

消費生活と広告に関するお伺い (TA-050205)

* : I D			

* :ご記入は
不要です。

平成17年6月
企画：財団法人吉田秀雄記念事業財団
実施：株式会社電通リサーチ

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通リサーチの調査員です。現在、財団法人吉田秀雄記念事業財団の委託を受けまして、消費者の皆様へ「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞアンケートにご協力下さいますようお願い申し上げます。

ご記入上のお願い

- ① 左の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号を○印で囲んでください。
- ② ご回答の内容で、(全員の方に)お伺いするもの、(問10で1の方に)と回答者を限定する質問があります。また、「→問11へお進み下さい」とあります。これらに従って進んでください。
- ③ ○印の数は、末尾の(○印はひとつ)や(○印はいくつでも)という記述に従ってご記入ください。
- ④ ご記入済みのアンケート用紙は 月 日にお受け取りに伺いますのでよろしくお願いいたします。

※なお、このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願いいたします。

(実施機関)株式会社 電通リサーチ
電話:0120-772-795 担当 飛田
作業番号:TA-050205

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
(全員の方に) 問1 あなたは“流行”というものについて敏感なほうだと思いますか。右の回答欄の中から該当する項目番号を○で囲んでお知らせください(○印はひとつ)。	5				
	5 敏感なほう				
	4 やや敏感なほう				
	3 中間				
	2 あまり敏感ではないほう				
	1 敏感ではないほう				
(全員の方に) 問2 あなたは新製品が発売されたとき、すぐ買ってみよう、試してみようとする気持ちが強いほうですか(○印はひとつ)。	5				
	5 強いほう				
	4 やや強いほう				
	3 中間				
	2 あまり強くないほう				
	1 強くないほう				
(全員の方に) 問3 以下にあげた 1~9 の各項目について、関心の度合いをお知らせください(○印はそれぞれひとつ)。	5	4	3	2	1
	5 関心が高い	4 やや関心が高い	3 中間	2 やや関心が低い	1 関心が低い
1 健康に関しては	5	4	3	2	1
2 レジャーに関しては	5	4	3	2	1
3 仕事に関しては	5	4	3	2	1
4 政治に関しては	5	4	3	2	1
5 教育に関しては	5	4	3	2	1
6 近所づきあいに関しては	5	4	3	2	1
7 友人や同僚とのつきあいは	5	4	3	2	1
8 環境問題に関しては	5	4	3	2	1
9 高齢化問題に関しては	5	4	3	2	1

(全員の方に) 問4 日常生活では、さまざまな広告を目にしますが、あなたは“広告”を意識して、よく見るほうですか (○印はひとつ)。		5 意識してよく見るほう 4 ざっと見るほう 3 中間 2 あまり見ないほう 1 見ないほう
(全員の方に) 問5 では、次ぎにあげた 1～6 の媒体別については、どの程度ですか (○印はそれぞれひとつ)。		よく見る ざっと見る 中間 あまり見ない 見ない
1 新聞の広告は _____ ➡		5 4 3 2 1
2 雑誌の広告は _____ ➡		5 4 3 2 1
3 テレビの広告は _____ ➡		5 4 3 2 1
4 折り込みチラシは _____ ➡		5 4 3 2 1
5 車内広告は _____ ➡		5 4 3 2 1
6 インターネット広告は _____ ➡		5 4 3 2 1
(全員の方に) 問6 あなたは、ものを買うとき、その商品に関する情報を積極的に集めるほうですか (○印はひとつ)。		5 積極的に集めるほう 4 どちらかといえば積極的に集めるほう 3 中間 2 どちらかといえば積極的に集めないほう 1 積極的に集めないほう
(全員の方に) 問7 広告は商品知識の普及に役立っていると思いますか (○印はひとつ)。		3 役立っていると思う 2 多少は役立っていると思う 1 役立っていると思わない
(全員の方に) 問8 あなたは広告に対して不信感を持っていますか。あるいは、持っていませんか (○印はひとつ)。		1 どちらかといえば不信感を持っているほう 2 どちらかといえば不信感はないほう
(全員の方に) 問9 あなたは携帯電話やPHSを利用していますか (○印はひとつ)。	1 利用している _____ ➡ 問10をお答え下さい 2 現在利用していないが、今後利用する予定がある _____ ➡ 問12へお進み下さい 3 現在も、これからも利用する予定はない _____ ➡ 問13へお進み下さい	
(問9で1に○印をつけた方に) 問10 携帯電話やPHSでのEメールを利用していますか (○印はひとつだけ)。		1 利用している 2 現在利用していないが、今後利用する予定がある 3 現在も、これからも利用する予定はない _____ ➡ 2、3の方は問13へお進み下さい
(問10で1に○印をつけた方に) 問11 携帯電話やPHSで有料・無料を問わずメールマガジンを利用していますか (○印はひとつ)。		1 利用している 2 現在利用していないが、今後利用する予定がある 3 現在も、これからも利用する予定はない _____ ➡ 1、2、3の方いずれも問13へ
(問9で2に○印をつけた方に) 問12 携帯電話でのEメールを今後利用する予定がありますか (○印はひとつ)。		1 今後利用する予定がある 2 利用する予定はない
(全員の方に) 問13 あなたは、ご自宅やご自身でインターネットを利用していますか (○印はひとつ)。	1 利用している _____ ➡ 問14～16をお答え下さい 2 現在利用していないが、今後利用する予定がある _____ ➡ 問17へお進み下さい 3 現在も、これからも利用する予定はない _____ ➡ 問17へお進み下さい	

質問文	ご回答欄				
(問 13 で 1 に○印をつけた方に) 問14 あなたはインターネットを利用して商品を購入したことがありますか (○印はひとつだけ)。	1 ある	2 ない			
(問 13 で 1 に○印をつけた方に) 問15 自宅でのインターネットの利用頻度はどのくらいですか (○印はひとつだけ)。	1 毎日 2 週 3 回以上	3 週 1 回程度 4 月に 2 回程度かそれ以下			
(問 13 で 1 に○印をつけた方に) 問16 インターネットに接続している機器は右のうちのどれでしょうか (○印はいくつでも)。	1 パソコン 2 携帯電話・PHS	3 ファクシミリ 4 その他			
(全員の方に) 問 17 あなたと情報とのつきあい方について、あなたのお気持ちにふさわしい言葉を 1 ～ 5 の中から選んで、○印をお付け下さい。以下の 1 ～ 9 各項目ひとつずつ選んでください (○印はそれぞれひとつ)。	そうである	ややそうである	どちらともいえない	ややそうでない	そうでない
1 必要だと思う情報を自分自身で集めるほうですか	5	4	3	2	1
2 人の話の聞き役や相談相手になるほうですか	5	4	3	2	1
3 さまざまなタイプの人と幅広くつきあうほうですか	5	4	3	2	1
4 ものごとを決断したり解決したりするほうですか	5	4	3	2	1
5 話題や考え方を自分なりに工夫して表現するほうですか	5	4	3	2	1
6 考えの違う人の意見を取りまとめるほうですか	5	4	3	2	1
7 話題や情報を人に正確に詳しく伝えるほうですか	5	4	3	2	1
8 話題を集めたりものごとを人にすすめたりするほうですか	5	4	3	2	1
9 グループの中でリーダー役を務めるほうですか	5	4	3	2	1

次ページの次のテーマにお進み下さい。

広告キャラクター活用の可能性について、以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
(全員の方に)					
問1 アニメ、マンガ、ゲームなどに登場するキャラクター、あるいは、企業が商品のためにつくったキャラクターを活用した広告（キャラクター広告）について、あなたのお考えをお伺いします。 「1.そう思う」から「5.そう思わない」までの中で、以下の20の事柄について、あなたのお考えに最も近いと思われるものに、それぞれ○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。	そう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない
1. キャラクターを使った広告をよく見かける	1	2	3	4	5
2. 近年、キャラクターを使った広告が過剰である	1	2	3	4	5
3. キャラクターを使った広告は、より注意を引く	1	2	3	4	5
4. キャラクターを使った広告について話題にすることがある	1	2	3	4	5
5. キャラクターを使った広告は、覚えやすい	1	2	3	4	5
6. キャラクターを使った広告は、商品の特性が理解しやすくなる	1	2	3	4	5
7. キャラクターを使った広告が、好感を持ちやすい	1	2	3	4	5
8. 馴染みのあるキャラクターが出た広告は信頼しやすくなる	1	2	3	4	5
9. キャラクターを使った広告は、面白い	1	2	3	4	5
10. キャラクターを使った広告を見て元気が出る	1	2	3	4	5
11. キャラクターを使った広告を見ると癒される	1	2	3	4	5
12. キャラクターを使った広告は、購買に影響を与える	1	2	3	4	5
13. 広告に登場するキャラクターのグッズが欲しい	1	2	3	4	5
14. 広告に登場するキャラクターの人物、性格の設定と物語に興味を持つ	1	2	3	4	5
15. キャラクターを使った広告には、ストーリーのあるシリーズを望む	1	2	3	4	5
16. キャラクターを使った広告は幼稚である	1	2	3	4	5
17. キャラクターを使った広告は子供向けである	1	2	3	4	5
18. キャラクターを使った広告の多くは女性向けである	1	2	3	4	5
19. 高額商品の広告でのキャラクターの使用は違和感がある	1	2	3	4	5
20. キャラクターを使った広告は、商品へのブランドイメージを損なった場合がある	1	2	3	4	5

次ページの次のテーマにお進みください。

以下の5つの広告について、次ページ以降の質問にお答えください。

< 広告1 >



< 広告2 >



< 広告3 >



< 広告4 >



< 広告5 >



以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄にお答えをご記入ください。

質問文	ご回答欄
(全員の方に) 問1 (広告1参照)あなたは、この広告を見たことがありますか (○印はひとつ)。	1 見たことがある 2 見たような気がする 3 見たことはないような気がする 4 見たことはない 5 よくわからない
(全員の方に) 問2 この広告1についての印象を、右の回答欄の中から選んでお知らせください。見たことのある方はその時の印象で、見たことのない方はこの写真から想像してお知らせください (○印はいくつでも)。	1 ユーモアがある 2 楽しくなる 3 おしゃれな感じがする 4 まじめな感じがする 5 家庭的な雰囲気が良い 6 このコンタクトレンズの技術が良い 7 コンタクトの会員制がある 8 商品の特徴がわかりやすい 9 ストーリーが面白い 10 タレントが気になる
(全員の方に) 問3 あなたは、コンタクトレンズに関心がありますか。また、使った経験がありますか。最もふさわしい番号をお知らせください (○印はひとつ)。	1 使ったことはないが関心はある 2 使ったことはないし関心もない 3 使ったことがある、使っている
(全員の方に) 問4 メニコンのコンタクトレンズについて知っていることを、右の回答欄の中から選んでお知らせください (○印はいくつでも)。	1 品質が良い 2 若い人向きである 3 価格が高い 4 メルスプランという会員制がある 5 目の健康を注意する人が使っている 6 商品を丁寧に作っている 7 日本の企業である 8 代表的なコンタクトレンズの企業である 9 非イオン系レンズを使っている 10 信頼感がある
(全員の方に) 問5 (広告2参照)あなたは、この広告を見たことがありますか (○印はひとつ)。	1 見たことがある 2 見たような気がする 3 見たことはないような気がする 4 見たことはない 5 よくわからない
(全員の方に) 問6 この広告2についての印象を、右の回答欄の中から選んでお答えください。見たことのある方はその時の印象で、見たことのない方はこの写真から想像してお知らせください (○印はいくつでも)。	1 さわやかな感じがする 2 暑さを感じる 3 のどが渇いた感じがする 4 すっきりした感じがする 5 品質が良さそうな感じがする 6 勢いがある感じがする 7 大豆ペプチドとスーパードライ酵母が使われている 8 「あたらしい方へおいでよ」が気になる 9 タレント (織田裕二) が気になる 10 シーンが印象的
(全員の方に) 問7 あなたは、アサヒビール「新生」に関心がありますか。また、飲んだ経験がありますか。最も最もふさわしい番号をお知らせください (○印はひとつ)。	1 飲んだことはないが関心はある 2 飲んだことはないし関心もない 3 飲んだことがある

