

消費生活と広告に関するお伺い

平成25年6月

企画:公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

実施:株式会社電通マーケティングインサイト

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通マーケティングインサイトの調査員です。現在、「公益財団法人吉田秀雄記念事業財団」の委託を受けまして、消費者の皆様へ「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞアンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

ご記入上のお願い

- ① 質問文をお読み頂き、選択肢欄の該当する番号を○で囲んでください。
- ② ご回答の内容で、(全員の方に)お伺いするもの、(問9で1の方に)とお答え頂く方を限定する質問があります。また、「→問12へ」や「次のテーマにお進みください」とあります。これらに従って進んでください。
- ③ ご記入済みのアンケート用紙は 月 日にお受け取りに伺いますのでよろしくお願い申し上げます。
このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願いいたします。
(実施機関)株式会社電通マーケティングインサイト (作業番号:T130480)
〔 電 話 : 0120-77-2795 担当 とびた 〕
〔 土日を含め9時30分～17時30分の時間帯です 〕

下記の言葉の説明を参考に以降の質問にお答えください。

注① サイトの広告 インターネットサイト(ホームページ等)に掲載されている広告

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問1	以下にあります①～⑩の媒体広告をあなたは日頃、どの程度見たり聞いたりしますか。(○はそれぞれ1つ)	す 意 識 し て よ く 見 た り 聞 い た り	ざ っ と 見 た り 聞 い た り す る	ど ち ら と も 言 え な い	あ ま り 見 た り 聞 い た り し な い	見 た り 聞 い た り し な い
①	新聞の広告	5	4	3	2	1
②	雑誌の広告	5	4	3	2	1
③	テレビの広告	5	4	3	2	1
④	ラジオの広告	5	4	3	2	1
⑤	折り込みチラシ	5	4	3	2	1
⑥	ダイレクトメール広告	5	4	3	2	1
⑦	電車・バスなどの交通機関の広告	5	4	3	2	1
⑧	看板・ネオンなど屋外の広告	5	4	3	2	1
⑨	PC(パソコン)のインターネットサイトの広告(注①)	5	4	3	2	1
⑩	携帯電話等モバイル機器のインターネットサイトの広告	5	4	3	2	1

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問2	あなたは右にあげる機器をお使いですか。お使いのものをすべて選んでください。(○はいくつでも)	1 PC(パソコン)を使っている (ノート型、デスクトップ型など)				
		2 携帯電話を使っている (FOMA携帯、WIN携帯、3G携帯など)				
		3 スマートフォンを使っている (iPhoneやAndroid携帯など)				
		4 多機能タブレット型端末を使っている (iPadやGALAXY Tabなど)				
		5 これらの機器は使っていない				
問3	次にあげる①～⑤のメディアはあなたにとってどのような存在ですか。それぞれあてはまるものをお知らせください。 (○はそれぞれ1つ)	とても身近な存在	やや身近な存在	どちらでもない	あまり身近ではない	まったくはない
①	新聞	5	4	3	2	1
②	雑誌	5	4	3	2	1
③	テレビ	5	4	3	2	1
④	PC(パソコン)のインターネット	5	4	3	2	1
⑤	携帯電話やスマートフォン	5	4	3	2	1
問4	次にあげる①～⑥の情報や流行に対する考え方について、あなたのお考えにどの程度あてはまりますか。(○はそれぞれ1つ)	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	わあ ない り そう 思	ない た く 思 わ
①	流行は先取りする方だ	5	4	3	2	1
②	自分のセンスには自信がある	5	4	3	2	1
③	新製品や新しいサービスを取り入れるのが人よりも早い	5	4	3	2	1
④	新しい流行について人に聞かれることが多い	5	4	3	2	1
⑤	新しい情報を人に教えてあげることが多い	5	4	3	2	1
⑥	自分がよいと思ったものは人にすすめる	5	4	3	2	1
問5	次にあげる①～④のインターネットや携帯・スマートフォンとのかかわり方について、次にあげる項目はあなたのお考えにどの程度あてはまりますか。(○はそれぞれ1つ)	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	わあ ない り そう 思	ない た く 思 わ
①	インターネットは日常の生活に欠かすことができない	5	4	3	2	1
②	暇な時間はPCや携帯、スマートフォンを使っていることが多い	5	4	3	2	1
③	人と会って実際に会話している時より、PCや携帯、スマートフォンを使っている時が楽しい	5	4	3	2	1
④	新しい流行について人に聞かれることが多い	5	4	3	2	1

次のページにお進みください

身近にあるメディアと広告についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢								
問6	あなたは①～⑦の行動に平均何時間位使っていますか。 平日の一日平均をだいたい結構ですのでお知らせください。 (何かをしながらの時間も含めてください) (○はそれぞれ1つ)	選択肢								
		ほとんどない	30分未満	30分未満	1時間未満	2時間未満	3時間未満	4時間未満	5時間未満	6時間未満
①	テレビを見ている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
②	ラジオを聴いている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
③	新聞を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9
④	雑誌を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑤	パソコン利用をしている	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑥	携帯電話・スマートフォン等を利用している	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑦	家庭用ゲーム機を利用している	1	2	3	4	5	6	7	8	9
質問番号	質問文	選択肢								
問7	現在、次の①～⑫の各メディアをあなたほどの程度利用していますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)	選択肢								
		非常に利用し	よく利用して	少し利用して	あまりない利用し	全く利用して				
①	テレビ	5	4	3	2	1				
②	新聞	5	4	3	2	1				
③	雑誌	5	4	3	2	1				
④	ラジオ	5	4	3	2	1				
⑤	駅や道路脇の看板やポスター	5	4	3	2	1				
⑥	電車内の広告	5	4	3	2	1				
⑦	チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール	5	4	3	2	1				
⑧	インターネットの中の広告	5	4	3	2	1				
⑨	不特定多数対象のソーシャルメディア(facebook、twitter、ブログなど)	5	4	3	2	1				
⑩	限られたグループ内のローカルネット(LINE、知り合い限定のSNSなど)	5	4	3	2	1				
⑪	ネット上の掲示板	5	4	3	2	1				
⑫	メールマガジン	5	4	3	2	1				
問8	現在、次の①～⑫の各メディアをあなたほどの程度信用していますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)	選択肢								
		非常に信用し	信用している	少し信用して	あまりない信用し	全く信用して				
①	テレビ	5	4	3	2	1				
②	新聞	5	4	3	2	1				
③	雑誌	5	4	3	2	1				
④	ラジオ	5	4	3	2	1				
⑤	駅や道路脇の看板やポスター	5	4	3	2	1				
⑥	電車内の広告	5	4	3	2	1				
⑦	チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール	5	4	3	2	1				
⑧	インターネットの中の広告	5	4	3	2	1				
⑨	不特定多数対象のソーシャルメディア(facebook、twitter、ブログなど)	5	4	3	2	1				
⑩	限られたグループ内のローカルネット(LINE、知り合い限定のSNSなど)	5	4	3	2	1				
⑪	ネット上の掲示板	5	4	3	2	1				
⑫	メールマガジン	5	4	3	2	1				

