

消費生活と広告に関するお伺い

平成24年6月

企画:公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

実施:株式会社電通マーケティングインサイト

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通マーケティングインサイトの調査員です。現在、「公益財団法人吉田秀雄記念事業財団」の委託を受けまして、消費者の皆様へ「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞアンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

ご記入上のお願い

① 質問文をお読み頂き、選択肢欄の該当する番号を○で囲んでください。

② ご回答の内容で、(全員の方に)お伺いするもの、(問9で1の方に)とお答え頂く方を限定する質問があります。また、「→問12へ」や「次のテーマにお進みください」とあります。これらに従って進んでください。

③ ご記入済みのアンケート用紙は、 月 日にお受け取りに伺いますのでよろしくお願ひします。
このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願ひします。
(実施機関)株式会社電通マーケティングインサイト (作業番号:T120062)
〔 電 話 : 0120-77-2795 担 当 とびた 〕
〔 土 日 を 含 め 9 時 30 分 ~ 17 時 30 分 の 時 間 帯 で す 〕

下記の言葉の説明を参考に以降の質問にお答えください。

注①サイト広告	インターネットサイト(ホームページ等)に掲載されている広告
注②ブログ広告	ブログ(個人や数人のグループで運営され、日々更新される日記的なインターネットサイトの総称)上に掲載されている広告

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問1	以下にあります①~⑱の媒体広告をあなたは日頃、どの程度見たり聞いたりしますか。(○はそれぞれひとつ)	聞 意 識 た し て す よ く 見 た り	り ざ っ と 見 た り 聞 い た	ど ち ら と も 言 え な い	り あ ま り 見 た り 聞 い た	い 見 た り 聞 い た り し な
①	新聞の広告は	5	4	3	2	1
②	雑誌の広告は	5	4	3	2	1
③	テレビの広告は	5	4	3	2	1
④	ラジオの広告は	5	4	3	2	1
⑤	折り込みチラシは	5	4	3	2	1
⑥	ダイレクトメール広告は	5	4	3	2	1
⑦	フリーペーパー、フリーマガジン等無料紙誌は	5	4	3	2	1
⑧	交通機関(電車・バス等)の車内広告は	5	4	3	2	1
⑨	交通機関(電車・バス等)の駅ホーム・構内・停留所等の広告は	5	4	3	2	1
⑩	屋外広告(看板・ネオン・屋外ビジョン等)は	5	4	3	2	1
⑪	店頭広告(POP・ポスター・TVモニター等)は	5	4	3	2	1
⑫	PC(パソコン)のインターネットサイト広告は(注①)	5	4	3	2	1
⑬	PC(パソコン)のインターネットのブログ広告は(注②)	5	4	3	2	1
⑭	PC(パソコン)のインターネットメールマガジン広告は	5	4	3	2	1
⑮	携帯電話等モバイル機器のインターネットサイトの広告は	5	4	3	2	1
⑯	携帯電話等モバイル機器のインターネットのブログ広告は	5	4	3	2	1
⑰	携帯電話等モバイル機器のインターネットメールマガジン広告は	5	4	3	2	1
⑱	携帯電話のワンセグ広告は	5	4	3	2	1

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢
問2	あなたは右にあげる機器をお使いですか。お使いのものをすべて選んでください。(○はいくつでも)	1 パソコン(パーソナルコンピュータ)を使っている (ノート型、デスクトップ型など)
		2 携帯電話を使っている (FOMA携帯、WIN携帯、3G携帯シリーズなど)
		3 スマートフォンを使っている (iPhone4やBlackBerry、XperiaなどのAndoroid携帯など)
		4 多機能タブレット型端末を使っている (iPadやGALAXY Tab、XOOMなど)
		5 これらの機器は使っていない

(全員の方に)

質問番号	質問文			
問3	あなたが普段パソコンや携帯電話、スマートフォン・タブレット型端末等で利用するインターネットサービスをお知らせ下さい。(○はいくつでも)			
		①パソコン	②携帯電話	③スマートフォン・タブレット型端末
		⇒ 1 サービス を利用しない	1 サービス を利用しない	1 サービス を利用しない
		以下のインターネットサービスを利用する方は、それぞれの利用するサービスをお答えください		
	選択肢	⇒ 2 アメーバブログ を利用する	2 アメーバブログ を利用する	2 アメーバブログ を利用する
		⇒ 3 twitter を利用する	3 twitter を利用する	3 twitter を利用する
		⇒ 4 mixi を利用する	4 mixi を利用する	4 mixi を利用する
		⇒ 5 facebook を利用する	5 facebook を利用する	5 facebook を利用する
		⇒ 6 YouTube を利用する	6 YouTube を利用する	6 YouTube を利用する
		⇒ 7 ニコニコ動画 を利用する	7 ニコニコ動画 を利用する	7 ニコニコ動画 を利用する
		⇒ 8 GREE を利用する	8 GREE を利用する	8 GREE を利用する
		⇒ 9 モバゲー を利用する	9 モバゲー を利用する	9 モバゲー を利用する
		⇒ 10 価格com を利用する	10 価格com を利用する	10 価格com を利用する
		⇒ 11 Yahoo! を利用する	11 Yahoo! を利用する	11 Yahoo! を利用する
		⇒ 12 Google を利用する	12 Google を利用する	12 Google を利用する
		⇒ 13 2ちゃんねる を利用する	13 2ちゃんねる を利用する	13 2ちゃんねる を利用する
		⇒ 14 pixiv を利用する	14 pixiv を利用する	14 pixiv を利用する
		⇒ 15 オンライントレード を利用する	15 オンライントレード を利用する	15 オンライントレード を利用する
		⇒ 16 COOKPAD を利用する	16 COOKPAD を利用する	16 COOKPAD を利用する
		⇒ 17 NAVITIME を利用する	17 NAVITIME を利用する	17 NAVITIME を利用する
⇒ 18 ぐるなび を利用する		18 ぐるなび を利用する	18 ぐるなび を利用する	
⇒ 19 GROUPON を利用する		19 GROUPON を利用する	19 GROUPON を利用する	
⇒ 20 ネットスーパー を利用する	20 ネットスーパー を利用する	20 ネットスーパー を利用する		

