	ややあてはまる
		4	どちらともいえない
5	あまりあてはまらない		
6	あてはまらない		
7	全くあてはまらない		

次のページにお進みください

問3	下記にあげる事柄について、 あなたのお考えを教えてください。 (○印はそれぞれ1つ)	(4) 何事も人間一人の力でできるものではないから、 お互いの協力を大事にする	
		1	とてもあてはまる
		2	あてはまる
		3	ややあてはまる
		4	どちらともいえない
		5	あまりあてはまらない
		6	あてはまらない
		7	全くあてはまらない
		(5) 何回失敗しても混乱したり、絶望したりしない	
		1	とてもあてはまる
		2	あてはまる
		3	ややあてはまる
		4	どちらともいえない
		5	あまりあてはまらない
		6	あてはまらない
		7	全くあてはまらない
		(6) 自分自身の行為に自信を持っている	
		1	とてもあてはまる
		2	あてはまる
		3	ややあてはまる
		4	どちらともいえない
		5	あまりあてはまらない
		6	あてはまらない
		7	全くあてはまらない
		(7) 自分の良い面は否定せずに素直に受け入れる	
		1	とてもあてはまる
		2	あてはまる
		3	ややあてはまる
		4	どちらともいえない
		5	あまりあてはまらない
		6	あてはまらない
		7	全くあてはまらない
		(8) 臓器提供の意思を伝えておけば、万が一のとき、 家族に負担をかけなくて済む	
		1	とてもあてはまる
		2	あてはまる
		3	ややあてはまる
		4	どちらともいえない
		5	あまりあてはまらない
		6	あてはまらない
		7	全くあてはまらない
		(9) 「提供する」「提供しない」のどちらであっても、 意思を表示するのは大切である	
		1	とてもあてはまる
		2	あてはまる
		3	ややあてはまる
		4	どちらともいえない
		5	あまりあてはまらない
		6	あてはまらない
		7	全くあてはまらない

次のテーマにお進みください

ブランドについてお伺いします。以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号を選んでください。一般的な話ではなく、あなたにとって最も価値があるブランドを一つ思い浮かべて頂いた上で、下記にご回答ください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	あなたにとって最も価値があるブランドはどのような製品カテゴリーですか。関連する製品カテゴリーの番号をすべてお知らせください。(○印はいくつでも)	1	飲料・食料品
		2	ファッション・化粧品
		3	電子機器・通信機器
		4	趣味・スポーツ
		5	自動車・バイク関連製品
		6	文房具
		7	小売
		8	家具・インテリア
		9	サービス・エンターテイメント
		10	その他
問2	あなたにとって最も価値があるブランドは、下記の項目について当てはまると思いますか。あてはまる番号をすべてお知らせください。(○印はいくつでも)	1	高級である
		2	品質が良い
		3	知名度がある
		4	自己やステータスを表現する
		5	人や集団とのかかわりを援助する
		6	信頼できる
		7	親しみが持てる
		8	五感に心地よい
		9	昔からある
		10	過去の思い出に根差すものである
問3	下記の人物や組織は、あなたにとって最も価値のあるブランドに良い影響を与えていると思いますか。あてはまる番号をすべてお知らせください。(○印はいくつでも)	1	有名人
		2	ブランドとコラボレーションしている企業
		3	ブランドを取り扱っている小売店
		4	マスコミ各社
		5	友人・家族
		6	インターネット上でのクチコミを行う消費者
		7	ブランドの競合企業
		8	ブランドに関わる集まりの参加メンバー
		9	世間一般の消費者
		10	そのブランドを使っている典型的な消費者
問4	問3でお聞きした人物や集団や組織に関して、あなた自身と関係性はありますか。あなたと関係性があると思うものをすべてお知らせください。(○印はいくつでも)	1	有名人
		2	ブランドとコラボレーションしている供給企業
		3	ブランドを取り扱っている小売店
		4	マスコミ各社
		5	友人・家族
		6	インターネット上でのクチコミを行う消費者
		7	ブランドの競合企業
		8	ブランドに関わる集まりの参加メンバー
		9	世間一般の消費者
		10	そのブランドを使っている典型的な消費者
問5	あなたにとって最も価値があるブランドを提供している企業とあなたとの関係についてイメージしてください。その関係はどのようなものですか。下記の項目についてあてはまると思うものを、すべてお知らせください。(○印はいくつでも)	1	私はその企業を良く知っている
		2	私はその企業との関係性が強い
		3	私とその企業は心的な距離が近い
		4	私とその企業の付き合いは長い
		5	私とその企業に影響を与えることがある
		6	私はその企業に影響を受けることがある
		7	私はその企業からの情報を積極的に得ている
		8	私はその企業からの情報を当該企業以外から得ている
		9	私はその企業へ意見を伝えている
		10	私はその企業へ意見を伝えるために、当該企業以外へその意見を伝えている