質問文	ご回答欄
(全員の方に) 問 8 アサヒビール「新生」について知っていることを、右の回答欄の中から選んでお知らせください (○印はいくつでも)。	1 品質が良い 2 新製品である 3 おいしい 4 きりっとしたのどごし 5 価格が発泡酒より安い 6 すっきりとした飲みやすさ 7 軽い味である 8 気軽に飲める 9 ビール、発泡酒に続く第三のビールである 10 アサヒビールらしい
(全員の方に) 問 9 (広告3参照)あなたは、この広告を見たことがありますか (○印はひとつ)。	1 見たことがある 2 見たような気がする 3 見たことはないような気がする 4 見たことはない 5 よくわからない
(全員の方に) 問 10 この広告3についての印象を、右の回答欄の中から選んでお答えください。見たことのある方はその時の印象で、見たことのない方はこの写真から想像してお知らせください (○印はいくつでも)。	1 ロボット技術が優れている 2 先進的な印象 3 国際的な雰囲気 4 ユーモアがある 5 暖かい印象 6 ホンダらしい広告 7 夢を感じる 8 ストーリーが面白い 9 音楽が印象に残る
(全員の方に) 問11 あなたは、ホンダの乗用車に関心がありますか。また、使った経験がありますか。最も最もふさわしい番号をお知らせください (○印はひとつ)。	1 使ったことはないが関心はある 2 使ったことはないし関心もない 3 使ったことがある、使っている
(全員の方に) 問 12 ホンダについて知っていることを、右の回答欄の中から選んでお知らせください (○印はいくつでも)。	1 品質の良い商品が多い 2 先進的な商品が多い 3 ロボット技術が優れている 4 グローバルな企業である 5 人に優しい企業である 6 好感が持てる企業である 7 魅力的な商品が多い 8 若い人に人気がある 9 スポーツマインドを持っている
(全員の方に) 問 13 (広告4参照)あなたは、この広告を見たことがありますか (○印はひとつ)。	1 見たことがある 2 見たような気がする 3 見たことはないような気がする 4 見たことはない 5 よくわからない
(全員の方に) 問 14 この広告4についての印象を、右の回答欄の中から選んでお答えください。見たことのある方はその時の印象で、見たことのない方はこの写真から想像してお知らせください (○印はいくつでも)。	1 センスの良い広告 2 風変わりな広告 3 外人男性のタレントが印象的 4 ストーリーが面白い 5 商品の良さがわかる 6 デジカメの広告らしい 7 ソニーらしい広告 8 無機質な感じの広告

質問文	ご回答欄
(全員の方に) 問15 あなたは、ソニーのデジタルカメラ（サイバーショット）に関心がありますか。また、使った経験がありますか。最も最もふさわしい番号をお知らせください（○印はひとつ）。	1 使ったことはないが関心はある 2 使ったことはないし関心もない 3 使ったことがある、使っている
(全員の方に) 問16 ソニーのデジタルカメラ（サイバーショット）について知っていることを、右の回答欄の中から選んでお知らせください（○印はいくつでも）。	1 品質が良い 2 デザインが良い 3 性能が良い 4 薄型、スリムである 5 高級である 6 センスが良い 7 他社のデジカメとひと味違う 8 男性向きのデジカメである 9 マニア向きのデジカメである
(全員の方に) 問17 （広告5参照）あなたは、この広告を見たことがありますか（○印はひとつ）。	1 見たことがある 2 見たような気がする 3 見たことはないような気がする 4 見たことはない 5 よくわからない
(全員の方に) 問18 この広告5についての印象を、右の回答欄の中から選んでお答えください。見たことのある方はその時の印象で、見たことのない方はこの写真から想像してお知らせください（○印はいくつでも）。	1 伝統が感じられる 2 本格的な感じがする 3 楽しい感じがする 4 おいしそうである 5 品がある 6 タレントが印象に残る 7 夫婦の関係が良い 8 シーンが印象的 9 ストーリーが面白い 10 商品の良さがわかる
(全員の方に) 問19 あなたは、サントリー「伊右衛門茶」に関心がありますか。また、飲んだ経験がありますか。最も最もふさわしい番号をお知らせください（○印はひとつ）。	1 飲んだことはないが関心はある 2 飲んだことはないし関心もない 3 飲んだことがある
(全員の方に) 問20 サントリー「伊右衛門茶」について知っていることを、右の回答欄の中から選んでお知らせください（○印はいくつでも）。	1 本格的 2 おいしい 3 香りが良い 4 高級感がある 5 老舗が厳選した茶葉を使っている 6 ヒットしている 7 京都のイメージ 8 サントリーらしい商品 9 大人向けの商品である

次ページの次のテーマにお進みください。

飲料商品について、以下の質問文をお読みいただき、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄															
(全員の方に) 問1 各飲料商品の利用状況や意識についてお伺いします。 以下に挙げる飲料商品1～11について、右の事柄で、 <u>あなたにあってはまるものをお選びいただき、その番号すべてに○印</u> をつけてください。 (○印はいくつでも)	これまでに飲んだことがある	普段よく飲んでいる	好きな飲料である	最近1ヶ月以内に購入した(自分で選んで)	購入にあたってはまとめ買いをすることが多い	購入にあたってはできるだけ安いものを選ぶ	購入にあたっては商品に含まれている商品の「成分」や「効能」を重視する	購入に当たっては商品の「安全性」を重視する	購入に当たっては商品に含まれている商品の「おいしさ」や「味」を重視する	購入に当たっては広告でよくみかけるものを選ぶ	購入にあたっては商品の素材の「安全性」を重視する	購入に当たっては商品に含まれている商品の「おいしさ」や「味」を重視する	購入に当たっては商品に含まれている商品の「おいしさ」や「味」を重視する	購入に当たっては商品に含まれている商品の「おいしさ」や「味」を重視する	購入に当たっては商品に含まれている商品の「おいしさ」や「味」を重視する	購入に当たっては商品に含まれている商品の「おいしさ」や「味」を重視する
1)ミネラル・ウォーター	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2)健康飲料・機能性飲料・スポーツドリンク (※何らかの健康機能を具体的に謳った飲料)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
3)炭酸飲料	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
4)乳酸菌飲料・ヨーグルト飲料	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
5)豆乳	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
6)缶・ペットボトル・パック入りの野菜ジュース・野菜飲料	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
7)缶・ペットボトル・パック入りのジュース・果実飲料(※野菜ジュースは除く。)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
8)缶・ペットボトル・パック入りの茶飲料(※無糖のお茶に限る。紅茶は除く。)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
9)缶・ペットボトル・パック入りの紅茶	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
10)缶・ペットボトル・パック入りのコーヒー	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
11)栄養ドリンク剤・滋養強壮ドリンク	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

質問文	ご回答欄											
(全員の方に) 問2 健康や美容によいとされ、健康機能をうたった飲料や食品に含まれることの多い栄養成分についてお伺いします。右の1～20の成分のうち、あなたをご存知のものをすべてお知らせください（○印はいくつでも）。	1 ビタミンB 2 ビタミンC 3 ビタミンE 4 オリゴ糖 5 コラーゲン 6 βカロチン 7 ミネラル 8 リコピン 9 ピグノジェール 10 ポリフェノール	11 コエンザイムC O Q10 12 アミノ酸 13 カルシウム 14 乳酸菌 15 クエン酸 16 大豆ペプチド 17 カテキン 18 食物繊維 19 イソフラボン 20 カルニチン 21 ひとつもない										
(全員の方に) 問3 色々な栄養成分についてお伺いします。右の1～20の成分であなたをご存知のもの（問2で○を付けたもの）のうち、関心があるものを関心の高い順に3つまで選び、その番号を1位から3位の箱の中にご記入ください（それぞれひとつ）。	<table border="1"> <tr> <td>1位</td> <td></td> <td>2位</td> <td></td> <td>3位</td> <td></td> </tr> </table> 1 ビタミンB 2 ビタミンC 3 ビタミンE 4 オリゴ糖 5 コラーゲン 6 βカロチン 7 ミネラル 8 リコピン 9 ピグノジェール 10 ポリフェノール 11 コエンザイムC O Q10 12 アミノ酸 13 カルシウム 14 乳酸菌 15 クエン酸 16 大豆ペプチド 17 カテキン 18 食物繊維 19 イソフラボン 20 カルニチン 21 特になし		1位		2位		3位					
1位		2位		3位								
(全員の方に) 問4 色々な栄養成分についてお伺いします。右の1～20の成分であなたをご存知のもののうち、普段の生活で摂りたいと思うものを、積極的に摂りたいと思う順に、5つまで番号を選び、その番号を1位から5位の箱の中にご記入ください（それぞれひとつ）。	<table border="1"> <tr> <td>1位</td> <td></td> <td>2位</td> <td></td> <td>3位</td> <td></td> <td>4位</td> <td></td> <td>5位</td> <td></td> </tr> </table> 1 ビタミンB 2 ビタミンC 3 ビタミンE 4 オリゴ糖 5 コラーゲン 6 βカロチン 7 ミネラル 8 リコピン 9 ピグノジェール 10 ポリフェノール 11 コエンザイムC O Q10 12 アミノ酸 13 カルシウム 14 乳酸菌 15 クエン酸 16 大豆ペプチド 17 カテキン 18 食物繊維 19 イソフラボン 20 カルニチン 21 特になし		1位		2位		3位		4位		5位	
1位		2位		3位		4位		5位				