次のテーマにお進みください

日本の社会が取り組むべき問題や環境問題、企業の役割についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢
問1	<p>右の表は現在、日本の社会が取り組むべき、さまざまな問題について例示したものです。このうちあなたが特に重要だと考える問題はなんでしょうか。 (○はいくつでも)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1 北朝鮮・中国・韓国との外交関係 2 憲法改正 3 教育問題 4 少子化 5 景気対策 6 雇用・失業対策 7 年金制度改革 8 格差問題 9 団塊の世代の大量退職 10 福祉・介護サービス 11 犯罪対策 12 個人情報の漏えい 13 環境問題 14 災害対策 15 資源・エネルギー問題 16 食品安全の問題 17 企業買収の問題 18 列車・飛行機の安全対策 19 新型インフルエンザ対策 20 特になし
問2	<p>あなたが高く評価している有名企業があると想定して、その企業の説明としてどれが該当しますか。次の中から5つ選択してください。 (○は5つ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1 好感が持てる 2 社会貢献活動をしている 3 収益力がある 4 革新的な製品やサービスを販売している 5 強力なリーダーシップを発揮している 6 競争力がある 7 環境への責任を持っている 8 高品質な製品やサービスを販売している 9 投資リスクが低い 10 尊敬できる 11 市場を把握している 12 信頼できる製品やサービスを販売している 13 地域社会への責任を持っている 14 将来性がある 15 将来に対するビジョンがある 16 価格に見合った価値ある製品やサービスを販売している 17 従業員への公平な処遇を行う 18 魅力的な職場である 19 信頼できる 20 質や能力の高い従業員がいる

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢
問3	企業の社会的責任(CSR)(注)に関する一般的な取り組みについて伝える右の情報源のうち、信頼できるものはどれですか、右の中から選んでください。 (○はいくつでも)	1 新聞広告 2 雑誌広告 3 テレビコマーシャル 4 ラジオコマーシャル 5 新聞記事の中での記載 6 雑誌記事の中での記載 7 テレビ番組の内容として 8 ラジオ番組の内容として 9 その企業のインターネットホームページ 10 インターネット掲示板での書き込み情報 11 インターネットブログの情報 12 企業の社会的責任(CSR)報告書(レポート) 13 企業の配布する小冊子 14 新聞の折込チラシ 15 その企業に勤める知人の話 16 (その企業とは全く関係ない)知人からの話 17 その他 18 すべて信頼できる 19 信頼できるものはない
問4	これからの日本の社会はどのような変化が起これると思いますか。次の中であなたがこれから起これる変化と思われるもので、大きいと考えられるものを3つ選んでください。 (○は3つ)	1 コミュニティや地域社会がより重要視される 2 人々がより個人主義的な行動をとるようになる 3 福祉など公共のための負担もやむを得ない時代となる 4 個人の能力がますます重要性を増してくる 5 インターネットなどで新しい人と人とのつながりが生まれてくる 6 人々の家族志向・家庭志向がより強くなる 7 人々の相互助け合いの意識が高まる 8 親しい知人・友人同士の付き合いはより緊密さを増す
問5	あなたが現在の生活において、強く関心をお持ちのものを次の中から3つ選んでください。 (○は3つ)	1 友人や同僚などとの付き合い 2 自分や家族の健康 3 政治や経済などの問題 4 自分の趣味や習い事 5 旅行などのレジャー 6 子供の教育や成長 7 仕事や学校のこと 8 老後など今後の生活 9 環境や自然の問題 10 収入や貯蓄など家計の問題
問6	このたびの東日本大震災および福島原発事故によって、あなたの生活やお考えに次のような変化がありましたか。あてはまる変化をすべて選んでください。 (○はいくつでも)	1 節電など、環境問題やエコに対する意識がより強まった 2 食品など、買うものの安全性により気を配るようになった 3 ボランティアなど、何か自分にできる貢献をしたいと思うようになった 4 より広い視野で、確かな情報を得る努力をしたいと思うようになった 5 レジャーや旅行などはできるだけ自粛すべきだと思うようになった 6 お金の使い方を再検討し、必要なもの以外に出費をしないようになった 7 これからの日本の社会がどうなるのか、心配になってきた 8 日本人の良さや美点を再認識するきっかけになった 9 この中にはない

次のテーマにお進みください

子ども向け番組の間に放送されるCMについてお伺いします。
 以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
 (全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢				
問1	日本では、子ども向けテレビ番組の間に、以下のような技法を用いたCMが多く放送されています。以下のようなCMについて、5「非常に好ましい」～1「全く好ましくない」の中で、あなたのお考えに、最もあてはまるものをお答えください。 (○は①～⑩それぞれひとつ)	非 常 に 好 ま し い	や や 好 ま し い	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 好 ま し く な い	全 く 好 ま し く な い
①	番組内のキャラクターが、子ども向けの文房具や食品を宣伝しているCM	5	4	3	2	1
②	番組内のキャラクターが、子ども向けでない商品を宣伝しているCM	5	4	3	2	1
③	番組内のキャラクターをおまけにした、商品やキャンペーンのCM	5	4	3	2	1
④	番組内のキャラクターが登場して、「番組内で使用しているモノやおモチャ」を宣伝しているCM	5	4	3	2	1
⑤	番組内のキャラクターが射幸心をあおるCM 例:抽選でしかあたらない景品を宣伝しているCM	5	4	3	2	1
⑥	アイテムの「番組内やCMでの動作・機能」と「実際の商品の動作・機能」が異なるCM 例:番組内やCMでは「魔法のスティック」が、画面演出上の「きらきら」の輝きとともに光るが、商品には「きらきら」吹き出し機能はない	5	4	3	2	1
⑦	一般の子どもが、「番組内のキャラクターがデザインされた商品」を宣伝しているCM	5	4	3	2	1
⑧	一般の子どもが、「番組内のキャラクターが使用しているモノやおモチャ」を宣伝しているCM	5	4	3	2	1
⑨	「番組内のあるシーンをそのまま挿入」しているCM	5	4	3	2	1
⑩	番組の主題歌や挿入歌のCM	5	4	3	2	1

次のテーマにお進みください

ファッション製品の購入についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢													
問1	<p>あなたの過去6ヶ月間のファッション製品(衣服、靴、鞄、小物、アクセサリー、下着など)のお買い物についてお伺いします。まず、おおよそのファッション製品の(1)購入金額と(2)購入点数をお知らせください。(数字でご記入ください)</p> <p>次に、それぞれの(3・4)購入先別の割合について○を付けてお知らせください。(購入金額、購入点数それぞれ購入方法ごとに○はひとつ)</p>	(1)購入金額					(2)購入点数								
							万円						点		
		(3)購入金額の割合					(4)購入点数の割合								
		1	ほ	程	半	程	1	0	1	ほ	程	半	程	1	0
		0	ぼ	度	/	分	度	/	%	0	ぼ	度	/	分	度
0		4	程	4				0		4	程	4			
		度		度						度		度			
		程度		程度						程度		程度			
①	実店舗	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
②	ネット通販	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
③	カタログ通販	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
④	その他	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
問2	あなたが過去6ヶ月間のファッション製品のお買い物に際して活用した各情報源で重要と思われるものをお知らせください。(○はいくつでも)	選択肢													
		1 雑誌・新聞													
		2 テレビ・映画													
		3 実店舗の店頭													
		4 ネット店舗・インターネットモール													
		5 SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)													
		6 口コミ													
		7 街頭などで見かけたお洒落な人													
		8 その他													
問3	以下の①～⑤はファッション製品の購入に関する文章です。これらのそれぞれが、あなたのファッション購入に当てはまる程度をお答えください。(○は①～⑤それぞれひとつ)	選択肢													
		あ	や	な	ら	あ	あ	あ	あ	あ	あ				
		て	や	ど	あ	て	あ	あ	あ	あ	あ				
		は	あ	い	な	は	な	な	な	な	な				
		ま	て	ち	ま	ま	ま	ま	ま	ま	ま				
		る	は	ら	る	る	る	る	る	る	る				
			ま	と											
			る	も											
			い	い											
			え	え											
①	メディアなどで取り上げられて流行しているユニークなデザインの有名ブランドや有名店の商品を身につけて自己表現し、ヒトと違う自分のイメージを作りたい。	5	4	3	2	1									
②	商品の背景にある原産国や原産地、あるいは商品を購入する店舗や地域のイメージや物語が重要だと思っている。	5	4	3	2	1									
③	なじみのお店や親しい販売員のいるお店で無難な定番商品を購入し、商品のパフォーマンスに関するリスクを下げるとともに、服装を周囲から笑われるようなことを避けたいと思っている。	5	4	3	2	1									
④	価格が求めやすく、周囲と調和する商品を好んで購入するようにしている。	5	4	3	2	1									
⑤	機能的な品質が高く、サイズ表記通りのフィット感や着心地の良さがあり、洗濯などの手入れが簡単な商品を重要視している。	5	4	3	2	1									

