

消費生活と広告に関するお伺い (T - 040090)

平成16年6月

企画：財団法人吉田秀雄記念事業財団

実施：株式会社電通リサーチ

I D			

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通リサーチの調査員です。ご挨拶状にても申し述べましたとおり、現在、財団法人吉田秀雄記念事業財団の委託を受けまして、消費者の皆様へ「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞアンケートにご協力下さいますようお願い申し上げます。

ご記入上のお願い

質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号を 印で囲んで下さい。

ご回答の内容で、(全員の方向に)お伺いするもの、(問10で1の方に)と回答者を限定する質問があります。また、「→問11へお進み下さい」とあります。これらに従って進んで下さい。

印の数は、末尾の(印はひとつ)や(印はいくつでも)という記述に従ってご記入下さい。

ご記入済みのアンケート用紙は6月18日から 7月4日にお受け取りに伺います。その前に調査員がご予定をお伺いするお電話や連絡等により確認をさせていただきますのでよろしく願いいたします。

なお、このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願いいたします。

(実施機関)株式会社電通リサーチ

東京都中央区銀座7-4-17 電話:0120-772-795

担当 飛田

以下の質問文をお読みいただき、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
(全員の方向に) 問1 あなたは“流行”というものについて敏感なほうだと思いますか。右の回答欄の中から該当する項目番号を で囲んでお知らせ下さい (印はひとつ)。	5	4	3	2	1
	5 敏感なほう	4 やや敏感なほう	3 中間	2 あまり敏感ではないほう	1 敏感ではないほう
(全員の方向に) 問2 あなたは新製品が発売されたとき、すぐ買ってみよう、試してみようとする気持ちが強いほうですか (印はひとつ)。	5	4	3	2	1
	5 強いほう	4 やや強いほう	3 中間	2 あまり強くないほう	1 強くないほう
(全員の方向に) 問3 以下にあげた 1~9の各項目について、関心の度合いをお知らせ下さい (印はそれぞれひとつ)。	5	4	3	2	1
	5 関心が高い	4 やや関心が高い	3 中間	2 やや関心が低い	1 関心が低い
1 健康に関しては	5	4	3	2	1
2 レジャーに関しては	5	4	3	2	1
3 仕事に関しては	5	4	3	2	1
4 政治に関しては	5	4	3	2	1
5 教育に関しては	5	4	3	2	1
6 近所づきあいに関しては	5	4	3	2	1
7 友人や同僚とのつきあいは	5	4	3	2	1
8 環境問題に関しては	5	4	3	2	1
9 高齢化問題に関しては	5	4	3	2	1

<p>(全員の方向に) 問4 日常生活では、さまざまな広告を目にしますが、あなたは“広告”を意識して、よく見るほうですか(印はひとつ)。</p>	<p>5 意識してよく見るほう 4 ざっと見るほう 3 中間 2 あまり見ないほう 1 見ないほう</p>																																										
<p>(全員の方向に) 問5 では、次ぎにあげた1~6の媒体別については、どの程度ですか(印はそれぞれひとつ)。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>よく見る</th> <th>ざっと見る</th> <th>中間</th> <th>あまり見ない</th> <th>見ない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 新聞の広告は</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2 雑誌の広告は</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3 テレビの広告は</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4 折り込みチラシは</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>5 車内広告は</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>6 インターネット広告は</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		よく見る	ざっと見る	中間	あまり見ない	見ない	1 新聞の広告は	5	4	3	2	1	2 雑誌の広告は	5	4	3	2	1	3 テレビの広告は	5	4	3	2	1	4 折り込みチラシは	5	4	3	2	1	5 車内広告は	5	4	3	2	1	6 インターネット広告は	5	4	3	2	1
	よく見る	ざっと見る	中間	あまり見ない	見ない																																						
1 新聞の広告は	5	4	3	2	1																																						
2 雑誌の広告は	5	4	3	2	1																																						
3 テレビの広告は	5	4	3	2	1																																						
4 折り込みチラシは	5	4	3	2	1																																						
5 車内広告は	5	4	3	2	1																																						
6 インターネット広告は	5	4	3	2	1																																						
<p>(全員の方向に) 問6 あなたは、ものを買うとき、その商品に関する情報を積極的に集めるほうですか(印はひとつ)。</p>	<p>5 積極的に集めるほう 4 どちらかといえば積極的に集めるほう 3 中間 2 どちらかといえば積極的に集めないほう 1 積極的に集めないほう</p>																																										
<p>(全員の方向に) 問7 広告は商品知識の普及に役立っていると思いますか(印はひとつ)。</p>	<p>3 役立っていると思う 2 多少は役立っていると思う 1 役立っていると思わない</p>																																										
<p>(全員の方向に) 問8 あなたは広告に対して不信感を持っていますか。あるいは、持っていませんか(印はひとつ)。</p>	<p>1 どちらかといえば不信感を持っているほう 2 どちらかといえば不信感はないほう</p>																																										
<p>(全員の方向に) 問9 あなたは携帯電話やPHSを利用してありますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 利用している —————▶ 問10をお答え下さい 2 現在利用していないが、今後利用する予定がある —————▶ 問12へお進み下さい 3 現在も、これからも利用する予定はない —————▶ 問13へお進み下さい</p>																																										
<p>(問9で1に印をつけた方に) 問10 携帯電話やPHSでのE-メールを利用していますか(印はひとつだけ)。</p>	<p>1 利用している 2 現在利用していないが、今後利用する予定がある 3 現在も、これからも利用する予定はない —————▶ 2、3の方は問13へお進み下さい</p>																																										
<p>(問10で1に印をつけた方に) 問11 携帯電話やPHSで有料・無料を問わずメールマガジンを利用していますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 利用している 2 現在利用していないが、今後利用する予定がある 3 現在も、これからも利用する予定はない —————▶ 1、2、3の方いずれも問13へ</p>																																										
<p>(問9で2に印をつけた方に) 問12 携帯電話でのE-メールを今後利用する予定がありますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 今後利用する予定がある 2 利用する予定はない</p>																																										
<p>(全員の方向に) 問13 あなたは、ご自宅や学校・会社などで、ご自身でインターネットを利用していますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 利用している —————▶ 問14~16をお答え下さい 2 現在利用していないが、今後利用する予定がある —————▶ 問17へお進み下さい 3 現在も、これからも利用する予定はない —————▶ 問17へお進み下さい</p>																																										

