

消費生活と広告に関するお伺い

I D					

平成21年6月

企画：財団法人吉田秀雄記念事業財団

実施：株式会社電通リサーチ

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通リサーチの調査員です。現在、「財団法人吉田秀雄記念事業財団」の委託を受けまして、消費者の皆様へ「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞアンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

＊ ＊ ご記入上のお願い ＊ ＊

- ① 質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号を○印で囲んでください。
- ② ご回答の内容で、**(全員の方に)**お伺いするもの、**(問9で1の方に)**とお答え頂く方を限定する質問
 があります。また、「**問12へお進みください**」や「**17ページの次のテーマにお進みください**」とあります。これらに従って進んでください。
- ③ ご記入済みのアンケート用紙は 月 日にお受け取りに伺いますのでよろしくお願いいたします。

なお、このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願いいたします。

(実施機関)株式会社電通リサーチ (作業番号：2400-09000056)

〔 電 話：0120-77-2795 担当 飛田 〕
 〔 土日を含め9時30分～17時30分の時間帯です。 〕

下記の言葉の説明を参考に以降の質問にお答えください。

注①サイト広告	インターネットサイト(ホームページ等)に掲載されている広告
注②ブログ広告	ブログ(個人や数人のグループで運営され、日々更新される日記的なインターネットサイトの総称)上に掲載されている広告

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
(全員の方に)	意識してよく見たり	ざっと見たり	どちらとも言えない	あまり見たり	見たりしない
問1 以下にあります1～18の媒体広告をあなたは日頃、どの程度見たり聞いたりしますか(○印はそれぞれひとつ)。					
1. 新聞の広告は	5	4	3	2	1
2. 雑誌の広告は	5	4	3	2	1
3. テレビの広告は	5	4	3	2	1
4. ラジオの広告は	5	4	3	2	1
5. 折り込みチラシは	5	4	3	2	1
6. ダイレクトメール広告は	5	4	3	2	1
7. フリーペーパー、フリーマガジン等無料紙誌は	5	4	3	2	1
8. 交通機関(電車・バス等)の車内広告は	5	4	3	2	1
9. 交通機関(電車・バス等)の駅ホーム・構内・停留所等の広告は	5	4	3	2	1
10. 屋外広告(看板・ネオン・屋外ビジョン等)は	5	4	3	2	1
11. 店頭広告(POP・ポスター・TVモニター等)は	5	4	3	2	1
12. PC(パソコン)のインターネットサイト広告は(注①)	5	4	3	2	1
13. PC(パソコン)のインターネットのブログ広告は(注②)	5	4	3	2	1
14. PC(パソコン)のインターネットメールマガジン広告は	5	4	3	2	1
15. 携帯電話・PHS等モバイル機器のインターネットサイト広告は(注①)	5	4	3	2	1
16. 携帯電話・PHS等モバイル機器のインターネットのブログ広告は(注②)	5	4	3	2	1

17. 携帯電話等 モバイル機器 のインターネット メールマガジン 広告は	5	4	3	2	1
18. 携帯電話の ワンセグ 広告は	5	4	3	2	1

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
(全員の方に) 問2 以下の1～26の各項目は、個人の行動スタイルを表したものです。あなたご自身はそれぞれの程度当てはまりますか、右の5～1の中から選び○印をおつけください(○印はそれぞれひとつ)。 (注) ①スカイプとは、パソコンにマイクを接続し、ユーザ同士で音声による通信システム	自信がある	どちらかという自信がある	どちらともいえない	どちらかという自信がない	自信がない
1. 葉書や手紙を自筆で書いて出す	5	4	3	2	1
2. 新聞を読みこなす	5	4	3	2	1
3. 文書中心の雑誌(文芸春秋、週刊新潮等)を読みこなす	5	4	3	2	1
4. 写真等、グラビア等が多い雑誌(ファッション雑誌、芸能雑誌等)を読みこなす	5	4	3	2	1
5. 漫画・コミック誌を読みこなす	5	4	3	2	1
6. ラジオを聞きこなす	5	4	3	2	1
7. パソコンでのメールの送受信	5	4	3	2	1
8. 携帯電話でのメールの送受信	5	4	3	2	1
9. パソコンでのインターネット利用	5	4	3	2	1
10. 携帯電話でのインターネット利用	5	4	3	2	1
11. パソコンでの音楽のダウンロード	5	4	3	2	1
12. 携帯電話での音楽のダウンロード	5	4	3	2	1
13. パソコンでの画像(静止画・動画)のダウンロード	5	4	3	2	1
14. 携帯電話での画像(静止画・動画)のダウンロード	5	4	3	2	1
15. パソコンでのブログ作成	5	4	3	2	1
16. 携帯電話でのブログ作成	5	4	3	2	1
17. パソコンでのビデオの録画・再生	5	4	3	2	1
18. パソコンでのスカイプ(注①)	5	4	3	2	1
19. パソコンでの文書・企画書作成(Word、PowerPoint等)	5	4	3	2	1
20. パソコンでの表計算・グラフ作成等(Excel等)	5	4	3	2	1
21. 携帯電話のメールでの絵文字・顔文字等の利用	5	4	3	2	1
22. 携帯電話での写メール送受信	5	4	3	2	1
23. 携帯電話でのゲーム	5	4	3	2	1
24. iPod/WALKMAN等の携帯音楽型デジタル音楽プレーヤーの利用	5	4	3	2	1
25. 家庭用据え置き型ゲーム機(Wii、プレイステーション3、Xbox360等)の利用	5	4	3	2	1

次ページのテーマにお進みください。

あなたご自身のお考えや行動についてお伺いします

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄			
(全員の方に) 問 1 以下の1～10の各文章をお読みいただき、あなたご自身どの程度当てはまりますか、右の4～1の中から選び○印をおつけください(○印はそれぞれひとつ)。	完全 に当 ては ま る	ど ち ら か と い う と	ど ち ら か と い う と	全 く 当 て は ま ら な い
1. あなたは何かを決めるとき、自分のフィーリングよりは 客観的な事実 に基づいて決めるほうですか	4	3	2	1
2. あなたは 靈感 が強いほうですか	4	3	2	1
3. あなたは何か考えるときに、 絵やイメージ を使って考えるほうですか	4	3	2	1
4. あなたは 美術 あるいは 音楽の才能 があると思いますか	4	3	2	1
5. あなたは 論理的 に考えるほうですか	4	3	2	1
6. あなたが見る 夢 が現実となりそうな気がすることが多いですか	4	3	2	1
7. あなたは何かを解決しなければならないときに、深刻にやるよりは 楽しみながら やるほうですか	4	3	2	1
8. あなたは 計画的 にものごとを行ったり、考えたりするほうですか	4	3	2	1
9. あなたはいろいろなことを考えるときにイメージよりは 言葉 を用いることが多いですか	4	3	2	1
10. あなたはいろいろなことを考えるときにことばよりは イメージ を用いることが多いですか	4	3	2	1

次ページのテーマにお進みください。

「いろいろなブランド」についてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

ご回答いただく前に、お読みください：

私たちの身の回りには、さまざまなブランドがあります。たとえば「かっぱえびせん」「iPod」「プリウス」といった商品名ブランドもありますし、「ニッサン」「ソニー」「ルイ・ヴィトン」のような企業名ブランドもあります。また「スターバックス」「帝国ホテル」「東京ディズニーランド」のようなお店や施設のブランド、あるいは「宝塚歌劇団」「スタジオジブリ」「読売巨人軍」のような組織や集団のブランドもあります。

