

消費生活と広告に関するお伺い

平成27年 7月

企画:公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

実施:株式会社電通マクロミルインサイト

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通マクロミルインサイトの調査員です。現在、「公益財団法人吉田秀雄記念事業財団」の委託を受けまして、消費者の皆様へ「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞアンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

** ご記入上のお願い **

- ① 質問文をお読み頂き、選択肢欄の該当する番号を○で囲んでください。
- ② ご回答の内容で、(全員の方に)お伺いするもの、(問9で1の方に)とお答え頂く方を限定する質問があります。また、「→問12へ」や「次のテーマにお進みください」とあります。これらに従って進んでください。
- ③ ご記入済みのアンケート用紙は 月 日にお受け取りに伺いますのでよろしくお願い申し上げます。
このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願いします。
(実施機関)株式会社電通マクロミルインサイト (作業番号:T146006)
〔 電 話 : 0120-77-2795 担当 とびた 〕
月曜から金曜の9時30分～17時30分

下記の言葉の説明を参考に以降の質問にお答えください。

注① サイトの広告 インターネットサイト(ホームページ等)に掲載されている広告

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
		聞よ意 いく識 た見し りたて すり る	聞ざ いっ たど り見 すた るり	ど ち 言ら えと ない	聞あ いま たり り見 した なり い	聞見 いた り りし ない
①	新聞の広告	5	4	3	2	1
②	雑誌の広告	5	4	3	2	1
③	テレビの広告	5	4	3	2	1
④	ラジオの広告	5	4	3	2	1
⑤	折り込みチラシ	5	4	3	2	1
⑥	ダイレクトメール広告	5	4	3	2	1
⑦	電車・バスなどの交通機関の広告	5	4	3	2	1
⑧	看板・ネオンなど屋外の広告	5	4	3	2	1
⑨	PC(パソコン)のインターネットサイトの広告(注①)	5	4	3	2	1
⑩	携帯電話等モバイル機器のインターネットサイトの広告	5	4	3	2	1

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢						
問2	あなたは、右にあげる機器をお使いですか。お使いのものをすべて選んでください。(○はいくつでも)	1 PC(パソコン)を使っている(ノート型、デスクトップ型など)						
		2 携帯電話を使っている(FOMA携帯、WIN携帯、3G携帯など)						
		3 スマートフォンを使っている(iPhoneやAndoroid携帯など)						
		4 多機能タブレット型端末を使っている(iPadやGALAXY Tabなど)						
		5 これらの機器は使っていない						
問3	次にあげる①～⑥の情報や流行に対する考え方について、あなたのお考えにどの程度あてはまりますか。(○はそれぞれ1つ)	そ う 思 う	そ や う や 思 う	い ど え ち な ら い と も	思 あ わ ま な い そ う	思 ま わ つ な い く		
		①	流行は先取りする方だ	5	4	3	2	1
		②	自分のセンスには自信がある	5	4	3	2	1
		③	新製品や新しいサービスを取り入れるのが人よりも早い	5	4	3	2	1
		④	新しい流行について人に聞かれることが多い	5	4	3	2	1
		⑤	新しい情報を人に教えてあげることが多い	5	4	3	2	1
		⑥	自分がよいと思ったものは人にすすめる	5	4	3	2	1

次のページにお進みください

身近にあるメディアと広告についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢									
問4	あなたは①～⑦の行動に平均何時間位使っていますか。 平日の一日平均をだいたい結構ですのでお知らせください。 (何かをしながらの時間も含めてください) (○はそれぞれ1つ)	ほとんどない	30分未満	30分未満	1時間未満	2時間未満	3時間未満	4時間未満	5時間未満	6時間未満	6時間以上
①	テレビを見ている	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
②	ラジオを聴いている	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
③	新聞を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
④	雑誌を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
⑤	パソコン利用をしている	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
⑥	携帯電話・スマートフォン等を利用している	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
⑦	家庭用ゲーム機を利用している	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
質問番号	質問文	選択肢									
問5	現在、次の①～⑫の各メディアをあなたほどの程度利用していますか。 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)	し非 て常 い る 利 用	てよ いく る 利 用 し	て少 い し る 利 用 し	しあ てま い り な 利 用	て全 い く な 利 用 し					
①	テレビ	5	4	3	2	1					
②	新聞	5	4	3	2	1					
③	雑誌	5	4	3	2	1					
④	ラジオ	5	4	3	2	1					
⑤	駅や道路脇の看板やポスター	5	4	3	2	1					
⑥	電車内の広告	5	4	3	2	1					
⑦	チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール	5	4	3	2	1					
⑧	インターネットの中の広告	5	4	3	2	1					
⑨	不特定多数対象のソーシャルメディア(Facebook、Twitter、ブログなど)	5	4	3	2	1					
⑩	限られたグループ内のローカルネット(LINE、知り合い限定のSNSなど)	5	4	3	2	1					
⑪	ネット上の掲示板	5	4	3	2	1					
⑫	メールマガジン	5	4	3	2	1					
問6	現在、次の①～⑫の各メディアをあなたほどの程度信用していますか。 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)	し非 て常 い る 信 用	る信 用 し て い	て少 い し る 信 用 し	しあ てま い り な 信 用	て全 い く な 信 用 し					
①	テレビ	5	4	3	2	1					
②	新聞	5	4	3	2	1					
③	雑誌	5	4	3	2	1					
④	ラジオ	5	4	3	2	1					
⑤	駅や道路脇の看板やポスター	5	4	3	2	1					
⑥	電車内の広告	5	4	3	2	1					
⑦	チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール	5	4	3	2	1					
⑧	インターネットの中の広告	5	4	3	2	1					
⑨	不特定多数対象のソーシャルメディア(Facebook、Twitter、ブログなど)	5	4	3	2	1					
⑩	限られたグループ内のローカルネット(LINE、知り合い限定のSNSなど)	5	4	3	2	1					
⑪	ネット上の掲示板	5	4	3	2	1					
⑫	メールマガジン	5	4	3	2	1					

次のページにお進みください

商品・サービス情報の取り扱いについてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

問7	新しい商品・サービスを購入するさいの事前の情報集めについて次の①～④の意見は、どの程度あなたにあてはまりますか。 (○はそれぞれ1つ)	その通りだ	ややその通り	どちらともいえ	あまりそうでは	そうではない
①	自分が正しい商品・サービスやブランドを購入することを確かめるために、他人が買った、使ったりしているものを観察することが多い	5	4	3	2	1
②	ある商品・サービスについてほとんど経験がない場合、その商品・サービスについて友達に聞くことが多い	5	4	3	2	1
③	ある商品・サービスのベスト・チョイスの手助けとして、他の人々に助言を求めることが多い	5	4	3	2	1
④	購入前に友達や家族から商品・サービスについての情報を集めることが多い	5	4	3	2	1
問8	新しいモノや新しい情報に対する考え方について、あなた自身はどれにあてはまりますか。 (○は1つ)					
選択肢	1 日頃からよく注意し、世の中に広まる前に、積極的に取り入れたりして関わっていく					
選択肢	2 世の中の人を取り入れたり、話題にし始めてから関わっていく					
選択肢	3 比較的うとく、まわりの人を取り入れたり、大きな話題になってから関わっていく					
問9	情報に対する考え方について、あなたのお考えや実際の行動に最もあてはまるものをお知らせください。 (○は1つ)					
選択肢	1 人々の話題に上る前に、他に先んじて新しい情報をキャッチするタイプ					
選択肢	2 話題になり始めた新しい情報を、一般の人よりも早い段階でキャッチするタイプ					
選択肢	3 世の中の多くの人々が話題にし始めて、初めて新しい情報に気づくタイプ					
選択肢	4 世の中の新しい動きには比較的うとく、新しい情報を後から追いかけるタイプ					
選択肢	5 新しい情報にはあまり関心を持たないタイプ	→ 次のページ(問12)へ				
問10	新しい情報をキャッチするのは主にどんなところからでしょうか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)					
選択肢	1 街に出たり、店に入るなど、自分の目や耳で直接					
選択肢	2 新聞やテレビ、雑誌など主にマスメディアを通じて					
選択肢	3 主にインターネットを通じて					
選択肢	4 家族や友人・知人など身近な人を通じて					
選択肢	5 新しい情報を意識してキャッチすることはない	→ 次のページ(問12)へ				
問11	問10で、新しい情報をキャッチするときには、主にどんな感想をお持ちになりますか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)					
選択肢	1 知らないと損をしたり、困ったことになる情報だから					
選択肢	2 自分の考えにあった情報を確認したいから					
選択肢	3 知っている役に立つ情報だから					
選択肢	4 面白そうな情報だから					
選択肢	5 なんとなく					