質問文	ご回答欄				
(問 13 で 1 に 印をつけた方に) 問 14 あなたはインターネットを利用して商品を購入したことがありますか(印はひとつだけ)。	1 ある				2 ない
(問 13 で 1 に 印をつけた方に) 問 15 自宅でのインターネットの利用頻度はどのくらいですか(印はひとつだけ)。	1 毎日			3 週 1 回程度	
	2 週 3 回以上			4 月に 2 回程度かそれ以下	
(問 13 で 1 に 印をつけた方に) 問 16 インターネットに接続している機器は右のうちのどれでしょうか(印はいくつでも)。	1 パソコン			3 ファクシミリ	
	2 携帯電話・PHS			4 その他	
(全員の方に) 問 17 あなたと情報とのつきあい方について、あなたのお気持ちにふさわしい言葉を 1～5の中から選んで、○印をおつけ下さい。以下の 1～9 各項目ひとつずつ選んで下さい(印はそれぞれひとつ)。	そうである	ややそうである	どちらともいえない	ややそうでない	そうでない
1 必要だと思う情報を自分自身で集めるほうですか	5	4	3	2	1
2 人の話の聞き役や相談相手になるほうですか	5	4	3	2	1
3 さまざまなタイプの人と幅広くつきあうほうですか	5	4	3	2	1
4 ものごとを決断したり解決したりするほうですか	5	4	3	2	1
5 話題や考え方を自分なりに工夫して表現するほうですか	5	4	3	2	1
6 考えの違う人の意見を取りまとめるほうですか	5	4	3	2	1
7 話題や情報を人に正確に詳しく伝えるほうですか	5	4	3	2	1
8 話題を集めたりものごとを人にすすめたりするほうですか	5	4	3	2	1
9 グループの中でリーダー役を務めるほうですか	5	4	3	2	1

次ページの次ぎのテーマにお進み下さい。

テーマ：【広告についてのお伺い】

質問：以下にあります 問1から問20の広告に関する意見について、「1.あてはまる」から「4.全くあてはまらない」までの中で、あなたのお考えに最も近いと思われるものにそれぞれ印をつけて下さい（○印はそれぞれひとつ）。	・あてはまる	・ややあてはまる	・あまりあてはまらない	・全くあてはまらない
問 1 広告を見ると上手な買い物ができる	1	2	3	4
問 2 欲しいものがあると、前もって広告で調べる	1	2	3	4
問 3 広告のおかげで、無駄な出費をせずに済む	1	2	3	4
問 4 広告をしない商品は、品質が低い	1	2	3	4
問 5 広告で商品を比較できる	1	2	3	4
問 6 商品の選択に悩んでいるとき、広告が決め手になる	1	2	3	4
問 7 広告は情報が早い	1	2	3	4
問 8 広告を見ると自分の欲しい商品を思い出す	1	2	3	4
問 9 商品購入後に、その商品の広告を見ると自分の判断が正しかったと思う	1	2	3	4
問10 自分は広告の情報を判断できると思う	1	2	3	4
問11 商品を購入した後に、その商品の広告が気になる	1	2	3	4
問12 利用している商品やサービスの広告を見ると嬉しい	1	2	3	4
問13 広告は流行を先取りしている気がする	1	2	3	4
問14 常に広告に気を遣って新しい情報を得ようとしている	1	2	3	4
問15 広告で見た商品を試してみたい	1	2	3	4
問16 広告で新しい商品を知ることがある	1	2	3	4
問17 広告を見るのは楽しい	1	2	3	4
問18 新しい商品の広告を見るとわくわくする	1	2	3	4
問19 広告は退屈だ	1	2	3	4
問20 広告について話題にすることがある	1	2	3	4