次ページの次のテーマにお進み下さい。

お買い物について、以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄にお答えをご記入ください。

質問文	ご回答欄				
(全員の方に) 問1 あなたは、一ヵ月におよそいくらくらいをファッション関連製品（衣服、靴、時計、アクセサリ、下着など）に支出されますか。おおよその金額をご記入ください。（単位：千円）	 千円 X. 使わない				
(全員の方に) 問2 あなたはファッション製品を購入する際、以下の15の事柄について、どの程度重要視しますか。「1 全く重要視しない」から「5 非常に重要視する」までの中で、あなたのお考えに最も近いと思われるものに、それぞれ○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。	全く重要視しない	あまり重要視しない	どちらとも言えない	やや重要視する	非常に重要視する
1. 目新しいこと(新奇性)	1	2	3	4	5
2. デザインがユニークでありヒトと違うこと	1	2	3	4	5
3. 雑誌などのメディアで取り上げられる流行に沿っていること（色・柄・デザイン・素材）	1	2	3	4	5
4. サイズが身体に合うこと	1	2	3	4	5
5. 機能性に優れていること	1	2	3	4	5
6. みんなと同じであること	1	2	3	4	5
7. 自分らしさを得られること	1	2	3	4	5
8. 有名ブランドや有名店の商品であること	1	2	3	4	5
9. 価格が安いこと	1	2	3	4	5
10. 品質が良いこと	1	2	3	4	5
11. 手入れが簡単なこと(洗濯や手入れに気を使わなくて済むこと)	1	2	3	4	5
12. なじみの販売員のもとで購入できること	1	2	3	4	5
13. 価格が高いこと	1	2	3	4	5
14. 無難な定番商品であること	1	2	3	4	5
15. 既に所有しているアイテムとのコーディネートが容易なこと	1	2	3	4	5
(全員の方に) 問3 あなたはファッション製品を購入する際、以下の4つの項目に関して、どの程度重要視しますか。「1 全く重要視しない」から「5 非常に重要視する」までの中で、あなたのお考えに最も近いと思われるものに、それぞれ○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。	全く重要視しない	あまり重要視しない	どちらとも言えない	やや重要視する	非常に重要視する
1. 購入する商品の原産国あるいは原産地表示（例：Made in Italy, Made in Japan, Made in Hong Kong）	1	2	3	4	5
2. 購入する製品を扱う企業（ブランドや小売店など）の国籍	1	2	3	4	5
3. 商品を購入する(買物に出向する)地域（例：代官山, 表参道, 心斎橋, 南船場, 神戸旧居留地）	1	2	3	4	5
4. 商品を購入する店舗(特定の小売店, 特定のブランドで購入する)	1	2	3	4	5

次ページの次のテーマにお進みください。

普段のお買い物やサービスの利用と情報について、以下の質問文をお読みいただきご回答ください。

質問文	ご回答欄										
(全員の方に) 問1 あなたは普段、次の商品やサービスについて、他の人と話題にしたり、情報を調べたりすることがありますか。以下の1)～6)の項目ごとに、右の回答欄にある商品やサービスであてはまるものをすべて選んでください(○印はいくつでも)。	レジャー・旅行	自動車	携帯電話機・携帯電話サービス (着メロなど有料ウェブコンテンツサービス)	パソコン及び関連商品AV	AV・デジタル機器(テレビ、DVDプレーヤーデジタルカメラなど)	飲食店・レストラン	書籍・雑誌・CD・映画 (レンタルを含む)	食品・健康食品・飲料 (アルコール飲料を含む)	化粧品・美容室・エステ	衣類・服・ファッション	そのようなことは行わない
1) 商品やサービスについて、家族や友人など周りの人から情報を教えてもらったり意見を言ってもらう	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
2) 商品やサービスについて家族や友人など周りの人に、情報を教えたり意見を言う	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3) 商品・サービスについて、家族や友人など周りの人とふだん一緒に議論したり評価したりする	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4) 商品・サービスに関する話題が、家族や友人など周りの人とのふだんの会話の中でなんとなく出てくる	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
5) テレビ・雑誌などのマスメディアで商品・サービスについての情報を集める	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
6) インターネットの口コミサイトや電子掲示板などで商品・サービスについての情報を集める	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
(全員の方に) 問2 あなたが商品やサービスに関して家族や友人など周りの人と話すのはなぜですか。あてはまるものをすべて選んで下さい(○印はいくつでも)。	1 自分の欲しい情報が得られるから 2 新しい情報が手に入るから 3 多種多様な情報が得られるから 4 どの商品やサービスが今話題になっているか、はやっているのかわかるから 5 情報量が多いから 6 専門的な情報が得られるから 7 商品やサービスに対する体験者の評判を知ることができるから 8 自分の質問に答えてくれるから 9 複数のメーカーの商品やサービスの効能・価格・使いなどを比較する情報が得られるから 10 他の人と一緒に話題にするのが楽しいから 11 習慣だから 12 暇つぶし 13 他の人の知らない情報を教えてあげたいから 14 他の人の役に立つのがうれしいから 15 自分の商品やサービスに関する知識や情報を他の人に知らせることで、いつかは他の人も自分に必要な情報をくれると期待しているから 16 自分の商品やサービスに関する知識や情報を他の人に知らせることで、自分の評判を高めたいから 17 商品やサービスについて話すことで、他の人から尊敬されるのがうれしいから 18 家族や友人などの周りの人と商品やサービスについて話すことはない										

(全員の方に) 問3 あなたが商品やサービスについて家族や友人など周りの人と最も話すのはどのような時ですか (○印はひとつ)。	1 購入したい商品が決まっている時 2 買うかどうか迷っている時 3 買った後 4 話す時は、特に決まっていない
(全員の方に) 問4 商品やサービスについて家族や友人など周りの人との会話によって次のようなことがありましたか (○印はいくつでも)。	1 買う後押しとなった 2 複数商品で迷っていたが特定商品に絞り込んで購入した 3 購入予定だった物の購入を取りやめた 4 購入予定外の物を欲しくなった 5 購入予定外の物を実際に買った 6 購入が家族や友人など周りの人との話によって影響を受けたことはない 7 購入するときに家族や友人など周りの人と話をするのではない
(全員の方に) 問5 あなたが家族や友人など周りの人と最も多く話題にする商品やサービスは何ですか。一つだけ選んでください (○印はひとつ)。	1 レジャー・旅行のチケット 2 自動車 3 携帯電話機・携帯電話サービス (着メロなど有料ウェブコンテンツサービス) 4 パソコンおよび関連商品 5 AV・デジタル機器 (テレビ、DVD プレーヤー、デジタルカメラなど) 6 飲食店・レストラン 7 書籍・雑誌・CD・映画 (レンタルを含む) 8 食品・健康食品・飲料 (アルコール飲料を含む) 9 衣類・服・ファッション・化粧品・美容室・エステ 10 家族や友人など周りの人と話をするのではない
(問5で1～6、7～9を選んだ方に) 問6 あなたは、問5で選んだ商品・サービスにいくらか位使いましたか。 問5で1～6を選んだ方は、過去1年間の合計金額を、7～9を選んだ方は過去1ヶ月間の合計金額を記入してください (具体的にご記入ください)。	1～6を選んだ方 ↓ 過去1年で 約 () 円 7～9を選んだ方 ↓ 過去1ヶ月で 約 () 円
(全員の方に) 問7 あなたは普段、問5で選んだ商品やサービスについて家族や友人など他の人とどれくらい頻繁に話題にしますか (○印はひとつ)。	1 よく話題にする 2 どちらかといえば話題にする 3 あまり話題にしない 4 ほとんど話題にしない
(全員の方に) 問8 あなたが普段、問5で選んだ商品やサービスについて話す人はどなたですか。以下の中から当てはまる方をすべてお選びください (○印はいくつでも)。	1 配偶者 2 家族・親戚 3 友人 4 仕事関係 5 近所の人 6 ネット上での知り合い
(全員の方に) 問9 あなたが普段、問5で選んだ商品やサービスについて話す人は全部で何人くらいいるか、その数をお答えください (具体的にご記入ください)。なお、話す人がいない場合は「0人」と記入してください。	() 人

(全員の方に) 問10 あなたが商品やサービスに関してインターネットの口コミサイトや電子掲示板を利用するのはなぜですか。当てはまるものをいくつでも選んで下さい（○印はいくつでも）。 なお、インターネットを利用しているが口コミサイトを見たことがない場合は「19」に、インターネットを利用していない・知らない方は「20」に○を付けてください。	1 自分の欲しい情報が得られやすいから 2 新しい情報が手に入るから 3 多種多様な情報が得られるから 4 どの商品やサービスが今話題になっているか、はやっているのかがわかるから 5 情報量が多いから 6 専門的な情報が得られるから 7 商品やサービスに対する体験者の評判を知ることができるから 8 自分の質問に答えてくれるから 9 複数のメーカーの商品やサービスの効能・価格・使い方などを比較する情報が得られるから 10 他の人と一緒に話題にするのが楽しいから 11 習慣だから 12 暇つぶし 13 他の人の知らない情報を教えてあげたいから 14 他の人の役に立つのがうれしいから 15 自分の商品やサービスに関する知識や情報を他の人に知らせることで、いつかは他の人も自分に必要な情報をくれると期待しているから 16 自分の商品やサービスに関する知識や情報を他の人に知らせることで、自分の評判を高めたいから 17 商品やサービスについて話すことで、他の人から尊敬されるのがうれしいから 18 口コミサイトを見ること自体が楽しいから 19 インターネットは利用しているが口コミサイトは見たことがない 20 インターネットは利用していない・知らない
(全員の方に) 問11 あなたが商品やサービスに関してインターネットの口コミサイトや電子掲示板を利用するのはどのような時ですか。最もよく利用する場合を1つだけ選んで下さい（○印はひとつ）。 なお、インターネットを利用しているが口コミサイトを見たことがない場合は「5」に、インターネットを利用していない・知らない方は「6」に○を付けてください。	1 購入したい商品が決まっている時 2 買うかどうか迷っている時 3 買った後 4 利用する時は、特に決まっていない 5 インターネットは利用しているが口コミサイトや電子掲示板は見たことがない 6 インターネットは利用していない・知らない
(全員の方に) 問12 商品やサービスを購入する時に、インターネットの口コミサイトや電子掲示板の意見によって次のようなことがありましたか（○印はいくつでも）。 なお、インターネットを利用しているが口コミサイトを見たことがない場合は「7」に、インターネットを利用していない・知らない方は「8」に○を付けてください。	1 買う後押しとなった 2 複数商品で迷っていたが、特定商品に絞り込んで購入した 3 購入予定だった物の購入を取りやめた 4 購入予定外の物を欲しくなった 5 購入予定外の物を実際に買った 6 購入に影響したことはない 7 インターネットは利用しているが口コミサイトや電子掲示板は見たことがない 8 インターネットは利用していない・知らない