次のテーマにお進みください

寄付・ボランティア等への関心と行動についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	
問1	あなたが「 関心 を持っている」と思われる事柄をお知らせください。 (○はいくつでも)	
	1 自分が東日本大震災被災者の支援のために寄付をする	
	2 自分が東日本大震災の被災地でボランティアを行う	
	3 自分にとって身近な人(例えば友人や家族、学校や会社の人)と一緒に、東日本大震災被災者支援のために寄付をする	
	4 自分にとって身近な人(例えば友人や家族、学校や会社の人)と一緒に、東日本大震災の被災地でボランティアを行う	
	5 東日本大震災について調べる	
	6 東日本大震災の被災者について調べる	
	7 東日本大震災被災者支援のために寄付をしている人々について調べる	
	8 東日本大震災の被災地でボランティアをしている人々について調べる	
	9 自分が社会に貢献する	
	10 自分が地域コミュニティの活動に携わる	
問2	あなたが「 行動 するであろう」と思われる事柄をお知らせください。 (○はいくつでも)	
	1 自分が東日本大震災の被災者支援のために寄付をする	
	2 自分が東日本大震災の被災地でボランティアを行う	
	3 自分にとって身近な人(例えば友人や家族、学校や会社の人)と一緒に、東日本大震災被災者支援のために寄付をする	
	4 自分にとって身近な人(例えば友人や家族、学校や会社の人)と一緒に、東日本大震災の被災地でボランティアを行う	
	5 東日本大震災について調べる	
	6 東日本大震災の被災者について調べる	
	7 東日本大震災被災者支援のために寄付をしている人々について調べる	
	8 東日本大震災の被災地でボランティアをしている人々について調べる	
	9 自分が社会に貢献する	
	10 自分が地域コミュニティの活動に携わる	
問3	以下の意見に関して、あなたが「 同意 できる」と思われる事柄をお知らせください。 (○はいくつでも)	
	1 ボランティア活動を行うことは、その人の幸福感を高める	
	2 寄付を行うことは、その人の幸福感を高める	
	3 お金があることは、その人の幸福感を高める	
	4 経験豊富であるほど、幸福感が高くなる	
	5 たいがいの場合、私は幸せである	
	6 たいがいの場合、私は自分が幸せになれるように考え・行動している	
	7 たいがいの場合、私は周りにいる人々が幸せになれるように考え・行動している	
問4	あなたの 寄付やボランティアの経験 をお知らせ下さい。 (○はいくつでも)	
	1 東日本大震災前からいくつかの寄付をおこなっている	→問5にお答えください
	2 東日本大震災を機会に、寄付をおこなった	→問5にお答えください
	3 東日本大震災前からいくつかのボランティアに参加している	→問6にお答えください
	4 東日本大震災を機会に、ボランティアに参加した	→問6にお答えください
	5 以前より寄付やボランティアをおこないたいと思っているが、まだ何もしていない	→問7へお進みください
	6 寄付やボランティアに興味はない	→問7へお進みください

(問4で1または2とした方に)

質問番号	質問文
問5	あなたが寄付をする動機として、どのような気持ちで寄付をおこないましたか。 (○はいくつでも)
選択肢	1 寄付をすることで、ポジティブな気持ちになれる
	2 遺児や被災者、紛争・災害・病気などで苦しむ人などを助けたい
	3 寄付をすることで、心が落ち着き、平穏な気持ちになれる
	4 寄付をすると、モノやサービス(例えば、アーティストの限定グッズ)をもらえる
	5 自分の履歴書にアピールポイントとして書けば、評価される
	6 交流関係を広げることができる
	7 自分の周りでは寄付が当たり前になっていて、寄付をしないと自分の社会的な評判が悪くなる
	8 すべての人のための、より良い社会づくりに貢献したい
	9 周りの人に良い印象を与えることができる
	10 寄付をすることで、ネガティブな気持ちが解消される

(問4で3または4とした方に)

質問番号	質問文
問6	あなたがボランティアをする動機として、どのような気持ちでボランティアをおこないましたか。 (○はいくつでも)
選択肢	1 ボランティアをすることで、ポジティブな気持ちになれる
	2 遺児や被災者、紛争・災害・病気などで苦しむ人などを助けたい
	3 ボランティアをすることで、心が落ち着き、平穏な気持ちになれる
	4 ボランティアをすると、モノやサービス(例えば、アーティストの限定グッズ)をもらえる
	5 自分の履歴書にアピールポイントとして書けば、評価される
	6 交流関係を広げることができる
	7 自分の周りではボランティアが当たり前になっていて、ボランティアをしないと自分の社会的な評判が下がる
	8 すべての人のための、より良い社会づくりに貢献したい
	9 周りの人に良い印象を与えることができる
	10 ボランティアをすることで、ネガティブな気持ちが解消される

(全員の方に)

質問番号	質問文
問7	現在のあなたの感情や気持ちによくあてはまる、以下のさまざまな感情や気持ちお知らせください。 (○はいくつでも)
選択肢	1 ふてくされている 16 幸せ 31 活気 46 不幸
	2 神経質 17 触れ合い 32 つけあがり 47 注意深い
	3 興奮 18 敵意 33 うしろめたさ 48 静まっている
	4 親しみ 19 満ち足りている 34 きっぱりとしている 49 負い目
	5 恐れ 20 だるさ 35 創造的 50 悲しみ
	6 自尊心の高まり 21 苦悩 36 リラックス 51 共感
	7 驚き 22 消極的 37 孤独感 52 欲求不満
	8 穏やか 23 びくびく 38 気兼ね 53 眠さ
	9 うろたえている 24 やる気がわいている 39 イライラ 54 楽しさ
	10 誇り 25 機敏 40 頭がすっきりしている 55 びっくり
	11 平静 26 ピリピリ 41 強気 56 喜び
	12 怒り 27 恥ずかしさ 42 気力に満ちた 57 平和
	13 優越感 28 満足感 43 熱狂 58 あわれ
	14 興味 29 尊敬 44 おびえ 59 気を張っている
	15 つまらなさ 30 落ち着き 45 同情 60 あきらめ