これら数あるブランドで、あなたにとって「お気に入り」のブランドについてお伺いします。

質問文	ご回答欄
(全員の方に) 問 1 身の回りに数あるブランドの中には、あなたにとって「お気に入り」のブランドもあると思います。そこで、あなたの「お気に入りのブランド」を、ひとつイメージしてください。 あなたが思いついた、「お気に入りのブランド」は、右の解答欄の何番に含まれますか。最もよくあてはまると思われるものを、ひとつだけ選んで○印をつけてください(○印はひとつ)。	1. 洋服・靴 2. 時計・アクセサリ 3. 食べ物・飲み物・お菓子 4. コスメ・化粧品・美容品・香水 5. お酒・たばこ 6. パソコン・AV・オーディオ・カメラ・ビデオ 7. 家電品(洗濯機・冷蔵庫など)・調理器具 8. おもちゃ・模型・フィギュア 9. ゲーム機器・ゲームソフト 10. 自動車・バイク・自転車 11. スポーツグッズ・アウトドアグッズ 12. 趣味用品 13. 雑貨・文具・インテリア・家具 14. 楽器 15. 小売店・飲食店 16. ビューティー系サービス(美容室・ネイルサロン・エステ・ヨガスタジオなど) 17. ホテル・レジャー施設・エンターテインメント施設(テーマパークなど) 18. 映画やアニメのプロダクション 19. スポーツチーム・劇団・バンドなど 20. その他
(全員の方に) 問 2 つぎに、問 1 で選ばれたその「お気に入りのブランド」について、お聞きします。 右の回答欄の図形は、左の円が「あなた(私)」で、右の円が「お気に入りのブランド」だとイメージしてください。 「あなた(私)」と「お気に入りのブランド」の関係を、最もよく表しているのは、1～8のどれでしょうか(○印はひとつ)。	私 ブランド 私 ブランド 1. 遠くから 2. 近づく 3. 少し重な 4. 重な 5. 重な 6. 重な 7. 重な 8. 完全重な

質問文	ご回答欄				
(全員の方に) 問3 さらに、問1で選ばれたその「お気に入りのブランド」について、お聞きします。 以下の(a)～(h)のそれぞれの事柄について、あなたはどの程度当てはまりますか。あなたのお気持ちに合うものを、右の5～1の中から選び○印をつけてください(○印はそれぞれひとつ)。	とても そう 思う	そう 思う	どちら とも いえ ない	そう 思わ ない	ま っ た く そ う 思 わ な い
(a) このブランドとの間に強い結びつきを感じる	5	4	3	2	1
(b) 私にとってこのブランドは、自分の一部のようなものだ	5	4	3	2	1
(c) もし、このブランドがなくなったら、大切なものを失ったような気持ちになるだろう	5	4	3	2	1
(d) このブランドは、私に自分らしさを実感させてくれる	5	4	3	2	1
(e) このブランドに対して、どこことなく「私のブランド」といった気持ちを抱いている	5	4	3	2	1
(f) これからもこのブランドを買いたい(利用したい)と思う	5	4	3	2	1
(g) このブランドの良さを、他の人にも伝えたいと思う	5	4	3	2	1
(h) このブランドに何か問題がおきたら、助けてあげたいと思う	5	4	3	2	1

次ページのテーマにお進みください。

商品の名前とその評価の関係について、お考えをお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄
(全員の方に) 問 1 自動車の良し悪しを評価するとき、その名前はあなたにとってどれくらい重要ですか (○印はひとつ)。	1 重要でない 2 あまり重要でない 3 どちらともいえない 4 やや重要である 5 重要である
(全員の方に) 問 2 自動車の名前を評価するとき、その名前が自動車の長をうまく表現できているということは、あなたにとってどれくらい重要ですか (○印はひとつ)。	1 重要でない 2 あまり重要でない 3 どちらともいえない 4 やや重要である 5 重要である
(全員の方に) 問 3 あなたは、自動車の名前を評価するとき、その発音や響きの好ましさをどれくらい重視しますか (○印はひとつ)。	1 重視しない 2 あまり重視しない 3 どちらともいえない 4 やや重視する 5 重視する
(全員の方に) 問 4 ビールの良し悪しを評価するとき、その名前はあなたにとってどれくらい重要ですか (○印はひとつ)。	1 重要でない 2 あまり重要でない 3 どちらともいえない 4 やや重要である 5 重要である
(全員の方に) 問 5 ビールの名前を評価するとき、その名前がビールの長をうまく表現できているということは、あなたにとってどれくらい重要ですか (○印はひとつ)。	1 重要でない 2 あまり重要でない 3 どちらともいえない 4 やや重要である 5 重要である
(全員の方に) 問 6 あなたは、ビールの名前を評価するとき、その発音や響きの好ましさをどれくらい重視しますか (○印はひとつ)。	1 重視しない 2 あまり重視しない 3 どちらともいえない 4 やや重視する 5 重視する

質問文	ご回答欄
(全員の方に) 問 7 香水の良し悪しを評価するとき、その名前はあなたにとってどれくらい重要ですか (○印はひとつ)。	1 重要でない 2 あまり重要でない 3 どちらともいえない 4 やや重要である 5 重要である
(全員の方に) 問 8 香水の名前を評価するとき、その名前が香水の特長をうまく表現できているということは、あなたにとってどれくらい重要ですか (○印はひとつ)。	1 重要でない 2 あまり重要でない 3 どちらともいえない 4 やや重要である 5 重要である
(全員の方に) 問 9 あなたは、香水の名前を評価するとき、その発音や響きの好ましさをどれくらい重視しますか (○印はひとつ)。	1 重視しない 2 あまり重視しない 3 どちらともいえない 4 やや重視する 5 重視する
(全員の方に) 問10 あなたは、①自動車、②ビール、③香水についてどの程度関心がありますか (それぞれ○印はひとつずつ)。	関心がない あまり関心がない どちらともいえない やや関心がある 関心がある
① 自動車	1 2 3 4 5
② ビール	1 2 3 4 5
③ 香水	1 2 3 4 5

次のページのテーマにお進みください

商品と広告について、あなたのお考えをお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄
(全員の方に) 問 1 あなたが商品を購入する際に、テレビやラジオ、インターネット、雑誌などの広告を参考にしますか (○印はひとつ)。	1 まったく参考にしない 2 あまり参考にしない 3 どちらともいえない 4 やや参考にする 5 とても参考にする
(全員の方に) 問 2 あなたが何かを購入する際に、広告の影響を受けていると感じることはありますか (○印はひとつ)。	1 まったくない 2 あまりない 3 どちらともいえない 4 ときどきある 5 頻繁にある
(全員の方に) 問 3 以下は、あなたの考え方に関する質問です。(a)～(j)の各文章をお読み頂き、あなたのお考えに当てはまると思われる番号を右の5～1の中から選び○印をつけてください(○印はそれぞれひとつ)。	あてはまる どちらかといえば 当てはまる どちらともいえない どちらかといえば 当てはまらない 当てはまらない
(a) 何事でもよく考えてみないと気が済まないほうだ	54321
(b) 計画を立てるよりも早く実行したいほうだ	54321
(c) 深く物事を考えるほうだ	54321
(d) すべての選択肢をよく検討しないと気が済まないほうだ	54321
(e) 用心深いほうだ	54321
(f) 何事も時間をじっくりかけて考えたいほうだ	54321
(g) 実行する前に考え直してみる事が多いほうだ	54321
(h) 買い物は、前もって色々調べてからするほうだ	54321
(i) よく考えずに行動してしまうことが多いほうだ	54321
(j) 何かを決めるとき、時間をかけて慎重に考えるほうだ	54321