(全員の方に) 問 1 3 あなたは携帯電話で次のようなことを行うことがありますか。行ったことのあるものすべてを選んで下さい (○印はいくつでも)。 なお、携帯電話をお持ちでない方は、「16 携帯電話は利用していない」に○を付けてください。	1 携帯メールで、家族や友人と商品・サービスに関するメッセージを送ったり受け取る 2 携帯メールで商品の写真を撮って家族や友達に送る 3 携帯電話で、家族や友人から商品・サービスに関する話をする 4 携帯電話から口コミサイトや電子掲示板等で、商品・サービスに関する書き込みを見る 5 携帯電話から口コミサイトや電子掲示板等で、商品・サービスに関する発言をする 6 商品・サービスの情報を携帯電話で検索する 7 商品やサービスに付いている二次元バーコードを携帯電話で読み取り、情報を得る 8 商品・サービスを携帯電話から買ったり予約したりする 9 商品・サービスをお財布携帯 (フェリカ) を使って購入する 10 商品・サービスについての広告 (ウェブサイトの広告バナー広告・電子メール広告) を携帯電話で見る 11 携帯電話でホームバンキングや株のオンライン取引をする 12 携帯電話でオンラインのオークションを見る 13 携帯電話でオンラインのオークションで入札する 14 携帯電話でオンラインのオークションに出品する 15 携帯電話を利用しているが、以上のことは行ったことはない 16 携帯電話は利用していない
(全員の方に) 問 1 4 あなたはパソコンからインターネットに接続をして次のようなことを行うことがありますか。行ったことのあるものすべてを選んで下さい。 (注: メールマガジンとは、電子メールを利用して発行される雑誌で、発行者が購読者に定期的にメールで情報を届けるシステムです。通常、読者が情報を発信することはありません。) なお、パソコンをお持ちでない方は、「15 パソコンは持っていない」に○を付けてください。	1 パソコンの電子メールで、家族や友人と商品・サービスに関するメッセージを送ったり受け取る 2 パソコンの電子メールで商品の写真を撮って家族や友達に送る 3 商品やサービスに関連したメールマガジンを読む 4 パソコンで口コミサイトや電子掲示板等で、商品・サービスに関する書き込みを見る 5 パソコンから口コミサイトや電子掲示板等で、商品・サービスに関する発言をする 6 商品・サービスの情報をパソコンからオンラインで検索する 7 商品・サービスをパソコンからオンラインで買ったり予約したりする。 8 商品・サービスについての広告 (ウェブサイトの広告バナー広告・電子メール広告) をパソコンで見る 9 パソコンからホームバンキングや株のオンライン取引をする 10 パソコンでオンラインのオークションを見る 11 パソコンでオンラインのオークションで入札する 12 パソコンでオンラインのオークションに出品する 13 パソコンからインターネットを利用しているが、以上のことは行ったことがない 14 パソコンからインターネットを利用していない 15 パソコンを持っていない

次ページの次のテーマにお進み下さい。

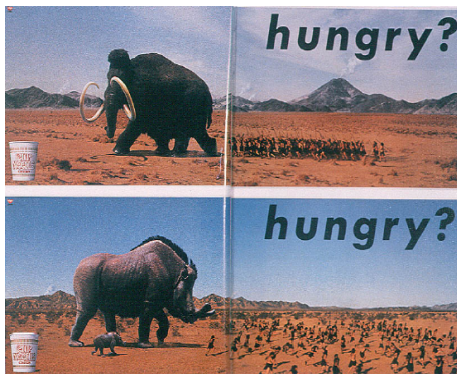
映画鑑賞について、以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄						
(全員の方に)							
問1 映画について、あなた自身のことを伺います。 「7非常にあてはまる」から「1全くあてはまらない」 までの中で、以下の19の事柄について、あなた自身に最 もあてはまると思われるものに、それぞれ○印をつけて ください（○印はそれぞれひとつ）。	非 常 に あ て は ま る	か な り あ て は ま る	ややあてはまる	どちらでもない	ややあてはまらない	かなりあてはまらない	全くあてはまらない
1. いろいろな監督や俳優の名前、いろいろな映画の名前を知っている	7	6	5	4	3	2	1
2. いろいろな監督や俳優の作風・芸風や特徴の違いがわかる	7	6	5	4	3	2	1
3. いろいろな映画の広告に接したことがある	7	6	5	4	3	2	1
4. 映画に関心がある	7	6	5	4	3	2	1
5. 友人が映画を観る(買う)ときにはアドバイスできる知識がある	7	6	5	4	3	2	1
6. 映画を観るのは楽しい	7	6	5	4	3	2	1
7. 監督や出演者よりも感覚やフィーリングによって観る(買う)映画を決める	7	6	5	4	3	2	1
8. 映画は私の人生において役に立つ	7	6	5	4	3	2	1
9. どんな映画を好むかはその人の人柄が反映される	7	6	5	4	3	2	1
10. お気に入りの映画がある	7	6	5	4	3	2	1
11. 次に映画を観る(買う)とすれば観たい(買いたい)特定の作品がある	7	6	5	4	3	2	1
12. 映画ファンである	7	6	5	4	3	2	1
13. 映画に魅力を感じる	7	6	5	4	3	2	1
14. 観に行った映画館、またはDVDやビデオを買いに行った店に決めている作品がなければ、他の映画館または店に行っても観たい(買いたい)作品がある	7	6	5	4	3	2	1
15. 映画館や店頭でどの作品にするか迷うことが多い	7	6	5	4	3	2	1
16. 映画に関するさまざまな情報を集めたい	7	6	5	4	3	2	1
17. いろいろな監督や俳優などを比較したことがある	7	6	5	4	3	2	1
18. お金と時間に余裕があれば映画を観たい(買いたい)	7	6	5	4	3	2	1
19. 映画に関する知識はない	7	6	5	4	3	2	1

次ページの次のテーマにお進みください。

広告の表現について、以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄																				
(全員の方に) 問1 あなたは、この広告作品のどのような点に美しさを感じますか。「1美しい」から「5美しくない」までの中で、以下のa～dの事柄について、あなたのお考えに最も近いと思われるものに、それぞれ○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。  a. 色彩については b. 写真・イラストレーションについては c. タイポグラフィ(文字)については d. レイアウト(造形要素の配置・構成)については	美しい やや美しい ふつう あまり美しくない 美しくない <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5																	
1	2	3	4	5																	
1	2	3	4	5																	
1	2	3	4	5																	
(全員の方に) 問2 この広告表現は、情報の伝わる力が強いと思いますか（○印はひとつ）。	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>よく伝わった</td></tr> <tr><td>2</td><td>やや伝わった</td></tr> <tr><td>3</td><td>ふつう</td></tr> <tr><td>4</td><td>あまり伝わらない</td></tr> <tr><td>5</td><td>伝わっていない</td></tr> </table>	1	よく伝わった	2	やや伝わった	3	ふつう	4	あまり伝わらない	5	伝わっていない										
1	よく伝わった																				
2	やや伝わった																				
3	ふつう																				
4	あまり伝わらない																				
5	伝わっていない																				
(全員の方に) 問3 あなたは、この広告作品のどのような点に美しさを感じますか。「1美しい」から「5美しくない」までの中で、以下のa～dの事柄について、あなたのお考えに最も近いと思われるものに、それぞれ○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。  a. 色彩については b. 写真・イラストレーションについては c. タイポグラフィ(文字)については d. レイアウト(造形要素の配置・構成)については	美しい やや美しい ふつう あまり美しくない 美しくない <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5																	
1	2	3	4	5																	
1	2	3	4	5																	
1	2	3	4	5																	
(全員の方に) 問4 この広告表現は、情報の伝わる力が強いと思いますか（○印はひとつ）。	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>よく伝わった</td></tr> <tr><td>2</td><td>やや伝わった</td></tr> <tr><td>3</td><td>ふつう</td></tr> <tr><td>4</td><td>あまり伝わらない</td></tr> <tr><td>5</td><td>伝わっていない</td></tr> </table>	1	よく伝わった	2	やや伝わった	3	ふつう	4	あまり伝わらない	5	伝わっていない										
1	よく伝わった																				
2	やや伝わった																				
3	ふつう																				
4	あまり伝わらない																				
5	伝わっていない																				

(全員の方に)								
問5	あなたは、この広告作品のどのような点に美しさを感じますか。「1美しい」から「5美しくない」までの中で、以下のa～dの事柄について、あなたのお考えに最も近いと思われるものに、それぞれ○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。							
		美しい	やや美しい	ふつう	あまり美しくない	美しくない		
a. 色彩については		1	2	3	4	5		
b. 写真・イラストレーションについては		1	2	3	4	5		
c. タイポグラフィ(文字)については		1	2	3	4	5		
d. レイアウト(造形要素の配置・構成)については		1	2	3	4	5		
(全員の方に)								
問6	この広告表現は、情報の伝わる力が強いと思いますか（○印はひとつ）。	1	よく伝わった					
		2	やや伝わった					
		3	ふつう					
		4	あまり伝わらない					
		5	伝わっていない					
(全員の方に)								
問7	あなたは、この広告作品のどのような点に美しさを感じますか。「1美しい」から「5美しくない」までの中で、以下のa～dの事柄について、あなたのお考えに最も近いと思われるものに、それぞれ○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。							
		美しい	やや美しい	ふつう	あまり美しくない	美しくない		
a. 色彩については		1	2	3	4	5		
b. 写真・イラストレーションについては		1	2	3	4	5		
c. タイポグラフィ(文字)については		1	2	3	4	5		
d. レイアウト(造形要素の配置・構成)については		1	2	3	4	5		
(全員の方に)								
問8	この広告表現は、情報の伝わる力が強いと思いますか（○印はひとつ）。	1	よく伝わった					
		2	やや伝わった					
		3	ふつう					
		4	あまり伝わらない					
		5	伝わっていない					

次ページの次のテーマにお進みください。

物語に関わりのある地域（例えば：映画『男はつらいよ』の葛飾柴又、小説『伊豆の踊り子』の伊豆）について、以下の質問文をお読みいただき、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
（全員の方に） 問1 あなたは、下記1）～3）のような物語の舞台になった地域（市町村）や物語にゆかりのある地域について、関心がありますか。 右の「とても関心がある」から「全く関心がない」の5段階でお考えいただき、1～5の番号に○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。	とても 関心 がある	やや 関心 がある	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 関 心 が な い	全 く 関 心 が な い
1) 小説やテレビドラマ・映画の舞台になった地域について	1	2	3	4	5
2) 昔話・民話や伝説の舞台になった地域について	1	2	3	4	5
3) 作家や詩人にゆかりのある地域について	1	2	3	4	5
（全員の方に） 問2 あなたは、現在自分の住んでいる地域（市町村）、もしくは出身地に関わりのある下記の1）～3）の物語や作家などについて、関心がありますか。 5段階でお考えいただき、1～5の番号に○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。	とても 関心 がある	やや 関心 がある	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 関 心 が な い	全 く 関 心 が な い
1) その地域が舞台になっている小説やテレビドラマ・映画	1	2	3	4	5
2) その地域に伝わる昔話・民話や伝説	1	2	3	4	5
3) その地域にゆかりのある作家や詩人	1	2	3	4	5
（全員の方に） 問3 あなたは、旅行で訪問した地域（市町村）、もしくは訪問予定の地域に関わりのある下記の1）～3）の物語や作家などについて、関心がありますか。 5段階でお考えいただき、1～5の番号に○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。	とても 関心 がある	やや 関心 がある	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 関 心 が な い	全 く 関 心 が な い
1) その地域が舞台になっている小説やテレビドラマ・映画	1	2	3	4	5
2) その地域に伝わる昔話・民話	1	2	3	4	5
3) その地域にゆかりのある作家や詩人	1	2	3	4	5
（全員の方に） 問4 あなたは、これまでに特定の地域（市町村）と特定の物語や作家を結びつけるような情報を、どのようにして知りましたか。 右の中から当てはまるものの番号に○印をつけてください（○印はいくつでも）。	1 小説・映画などの作品を直接読んだり、見たりして 2 テレビ番組、新聞・雑誌・インターネットなどの記事で 3 テレビCMや新聞・雑誌・インターネットなどの広告で 4 旅行ガイドブック、旅行エッセイなどの書籍で 5 自治体のホームページや広報誌・パンフレットで 6 インターネット上の個人サイト（ブログ、BBSを含む）で 7 家族、友人、知人から話を聞いて 8 その他 9 そのような経験はない・わからない				