次のテーマにお進みください

消費行動の意識とクーポン利用についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問1	買い物に対する考えについて、次の①～③の質問にお答えください。 (○は①～③それぞれひとつ)	るあ ては はま	はや まや るあ て	いもど いち えら など	なてあ いはま まりあ らあ	らあて ないは ま
	① 割引されている商品を買うと、気分がいい	5	4	3	2	1
	② 「ひとつ買えば、もうひとつ無料」を利用すると、気分がいい	5	4	3	2	1
	③ いつもと違うブランドでも、無料で何かもらえるなら買うことがある	5	4	3	2	1
問2	買い物やサービスを利用するときに、割引や特典が受けられるクーポンをお持ちですか。 (○はいくつでも)	1	PCや携帯電話、スマートフォンからクーポン会員に登録している			
		2	店頭やレジ等で会員登録をした、割引や特典が受けられるクーポンを持っている			
		3	街頭・店頭やレジ等で配られる無記名式のクーポンを持っている			
		4	新聞の折り込み広告のクーポンを持っている			
		5	割引や特典には興味がない			
問3	買い物やサービスを利用するときに、割引や特典が受けられるクーポンをどの程度使いますか。 (○はひとつ)	ほ ぼ 毎 日	週 1 ～ 2 回	月 1 ～ 2 回	1に2 ～ 2 回 カ 月	い全 く 使 わ な
		5	4	3	2	1
問4	クーポンを使うことに対する考えとして、右のなかから当てはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	お金の節約になる		8	使うのははずかしい
		2	いつもより、いいものが買える		9	使うのに手間がかかる
		3	何を買うか、選ぶ手間が省ける		10	使い方がわからない
		4	得した気分になれる		11	とっておくのが面倒
		5	新しいものを買う、いいきっかけになる		12	大した節約にならない
		6	使うのは楽しい		13	クーポンを手にしたことはない
		7	使うのは時間の無駄だ		問7へ	

(問4で「13」以外の方に)

問5	これまでに利用したクーポンは、どのような方法で取得しましたか。右のなかから当てはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	スマートフォンのアプリから			
		2	モバイルサイトから			
		3	携帯に配信されるメールマガジンで			
		4	パソコンからアクセスしたインターネットサイトから			
		5	レシートの裏に記載されたクーポン			
		6	5以外の、店頭・レジでの配布で			
		7	配布チラシやダイレクトメールで			
		8	新聞や雑誌からの切り抜きから			
		9	街頭・路上での配布(フリーペーパーを含む)で			
		10	その他(上記以外)			
問6	これまでに、どのような店舗での買い物でクーポンを使いましたか。右のなかから当てはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	ファストフード店		6	美容院
		2	ファミリーレストラン		7	コンビニエンスストア
		3	その他の飲食店		8	スーパーマーケット
		4	CD・ビデオレンタル店		9	ドラッグストア
		5	カラオケ店		10	その他(上記以外の業種)

(全員の方に)

問7	個人情報(氏名、メールアドレスなど)を登録することで取得できるクーポンを使ったことがありますか。右のうちあなたに最も当てはまるものをお知らせください。(○はひとつ)	1	3つ以上のブランドで登録している		問8へ
		2	1～2つのブランドで登録している		
		3	ないが、今後使ってみよう		質問は以上です。 次のテーマにお進みください
		4	ない、今後使う気もない		

(問7で「1」または「2」の方に)

問8	個人情報を登録した結果として、あなたの生活に変化はありましたか。右のなかから当てはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	登録したお店に行く機会が増えた			
		2	もらえるクーポンの割引額が増えた			
		3	タイミングよくクーポンが手に入るようになった			
		4	クーポンがあるのが、当たり前になってきた			
		5	有益なメールが届くようになった			
		6	必要のないメールが届くようになった			
		7	自分にぴったりのクーポンが届くようになった			
		8	クーポンをよくチェックするようになった			
		9	その他(上記以外)			

次のテーマにお進みください

デジタルカメラの購入についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	現在、あなたが写真を撮影する際、主に利用しているカメラの種類をお選びください。 (○はひとつ) ※ライカ(Mシリーズ)やニコン(Fシリーズ以前)、コンタックス等の「レンジファインダー式」カメラは4「フィルム・一眼レフ・レンジファインダー式」として下さい	1 デジタル・一眼レフ	
		2 デジタル・ミラーレス(コンパクトシステム)	
		3 デジタル・コンパクト	
		4 フィルム・一眼レフ・レンジファインダー式	
		5 フィルム・コンパクト(いわゆる使い捨てカメラを含む)	
		6 iPhoneのカメラ機能	質問は以上です 次のテーマにお進み下さい
		7 Android携帯のカメラ機能	
		8 その他の携帯電話のカメラ機能	
		9 その他カメラ/カメラ機能	
		10 分からない・カメラは使わない	

(問1で「1」～「5」の方に)

問2	問1でお答えになった、あなたが主に利用しているカメラは何年に購入されましたか。 (○はひとつ)	1 2012年						
		2 2011年						
		3 2010年						
		4 2009年						
		5 2008年						
		6 2007年						
		7 2006年以前						
問3	あなたが主に利用しているカメラのメーカーをお選びください。 (○はひとつ)	1 オリンパス						
		2 カシオ						
		3 キヤノン						
		4 ソニー						
		5 ニコン						
		6 パナソニック(旧 松下電器産業)						
		7 富士フイルム(旧 富士写真フイルム)						
		8 ペンタックス/リコー						
		9 GE(ゼネラル・エレクトリック)						
		10 その他						
問4	あなたが主に利用しているカメラを購入した時のことについてお聞きします。あなたがカメラを購入する際、以下の項目をどれほど重視されましたか。 ※家族で共有されている場合は、利用を始める際に重視していた項目をお答えください。 (○は①～⑦それぞれひとつ)		特に重視した	少し重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	全く重視していない	
		① 液晶画面	⇒	5	4	3	2	1
		② 画質(画像の繊細さ・ノイズの少なさなど)	⇒	5	4	3	2	1
		③ 機能性(手ぶれ補正・撮影モードなど)	⇒	5	4	3	2	1
		④ 携帯性(軽さ・コンパクトさ)	⇒	5	4	3	2	1
		⑤ 操作性(メニュー操作・設定のしやすさ)	⇒	5	4	3	2	1
		⑥ デザイン(見た目・質感)	⇒	5	4	3	2	1
		⑦ バッテリー(バッテリーの持ち)	⇒	5	4	3	2	1