次のページにお進みください

あなたがこれまで購買したり使用したりしたことがあるブランドで、応援したい、支援したいと思ったブランドはありますか。そのようなブランドを一つ思い浮かべて頂いた上で、問6以降の問いにお答えください。
尚、ここでの「ブランド」とは、高級なものやファッションに限らず、製品やサービスないし企業の固有名詞を意味する単語です。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問6	あなたにとって最も価値があるブランドはどのような製品カテゴリーですか。関連する製品カテゴリーの番号をすべてお知らせください。(○印はいくつでも) 尚、あなたにとって応援したい・支援したいと思うブランドと最も価値があるブランドが同じブランドである場合は、問1と同じ回答をしてください。	1	飲料・食料品
		2	ファッション・化粧品
		3	電子機器・通信機器
		4	趣味・スポーツ
		5	自動車・バイク関連製品
		6	文房具
		7	小売
		8	家具・インテリア
		9	サービス・エンターテイメント
		10	その他
問7	そのブランドを応援し、支援するために取りたいと思う行動に関して、以下の選択肢について取り組みたいと思いますか。取り組みたいと思う選択肢の番号を、すべてお知らせください。(○印はいくつでも)	1	正規のルートで購入したい
		2	インターネットやSNS上で情報発信したい
		3	購買量や購買頻度を上げたい
		4	そのブランドを買う・買い続けたい
		5	友人や知人、および家族などに勧めたい、贈りたい
		6	ブランドに関わる集まり(コミュニティ)に参加したい
		7	新作(新商品)や関連商品がそのブランドから販売されれば、その商品を買いたい
		8	イベントやキャンペーンがあったらそれらに参加したい
		9	アンケートがあれば回答したい
		10	会員制度があれば会員になりたい
問8	あなたにとって応援したい・支援したいと思うブランドは、下記の項目にあてはまると思いますか。あてはまる番号をすべてお知らせください。(○印はいくつでも) 尚、あなたにとって応援したい・支援したいと思うブランドと最も価値があるブランドが同じブランドである場合は、問2と同じ回答をしてください、	1	高級である
		2	品質が良い
		3	知名度がある
		4	自己やステータスを表現する
		5	人や集団とのかかわりを援助する
		6	信頼できる
		7	親しみが持てる
		8	五感に心地よい
		9	昔からある
		10	過去の思い出に根差すものである
問9	あなたにとって応援したい、支援したいと思うブランドを提供している企業とあなたとの関係をイメージしてください。その関係はどのようなものですか。下記の項目についてあてはまるものを、すべてお知らせください。(○印はいくつでも) 尚、あなたにとって応援したい・支援したいと思うブランドと最も価値があるブランドが同じブランドである場合は、問5と同じ回答をしてください。	1	私はその企業を良く知っている
		2	私はその企業との関係性が強い
		3	私とその企業は心的な距離が近い
		4	私とその企業の付き合いは長い
		5	私とその企業に影響を与えることがある
		6	私はその企業に影響を受けることがある
		7	私はその企業からの情報を積極的に得ている
		8	私はその企業からの情報を当該企業以外から得ている
		9	私はその企業へ意見を伝えている
		10	私はその企業へ意見を伝えるために、当該企業以外へその意見を伝えている

次のページにお進みください

質問 番号	質問文	選択肢	
問 10	あなたと2つのブランド(最も価値のあるブランド、応援したい・支援したいブランド)に対するお考えについてお伺いします。 下記のそれぞれの項目について当てはまる番号をすべてお知らせください。 2つのブランドが同じである場合は、項目1～5と項目6～10は同じ回答をしてください。(○印はいくつでも)	「最も価値のあるブランド」について	
		1	あなたにとって最も価値があるブランドは、あなたにとって重要である
		2	あなたにとって最も価値があるブランドは、あなたにとって大切である
		3	あなたにとって最も価値の高いブランドは、あなたにとって多くの意味がある
		4	あなたにとって最も価値があるブランドは、あなたにとって関心を喚起させるブランドである
		5	あなたにとって最も価値があるブランドは、あなたにとって心躍るブランドである
		「応援したい・支援したいブランド」について	
		6	あなたが応援・支援したいと思うブランドは、あなたにとって重要である
		7	あなたが応援・支援したいと思うブランドは、あなたにとって大切である
		8	あなたが応援・支援したいと思うブランドは、あなたにとって多くの意味がある
9	あなたが応援・支援したいと思うブランドは、あなたにとって関心を喚起させるブランドである		
10	あなたが応援・支援したいと思うブランドは、あなたにとって心躍るブランドである		

次のテーマにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	あなたが保有している携帯情報端末についてお聞きします。 以下の携帯情報端末について、あなたが保有しているものをすべて選んでください。(○印はいくつでも)	1	ガラケー(フィーチャーフォン、従来型携帯電話)
		2	iPhone
		3	SONY Xperia
		4	SUMSUNG Galaxy
		5	SHARP AQUOS
		6	LG isai
		7	Nexus
		8	その他Android端末
		9	iPhoneでもAndoroidでもないスマートフォン
		10	携帯電話・スマートフォンを所有していない ⇒16ページへ

(問1で1～9を選んだ方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問2	上記の携帯情報端末について、あなたが最もよく使っている機種をお知らせください。(○印はひとつ) ※問1でひとつしか選択肢を選んでいる場合は、同じ選択肢の番号をお選びください。	1	ガラケー(フィーチャーフォン、従来型携帯電話)
		2	iPhone
		3	SONY Xperia
		4	SUMSUNG Galaxy
		5	SHARP AQUOS
		6	LG isai
		7	Nexus
		8	その他Android端末
		9	iPhoneでもAndoroidでもないスマートフォン

質問番号	質問文	選択肢	
問3	上記の携帯情報端末について、あなたはどの時点で購入を決めましたか、以下の中から最もあてはまるものをお知らせください。(○印はひとつ)	1	携帯電話店に行く前にそのブランドをかうと決めていた
		2	携帯電話店に行ってから、自分で選んでかうと決めた
		3	携帯電話店に行ってから、店員の方に聞いてかうと決めた

質問番号	質問文	選択肢	
問4	上記の携帯情報端末について、あなたが購入する際、以下の点に魅力を感じましたか。 次の中から、あてはまるものを3つまでお知らせください。(○印は3つまで)	1	OS
		2	ブランド
		3	メーカー
		4	メーカーの国籍
		5	価格
		6	デザイン
		7	サイズの大きいところ
		8	サイズの小さいところ

質問番号	質問文	選択肢	
問5	あなたにとってスマートフォンとはどのようなものですか。次の中から、最もあてはまるものをお知らせください。(○印はひとつ)	1	生活を効率的にしてくれる
		2	仕事の役に立つ
		3	便利である
		4	必要不可欠である
		5	実用的である
		6	楽しくない
		7	退屈である
		8	愉快ではない
		9	ワクワクしない
		10	楽しめる