(問 4 で 1 ～ 8 をお答えの方に) 問 5 その情報を知ってどう思いましたか。 右の 5 段階でお考えいただき、下記の 1) ～ 3) について○印をつけてください (○印はそれぞれひとつ)。	非常に そう 思う	やや そう 思う	どちら とも いえ ない	あまり そう 思わ ない	全く そう 思わ ない
1) その地域 (市町村) に対するイメージがよくなった	1	2	3	4	5
2) その地域 (市町村) についてもっと知りたくなった	1	2	3	4	5
3) その地域 (市町村) に行ってみたくなった	1	2	3	4	5

次ページの次のテーマにお進みください。

環境問題と情報源について質問文をお読みいただき、お答えを右の回答欄にご記入ください。

質問文	ご回答欄										
(全員のの方に) 問1 あなたは、環境問題に関心がありますか。「全く関心がない」場合を0、「非常に関心がある」場合を10とした場合、あなた自身として、関心の程度はどの程度でしょうか。 数字に○をつけて下さい(○印は一つ)。	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	全く関心がない					どちらともいえない					非常に関心がある
(全員のの方に) 問2 環境問題に関する情報源について、お伺いします。	1) 日常の情報源 (いくつでも○) ↓		2) 重要と思う手段 (いくつでも○) ↓								
1) あなたは、日常、環境問題についての情報を、右の情報源から得るようなことがありますか。 あなたのお考えにあてはまるものすべてを選び、お答えください(○印はいくつでも)。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2) では、環境問題について知りたいとき、右の情報源の中で、重要だと思う手段は何ですか。 あなたのお考えにあてはまるものすべてを選び、お答えください(○印はいくつでも)。	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	テレビニュース	ニュース以外のテレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	環境問題をテーマとするテレビ広告	環境問題をテーマとするラジオ広告	環境問題をテーマとする新聞広告	環境問題をテーマとする雑誌広告	環境問題をテーマとするポスター広告	本・書籍
	行政・自治体の広報紙	企業の環境報告書	行政・自治体のホームページ	企業の環境対策に関するホームページ	その他のホームページ	家族や友人のはなし	専門家の話	情報を得ることはない			
(全員のの方に) 問3 右の表は現在、日本の社会が取り組むべき、さまざまな問題について並べたものです。このうち、あなたがとくに重要だと考える問題はなんでしょうか (○印はいくつでも)。	1 北朝鮮・中国・韓国との外交関係	2 郵政民営化	3 国連安保理常任理事国入り	4 憲法改正	5 教育問題	6 少子化	7 景気対策	8 雇用・失業対策	9 年金制度改革	10 福祉・介護サービス	11 犯罪対策
	12 個人情報漏洩	13 環境問題	14 災害対策	15 資源・エネルギー問題	16 食品安全の問題	17 企業買収の問題	18 列車・飛行機の安全対策	19 特になし			
(全員のの方に) 問4 右にあげる環境問題のうち、あなたが重要だと思うのは何ですか (○印はいくつでも)。	1 地球温暖化	2 CO2削減	3 オゾン層破壊	4 森林伐採	5 砂漠化	6 人口爆発	7 野生動植物の減少	8 大気汚染	9 水質汚染	10 ゴミ問題	11 騒音
	12 悪臭	13 花粉症などアレルギー問題	14 ダイオキシシン・環境ホルモン	15 異常気象	16 有害物質汚染	17 省エネ	18 原発事故や核実験による放射能汚染	19 特になし			

(全員の方向に) 問5 あなたは、環境に配慮した商品や企業の環境対策など「環境問題をテーマとする広告」について、ふだんどれくらい目にしますか(○印は一つ)。	1 毎日、たいへん多く目にする 2 毎日、数度は目にする 3 毎日、一回程度は目にする 4 2～3日に一回程度、目にする 5 一週間に一回程度、目にする 6 一ヶ月に一回程度、目にする 7 ほとんど目にしないが、覚えているものもある 8 全く目にしたことがない																																																																													
(全員の方向に) 問6 あなたは、「環境問題をテーマとした広告」を、あなたはどの程度、注意を払ってみていますか。「全く注意を払ってしていない」場合を0、「非常に注意を払っていている」場合を10とした場合、あなた自身として、注意を払っている程度はどの程度でしょうか。数字に○をつけて下さい(○印は一つ)。	<table border="1"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="5">全く注意を払ってない</td> <td colspan="2">どちらともいえない</td> <td colspan="4">非常に注意を払っている</td> </tr> </table>		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	全く注意を払ってない					どちらともいえない		非常に注意を払っている																																																									
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																																				
全く注意を払ってない					どちらともいえない		非常に注意を払っている																																																																							
(全員の方向に) 問7 あなたは、広告などで、企業が環境対策を宣伝することについて、好ましいとおもいますか。「好ましくない」と思う場合を0、「好ましい」と思う場合を10とした場合、あなた自身として、好ましいと思う程度はどの程度でしょうか。数字に○をつけて下さい(○印は一つ)。	<table border="1"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="5">好ましくない</td> <td colspan="2">どちらともいえない</td> <td colspan="4">好ましい</td> </tr> </table>		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	好ましくない					どちらともいえない		好ましい																																																									
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																																				
好ましくない					どちらともいえない		好ましい																																																																							
(全員の方向に) 問8 環境に負荷を与えていると思う業種は何ですか。 <u>あてはまるものすべてを選び、お答えください(○印はいくつでも)。</u> 問9 では、環境対策に熱心に取り組んでいると思う業種はどれだと思えますかですか。 <u>あてはまるものすべてを選び、お答えください(○印はいくつでも)。</u>	問8 環境に負荷を与えていると思う業種 ↓ (いくつでも○) <table border="1"> <tr><td>1</td><td>自動車</td></tr> <tr><td>2</td><td>鉄道</td></tr> <tr><td>3</td><td>建設</td></tr> <tr><td>4</td><td>石油</td></tr> <tr><td>5</td><td>家電製造</td></tr> <tr><td>6</td><td>食品製造</td></tr> <tr><td>7</td><td>PC 関連製造</td></tr> <tr><td>8</td><td>重工業</td></tr> <tr><td>9</td><td>電力</td></tr> <tr><td>10</td><td>通信・情報</td></tr> <tr><td>11</td><td>不動産</td></tr> <tr><td>12</td><td>住宅</td></tr> <tr><td>13</td><td>ガス・水道</td></tr> <tr><td>14</td><td>流通業界</td></tr> <tr><td>15</td><td>金融</td></tr> <tr><td>16</td><td>サービス</td></tr> <tr><td>17</td><td>原子力関連産業</td></tr> <tr><td>18</td><td>教育・学習支援</td></tr> <tr><td>19</td><td>わからない</td></tr> </table>	1	自動車	2	鉄道	3	建設	4	石油	5	家電製造	6	食品製造	7	PC 関連製造	8	重工業	9	電力	10	通信・情報	11	不動産	12	住宅	13	ガス・水道	14	流通業界	15	金融	16	サービス	17	原子力関連産業	18	教育・学習支援	19	わからない	問9 環境対策に熱心に取り組んでいると思う業種 ↓ (いくつでも○) <table border="1"> <tr><td>1</td><td>自動車</td></tr> <tr><td>2</td><td>鉄道</td></tr> <tr><td>3</td><td>建設</td></tr> <tr><td>4</td><td>石油</td></tr> <tr><td>5</td><td>家電製造</td></tr> <tr><td>6</td><td>食品製造</td></tr> <tr><td>7</td><td>PC 関連製造</td></tr> <tr><td>8</td><td>重工業</td></tr> <tr><td>9</td><td>電力</td></tr> <tr><td>10</td><td>通信・情報</td></tr> <tr><td>11</td><td>不動産</td></tr> <tr><td>12</td><td>住宅</td></tr> <tr><td>13</td><td>ガス・水道</td></tr> <tr><td>14</td><td>流通業界</td></tr> <tr><td>15</td><td>金融</td></tr> <tr><td>16</td><td>サービス</td></tr> <tr><td>17</td><td>原子力関連産業</td></tr> <tr><td>18</td><td>教育・学習支援</td></tr> <tr><td>19</td><td>わからない</td></tr> </table>	1	自動車	2	鉄道	3	建設	4	石油	5	家電製造	6	食品製造	7	PC 関連製造	8	重工業	9	電力	10	通信・情報	11	不動産	12	住宅	13	ガス・水道	14	流通業界	15	金融	16	サービス	17	原子力関連産業	18	教育・学習支援	19	わからない
1	自動車																																																																													
2	鉄道																																																																													
3	建設																																																																													
4	石油																																																																													
5	家電製造																																																																													
6	食品製造																																																																													
7	PC 関連製造																																																																													
8	重工業																																																																													
9	電力																																																																													
10	通信・情報																																																																													
11	不動産																																																																													
12	住宅																																																																													
13	ガス・水道																																																																													
14	流通業界																																																																													
15	金融																																																																													
16	サービス																																																																													
17	原子力関連産業																																																																													
18	教育・学習支援																																																																													
19	わからない																																																																													
1	自動車																																																																													
2	鉄道																																																																													
3	建設																																																																													
4	石油																																																																													
5	家電製造																																																																													
6	食品製造																																																																													
7	PC 関連製造																																																																													
8	重工業																																																																													
9	電力																																																																													
10	通信・情報																																																																													
11	不動産																																																																													
12	住宅																																																																													
13	ガス・水道																																																																													
14	流通業界																																																																													
15	金融																																																																													
16	サービス																																																																													
17	原子力関連産業																																																																													
18	教育・学習支援																																																																													
19	わからない																																																																													