テーマ：【日本と外国のテレビCMについてのお伺い】

質問文	ご回答欄				
<p>(全員の方に) 問1 日本のテレビCMについてお伺いします。 以下の1)~13) までの各項目についてあなたのお考えや、行動に最も近いものを「5 . 非常にあてはまる」から「1 . 全くあてはまらない」の間でお知らせ下さい(印はそれぞれひとつずつ)。</p>	非常にあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	全くあてはまらない
1) テレビCM が好き	5	4	3	2	1
2) テレビCM はおもしろいと思う	5	4	3	2	1
3) テレビCM を見るとだいたい広告のメッセージを理解できる	5	4	3	2	1
4) テレビCM を見ると広告された製品を買いたくなる	5	4	3	2	1
5) テレビCM は全般的に、製品についての客観的情報よりもイメージのほうが先行している	5	4	3	2	1
6) 車や住宅メーカーのテレビCM は、製品についての客観的情報よりイメージのほうが先行していると思う	5	4	3	2	1
7) 化粧品・ファッションやアルコール飲料のテレビCM は、製品についての客観的情報よりイメージのほうが先行していると思う	5	4	3	2	1
8) 生活用品や食べ物・清涼飲料のテレビCM は、製品についての客観的情報よりイメージのほうが先行していると思う	5	4	3	2	1
9) 買い物をするときは、製品の情報よりブランドのイメージやメーカーのイメージのほうが大切だと思う	5	4	3	2	1
10) 外国人は日本のテレビCM が好きだと思う	5	4	3	2	1
11) 外国人が日本のテレビCM を見て、だいたい広告のメッセージを理解できると思う	5	4	3	2	1
12) 外国人が日本のテレビCM を見て、広告された製品を買う可能性があると思う	5	4	3	2	1
13) 日本の広告は世界に通用すると思う	5	4	3	2	1
<p>(全員の方に) 問2 外国の広告(CM、新聞・雑誌広告、ポスターなど)を見たことがありますか(印はひとつ)。</p>	1 . ある → 問3へお進み下さい 2 . ない → 次テーマにお進み下さい				
<p>(問2で1と答えた方に) 問3 右の回答欄のどの地域の広告を見たことがありますか(印はいくつでも)。</p>	1 . アメリカ 2 . ヨーロッパ 3 . アジア 4 . その他の国				
<p>(問2で1と答えた方に) 問4 外国の広告についてお伺いします。 以下の1)から5)までの各項目についてあなたのお考えや、行動に最も近いものを「5 . 非常にあてはまる」から「1 . 全くあてはまらない」の間でお知らせ下さい(印はそれぞれひとつずつ)。</p>	非常にあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	全くあてはまらない
1) 外国の広告を見るのが好き	5	4	3	2	1
2) 外国の広告はおもしろいと思う	5	4	3	2	1
3) 外国の広告を見て、広告のメッセージを理解できる	5	4	3	2	1
4) 外国の広告は日本の広告と違う	5	4	3	2	1
5) 日本の広告と比べて、外国の広告はイメージよりも製品について客観的情報を重視していると思う	5	4	3	2	1