次ページのテーマにお進みください。

外国との関わりや印象についてお伺いします

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄					
(全員の方に) **外国に対する印象をお尋ねします。 問1 以下にあげました4つの国について、あなたはどのように感じていますか。あなたのお気持ちに近い番号を右の5～1の中から選んで○印をつけてください(○印はそれぞれひとつ)。	強い親近感を持っている	少し親近感を持っている	なんともいえない	親しさをあまり感じない	親しさを全く感じない	
1. 中国 (中華人民共和国)	5	4	3	2	1	
2. 韓国 (大韓民国)	5	4	3	2	1	
3. アメリカ (アメリカ合衆国)	5	4	3	2	1	
4. ロシア	5	4	3	2	1	
(全員の方に) **アメリカ合衆国 (アメリカ) の文化との接触などについていくつかお尋ねします。 問2 DVD やビデオ、テレビでの鑑賞を含めて、いわゆる「ハリウッド映画」などのアメリカ製の映画はよく観ますか (○印はひとつ)。	1	2	3	4	ほとんど観ない あまり観ない 比較的よく観る 頻繁に観る	
(全員の方に) 問3 アメリカのアーティストの音楽のCDを購入したり、オンラインでアクセスしたりして、アメリカのアーティストの音楽を聴くようなことはよくありますか (曲のジャンルは問いません) (○印はひとつ)。	1	2	3	4	ほとんど聴かない あまり聴かない 比較的よく聴く 頻繁に聴く	
(全員の方に) 問4 過去10年の間に商用のものを含めて、アメリカを訪れたことはありますか (○印はひとつ)。	1	2	3		旅行しなかった 1度旅行した 複数回旅行した	
(全員の方に) 問5 バラク・オバマ大統領について、あなたは好感を持っていますか (○印はひとつ)。	1	2	3	4	5	好感を全くもっていない 好感はあまりない どちらともいえない 好感を持っている 強い好感を持っている
(全員の方に) 問6 ジョージ・W・ブッシュ前大統領について、あなたは好感を持っていますか(○印はひとつ)。	1	2	3	4	5	好感を全くもっていない 好感はあまりない どちらともいえない 好感を持っている 強い好感を持っている

質問文	ご回答欄
(全員の方に) ** 現在のあなたの世の中に対する見方やご自身の状況に関してお尋ねします 問 7 「日本の社会が以前に比べて不平等になっている」という見方があります。これについてあなたはどのように思いますか(○印はひとつ)。	1 不平等になっていると実感する 2 少し不平等になっていると実感する 3 どちらともいえない 4 不平等になっているとはあまり実感していない 5 不平等になっているとは全く実感していない
(全員の方に) 問 8 「日本の社会が以前に比べて不平等になっているのは国際化が原因だ」という見方があります。この見方に賛成しますか(○印はひとつ)。	1 賛成できない 2 どちらでもない 3 賛成できる部分もある 4 強く賛成する 5 わからない
(全員の方に) 問 9 職場や家庭、学校などであなた自身が現在、置かれている状況について、あなたご自身はどうお感じになっていますか(○印はひとつ)。	1 不満足である 2 あまり満足していない 3 なんともいえない 4 少し満足している 5 とても満足している

次ページのテーマにお進みください。

ネット上のクチコミ情報の利用状況について伺います。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄
(全員の方に)	
問 1 製品・サービスの購入や利用の検討をする際に、インターネットでクチコミ情報（例えば、アマゾンの「カスタマーレビュー」、カカクコム「レビュー」、「クチコミ」などを指します）を参照したことがあるもの全てに○印をつけてください（○印はいくつでも）。	1 クルマ・バイク関連 2 携帯電話や関連サービス 3 パソコン・周辺機器関連（ハード、ソフトを含む） 4 音響、映像機器（テレビ、デジカメなど） 5 上記を除く家電製品（掃除機、電子レンジなど） 6 食品、飲料（アルコール飲料含む） 7 飲食店、レストラン 8 旅行、宿泊施設、関連サービス 9 靴、バッグ、衣料などファッション関連 10 化粧品、美容関連 11 書籍、雑誌、CD、映画、教養娯楽関連 12 貯蓄、証券、保険など金融関連 13 インテリア、家具、住居など住関連 14 健康食品、病院、医療など健康関連 15 その他 16 なし（インターネットは利用していない）→13 ページへ
**インターネットをご利用でない方は、 1 6 （「なし」）に○印をつけ、次の テーマにお進みください（13 ページへ）	
(問 1 で 1 6 以外の方に)	
問 2 問 1 で選んだ製品・サービスに関してインターネットでクチコミ情報を参照した際に、特定のクチコミ情報の内容について、それを購入・利用検討の参考にしていいのかどうか少しでも気になったことがありますか（○印はひとつ）。	1 ある →問 3 へお進みください 2 ない →問 8 へお進みください
(問 2 で 1 の方に)	
問 3 そのときのあなたの状況（購入・利用検討の参考にしていいのかどうか少しでも気になった）に近いもの全てに○印をつけてください（○印はいくつでも）。	1 そのクチコミ情報が業者または利害関係者による投稿ではないかと思った 2 そのクチコミ情報の内容が自分の考えていたことや期待と違った 3 そのクチコミ情報の投稿者がその製品・サービスについてどのくらい詳しいのかが気になった 4 そのクチコミ情報の投稿者が自分と体質や症状などが近いかが気になった 5 そのクチコミ情報の投稿者が自分と好みや価値観が近いかが気になった 6 そのクチコミ情報の投稿者が自分と家族構成、年齢、体格、経済状況などが近いかが気になった 7 そのクチコミ情報の投稿者が自分と目的や使い方、問題意識などが近いかが気になった 8 その他

(問2で1の方に) 問4 いままで特定のクチコミ情報の内容を参考にしていいのかどうかについて気になったとき、あなたはどのような行動をとったことがありますか。右の中からあてはまるもの全てに○印をつけてください(○印はいくつでも)。	1 そのクチコミ情報の内容をよく読んだ 2 そのクチコミ情報に対する他の投稿者の意見を参照した 3 そのクチコミ情報の内容についての質問を投稿した 4 その投稿者のプロフィール情報を参照した 5 その投稿者のブログなどを見に行った 6 その投稿者の他の投稿も読んだ 7 気にはなったがそのまま参考にした 8 その投稿者によるクチコミ情報を無視するようにした
質問文	ご回答欄
(問2で1の方に) 問5 特定のクチコミ情報の内容を購入・利用検討の参考にしていいのかどうかについて、<u>今までで最も</u>気になったときのことをお伺いします。その時のあなたは、<u>問3で選んだ中のどの状況に最も近かった</u>ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください(○印はひとつ)。	1 そのクチコミ情報が業者または利害関係者による投稿ではないかと思った 2 そのクチコミ情報の内容が自分の考えていたことや期待と違った 3 そのクチコミ情報の投稿者がその製品・サービスについてどのくらい詳しいのかが気になった 4 そのクチコミ情報の投稿者が自分と体質や症状などが近いかが気になった 5 そのクチコミ情報の投稿者が自分と好みや価値観が近いかが気になった 6 そのクチコミ情報の投稿者が自分と家族構成、年齢、体格、経済状況などが近いかが気になった 7 そのクチコミ情報の投稿者が自分と目的や使い方、問題意識などが近いかが気になった 8 その他
(問2で1の方に) 問6 またそれは、<u>問1で選んだ製品・サービス中のどれ</u>について購入・利用の検討をしていたときでしたか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください(○印はひとつ)。	1 クルマ・バイク関連 2 携帯電話や関連サービス 3 パソコン・周辺機器関連(ハード、ソフトを含む) 4 音響、映像機器(テレビ、デジカメなど) 5 上記を除く家電製品(掃除機、電子レンジなど) 6 食品、飲料(アルコール飲料含む) 7 飲食店、レストラン 8 旅行、宿泊施設、関連サービス 9 靴、バッグ、衣料などファッション関連 10 化粧品、美容関連 11 書籍、雑誌、CD、映画、教養娯楽関連 12 貯蓄、証券、保険など金融関連 13 インテリア、家具、住居など住関連 14 健康食品、病院、医療など健康関連 15 その他
(問2で1の方に) 問7 そのときあなたはどのような行動をとりましたか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください(○印はひとつ)。	1 そのクチコミ情報の内容をよく読んだ 2 そのクチコミ情報に対する他の投稿者の意見を参照した 3 そのクチコミ情報の内容についての質問を投稿した 4 その投稿者のプロフィール情報を参照した 5 その投稿者のブログなどを見に行った 6 その投稿者の他の投稿も読んだ 7 気にはなったがそのまま参考にした 8 その投稿者によるクチコミ情報を無視するようにした
(問2をお答えの方全員に) 問8 右の製品・サービスの中で、購入や利用の検討に際してインターネット上のクチコミ情報の内容が最も役に立ったと思うものを1つ選んでください(○印はひとつ)。	1 クルマ・バイク関連 2 携帯電話や関連サービス 3 パソコン・周辺機器関連(ハード、ソフトを含む) 4 音響、映像機器(テレビ、デジカメなど) 5 上記を除く家電製品(掃除機、電子レンジなど) 6 食品、飲料(アルコール飲料含む)