次のページにお進みください

商品・サービス情報の取り扱いについてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問9	次の①～⑤の人物の特徴は、どの程度あなたにあてはまりますか。 (○はそれぞれ1つ)	その通りだ	ややその通り	などちらともいえ	あまりそうではない	そうではない
①	新しいブランドや商品・サービスを自分の友達に紹介するのが好きだ	5	4	3	2	1
②	さまざまな種類の商品・サービスについての情報を提供することで、みんなを手助けするのが好きだ	5	4	3	2	1
③	みんなに商品・サービス、お店、特売についての情報をたずねられる	5	4	3	2	1
④	もしいくつかの種類の商品・サービスについて、どこでベストな買い物ができるのかを聞かれたら、教えてあげられる	5	4	3	2	1
⑤	友達は、私のことを新しい商品・サービスや特売に関するよい情報源だと思っている	5	4	3	2	1
問10	次の文章は、どの程度あなたにあてはまりますか。 (○は1つ) 私はある特定の商品・サービスの専門家ではないが、新しい商品・サービス、特売、お店などについてよく知っていて、その情報をみんなと共有することが好きだ	選択肢				
		5	4	3	2	1
問11	新しい商品・サービスを購入するさいの 次の①～⑧の意見は、どの程度あなたにあてはまりますか。 (○はそれぞれ1つ)	選択肢				
①	友達に賛成されると確信できるまで、最新のファッションスタイルをめったに購入しない	5	4	3	2	1
②	私の買う商品・サービスやブランドがみんなに好まれるのは重要なことだ	5	4	3	2	1
③	商品・サービスを買うとき、たいてい私はみんなに賛成されると思うブランドを購入する	5	4	3	2	1
④	私がある商品・サービスを使っているのを他の人々に見られるなら、みんなに期待されているブランドをしばしば購入する	5	4	3	2	1
⑤	どんなブランドや商品・サービスがみんなにより印象を与えるかを知りたい	5	4	3	2	1
⑥	みんなが購入するのと同じ商品・サービスやブランドを購入することで、私は仲間意識を得る	5	4	3	2	1
⑦	自分になりたいと思っている人たちが買うのと同じブランドを購入しようとする人が多い	5	4	3	2	1
⑧	他の人々が購入するのと同じ商品・サービスやブランドを買うことで、一体感を持つことが多い	5	4	3	2	1
問12	企業発の情報についてお伺いします。あなたは、次のような企業発の情報についてどのように思いますか。 ①～③それぞれ右の選択肢から番号を選んで記入欄にご記入下さい。 (記入する数字はそれぞれ1つ)					
①	マスメディアでの企業の広告	記入欄	⇔	選択肢	1	信用できる
②	インターネットでの企業(公式)ホームページ				2	あまり信用できない
③	企業公式アカウント発の情報				3	まったく信用していない

次のページにお進みください

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問13	新しい商品・サービスを購入するさいの事前の情報集めについて次の①～④の意見は、どの程度あなたにあてはまりますか。 (○はそれぞれ1つ)	その通りだ	ややその通り	どちらともいえ	あまりそうでは	そうではない
①	自分が正しい商品・サービスやブランドを購入することを確かめるために、他人が買った、使ったりしているものを観察することが多い	5	4	3	2	1
②	ある商品・サービスについてほとんど経験がない場合、その商品・サービスについて友達に聞くことが多い	5	4	3	2	1
③	ある商品・サービスのベスト・チョイスの手助けしとして、他の人々に助言を求めることが多い	5	4	3	2	1
④	購入前に友達や家族から商品・サービスについての情報を集めることが多い	5	4	3	2	1
問14	普段の生活でのまわりの人との関わりについて次の①～⑩の意見は、どの程度あなたにあてはまりますか。 (○はそれぞれ1つ)	選択肢				
①	みんなが私を受け入れてくれなくても、私は気にならない	5	4	3	2	1
②	みんなが私のことを避けたり、受け入れない原因になることを、私は極力しないようにしている	5	4	3	2	1
③	他の人が私のことを気にかけてくれるかどうか、気になることはめったにない	5	4	3	2	1
④	必要なときに頼れる人たちがいると感じていたい	5	4	3	2	1
⑤	みんなに受け入れられたい	5	4	3	2	1
⑥	一人でいるのが好きではない	5	4	3	2	1
⑦	友達と長い間離れていても平気だ	5	4	3	2	1
⑧	何かに所属したいという強い欲求を持っている	5	4	3	2	1
⑨	他の人たちの計画に自分が入っていないと、とても気になる	5	4	3	2	1
⑩	自分がまわりに受け入れられていないと感じると、すぐに傷つく	5	4	3	2	1
問15	新しいモノや新しい情報に対する考え方について、あなた自身はどれにあてはまりますか。 (○は1つ)					
選択肢	1	日頃からよく注意し、世の中に広まる前に、積極的に取り入れたりして関わっていく				
	2	世の中の人を取り入れたり、話題にし始めてから関わっていく				
	3	比較的うとく、まわりの人を取り入れたり、大きな話題になってから関わっていく				