テーマ：【商品購入と相談相手についてのお伺い】

注) 以下の質問は、「問1～3」と「問4～6」が各々1つの質問群になっております。

質問文	ご回答欄	
【問1】 あなたは日ごろ、どのような商品・サービスについて他の人と話題にしますか。次の中から最もよく話題にする商品やサービスをひとつ選んで下さい（印はひとつ）。	1 レストラン 3 金融・保険 5 書籍・雑誌 7 映画 9 自動車・家具 11 飲料(アルコール飲料を含む) 13 衣類 15 携帯電話 17 電気製品(テレビ、DVDプレーヤー、デジタルカメラなど)	2 デパート・スーパー 4 CD 6 テレビ番組 8 レジャー 10 食品 12 日用雑貨 14 化粧品・エステ 16 パソコン及び関連商品 18 その他
【問2】 あなたは【問1】で選んだ商品・サービスについてどの程度詳しいですか。	1 かなり詳しい 2 ある程度詳しい 3 あまり詳しくない	
【問3】 あなたが日ごろ、【問1】で選んだ商品・サービスについてよく話をする人を2人思い浮かべて下さい。何かのついでに話すという場合でもかまいません。この思い浮かんだ方々について伺います。まず、1番目によくお話をする方について以下のア～エを伺います。		
ア その方(1番目)とはどのような間柄ですか。1つだけお答え下さい(印はひとつ)。	1 配偶者(男性) 3 その他の家族(男性) 5 仕事の同僚(男性) 7 友人・知人(男性) 9 その他	2 配偶者(女性) 4 その他の家族(女性) 6 仕事の同僚(女性) 8 友人・知人(女性)
イ その方(1番目)とあなたは直接会って話をすることがどれくらいありますか。	1 ほぼ毎日 3 月に数回	2 週3～4回程度 4 それ以下
ウ その方(1番目)は【問1】で選んだ商品・サービスについてどの程度詳しいですか(印はひとつ)。	1 かなり詳しいと思う 2 ある程度詳しいと思う 3 あまり詳しくないと思う	
エ 【問1】で選んだ商品・サービスについて、その方(1番目)と右にあるようなことをしますか。あてはまるものすべてに印をつけて下さい(印はいくつでも)。	1 あなたがその商品を購入する前やそのサービスを利用する前に、情報を教えてもらう 2 その方の商品購入前やサービス利用前に、情報を教える 3 あなたの商品購入前やサービス利用前に、意見を言ってもらおう 4 その方の商品購入前やサービス利用前に、意見を言う 5 あなたが購入した商品や利用したサービスについて、意見を言ってもらおう 6 その方が購入した商品や利用したサービスについて、意見を言う 7 その商品・サービス自体について、ふだん一緒に議論したり評価したりする 8 その商品・サービスに関する話題が、ふだんの会話の中でなんとなく出てくる 9 その商品の購入時やサービス利用時に、一緒に決める 10 その商品・サービスを一緒に利用する	

次に、2番目によく話をする方についても以下のア～エを伺います。

ア その方(2番目)とはどのような間柄ですか。1つだけお答え下さい(印はひとつ)。	1 配偶者(男性) 3 その他の家族(男性) 5 仕事の同僚(男性) 7 友人・知人(男性) 9 その他	2 配偶者(女性) 4 その他の家族(女性) 6 仕事の同僚(女性) 8 友人・知人(女性)
---	--	---

イ その方(2番目)とあなたは直接会って話をすることがどれくらいありますか。	1 ほぼ毎日 3 月に数回	2 週3~4回程度 4 それ以下
ウ その方(2番目)は【問1】で選んだ商品・サービスについてどの程度詳しいですか。	1 かなり詳しいと思う 2 ある程度詳しいと思う 3 あまり詳しくないと思う	
エ 【問1】で選んだ商品・サービスについて、その方(2番目)と右にあるようなことをしますか。あてはまるものすべてに印をつけて下さい(印はいくつでも)。	1 あなたがその商品を購入する前やそのサービスを利用する前に、情報を教えてもらう 2 その方の商品購入前やサービス利用前に、情報を教える 3 あなたの商品購入前やサービス利用前に、意見を言ってもらおう 4 その方の商品購入前やサービス利用前に、意見を言う 5 あなたが購入した商品や利用したサービスについて意見を言ってもらおう 6 その方が購入した商品や利用したサービスについて、意見を言う 7 その商品・サービス自体について、ふだん一緒に議論したり評価したりする 8 その商品・サービスに関する話題が、ふだんの会話の中でなんとなく出てくる 9 その商品の購入時やサービス利用時に、一緒に決める 10 その商品・サービスを一緒に利用する	

**** 問1~3と同様に、以下の問4~6をお聞かせ下さい。よろしくお願ひします。**

【問4】 【問1】で選んだもの以外で、あなたは日ごろ、どのような商品・サービスについて他の人と話題にしますか。次の中から、【問1】で選んだものの次ぎによく話題にする商品やサービスをひとつ選んで下さい(印はひとつ)。	1 レストラン 3 金融・保険 5 書籍・雑誌 7 映画 9 自動車・家具 11 飲料(アルコール飲料を含む) 13 衣類 15 携帯電話 17 電気製品(テレビ、DVDプレーヤー、デジタルカメラなど)	2 デパート・スーパー 4 CD 6 テレビ番組 8 レジャー 10 食品 12 日用雑貨 14 化粧品・エステ 16 パソコン及び関連商品 18 その他
【問5】あなたは【問4】で選んだ商品・サービスについてどの程度詳しいですか。	1 かなり詳しいと思う 2 ある程度詳しいと思う 3 あまり詳しくないと思う	

【問6】 あなたが日ごろ、【問4】で選んだ商品・サービスについてよく話をする人を2人思い浮かべて下さい。何かのついでに話すという場合でもかまいません。また、【問3】と同じ方でもかまいません。この方々について伺います。まず、1番目によくお話をする方について以下のア~エを伺います。

ア その方(1番目)とはどのような間柄ですか。1つだけお答え下さい(印はひとつ)。	1 配偶者(男性) 3 その他の家族(男性) 5 仕事の同僚(男性) 7 友人・知人(男性) 9 その他	2 配偶者(女性) 4 その他の家族(女性) 6 仕事の同僚(女性) 8 友人・知人(女性)
イ その方(1番目)とあなたは直接会って話をすることがどれくらいありますか。	1 ほぼ毎日 3 月に数回	2 週3~4回程度 4 それ以下
ウ その方(1番目)は【問4】で選んだ商品・サービスについてどの程度詳しいですか。	1 かなり詳しいと思う 2 ある程度詳しいと思う 3 あまり詳しくないと思う	