次のテーマにお進みください

シャンプーと身の回りの化粧品等用品についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢																				
問1	あなたが覚えている、これまでに使用したことのある①～③の商品について(1)使用したことのあるブランド数と(2)もう一度使用したいブランド数をお聞きます。 (○は①～③それぞれひとつ)	(1) 使用したことのあるブランド数 をお知らせ下さい									(2) もう一度使用したいブランド数 をお知らせ下さい											
		① シャンプー	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9以上	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9以上
		② 歯磨き粉	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9以上	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9以上
		③ 洗剤	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9以上	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9以上
問2	右のそれぞれの商品について、あなたのお考えや行動に最もあてはまるものをお知らせください。 (○は①～③それぞれひとつ)	① シャンプー	1	購入するときには、広告などの情報よりも自分の使用経験を重視してブランドを選ぶ																		
			2	今まで使ったことがない商品を使ってみるのが好きだ																		
			3	使ったことがない商品を購入するのは不安である																		
		② 歯磨き粉	1	購入するときには、広告などの情報よりも自分の使用経験を重視してブランドを選ぶ																		
			2	今まで使ったことがない商品を使ってみるのが好きだ																		
			3	使ったことがない商品を購入するのは不安である																		
		③ 洗剤	1	購入するときには、広告などの情報よりも自分の使用経験を重視してブランドを選ぶ																		
			2	今まで使ったことがない商品を使ってみるのが好きだ																		
			3	使ったことがない商品を購入するのは不安である																		
問3	あなたは右のそれぞれの製品をどの程度よくお使いになりますか。 よくお使いになる商品をお知らせください。 (○はいくつでも) ※美容シャンプーとは、TSUBAKI(ツバキ)、ASIENCE(アジエンス)、PANTENE(パンテーン)、LUX(ラックス)などのシャンプーのことです。	1	美容シャンプー					6	化粧水													
		2	洗顔料					7	美容液													
		3	ボディソープ					8	ボディローション													
		4	制汗スプレー					9	香水													
		5	制汗シート					10	利用したことはない													
		1	美容シャンプー																			
問4	あなたは「美容シャンプー」と右のそれぞれの製品がどの程度似たような感じだとお考えですか。 よく似ていると思われる商品をお知らせください。 (○はいくつでも)	1	洗顔料					6	美容液													
		2	ボディソープ					7	ボディローション													
		3	制汗スプレー					8	香水													
		4	制汗シート					9	どれも似ていない													
		5	化粧水																			
問5	あなたは「美容シャンプー」と右のそれぞれの製品がどの程度似たような消費者ニーズを満たしているとお考えですか。 似たような消費者ニーズを満たしていると思われる商品をお知らせください。 (○はいくつでも)	1	洗顔料					6	美容液													
		2	ボディソープ					7	ボディローション													
		3	制汗スプレー					8	香水													
		4	制汗シート					9	どれも似ていない													
		5	化粧水																			

質問 番号	質問文	選択肢	
問6	あなたは「美容シャンプー」と右のそれぞれの製品がどの程度似たような状況で使われるとお考えですか。似たような状況で使われると思われる商品をお知らせください。(〇はいくつでも)	1 洗顔料	6 美容液
		2 ボディソープ	7 ボディローション
		3 制汗スプレー	8 香水
		4 制汗シート	9 どれも似ていない
		5 化粧水	
問7	あなたは「美容シャンプー」と右のそれぞれの製品がどの程度似たような製品の特徴があるとお考えですか。似たような製品の特徴があると思われる商品をお知らせください。(〇はいくつでも)	1 洗顔料	6 美容液
		2 ボディソープ	7 ボディローション
		3 制汗スプレー	8 香水
		4 制汗シート	9 どれも似ていない
		5 化粧水	

次のテーマにお進みください

釣用品の使用・創造・改良とあなたの起業精神についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

質問番号	質問文
問1	(全員の方に) 過去3年間、あなたが釣りに費やした金額(例えば、釣用品の費用、フィッシングクラブの会費、船宿代など)は、一年間に平均してどのぐらいでしたか。(〇はひとつ)
	1 0円
	2 5万円未満
	3 5万円以上～10万円未満
	4 10万円以上～15万円未満
	5 15万円以上～20万円未満
	6 20万円以上～25万円未満
	7 25万円以上～30万円未満
	8 30万円以上～40万円未満
	9 40万円以上～50万円未満
	10 50万円以上
問2	(全員の方に) 過去3年間、あなたは釣りのコミュニティ(例えば、釣りのクラブ、釣専門の団体、釣りの愛好会、友達が組織した釣り活動、釣りの勉強会など)にどれくらい参加しましたか。一年間に平均してお答え下さい。(〇はひとつ)
	1 一年間で1回も参加していない
	2 一年間で1回以上～15回未満
	3 一年間で15回以上～30回未満
	4 一年間で30回以上～45回未満
	5 一年間で45回以上～60回未満
	6 一年間で60回以上～75回未満
	7 一年間で75回以上～90回未満
	8 一年間で90回以上～105回未満
	9 一年間で105回以上～120回未満
	10 一年間で120回以上
問3	(全員の方に) 今まで、自分が考えた新しい釣用品を実際に作ってみた(製品創造)ことがありますか。(〇はひとつ) 【製品創造の例】 今までにない、初心者が簡単にルアーを遠くへキャストする事が出来るリールを創った 今までにない、アタリを自動的に合わせてくれるリールを創った 今までにない、生き餌を自動的に針掛けをする器具を創った
	1 はい
	2 いいえ
	3 わからない