次のページにお進みください

商品・サービスに関する新情報への関心についてお伺いします。
 以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
 (全員の方に)

問16	情報に対する考え方について、あなたのお考えや実際の行動に最もあてはまるものをお知らせください。 (○は1つ)	
	選択肢	1 人々の話題に上る前に、他に先んじて新しい情報をキャッチするタイプ
		2 話題になり始めた新しい情報を、一般の人よりも早い段階でキャッチするタイプ
		3 世の中の多くの人が話題にし始めて、初めて新しい情報に気づくタイプ
		4 世の中の新しい動きには比較的うとく、新しい情報を後から追いかけるタイプ
		5 新しい情報にはあまり関心を持たないタイプ → 問20へ
問17	新しい情報をキャッチするのは主にどんなところからでしょうか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)	
	選択肢	1 街に出たり、店に入るなど、自分の目や耳で直接
		2 新聞やテレビ、雑誌など主にマスメディアを通じて
		3 主にインターネットを通じて
		4 家族や友人・知人など身近な人を通じて
		5 新しい情報を意識してキャッチすることはない → 問20へ
問18	問17で新しい情報をキャッチするときには、主にどんな感想をお持ちになりますか。 次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)	
	選択肢	1 知らないと損をしたり、困ったことになる情報だから
		2 自分の考えにあった情報を確認したいから
		3 知っていると役に立つ情報だから
		4 面白そうな情報だから
		5 なんとなく
問19	商品・サービスに関する情報のうち、あなたが日頃関心を寄せてキャッチしている情報のジャンルを次の中から3つお知らせください。 (○は3つ)	
	選択肢	1 家電など生活を便利にするための商品
		2 ファッション
		3 インテリア
		4 映画や演劇・音楽などエンターテイメント
		5 食事や食品、食べ物
6 旅行		
7 掃除や洗濯など料理以外の家事		
8 PCや携帯など情報機器		
9 料理		
10 クルマや住宅など高額な商品		
11 薬や病院など医療		
12 スポーツ		
13 学校や塾、レッスン、習い事など教育		
14 貯蓄や投資などお金		
15 その他		
問20	あなたは、5～6年前に比べ、自分から探したり集めたりする情報量はどうか変化しましたか。 次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)	
	選択肢	1 増えた
		2 あまり変わらない
		3 減った

次のページにお進みください

(全員の方に)

問21	情報に対する考え方について、あなたのお考えや実際の行動に最もあてはまるものをお知らせください。 (○は1つ)							
	選択肢	1 人々の話題に上る前に、他に先んじて新しい情報を発信するタイプ						
		2 話題になり始めた新しい情報を、一般の人よりも早い段階で発信するタイプ						
		3 世の中の多くの人が話題にし始めて、初めて新しい情報に同調するタイプ						
		4 世の中の新しい動きには比較的うとく、新しい情報を後から追いかけるタイプ						
5 新しい情報にはあまり関心を持たないタイプ			→ 問26へ					
問22	問21で新しい情報を発信するときには、主にどんな感想をお持ちになりますか。 次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)							
	選択肢	1 自分の評価をほかの人に伝えたいから						
		2 自分の考えをほかの人に伝えたいから						
		3 知っていると役に立つ情報だから						
		4 面白そうな情報だから						
5 なんとなく								
問23	新しい情報を発信する相手は、主にどのような範囲でしょうか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)							
	選択肢	1 ブログやSNSなどを通じて、不特定多数の人々に対して						
		2 家族や友人・知人など特定の範囲						
		3 自ら積極的に情報を発信することはない			→ 問26へ			
問24	商品やサービスに関する情報のうち、あなたが積極的に発信している情報のジャンルを次の中から3つお知らせください。 (○は3つ)							
	選択肢	1 家電など生活を便利にするための商品	2 ファッション	3 インテリア				
		4 映画や演劇・音楽などエンターテイメント	5 食事や食品、食べ物	6 旅行				
		7 掃除や洗濯など料理以外の家事	8 PCや携帯など情報機器	9 料理				
		10 クルマや住宅など高額な商品	11 薬や病院など医療	12 スポーツ				
		13 学校や塾、レッスン、習い事など教育	14 貯蓄や投資などお金	15 その他				
問25	質問文			選択肢				
	問24で選んだジャンルのうち、広告について見聞きしたことを次の場で話題に載せることがありますか。 次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○はそれぞれ1つ)			よくある	たまにある	ときどき	あまりない	全くない
	①	ブログやSNSなどを通じて、不特定多数の人々のいる場で		5	4	3	2	1
②	家族や友人・知人など特定の範囲で		5	4	3	2	1	
問26	あなたは、これから5～6年後には、自分から人にいろいろ伝える情報量はどうか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)							
	選択肢	1 増えるだろう						
		2 あまり変わらないだろう						
3 減るだろう								