<p>エ 【問4】で選んだ商品・サービスについて、その方（1番目）と右にあるようなことをしますか。あてはまるものすべてに 印をつけて下さい（ 印はいくつでも）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 あなたがその商品を購入する前やそのサービスを利用する前に、情報を教えてもらう 2 その方の商品購入前やサービス利用前に、情報を教える 3 あなたの商品購入前やサービス利用前に、意見を言ってもらおう 4 その方の商品購入前やサービス利用前に、意見を言う 5 あなたが購入した商品や利用したサービスについて、意見を言ってもらおう 6 その方が購入した商品や利用したサービスについて、意見を言う 7 その商品・サービス自体について、ふだん一緒に議論したり評価したりする 8 その商品・サービスに関する話題が、ふだんの会話の中でなんとなく出てくる 9 その商品の購入時やサービス利用時に、一緒に決める 10 その商品・サービスを一緒に利用する
--	--

次に、2番目によく話をする方についても以下の ア～エ を伺います。

<p>ア その方（2番目）とはどのような間柄ですか。1つだけお答え下さい（ 印はひとつ）。</p>	<table border="0"> <tr> <td>1 配偶者（男性）</td> <td>2 配偶者（女性）</td> </tr> <tr> <td>3 その他の家族（男性）</td> <td>4 その他の家族（女性）</td> </tr> <tr> <td>5 仕事の同僚（男性）</td> <td>6 仕事の同僚（女性）</td> </tr> <tr> <td>7 友人・知人（男性）</td> <td>8 友人・知人（女性）</td> </tr> <tr> <td>9 その他</td> <td></td> </tr> </table>	1 配偶者（男性）	2 配偶者（女性）	3 その他の家族（男性）	4 その他の家族（女性）	5 仕事の同僚（男性）	6 仕事の同僚（女性）	7 友人・知人（男性）	8 友人・知人（女性）	9 その他	
1 配偶者（男性）	2 配偶者（女性）										
3 その他の家族（男性）	4 その他の家族（女性）										
5 仕事の同僚（男性）	6 仕事の同僚（女性）										
7 友人・知人（男性）	8 友人・知人（女性）										
9 その他											
<p>イ その方（2番目）とあなたは直接会って話をすることがどれくらいありますか。</p>	<table border="0"> <tr> <td>1 ほぼ毎日</td> <td>2 週3～4回程度</td> </tr> <tr> <td>3 月に数回</td> <td>4 それ以下</td> </tr> </table>	1 ほぼ毎日	2 週3～4回程度	3 月に数回	4 それ以下						
1 ほぼ毎日	2 週3～4回程度										
3 月に数回	4 それ以下										
<p>ウ その方（2番目）は【問4】で選んだ商品・サービスについてどの程度詳しいですか。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 かなり詳しいと思う 2 ある程度詳しいと思う 3 あまり詳しくないと思う 										
<p>エ 【問4】で選んだ商品・サービスについて、その方（2番目）と右にあるようなことをしますか。あてはまるものすべてに 印をつけて下さい（ 印はいくつでも）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 あなたがその商品を購入する前やそのサービスを利用する前に、情報を教えてもらう 2 その方の商品購入前やサービス利用前に、情報を教える 3 あなたの商品購入前やサービス利用前に、意見を言ってもらおう 4 その方の商品購入前やサービス利用前に、意見を言う 5 あなたが購入した商品や利用したサービスについて、意見を言ってもらおう 6 その方が購入した商品や利用したサービスについて、意見を言う 7 その商品・サービス自体について、ふだん一緒に議論したり評価したりする 8 その商品・サービスに関する話題が、ふだんの会話の中でなんとなく出てくる 9 その商品の購入時やサービス利用時に、一緒に決める 10 その商品・サービスを一緒に利用する 										

テーマ：【商品・サービス購入・利用とタレントイメージについてのお伺い】

質問文	ご回答欄																				
	泉ピン子	宇多田ヒカル	柴田理恵	梅宮アンナ	高橋尚子	大竹しのぶ	浜崎あゆみ	黒木瞳	飯島愛	松島菜々子	美川憲一	長島一茂	長島茂雄	南原清隆	志村けん	明石家さんま	関根勤	松井秀喜	木村拓哉	氷川きよし	その商品・会社名 を知らない
1 メルセデスベンツのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2 BMW のイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
3 アウディのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
4 フェラーリのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
5 ポルシェのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
6 トヨタプリウスのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
7 トヨタクラウンのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
8 トヨタマーク のイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
9 日産マーチのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
10 日産ティアナのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
11 サントリー烏龍茶のイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
12 キリンビバレッジ アミノサプリのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
13 アサヒスーパードライの イメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
14 ボルヴィックのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
15 エビアンのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
16 ルイヴィトンのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
17 ナイキのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
18 ソニーバイオのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
19 セブンイレブンのイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
20 スターバックス・コーヒー のイメージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