(全員の方に) 問 10 現在、「環境問題」についてどのようにお考えですか。 あなたのお考えに<u>あてはまるものすべてを選び、お答えください</u> (○印はいくつでも)。	1 環境問題は複雑でわかりにくい、と思う 2 個人の環境保護行動がどれくらいの効果があるか、わからない 3 子どもの世代の将来を考えると、環境問題について不安を感じる 4 今、現在も、自分自身が被害を受けているかもしれず、環境問題について不安を感じる 5 将来、自分自身が被害を受けるかもしれず、環境問題について不安を感じる 6 子どもの世代の将来のことを考えると、環境対策をしなければ、と思う。 7 環境汚染が問題となっている土地には住みたくないし、できるだけ行きたくない
(全員の方に) 問 11 「リサイクル」について、今、どのようにお考えですか。また、今のことは別として、10 年前はどのようにお考えですか。あなたのお考えに<u>あてはまるものすべてを選び、お答えください</u> (○印はいくつでも)。	1 今は、「リサイクル」「再生紙」は、コストがかかるというイメージがある 2 今は、「リサイクル」「再生紙」は質が悪いというイメージがある 3 今は、「リサイクル」「再生紙」は環境に良いというイメージがある 4 今のことは別にして 10 年前は、「リサイクル」「再生紙」はコストがかかるというイメージがあった 5 今のことは別にして 10 年前は、「リサイクル」「再生紙」は質が悪いというイメージがあった 6 今のことは別にして 10 年前は、「リサイクル」「再生紙」は環境に良いというイメージがあった
(全員の方に) 問 12 現在、一般に「企業の環境対策」について、どのように思われますか。 あなたのお考えに<u>あてはまるものすべてを選び、お答えください</u> (○印はいくつでも)。	1 企業は環境負荷については伝えず、環境対策という良いところだけを宣伝していると思う 2 企業が環境対策を宣伝することは、うさんくさいと思う 3 企業の環境対策は、一貫性・継続性がないと思う 4 企業の環境対策は、社会的責任であると思う 5 企業の環境対策は、粛々で行うべきで宣伝する必要はないと思う 6 企業は環境対策を、もっと情報を公開するほうがよいと思う
(全員の方に) 問 13 一般的に、「環境問題をテーマにした広告」についての印象で、右のようなことを感じる場合がありますか。 あなたのお考えに<u>あてはまるものすべてを選び、お答えください</u> (○印はいくつでも)。	1 謙虚さ、さりげなさを感じるものが多いと思う 2 子ども向けの表現を使っていると感じるものが多いと思う 3 経済性など、環境負荷以外の面での消費者側のメリットも伝えようとしていると感じるものが多いと思う 4 わかりやすいものが多いと思う 5 まじめさを感じることもある 6 信頼性を感じることもある 7 環境対策の一貫性・継続性を感じることもある 8 企業は社会的責任を果たしていると感じることもある 9 情報公開としてよいことだと思う 10 時代に乗ったセンスのよさを感じることもある 11 実際の環境対策を伝えていると思う
(全員の方に) 問 14 同様に、一般的に「環境問題をテーマにした広告」についての印象で、右のようなことを感じる場合がありますか。 あなたのお考えとして<u>あてはまるものすべてを選び、お知らせください</u> (○印はいくつでも)。	1 本業に関係ない環境対策を宣伝していて、パフォーマンスだ、と感じることがある 2 わかりにくいものが多いと思う 3 良いところだけを宣伝していると感じることがある 4 うさんくさいと感じることがある 5 環境対策の一貫性・継続性がないと感じることがある 6 企業は社会的責任を果たしていないと感じることがある 7 環境対策をことさら宣伝する必要はないのではと思うことがある 8 ブームに飛びつく軽薄さを感じることもある 9 実際の環境対策とのギャップを感じることもある

(全員のの方に) 問15 「環境問題をテーマにした広告」を目にして、あなたご自身は右のようなことがありますか。 <u>あてはまるものすべてを選び、お答えください</u> (○印はいくつでも)。	1 環境破壊が問題だと感じることもある 2 自然を大切にしなければと感じることがある 3 環境に配慮した生活を心がけようと感じることがある 4 省エネに心がけようと感じることがある 5 リサイクルをしなければと感じることがある 6 ゴミを減らすようにしようと感じることがある 7 自然に親しむ心地よさを感じることもある 8 「環境への負荷」を考えて、広告されている商品を買おうと思うことがある 9 「環境への負荷」を考えて、環境に配慮した企業やお店の製品・商品を買おうと思うことがある		
(全員のの方に) 問16 あなたは、右のようなことがありますか。 <u>あてはまるものすべてを選び、お答えください</u> (○印はいくつでも)。	1 電気をこまめに消すなどして、エネルギー使用量をおさえるようにしている 2 シャワーや入浴の回数を減らして、節水を心がけている 3 トイレペーパー等の紙製品は再生紙のものを使うようにしている 4 牛乳の空きパックやペットボトルなどをリサイクルに出すようにしている 5 なるべく家庭から出すゴミの量を減らすよう工夫している 6 買い物の時、過剰包装は断るようになっている 7 自然に親しむことを目的に、山・川・海へ旅行に行くことがある 8 自然に親しむことを目的に、公園や河川敷、海など、自然のたくさんあるところへ行くことがある 9 商品を買うとき、環境への配慮がある商品かどうかを考えるようにしている 10 環境に配慮した企業やお店の製品・商品を選ぶようにしている 11 雑誌、本などから、環境保護に必要な知識をとり入れるようにしている 12 テレビ・新聞などで、環境問題に関するニュースがあったときには、特に注意を払っている		
(全員のの方に) 問17 では、今のことは別にして、10年前は、「企業の環境対策」についてどのようにお考えでしたか。 あなたのお考えとしてあてはまるものすべてを選び、お答えください (○印はいくつでも)。	1 10年前は、企業は環境負荷については伝えず、環境対策という良いところだけを宣伝している、と思っていた 2 10年前は、企業が環境対策を宣伝することは、うさんくさい、と思っていた 3 10年前は、企業の環境対策は、一貫性・継続性がない、と思っていた 4 10年前は、企業の環境対策は、社会的責任である、と思っていた 5 10年前は、企業の環境対策は、粛々で行うべきで宣伝する必要はない、と思っていた 6 10年前は、企業は環境対策を、もっと情報を公開するほうがよい、と思っていた 7 あてはまるものはない 8 わからない		
(全員のの方に) 問 18 あなたはふだんの平日、どのくらいの時間、テレビのニュースを見ていますか。1時間30分は90分というように10分単位で具体的にお答えください。	0 分 × 普段テレビは見ない		
(全員のの方に) 問 19 あなたはふだんテレビをみるとき、どんな番組をよく見えていますか。当てはまるものを全てお答えください (○印はいくつでも)。	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> 1 午前中のニュース・情報番組 2 昼間のニュース・情報番組 3 夕方のニュース・報道番組 4 夜のニュース・報道番組 5 ワイドショー 6 討論・座談会 7 音楽・歌謡番組 8 スポーツ </td> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> 9 バラエティ・お笑い番組 10 ドラマ 11 映画 12 アニメ・特撮 13 教養・ドキュメンタリー 14 その他 15 テレビは見ない </td> </tr> </table>	1 午前中のニュース・情報番組 2 昼間のニュース・情報番組 3 夕方のニュース・報道番組 4 夜のニュース・報道番組 5 ワイドショー 6 討論・座談会 7 音楽・歌謡番組 8 スポーツ	9 バラエティ・お笑い番組 10 ドラマ 11 映画 12 アニメ・特撮 13 教養・ドキュメンタリー 14 その他 15 テレビは見ない
1 午前中のニュース・情報番組 2 昼間のニュース・情報番組 3 夕方のニュース・報道番組 4 夜のニュース・報道番組 5 ワイドショー 6 討論・座談会 7 音楽・歌謡番組 8 スポーツ	9 バラエティ・お笑い番組 10 ドラマ 11 映画 12 アニメ・特撮 13 教養・ドキュメンタリー 14 その他 15 テレビは見ない		

このアンケートは、最近いろいろな面で話題になることの多い「韓国（大韓民国）」について、皆様の印象やイメージをお伺いするものです。ご回答は、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄															
(全員の方に) 問1 あなたは、「韓国」についてどの程度関心をお持ちですか (○印はひとつ)。	1 関心がある 2 やや関心がある 3 どちらともいえない 4 あまり関心がない 5 関心がない 6 わからない															
(全員の方に) 問2 「韓国」のどのようなところに関心をお持ちですか。当てはまるものをいくつでも選んでください (○印はいくつでも)。	<table border="0"> <tr> <td>1 映画</td><td>7 政治・経済</td></tr> <tr> <td>2 テレビドラマ</td><td>8 社会・人の暮らし</td></tr> <tr> <td>3 音楽</td><td>9 名所旧跡</td></tr> <tr> <td>4 グルメ</td><td>10 スポーツ</td></tr> <tr> <td>5 歴史</td><td>11 韓国有名人 (スター)</td></tr> <tr> <td>6 文化・伝統</td><td>12 その他</td></tr> <tr> <td></td><td>13 わからない</td></tr> </table>		1 映画	7 政治・経済	2 テレビドラマ	8 社会・人の暮らし	3 音楽	9 名所旧跡	4 グルメ	10 スポーツ	5 歴史	11 韓国有名人 (スター)	6 文化・伝統	12 その他		13 わからない
1 映画	7 政治・経済															
2 テレビドラマ	8 社会・人の暮らし															
3 音楽	9 名所旧跡															
4 グルメ	10 スポーツ															
5 歴史	11 韓国有名人 (スター)															
6 文化・伝統	12 その他															
	13 わからない															
(全員の方に) 問3 「韓国」についての情報は、どのようなところから得ていますか (○印はいくつでも)。	1 テレビ 2 新聞 3 ラジオ 4 雑誌・本 5 旅行ガイドブック 6 インターネット 7 友達・知り合い 8 親戚など身近な人 (家族を含む) 9 その他 10 特になし															
(全員の方に) 問4 「韓国」について、どのぐらいの親しみを感じていますか (○印はひとつ)。	1 親しみを感じる 2 やや親しみを感じる 3 普通である 4 あまり親しみを感じない 5 全く親しみを感じない 6 わからない															
(全員の方に) 問5 韓国の人たちについては、どのぐらいの親しみを感じていますか (○印はひとつ)。	1 親しみを感じる 2 やや親しみを感じる 3 普通である 4 あまり親しみを感じない 5 全く親しみを感じない 6 わからない															
(全員の方に) 問6 「韓国のイメージ」は、右のどれに当てはまりますか。当てはまるもの全てお知らせください (○印はいくつでも)。	1. にぎやか 2. 面白い 3. 親切 4. 男性的 5. 女性的 6. おいしい 7. 新しい 8. 豊か 9. 暑い 10. 寒い 11. 明るい	12 派手 13 地味 14 柔らかい 15 綺麗 16 シンプル 17 その他 18 ひとつもない ・ わからない														

(全員の方に) 問7 「韓国製の製品や企業のイメージ」は、右のどれに当てはまりますか。当てはまるもの全てお知らせください (○印はいくつでも)。	1 品質が良い 2 デザインが良い 3 安全性が高い 4 新しいことに積極的 5 独創性が強い 6 高価である 7 興味がある 8 欲しくなる 9 一般的 10 その他 11 関心がない 12 わからない
(全員の方に) 問8 あなたは「韓国の女性」に好感を持っていますか (○印はひとつ)。	1 好感を持っている 2 やや好感を持っている 3 普通である 4 あまり好感を持っていない 5 全く好感を持っていない 6 わからない
(全員の方に) 問9 あなたは「韓国の女性」に会ったことがありますか。また何人ぐらいのお知り合いをお持ちですか。当てはまるものをお知らせください (○印はひとつ)。	1 会ったことはない 2 会ったことはあるが知り合いはいない 3 1－2人の知り合いがいる 4 3－5人の知り合いがいる 5 6人以上の知り合いがいる