次のページにお進みください

社会の変化やあなたの関心領域についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢
問27	<p>これからの日本の社会はどのような変化が起こると思いますか。次の中であなたがこれから起こる変化と思われるもので、大きいと考えられるものを3つ選んでください。 (○は3つ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 コミュニティや地域社会がより重要視される 2 人々がより個人主義的な行動をとるようになる 3 福祉など公共のための負担もやむを得ない時代となる 4 個人の能力がますます重要さを増してくる 5 インターネットなどで新しい人と人とのつながりが生まれてくる 6 人々の家族志向・家庭志向がより強くなる 7 人々の相互助け合いの意識が高まる 8 親しい知人・友人同士の付き合いはより緊密さを増す
問28	<p>あなたが現在の生活において、強く関心をお持ちのものを次の中から3つ選んでください。 (○は3つ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 友人や同僚などとの付き合い 2 自分や家族の健康 3 政治や経済などの問題 4 自分の趣味や習い事 5 旅行などのレジャー 6 子供の教育や成長 7 仕事や学校のこと 8 老後など今後の生活 9 環境や自然の問題 10 収入や貯蓄など家計の問題
問29	<p>このたびの東日本大震災および福島原発事故によって、あなたの生活やお考えに次のような変化がありましたか。あてはまる変化をすべて選んでください。 (○はいくつでも)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 節電など、環境問題やエコに対する意識がより強まった 2 食品など、買うものの安全性により気を配るようになった 3 ボランティアなど、何か自分にできる貢献をしたいと思うようになった 4 より広い視野で、確かな情報を得る努力をしたいと思うようになった 5 レジャーや旅行などはできるだけ自粛すべきだと思うようになった 6 お金の使い方を再検討し、必要なもの以外に出費をしないようになった 7 これからの日本の社会がどうなるのか、心配になってきた 8 日本人の良さや美点を再認識するきっかけになった 9 この中にはない

次のページにお進みください

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢									
問30	あなたは次の①～⑫の「情報」についてどのような関心をお持ちですか。あなたのお考えに最もあてはまるものをお知らせください。 (○はそれぞれいくつでも)	日頃からよく注意している	く自分が得たら、人に広めた	したい①②のような情報を発信	あてはまらない						
①	世の中で大きな話題となると思う情報	1	2	3	4						
②	今の時代の潮流をよく表している情報	1	2	3	4						
③	いろいろ活発に話題になっている情報	1	2	3	4						
④	他の「同じようなもの」より優れている情報	1	2	3	4						
⑤	カリスマ的な人が発信している情報	1	2	3	4						
⑥	今までにない新しい、新鮮な情報	1	2	3	4						
⑦	誰に向けて発信しているかがわかる情報	1	2	3	4						
⑧	どのように自分の生活に役立つかわかる情報	1	2	3	4						
⑨	発信者の生活やどのような人かがわかる情報	1	2	3	4						
⑩	無条件に「おもしろい」と感じる情報	1	2	3	4						
⑪	世の中の動きについていける情報	1	2	3	4						
⑫	話題の「ネタ」に使える情報	1	2	3	4						
問31	テレビや新聞・雑誌などのマスメディア、インターネット、ソーシャル・ネットワーク・サービス、ブログなどのネット・SNSなど、口コミ、の情報利用についてお伺いします。あなたは次にあげる中ではどれが一番近いですか。あてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="164 1675 220 2056" rowspan="5">選 択 肢</td> <td data-bbox="220 1675 1082 1749">1 マスメディアが中心で、ネット・SNSなどは利用していない</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1749 1082 1823">2 マスメディアが中心だが、ネット・SNSなども利用している</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1823 1082 1897">3 ネット・SNSなどが中心だが、マスメディアも利用している</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1897 1082 1971">4 ネット・SNSなどがほとんどで、マスメディアも利用していない</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1971 1082 2056">5 マスメディアやネット・SNSなどより、実際に自分で確かめたり、信頼できる友人・知人との口コミなどを利用している</td> </tr> </table>				選 択 肢	1 マスメディアが中心で、ネット・SNSなどは利用していない	2 マスメディアが中心だが、ネット・SNSなども利用している	3 ネット・SNSなどが中心だが、マスメディアも利用している	4 ネット・SNSなどがほとんどで、マスメディアも利用していない	5 マスメディアやネット・SNSなどより、実際に自分で確かめたり、信頼できる友人・知人との口コミなどを利用している
選 択 肢	1 マスメディアが中心で、ネット・SNSなどは利用していない										
	2 マスメディアが中心だが、ネット・SNSなども利用している										
	3 ネット・SNSなどが中心だが、マスメディアも利用している										
	4 ネット・SNSなどがほとんどで、マスメディアも利用していない										
	5 マスメディアやネット・SNSなどより、実際に自分で確かめたり、信頼できる友人・知人との口コミなどを利用している										

次のテーマにお進みください

商品購入や商品の情報を得る際に利用する情報源についてお伺いします。
以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢												
問1	<p>あなたは下記の商品の購入を最終的に決定するときに、どの情報源からの情報を参考にするでしょうか。最も参考にする情報源の番号を1つお書き下さい。(右の選択肢から番号を1つ記入)</p> <p>次に、それ以外で参考にする情報源の番号に○をつけてください。(○は3つ)</p>	最も参考にする情報源 番号記入	⇒	テレビ広告	雑誌広告	新聞広告	インターネット広告	企業のWebサイト	クチコミサイト	などのSNS	フェイスブック・ツイッター	カタログやパンフレット	店頭で見る告知物や商品パッケージ	店員からの情報
①	清涼飲料		⇒	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
②	シャンプー		⇒	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
③	カゼ薬		⇒	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
④	書籍		⇒	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
⑤	デジタルカメラ		⇒	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

問2	<p>あなたは普段の生活の中で、下記の商品の名前や特徴を知ったり、特定の選択肢に対する好みを形成するときに、どの情報源からの情報を参考にするでしょうか。最も参考にする情報源の番号を1つお書き下さい。(右の選択肢から番号を1つ記入)</p> <p>次に、それ以外で参考にする情報源の番号に○をつけてください。(○は3つ)</p>	最も参考にする情報源 番号記入	⇒	テレビ広告	雑誌広告	新聞広告	インターネット広告	企業のWebサイト	クチコミサイト	などのSNS	フェイスブック・ツイッター	カタログやパンフレット	店頭で見る告知物や商品パッケージ	店員からの情報
①	清涼飲料		⇒	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
②	シャンプー		⇒	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
③	カゼ薬		⇒	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
④	書籍		⇒	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
⑤	デジタルカメラ		⇒	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