テーマ：【各種製品購入の際のブランド意識についてのお伺い】

次ぎの問1から問5の各質問について、製品で「1.化粧品」「2.食品（特に加工食品）」「3.家電製品」および「4.衣類」の4製品別にお答え下さい。

問1 あなたの好きなブランドがある場合、そのブランドが好きな理由をあげて下さい（印はいくつでも）	ブランドのイメージが良いから	有名ブランドだから	企業のイメージが良いから	企業や製品に信頼がおけるから	価格が安いから	広告が良いから	製品の品質が良いから	製品の技術や性能が良いから	製品のデザインが良いから	製品が使用上便利であるから	その他
1.化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.食品（特に加工食品）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.家電製品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.衣類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

問2 買い物をする際、あらかじめ購入ブランド（商品）を選択する方ですか。もしくは、購買の際店舗に行ってから選択する方ですか（○印はひとつずつ）	必ずあらかじめ決めた商品を購入する方である	かなり決めた商品を購入する方である	どちらでもない。決めた商品を購入する場合もあるし、店舗側に行つて選択する場合もある。その割合はほぼ半数である	あまり決めた商品を購入しない。店舗側に行つてから選択する割合が高い	必ず店舗側に行つてから選択する方である
1.化粧品	1	2	3	4	5
2.食品（特に加工食品）	1	2	3	4	5
3.家電製品	1	2	3	4	5
4.衣類	1	2	3	4	5

問3 好きなブランド製品や該当（1.2.3.4）製品類の製品を購入するとき、好きな店舗がありますか。その店舗のどのような点がお好きですか（印はいくつでも）	立地が便利である	価格が良い（安い）	施設や雰囲気が良い	該当ブランド製品の情報提供が多い	製品（類）の一般的な情報提供が良い	接客の態度、苦情処理などのサービスが良い	配送、配達が便利である	商品の品質が良い	商品の全般的な構成（品揃え）が良い	機能別・価格別に選択できる	該当ブランドの製品アイテムが多く、多様な製品を選択できる（例えば、A社の携帯の種類が多く、機別・価格別に選択できる）	（購入したい製品アイテムに）選択できるブランドの範囲が広い（例えば、A・B・C社と携帯の種類が多く、ブランドを比較して購入しやすい）	該当製品類の製品アイテム数が多く、多様な異種の製品を選択できる（例えば、CDプレイヤー以外に、DVD、掃除機等の異種の製品が多い）	自分好みのブランドが多く置いてある	その他の製品類を同時に購買しやすい	その他	好きな店舗はない
1.化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
2.食品（特に加工食品）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
3.家電製品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
4.衣類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	

問4 あなたは、もし通常の買い物をする店舗側に、それら該当ブランド製品が取り扱われていない場合、もしくは、あらゆる理由を考えて買い物をする店舗を変えたりしますか。その理由は何ですか (印はいくつでも)	該当ブランド製品を必ず購買したい	もっと安いブランド製品でもかまわない	他店舗において、該当ブランド製品(価格値下げ)がある	他店舗において、該当製品・類(該当ブランド製品を含む)のセールがある	他店舗において、該当製品・類(該当ブランド製品は除外されても構わない)のセールがある	他店舗において、その他製品類のセール(価格値下げ)がある	他店舗において、その他製品類のセール(価格値下げ)がある	該当ブランド製品を早く入手したい(納品や配達が遅れるのは嫌である)	該当ブランドの情報がもっとほしい	アフターサービスが丁寧であってほしい	製品に差異がある	好きなブランドの新製品が早く見たい	同時に購買する品が多い	その他	変えない
1.化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
2.食品(特に加工食品)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
3.家電製品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
4.衣類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

問5 あなたは、ここ5年の間、該当製品の好きなブランドが変わりましたか。その理由は何ですか (印はいくつでも)	新規のブランドである	ブランドの価格が魅力的である	好きになったブランドの広告が変わった	好きになったブランドの製品特性が変わった	ブランドの品質・デザインの変わった	販売促進の方法が変わった	好きになったブランドの情報提供が多くなった	好きになったブランドの情報提供が多くなった	好きになったブランドの納品、サービス処理が早くなった	好きになったブランドの企業に信頼がおけるようになった	好きになったブランドの生活の購買性向が変わった	その他	変わらない
1.化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11	
2.食品(特に加工食品)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11	
3.家電製品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11	
4.衣類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11	