◎ 問10、問11では韓国の女性の具体的なイメージについてお伺いします。

(全員の方に) 問10 お化粧についてお伺いします。「韓国の女性」は、右のどの言葉がふさわしいと思いますか (○印はひとつ)	1 ナチュラル 2 薄い 3 セクシー 4 濃い 5 しない 6 関心ない 7 わからない										
(全員の方に) 問11 ヘアースタイルについてお伺いします。右のどの言葉がふさわしいと思いますか (○印はひとつ)。	<table> <tr> <td>1 黒くてロング</td><td>2 黒くてショット</td></tr> <tr> <td>3 黒くてパーマ</td><td>4 ナチュラル</td></tr> <tr> <td>5 茶色でロング</td><td>6 茶色でショット</td></tr> <tr> <td>7 茶色でパーマ</td><td>8 関心ない</td></tr> <tr> <td></td><td>9 わからない</td></tr> </table>	1 黒くてロング	2 黒くてショット	3 黒くてパーマ	4 ナチュラル	5 茶色でロング	6 茶色でショット	7 茶色でパーマ	8 関心ない		9 わからない
1 黒くてロング	2 黒くてショット										
3 黒くてパーマ	4 ナチュラル										
5 茶色でロング	6 茶色でショット										
7 茶色でパーマ	8 関心ない										
	9 わからない										

◎ 問12から17は、日本の女性と韓国の女性および理想の女性像についてのイメージをお伺いします。

(全員の方に) 問12 「日本の女性」は、どんな性格を持っていると思われますか。当てはまるもの全てお知らせください (○印はいくつでも)。	1 活発で積極的・外向的なイメージ 2 落ち着いて消極的・内向的なイメージ 3 変化・衝動的で感覚的なイメージ 4 認識・思考する論理的なイメージ 5 独立性が強いイメージ 6 関心ない 7 わからない
(全員の方に) 問13 「韓国の女性」は、どんな性格を持っていると思われますか。当てはまるもの全てお知らせください (○印はいくつでも)。	1 活発で積極的・外向的なイメージ 2 落ち着いて消極的・内向的なイメージ 3 変化・衝動的で感覚的なイメージ 4 認識・思考する論理的なイメージ 5 独立性が強いイメージ 6 関心ない 7 わからない

(全員の方に) 問 1 4 あなたの理想とする女性像は、どのようなタイプですか。右のどの言葉がふさわしいと思いますか (○印はひとつ)。	1 小さく愛嬌あるかわいい系 2 両親・家族重視のお母さん系 3 知的で専門的な仕事に携わっているキャリアウーマン系 4 派手な格好で綺麗なモデル系 5 静かで弱い感じの女性系 6 活発で独立性が強い中性系 7 関心ない 8 ひとつもない 9 わからない																		
(全員の方に) 問 1 5 では、日本の女性は、どんなタイプだと思いますか。右のどの言葉がふさわしいと思いますか (○印はひとつ)。	1 小さく愛嬌あるかわいい系 2 両親・家族重視のお母さん系 3 知的で専門的な仕事に携わっているキャリアウーマン系 4 派手な格好で綺麗なモデル系 5 静かで弱い感じの女性系 6 活発で独立性が強い中性系 7 関心ない 8 ひとつもない 9 わからない																		
(全員の方に) 問 1 6 では、韓国の女性はどんなタイプだと思いますか。右のどの言葉がふさわしいと思いますか (○印はひとつ)。	1 小さく愛嬌あるかわいい系 2 両親・家族重視のお母さん系 3 知的で専門的な仕事に携わっているキャリアウーマン系 4 派手な格好で綺麗なモデル系 5 静かで弱い感じの女性系 6 活発で独立性が強い中性系 7 関心ない 8 ひとつもない 9 わからない																		
(全員の方に) 問 1 7 あなたにとって、理想の女性は、どのようなイメージですか。右の中から当てはまるもの全てお知らせください (○印はいくつでも)。	<table> <tr> <td>1. 派手</td><td>10. 綺麗</td></tr> <tr> <td>2. 地味</td><td>11. さわやか</td></tr> <tr> <td>3. 強い</td><td>12. 魅力的</td></tr> <tr> <td>4. 弱い</td><td>13. 美しさ</td></tr> <tr> <td>5. 面白い</td><td>14. 流行に敏感</td></tr> <tr> <td>6. 静か</td><td>15. スタイルが良い</td></tr> <tr> <td>7. 女性的</td><td>16. その他</td></tr> <tr> <td>8. 中性的</td><td>17. わからない</td></tr> <tr> <td>9. 男性的</td><td></td></tr> </table>	1. 派手	10. 綺麗	2. 地味	11. さわやか	3. 強い	12. 魅力的	4. 弱い	13. 美しさ	5. 面白い	14. 流行に敏感	6. 静か	15. スタイルが良い	7. 女性的	16. その他	8. 中性的	17. わからない	9. 男性的	
1. 派手	10. 綺麗																		
2. 地味	11. さわやか																		
3. 強い	12. 魅力的																		
4. 弱い	13. 美しさ																		
5. 面白い	14. 流行に敏感																		
6. 静か	15. スタイルが良い																		
7. 女性的	16. その他																		
8. 中性的	17. わからない																		
9. 男性的																			

大学の広告活動について、以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄									
(全員の方に)										
問1 大学の広告活動に関して、あなたのお考えを伺います。 「1 あてはまる」から「5 全くあてはまらない」までの中で、以下の13の事柄について、あなたのお考えに最も近いと思われるものに、それぞれ○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。										
	あてはまる	ややあてはまる	どちらとも言えない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない					
1. 最近、大学の広告をよく見かけるようになった	1	2	3	4	5					
2. 大学は広告をすべきではないと思う	1	2	3	4	5					
3. 有名な大学は広告をする必要がないと思う	1	2	3	4	5					
4. 大学の知名度を上げるためにスポーツは有効だと思う	1	2	3	4	5					
5. 大学の知名度を上げるために広告は有効だと思う	1	2	3	4	5					
6. 同じくらいの偏差値だったら知名度の高い大学の方が良い	1	2	3	4	5					
7. 教授のマスコミ露出率が高い大学は良い大学だと思う	1	2	3	4	5					
8. 卒業生に有名人がたくさんいる大学は良い大学だと思う	1	2	3	4	5					
9. 卒業生が一流企業にたくさん入った大学は良い大学だと思う	1	2	3	4	5					
10. 大学全入の時代に入ると、偏差値ランキングがなくなると思う	1	2	3	4	5					
11. 自分と関わりの深い大学(例えば、今通っている大学、受験したい大学、又は出身大学、あるいは両親が通っていた大学等)の広告を見るとうれしい	1	2	3	4	5					
12. ニュースで自分と関わりの深い大学が取り上げられると気になる	1	2	3	4	5					
13. 悪いニュースが流れた大学へ行きたくない	1	2	3	4	5					
(全員の方に)										
問2 以下の1～7の情報を得るには、最も参考になるとと思われるものに、それぞれ○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。										
	大学のホームページやパンフレット	ホームページ以外の広告	新聞雑誌の記事やテレビ番組	予備校からの情報	口コミ					
1. 大学の特徴(個性)	1	2	3	4	5					
2. 教育カリキュラムの充実度	1	2	3	4	5					
3. 入試、オープンキャンパス日程	1	2	3	4	5					
4. 新設大学や新設学部	1	2	3	4	5					
5. 卒業生の就職先、キャリア支援体制の充実度	1	2	3	4	5					
6. 学生生活の様子	1	2	3	4	5					
7. この大学に対する社会全般的な評価	1	2	3	4	5					

次ページの次のテーマにお進みください。

携帯電話インターネットと広告についてお伺いします。**携帯電話をお持ちでない方は、31ページにお進みください。**お持ちの方は、以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄
(携帯電話をお持ちの方に) 問1 あなたは携帯電話の情報サイト(I-mode, Ezweb, Vodafone など)にアクセスしたりしていますか。右の回答欄の中から該当する番号を選んでお知らせください(○印はひとつ)。	1 ほぼ毎日 2 週2～3回程度 3 週1回程度 4 月1回程度 5 月1回以下 6 携帯電話の@マーク付メールは利用しているが情報サイトは利用したことがない 7 携帯電話では通話サービスのみを利用している
(携帯電話をお持ちの方に) 問2 あなたは携帯電話の情報サイトにアクセスし、ニュース記事を読んだことがありますか(新聞社・テレビ局・メインメニューのニュースサイトも含む)。読んだことがある場合は、どれくらいの頻度でニュース記事を読んでいますか(○印はひとつ)。	1 ほぼ毎日 2 週2～3回程度 3 週1回程度 4 月1回程度 5 アクセスしようとしたが、ログインが必要だったのでやめた経験がある 6 携帯電話でニュース記事は読まない 7 情報サイトは利用したことがない
問3 あなたは携帯電話で放送局のサイトにアクセスし、クイズ・番組宣伝・番組情報・クーポンや景品情報／申し込みなどのコンテンツを利用したことがありますか。アクセスしたことがある場合は、どれくらいの頻度でアクセスしていますか。どの放送局でもかまいません(○印はひとつ)。	1 ほぼ毎日 2 週2～3回程度 3 週1回程度 4 月1回程度 5 アクセスしようとしたが、ログインが必要だったのでやめた経験がある 6 携帯電話で放送局のサイトにアクセスしたことはない 7 情報サイトは利用したことがない

次の問4から問6までは、携帯電話によって提供される「広告」に関する質問です。

ここで言う「携帯電話広告」には、商品の情報・番組情報・商品紹介情報・レストラン情報・クーポン・景品情報などを、携帯メールで受信することやバナー広告(インターネット広告の総称)などが含まれます。

(携帯電話をお持ちの方に) 問4 あなたは携帯電話で、広告を利用したことがありますか(○印はひとつ)。	1 利用したことがある 2 今は利用していないが、いつか利用してみたい 3 今後も利用する予定はない 4 わからない
(携帯電話をお持ちの方に) 問5 あなたはバナー広告をクリックしたことがありますか。クリックしたことがある場合は、どれくらいの頻度で利用していますか(○印はひとつ)。	1 ほぼ毎日 2 週2～3回程度 3 週1回程度 4 月1回程度 5 間違ってクリックしたことはある 6 携帯電話のバナーに気づいたことはない 7 携帯電話のバナーをクリックしたことはない
(携帯電話をお持ちの方に) 問6 あなたは携帯電話メールで、企業や商品情報など(レストラン・クーポンなども含む)を、受信したことがありますか。受信したことがある場合は、どれくらいの頻度で受信していますか(○印はひとつ)。	1 ほぼ毎日 2 週2～3回程度 3 週1回程度 4 月1回程度 5 携帯メールでそうした情報を受信したことはない

次の質問は、携帯電話で宣伝・広告など広報全般にわたる情報サイトにアクセスしたことがある方にお聞きします。アクセスしたことがない方は、次ページ・31 ページにお進みください。