次のテーマにお進みください

普段のお買い物やサービスの利用と情報についてお伺いします。
以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢									
		レ ジ ヤ ー ・ 旅 行	自 動 車	携 帯 電 話 ・ ス マ ー ト フ ォ ン 用 の ア プ リ や サ ー ビ ス	パ ソ コ ン や A V ・ デ ジ タ ル 家 電	飲 食 店 ・ レ ス ト ラ ン	書 籍 ・ 雑 誌 ・ C D ・ 映 画 (レ ン タ ル を 含 む)	食 品 ・ 健 康 食 品 ・ 飲 料 (ア ル コ ー ル 飲 料 を 含 む)	衣 類 ・ 服 ・ フ ァ ッ シ ョ ン ・ 化 粧 品	美 容 室 ・ エ ス テ	そ の よ う な こ と は 行 わ な い
問1	あなたは普段、次の商品やサービスについて、他の人と話題にしたり、情報を調べたりすることがありますか。以下の①～⑦の項目ごとに、右の回答欄にある商品やサービスであてはまるものをすべて選んでください。(○はそれぞれいくつでも)										
①	会って話をしているときに、商品やサービスについて、家族や友人など周りの人から情報を教えてもらったり意見を言ってもらう	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	会って話をしているときに、商品やサービスについて、家族や友人など周りの人に情報を教えたり意見を言う	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	テレビ・雑誌などのマスメディアで商品・サービスについての情報を集める	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	TwitterやFaceBook等のSNSで、商品やサービスについて、他の人が書いている情報や意見を読む	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑤	TwitterやFaceBook等のSNSで、商品やサービスについて、自分から情報や意見を書く	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑥	TwitterやFaceBook等のSNSで、商品やサービスについて、他の人に情報や意見を求める	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑦	インターネットのクチコミサイトや電子掲示板などで商品・サービスについての情報を集める	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
問2	商品やサービスについて以下の①～⑤について、あなた自身にもっともよくあてはまる番号に○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)	非 常 に あ て は ま る	あ て は ま る	ど ち ら と も い え な い	あ て は ま ら な い	全 く あ て は ま ら な い					
①	ある特定分野の商品・サービスについてよく知っている方だ	5	4	3	2	1					
②	いろいろな分野の商品・サービスについてよく知っている方だ	5	4	3	2	1					
③	ある特定分野の商品・サービスに関することを人からよく聞かれる方だ	5	4	3	2	1					
④	人からよくいろいろな分野の商品・サービスに関することを聞かれる方だ	5	4	3	2	1					
⑤	新商品・新サービスや新しいお店などは人より早く使ってみる方だ	5	4	3	2	1					

次のテーマにお進みください

広告の表現で使われる「感動」についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢						
問1	新聞、雑誌、テレビなどの広告では、「感動」ということばが使われています。右の選択肢の中で、あなたのお考えに最もあてはまるものをお答えください。(○はそれぞれ1つ)	頻繁にある	よくある	時々ある	どちらともいえない	たまにある	ほとんどない	全くない
①	普段これらの広告では「感動」ということばを、どの程度見たり聞いたりしますか。 (例:「感動のおもてなし」、「感動の手触り」など)	7	6	5	4	3	2	1
②	あなたはこれまでに、テレビのコマーシャルでの演出や物語に、感動したことがどれくらいありますか。	7	6	5	4	3	2	1
問2	広告に限らず一般的なものを対象とした、あなたの感動の度合いについてお伺いします。あなたのお考えに最もあてはまるものをお答えください。(○はそれぞれ1つ)	途切れることがない	しばしば	時々	どちらともいえない	たまに	忘れたころに	全くない
①	あなたは、普段どれくらいの頻度で感動しますか	7	6	5	4	3	2	1
②	あなたは、どれくらい感動しやすいと思いますか	7	6	5	4	3	2	1
問3	「人生」について次のような①～⑤の感想があります。あなた自身に置き換えた場合は、どのように思いますか。(○はそれぞれ1つ)	非常にそう思う	そう思う	思う	どちらかといえぬ	どちらともいえない	思わない	全くそう思わない
①	ほとんどの場面で、私の人生は私の理想に近い	7	6	5	4	3	2	1
②	私の人生は、とてもすばらしい状態だ	7	6	5	4	3	2	1
③	私は自分の人生に満足している	7	6	5	4	3	2	1
④	私はこれまで、自分の人生に求める大切なものを得てきた	7	6	5	4	3	2	1
⑤	もう一度人生をやり直せるとしても、ほとんど何も変えないだろう	7	6	5	4	3	2	1

次のテーマにお進みください

広告における「ビジュアルな表現」(写真・イラスト等)や「ことばの表現」についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