次のページにお進みください

商品・サービスに関する新情報への関心についてお伺いします。
 以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
 (全員の方に)

問12	あなたは、5～6年前に比べ、自分から探したり集めたりする情報量はどう変化しましたか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1	増えた					
		2	あまり変わらない					
3	減った							
問13	あなたは、5～6年前に比べ、自分から人に伝える情報量はどう変化しましたか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1	増えた					
		2	あまり変わらない					
3	減った							
問14	情報に対する考え方について、あなたのお考えや実際の行動に最もあてはまるものをお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1	人々の話題に上る前に、他に先んじて新しい情報を発信するタイプ					
		2	話題になり始めた新しい情報を、一般の人よりも早い段階で発信するタイプ					
		3	世の中の多くの人が話題にし始めて、初めて新しい情報に同調するタイプ					
		4	世の中の新しい動きには比較的うとく、新しい情報を後から追いかけるタイプ					
		5	新しい情報にはあまり関心を持たないタイプ					
→ 次のページ(問19)へ								
問15	問14で新しい情報を発信するときには、主にどんな感想をお持ちになりますか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1	自分の評価をほかの人に伝えたいから					
		2	自分の考えをほかの人に伝えたいから					
		3	知っていると役に立つ情報だから					
		4	面白そうな情報だから					
		5	なんとなく					
問16	新しい情報を発信する相手は、主にどのような範囲でしょうか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1	ブログやSNSなどを通じて、不特定多数の人々に対して					
		2	家族や友人・知人など特定の範囲					
3	自ら積極的に情報を発信することはない			→ 次のページ(問19)へ				
問17	商品やサービスに関する情報のうち、あなたが積極的に発信している情報のジャンルを次の中から3つお知らせください。(○は3つ)							
	選択肢	1	家電など生活を便利にするための商品	2	ファッション	3	インテリア	
		4	映画や演劇・音楽などエンターテインメント	5	食事や食品、食べ物	6	旅行	
		7	掃除や洗濯など料理以外の家事	8	PCや携帯など情報機器	9	料理	
		10	クルマや住宅など高額な商品	11	薬や病院など医療	12	スポーツ	
		13	学校や塾、レッスン、習い事など教育	14	貯蓄や投資などお金	15	その他	
問18	質問文			選択肢				
	問17で選んだジャンルのうち、広告について見聞きしたことを、次の場で話題に載せることがありますか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○はそれぞれ1つ)			よくある	たまにある	ときどき	あまりない	全くない
①	ブログやSNSなどを通じて、不特定多数の人々のいる場で			5	4	3	2	1
②	家族や友人・知人など特定の範囲で			5	4	3	2	1

次のページにお進みください

社会の変化やあなたの関心領域についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢			
問19	あなたは次の①～⑫の「情報」についてどのような関心をお持ちですか。あなたのお考えに最もあてはまるものをお知らせください。 (○はそれぞれいくつでも)	て日 い頃 から らよ く注 意し	広自 め分 たが たく く得 なら る、 人 に	を① 発信 した よう な情 報	あて はま らな い
①	世の中で大きな話題となると思う情報	1	2	3	4
②	今の時代の潮流をよく表している情報	1	2	3	4
③	いろいろ活発に話題になっている情報	1	2	3	4
④	他の「同じようなもの」より優れている情報	1	2	3	4
⑤	カリスマ的な人が発信している情報	1	2	3	4
⑥	今までにない新しい、新鮮な情報	1	2	3	4
⑦	誰に向けて発信しているかがわかる情報	1	2	3	4
⑧	どのように自分の生活に役立つかわかる情報	1	2	3	4
⑨	発信者の生活やどのような人かがわかる情報	1	2	3	4
⑩	無条件に「おもしろい」と感じる情報	1	2	3	4
⑪	世の中の動きについていける情報	1	2	3	4
⑫	話題の「ネタ」に使える情報	1	2	3	4

次のテーマにお進みください

企業の社会貢献とイメージについてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問20	あなたが高く評価している有名企業があると想定して、その企業の説明としてどれが該当しますか。次の中から5つ選択してください。(○は5つ)	1	好感が持てる
		2	社会貢献活動をしている
		3	収益力がある
		4	革新的な製品やサービスを販売している
		5	強力なリーダーシップを発揮している
		6	競争力がある
		7	環境への責任を持っている
		8	高品質な製品やサービスを販売している
		9	投資リスクが低い
		10	尊敬できる
		11	市場を把握している
		12	信頼できる製品やサービスを販売している
		13	地域社会への責任を持っている
		14	将来性がある
		15	将来に対するビジョンがある
		16	価格に見合った価値ある製品やサービスを販売している
		17	従業員への公平な処遇を行う
		18	魅力的な職場である
		19	信頼できる
		20	質や能力の高い従業員がいる
問21	企業の社会的責任(CSR)に関する全般的な取り組みについて伝える右の情報源のうち、信頼できるものはどれですか。右の中から選んでください。(○はいくつでも)	1	新聞広告
		2	雑誌広告
		3	テレビコマーシャル
		4	ラジオコマーシャル
		5	新聞記事の中での掲載
		6	雑誌記事の中での掲載
		7	テレビ番組の内容として
		8	ラジオ番組の内容として
		9	その企業のインターネットホームページ
		10	インターネット掲示板での書き込み情報
		11	インターネットブログの情報
		12	企業の社会的責任(CSR)報告書(レポート)
		13	企業の配布する小冊子
		14	新聞の折込チラシ
		15	その企業に勤める知人の話
		16	(その企業とは全く関係ない)知人からの話
		17	その他
		18	すべて信頼できる
		19	信頼できるものはない

次のテーマにお進みください

博覧会全般についてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	右の博覧会のうち、実際に訪れたことがあるものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)	1	1970年 日本万国博覧会(大阪万博)
		2	1975～76年 沖縄国際海洋博覧会(沖縄海洋博)
		3	1985年 国際科学技術博覧会(筑波科学博、つくば博)
		4	1990年 国際花と緑の博覧会(花の万博)
		5	2005年 日本国際博覧会(愛知万博)

(問1で1に○をつけた方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問2	あなたは「1970年 日本万国博覧会(大阪万博)」を訪れたとのことですが、右のうち、 <u>参加する前、最も楽しみにしていた</u> のはどれですか。(○はひとつだけ)	1	太陽の塔(テーマ館)
		2	国際館の展示
		3	企業館の展示
		4	エキスポランド(遊園地)
		5	エキスポタワー
		6	日本庭園
		7	お祭り広場
		8	その他
		9	覚えていない

質問番号	質問文	選択肢	
問3	あなたは「1970年 日本万国博覧会(大阪万博)」を訪れたとのことですが、右のうち、 <u>参加した後、最も楽しかった</u> のはどれですか。(○はひとつだけ)	1	太陽の塔(テーマ館)
		2	国際館の展示
		3	企業館の展示
		4	エキスポランド(遊園地)
		5	エキスポタワー
		6	日本庭園
		7	お祭り広場
		8	その他
		9	覚えていない

(問1で3に○をつけた方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問4	あなたは「1985年 国際科学技術博覧会(筑波科学博、つくば博)」を訪れたとのことですが、右のうち、 <u>参加する前、最も楽しみにしていた</u> のはどれですか。(○はひとつだけ)	1	いばらきパビリオン
		2	企業館の展示
		3	外国館の展示
		4	国連平和館
		5	エキスポパーク(SONYジャンボトロンなど)
		6	日本政府による展示(テーマ館、歴史観、子ども広場)
		7	その他
		8	覚えていない

質問番号	質問文	選択肢	
問5	あなたは「1985年 国際科学技術博覧会(筑波科学博、つくば博)」を訪れたとのことですが、右のうち、 <u>参加した後、最も楽しかった</u> のはどれですか。(○はひとつだけ)	1	いばらきパビリオン
		2	企業館の展示
		3	外国館の展示
		4	国連平和館
		5	エキスポパーク(SONYジャンボトロンなど)
		6	日本政府による展示(テーマ館、歴史観、子ども広場)
		7	その他
		8	覚えていない