次のページにお進みください

質問 番号	質問文	選択肢	
問6	以下の項目について、あなたのお考えにあてはまるものを、すべてお知らせください。(○印はいくつでも)	1	スマートフォンに本質的な違いはない
		2	スマートフォンは非常に標準化されている
		3	スマートフォンはどこのメーカーも同じである
		4	スマートフォンの品質とパフォーマンスはどれも同じである
		5	格安スマートフォンの値段をチェックしてしまう
		6	格安スマートフォンでも自分のニーズを満たしてくれるのであれば購入する
		7	スマートフォンを買うときは、価格を非常に重視する
		8	いつも使っているスマートフォンではなく、他メーカーのスマートフォンに買い替えることに、それほどコストは感じない
		9	いつも使っているスマートフォンではなく、他メーカーのスマートフォンに買い替えることは簡単である
		10	いつも使っているスマートフォンではなく、他メーカーの新しいスマートフォンに買い替えることは、手早く簡単である
		11	いつも使っているスマートフォンではなく、他メーカーのスマートフォンに買い替えることにそれほどリスクは感じない
		12	スマートフォンの好みはそれほど頻繁には変わらない
		13	スマートフォンにインストールするアプリは、どのスマートフォンであってもそれほど変わらない
		14	スマートフォンの技術変化はゆっくりである
		15	スマートフォンは新しいモデルが登場するまでに長い時間がかかる(サイクルが長い)

次のテーマにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	ご自身の未既婚、または異性との交際状況として、最もあてはまるものをお知らせください。(○印はひとつ)	1	現在、結婚をしている→問3へ
		2	現在、結婚していないが、婚約者または結婚を意識している交際相手がいる→問3へ
		3	現在、結婚しておらず、交際相手はいるが、結婚は意識していない→問2へ
		4	現在、結婚しておらず、交際相手もいない→問2へ

(問1で3～4を選択した方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問2	将来結婚したいと思いますか。(○印はひとつ)	1	結婚したいと思う
		2	結婚したいとは思わない
		3	どちらともいえない

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問3	「婚活」(結婚相手を探すことを目的とした活動のこと)ということばを聞いたことがありますか。(○印はひとつ)	1	聞いたことがある
		2	聞いたことはない

質問番号	質問文	選択肢	
問4	あなたにとって「婚活」という言葉のイメージは、どのようなものだと思いますか。次の中から、最もあてはまるものをお知らせください。(○印はひとつ)	1	良いイメージだと思う
		2	まあ良いイメージだと思う
		3	どちらともいえない
		4	あまり良くないイメージだと思う
		5	良くないイメージだと思う

質問番号	質問文	選択肢	
問5	あなたの考える「婚活」とは、どのようなものだと思いますか。あてはまると思うものをすべてお知らせください。(○印はいくつでも)	1	結婚相談所(結婚情報サービス)に入会すること
		2	インターネットの出会いサイト(恋活サイトや婚活サイト等)に入会すること
		3	民間企業が主催するお見合いパーティ・合コンに参加すること
		4	友人・知人が主催するパーティ・合コンに参加すること
		5	周囲の知り合い(親、親戚、友人、知人等)に結婚相手を紹介してもらうこと
		6	その他()

質問番号	質問文	選択肢	
問6	以下の活動の中で、あなたが現在行っていること、あるいは過去に行ったことがあるものはありますか。(○印はいくつでも)	1	結婚相談所(結婚情報サービス)に入会すること
		2	インターネットの出会いサイト(恋活サイトや婚活サイト等)に入会すること
		3	民間企業が主催するお見合いパーティ・合コンに参加すること
		4	友人・知人が主催するパーティ・合コンに参加すること
		5	周囲の知り合い(親、親戚、友人、知人等)に結婚相手を紹介してもらうこと
		6	その他()

次のページにお進みください

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢
問7	「婚活」をしている男性についてどのように思いますか。尚、ここでいう「婚活」の定義は、あなた自身の婚活に対するイメージを基にお答えください。 (○印はいくつでも)	1 「婚活」している男性は、オシャレなイメージがある
		2 「婚活」している男性は、頑張っているイメージがある
		3 男性は、結婚相手を見つけないなら「婚活」するのが効率的だ
		4 「婚活」している男性は、結婚を焦っているイメージがある
		5 多くの未婚男性が「婚活」するようになったと思う
		6 「婚活」している男性は、理想が高そう
		7 「婚活」している男性は、ガツガツしているイメージがある
		8 男性が「婚活」をしているのを、周りに知られることは恥ずかしいことだ
		9 男性が「婚活」すれば、理想の相手に出会えると思う
		10 「婚活」は自分で結婚相手を見つけられない人がやることだ
問8	「婚活」をしている女性についてどのように思いますか。尚、ここでいう「婚活」の定義は、あなた自身の婚活に対するイメージを基にお答えください。 (○印はいくつでも)	1 「婚活」している女性は、オシャレなイメージがある
		2 「婚活」している女性は、頑張っているイメージがある
		3 女性は、結婚相手を見つけないなら「婚活」するのが効率的だ
		4 「婚活」している女性は、結婚を焦っているイメージがある
		5 多くの未婚女性が「婚活」するようになったと思う
		6 「婚活」している女性は、理想が高そう
		7 「婚活」している女性は、ガツガツしているイメージがある
		8 女性が「婚活」をしているのを、周りに知られることは恥ずかしいことだ
		9 女性が「婚活」すれば、理想の相手に出会えると思う
		10 「婚活」は自分で結婚相手を見つけられない人がやることだ
問9	結婚を希望する方へ異性の紹介を行うサービス(結婚情報サービス・結婚相談所・仲人サービス等を指す。以降「結婚情報サービス」という)を利用したことがありますか。(○印はひとつ)	1 現在利用している
		2 現在は利用していないが、過去に利用した経験がある
		3 利用したことはない
問10	「結婚情報サービス」に、あなたはどのようなイメージをお持ちですか。あてはまるものをすべてお知らせください。 (○印はいくつでも)	1 結婚情報サービスを利用すれば、自分の理想の相手に出会えると思う
		2 結婚情報サービスには、自分の理想に合う会員はいないと思う
		3 多くの未婚男性が結婚情報サービスを利用するようになったと思う
		4 多くの未婚女性が結婚情報サービスを利用するようになったと思う
		5 結婚情報サービスは、自分で結婚相手を見つけられない人が利用しているイメージがある
		6 結婚情報サービスを利用している人は、結婚を焦っているイメージがある
		7 結婚情報サービスを利用している人は、ガツガツしているイメージがある
		8 結婚情報サービスを利用しているのを、人に知られることは恥ずかしいことだ
		9 結婚情報サービスは、カウンセリング等のサービスが充実しているようなイメージがある
		10 結婚情報サービスは、サービスの内容に対して価格が高そうなイメージがある