テーマ：【テレビ・コマーシャルの音楽にみる“異文化”イメージの変容についてのお伺い】

質問文	ご回答欄
問1 あなたが普段CMをみているとき、CM音楽に関心をもちますか（印はひとつ）。	5 関心をもつほう 4 やや関心をもつほう 3 中間 2 あまり関心をもたないほう 1 関心をもたないほう
問2 あなたが普段CMをみているとき、登場人物に関心をもちますか（印はひとつ）。	5 関心をもつほう 4 やや関心をもつほう 3 中間 2 あまり関心をもたないほう 1 関心をもたないほう
問3 あなたが普段CMをみているとき、登場人物が外国人であるか、日本人であることを気にしますか（印はひとつ）。	5 よく気にするほう 4 やや気にするほう 3 中間 2 あまり気にしないほう 1 気にしないほう
問4 あなたが普段CMをみているとき、画面に外国人が登場したときに気にしますか（印はひとつ）。	5 よく気にするほう 4 やや気にするほう 3 中間 2 あまり気にしないほう 1 気にしないほう
問5 あなたが普段CMをみているとき、気に入った音楽だとその情報を手に入れようと思えますか（印はひとつ）。	5 するほう 4 ややするほう 3 中間 2 あまりしないほう 1 しないほう
問6 あなたが普段CMをみているとき、気に入った音楽だとその商品（CDなど）を手に入れようと思えますか（印はひとつ）。	5 するほう 4 ややするほう 3 中間 2 あまりしないほう 1 しないほう
問7 あなたは、普段CMをみているとき、音楽と映像のどちらに注目しますか（印はひとつ）。	4 映像 3 音楽 2 両方 1 どちらも注目しない
問8 あなたは、普段CMをみているとき、画面に注目しますか（印はひとつ）。	4 注目する 3 注目するほう 2 注目しない 1 どちらともいえない
問9 あなたは、CMの登場人物が日本人か外国人かで、抱くイメージが変わりますか（印はひとつ）。	5 変わるほう 4 やや変わるほう 3 中間 2 あまり変わらないほう 1 変わらないほう
問10 あなたの持つ、CMに登場する外国人のイメージはよいほうですか、よくないほうですか（印はひとつ）。	5 よい 4 ややよい 3 中間 2 あまりよくない 1 よくない

テーマ：【自治体の情報発信ツールと入手についてのお伺い】

質問文	ご回答欄							
問1 あなたは、ご自分が住んでいる自治体（市区町村）の定期広報紙をどの程度読んでおられますか（○印はひとつ）。	1 毎号	2 2, 3号に1回	3 たまに読む	4 ほとんど読まない				
問2 あなたは、ご自分が住んでいる自治体（市区町村）のホームページにアクセスしたことがありますか（○印はひとつ）。	1 あり	2 なし						
問3 あなたは、ご自分が住んでいる自治体（市区町村）のしている仕事について、どの程度評価しておられますか（○印はひとつ）。	1 非常に評価している	2 まあ評価している	3 どちらともいえない	4 あまり評価していない	5 評価していない			
問4 あなたは、ご自分が住んでいる自治体（市区町村）の持っている以下の1～5で、民間企業などの広告を出稿（民間企業が広告を載せる）すること、もしくは出稿していることを、どのように思われますか。 1.賛成 から、5.反対 の中からお知らせ下さい（○印はそれぞれひとつ）。	賛成	まあ賛成	どちらともいえない	やや反対	反対			
1) 定期広報紙への広告出稿	1	2	3	4	5			
2) 定期広報紙以外の、自治体が出す冊子類への広告出稿	1	2	3	4	5			
3) 自治体ホームページへのバナー広告出稿	1	2	3	4	5			
4) 証明書封筒等、自治体使用の封筒への広告出稿	1	2	3	4	5			
5) 自治体所有の公共施設への広告出稿（屋外広告等）	1	2	3	4	5			
問5 あなたは、右のことがらにどの程度あてはまりますか。あてはまるものをいくつでもお知らせ下さい（○印はいくつでも）。	1 必要だと思ふ情報を上手に集める	2 さまざまなタイプの人と幅広くつきあう	3 話題や考え方を自分なりに工夫して表現する	4 話題を広めたり、物事を人にすすめたりする	5 グループの中でリーダー役をつとめる	6 人の話の聞き役や相談役になる	7 新しいニュースをなるべく聞き逃さない	8 どれもあてはまらない
問6 行政広報全般の役割や効果について、あなたはどのように思われますか。右の中から、あてはまるものをいくつでもお知らせ下さい（○印はいくつでも）。	1 いつも関心を持って見ている	2 共感できるテーマが時々ある	3 社会的なテーマの周知は重要だ	4 行政広報は暮しに役立っている	5 あてはまるものはない	6 わからない		