次のページにお進みください

(問1で4に○をつけた方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問6	あなたは「1990年 国際花と緑の博覧会(花の万博)」を訪れたとのことですが、右のうち、 参加する前、最も楽しみにしていた のはどれですか。(○はひとつだけ)	1	自治体による展示(いちよう館(大阪府)、咲くやこの花館(大阪市)、花の江戸東京館(東京都))
		2	日本政府による展示(政府苑)
		3	企業館の展示
		4	国際展示(水の館、光の館、大地の館)
		5	生命の大樹・いのちの塔
		6	マジカルクロス(遊園地)
		7	国際庭園
		8	さぼうランド
		9	その他
		10	覚えていない
問7	あなたは「1990年 国際花と緑の博覧会(花の万博)」を訪れたとのことですが、右のうち、 参加した後、最も楽しかった のはどれですか。(○はひとつだけ)	1	自治体による展示(いちよう館(大阪府)、咲くやこの花館(大阪市)、花の江戸東京館(東京都))
		2	日本政府による展示(政府苑)
		3	企業館の展示
		4	国際展示(水の館、光の館、大地の館)
		5	生命の大樹・いのちの塔
		6	マジカルクロス(遊園地)
		7	国際庭園
		8	さぼうランド
		9	その他
		10	覚えていない

(問1で5に○をつけた方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問8	あなたは「2005年 日本国際博覧会(愛知万博)」を訪れたとのことですが、右のうち、 参加する前、最も楽しみにしていた のはどれですか。(○はひとつだけ)	1	大地の塔
		2	グローバル・コモン(外国館)の展示
		3	企業パビリオンゾーンの展示
		4	自治体による展示(長久手愛知県館、中部千年共生村)
		5	日本政府による展示(長久手日本館、瀬戸日本館)
		6	遊園地(ファミリー愛ランド、ときめき愛ランド)
		7	サツキとメイの家
		8	ロボットステーション
		9	その他
		10	覚えていない
問9	あなたは「2005年 日本国際博覧会(愛知万博)」を訪れたとのことですが、右のうち、 参加した後、最も楽しかった のはどれですか。(○はひとつだけ)	1	大地の塔
		2	グローバル・コモン(外国館)の展示
		3	企業パビリオンゾーンの展示
		4	自治体による展示(長久手愛知県館、中部千年共生村)
		5	日本政府による展示(長久手日本館、瀬戸日本館)
		6	遊園地(ファミリー愛ランド、ときめき愛ランド)
		7	サツキとメイの家
		8	ロボットステーション
		9	その他
		10	覚えていない

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問10	右の博覧会のうち、参加したことがあるものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)	1	1999年 昆明世界園芸博覧会(中国)
		2	2000年 ハノーヴァー万国博覧会(ドイツ)
		3	2002年 ハールレマミア国際園芸博覧会(オランダ)
		4	2003年 ロストック国際園芸博覧会(ドイツ)
		5	2006年 チェンマイ国際園芸博覧会(タイ)
		6	2008年 サラゴサ国際博覧会(スペイン)
		7	2010年 上海国際博覧会(中国)
		8	2012年 麗水国際博覧会(韓国)
		9	2012年 フェンロー国際園芸博覧会(オランダ)
		10	2015年 ミラノ国際博覧会(ミラノ)

次のテーマにお進みください

日頃のインターネット利用・英語の接触機会等についてお伺いします。
以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	<p>商品を購入または契約する時、あるいはサービスを利用または契約するときに、インターネット等でクチコミを参照することは、今日ではきわめて日常的に行われるようになっていきます。</p> <p>あなたは、いままで商品・サービスの購入や利用・契約等を決定するときに、参照したクチコミが肯定的な内容ばかりであったため、クチコミが本当であるか、疑問を感じたことがありますか？</p> <p>もしある方は、どのような製品・サービスを購入・利用・契約したときだったか、右記の中から選んでください。(○はいくつでも)</p> <p>「そのような経験はない」という方は、19番を選択してください。 「インターネットでクチコミを参照したことがない」、または「インターネットを使っていない」という方は、20番を選択し、問4に進んでください。</p>	1	コスメ・美容製品(化粧品・美容製品 など)
		2	コスメ・美容サービス(ヘアサロン・エステ・理容室 など)
		3	デジタル製品(携帯電話・スマートフォン・パソコン・タブレット・周辺機器・ソフトウェア)
		4	音響・映像製品(テレビ、ビデオカメラ、デジタルカメラなど)
		5	その他の家電製品(掃除機、電子レンジなど)
		6	ファッション・ジュエリー関連(服・バッグ・シューズ・宝石など)
		7	家具・インテリア
		8	文具・雑貨・事務用品
		9	クルマ・バイク(購入)
		10	スポーツ健康製品(スポーツ用品・健康グッズ・健康食品 など)
		11	食品・飲料(お酒を含む)
		12	飲食店・レストラン
		13	トラベル関連(ホテル・交通機関・旅行会社 など)
		14	書籍・雑誌・DVDなどコンテンツ
		15	レッスン・スクール関連(スポーツジム・お稽古・英会話・塾 など)
		16	金融商品、金融サービス(保険商品含む)
		17	病院・医療機関
		18	その他
		19	そのような経験はない ⇒問4へ
		20	インターネットでクチコミを参照したことがない、インターネットを使っていない ⇒問4へ

(問1で1～19を選択した方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問2	<p>いままで商品・サービスの購入や利用・契約等を決定するときに、参照したクチコミがほとんど肯定的な内容であったため、自信を持って購入・利用等を決めたことがありますか？</p> <p>もしある方は、どのような製品・サービスを購入・利用・契約したときだったか、右記の中から選んでください。(○はいくつでも)</p> <p>「そのような経験はない」という方は、19番を選択してください。</p>	1	コスメ・美容製品(化粧品・美容製品 など)
		2	コスメ・美容サービス(ヘアサロン・エステ・理容室 など)
		3	デジタル製品(携帯電話・スマートフォン・パソコン・タブレット・周辺機器・ソフトウェア)
		4	音響・映像製品(テレビ、ビデオカメラ、デジタルカメラなど)
		5	その他の家電製品(掃除機、電子レンジなど)
		6	ファッション・ジュエリー関連(服・バッグ・シューズ・宝石など)
		7	家具・インテリア
		8	文具・雑貨・事務用品
		9	クルマ・バイク(購入)
		10	スポーツ健康製品(スポーツ用品・健康グッズ・健康食品 など)
		11	食品・飲料(お酒を含む)
		12	飲食店・レストラン
		13	トラベル関連(ホテル・交通機関・旅行会社 など)
		14	書籍・雑誌・DVDなどコンテンツ
		15	レッスン・スクール関連(スポーツジム・お稽古・英会話・塾 など)
		16	金融商品、金融サービス(保険商品含む)
		17	病院・医療機関
		18	その他
		19	そのような経験はない

次のページにお進みください

(問1で1～19を選択した方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問3	<p>いままで商品・サービスの購入や利用・契約等を決定するときに、参照したクチコミに否定的なものが含まれていたため、購入・利用等を中止したことがありますか？</p> <p>もしある方は、どのような製品・サービスを購入・利用・契約したときだったか、右記の中から選んでください。(○はいくつでも) 「そのような経験はない」という方は、19番を選択してください。</p>	1	コスメ・美容製品(化粧品・美容製品 など)
		2	コスメ・美容サービス(ヘアサロン・エステ・理容室 など)
		3	デジタル製品(携帯電話・スマートフォン・パソコン・タブレット・周辺機器・ソフトウェア)
		4	音響・映像製品(テレビ、ビデオカメラ、デジタルカメラなど)
		5	その他の家電製品(掃除機、電子レンジなど)
		6	ファッション・ジュエリー関連(服・バッグ・シューズ・宝石など)
		7	家具・インテリア
		8	文具・雑貨・事務用品
		9	クルマ・バイク(購入)
		10	スポーツ健康製品(スポーツ用品・健康グッズ・健康食品 など)
		11	食品・飲料(お酒を含む)
		12	飲食店・レストラン
		13	トラベル関連(ホテル・交通機関・旅行会社 など)
		14	書籍・雑誌・DVDなどコンテンツ
		15	レッスン・スクール関連(スポーツジム・お稽古・英会話・塾 など)
		16	金融商品、金融サービス(保険商品含む)
		17	病院・医療機関
		18	その他
		19	そのような経験はない

(全員のの方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問4	<p>あなたの英語の使用状況や学習状況についてお尋ねします。以下の中から、あなたにもっとも近いものを選んでください(○印はひとつ)</p>	1	仕事や日常生活で英語を使う機会は、ほとんどない
		2	仕事や日常生活で英語を使う機会が、1年に数回以上ある
		3	仕事や日常生活で英語を使う機会が、1ヶ月に1回以上ある
		4	仕事や日常生活で英語を使う機会が、1週間に1回以上ある
		5	仕事や日常生活で英語を使う機会が、ほぼ毎日ある
質問番号	質問文	選択肢	
問5	<p>あなたの英語の学習状況についてお尋ねします。以下の中からあなたにもっとも近いものを選んでください(○印はひとつ)</p>	1	これまで留学経験や英語圏での居住経験もないし、学校の授業や受験準備等以外で英語の勉強をしたこともない
		2	これまで留学経験や英語圏での居住経験もないが、学校の授業や受験準備等以外で英語の勉強をしたことがある(現在はしていない)
		3	これまで留学経験や英語圏での居住経験はないが、学校の授業や受験準備等以外で、現在も英語の勉強をしている
		4	過去に留学経験または英語圏での居住経験がある