次のテーマにお進みください

インターネット上の動画サイトについてお尋ねします。
 ※動画サイトとは、YouTubeやニコニコ動画、Gyao等を含みます。
 ※パソコン・スマートフォン等の機材は問いません。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	インターネット上の動画サイトをあなたはどのくらいの頻度で利用されていますか。(○印はひとつ)	1	ほとんど毎日
		2	週4～5日
		3	週2～3日
		4	週1日
		5	月に2～3日
		6	月に1日
		7	月に1回未満
		8	直近1年間では見ていない ⇒20ページにお進みください

(問1で1～7を選択した方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問2	インターネット上の動画サイトで、あなたはどのようなジャンルをよく見えていますか。(○印はいくつでも)	1	音楽
		2	エンターテイメント(娯楽・コメディ・バラエティ)
		3	アニメ
		4	スポーツ
		5	ニュース
		6	ドラマ・ドキュメンタリー
		7	映画
		8	個人が日常風景を撮影したもの
		9	商品サービスの紹介(ハウツー)
		10	その他()

質問番号	質問文	選択肢	
問3	あなたは、インターネット上の動画サイトをどのような目的で見ることが多いですか。(○印はいくつでも)	1	娯楽のため
		2	流行を先取りするため
		3	暇つぶしのため
		4	生活に役立つ情報を得るため
		5	仕事に役立つ情報を得るため
		6	タイムリーな情報を得るため
		7	世の中の出来事・ニュースを知るため
		8	なんとなく、特に目的はなく
		9	その他()

質問番号	質問文	選択肢	
問4	あなたは、インターネット上の動画サイトを見て、どういったメリットがありますか。(○印はいくつでも)	1	リラックスできる
		2	休憩中や移動中に見て、暇つぶしになる
		3	楽しめる・気分がよくなる
		4	驚きを与えてくれる／好奇心を満たせる
		5	見た動画について友人・知人と話題にできる
		6	友人・知人との話題についていける
		7	良いアドバイス・アイデアを得られる
		8	知りたい話題や情報が得られる
		9	自分が好きな時に好きなだけ動画を見られる
		10	その他()

質問番号	質問文	選択肢	
問5	インターネット上の動画サイトの動画を、あなたはどの程度集中して見ることが多いですか。(○印はひとつ)	1	いつも集中して動画を見ている
		2	たまに集中して動画を見ることがある
		3	あまり集中して動画を見ることはない
		4	ほとんど、他の事をしながら動画を見ている

次のページにお進みください

質問番号	質問文	選択肢	
問6	インターネット上の動画サイトを、どのような機材端末でご利用になってますか。(○印はいくつでも)	1	自宅のパソコンで
		2	自宅以外(会社やお店)のパソコンで
		3	自分のスマートフォンで
		4	自分のタブレットで
		5	その他()
問7	インターネット上の動画サイトで表示される <u>広告</u> を、あなたは日頃、どの程度見たり聞いたりしますか。(○印はひとつ) ※動画を視聴する前に流れる企業や商品サービスに関する動画広告のことです	1	意識してよく見たり聞いたりする
		2	ざっと見たり聞いたりする
		3	どちらともいえない
		4	あまり見たり聞いたりしない
		5	見たり聞いたりしない
問8	インターネット上の動画サイトで表示される <u>広告</u> を、あなたはどのように思いますか。(○印はいくつでも) ※動画を視聴する前に流れる企業や商品サービスに関する動画広告のことです	1	有用な情報が得られる
		2	新しい情報が得られる
		3	信頼できる
		4	楽しい
		5	ユーモアがある
		6	おしつけがましい
		7	邪魔に感じる
		8	いらいらする
		9	見苦しい
		10	その他()
問9	インターネット上の動画サイトで表示される <u>広告</u> がでてきた際に、あなたは、どのようなことをよく行うことが多いですか。(○印はいくつでも) ※動画を視聴する前に流れる企業や商品サービスに関する動画広告のことです	1	そのまま広告を見続ける
		2	スキップする
		3	その動画サイトで見ることをやめる
		4	別の作業(TV視聴、トイレ等)を行う
		5	その他()
問10	インターネット上の動画サイトで表示される <u>広告</u> を見て、 <u>広告で紹介された商品やサービスについて実際にその商品サービスを<u>買おうと思った、利用しようと思った</u>ことはありますか。(○印はひとつ)</u>	1	よくある
		2	たまにある
		3	ほとんどない
		4	まったくない

次のテーマにお進みください

あなたがこれまでに経験したお客様・顧客からの苦情(クレーム)やその対応についてお尋ねします。そのため、下記の設問は、現在までに1度でも何らかの仕事に就かれていた方のみお答えください。雇用形態は、正社員、派遣社員、契約社員、パート、アルバイトいずれでも結構です。

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。
(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	あなたは、今までにお仕事をされていたことがありますか。(○印はひとつ) ※雇用形態は、正社員、派遣社員、契約社員、パート、アルバイトいずれでも結構です。	1	ない ⇒23ページにお進みください。
		2	ある ⇒問2以降をお答えください。