	7	飲食店、レストラン
	8	旅行、宿泊施設、関連サービス
	9	靴、バッグ、衣料などファッション関連
	10	化粧品、美容関連
	11	書籍、雑誌、CD、映画、教養娯楽関連
	12	貯蓄、証券、保険など金融関連
	13	インテリア、家具、住居など住関連
	14	健康食品、病院、医療など健康関連
	15	その他

「普段のインターネットのご利用」について、あなたのお考えをお伺いします。

質問文	ご回答欄
(全員の方に) 問 1 あなたのインターネットの利用状況について右の中からあてはまるものをいくつでも選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。 (注) ①質問での“インターネットの利用状況”とは「ホームページをみる」ことで、メールのやりとりは含みません。 ②ブロードバンドとは電話局やケーブルテレビ局のインターネット接続、光ケーブルのネットなど高速なネットワークのことです	1 自宅のパソコンでインターネットを使う 2 勤め先、外出先のパソコンでインターネットを使う 3 携帯電話でインターネットを使う 4 自宅のインターネットはブロードバンドである 5 インターネットは使わない →16 ページの次のテーマにお進みください
(問 1 で 1 ～ 4 の方に) 問 2 テレビや新聞、雑誌などのマスメディアで得た情報を、さらにインターネットで調べることはありますか。もっともふさわしいものを一つ○印をつけてください(○印はひとつ)。	1 よく調べることがある 2 調べることがある 3 ほとんど調べることはない 4 全く調べることはない
(問 1 で 1 ～ 4 の方に) 問 3 あなたがインターネットで利用するのはどのようなサイト(ホームページ)でしょうか。 右にあげてあるものの中から、あなたの場合に当てはまるものを、いくつでも結構ですので○印をつけてください(○印はいくつでも)。	1 価格比較サイト(カカクコムなど)や商品情報(アットコスメなど)を提供するサイト 2 企業や法人のホームページ 3 ミクシィなどのSNS 4 Google や yahoo などの検索サイト 5 楽天のようなショッピングモールサイト 6 アマゾンなどの書店系のサイト 7 オークションサイト 8 自分のブログやホームページ 9 他人のブログやホームページ 10 交通機関情報サイト 11 日常の生活情報サイト・家事情報サイト 12 グルメ情報サイト
(問 1 で 1 ～ 4 の方に) 問 4 また問 3 であげられたものの内で、とくによく利用するものを<u>二つ選んで</u>ください(○印は2つ)。	1 価格比較サイト(カカクコムなど)や商品情報(アットコスメなど)を提供するサイト 2 企業や法人のホームページ 3 ミクシィなどのSNS 4 Google や yahoo などの検索サイト 5 楽天のようなショッピングモールサイト 6 アマゾンなどの書店系のサイト 7 オークションサイト 8 自分のブログやホームページ 9 他人のブログやホームページ 10 交通機関情報サイト 11 日常の生活情報サイト・家事情報サイト 12 グルメ情報サイト

質問文	ご回答欄
(問1で1～4の方に) 問5 あなたはインターネットを用いて次のような行動をしますか。該当するものをいくつか選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。	1 新聞、雑誌、ポスターについている「QRコード：2次元コード」を使う 2 新聞、雑誌、テレビなどで表示される「検索窓」を実際に入れる 3 YouTube、ニコニコ動画などに発言を書き込む 4 他人のブログに意見を書き込む 5 アマゾン、カカクコムなどに自分の意見を書き込む 6 チケットなどを買う 7 パソコン、家電などを買う 8 食品、飲料、健康食品などを買う 9 とくにない
(問1で1～4の方に) 問6 インターネット（以下ネット）を使うようになってあなたは右のような変化がありましたか。当てはまるものをいくつでも選んでください(○印はいくつでも)。	1 買い物をするときにネットで情報収集したり、ネットでの評判を確かめるようになった 2 ネットで情報収集してから買うので良い買い物ができるようになった 3 ネットで調べて買うとその商品に安心できる 4 ネットの情報だけで買うのは心配である 5 ネットでの買い物に自信が持てる 6 ネットの情報収集後に買ったものには後悔することが少ない 7 ネットで買い物の情報収集をしていると楽しい 8 ネットで買い物の情報収集することは自分の性格に合っている 9 ネットで買い物を情報収集すると必要でないものまで買ってしまう 10 ネットで買うようになってやすいものが買えるようになった 11 あてはまるものが一つもない
(問1で1～4の方に) 問7 外出中や自宅外でネットを使うことがありますか、使う場合は、どんなサービスを利用しますか（○印はいくつでも）。	1 商品の情報をみる 2 商品の価格を調べる 3 商品の評判を調べる 4 販売店やレストランなどの情報を調べる 5 外出時にみた広告やポスターなどの情報を調べる 6 音楽のダウンロード 7 その他 8 外出中や自宅外でネットは使わない
(問1で1～4の方に) 問8 あなたがネットで検索する商品は何のようなものですか、該当するものをすべて選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。	1 食品 2 飲料 3 医薬品、健康関連品、 4 アパレル・ファッション 5 ブランド品 6 パソコン 7 デジタル商品（携帯やデジカメなど） 8 家電品 9 乗用車 10 旅行や映画などレジャー関連サービス 11 グルメなど 12 一つもない

質問文	ご回答欄
(問1で1～4の方に) 問9 広告とネットの関係について伺います。 右にあげてある文章の中で当てはまるものを すべて選んで○印をつけてください (○印はいくつでも)。	1 広告をみてネットで検索を行うと、商品選択に自信が深まる 2 広告を見てネットで検索を行うと、商品の選択基準が明確になる 3 ネットで検索中に広告を思い出すことがある 4 広告で関心を持った商品をネットで検索すると、ますますその商品が欲しくなる 5 広告の中のタレントに引きつけられてネットで検索したことがある 6 広告の中のキャッチフレーズに引きつけられてネットで検索したことがある 7 広告の中のシーンや音楽に引きつけられてネットで検索したことがある 8 当てはまるものは一つもない
(問1で1～4の方に) 問10 インターネットを利用した商品情報や買い物情報の検索について、右にあげてある文章のうち、あなたに当てはまるものを、いくつでも結構ですので、○印をつけてください (○印はいくつでも)。	1 ネットで検索すると自分の商品知識がすごく増えた気がする。 2 ネット上で提供されている商品情報は、その内容が物足りない。 3 ネットで検索して選択した判断が正しかった場合は、その情報を誰かに伝えたい。 4 商品の価格や特徴を銘柄間で比較できるのがインターネットのよさだ。 5 買い物情報や商品情報をネットに提供したことがある。 6 ネットで商品情報を検索するようになって、価格へのこだわりが強くなった。 7 ネットで検索していると、商品情報などを掲載している雑誌も買って読んでみたくなる。 8 ネットを利用すると買うものを客観的に判断できてよいと思う。 9 商品情報雑誌(『特選街』『モノマガジン』『日経トレンドジャーナル』など)を購読する機会が減った。 10 この中で自分に当てはまるものはない