次のページにお進みください

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問6	以下のオンライン英会話の中で、知っているもの (名前を聞いたことがあるもの)を選んでください (○印はいくつでも)	1	レアジョブ
		2	産経オンライン英会話
		3	DMM英会話
		4	ベストティーチャー
		5	QQイングリッシュ
		6	e英会話
		7	イングリッシュペル
		8	ネットde英会話
		9	イーフレンド
		10	アルクバーチャル英会話
		11	イングリッシュタウン
		12	ビズメイツ
		13	オンライン英会話elto
		14	マイチューター
		15	ECCオンライン英会話
		16	オンライン英会話ジオス
		17	English Talk
		18	ベルリッツ(バーチャル・クラスルーム)
		19	iTalk English
		20	Cafetalk

次のテーマにお進みください

日々の生活等についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢												
問1	次の問題にお答えください。 消しゴムと鉛筆は合わせて110円です。消しゴムは鉛筆より100円高いです。では、鉛筆はいくらでしょうか？	1	5円											
		2	10円											
		3	15円											
問2	次の問題にお答えください。 5台の機械は5分間で5個のおもちゃを作ります。100台の機械が100個のおもちゃを作るのに何分かかりますか？	1	5分											
		2	100分											
		3	120分											
問3	次の問題にお答えください。 池にスイレンの葉が浮かんでいます。葉の面積は毎日倍になります。スイレンの葉が池を覆い尽くすのに48日かかりました。では、半分を覆うまでには何日かかったでしょうか？	1	47日											
		2	24日											
		3	12日											
質問番号	質問文	選択肢												
問4	あなたの福島県産の農産物に対する考えをお聞きます。小売店で福島県産の野菜が販売されていたとしたら、買ってみたいと思いますか？ ひとつひとつの文章について、あなたの考えや行動に最もあてはまる番号に○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)	全く そう 思わ ない	あ ま り そ う 思 わ な い	や や そ う 思 わ な い	や や そ う 思 う	か な り そ う 思 う	非 常 に そ う 思 う							
								① 実際に購入してみたい	1	2	3	4	5	6
								② 自分は遠慮したい	1	2	3	4	5	6
								③ 購入しない	1	2	3	4	5	6
								④ 試しに買ってみたいと思う	1	2	3	4	5	6
								⑤ 買いたくないと思う	1	2	3	4	5	6
								⑥ ぜひ買いたい	1	2	3	4	5	6
質問番号	質問文	選択肢												
問5	食品と放射線について、あなたが知らないことに○をつけてください。(○はいくつでも)	1	放射性物質の種類により、放射線には透過力等が異なるα線、β線、γ線といった種類がある											
		2	放射線の人体への影響を考える際には、放射性物質ごとの物理学的半減期や生物学的半減期を考慮する必要がある											
		3	地球外からの宇宙線や大気中のラドンに加え、食品中の天然由来のカリウム40などから、私たちは自然放射線を受けている											
		4	人体の外にある放射性物質からの放射線を受けることを「外部被ばく」といい、空気、水、食物などを摂取して体内に取り込まれた放射性物質から放射線を受けることを「内部被ばく」という											
		5	口から摂取された放射性ヨウ素は容易に消化管から吸収され、血中に入った後、30%は甲状腺に蓄積し、残りは体内から排せつされる											
		6	母体が摂取した放射性ヨウ素の4分の1程度が母乳中に分泌されると推測されるが、確定的なことはわかっていない											
		7	現行の食品中の放射性物質の基準値は、他の放射性物質を考慮したうえで、セシウムを代表として定めている											
		8	生涯食べ続けても安全になるように、基準値は十分小さなレベルになるよう定められている											
		9	基準値はEUやアメリカの基準値よりも厳しいものである											
		10	基準値を超えたものを数回程度食べたとしても、健康への影響は低い											

次のテーマにお進みください

製品・サービスの購入についてお伺いします。

製品、サービスを購入する際、あなたはどのように選んでいますか？
まず、自動車の購入を例に、その「方法」を説明します。
以下の説明をよくお読みになり、次の頁の質問にお答えください。
※ここでは自動車の購入を例に説明しますが、問1～問4では消費全般についてお答えください。

■「方法1～4」はいくつかの候補をあげてを機能、性能などを比較して決める方法です。

[例:自動車の購入を決定する場合]

候補として自動車a、b、cをあげる。そして、自動車を燃費、価格、動力(EV、ハイブリッド、ガソリン)、デザインなどの要素に分けてから、自動車a、b、cについて比較をする。

(自動車aの燃費:30km/l、価格:200万円、ハイブリッド、デザイン:普通)
(自動車bの燃費:30km/l、価格:150万円、ガソリン、デザイン:良)
(自動車cの燃費:10km/l、価格:300万円、ガソリン、デザイン:最良)

方法1:機能や性能のすべてを総合的に評価し、最も全体的な評価が高い製品を選ぶ。

Hさんの場合(方法1を使用):候補であるa、b、cについて、燃費、価格、動力、デザインのすべてを総合的に評価した。そして、bが燃費も良く、最も価格が安く、デザインも良いと一番評価できるので、bを選ぶことにした。

方法2:絶対に必要な条件を設定し、ひとつだけでも条件を満たさない製品は候補から外す。

Iさんの場合(方法2を使用):「燃費は20km/l以上で、価格は200万円以下、ガソリンでもハイブリッドでも良く、デザインは悪くなくばいい」と自分にとって絶対に必要な要素の条件を設定した。比較すると、cだけ必要な条件の燃費と価格をクリアしていなかったため、候補から外し、aとbについて再度、検討することにした。

方法3:希望する条件を設定し、ひとつだけでも条件を満たす製品を候補に残す。

Jさんの場合(方法3を使用):「燃費が35km/l以上か、価格が150万円以下か、EVか、デザインが良い」と希望する条件を設定した。比較すると、bは価格とデザイン、cはデザインについて希望する条件のひとつだけはクリアしていたため、bとcについて再度、検討することにした。

方法4:優先順位を決め、最も重視するもので高く評価された製品を選ぶ。

Kさんの場合(方法4を使用):「1番重視するのはガソリン車かどうか、次にデザイン、次に価格・・・」と優先順位を決めた。比較すると、一番重視するガソリン車であるbとcなので、bとcを候補として残すことにした。次に重視するのはデザインで、cはbよりもデザインが良いのでcを選ぶことにした。

■「方法5」は、製品を機能、性能などで比較するのではなく、過去の経験を参考にして決める方法です。

[例:自動車の購入を決定する場合]

自動車d(「HONDA」のセダンタイプのPHEV車)の購入を検討

方法5:過去に使用したことのある製品のうち、現在購入を考えている製品と似たものの経験から類推して決める。

Lさんの場合(方法5を使用): dの購入を考えた時、過去に購入したことのあるHONDAのセダンタイプのガソリン車(e)、トヨタのセダンタイプのハイブリッド車(f)、日産のRVタイプのガソリン車(g)といったdと似ているe、f、gのことを思い出した。そして、「dと似ている製品には満足したからdにも満足するだろう」と似ている度合いと満足度合いから類推してdを評価し、満足できそうだったためdの購入を決定した。

次のページにお進みください

普段、製品・サービスを購入する時にどのように決定しているかを想像してお答えください。

※冒頭では、「自動車」の購入を燃費・価格・動力・デザインで比較する例を説明しましたが、「ファッション」ならば色・布・デザイン・価格など、「薬」ならば成分・効果・価格など、「映画」や「小説」ならば監督・俳優・著者・ジャンルなどで比較することを想定しています。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。
(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢						
問1	製品・サービスの購入を検討したり決定する時に、前頁で説明した「方法1～5」を使用することがどの程度ありますか？ それぞれの方法について、最も近い番号に○をつけてください。 (○はそれぞれひとつずつ)	製品・サービスの購入を決める時に 次の「方法」を使うことが						
		よくある	ある	たまにある	どちらでもない	あまりない	ない	まったくない
方法1	すべての機能や性能を総合的に評価し、最も全体的な評価が高い製品を選ぶ	7	6	5	4	3	2	1
方法2	絶対に必要な条件を設定し、ひとつだけでも条件を満たさない製品は候補から外す	7	6	5	4	3	2	1
方法3	希望する条件を設定し、ひとつだけでも条件を満たす製品を候補に残す	7	6	5	4	3	2	1
方法4	優先順位を決め、最も重視するもので高く評価された製品を選ぶ	7	6	5	4	3	2	1
方法5	過去に使用したことのある製品のうち、現在購入を考えている製品と似たものの経験から類推して決める	7	6	5	4	3	2	1