(問1で2を選択した方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問2	あなたがお仕事をされている業種について、以下のうち、最も近いものをお知らせください。現在お仕事をされていない方は、最後にお仕事をされていた当時の状況についてお知らせください。 (○印はひとつ)	1	理容・美容サービス (美容院、ネイルサロン、エステ、マッサージなど)
		2	宿泊・飲食サービス
		3	卸・小売
		4	クリーニング・清掃・修理・メンテナンス
		5	インターネット関連サービス(ソフトウェア、情報処理・提供など)
		6	法律・会計サービス
		7	銀行・保険・証券
		8	博物館・美術館・スポーツ施設提供
		9	教育・学習関連サービス(学校教員、学習塾、英会話教室、楽器やスポーツなどのインストラクターなど)
		10	放送・通信・出版
		11	エンターテインメント関連 (映画館、遊園地、テーマパーク、ゲームセンターなど)
		12	医療・福祉サービス(医師、看護師、介護士など)
		13	公共交通サービス(電車・バス・航空・タクシーなど)
		14	運輸・郵便
		15	メーカー・小売等のコールセンター
		16	公務員・公的サービス(公立学校教員除く)
		17	大学等の学校職員(教員除く)
		18	インフラ関連(電気、ガス、水道)
		19	冠婚葬祭サービス
		20	その他

質問番号	質問文	選択肢	
問3	問1で回答されたご職業について、あなたが仕事に、お客様・顧客の方と対面や電話などで、やりとりする時間の割合はどの程度ですか。(○印はひとつ) ※飲食店での8時間の勤務中、5時間は注文をとったり料理を運んだりし、3時間は調理を担当している→「50～69%」	1	0%
		2	1～29%
		3	30～49%
		4	50～69%
		5	70～89%
		6	90～100%

次のページにお進みください

(問1で2を選択した方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問4	問1で回答されたご職業について、あなたが仕事中、お客さんとやりとりする方法のうち、最も頻度が高いものはどれですか。(○印はひとつ)	1	直接対面で
		2	電話で
		3	Eメールで
		4	FAXで
		5	手紙で
		6	その他
問5	問1で回答されたご職業の勤務期間は、どれくらいでしたか。(○印はひとつ)	1	6ヶ月未満
		2	6～11ヶ月
		3	1～3年
		4	4～6年
		5	7～10年
		6	11～15年
		7	16～20年
		8	21年～25年
		9	26年～30年
		10	31年以上
問6	あなたはこれまでに、お客さんから何回苦情を受けたことがありますか。(苦情の原因があなたご自身にない場合も含みます)。以下のうち、当てはまる数字に○をつけてください。(○印はひとつ)	1	0回
		2	1回
		3	2回
		4	3回
		5	4回
		6	5回
		7	6～10回
		8	11回以上
問7	あなたがこれまでにお客さんから苦情を言われた時に感じた気持ちや考えたこととして、あてはまるものをお知らせください。(○印はいくつでも)	1	お客さんは苦情を申し立てる相手を間違えている
		2	お客さんはクレームをつけるのを楽しんでいる
		3	お客さんは自分に対して偉そうにしている
		4	もし自分がお客さんの立場だったら、相手(従業員)に対してこんな態度はとらないだろう
		5	自分の人格を否定されているようだ
		6	理不尽だ
		7	腹が立つ
		8	怖い
		9	お客さんの状況に同情する
		10	お客さんに対して申し訳なく思う
		11	お客さんの気持ちもわかるが、自分も苦しい立場にいることをわかってほしい
		12	自分たちの企業には何らかの改善が必要だ
		13	この仕事を辞めたい
		14	心を病みそうだ
		15	仕事に対するやる気がなくなりそうだ
		16	仕事に対する思い入れがなくなりそうだ
		17	この苦情をうまく解決できれば、自分は職業人として一皮むけそうだ
		18	この苦情をうまく解決して、お客さんとより良い関係を築きたい
		19	この苦情をうまく解決すれば、周囲からの評価が上がる
		20	その他

次のページにお進みください

(問1で2を選択した方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問8	あなたが苦情対応を行った際に、役立ったり、心の支えになったりしたものとして、あてはまるものをお知らせください。 (○印はいくつでも)	1	同僚からの励ましやサポート
		2	上司からの励ましやサポート
		3	家族や友人、恋人からの励ましやサポート
		4	1人になれるスペースや時間
		5	上司や同僚など周囲の人間からの期待や評価
		6	賃金などの報酬
		7	職場の研修やトレーニング
		8	自分の仕事への愛着やこだわり
		9	自分に判断を任せてもらったこと(判断の裁量を与えられていたこと)
		10	その他
質問番号	質問文	選択肢	
問9	苦情対応をきっかけとして、あなたご自身が変わったことはありますか。次の中からあてはまるものをお知らせください。 (○印はいくつでも)	1	職業人として成長した
		2	仕事の面白みが増した
		3	仕事のスキルが上がった
		4	仕事に身が入らなくなった
		5	仕事を辞めた
		6	自身の消費者としてのふるまいを見つめ直したり、反省したりした
		7	お店で買い物をするときなどに、相手(従業員)の立場を考慮するようになった
		8	お店で買い物をするときなどに、従業員の失敗に対して寛容になった
		9	お店で買い物をするときなどに、従業員に対して、しっかりと自分の意見を主張するようになった
		10	その他

次のテーマにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。
(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	「エスニックフード」と聞いて、どのような料理を思い浮かべますか。次の中から、あてはまるものをすべてお知らせください。(○印はいくつでも)	1	中華料理
		2	韓国料理
		3	タイ料理
		4	モロッコ料理
		5	イタリア料理
		6	ベトナム料理
		7	台湾料理
		8	ブラジル料理
		9	ドイツ料理
		10	マレー料理
		11	イタリア料理
		12	インド料理
		13	チャモロ料理
		14	トルコ料理
		15	レバノン料理
		16	その他(上記以外の料理)
問2	初めて食べる見知らぬ料理を注文するとき、何を重視しますか。次の中から、あてはまるものをすべてお知らせください。(○印はいくつでも)	1	値段
		2	一緒に食べる人の好み
		3	珍しさ
		4	健康によさそうである
		5	流行っている
		6	SNS等で話題になりそう
		7	好きな食材が入っている
		8	提供時間の短さ
		9	メニュー等の写真
		10	その他(上記以外の料理)
問3	では、上記問2の選択肢の中で最も重視するのはどの項目ですか。(○印はひとつ) ※問2でお選びになったものの中からお答えください。	1	値段
		2	一緒に食べる人の好み
		3	珍しさ
		4	健康によさそうである
		5	流行っている
		6	SNS等で話題になりそう
		7	好きな食材が入っている
		8	提供時間の短さ
		9	メニュー等の写真
		10	その他(上記以外の料理)
問4	あなたは海外旅行の際現地で食べた料理を帰国後に日本でも食べたことがありますか。(○印はひとつ)	1	はい
		2	いいえ
		3	渡航経験なし
問5	あなたはハラル(イスラム対応料理)を食べたことがありますか。(○印はひとつ)	1	はい
		2	いいえ