次ページのテーマにお進みください。

携帯電話の利用について、あなたのお考えをお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄
(全員の方に) 問1 あなたは、携帯電話をお持ちですか (○印はひとつ)	1 持っている → 問2 からお答えください 2 持っていない → 問3 へお進みください
(問1で1：携帯電話お持ちの方に) 問2 携帯電話を使用していて、操作がわからなくなった際に、普段あなたが用いる手段を以下の(a)(b)(c)の項目について教えてください。 <u>(a)どんな手段を用いて、</u> <u>(b)誰から情報を得るか、また</u> <u>(c)その場面において重視することは何か、</u> それぞれ右の各回答欄の中から、 全て選び○印をつけてください(○印はいくつでも)。 ** (a)と(b)と(c)の組み合わせでお考え いただきご回答ください	(a) どんな手段を用いるか 1 携帯電話のメールで 2 携帯電話の通話で 3 固定電話からの通話で 4 パソコンのメールで 5 携帯電話・パソコンからインターネットでメーカーのサイトへアクセスして 6 携帯電話・パソコンからインターネットで掲示板やSNSサイトへアクセスして 7 携帯電話についているヘルプ機能で 8 冊子の取扱説明書(マニュアル)で 9 直接携帯電話ショップや家電量販店、訪ねる相手の自宅などに訪問して 10 その他・何もしない
	(b) 誰から情報を得るか 1 自分で調べる・確認する 2 友人に尋ねる・調べてもらう 3 親に尋ねる・調べてもらう 4 子どもに尋ねる・調べてもらう 5 兄弟(姉妹)に尋ねる・調べてもらう 6 職場の人に尋ねる・調べてもらう 7 お店の人に尋ねる 8 知らない人に尋ねる 9 メーカーのサポート窓口の担当者に尋ねる 10 その他・何もしない
	(c) 重視することは 1 容易さ(情報を手に入れるのに、<u>面倒な手間がかからないこと</u>) 2 迅速さ(情報を手に入れるのに、<u>時間がかからないこと</u>) 3 かかる費用(情報を手に入れるのに、<u>高いお金がかからない</u>) 4 操作手順のわかりやすさ(情報を手に入れるための、<u>手順や操作がわかりやすいこと</u>) 5 情報のわかりやすさ(得られた情報の内容が<u>容易に理解できること</u>) 6 情報の正確さ(手に入れる情報が<u>正確であること</u>) 7 その他

質問文	ご回答欄
(全員の方) **あなたが携帯電話を新しく購入する場合を想定してお答えください。 問3 仮にあなたが、携帯電話を新たに購入する場合、 <u>(a)どのようにその製品に関する情報を得ますか。</u> また、 <u>(b)購入時に重視することはどんなことですか。</u> それぞれの仮に購入する製品について、右の回答欄(a)1～10および(b)1～10の中から、全て選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。	(a) 製品情報を得る方法は 1 お店で製品(展示品)を見る・触ってみる 2 お店の人に尋ねる 3 親に聞く 4 子どもに聞く 5 兄弟(姉妹)に聞く 6 友人に聞く 7 テレビ・雑誌の広告を見る 8 インターネットで調べる 9 製品カタログ・パンフレットを見る 10 その他
	(b) 購入時に重視する点は 1 性能(電池持ちのよさ、反応時間のはやさなど) 2 機能の充実(機能がたくさんある、使いたい機能がある) 3 重量・サイズ(重量やサイズが適している) 4 メーカー・ブランド(メーカーやブランドが好き、以前に使用していたものと同じメーカーである) 5 対象層の合致(女性向け、男性向け、子供向け、高齢者向けなど) 6 デザイン(デザインの良さ、見た目の格好良さやかわいさ) 7 操作のわかりやすさ(操作が難しくない、簡単に操作ができる) 8 表示の見やすさ(画面などの表示の大きさがちょうど良い) 9 価格(価格が高くない、手ごろな価格である) 10 その他
(全員の方に) 問4 生活の満足度についてお伺いします。 今のあなたの生活について、交友関係や経済状況、健康状態や家庭環境、交通環境など生活に関わる<u>全てのことを総合的に考えた場合、右の7段階のどれにもっとも近いですか。</u> あてはまる番号に○印をつけてください(○印はひとつ)。	1 非常に満足している 2 まあ満足している 3 どちらかといえば満足している 4 どちらでもない・よくわからない 5 あまり満足していない 6 不満である 7 非常に不満である

(全員の方に)

問5 以下に6つの価値観についての説明があります。

今のあなた自身が各価値観にどの程度あてはまりますか。それぞれ1～7点で採点してください。
6つの価値観のそれぞれに与える得点は、6つそれぞれが独立したものとしてお考えください。

●6つの価値観

A	経済志向型：物理的、金銭的なことを重視する。お金に限らず、物事の経済性や功利性を最も重視し、普段から損得勘定を考える。人に対しても裕福かどうかや、利用価値があるかなどで判断する。
B	理論志向型：知識や論理性を重視し、論理的な知識体系を探究することに価値を見出す。知識の習得や物事の分析が好きで、興味のある分野に徹底的に集中する。他人や出来事、利害などはあまり気にしない。
C	審美志向型：芸術的なもの、ものの美醜を重視する。繊細で感受性が高く、自分の感性を満足させる美しさや楽しさを重視する。物事を論理的に解釈することや秩序・規律が苦手で、自分の世界を大切にする。
D	宗教志向型：神への奉仕や神秘的なことに興味があり、神仏に対して敬虔な気持ちを持っている。信仰の有無に限らず、信心深く誠実で愛や慈しみ、思いやりを持って真面目に日々を送ろうとする。
E	権力志向型：地位の向上や権力の獲得、名誉を持つことを重視する。人や物事を支配する事を目的に行動する。グループの中でリーダーシップを発揮することが多い。
F	社会志向型：道徳的、倫理的なことを重視する。自分の事よりも人を大切にしたいという思いが強く、対人関係を重視し協調しようとする。人のため、社会のために尽くす事に生きがいを見出す。

		非常によくあてはまる	あてはまる	少しあてはまる	どちらでもない ・よくわからない	あまりあてはまらない	あてはまらない	全くあてはまらない
A	経済志向型	1	2	3	4	5	6	7
B	理論志向型	1	2	3	4	5	6	7
C	審美志向型	1	2	3	4	5	6	7
D	宗教志向型	1	2	3	4	5	6	7
E	権力志向型	1	2	3	4	5	6	7
F	社会志向型	1	2	3	4	5	6	7

次ページのテーマにお進みください。

ネット発・ケータイ発書籍の購入について、お伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

ご回答いただく前に、お読みください：

ネット発・ケータイ発書籍とは、インターネットやケータイサイト上で本人によって公開された小説や、掲示板に書き込まれた匿名の告白、投稿されたコンテンツを書籍化したものです。