「方法1～5」を使用するタイミングについてお伺いします。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問2	「方法1～5」のうち、購入のために、情報を集めたり、比較検討する時に使用するのは、どの方法ですか？使用すると思われるものを、すべて選んでください。 (○はいくつでも)	問2	問3
問3		「方法1～5」のうち、購入を最終的に決める時に使用するのは、どの方法ですか？最も使用すると思われるものを、ひとつだけ選んでください。 (○はひとつだけ)	(討情 ○す報 はるを い時集 くにめ つ用た でいり もる比 方較 法検
①	方法1を使う	1	1
②	方法2を使う	2	2
③	方法3を使う	3	3
④	方法4を使う	4	4
⑤	方法5を使う	5	5
⑥	上記以外の方法を使う	6	6

次のページにお進みください

問4は、問1で「方法5 過去に購入したことのある製品のうち、現在購入を考えている製品と似たものの経験から類推して決める。」を使うことがあると回答された方（「よくある」「ある」「たまにある」を選択）が対象です。問1で「方法5」を使うことがないと回答された方は問5へお進みください。

（問1で「方法5」を使うことがあると回答された方に）

質問番号	質問文	選択肢	
問4	右の製品・サービスのうち、過去の経験から類推する「方法5」を使って購入を決められる製品・サービスはどれですか？使うと思われるものを、すべて選んでください。 （○はいくつでも） ※過去に購入したことのない製品・サービスでも購入する状況を想像してお答え下さい。	1	住宅（賃貸を含む）
		2	パソコン（ハード、ソフトを含む）
		3	ウェアラブル機器（頭や腕に装着すタイプのコンピュータ）
		4	靴、鞆、洋服などファッションアイテム
		5	食品、飲料（アルコール飲料を含む）
		6	市販薬
		7	洗剤やトイレタリー製品など日用雑貨
		8	映画、書籍
		9	飲食店、レストラン
		10	上記の中にあてはまるものはない

製品・サービスを購入する時の意識や行動についてお答えください。

（全員の方に）

質問番号	質問文	選択肢	
問5	右の項目の中から、製品・サービスを購入する時の「気持ち」としてあてはまるものを、すべて選んでください。 （○はいくつでも）	1	最良のものを選びたい
		2	絶対に後悔したくない
		3	よく考えてから決めたい
		4	色々な製品を比較したい
		5	そこそこ満足できるものでよい
		6	あまり迷いたくない
		7	製品の情報に混乱したくない
		8	他者に決めてもらいたい
		9	上記の中にあてはまるものはない
問6	右の項目の中から、製品・サービスを購入する時の「意識や行動」としてあてはまるものをすべて選んでください。 （○はいくつでも）	1	製品・サービスを購入する時、「本当にこれで正しいのか」不安に思うことがあるよくある
		2	製品・サービスの情報を探るのが得意だ
		3	集めた製品の情報を理解するスキルを持っている
		4	友達から「買い物上手だ」とよく言われる
		5	既存の商品・サービスを修正したり手を加えたりして使う （例：商品の新しい使い方、ファッションの着こなし方などを考える）
		6	既存の商品・サービスの本来の使い方とは異なった使い方をする （例：空き瓶を花瓶やペン立てに使うなど）
		7	これまでにないような商品・サービス・メッセージを自分でつくる （例：キャンプ用具や料理、家事の用具を自分でつくるなど）
		8	実際に使ったりはしないが、こんな商品やサービスがあったらいいと考える
		9	与えられているものを組み合わせてつくる （例：レゴ、クルマのカスタムパーツ、料理、手芸の素材など）
		10	上記の中にあてはまるものはない

次のテーマにお進みください

インターネット上の広告についてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	好きなドラマや映画のジャンルを次の中からお選びください。(○はいくつでも)	1	アクション
		2	SF
		3	コメディ
		4	サスペンス
		5	時代劇
		6	ロマンス
		7	ホラー
		8	ミステリー
		9	パニック
		10	この中に好きなジャンルはない
問2	嫌いなドラマや映画のジャンルを次の中からお選びください。(○はいくつでも)	1	アクション
		2	SF
		3	コメディ
		4	サスペンス
		5	時代劇
		6	ロマンス
		7	ホラー
		8	ミステリー
		9	パニック
		10	この中に嫌いなジャンルはない
問3	インターネット上で、好きなジャンルに対応する内容の広告があったら見たいと思いますか？(○はひとつだけ)	1	とても見たいと思う
		2	見たいと思う
		3	少し見たいと思う
		4	どちらともいえない
		5	あまり見たいと思わない
		6	見たいと思わない
		7	全く見たいと思わない
		8	好きなジャンルはない
問4	インターネット上で自分から動画の広告を視聴したことがありますか？(○はひとつだけ)	1	ある
		2	ない
問5	インターネット上でドラマや映画仕立ての広告をみたことがありますか？(○はひとつだけ)	1	ある
		2	ない

次のページにお進みください

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問6	ドラマや映画仕立ての広告に興味はありますか？(○はひとつだけ)	1	非常に興味がある
		2	興味がある
		3	少し興味がある
		4	どちらともいえない
		5	あまり興味はない
		6	興味はない
		7	全く興味はない
問7	インターネット上で動画をみるときに、広告が流れた経験がありますか？(○はひとつだけ)	1	ある
		2	ない
		3	インターネット上で動画をみることはない
問8	インターネット上で動画を見るときに、広告が流れることについてどのように思いますか？(○はいくつでも)	1	邪魔
		2	面白い
		3	いらいらする
		4	押しつけがましい
		5	商品や企業の情報を取得するために良い
		6	この中に該当するものはない
問9	インターネット上で動画を見るときに、流れる広告の商品や企業についてどのように感じますか？(○はひとつだけ)	1	とても好感がもてる
		2	好感がもてる
		3	少し好感がもてる
		4	どちらともいえない
		5	あまり好感がもてない
		6	好感がもてない
		7	全く好感がもてない
問10	インターネット上で見たいと思う広告についてお知らせください。(○はいくつでも)	1	面白い広告
		2	泣ける広告
		3	社会について考えさせられる広告
		4	商品情報を仕入れられる広告
		5	ドラマや映画仕立ての広告
		6	高級ブランドの広告
		7	インターネット上で広告を見たいとは思わない

次のテーマにお進みください

アートやスポーツの消費における「好き嫌い」についてお伺いします。
 以下についてお尋ねします。質問文にしたがって分野を選び、ご回答ください。
 (全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問1	右のアートやスポーツを中心とした20の選択肢の中から、最も好きな分野を1つ選んでお知らせください。(○は1つ)	1	絵画鑑賞
		2	絵を描く
		3	ミュージカル鑑賞
		4	クラシック音楽鑑賞
		5	楽器を演奏する
		6	バレエ(舞踊)鑑賞
		7	ダンスをする
		8	オペラ鑑賞
		9	合唱に参加し歌う
		10	歌舞伎鑑賞
		11	日本舞踊を踊る
		12	フィギュアスケート鑑賞
		13	プロ野球観戦
		14	野球をする
		15	プロサッカー観戦
		16	サッカーをする
		17	プロゴルフ観戦
		18	ゴルフをする
		19	グルメ(食べることを楽しむ)
		20	料理をする
質問 番号	質問文	選択肢	
問2	右のアートやスポーツを中心とした20の選択肢の中から、最も嫌いな分野を1つ選んでお知らせください。(○は1つ)	1	絵画鑑賞
		2	絵を描く
		3	ミュージカル鑑賞
		4	クラシック音楽鑑賞
		5	楽器を演奏する
		6	バレエ(舞踊)鑑賞
		7	ダンスをする
		8	オペラ鑑賞
		9	合唱に参加し歌う
		10	歌舞伎鑑賞
		11	日本舞踊を踊る
		12	フィギュアスケート鑑賞
		13	プロ野球観戦
		14	野球をする
		15	プロサッカー観戦
		16	サッカーをする
		17	プロゴルフ観戦
		18	ゴルフをする
		19	グルメ(食べることを楽しむ)
		20	料理をする