次のページにお進みください

(問5で1を選択した方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問6	あなたがハラル(イスラム対応料理)を食べてみようと思ったのは、どのような理由からですか。次の中から、あてはまるものをすべてお知らせください。(○印はいくつでも)	1	自身や一緒に食べる人の宗教上の理由
		2	珍しかったから
		3	健康によさそうだから
		4	流行っているから
		5	SNS等で話題になりそうだから
		6	手軽に食べられたから
		7	提供時間が短かったから
		8	旅行等
		9	メニュー等の写真に惹かれたから
		10	何となく選択肢にあったから
		11	好きな食材が入っているから
		12	元々好きだったから
		13	その他(上記以外の理由)

(問5で2を選択した方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問7	あなたは、ハラル(イスラム対応料理)を食べてみたいと思いますか。(○印はひとつ)	1	全くそう思わない →
		2	あまりそう思わない →
		3	ややそう思わない → 問8へ
		4	どちらともいえない →
		5	ややそう思う
		6	かなりそう思う
		7	非常にそう思う

(問7で1～4を選択した方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問8	あなたは、どのような理由でハラル(イスラム対応料理)を食べたくないと思いますか。次の中からあてはまるものをお知らせください。(○印はいくつでも)	1	宗教上の理由
		2	馴染みがないから
		3	安全性に不安があるから
		4	使っている食材が苦手だから
		5	身近で手に入らないから
		6	値段が高いから
		7	何となく
		8	その他(上記以外の理由)

次のテーマにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

今年の参議院選挙(7月10日(日曜日))についてお伺いします。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	あなたが、現在この質問項目に回答しているのはどのようなときですか。 (○印はひとつ)	1	参議院選挙の投票日(7月10日)よりも前
		2	参議院選挙の投票日(7月10日)当日で、開票時刻よりも前
		3	参議院選挙の投票日(7月10日)当日で、開票時刻よりも後
		4	参議院選挙の投票日(7月10日)よりも後
問2	今回の参議院選挙の期間中、各党の候補者が行った選挙運動にはどれくらい関心がありますか。(○印はひとつ) なお、調査票に回答している時点で、 <u>参議院選挙の開票がすでに終わっている</u> 場合には、「関心がありますか」を「関心がありましたか」に読みかえてお答えください。	1	関心がある(あった)
		2	やや関心がある(あった)
		3	あまり関心がない(なかった)
		4	関心がない(なかった)
問3	あなたは今回の参議院選挙の期間中、次にあげるものを通じて選挙に関する情報を見聞きしましたか。もし見聞きしたものがありましたら、いくつでもお答えください。(○印はいくつでも)	1	候補者のポスター
		2	候補者のビラ
		3	候補者による街頭演説や連呼
		4	選挙公報やマニフェスト
		5	候補者や政党に関するテレビの政見放送
		6	候補者や政党に関する新聞の広告
		7	テレビニュースや報道番組
		8	ワイドショーや情報番組
		9	新聞記事
		10	家族や友人との会話
問4	では、あなたは今回の参議院選挙の期間中、次にあげるものを通じて選挙に関する情報を見聞きしましたか。もし見聞きしたものがありましたら、いくつでもお答えください。(○印はいくつでも)	1	政党のホームページやブログ
		2	候補者のホームページやブログに掲載されている文章
		3	候補者のホームページやブログに掲載されている、候補者自身が写った 写真
		4	候補者のホームページやブログに掲載されている、候補者自身が写った 動画
		5	候補者のソーシャルメディア(FacebookやTwitterなど)上に掲載されている文章
		6	候補者のソーシャルメディア(FacebookやTwitterなど)上に掲載されている、候補者自身が写った 写真
		7	候補者のソーシャルメディア(FacebookやTwitterなど)上に掲載されている、候補者自身が写った 動画
		8	新聞社やテレビ局のホームページ
		9	2ちゃんねるまとめサイト
		10	Yahoo! JAPANなどのポータルサイト

次のページにお進みください

質問番号	質問文	選択肢	
問5	あなたは、今回の参議院選挙における都道府県単位で行われる選挙区選挙では投票しますか。次の中から当てはまるものを一つだけ選んでお答えください。(○印はひとつ)	1	投票日には投票するつもりだ
		2	投票しないつもりだ
		<空白>	
		3	投票日に投票した
		4	期日前投票や不在者投票をした
		5	投票しなかった
		<空白>	
		6	その他
		7	選挙権がない
		8	わからない
9	答えない		
問6	あなたは、今回の参議院選挙において、都道府県単位の選挙区選挙における候補者を選ぶ時にどのような事柄を考慮しますか。考慮に入れるものがありましたら、いくつでもお答えください。 なお問5で、「投票しないつもりだ(2)」、「投票しなかった(5)」もしくは「その他(6)～答えない(9)」と答えた場合でも、もし投票するとしたらと考えてお答えください。(○印はいくつでも) また、実際に都道府県単位で行われる選挙区選挙で投票した方は、「考慮しますか」を「考慮しましたか」に読みかえてお答えください。	1	候補者の政策
		2	候補者の所属政党
		3	候補者の人となり
		4	候補者の経歴
		5	候補者の能力
		6	候補者の容貌
		7	候補者の言動
		8	候補者の評判
		9	その他
問7	あなたは、今回の参議院選挙における比例代表選挙では候補者に投票しますか。それとも政党に投票しますか。次の中から当てはまるものを一つだけ選んでお答えください。(○印はひとつ)	1	投票日には候補者に投票するつもりだ
		2	投票日には政党に投票するつもりだ
		3	投票しないつもりだ
		<空白>	
		4	候補者に投票した
		5	政党に投票した
		6	投票しなかった
		<空白>	
		7	その他
		8	選挙権がない
9	わからない		
10	答えない		