主なネット発書籍としては：『電車男』〈中野独人(著)、新潮社(2006)〉、

『生協の白石さん』〈白石昌則(著)、講談社(2005)〉、

『実録鬼嫁日記』〈カズマ(著)、アメーバブックス(2005)〉、

『今週、妻が浮気します』〈GoAhead & Co.(著)、中央公論新社(2005)〉

『反社会学講座』〈パオロ マッツァリーノ(著)、筑摩書房(2007)〉

『59 番目のプロポーズオタクとキャリアの恋』〈アルテイシア(著)、美術出版社(2005)〉などが挙げられます

主なケータイ小説としては：『恋空』〈美嘉(著)、スターツ出版(2006)〉、

『赤い糸』〈メイ(著)、ゴマブックス(2007)〉、

『Deep Love』〈Yoshi(著)、スターツ出版(2002)〉、

『もしもキミが』〈凜(著)、ゴマブックス(2006)〉、

『天使がくれたもの』〈Chaco(著)、スターツ出版(2005)〉、

『極上甘々キッス♪』〈結衣(著)、アスキーメディアワークス(2008)〉、

『クリアネス』〈十和(著)、スターツ出版(2007)〉などが挙げられます

質問文	ご回答欄
(全員の方に)	
問 1 上の例に挙げたようなネット発・ケータイ発の書籍をこれまでに購入したことがありますか(○印はひとつだけ)。	1 はい →問 2 へお進みください 2 いいえ ⇒21 ページの次のテーマにお進みください

以下は、もっとも最近購入したネット発書籍、もしくはケータイ小説についてお聞きします。

(問 1 で 1 の方に)	
問 2 右のネット発書籍やケータイ小説のうち、あなたが <u>もっとも最近</u> 購入したものがあればひとつ選んで○印をつけてください(○印はひとつだけ)。	1 『実録鬼嫁日記』 2 『今週、妻が浮気します』 3 『59 番目のプロポーズオタクとキャリアの恋』 4 『恋空』 5 『赤い糸』 6 『もしもキミが』 7 『天使がくれたもの』 8 『極上甘々キッス♪』 9 『クリアネス』 10 その他

(問 1 で 1 の方に) 問 3 その (問 2 でお答えの) 書籍を購入した時に、あなたは以下の (a)～(f)それぞれの点について、どの程度、重視しましたか。 右の 5～1 の中から、あなたに一番あてはまるものを選んで○印をつけてください (○印はそれぞれひとつ)。	5 非 常 に 重 視 し た	4 や や 重 視 し た	3 ど ち ら と も い え な い	2 あ ま り 重 視 し な か っ た	1 全 く 重 視 し な か っ た
(a) 内容の面白さ	5	4	3	2	1
(b) 家族・友人・知人の口コミ情報・推薦	5	4	3	2	1
(c) ネット上ブログ・掲示板・SNS (注) の口コミ情報・推薦 (注) SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) とは、誰でも利用できる一般的なウェブサイトと異なり、ミクシィのように既にそれに加入している人の紹介によって参加することができる会員制ウェブサイトのこと。	5	4	3	2	1
(d) 新聞・雑誌・テレビ番組での紹介	5	4	3	2	1
(e) ポスター・広告などの販売促進物の内容	5	4	3	2	1
(f) 店頭で展示している売上ランキングなどの書籍紹介・案内	5	4	3	2	1
(問 1 で「1」の方に) 問 4 その (問 2 でお答えの) 書籍に対する評価を以下の (a)～(d)それぞれの点についてお聞きします。 右の 5～1 の中から、あなたに一番あてはまるものを選んで○印をつけてください (○印はそれぞれひとつ)。	5 非 常 に そ う 思 う	4 や や そ う 思 う	3 ど ち ら と も い え な い	2 あ ま り そ う 思 わ な い	1 全 く そ う 思 わ な い
(a) 内容が非常に面白かった	5	4	3	2	1
(b) 文章が非常に分かりやすかった	5	4	3	2	1
(c) 人を引き込むような表現だった	5	4	3	2	1
(d) これまで味わったことのない感動だった	5	4	3	2	1

企業の社会貢献活動と企業の信頼についてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄
(全員のの方に) 問 1 まず、企業活動と信頼の関係についてお伺いします。右にあげる企業活動の中で、企業の信頼を高める要因はどのようなものだと思いますか。右の中から選んで○印をつけてください(○印は3 つまで)。	1 製品の品質 2 アフターサービス 3 従業員の質 4 経営力 5 広告の質 6 環境への配慮 7 販売場所 8 社会貢献活動 9 価格
(全員のの方に) 問 2 次に、企業の社会貢献活動についてお伺いします。ここでいう企業の社会貢献活動とは、企業自らが慈善的な目的で金銭や物品、労力を提供する行為のことです。 あなたが今までにしたことがあるものについて選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。	1 省エネ・エコ製品の購入 2 社会貢献活動をしているという理由で、その企業の製品を購入すること 3 売上の一部が寄付される製品を購入すること 4 義援金などの寄付行為 5 ボランティア活動への参加 6 いずれもしたことがない
(全員のの方に) 問 3 右にあげる企業の社会貢献活動の中で、あなたの興味・関心が<u>高い</u>分野はどれですか。右の中から選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。	1 社会福祉 2 健康・医学 3 スポーツ 4 学術・研究 5 教育・社会教育 6 文化・芸術 7 環境 8 史跡・伝統文化保全 9 地域社会の活動 10 国際交流・協力 11 災害救援 12 人権 13 NPO の基盤形成 14 その他 15 特にない
(全員のの方に) 問 4 企業が社会貢献活動を行うことについてどう思いますか。右の回答欄の中から該当する番号を○印をつけてください(○印はひとつだけ)。	1 大いに賛成 2 賛成 3 どちらかといえば賛成 4 どちらともいえない 5 どちらかといえば反対 6 反対 7 大いに反対
(全員のの方に) 問 5 ダノンが販売するブランド、ボルヴィックでは「10 for 10」プログラムを実施しています。このプログラムは、ボルヴィックの売上の一部をユニセフに寄付して、その寄付金によってユニセフがアフリカに井戸を新設し、10 年間のメンテナンスを行うというものです。 この活動は、自社の利益よりも他者の利益を重視していると思いますか。当てはまるものに○印をつけてください (○印はひとつだけ)。	1 まったくそのとおりだ 2 そのとおりだ 3 どちらかといえばそのとおりだ 4 どちらともいえない 5 どちらかといえばそのとおりではない 6 そのとおりではない 7 まったくそのとおりではない

質問文	ご回答欄
(全員の方に) 問 6 次にサントリーについてお伺いします。あなたはサントリーのことをどのようにお考えですか。当てはまる番号を選び○印をつけてください (○印はひとつだけ)。	1 大好き 2 好き 3 どちらかといえば好き 4 どちらともいえない 5 どちらかといえば嫌い 6 嫌い 7 大嫌い

サントリーが行っている次の社会貢献活動についての文章をお読み頂き、以下の質問にお答えください。

社会貢献活動 A サントリー水育 《概要》 サントリー天然水のふるさとで開かれる自然体験教室「森と水の学校」や、小学校の教室で子どもたちを対象に水に関する実験や講義などの「出張授業」を実施している。
社会貢献活動 B 適正飲酒活動、および、アルコール関係の学会への研究支援 《概要》 積極的にアルコール関連問題に取り組むために、1991 年に専門部署「ARP 室」を社内に設置し、社内外での適正飲酒の啓発、社団法人アルコール健康医学協会などの活動への参加・協力、「アルコールと健康」研究会など学術研究への支援を実施している。
社会貢献活動 C サントリーホール、サントリー・ミュージアム、サントリー美術館の運営 《概要》 自主企画のコンサート公演や、美術品の展示などを通し、人々に豊かな時間を楽しんでもらうとともに、新しい音楽・美術の発展に参画している。

問 7 以下にありますサントリーについての事柄(a)～(d)について、あなたはどれに当てはまりますか。それぞれの項目について、当てはまる社会貢献活動をすべて選んでください(○印はいくつでも)。