次のページにお進みください

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問3	右のアートやスポーツを中心とした20の選択肢の中から、最も興味・関心のない分野を1つ選んでお知らせください。(○は1つ)	1	絵画鑑賞
		2	絵を描く
		3	ミュージカル鑑賞
		4	クラシック音楽鑑賞
		5	楽器を演奏する
		6	バレエ(舞踊)鑑賞
		7	ダンスをする
		8	オペラ鑑賞
		9	合唱に参加し歌う
		10	歌舞伎鑑賞
		11	日本舞踊を踊る
		12	フィギュアスケート鑑賞
		13	プロ野球観戦
		14	野球をする
		15	プロサッカー観戦
		16	サッカーをする
		17	プロゴルフ観戦
		18	ゴルフをする
		19	グルメ(食べることを楽しむ)
		20	料理をする

問2で選んだ「最も嫌いな分野第1位」について、2つの視点からお聞きします。

(全員の方に)

質問	質問文	選択肢									
問4	あなたの選んだ「最も嫌いな分野」のプラス面とマイナス面を思い浮かべてください。今そのマイナス面のみを考え、いったんプラス面は無視してください。そのマイナス面はどの程度のマイナスでしょうか。(○は1つ)	大	変	か	な	少	し	ゼ	ロ		
		マ	イ	マ	リ	マ	イ	ナ	ス		
		イ	ナ	イ	ナ	イ	ナ				
		ナ	ス	ナ	ス	ナ	ス				
		-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
問5	今度は、プラス面があればそれを考え、マイナス面は無視してください。そのプラス面はどの程度のプラスでしょうか。(○は1つ)	ゼ	ブ	少		か		大			
		ロ	ラ	し		な		変			
		(ス	プ		ら		プ			
		な	面	ラ		ス		ラ			
		し	は	ス		ラ		ス			
)									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

問3で選んだ「最も興味・関心がない分野第1位」について、2つの視点からお聞きします。

(全員の方に)

質問	質問文	選択肢									
問6	あなたの選んだ「最も興味・関心がない分野」のプラス面とマイナス面を思い浮かべてください。今そのマイナス面のみを考え、いったんプラス面は無視してください。そのマイナス面はどの程度のマイナスでしょうか。(○は1つ)	大	変	か	な	少	し	ゼ	ロ		
		マ	イ	マ	リ	マ	イ	ナ	ス		
		イ	ナ	イ	ナ	イ	ナ				
		ナ	ス	ナ	ス	ナ	ス				
		-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
問7	今度は、プラス面があればそれを考え、マイナス面は無視してください。そのプラス面はどの程度のプラスでしょうか。(○は1つ)	ゼ	ブ	少		か		大			
		ロ	ラ	し		な		変			
		(ス	プ		ら		プ			
		な	面	ラ		ス		ラ			
		し	は	ス		ラ		ス			
)									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

次のテーマにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

健康機能を持つ食品(注)とあなたの健康に対する考え方についてお伺いします。

(注)体の調子を整える機能がある食品。保健機能食品と呼ばれるもので、特定保健用食品(トクホ)や栄養機能食品などが代表的。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	あなたは 健康 に関して、どの程度関心がありますか。 あなた自身にもっともよくあてはまる番号に○をつけてください。(○はひとつだけ)	1	とても関心がある
		2	関心がある
		3	やや関心がある
		4	どちらともいえない
		5	あまり関心がない
		6	関心がない
		7	まったく関心がない
問2	次の健康に関する項目の中で、あなたが普段から気にしている項目として当てはまるものを、すべてお知らせください。(○はいくつでも)	1	腸内環境
		2	コレステロール
		3	高血圧
		4	血糖値
		5	中性脂肪
		6	体脂肪
		7	骨の健康
		8	歯の健康
問3	あなたは、健康機能を持つ飲料や食品の中で、どのカテゴリーの商品を利用した経験がありますか。 右の選択肢の中から当てはまるものを、すべてお知らせください。(○はいくつでも)	1	お茶系飲料
		2	炭酸飲料
		3	コーヒー飲料
		4	乳酸菌飲料
		5	はっ酵乳(ヨーグルト)
		6	調整豆乳
		7	粉末清涼飲料(ゼリー飲料を含む)
		8	お菓子類(チューインガム、チョコレート、キャンディなど)
		9	食用調理油
		10	錠剤タイプ
問4	健康機能を持つ食品を購入する際に、重視する要素は何ですか。右の選択肢の中から当てはまるものを、すべてお知らせください。(○はいくつでも)	1	味
		2	効き目
		3	値段
		4	摂取の手軽さ
		5	含有成分の種類や量
		6	ブランドの信頼度
		7	広告の内容(登場する有名人や広告ビジュアル)
		8	科学的根拠(データ等)
		9	政府機関による品質保証の有無(トクホ、栄養機能食品など)
		10	民間機関による品質保証の有無(モンドセレクションなど)
問5	あなたのからだの健康のために、意識して摂取する必要があると思う栄養成分はどれですか。右の選択肢の中から当てはまるものを、すべてお知らせください。(○はいくつでも)	1	ビタミン類
		2	ミネラル
		3	カルシウム
		4	乳酸菌
		5	カテキン
		6	ポリフェノール
		7	コエンザイムQ10
		8	コラーゲン
		9	大豆イソフラボン
		10	難消化性デキストリン(食物繊維)

次のページにお進みください

インターネット・スマートフォンを利用した購買行動についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	この1年間で、実際の店舗で商品を見た後に、同じ商品をネットで購買をしたことがありましたか？右の中からあてはまるものをお知らせください。(○印はひとつ)	1	実際の店舗で見た商品をインターネットで購入したことがある
		2	実際の店舗で見た商品と類似の商品を、インターネットで購入したことがある
		3	インターネットでは購買したが、店舗訪問で見た商品とは何の関連性もない
		4	インターネットでは購買しない
		5	その他
質問番号	質問文	選択肢	
問2	店舗に訪問する前に、インターネットを利用して商品情報の入手を行ないますか？右の中からあてはまるものをお知らせください。(○印はひとつ)	1	主にPC機器を用いて情報収集する
		2	主にスマートフォン等の携帯端末を用いて情報収集する
		3	インターネットを利用した情報収集はしない
質問番号	質問文	選択肢	
問3	あなたは普段、実際の店舗で見た商品について、店内(売り場)で、スマートフォン等の携帯端末を用いて調べることがありますか。 店内で調べることがある方は、どのような情報を調べるのか、右の中からあてはまるものを3つまでお知らせください。(○は3つまで)	1	訪問した店舗のサイトの中のプロモーション情報
		2	価格比較サイトでの商品価格情報
		3	Amazon(アマゾン)、楽天等の通販サイトでの商品価格情報
		4	ブログでの商品評価情報
		5	口コミサイトでの商品評価情報
		6	Facebook、LINEなどのネットワーク上の評価情報・アドバイス
		7	商品メーカーのサイトでの商品詳細情報
		8	サイト上の商品広告(バナー広告含む)、メルマガ広告
		9	店舗内ではインターネットを使った情報収集はしない

(問4～6は、問1で1～3を選んだ方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢	
問4	インターネットで購入した、その商品カテゴリーは何ですか？右の中からあてはまるものを一つお知らせください。(○印はひとつ) 注)回答が終了しましたら、問5へお進みください	1	家電製品
		2	書籍・CD
		3	衣料品
		4	バッグ
		5	宝飾・時計
		6	食品
		7	家具・インテリア
		8	生活雑貨・キッチン
		9	化粧品類
		10	その他
質問番号	質問文	選択肢	
問5	インターネットで購入したその商品の価格帯はどれくらいでしたか？右の中からあてはまるものをお知らせください。(○印はひとつ) 注)回答が終了しましたら、問6へお進みください	1	2千円未満
		2	2千円～5千円未満
		3	5千円～7千円未満
		4	7千円～1万円未満
		5	1万円～3万円未満
		6	3万円～5万円未満
		7	5万円～7万円未満
		8	7万円～10万円未満
		9	10万円～15万円未満
		10	15万円以上
質問番号	質問文	選択肢	
問6	インターネットでその商品を購入した際、どのチャネルで購入しましたか？右の中からあてはまるものをお知らせください。(○はひとつだけ)	1	実際に訪問した店舗のサイト
		2	Amazon(アマゾン)
		3	楽天
		4	Yahoo!
		5	訪問していない他社店舗のサイト
		6	その他のサイト

次のページにお進みください

(問7～10は、問1で1～3を選んだ方にお伺いします)