次のページにお進みください

質問 番号	質問文	選択肢	
問8	<p>あなたは、今回の参議院選挙において、もし全国単位の比例区における候補者を選ぶとしたらどのような事柄を考慮しますか。考慮に入れるものがありましたらいくつでもお答えください。</p> <p>なお問7で、「投票しないつもりだ(3)」、「投票しなかった(6)」もしくは「その他(7)～答えない(10)」と答えた場合でも、もし投票するとしたらと考えてお答えください。(○印はいくつでも)</p> <p>また、実際に比例代表選挙で候補者に投票した方は、「考慮しますか」を「考慮しましたか」に読みかえてお答えください。</p>	1	候補者の政策
		2	候補者の所属政党
		3	候補者の人となり
		4	候補者の経歴
		5	候補者の能力
		6	候補者の容貌
		7	候補者の言動
		8	候補者の評判
質問 番号	質問文	選択肢	
問9	<p>「自分には政府のすることに対して、それを左右する力はない」という意見について、あなたのお考えに近いものは次のうちどれでしょうか。(○印はひとつ)</p>	1	そう思う
		2	どちらかと言えばそう思う
		3	どちらともいえない
		4	どちらかと言えばそう思わない
		5	そう思わない

次のテーマにお進みください

広告との関係についてお伺いします。

あなたと広告の関係について以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。
(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢				
		そと う も う	そ う 思 う	い ど ち な ら い も と も	そ う 思 わ な い	全 く 思 わ な い
問1	一般的な全ての広告についてお伺いします。以下の項目について、あなたのお考えに最もあてはまるものを選んで○印をつけてください。(○はそれぞれ1つ)					
<1>	広告は新商品を知るきっかけになる	1	2	3	4	5
<2>	広告がきっかけでその商品に関心をもつことがある	1	2	3	4	5
<3>	広告をよく見かける商品サービスは、見かけないものに比べて購入時の候補になり易い	1	2	3	4	5
<4>	どの製品を買うか迷った時は、広告をよく見かける方を選ぶ	1	2	3	4	5
<5>	広告から受けたイメージで商品を選ぶことがある	1	2	3	4	5
<6>	購入した商品・サービスの広告を見ると、自分の選択は間違っていなかったと思う	1	2	3	4	5
<7>	今まで知らなかった企業を、広告を通じて知ることがある	1	2	3	4	5
<8>	広告によって、その企業のイメージが醸成される	1	2	3	4	5
<9>	広告は、その企業に対する評価に影響する	1	2	3	4	5
<10>	広告から、その企業の姿勢や意思に共感することがある	1	2	3	4	5
<11>	広告を通じて、その企業の存在意義を感じることもある	1	2	3	4	5
<12>	広告は、社会の雰囲気に影響を与えている	1	2	3	4	5
<13>	広告は、社会の価値観に影響を与えている	1	2	3	4	5
<14>	広告から、新たな生活スタイルが生まれることがある	1	2	3	4	5
<15>	広告から発信される言葉やフレーズは、社会に影響を与える	1	2	3	4	5
<16>	広告が、その時代のトレンドを生むことがある	1	2	3	4	5
<17>	面白い広告があると、友人・知人などに知らせたくなる	1	2	3	4	5
<18>	人生の節目で思い出す広告がある	1	2	3	4	5
<19>	広告の映像やセリフによって、元気づけられたことがある	1	2	3	4	5
<20>	広告で見たことが日常の話題になることがある	1	2	3	4	5
<21>	広告に出演するキャストの服装やファッションが参考になる	1	2	3	4	5
<22>	広告で使われた音楽や出演タレントに関心を持つことがある	1	2	3	4	5
<23>	広告は暮らしを豊かにしている	1	2	3	4	5
<24>	広告は消費者にとって必要なものだ	1	2	3	4	5

次のテーマにお進みください

2020年に開催される『東京オリンピック・パラリンピック』についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢											
問2	『東京オリンピック・パラリンピック』の開催が 4年後 に迫っていることを、どの程度実感していますか。(○は1つ)	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="177 248 240 499">選択 肢</td> <td data-bbox="240 248 762 286">1 とても実感している</td> <td data-bbox="240 286 762 324">2 実感している</td> <td data-bbox="240 324 762 362">3 どちらともいえない</td> <td data-bbox="240 362 762 400">4 実感していない</td> <td data-bbox="240 400 762 439">5 まったく実感していない</td> <td data-bbox="240 439 762 499">6 東京オリンピック・パラリンピックの開催は知らない</td> </tr> </table>					選択 肢	1 とても実感している	2 実感している	3 どちらともいえない	4 実感していない	5 まったく実感していない	6 東京オリンピック・パラリンピックの開催は知らない
選択 肢	1 とても実感している	2 実感している	3 どちらともいえない	4 実感していない	5 まったく実感していない	6 東京オリンピック・パラリンピックの開催は知らない							
問3	『東京オリンピック・パラリンピック』の開催にあたり、あなたはどのようなことを期待しますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つ)	と 期 待 も す る	期 待 す る	い ど え ち な ら い と も	期 待 し な い	全 期 待 し な い							
①	競技場の整備などにより、スポーツ人口が拡大すること	1	2	3	4	5							
②	新たな観光資源や観光施設の開発が進むこと	1	2	3	4	5							
③	交通網が整備され、利便性が高まること	1	2	3	4	5							
④	日本文化(食・伝統文化など)が、海外に広まること	1	2	3	4	5							
⑤	外国からの観光客が増えること	1	2	3	4	5							
⑥	東京の国際的な地位・プレゼンスが高まること	1	2	3	4	5							
⑦	大きな経済効果がもたらされること	1	2	3	4	5							
⑧	経済の波及効果で、首都圏以外の地域の活性化が進むこと	1	2	3	4	5							
⑨	お年寄りや障害者に配慮したバリアフリー社会が進むこと	1	2	3	4	5							
⑩	日本の国際化が進み、外国からの来訪者にとって過ごしやすくなること	1	2	3	4	5							
⑪	ボランティア活動に、積極的に参加する人が増えること	1	2	3	4	5							
⑫	海外の文化や慣習を、積極的に受容する日本人が増えること	1	2	3	4	5							