質問番号	質問文
問4	(全員の方に) 今まで、既存の釣用品に手を加えて改良した(製品改良)ことがありますか。(○はひとつ) 【製品改良の例】 夜間発光するウキを改良して、昼間でも視認しやすいウキに改良した 伸縮式の釣り竿の固定機構を、より確実なロック機構に改良した 電動リールに、魚種に合わせたしゃくり機能を付加した
選択肢	1 はい 2 いいえ 3 わからない
問5	(問3と問4でどちらか、または両方で「1. はい」を選んだ方に) 釣用品の創造(或いは改良)をしたきっかけは、何ですか。 (○はひとつ)
選択肢	1 個人の日常生活(娯楽、レジャー、部・同好会活動)に使うため 2 自分の職業(例えば、プロのフィッシング試合、バスフィッシングトーナメント、漁労)に使うため 3 釣用品の商売を始めるため 4 知り合いからの依頼に応えるため 5 その他
問6	(問3と問4でどちらか、または両方で「1. はい」を選んだ方に) 釣用品を創造(或いは改良)してから3年の間、次のことを考えたことがありますか。あてはまると思う項目をお知らせください。(○はひとつ)
選択肢	1 その創造(或いは改良)を生かして、特許だけを取得する 2 その創造(或いは改良)を生かして、特許を取得すると同時に、個人のビジネスを始める 3 その創造(或いは改良)を生かして、特許を取得せずに、個人のビジネスを始める 4 その創造(或いは改良)を個人的に利用し、それ以外は特に考えていない 5 その他
問7	(全員の方に) ご両親の中、ご家庭の生計を支えていた方の職種は何ですか。該当する職種をお知らせください。 (○はいくつでも)
選択肢	1 専門的技術的職業(教員、医師、音楽家、作家、情報技術者など) 2 管理的職業(課長以上の管理職、団体役員など) 3 事務的職業(企画、会計、文書処理、郵便事務など) 4 販売的職業(デパートや小売店などで商品を直接販売する仕事) 5 サービス的職業(理容師、コック、レストランの店員など) 6 保安的職業(自衛官、警官、警備員など) 7 運輸・通信従事者(運転手、船員、通信士など) 8 製造・建設従事者(工場、炭坑、建設現場などで働く人、昼職人なども含む) 9 農林漁業従事者 10 その他

質問 番号	質問文
問8	(全員の方に) ご両親の中、ご家庭の生計を支えていた方は、釣りに関わる産業(例えば、釣用品の生産業者、釣用品の卸売業者・小売業者、釣り場の運営業者、釣り活動の報道機関・社会団体、漁業関係者など)に携わったことがありますか。(○はひとつ)
	1 はい
	2 いいえ
	3 わからない
問9	(全員の方に) 立ち入ったことで恐縮ですが、あなたの最終学歴を教えてください。 (○はひとつ)
	1 中学校～高等学校(高卒認定試験、旧大検を含む)
	2 専門学校
	3 高等専門学校、短期大学
	4 大学(学部)・各種大学校を含む
	5 大学院(修士課程)
	6 大学院(博士課程)
問10	(問9で、1以外の項目を選択した方に) 立ち入ったことで恐縮ですが、あなたの最終学歴の専攻を教えてください。 (○はひとつ)
	1 経営学、商学、経済学
	2 法学
	3 理学、工学
	4 美術、音楽、芸術、デザイン
	5 体育学
	6 その他

次のテーマにお進みください

大学の「公式ホームページ」、医療系大学、医療機関についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文
問1	大学の「公式ホームページ」の閲覧状況についておたずねします。あてはまると思われるものに○をおつけください。 (○はいくつでも)
	1 いずれの大学の「公式ホームページ」も閲覧したことはない
	2 大学の「公式ホームページ」の閲覧経験があり、閲覧した内容が大学の評価に影響した
	3 大学の「公式ホームページ」の閲覧経験があり、本人もしくは家族の受験の参考にした
	4 何か情報を得たい時、大学の「公式ホームページ」を閲覧することがある
	5 気になる大学の「公式ホームページ」は、定期的にチェックしている
	6 母校の大学の「公式ホームページ」を閲覧することがある
	7 大学の「公式ホームページ」に対し関心がある
	8 大学の「公式ホームページ」に対し関心がない
	9 これまでに大学の「公式ホームページ」を見て印象が良くなった大学がある
	10 これまでに大学の「公式ホームページ」を見て印象が悪くなった大学がある
問2	ご自身、もしくはご家族の大学選択を検討する際に大学の「公式ホームページ」を見るとすれば、「公式ホームページ」の情報はご自身が大学を理解する上でどの程度役に立つと思いますか。もっともあてはまると思われるものに○をおつけください。(○はひとつ)
	1 役に立たない
	2 あまり役に立たない
	3 どちらともいえない
	4 やや役に立つ
	5 とても役に立つ
問3	あなたにとって、大学の「公式ホームページ」の評価と実際の大学の評価はどのくらい一致しますか。もっともあてはまると思われるものに○をおつけください。 (○はひとつ)
	1 一致しない
	2 あまり一致しない
	3 どちらともいえない
	4 やや一致する
	5 一致する

医療系大学(医学部、薬学部、看護学部等)についてお伺いします。

(全員の方に)

問4	ご自身、もしくはご家族が医療系大学(医学部、薬学部、看護学部等)を受験するとしたら、大学を選択する際にどのような情報を重視しますか。重要と思われるものに○をおつけください。 (○はいくつでも)
	1 大学のパンフレット
	2 大学の「公式ホームページ」
	3 大学受験関連の書籍、雑誌等の情報
	4 高校、予備校などの情報
	5 テレビから得た情報
	6 公共交通機関(駅、車内など)の情報
	7 オープンキャンパス等、大学へ直接訪問
	8 口コミ、評判
	9 家族・知人の勧め
	10 その他
問5	ご自身、もしくはご家族が、医療系大学を受験するとしたら、大学を選択する際にどのような内容を重視しますか。重要と思われるものに○をおつけください。 (○はいくつでも)
	1 大学の財務状況
	2 研究業績
	3 教員に関する情報
	4 偏差値
	5 学費
	6 大学所在地の地域性
	7 関連病院の多さ
	8 大学附属病院の評判
	9 医師・薬剤師・看護師等の国家試験合格率
	10 その他

質問番号	質問文
問6	ご自身、もしくはご家族が、受験する医療系大学選択を検討する際に大学の「公式ホームページ」を見れば、医療系大学の「公式ホームページ」において重要と思われる情報に○をおつけ下さい。(○はいくつでも)
選択肢	1 教育内容
	2 施設情報
	3 入試情報
	4 実習先
	5 費用(学費、奨学金制度など)
	6 大学の知名度(どのくらい有名かなど)
	7 学生生活(クラブ活動、国際交流など)
	8 在学生の声
	9 研究業績
	10 その他

医療機関についてお伺いします。
(全員の方に)