質問番号	質問文	選択肢
問7	インターネットでその商品を購入した際に、購入への決め手となったインターネット情報は何か？ 右の中からあてはまるものを3つまでお知らせください。 (○は3つまで)	1 訪問した店舗のサイトの中のプロモーション情報
		2 価格比較サイトでの商品価格情報
		3 Amazon(アマゾン)、楽天等の通販サイトでの商品価格情報
		4 ブログでの商品評価情報
		5 口コミサイトでの商品評価情報
		6 Facebook、LINEなどのネットワーク上の評価情報・アドバイス
		7 商品メーカーのサイトでの商品詳細情報
		8 サイト上の商品広告(バナー広告含む)、メルマガ広告
		9 友人などによるアドバイス
問8	訪問した店舗内でスマートフォン等の携帯端末を利用してその商品を購入された方にお伺いします。店内にて購入された理由として、右の中からあてはまるものを3つまでお知らせください。 (○は3つまで)	1 その場での衝動買い
		2 インターネット上での安価な商品の在庫数量の心配があったから
		3 店頭で商品を見ながら、楽しい気分インターネット購買が出来たから
		4 実物の商品を確認しながら、安いインターネットで買えたから
		5 店舗内で実際の商品を手にし、安心出来たことで、その場でネット購買した
		6 店舗内にて見たサイト上のプロモーション情報を見て、購買する気になったから
		7 訪問した店舗のサイトをその場で利用することで、配送料無料や商品割引等が適用されたから
		8 店舗従業員のすすめにより、その場で、店舗サイトで安く購買したから
		9 時間節約のために、その場で、目当ての商品を安くネットで購買したから
		10 いつも、店舗内にてインターネット購買しているから
問9	自宅・会社等において、PCを利用して、その商品を購入された方にお伺いします。PCを利用して商品購買する理由として、右の中からあてはまるものを3つまでお知らせください。 (○は3つまで)	1 店舗で確認した商品の再確認をじっくりとサイト上で行ない、購買するため
		2 価格比較サイトや様々な通販サイトを検索し、より安い価格の商品をさらに見つけるため
		3 あらゆる適切な情報を得て、納得するために、PCを利用する
		4 訪問した店舗で見た商品のプロモーション情報の確認のため
		5 インターネット、チラシ、新聞、雑誌、商品パンフレットなど複数の情報と合わせて検討することで楽しむため
		6 メーカーのサイトを通じて、より詳細な情報を入手するため
		7 家族・友人とコミュニケーションをとって検討するため
		8 いつも、自宅・会社等の環境でPCを用いてインターネット購買しているから
		9 スマートフォン等のインターネット機能を持つ携帯端末を持っていないため
問10	自宅・会社等において、スマートフォン等の携帯端末を利用して、その商品を購入された方にお伺いします。 自宅・会社等にてスマートフォン等を利用して商品購買する理由として、右の中からあてはまるものを3つまでお知らせください。 (○は3つまで)	1 いつでも、どこでも、簡単に気楽に操作し、便利だから
		2 メールやライン機能を用い、友人と楽しみながら、様々な情報を入手し、購買検討出来るから
		3 店舗で確認した商品の再確認をじっくりとサイト上で行ない、購買するため
		4 価格比較サイトや様々な通販サイトを検索し、より安い価格の商品をさらに見つけるため
		5 訪問した店舗で見た商品のプロモーション情報の確認のため
		6 インターネット、チラシ、新聞、雑誌、商品パンフレットなど複数の情報と合わせて検討することで楽しむため
		7 家族・友人とコミュニケーションをとって検討するため
		8 いつも、自宅・会社等の環境で携帯端末を用いてインターネット購買しているから
		9 PC機器を持っていないため

次のテーマにお進みください

CMや広告以外での商品・サービスに関する情報入手の方法についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢							
問1	右の選択肢の中で、 CMや広告を除いて 、よく見かけるものは何ですか。あてはまるものに○を付けてください。 (○はいくつでも)	1	新商品に関する新聞記事						
		2	新商品に関する情報番組・バラエティ番組のコーナー						
		3	新商品に関するテレビニュース						
		4	新商品に関するネット記事						
		5	新商品に関する雑誌記事						
		6	新商品に関するイメージキャラクター・タレントの新聞記事						
		7	新商品に関するイメージキャラクター・タレントの情報番組・バラエティ番組のコーナー						
		8	新商品に関するイメージキャラクター・タレントのテレビニュース						
		9	新商品に関するイメージキャラクター・タレントのネット記事						
		10	新商品に関するイメージキャラクター・タレントの雑誌記事						
問2	右の選択肢を見て、あなたがその新商品を買いたいと思ったことがあるものはどれですか。あてはまるものに○を付けてください。 (○はいくつでも) 問1と同じように、 CMや広告は除いて お考えください。	1	新商品に関する新聞記事						
		2	新商品に関する情報番組・バラエティ番組のコーナー						
		3	新商品に関するテレビニュース						
		4	新商品に関するネット記事						
		5	新商品に関する雑誌記事						
		6	新商品に関するイメージキャラクター・タレントの新聞記事						
		7	新商品に関するイメージキャラクター・タレントの情報番組・バラエティ番組のコーナー						
		8	新商品に関するイメージキャラクター・タレントのテレビニュース						
		9	新商品に関するイメージキャラクター・タレントのネット記事						
		10	新商品に関するイメージキャラクター・タレントの雑誌記事						
問3	広告以外で、商品・サービスについて報道・紹介がされる場合があります。あなたはその種の記事・番組をどの程度目にしますか。以下の①～④についてあてはまるものに、それぞれ1つずつ○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)	よく目にする	ときどき目にする	たまに目にする	ほとんど目にしない	まったく目にしない			
		① テレビ	5	4	3	2	1		
		② 新聞	5	4	3	2	1		
		③ 雑誌	5	4	3	2	1		
		④ インターネット	5	4	3	2	1		
問4	問4 以下の①～④のテレビ番組のジャンルに関して、あなたはどの程度信頼できると思いますか。「非常に信頼できる」を「7」、「どちらともいえない」を「4」、「まったく信頼できない」を「1」とした場合に、あなたのお考えに近いものに1つだけ○をつけてください。(○はそれぞれ1つ)	非常に信頼できる			どちらともいえない			まったく信頼できない	
		① 情報番組／ワイドショー	7	6	5	4	3	2	1
		② ニュース／報道	7	6	5	4	3	2	1
		③ ドキュメンタリー	7	6	5	4	3	2	1
		④ バラエティ	7	6	5	4	3	2	1

次のテーマにお進みください

広告との関係についてお伺いします。

あなたと広告の関係について以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。
(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢				
		そと う も う	そ う 思 う	い ど え ち な ら い も と も	そ う 思 わ な い	全 く 思 わ な い
問1	一般的な全ての広告についてお伺いします。以下の項目について、あなたのお考えに最もあてはまるものを選んで○印をつけてください。(○はそれぞれ1つ)					
<1>	広告は新商品を知るきっかけになる	1	2	3	4	5
<2>	広告がきっかけでその商品に関心をもつことがある	1	2	3	4	5
<3>	広告をよく見かける商品サービスは、見かけないものに比べて購入時の候補になり易い	1	2	3	4	5
<4>	どの製品を買うか迷った時は、広告をよく見かける方を選ぶ	1	2	3	4	5
<5>	広告から受けたイメージで商品を選ぶことがある	1	2	3	4	5
<6>	購入した商品・サービスの広告を見ると、自分の選択は間違っていなかったと思う	1	2	3	4	5
<7>	今まで知らなかった企業を、広告を通じて知ることがある	1	2	3	4	5
<8>	広告によって、その企業のイメージが醸成される	1	2	3	4	5
<9>	広告は、その企業に対する評価に影響する	1	2	3	4	5
<10>	広告から、その企業の姿勢や意思に共感することがある	1	2	3	4	5
<11>	広告を通じて、その企業の存在意義を感じることもある	1	2	3	4	5
<12>	広告は、社会の雰囲気に影響を与えている	1	2	3	4	5
<13>	広告は、社会の価値観に影響を与えている	1	2	3	4	5
<14>	広告から、新たな生活スタイルが生まれることがある	1	2	3	4	5
<15>	広告から発信される言葉やフレーズは、社会に影響を与える	1	2	3	4	5
<16>	広告が、その時代のトレンドを生むことがある	1	2	3	4	5
<17>	面白い広告があると、友人・知人などに知らせたくなる	1	2	3	4	5
<18>	人生の節目で思い出す広告がある	1	2	3	4	5
<19>	広告の映像やセリフによって、元気づけられたことがある	1	2	3	4	5
<20>	広告で見たことが日常の話題になることがある	1	2	3	4	5
<21>	広告に出演するキャストの服装やファッションが参考になる	1	2	3	4	5
<22>	広告で使われた音楽や出演タレントに関心を持つことがある	1	2	3	4	5
<23>	広告は暮らしを豊かにしている	1	2	3	4	5
<24>	広告は消費者にとって必要なものだ	1	2	3	4	5