質問番号	質問文	選択肢				
問4	『東京オリンピック・パラリンピック』の開催が近く中で、あなたはこれらについて、実感することがありますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つ)	とても実感する	実感する	いどえちならいとも	実感しない	全く実感しない
①	競技場の整備などにより、スポーツ人口が拡大する	1	2	3	4	5
②	新たな観光資源や観光施設の開発が進む	1	2	3	4	5
③	交通網が整備され、利便性が高まる	1	2	3	4	5
④	日本文化(食・伝統文化など)が、海外に広まる	1	2	3	4	5
⑤	外国からの観光客が増える	1	2	3	4	5
⑥	東京の国際的な地位・プレゼンスが高まる	1	2	3	4	5
⑦	大きな経済効果がもたらされる	1	2	3	4	5
⑧	経済の波及効果で、首都圏以外の地域の活性化が進む	1	2	3	4	5
⑨	お年寄りや障害者に配慮したバリアフリー社会が進む	1	2	3	4	5
⑩	日本の国際化が進み、外国からの来訪者にとって過ごしやすくなる	1	2	3	4	5
⑪	ボランティア活動に、積極的に参加する人が増える	1	2	3	4	5
⑫	海外の文化や慣習を、積極的に受容する日本人が増える	1	2	3	4	5
質問番号	質問文	選択肢				
問5	あなたは『東京オリンピック・パラリンピック』に、どのような形で関わりたいと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つ)	とても思う	そう思う	いどえちならいとも	そうわない	全くわらない
①	競技場・スタジアムで観戦したい	1	2	3	4	5
②	競技の運営に携わりたい(スタッフやボランティアとして)	1	2	3	4	5
③	オリンピックに関連するイベントや催しの運営に携わりたい(スタッフやボランティアとして)	1	2	3	4	5
④	観光ガイドや通訳などの手伝いをしたい	1	2	3	4	5
問6	2020年の『東京オリンピック・パラリンピック』開催をきっかけに、日本をどのような場所として、海外に発信できればよいと思いますか。次の中からあてはまるものを、3つまでお知らせください。(○は3つまで)					
選択肢	1 社会資本・インフラが整っている	7 文化・芸術活動が盛ん				
	2 防災・災害への備えがしっかりしている	8 国際都市として開かれている				
	3 交通網が発達している	9 来訪者を住民があたたかく迎えてくれる				
	4 環境に配慮して都市づくりが行われている	10 住民がお互いに助け合っている(ボランティア活動など)				
	5 都市の治安がよい	11 スポーツ振興に力を入れている				
	6 伝統文化を大切にしている	12 あてはまるものはない				

次のページにお進みください

【最後に、少々立ち入ったこととお伺いいたします】

統計分析のためにのみ使用いたします。可能な範囲で結構ですので、ご記入くださいますようお願いいたします。なお、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。また、分析が終了次第、焼却いたします。

質問文	選択肢		
問1 性別をお知らせ下さい。	1 男性	2 女性	
問2 ご年齢をお知らせ下さい。	1 15～19 才	2 20～29 才	3 30～39 才
	4 40～49 才	5 50～59 才	6 60～65 才
問3 既・未婚をお知らせ下さい。	1 既婚	2 未婚	
問4 あなたのご職業をお知らせ下さい。	1 会社役員	2 会社員(管理職)	3 会社員(事務系)
	4 会社員(労務系)	5 商工サービス自営業	6 自由業(弁護士など)
	7 パート・アルバイト	8 専業主婦	9 学生
	10 無職	11 その他	
問5 世帯主かどうかをお知らせ下さい。	1 世帯主である	2 世帯主ではない	
問6 世帯年収をお知らせ下さい。 (同居されている世帯でお考え下さい)	1 120万円未満	2 120～240万円未満	3 240～360万円未満
	4 360～480万円未満	5 480～600万円未満	6 600～720万円未満
	7 720～840万円未満	8 840～1,200万円未満	9 1,200万円以上
	10 その他	11 なし	
問7 あなたお一人の月間支出をお知らせ下さい。 (家計に必要な額以外の”小遣い”の額)	1 1万円未満	2 1～2万円未満	3 2～3万円未満
	4 3～5万円未満	5 5～7万円未満	6 7～10万円未満
	7 10～15万円未満	8 15～20万円未満	9 20万円以上
問8 あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせ下さい。	1 単身世帯	2 夫婦のみの世帯	3 夫婦と子供世帯
	4 単身で親と同居	5 夫婦で親と同居	6 三世帯同居
	7 単身で親は近在	8 夫婦で親は近在	9 その他
問9 ご家族に在学中(小学校～大学、専門学校を含む)の子供がいるかどうかをお知らせ下さい。	1 子供はいない		
	2 在学中の子供がひとりいる		
	3 在学中の子供が二人以上いる		
	4 在学中の子供はひとりもいない		
問10 同居しているご家族の人数をお知らせ下さい。(あなたを含めての人数)	1 1人	2 2人	3 3人
	4 4人	5 5人	6 6人
	7 7人以上 ()人		
問11 次にあげる人間関係のうち、あなたが日頃重視しているものを3つまでお知らせ下さい。	1 親	2 配偶者(パートナー)	3 子ども
	4 兄弟姉妹	5 親戚	6 職場の仲間
	7 学校の友人	8 学校の先生	9 隣近所
	10 恋人	11 その他の友人・知人	12 この中にはない

長い間、ご協力ありがとうございました