質問文	ご回答欄				
(携帯電話をお持ちの方に) 問7 あなたは、携帯電話の広告（ここで言う「広告・広報・宣伝」とは、情報サイトのバナー広告や、携帯メールにて商品の情報（番組情報・商品紹介情報・レストラン情報・クーポン情報など）も含まれます。）に接していて、以下のことを感じましたか。「1非常にそう思う」から「5全くそう思わない」までの中で、以下の1～14の事柄について、あなたのお考えに最も近いと思われるものに、それぞれ○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。	非常に そう 思う	やや そう 思う	どちら とも 言え ない	あまり そう 思わ ない	全く そう 思わ ない
1. 携帯電話では <u>必要な時間</u> に情報が入手できる	1	2	3	4	5
2. 携帯電話では <u>どこでも</u> 必要な情報が入手できる	1	2	3	4	5
3. 携帯電話では自分の <u>状況</u> に見合った情報が入手できる	1	2	3	4	5
4. 携帯電話の情報は <u>最新</u> である	1	2	3	4	5
5. 携帯電話の情報は <u>良質</u> である	1	2	3	4	5
6. 携帯電話では <u>充分な</u> 情報が入手できる	1	2	3	4	5
7. 携帯電話で情報を入手することは <u>面白い</u>	1	2	3	4	5
8. 携帯電話で情報を入手することは <u>楽しい</u>	1	2	3	4	5
9. 携帯電話の広告は情報として <u>価値がある</u>	1	2	3	4	5
10. 携帯電話の広告は情報として <u>実用的だ</u>	1	2	3	4	5
11. 携帯電話の広告は情報として <u>重要だ</u>	1	2	3	4	5
12. 携帯電話の広告は <u>良い</u> 広告媒体だ	1	2	3	4	5
13. 携帯電話の広告は <u>好きだ</u>	1	2	3	4	5
14. 携帯電話の広告は <u>面倒くさい</u>	1	2	3	4	5

次ページの次のテーマにお進みください。

家庭・資産・インターネット・旅行について、以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄
(全員のの方に) 問1 あなたは、結婚されていますか。右の回答欄の中から選んでお知らせください(○印はひとつ)。	1 未婚 —▶ 問3へお進みください。 2 既婚
(問1で 2 の方に) 問2 では、あなたは次のように分けると、どれにあてはまりますか。右の回答欄の中から選んでお知らせください(○印はひとつ)。	1 結婚して3年以内 2 結婚して4～9年以内 3 結婚して10～15年以内 4 結婚して16～20年以内 5 結婚して21～25年以内 6 結婚して26年以上 7 離婚・離別・死別
(全員のの方に) 問3 あなたは、普通自動車免許(オートマチック限定を含む)を持っていますか(○印はひとつ)。	1 持っている 2 持っていない
(全員のの方に) 問4 普段、あなたとご一緒に生活しているご家族についてお伺いします。以下のように分けた場合、それぞれに該当するご家族は何人いらっしゃいますか。ご自分も含めた人数をお知らせください(○印はそれぞれひとつ)。	
1. 乳児(0～2歳)	1 0人 2 1人 3 2人 4 3人 5 4人以上
2. 小学生	1 0人 2 1人 3 2人 4 3人 5 4人以上
3. (乳児・小学生以外で) 64歳までの既婚男性	1 0人 2 1人 3 2人 4 3人 5 4人以上
4. (乳児・小学生以外で) 64歳までの既婚女性	1 0人 2 1人 3 2人 4 3人 5 4人以上
(全員のの方に) 問5 大変失礼な質問で恐縮ですが、お宅のご家族全員の年収(税込み)を、右の回答欄の中から選んでお知らせください。年金・アルバイト・パート・仕送りなど、その他の副収入も含めてお知らせください(○印はひとつ)。	1 100万円未満 10 900～1,000万円未満 2 100～200万円未満 11 1,000～1,200万円未満 3 200～300万円未満 12 1,200～1,500万円未満 4 300～400万円未満 13 1,500～2,000万円未満 5 400～500万円未満 14 2,000～3,000万円未満 6 500～600万円未満 15 3,000万円以上 7 600～700万円未満 16 収入はない 8 700～800万円未満 17 わからない 9 800～900万円未満
(全員のの方に) 問6 あなたは、この1年間にインターネットをパソコン(携帯電話以外)から利用されましたか(○印はひとつ)。	1 利用した 2 利用していない —▶ 問9へお進みください。 (持っていない)
(問6で 1 の方に) 問7 パソコン(携帯電話以外)からインターネットの利用を開始された時期お知らせください(○印はひとつ)。	1 3ヵ月以内 2 6ヵ月以内 3 1年以内 4 2年以内 5 3年以内 6 3年以上前

(問6で1の方に) 問8 <u>日頃(1日)</u>のパソコン(携帯電話以外)からのインターネット利用時間を、ご自宅と自宅以外に分けて、お知らせください(○印はそれぞれひとつ)。	① <u>自宅内</u> 1 使わない～30分以下 2 30分～1時間未満 3 1時間～2時間未満 4 2時間～3時間未満 5 3時間以上 ② <u>自宅外(職場・学校等)</u> 1 使わない～30分以下 2 30分～1時間未満 3 1時間～2時間未満 4 2時間～3時間未満 5 3時間以上
(全員のの方に) 問9 あなたは、<u>この1年間</u>に国内旅行に行かれたか(私用・公用合計)(○印はひとつ)。	1 行った 2 行かなかった → 問11へお進みください。
(問9で1の方に) 問10 <u>この1年間での国内旅行の回数</u>を私用公用の目的別にお知らせください(○印はそれぞれひとつ)。	① <u>観光等の私用</u> 1 0回 5 4回 2 1回 6 5回 3 2回 7 6回以上 4 3回 ② <u>出張等の公用</u> 1 0回 5 4回 2 1回 6 5回 3 2回 7 6回以上 4 3回
(全員のの方に) 問11 あなたは、<u>この1年間</u>に海外旅行に行かれたか(私用・公用合計)(○印はひとつ)。	1 行った 2 行かなかった → 問13へお進みください。
(問11で1の方に) 問12 <u>この1年間での海外旅行の回数</u>を私用公用の目的別にお知らせください(○印はそれぞれひとつ)。	① <u>観光等の私用</u> 1 0回 5 4回 2 1回 6 5回 3 2回 7 6回以上 4 3回 ② <u>出張等の公用</u> 1 0回 5 4回 2 1回 6 5回 3 2回 7 6回以上 4 3回
(全員のの方に) 問13 あなたは、飛行機(国内便)を<u>この1ヵ月間</u>でどのくらい利用されましたか(○印はひとつ)。	1 乗らなかった 5 7～8回 2 1～2回 6 9～10回 3 3～4回 7 11～15回 4 5～6回 8 16回以上
(全員のの方に) 問14 立ち入った質問で恐縮ですが、あなたは、<u>貯蓄・債券</u>をお持ちですか。日常の出し入れのための預貯金は除いてください(○印はひとつ)。	1 持っている 2 持っていない → 問16へお進みください。
(問14で1の方に) 問15 どのような貯蓄や債券をお持ちですか。(○印はいくつでも)。	1 積立預金 8 社債 2 貯蓄預(貯)金 9 株式投資信託 3 定期預(貯)金 10 債券投資信託 4 外貨預金 11 国内株式 5 海外預金 12 海外株式 6 国債 13 社内預金 7 公社債 14 財形貯蓄
(全員のの方に) 問16 あなたは、書籍(雑誌、専門書、学術書を除く)をこの1ヵ月間でどのくらいお買いになりましたか。(○印はひとつ)。	1 買わなかった 7 6冊 2 1冊 8 7冊 3 2冊 9 8冊 4 3冊 10 9冊 5 4冊 11 10冊以上 6 5冊

次ページの次のテーマにお進みください。

【最後に、少々立ち入ったこととお伺いいたします】

統計分析のためにのみ使用いたします。可能な範囲で結構ですので、ご記入くださいますようお願いいたします。なお、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。また、分析が終了次第、焼却いたします。

質問文	ご回答欄			
① 性別	1 男性	2 女性		
② お歳	1 15～19 歳	2 20～29 歳	3 30～39 歳	
	4 40～49 歳	5 50～59 歳	6 60～65 歳	
③ 既・未婚	1 既婚	2 未婚		
④ あなたのご職業	1 会社役員	2 会社員(管理職)	3 会社員(事務系)	
	4 会社員(労務系)	5 商工サービス自営業	6 自由業	
	7 パート・アルバイト	8 専業主婦	9 学生	
	10 無職	11 その他		
⑤ あなたの平日1日平均の 外出時間	1 3時間以内	2 3～5時間	3 5～8時間	4 8～10 時間
	5 10～12 時間	6 12～15 時間	7 15 時間以上	
⑥ あなたのだいたいの平日の平均 睡眠時間	1 5時間未満	2 5～6時間	3 6～7時間	4 7～8時間
	5 8～9時間	6 9時間以上		
⑦ あなたの平日の起床時刻 (午前)	1 6時前	2 6～7時頃	3 7～8時頃	4 8～9時頃
	5 9～10 時頃	6 10～12 時頃	7 12 時以降	
⑧ あなたの平日の就寝時刻	1 22 時以前	2 22～23 時頃	3 23～24 時頃	
	4 24～午前1 時頃	5 午前1 時以降		
⑨ あなたの平日1日平均のテレビを 見ている時間をお知らせ下さい (何かしなごらの時間も含めて)。	1 殆ど見ない	2 1時間未満	3 1～2時間未満	
	4 2～3時間未満	5 3～4時間未満	6 4～5時間未満	
	7 5～6時間未満	8 6時間以上		
⑩ あなたの平日1日平均のラジオを 聴いている時間をお知らせ下さ い(何かしなごらの時間も含めて)。	1 殆ど聴かない	2 1時間未満	3 1～2時間未満	
	4 2～3時間未満	5 3～4時間未満	6 4～5時間未満	
	7 5～6時間未満	8 6時間以上		
⑪ あなたの平日1日平均の新聞を読 む時間をお知らせ下さい (何かしなごらの時間も含めて)。	1 殆ど読まない	2 1時間未満	3 1～2時間未満	
	4 2～3時間未満	5 3～4時間未満	6 4～5時間未満	
	7 5～6時間未満	8 6時間以上		
⑫ あなたが、よく読む新聞は何で すか (○印はいくつでも)。	1 朝日新聞	2 毎日新聞	3 読売新聞	
	4 日本経済新聞	5 サンケイ新聞	6 東京新聞	
	7 スポーツ新聞	8 その他		
⑬ あなたが、よく読む雑誌は (立ち読みなどを含めて) 何種 類位ですか (○印はひとつ)。	1 1種類	2 2種類	3 3～4種類	
	4 5～6種類	5 7～8種類	6 9～10種類	
	7 11種類以上	8 よく読む雑誌はない		
⑭ あなたお一人の月間支出をお知 らせ下さい (小遣いの額)。	1 1万円未満	2 1～2万円未満	3 2～3万円未満	
	4 3～5万円未満	5 5～7万円未満	6 7～10 万円未満	
	7 10～15 万円未満	8 15 万円以上		
⑮ 世帯の月間支出をお知らせ下さ い (同居されている世帯をお考 え下さい)。	1 20 万円未満	2 20～30 万円未満	3 30～40 万円未満	
	4 40～50 万円未満	5 50～60 万円未満	6 60～70 万円未満	
	7 70 万円以上			
⑯ ご家族の構成をお知らせ下さ い。	1 単身世帯	2 夫婦のみの世帯	3 夫婦と子供世帯	
	4 3世代世帯	5 その他		
⑰ 同居しているご家族の人数をお 知らせ下さい (あなたを含めて の人数)。	1 1人	2 2人	3 3人	4 4人
	5 5人	6 6人	7 7人以上	

長い間、ご協力ありがとうございました。