《ご回答例》 質問項目(a)「サントリーの事業領域と似通っている程度が高いもの」について、A「サントリー水育」だけが当てはまると思われる場合には回答欄の1のみを○で囲ってください。AとBが当てはまる場合には、1と2を○で囲ってください。もし、A、B、Cのいずれも当てはまらない場合には、4を○で囲ってください。

質問項目	回答欄			
	社会貢献活動 A	社会貢献活動 B	社会貢献活動 C	いずれも当てはまらない
(a) サントリーの事業領域と似通っている程度が高いもの	1	2	3	4
(b) サントリーの事業領域を補っている程度が高いもの	1	2	3	4
(c) サントリーの事業領域とは似通ってもいないし、事業領域を補ってもいないが、事業領域と何らかの繋がりを見出せる程度が高いもの	1	2	3	4
(d) 自社の利益よりも、他者の利益を重視している程度が高いもの	1	2	3	4

次ページのテーマにお進みください。

「企業の不祥事と回復のための活動」について、あなたのお考えをお伺いします。

質問文	ご回答欄
(全員の方に) ** 近年、企業不祥事が多発しておりますが、企業不祥事について、あなたのお考えをお聞かせください 問 1 あなたが「絶対に許せない」と思う不祥事は何でしょうか。 あてはまるものをいくつでも選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。	1 経営破たん 2 欠陥商品を出した (商品の不具合・異物混入等) 3 機能マヒ (発煙発火等) 4 企業同士の談合 5 誇大広告 6 脱税 7 政治家との癒着 8 環境汚染 9 経営者の横領 10 不祥事発覚後の対応が遅い 11 個人情報流出 12 品質表示の改ざん (産地偽装・賞味期限切れ等) 13 不祥事発覚後も責任の所在を明確にしない 14 不祥事発覚後も嘘をつく 15 不祥事発覚後も自社の非を認めない
(全員の方に) 問 2 あなたが思う、不祥事による「信用回復のための重要な対策」は、どのようなことだと思いますか。 あてはまるものをいくつでも選んで○印をつけてください (○印はいくつでも)。	1 関連する事業から撤退する 2 お詫びと今後の対策を TV で流す 3 工場見学など、社内を公開する 4 迷惑をかけた人に対し、特別なサービスをする 5 ホームページにお詫びのコメントを掲載する 6 経営者が引責辞任する 7 企業があなたにお詫びする 8 社長がお詫びの記者会見を開く 9 迷惑をかけた人に対し、慰謝料を払う 10 企業がお詫び広告を出す 11 迅速に関係者に知らせる 12 事実を隠さず公表・説明する 13 迅速に対策を講じる 14 迅速に原因を解明する 15 調査委員会を設置する
(全員の方に) 問 3 あなたは新聞に掲載されている「お詫びとお知らせ」等の広告を見てどのように思いますか。 あてはまるものをいくつでも選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。	1 掲載する必要はない 2 今のままで十分認識できる 3 企業のお詫びの姿勢が伝わる 4 活字が小さい 5 スペースが小さい 6 目立たない 7 記載内容が不十分である 8 掲載時期が遅すぎる 9 お知らせだけで、お詫びになっていない 10 掲載は形式だけである 11 対応策が記載されていない 12 誰にお詫びしているのか分からない 13 詫びている姿勢が伝わらない 14 原因が記載されていない 15 もっと何回も掲載すべきである 16 責任の所在が明確でない 17 企業のロゴやマークが入っていないため会社名が分かりづらい

質問文		ご回答欄	
(全員のの方に)		1 新聞だけでなく、TV 等他の媒体も利用すべきである 2 責任者（社長等）がお詫びすべきである 3 不祥事の対応策も伝えるべきである 4 調査委員会の報告も伝えるべきである 5 不祥事の改善策を伝えるべきである 6 二度と起こさないと決意表明をすべきである 7 もっとスペースを大きくすべきである 8 CM 枠を利用し、お詫びをすべきである 9 掲載（放送）回数を多くすべきである 10 誰が見ても分かるような表現にすべきである 11 社員の声も掲載すべきである	
(全員のの方に) 問 4 あなたが考える「お詫び広告」は、どのようなものが望ましいと思いますか。あてはまるものをいくつか選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。			
(全員のの方に) 問 5 あなたが昨年、新聞で見た「お詫び広告」掲載の企業名をお答えください。 あてはまるものをいくつか選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。		1 アイシン精機(株) 2 三菱東京UFJ 銀行 3 リンナイ(株) 4 社団法人日本ガス石油機器工業会 5 ゆうちょ銀行 郵便局 6 伊藤ハム(株) 7 (株)パロマ 8 日清食品(株) 9 (株)INAX 10 アリコジャパン 11 ヤマトプロテック(株) 12 三洋電機(株) 13 (株)ニチイフーズ 14 西酒造(株) 15 サントリー(株) 16 東洋エクステリア(株) 17 (株)長瀬産業 18 ジェイティフーズ(株) 19 中央魚類(株) 20 ハマナカ(株) 21 (株)エイブル 22 (株)ハウス食品 23 日本製紙(株) 24 三菱製紙(株) 25 北越製紙(株)	26 王子製紙(株) 27 丸住製紙(株) 28 大王製紙(株) 29 中越パルプ工業(株) 30 (株)バッファロー 31 (株)ニッキーフーズ 32 日立アプライアンス(株) 33 三菱ふそうトラック・バス(株) 34 三洋アクア(株) 35 岩谷産業(株) 36 (株)山善 37 象印マホービン(株) 38 横浜ゴム(株) 39 (株)コロナ 40 (株)富士フィルム 41 (株)ブリヂストン 42 (株)プラス 43 いすゞ自動車(株) 44 アップリカ・チルドレンズプロダクツ(株) 45 ヤマハ発動機(株) 46 住商液化ガス(株) 47 (株)ダスキン・ミスタードーナツ事業本部 48 新ダイワ工業(株) 49 アイホン(株) 50 (株)富士通ゼネラル
(全員のの方に) 問 6 あなたが一日で最も接触する時間が多い媒体（メディア）はどれですか(○印はひとつ)。		1 新聞 2 雑誌 3 ラジオ 4 テレビ 5 インターネット 6 携帯電話 7 その他	

次ページのテーマにお進みください。

環境問題についてお伺いします。

以下の問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄
問 1 右の表は現在、日本の社会が取り組むべき、さまざまな問題について例示したものです。このうち、あなたが特に重要だと考える問題はなんですか (○印はいくつでも)。	1 北朝鮮・中国・韓国との外交関係 2 憲法改正 3 教育問題 4 少子化 5 景気対策 6 雇用・失業対策 7 年金制度改革 8 格差問題 9 団塊の世代の大量退職 10 福祉・介護サービス 11 犯罪対策 12 個人情報漏洩 13 環境問題 14 災害対策 15 資源・エネルギー問題 16 食品安全の問題 17 企業買収の問題 18 列車・飛行機の安全対策 19 新型インフルエンザ対策 20 特になし
問 2 右にあげる環境問題のうち、あなたが重要だと思うのは何ですか。当てはまるもの全て選んで○印をつけてください (○印はいくつでも)。	1 地球温暖化 2 CO2 削減 3 オゾン層破壊 4 森林伐採 5 砂漠化 6 人口爆発 7 野生動植物の減少 8 大気汚染 9 水質汚染 10 ゴミ問題 11 騒音 12 悪臭 13 花粉症などアレルギー問題 14 ダイオキシン・環境ホルモン 15 異常気象 16 有害物質汚染 17 省エネのエコカー 18 省エネの家電 19 原発事故や核実験による放射能汚染 20 特になし