※広告には表現の技法として、写真・イラスト・映像等の「ビジュアル」な表現や、キャッチコピー等の「ことば」による表現があります。

質問番号	質問文	選択肢										
問1	あなたはこれまで自動車を購入(もしくは購入を検討)した際に、右の媒体の「ビジュアルな表現」を含む広告を見て、実際に買いたいと思った経験のあるものはありますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。(○はいくつでも)	1	新聞広告									
		2	雑誌広告									
		3	テレビCM									
		4	折り込みチラシ									
		5	車内(電車・バス等)広告									
		6	駅・停留所(電車・バス等)の広告									
		7	屋外(駅・停留所を除く、看板・ポスター等)広告									
		8	インターネット(PC・携帯電話等モバイル機器)広告									
		9	「ビジュアルな表現」を含む広告を見て買いたいと思った経験がない									
		10	自動車を購入(もしくは購入を検討)したことがない									
		問2	あなたはこれまで化粧品を購入(もしくは購入を検討)した際に、右の媒体の「ビジュアルな表現」を含む広告を見て、実際に買いたいと思った経験のあるものはありますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。(○はいくつでも)	1	新聞広告							
2	雑誌広告											
3	テレビCM											
4	折り込みチラシ											
5	車内(電車・バス等)広告											
6	駅・停留所(電車・バス等)の広告											
7	屋外(駅・停留所を除く、看板・ポスター等)広告											
8	インターネット(PC・携帯電話等モバイル機器)広告											
9	「ビジュアルな表現」を含む広告を見て買いたいと思った経験がない											
10	化粧品を購入(もしくは購入を検討)したことがない											
質問番号	質問文			選択肢								
	広告の中の「ことばの表現」についてお伺いします。 ここに、次のような4つの架空の商品の雑誌広告があります。広告には通常、広告主が訴えたいメッセージ(アピールポイント)が含まれていますが、これらの広告では下記のような「ことば」で広告メッセージが表現されていると想像して下さい。この場合、以下のそれぞれの「ことばの表現」について、右の中であてはまるものすべてに○をつけてください。(○はそれぞれいくつでも)	好き	面白い	購入したくなる	理解しやすい	印象的	おしゃれ	創造的	意外性	個性的	直感的	
問3	アルコン(自動車)	① アルコン(自動車)はチーターだ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		② アルコン(自動車)はチーターのようだ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
問4	ディーナ(化粧品)	① ディーナ(化粧品)はバラだ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		② ディーナ(化粧品)はバラのようだ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
問5	アヴァンセ(自動車)	① アヴァンセ(自動車)はサメだ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		② アヴァンセ(自動車)はサメのようだ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
問6	エスポワール(化粧品)	① エスポワール(化粧品)は真珠だ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		② エスポワール(化粧品)は真珠のようだ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

次のテーマにお進みください

企業の新商品(サービス)開発に参加することへの関心についてお伺いします。

次の20の商品(サービス)分野の表をご覧ください、以下の質問にお答えください。

(全員の方に)

1	エネルギー・素材・機械	電力、ガス、石油製品、紙、鉄鋼、化学材料、農業機器、建設・土木機器、工作機器、店舗用機材など
2	食品	乳製品、肉製品、調味料、パン、菓子、健康・美容食品、加工食品など
3	飲料・嗜好品	アルコール飲料、非アルコール飲料、タバコなど
4	薬品・医薬用品	医薬品、医療用品、メガネなど
5	化粧品・トイレットリー	皮膚・毛髪用など化粧品全般、化粧用具、歯磨、石けん、洗剤、洗濯用剤、生理用品、紙おむつなど
6	ファッション・アクセサリ	衣料品、生地、身回繊維品、靴、バッグ、傘、貴金属・アクセサリなど
7	精密機器・事務用品	時計、カメラ・デジタルカメラ・フィルムなど光学機器、複写機、事務用品、文房具など
8	家電・AV機器	厨房用・家事用・冷暖房用電気機器、音声・映像機器(デジタルビデオカメラ含む)、照明器具など
9	自動車・関連品	自動車、オートバイ・スクーター、自転車、モーターボート、タイヤ、カーオーディオ、カーナビゲーションなど
10	家庭用品	石油・ガス機器、寝具、インテリア、家具、台所用品、殺虫・防虫剤、芳香・消臭剤など
11	趣味・スポーツ用品	趣味用品、ゲーム機・ソフト、音声・映像ソフト、園芸用品、ペット用品、パチンコ・パチスロ機、スポーツ用品など
12	不動産・住宅設備	宅地・住宅など土地・建物、建材、トイレ・浴槽・厨房ユニットなど住宅付属設備
13	出版	新聞、雑誌、書籍、他の刊行物
14	情報・通信	コンピュータ・関連品、コンピュータソフト、携帯電話機、電話サービス、通信サービス・インターネット、放送など
15	流通・小売業	百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、通信販売、量販店、ショッピングセンター
16	金融・保険	銀行、証券、保険、消費者金融、クレジットカード、電子マネー・宝くじなど
17	交通・レジャー	交通、旅行あっせん、宿泊、スポーツ・レジャー施設、映画・コンサート・各種イベントなど
18	外食・各種サービス	飲食業、宅配・引越便、美容、レンタル、人材派遣、結婚情報、セキュリティサービス、かつらなど
19	官公庁・団体	官公庁、自治体、政党、外国官公庁、諸団体など(単一業界の団体は各業種に分類)
20	教育・医療サービス・宗教	学校、予備校・学習塾、各種学校、通信教育、医療機関、医療・介護サービス、シルバー施設、宗教など

問1 上記20の分野で、あなたが最も興味のある商品(サービス)があればお答え下さい。
左の記入欄に、1~20のいずれかの数字を記入するか、右欄の21に○をつけてください

記入欄 21 上記にはない

↳ 1~20を記入 ↳ 次のテーマに

問2 お答えいただいた商品(サービス)には満足されていますか。(○は1つ)

選択肢	1	既存の商品(サービス)に満足している
	2	既存の商品(サービス)には満足していないのであまり利用していない
	3	既存の商品(サービス)には満足していない点があるが、特に手を加えることなく使っている
	4	既存の商品(サービス)に満足していない点があり、自分でアレンジをして使っている

問3 お答えいただいた商品(サービス)で、ユーザーとして新商品(新サービス)の開発に参加する機会があれば、参加してみたいですか。(○は1つ) すでに参加したことがある場合は、該当するものを選んでください

選択肢	1	インターネット(メールなど)を通じて、企業の担当者と1対1の形で参加したい
	2	インターネット(ウェブサイトやメールなどへの書き込み)を通じて、参加者同士の意見がわかる形で参加したい
	3	インターネットではなく、企業の担当者と顔を合わせて1対1の形で参加したい
	4	インターネットではなく、参加者同士の意見がわかる形で参加したい
	5	お気に入りのブランドやメーカーならどんな形であれ参加したい
	6	参加したくない → 次のテーマに