次のテーマにお進みください

ネットコミュニティや会員サイトについてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

問2	あなたは普段『会員登録して利用する、インターネットの情報サイトやコミュニティサイト』を、ご覧になっていますか。(○は1つ)	
	選択肢	1 会員登録をした上で、利用している情報サイト・コミュニティサイトがある 2 会員登録してはいるが、閲覧している情報サイト・コミュニティサイトがある 3 インターネットの情報サイトやコミュニティサイトは見えていない → 問5へ
問3	あなたは『インターネットの情報サイトやコミュニティサイト』で、どのような情報をご覧になっていますか。次の中からあてはまるものを、すべてお知らせください。(○はいくつでも)	
	選択肢	1 新しい製品やサービスに関する情報 2 製品やサービスに関する使用者の感想や評価 3 限定グッズなどに関する情報 4 自分の居住地域に関する情報 5 自分の趣味・関心ごとに関する情報 6 健康・医療に関する情報 7 料理・レシピに関する情報 8 悩み事や相談事に関する情報 9 その他の内容
問4	あなたがご覧になる『インターネットの情報サイトやコミュニティサイト』は、どのような分野のサイトですか。あてはまるものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)	
	選択肢	1 ショッピング 2 家族・子育て 3 グルメ・料理 4 地域 5 学校・サークル 6 旅行・行楽 7 スポーツ・アウトドア 8 健康・ダイエット 9 美容・コスメ 10 ファッション 11 音楽・アーティスト 12 テレビ・映画・芸能人 13 ゲーム・マンガ・アニメ 14 会社・仕事 15 就職・転職 16 恋愛・結婚 17 車・バイク 18 動物・ペット 19 その他

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問5	『インターネットの情報サイトやコミュニティサイト』は、どのような点が役に立つと思いますか。以下の①～⑦それぞれの項目について、あなたのお考えに最もあてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つ)	とても思う	そう思う	いどえちならいとも	そう思わない	思わくない
①	新しい製品やサービスをいち早く知ることができる	1	2	3	4	5
②	製品やサービスについて、実際に使った人の評価・感想を知ることができる	1	2	3	4	5
③	わからないことがあれば、他の会員に教えてもらうことができる	1	2	3	4	5
④	人に相談しにくいようなことを相談できる	1	2	3	4	5
⑤	同じような悩みを持つ人とつながることができる	1	2	3	4	5
⑥	新たに友人・知人をつくることができる	1	2	3	4	5
⑦	自分が住む地域の情報を集めることができる	1	2	3	4	5

次のページにお進みください

2020年に開催される『東京オリンピック・パラリンピック』についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢					
問6	『東京オリンピック・パラリンピック』の開催が5年後に迫っていることを、どの程度実感していますか。(○は1つ)						
	1 とても実感している 2 実感している 3 どちらともいえない 4 実感していない 5 まったく実感していない 6 東京オリンピック・パラリンピックの開催は知らない						
問7	『東京オリンピック・パラリンピック』の開催にあたり、あなたはどのようなことを期待しますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つ)	と 期 待 も す る	期 待 す る	い ど え ち な ら い と も	期 待 し な い	全 期 待 し な い	
①	競技場の整備などにより、スポーツ人口が拡大すること	1	2	3	4	5	
②	新たな観光資源や観光施設の開発が進むこと	1	2	3	4	5	
③	交通網が整備され、利便性が高まること	1	2	3	4	5	
④	日本文化(食・伝統文化など)が、海外に広まること	1	2	3	4	5	
⑤	外国からの観光客が増えること	1	2	3	4	5	
⑥	東京の国際的な地位・プレゼンスが高まること	1	2	3	4	5	
⑦	大きな経済効果をもたらされること	1	2	3	4	5	
⑧	経済の波及効果で、首都圏以外の地域の活性化が進むこと	1	2	3	4	5	
⑨	お年寄りや障害者に配慮したバリアフリー社会が進むこと	1	2	3	4	5	
⑩	日本の国際化が進み、外国からの来訪者にとって過ごしやすくなること	1	2	3	4	5	
⑪	ボランティア活動に、積極的に参加する人が増えること	1	2	3	4	5	
⑫	海外の文化や慣習を、積極的に受容する日本人が増えること	1	2	3	4	5	
質問番号	質問文	選択肢					
問8	あなたは『東京オリンピック・パラリンピック』に、どのような形で関わりたいと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つ)	と そ う も 思 う	そ う 思 う	い ど え ち な ら い と も	そ う 思 わ な い	全 思 わ な う	
①	競技場・スタジアムで観戦したい	1	2	3	4	5	
②	競技の運営に携わりたい (スタッフやボランティアとして)	1	2	3	4	5	
③	オリンピックに関連するイベントや催しの運営に携わりたい(スタッフやボランティアとして)	1	2	3	4	5	
④	観光ガイドや通訳などの手伝いをしたい	1	2	3	4	5	
問9	2020年の『東京オリンピック・パラリンピック』開催をきっかけに、日本をどのような場所として、海外に発信できればよいと思いますか。次の中からあてはまるものを、3つまでお知らせください。(○は3つまで)						
	1 社会資本・インフラが整っている 2 防災・災害への備えがしっかりしている 3 交通網が発達している 4 環境に配慮して都市づくりが行われている 5 都市の治安がよい 6 伝統文化を大切にしている	7 文化・芸術活動が盛ん	8 国際都市として開かれている	9 来訪者を住民があたたかく迎えてくれる	10 住民がお互いに助け合っている (ボランティア活動など)	11 スポーツ振興に力を入れている	12 あてはまるものはない

次のページにお進みください

【最後に、少々立ち入ったこととお伺いいたします】

統計分析のためにのみ使用いたします。可能な範囲で結構ですので、ご記入くださいますようお願いいたします。なお、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。また、分析が終了次第、焼却いたします。

質問文	選択肢		
問1 性別をお知らせください。	1 男性	2 女性	
問2 ご年齢をお知らせください。	1 15～19 才	2 20～29 才	3 30～39 才
	4 40～49 才	5 50～59 才	6 60～65 才
問3 既・未婚をお知らせください。	1 既婚	2 未婚	
問4 あなたのご職業をお知らせください。	1 会社役員	2 会社員(管理職)	3 会社員(事務系)
	4 会社員(労務系)	5 商工サービス自営業	6 自由業(弁護士など)
	7 パート・アルバイト	8 専業主婦	9 学生
	10 無職	11 その他	
問5 世帯主かどうかをお知らせください。	1 世帯主である	2 世帯主ではない	
問6 世帯年収をお知らせ下さい。 (同居されている世帯でお考えさい)	1 120万円未満	2 120～240万円未満	3 240～360万円未満
	4 360～480万円未満	5 480～600万円未満	6 600～720万円未満
	7 720～840万円未満	8 840～1,200万円未満	9 1,200万円以上
	10 その他	11 なし	
問7 あなたお一人の月間支出をお知らせ下さい。 (家計に必要な額以外の”小遣い”の額)	1 1万円未満	2 1～2万円未満	3 2～3万円未満
	4 3～5万円未満	5 5～7万円未満	6 7～10万円未満
	7 10～15万円未満	8 15～20万円未満	9 20万円以上
問8 あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせ下さい。	1 単身世帯	2 夫婦のみの世帯	3 夫婦と子供世帯
	4 単身で親と同居	5 夫婦で親と同居	6 三世帯同居
	7 単身で親は近在	8 夫婦で親は近在	9 その他
問9 ご家族に在学中(小学校～大学、専門学校を含む)の子供がいるかどうかをお知らせ下さい。	1 子供はいない		
	2 在学中の子供がひとりいる		
	3 在学中の子供が二人以上いる		
	4 在学中の子供はひとりもいない		
問10 同居しているご家族の人数をお知らせ下さい。(あなたを含めての人数)	1 1人	2 2人	3 3人
	4 4人	5 5人	6 6人
	7 7人以上 ()人		
問11 次にあげる人間関係のうち、あなたが日頃重視しているものを3つまでお知らせ下さい。	1 親	2 配偶者(パートナー)	3 子ども
	4 兄弟姉妹	5 親戚	6 職場の仲間
	7 学校の友人	8 学校の先生	9 隣近所
	10 恋人	11 その他の友人・知人	12 この中にはない

長い間、ご協力ありがとうございました