問7	この半年間での、医療機関(クリニック、一般病院、大学附属病院)の受診状況と医療機関の「公式ホームページ」の閲覧経験についておたずねします。あてはまると思われるものに○をおつけください。(○はいくつでも)
選択肢	1 この半年以上、どの医療機関も受診していない
	2 受診したが、医療機関の「公式ホームページ」は見えていない
	3 受診し、受診後にその医療機関の「公式ホームページ」を見た
	4 受診し、受診する医療機関を決める際にインターネットを利用した
	5 受診し、受診後にその医療機関の「公式ホームページ」を探したが、見つからなかった
	6 受診しない時でも、医療機関の「公式ホームページ」を見ることがある
	7 気になる医療機関の「公式ホームページ」は、定期的にチェックしている
	8 これまでに、「公式ホームページ」を見て受診するのをやめた医療機関がある
	9 これまでに、医療機関の「公式ホームページ」を見て受診を決めた医療機関がある
	10 これまでに大学病院の「公式ホームページ」を見たことがある
問8	ご自身、もしくはご家族が、いずれかの大学が併設している附属病院(以後大学病院とします)を受診しなければならぬ病気になったとしたら、大学病院を選ぶ際にどのような情報を重視しますか。重要と思われるものに○をおつけください。(○はいくつでも)
選択肢	1 病院のパンフレット
	2 病院の「公式ホームページ」
	3 書籍、雑誌等の情報
	4 かかりつけ医などの医師から得た情報
	5 テレビから得た情報
	6 併設している大学の評判
	7 新聞記事やインターネット上の情報
	8 口コミ、評判
	9 家族・知人の紹介
	10 その他
問9	ご自身、もしくはご家族が、大学病院を受診するとしたら、大学病院の選択においてどのような内容を重視しますか。重要と思われるものに○をおつけください。(○はいくつでも)
選択肢	1 交通の便
	2 医療機器など医療に関係する設備
	3 医療以外の設備(建物の外観、室内の内装、レストラン、売店など)
	4 治療実績
	5 大学病院の知名度(どのくらい有名かなど)
	6 受診する医師の知名度
	7 医師以外の医療従事者の評判
	8 受診患者の評価
	9 ランキング本の評価
	10 その他
問10	あなたにとって、医療系大学の評価と併設している大学病院の評価はどのくらい一致しますか。もっともあてあはまると思われるものに○をおつけください。(○はひとつ)
選択肢	1 一致しない
	2 あまり一致しない
	3 どちらともいえない
	4 やや一致する
	5 一致する

次のテーマにお進みください

身近にあるメディアと広告についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢				
問1	現在、次の各メディアをあなたはどの程度利用していますか。あてはまるものにひとつだけ○をつけてください。 (○は①～⑰それぞれひとつ)	(1) 非常に 利用して いる	(2) よく 利用して いる	(3) 少し 利用して いる	(4) いあ まり利 用して いな	(5) 全 く利 用して いな
	① テレビ	1	2	3	4	5
	② 新聞	1	2	3	4	5
	③ 雑誌	1	2	3	4	5
	④ ラジオ	1	2	3	4	5
	⑤ 駅や道路脇の看板やポスター	1	2	3	4	5
	⑥ 電車内の広告	1	2	3	4	5
	⑦ チラシ・配布物	1	2	3	4	5
	⑧ インターネットの中の広告	1	2	3	4	5
	⑨ ソーシャルメディア(mixi、facebook、twitterなど)	1	2	3	4	5
	⑩ 検索サイト	1	2	3	4	5
	⑪ ネット上の掲示板	1	2	3	4	5
	⑫ メールマガジン	1	2	3	4	5
	⑬ ブログ	1	2	3	4	5
	⑭ ワンセグ放送	1	2	3	4	5
	⑮ 郵送によるダイレクトメール	1	2	3	4	5
	⑯ フリーペーパー、フリーマガジン	1	2	3	4	5
	⑰ 動画サイト	1	2	3	4	5
問2	例えば10年後の2020年ごろ、次の各メディアをあなたはどの程度利用していると思いますか。あてはまると思われるものにひとつだけ○をつけてください。 (○は①～⑰それぞれひとつ)	(1) だ非 る常 うに 利用 して いる	(2) るよ うく 利用 して いる だ	(3) る少 うし 利用 して いる だ	(4) いあ だま ろり う利 用し てい な	(5) だ全 るく う利 用し てい ない
	① テレビ	1	2	3	4	5
	② 新聞	1	2	3	4	5
	③ 雑誌	1	2	3	4	5
	④ ラジオ	1	2	3	4	5
	⑤ 駅や道路脇の看板やポスター	1	2	3	4	5
	⑥ 電車内の広告	1	2	3	4	5
	⑦ チラシ・配布物	1	2	3	4	5
	⑧ インターネットの中の広告	1	2	3	4	5
	⑨ ソーシャルメディア(mixi、facebook、twitterなど)	1	2	3	4	5
	⑩ 検索サイト	1	2	3	4	5
	⑪ ネット上の掲示板	1	2	3	4	5
	⑫ メールマガジン	1	2	3	4	5
	⑬ ブログ	1	2	3	4	5
	⑭ ワンセグ放送	1	2	3	4	5
	⑮ 郵送によるダイレクトメール	1	2	3	4	5
	⑯ フリーペーパー、フリーマガジン	1	2	3	4	5
	⑰ 動画サイト	1	2	3	4	5

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢				
問3	<p>例えば10年後の2020年ごろ、次の各メディアを世の中の人たちがどの程度利用していると思いますか。あてはまると思われるものにひとつだけ○をつけてください。 (○は①～⑰それぞれひとつ)</p>	(1) だ ら う 非 常 に 利 用 し て い る	(2) ろ よ く 利 用 し て い る だ	(3) ろ 少 う し 利 用 し て い る だ	(4) い あ ま り 利 用 し て い な	(5) だ 全 ろ く 利 用 し て い な い
	① テレビ	1	2	3	4	5
	② 新聞	1	2	3	4	5
	③ 雑誌	1	2	3	4	5
	④ ラジオ	1	2	3	4	5
	⑤ 駅や道路脇の看板やポスター	1	2	3	4	5
	⑥ 電車内の広告	1	2	3	4	5
	⑦ チラシ・配布物	1	2	3	4	5
	⑧ インターネットの中の広告	1	2	3	4	5
	⑨ ソーシャルメディア(mixi、facebook、twitterなど)	1	2	3	4	5
	⑩ 検索サイト	1	2	3	4	5
	⑪ ネット上の掲示板	1	2	3	4	5
	⑫ メールマガジン	1	2	3	4	5
	⑬ ブログ	1	2	3	4	5
	⑭ ワンセグ放送	1	2	3	4	5
	⑮ 郵送によるダイレクトメール	1	2	3	4	5
	⑯ フリーペーパー、フリーマガジン	1	2	3	4	5
	⑰ 動画サイト	1	2	3	4	5
問4	<p>現在、次のような機能を発揮するメディアは、あなたにとってどの程度必要ですか。あてはまるものにひとつだけ○をつけてください。 (○は①～⑪それぞれひとつ)</p>	(1) 絶 対 に 必 要 で あ る	(2) ど ち ら か と い う と 必 要 で あ る	(3) な ん と も い え な い	(4) ど ち ら か と い う と 必 要 で あ る	(5) 全 く 必 要 な い
	① 自分に必要な商品を自動的に提案してくれるメディア	1	2	3	4	5
	② 自分に合う友達を自動的に提案してくれるメディア	1	2	3	4	5
	③ 人の居場所がすぐにわかるメディア	1	2	3	4	5
	④ 商品やブランドについて、企業側からの情報がすぐ分かるメディア	1	2	3	4	5
	⑤ 商品やブランドについて、他人の評価がすぐ分かるメディア	1	2	3	4	5
	⑥ 生活に必要なことがひとつで済むメディア	1	2	3	4	5
	⑦ 世の中で起こっていることがすぐに分かるメディア	1	2	3	4	5
	⑧ 自分に必要な情報だけを教えてくれるメディア	1	2	3	4	5
	⑨ 広く多くの人に情報がいきわたるメディア	1	2	3	4	5
	⑩ すべての情報が電子化されているメディア	1	2	3	4	5
	⑪ 自分の思いや感情に反応して何か提案してくれるメディア	1	2	3	4	5