問4 問3でお答えいただいた商品(サービス)の開発に参加したいと思われた(参加された)①~⑩の理由について、あてはまるものをお選びください。(○はそれぞれ1つ)	大変そう思う	とどそちら思いう	などいちらともいえ	とどそちら思わないいう	全くそう思わない
① 自分の欲しい商品(サービス)が現在市場にないから	1	2	3	4	5
② 謝礼金がもらえそうだから	1	2	3	4	5
③ 完成した商品(サービス)をもらえるなど、特典(金銭以外)がありそうだから	1	2	3	4	5
④ 自分のキャリアに役立つかもしれないから	1	2	3	4	5
⑤ 企業の人に自分のアイデアを話したり、相手から話を聞いたりしてみたいから	1	2	3	4	5
⑥ 他の参加者に自分のアイデアを話したり、他の人のアイデアを聞いたりしてみたいから	1	2	3	4	5
⑦ 新製品開発が楽しそうだから	1	2	3	4	5
⑧ 普段と違った分野で、自分の能力を発揮してみたいから	1	2	3	4	5
⑨ 家族や友人など周りの人に自慢できるから	1	2	3	4	5
⑩ 社会とのつながりができそうだから	1	2	3	4	5

次のテーマにお進みください

企業の社会貢献と人との関係への意識についてお伺いします。
以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢										
問1	<p>広告や商品パッケージ(包装など)に表示されている「企業が社会貢献活動を支援している」などのメッセージについて、どのようにお考えですか。</p> <p>7 全くそう思う ~ 1 全くそう思わない の中で、あなたのお考えに、最もあてはまるものをお答えください。 (○はそれぞれ1つ)</p>	全く そう 思う	そ う 思 う	や や そ う 思 う	ど ち ら と も い え な い	あ ま り そ う 思 わ な い	そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い				
①	メッセージは本当だ	7	6	5	4	3	2	1				
②	メッセージは消費者に情報を提供するためというよりも、間違った解釈をさせるためにある	7	6	5	4	3	2	1				
③	メッセージの多くは事実ではないので、消したほうが消費者にとってよい	7	6	5	4	3	2	1				
④	寄付つき商品(売上の一部が社会貢献活動に寄付される商品)に表示されたメッセージは信用できない	7	6	5	4	3	2	1				
問2	<p>東日本大震災(平成23年3月11日)以降、あなたは以下の項目にどれくらい参加されましたか。 あてはまる回数をお答えください。 (○はそれぞれ1つ)</p> <p style="text-align: right;">※ 9回をこえる場合はおおよその数字をご記入下さい。</p> <p style="text-align: center;">回数をお選びください</p>											
①	寄付を行った(震災関連以外も含む)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10回以上()回
②	環境配慮型商品(環境にやさしい商品)を購入した	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10回以上()回
③	寄付つき商品(売り上げの一部が社会貢献活動に寄付される商品)を購入した(震災関連以外も含む)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10回以上()回
④	応援消費(被災地周辺企業の商品や特産品の購入、宿泊施設の利用)を行った	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10回以上()回
問3	<p>以下の①~⑥のような「人との関係」についての意見をどのようにお考えですか。</p> <p>7 全くそう思う ~ 1 全くそう思わない の中で、あなたのお考えに、最もあてはまるものをお答えください。 (○はそれぞれ1つ)</p>	全く そう 思う	そ う 思 う	や や そ う 思 う	ど ち ら と も い え な い	あ ま り そ う 思 わ な い	そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い				
①	本来、ほとんどの人は正直である	7	6	5	4	3	2	1				
②	ほとんどの人は、自分が得をするとしても嘘はつかない	7	6	5	4	3	2	1				
③	「他者を助けるために身を削るのが内心嫌だ」という人はほとんどいない	7	6	5	4	3	2	1				
④	「自分さえよければよい」という人はほとんどいない	7	6	5	4	3	2	1				
⑤	いろいろな人に利用されるような、今の世の中では、他者より自分を優先する方が幸せだ	7	6	5	4	3	2	1				
⑥	人は実際よりも他者を思いやるふりをする	7	6	5	4	3	2	1				

次のテーマにお進みください

企業の広告についてお伺いします。

以下のA社が広告に使用した文を読み、設問にお答えください。

(全員の方に)

今から50年程前。

父が夏のボーナスをつぎ込んで買った、A社の電気冷蔵庫が家に届いた。

白くて四角い箱の冷蔵庫は、近未来から来たようで心が踊った。

小学生だった私達兄弟は、冷蔵庫で冷やした水やジュースを飲めることが嬉しかった。

その晩、弟が高熱を出して寝込んでしまった。

私はとても心配したけれど、弟は冷蔵庫で冷やしたタオルが良かったのか、熱が下がった。

私は弟を救ってくれた冷蔵庫が、ヒーローのように感じた。

あの冷蔵庫はもうないけれど、今でも慣れ親しんだA社の冷蔵庫を使い続けている。

孫が熱を出した時は、あの時のように、タオルを冷やしている。

質問 番号	質問文	選択肢						
		全く そう 思わない	そう 思わ ない	あ ま り そ う 思 わ な い	ど ち ら と も い え な い	や や そ う 思 う	そ う 思 う	全 く そ う 思 う
問1	あなたは上の文章を読んで、どのような印象を受けましたか。 あてはまるものを選んでください。(○はそれぞれ1つ)							
①	この話は違和感がある	1	2	3	4	5	6	7
②	この話は分かりやすい	1	2	3	4	5	6	7
③	この話は興味深い	1	2	3	4	5	6	7
④	この話は具体的である	1	2	3	4	5	6	7
⑤	この話の中で、登場人物が感じていることを理解した	1	2	3	4	5	6	7
⑥	この話が好き	1	2	3	4	5	6	7
⑦	この話に共感した	1	2	3	4	5	6	7
⑧	話を読んでいる間、まるで話の出来事が私に起こっているように感じた	1	2	3	4	5	6	7
⑨	この話に感動した	1	2	3	4	5	6	7
⑩	A社の冷蔵庫のことを考えると、ちょっと幸せな気持ちになる	1	2	3	4	5	6	7