次ページの次のテーマにお進み下さい。

「韓国（大韓民国）および首都ソウル」についてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄
(全員の方に) 問 1 あなたと「ソウル」とのかかわりについてお伺いします。あなたに最もあてはまるものを右の回答欄の中から選んで○印をつけてください(○印はひとつ)。	1 韓国訪問経験なし →問 3 へ 2 韓国訪問経験はあるが、ソウルの地名を知らない →問 3 へ 3 韓国訪問経験があり、ソウルの地名は知っているが、ソウルに行ったことはない→問 3 へ 4 1 回だけソウルに行ったことがある 5 2～3 回、ソウルに行ったことがある 6 4 回以上、ソウルに行ったことがある 7 ソウルで住んだ（留学した）ことがある
(問 1 で 4～7 の方に) 問 2 「ソウル」への訪問満足度をお伺いします。訪問満足度は、どの程度ですか。あてはまるものを右の回答欄の中から選んで○印をつけてください(○印はひとつ)。	1 全く満足していない 2 あまり満足していない 3 どちらともいえない 4 まあ満足している 5 非常に満足している
(全員の方に) 問 3 旅行先として、「ソウル」にまた <u>行きたい</u> あるいは <u>行ってみたい</u> と思いますか。あてはまるものを選んで○印をつけてください(○印はひとつ)。	1 全くそう思わない 2 あまりそう思わない 3 どちらともいえない 4 まあそう思う 5 非常にそう思う
(全員の方に) 問 4 地域ブランド（注参照）としての「韓国」のイメージをお伺いします。あなたは「韓国」が地域ブランドというイメージに当てはまると思えますか。右の 1～7 の中から最も当てはまるものを選んで○印をつけてください(○印はひとつ)。 (注)：ここで言う地域ブランドというイメージに当てはまるとは：その地域が持つ資源が十分な独自性や魅力があり、高い評価を有すると判断される場合を言います。	1 全くイメージに当てはまらない 2 かなりイメージに当てはまらない 3 あまりイメージに当てはまらない 4 どちらともいえない 5 まあイメージに当てはまる 6 かなりイメージに当てはまる 7 非常にイメージに当てはまる
(全員の方に) 問 5 問 4 と同様に、地域ブランド（注参照）としての「ソウル」のイメージをお伺いします。あなたは「ソウル」が地域ブランドというイメージに当てはまると思えますか。右の 1～7 の中から最も当てはまるものを選んで○印をつけてください (○印はひとつ)。	1 全くイメージに当てはまらない 2 かなりイメージに当てはまらない 3 あまりイメージに当てはまらない 4 どちらともいえない 5 まあイメージに当てはまる 6 かなりイメージに当てはまる 7 非常にイメージに当てはまる

質問文	ご回答欄				
(全員の方に) ここからは「韓国」および「ソウル」についての評価やイメージをお伺いします。訪問経験のある方は経験から、ない方は普段持っているイメージでお答えください。 問6 「韓国」の政治環境は安定していると思われますか(○印はひとつ)。	1 全くそう思わない 2 あまりそう思わない 3 どちらともいえない 4 まあそう思う 5 非常にそう思う				
(全員の方に) 問7 では、「韓国」の経済や産業は発展していると思われますか(○印はひとつ)。	1 全くそう思わない 2 あまりそう思わない 3 どちらともいえない 4 まあそう思う 5 非常にそう思う				
(全員の方に) 問8 「韓国」と「ソウル」の両方について、次の(a)～(h)の8項目を評価してください。 (a)～(h)について、それぞれどのように思われますか。最も当てはまるものを選んで○印をつけてください(○印はそれぞれひとつ)。	全くそう 思わない	あまりそう 思わない	どちらとも いえない	まあそう 思う	非常にそう 思う
(a) <u>文化インフラ</u> が成熟している(有形無形文化資源の蓄積)について「ソウル」では	1	2	3	4	5
(b) <u>文化インフラ</u> が成熟している(有形無形文化資源の蓄積)について「韓国」では	1	2	3	4	5
(c) <u>衛生や犯罪面で安全</u> である(不安がない)について「ソウル」では	1	2	3	4	5
(d) <u>衛生や犯罪面で安全</u> である(不安がない)について「韓国」では	1	2	3	4	5
(e) <u>マスコミでの露出</u> が多い(マスコミや情報誌で情報によく接する)について「ソウル」では	1	2	3	4	5
(f) <u>マスコミでの露出</u> が多い(マスコミや情報誌で情報によく接する)について「韓国」では	1	2	3	4	5
(g) <u>人的資源の水準</u> が高い(市民の気質がよい)について「ソウル」では	1	2	3	4	5
(h) <u>人的資源の水準</u> が高い(国民の気質がよい)について「韓国」では	1	2	3	4	5

次ページのテーマにお進みください。

【最後に、少々立ち入ったことをお伺いいたします】

統計分析のためにのみ使用いたします。可能な範囲で結構ですので、ご記入くださいますようお願いいたします。なお、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。また、分析が終了次第、焼却いたします。

質問文	ご回答欄								
① 性別	1 男性		2 女性						
② お歳	1 15～19歳		2 20～29歳		3 30～39歳				
	4 40～49歳		5 50～59歳		6 60～65歳				
③ 既・未婚	1 既婚		2 未婚						
④ あなたのご職業	1 会社役員		2 会社員(管理職)		3 会社員(事務系)				
	4 会社員(労務系)		5 商工サービス自営業		6 自由業(弁護士など)				
	7 パート・アルバイト		8 専業主婦		9 学生				
	10 無職		11 その他						
⑤ あなたは1～15の行動に平均何時間位使っていますか、平日の一日平均をだいたい結構ですでお知らせください(何かしなごらの時間も含めて)。	殆ど見ない／聞いていない／	1時間未満	1～2時間未満	2～3時間未満	3～4時間未満	4～5時間未満	5～6時間未満	6時間以上	
1. テレビを見ている時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
2. ラジオを聴いている時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
3. 新聞を読んでいる時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
4. 雑誌を読んでいる時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
5. パソコン利用をしている時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
6. その内インターネットを利用している時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
7. 携帯電話を利用している時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
8. その内通話をしている時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
9. その内インターネットを利用している時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
10. その内メールをしている時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
11. その内ゲームをしている時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
12. その内音楽を聴いている時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
13. その内動画を見ている時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
14. その内ワンセグを見ている時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
15. 家庭用ゲーム機(Will、プレイステーション、Xbox 等)の利用時間	1	2	3	4	5	6	7	8	
⑥ あなたが、よく読む新聞は何か(○印はいくつでも)。	1 朝日新聞		2 毎日新聞		3 読売新聞				
	4 日本経済新聞		5 サンケイ新聞		6 東京新聞				
	7 スポーツ新聞		8 夕刊紙(夕刊フジ・東京スポーツ等)						
	9 その他		10 なし						
⑦ あなたお一人の月間支出をお知らせください(小遣いの額)。	1 1万円未満		2 1～2万円未満		3 2～3万円未満				
	4 3～5万円未満		5 5～7万円未満		6 7～10万円未満				
	7 10～15万円未満		8 15～20万円未満		9 20万円以上				
⑧ 世帯の月間支出をお知らせください(同居されている世帯をお考えさい)。	1 10万円未満		2 10～20万円未満		3 20～30万円未満				
	4 30～40万円未満		5 40～50万円未満		6 50～60万円未満				
	7 60～70万円未満		8 70～100万円未満		9 100万円以上				
⑨ ご家族の構成をお知らせください。	1 単身世帯		2 夫婦のみの世帯		3 夫婦と子供世帯				
	4 3世代世帯		5 その他						
⑩ 同居しているご家族の人数をお知らせください(あなたを含めての人数)。	1 1人		2 2人		3 3人				
	4 4人		5 5人		6 6人				
	7 7人以上								

長い間、ご協力ありがとうございました。