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢				
問5	<p>例えば10年後の2020年ごろ、次のような機能を発揮するメディアはあなたにとってどの程度必要だと思いますか。あてはまると思われるものにひとつだけ○をつけてください。 (○は①～⑪それぞれひとつ)</p>	(1) 絶対 に必要 だろう	(2) ど ちら か と い う と 必 要	(3) な ん と も い え な い	(4) ど ち ら か と い う と 必 要	(5) 全 く 必 要 な い だ ら う
	① 自分に必要な商品を自動的に提案してくれるメディア	1	2	3	4	5
	② 自分に合う友達を自動的に提案してくれるメディア	1	2	3	4	5
	③ 人の居場所がすぐにわかるメディア	1	2	3	4	5
	④ 商品やブランドについて、企業側からの情報がすぐ分かるメディア	1	2	3	4	5
	⑤ 商品やブランドについて、他人の評価がすぐに分かるメディア	1	2	3	4	5
	⑥ 生活に必要なことがひとつで済むメディア	1	2	3	4	5
	⑦ 世の中で起こっていることがすぐに分かるメディア	1	2	3	4	5
	⑧ 自分に必要な情報だけを教えてくれるメディア	1	2	3	4	5
	⑨ 広く多くの人に情報がいきわたるメディア	1	2	3	4	5
	⑩ すべての情報が電子化されているメディア	1	2	3	4	5
	⑪ 自分の思いや感情に反応して何か提案してくれるメディア	1	2	3	4	5
問6	<p>次のようなメディアの環境をどのように思いますか。あてはまるものにひとつだけ○をつけてください。 (○は①～⑭それぞれひとつ)</p>	(1) 大 変 そ う 思 う	(2) ど ち ら か と い う と そ う 思 う	(3) ど ち ら と も い え な い	(4) ど ち ら か と い う と そ う 思 わ な い	(5) 全 く そ う 思 わ な い
	① マスメディアは情報が多すぎて消化できない	1	2	3	4	5
	② マスメディアでは探したい情報が探せない	1	2	3	4	5
	③ マスメディアでは払ったコスト(お金や労力)に見合った情報が取れる	1	2	3	4	5
	④ マスメディアでは私は楽しい時間が送れている	1	2	3	4	5
	⑤ マスメディアでは払ったコスト(お金や労力)に見合った楽しい時間が送れている	1	2	3	4	5
	⑥ インターネットは情報が多すぎて消化できない	1	2	3	4	5
	⑦ インターネットでは探した情報が探せない	1	2	3	4	5
	⑧ インターネットでは払ったコスト(お金や労力)に見合った情報が取れる	1	2	3	4	5
	⑨ インターネットでは私は楽しい時間が送れている	1	2	3	4	5
	⑩ インターネットでは払ったコスト(お金や労力)に見合った楽しい時間が送れている	1	2	3	4	5
	⑪ 今のマスメディアは一部の人たちに支配されていて情報が偏っている	1	2	3	4	5
	⑫ インターネットは無法状態で恐ろしい	1	2	3	4	5
	⑬ マスメディアで世の中の平均的な意見を知ることができる	1	2	3	4	5
	⑭ インターネットで世の中の平均的な意見を知ることができる	1	2	3	4	5
問7	<p>将来こんなメディアが登場したらいいな、というものを自由にあげてください。(自由回答)</p>					

次のページにお進みください

【最後に、少々立ち入ったこととお伺いいたします】

統計分析のためにのみ使用いたします。可能な範囲で結構ですので、ご記入くださいますようお願いいたします。なお、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。また、分析が終了次第、焼却いたします。

質問文	選択肢								
問1 性別をお知らせください。	1 男性			2 女性					
問2 ご年齢をお知らせください。	1 15～19 才		2 20～29 才		3 30～39 才		4 40～49 才		
	5 50～59 才		6 60～65 才						
問3 既・未婚をお知らせください。	1 既婚			2 未婚					
問4 あなたのご職業をお知らせください。	1 会社役員		2 会社員(管理職)		3 会社員(事務系)				
	4 会社員(労務系)		5 商工サービス自営業		6 自由業(弁護士など)				
	7 パート・アルバイト		8 専業主婦		9 学生				
	10 無職			11 その他					
問5 あなたは1～15の行動に平均何時間位使っていますか、平日の一日平均をだいたい結構ですでお知らせください。(何かをしながらの時間も含めてください)	ほとんどのない	30分未満	30分～1時間未満	1～2時間未満	2～3時間未満	3～4時間未満	4～5時間未満	5～6時間未満	6時間以上
① テレビを見ている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
② ラジオを聴いている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
③ 新聞を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9
④ 雑誌を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑤ パソコン利用をしている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑥ ↳ その内インターネットを利用	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑦ 携帯電話を利用している	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑧ ↳ その内通話をしている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑨ ↳ その内インターネットを利用	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑩ ↳ その内メールをしている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑪ ↳ その内ゲームをしている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑫ ↳ その内音楽を聴いている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑬ ↳ その内動画を見ている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑭ ↳ その内ワンセグを見ている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑮ 家庭用ゲーム機の利用	1	2	3	4	5	6	7	8	9
問6 あなたが、よく読む新聞をお知らせください。(○はいいくつでも)	1 朝日新聞		2 毎日新聞		3 読売新聞				
	4 日本経済新聞		5 サンケイ新聞		6 東京新聞				
	7 スポーツ新聞		8 夕刊紙(夕刊フジ・東京スポーツ等)		9 その他				
	10 なし								
問7 あなたお一人の月間支出をお知らせ下さい。(小遣いの額)	1 1万円未満		2 1～2万円未満		3 2～3万円未満				
	4 3～5万円未満		5 5～7万円未満		6 7～10万円未満				
	7 10～15万円未満		8 15～20万円未満		9 20万円以上				
問8 世帯の月間支出をお知らせ下さい。(同居されている世帯でお考え下さい)	1 10万円未満		2 10～20万円未満		3 20～30万円未満				
	4 30～40万円未満		5 40～50万円未満		6 50～60万円未満				
	7 60～70万円未満		8 70～100万円未満		9 100万円以上				
問9 ご家族の構成を世帯単位でお知らせ下さい。	1 単身世帯		2 夫婦のみの世帯		3 夫婦と子供世帯				
	4 3世代世帯		5 その他						
問10 同居しているご家族の人数をお知らせ下さい。(あなたを含めての人数)	1 1人		2 2人		3 3人				
	4 4人		5 5人		6 6人				
	7 7人以上								

長い間、ご協力ありがとうございました