次のテーマにお進みください

インターネットやソーシャルネットワークサービス(SNS)についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢					
問1	あなたはインターネットの「ソーシャルネットワークサービス(SNS)」を利用されていますか。ご利用の②～⑧のサービスにそれぞれ平均何時間位使っていますか。 (何かをしながらの時間も含めてください) (○はそれぞれ1つ)	利用しない	30分未満	30分未満	12時間未満	23時間未満	3時間以上
		1	→ 次のページへ				
①	インターネットは利用しない	1	2	3	4	5	6
②	SNSのサービスは利用しない(SNS以外は利用している)	1	2	3	4	5	6
③	mixi	1	2	3	4	5	6
④	twitter	1	2	3	4	5	6
⑤	Facebook	1	2	3	4	5	6
⑥	LINE	1	2	3	4	5	6
⑦	Google+	1	2	3	4	5	6
⑧	その他のSNS	1	2	3	4	5	6

(問1で「1 利用しない」以外を1つ以上選んだ方に)

質問番号	質問文	選択肢									
問2	インターネットやソーシャルネットワークサービス(SNS)などのソーシャルメディアを使っているとき、あなたはどのように行動したり感じたりしていますか。あてはまるものすべて○をつけてください。 (○はいくつでも)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		1 自分の楽しいこと、うれしいこと、感動したことを人に伝えて共有したくなる 2 いろいろ議論に参加するつもりはないが、関心を持って見聞きしている 3 自分の考えと違う意見が出ているときは、反論や疑問を書き込むことがある 4 企業が作っている会員サイトやファンページに参加している、または参加したい 5 趣味などで運営されている会員サイトに参加している、または参加したい 6 個人のSNSやブログに、自分の意見をアップしたり、評価を返す 7 送られてくる情報の中から、気にかかったモノだけを利用する 8 得た情報が、一方的な情報だったために困ったことがある 9 インターネット上で意見を交換するのは楽しい 10 テレビや新聞などでわからなかったことを、詳しく調べるのによく使う									

次のページにお進みください

インターネットのソーシャルネットワークサービス(SNS)の1つである、【Facebook】についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問1	① Facebookを利用していますか？	1 はい 2 いいえ ⇒次のページへ ↳②へおすすみください				
	② Facebookの中で、特定のブランド(企業や商品・サービス)のページに【いいね!】をしていますか？(コミュニティに参加していますか？)	1 はい 2 いいえ ⇒次のページへ ↳問2へおすすみください				
問2	参加している中で最も好きなブランドのコミュニティに関して、当てはまると思うものを選んで下さい。(○はそれぞれ1つ)	強く そう 思う	そう 思う	どちら とも いえ ない	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない
	① このブランドを信頼している	5	4	3	2	1
	② このブランドを頼りにしている	5	4	3	2	1
	③ このブランドは誠実なブランドである	5	4	3	2	1
	④ このブランドは安全である	5	4	3	2	1
	⑤ このブランドから得たものがあるため、ブランドを手助けするのが唯一の恩返しだと感じる	5	4	3	2	1
	⑥ ブランドが手助けを必要とする際、メンバーは応えるべきである	5	4	3	2	1

次のページにおすすみください

【最後に、少々立ち入ったこととお伺いいたします】

統計分析のためにのみ使用いたします。可能な範囲で結構ですので、ご記入くださいますようお願いいたします。なお、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。また、分析が終了次第、焼却いたします。

質問文	選択肢		
問1 性別をお知らせください。	1 男性	2 女性	
問2 ご年齢をお知らせください。	1 15～19 才	2 20～29 才	3 30～39 才
	4 40～49 才	5 50～59 才	6 60～65 才
問3 既・未婚をお知らせください。	1 既婚	2 未婚	
問4 あなたのご職業をお知らせください。	1 会社役員	2 会社員(管理職)	3 会社員(事務系)
	4 会社員(労務系)	5 商工サービス自営業	6 自由業(弁護士など)
	7 パート・アルバイト	8 専業主婦	9 学生
	10 無職	11 その他	
問5 世帯主かどうかをお知らせください。	1 世帯主である	2 世帯主ではない	
問6 世帯年収をお知らせ下さい。 (同居されている世帯でお考えさい)	1 120万円未満	2 120～240万円未満	3 240～360万円未満
	4 360～480万円未満	5 480～600万円未満	6 600～720万円未満
	7 720～840万円未満	8 840～1,200万円未満	9 1,200万円以上
	10 その他	11 なし	
問7 あなたお一人の月間支出をお知らせ下さい。 (家計に必要な額以外の”小遣い”の額)	1 1万円未満	2 1～2万円未満	3 2～3万円未満
	4 3～5万円未満	5 5～7万円未満	6 7～10万円未満
	7 10～15万円未満	8 15～20万円未満	9 20万円以上
問8 あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせ下さい。	1 単身世帯	2 夫婦のみの世帯	3 夫婦と子供世帯
	4 単身で親と同居	5 夫婦で親と同居	6 三世帯同居
	7 単身で親は近在	8 夫婦で親は近在	9 その他
問9 ご家族に在学中(小学校～大学、専門学校を含む)の子供がいるかどうかをお知らせ下さい。	1 子供はいない		
	2 在学中の子供がひとりいる		
	3 在学中の子供が二人以上いる		
	4 在学中の子供はひとりもいない		
問10 同居しているご家族の人数をお知らせ下さい。(あなたを含めての人数)	1 1人	2 2人	3 3人
	4 4人	5 5人	6 6人
	7 7人以上 ()人		
問11 次にあげる人間関係のうち、あなたが日頃重視しているものを3つまでお知らせ下さい。	1 親	2 配偶者(パートナー)	3 子ども
	4 兄弟姉妹	5 親戚	6 職場の仲間
	7 学校の友人	8 学校の先生	9 隣近所
	10 恋人	11 その他の友人・知人	12 この中にはない

長い間、ご協力ありがとうございました