テーマ：【「牛肉・鶏肉の安全性」についてのお伺い】

質問文	ご回答欄				
<p>問1 あなたは、牛肉・鶏肉の安全性について、 次の 1) ~ 15) にあげたことから、右の表のどれにあてはまりますか。1) ~ 15) のそれぞれについて、あなたのお気持ちに最も近いものをお知らせ下さい (印はそれぞれひとつ)</p>	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる
6) 行政(国や都県)による牛肉・鶏肉の安全性の情報を重視する。	1	2	3	4	5
7) お店や生産者による牛肉・鶏肉の安全性の情報を重視する。	1	2	3	4	5
8) 牛肉・鶏肉に関する安全情報に何度も見聞きしているうちに、安心できるようになった。	1	2	3	4	5
9) 牛肉・鶏肉の安全性に関して、あまり報道されなくなったので、もう安全だと思った。	1	2	3	4	5
10) 今まで日本では狂牛病(BSE)や鳥インフルエンザによって病気になった人はいないので、心配ないと思う。	1	2	3	4	5
11) 行政(国や都県)が牛肉や鶏肉の検査や輸入・移動の規制をしているから安心だと思う。	1	2	3	4	5
12) 牛肉や鶏肉は、皆が食べているから、安全だと思う。	1	2	3	4	5
13) 販売業者や生産者は、利益を優先して危険性のある牛肉や鶏肉を売っているのではないかと心配である。	1	2	3	4	5
14) 輸入された牛肉や鶏肉を食べるのは怖い気がする。	1	2	3	4	5
15) 牛肉を食べることによって狂牛病(BSE)になる危険があると思う。	1	2	3	4	5
16) 鶏肉を食べることによって鳥インフルエンザにかかる危険があると思う。	1	2	3	4	5
17) 今後5年の間に日本でも狂牛病(BSE)や鳥インフルエンザなどによる病気が発生すると思う。	1	2	3	4	5
18) 牛肉を食べるのが好きである。	1	2	3	4	5
19) 鶏肉を食べるのが好きである。	1	2	3	4	5
20) 特に安全性の心配はせずに、牛肉や鶏肉を買っている。	1	2	3	4	5
<p>問2 最近1週間に、あなたは次の 16) ~ 20) にあげたことをどのくらい経験しましたか。あてはまる番号に 印をつけて下さい(印はそれぞれひとつ)</p>	経験なし	1回	2 3回	4 6回	7 回以上
21) 行政(国や都県)の牛肉・鶏肉の安全情報を何回、目にしましたか。	0	1	2	3	4
22) テレビニュースや新聞などで、牛肉や鶏肉の安全性の話題を何回、目にしましたか。	0	1	2	3	4
23) お店で、牛肉や鶏肉に関する安全性の情報を何回、目にしましたか。	0	1	2	3	4
24) 牛肉を朝昼晩の3回の食事では何回食べましたか。	0	1	2	3	4
25) 鶏肉を朝昼晩の3回の食事では何回食べましたか。	0	1	2	3	4

テーマ：【買い物に与える意見や情報の影響についてのお伺い】

問1 まず、他人（自分以外の人）との関係が買い物に与える影響について、以下の1～9の各質問について、 「1．全くあてはまらない」から 「5．非常にあてはまる」の中で、最もあてはまる番号に 印をつけて下さい（○印はそれぞれひとつ）。	全くあてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	非常にあてはまる
1 買い物をするとき、他人の意見や情報を参考にすることがある。	1	2	3	4	5
2 買い物をするとき参考にされる意見や情報を与えてくれる人とは、日頃から親しい付き合いをしている。	1	2	3	4	5
3 買い物をするとき、家族の意見や情報を参考にすることがある。	1	2	3	4	5
4 買い物をするとき、家族以外の人意見や情報を参考にすることがある。	1	2	3	4	5
5 買い物をするとき、メディア等を通じて、有名人の影響を受けやすい（有名人御用達など）。	1	2	3	4	5
6 買い物をするとき、インターネット等を通じてコミュニケーションを取ってはいるが実際には会ったことのない人（例：チャットや掲示板の仲間、メル友など）から、影響を受けることがある。	1	2	3	4	5
7 自分の肩書きや立場が、買い物の傾向（よく買うブランドや価格など）に影響することがある。	1	2	3	4	5
8 高価な商品や稀少性のある商品を買って、他人と差をつけたいと思うことがある。	1	2	3	4	5
9 自分の買い物を、他人がどのように評価するかが気になることがある。	1	2	3	4	5
問2 流行が買い物に与える影響について、以下の10～14の各質問についてもお知らせ下さい（○印はそれぞれひとつ）。					
10 世間でどんな商品が流行しているかが気になるほうだ。	1	2	3	4	5
11 自分と同世代の人々の間で流行している商品は、積極的に買うほうだ。	1	2	3	4	5
12 流行品は長く使えないことが多いので、買わないほうが良いと思う。	1	2	3	4	5
13 自分が買おうとする商品が、流行品であるかどうかは気にならない（自分が気に入ってさえいけばよいと思う）。	1	2	3	4	5
14 流行に乗りやすい消費者は、浅はかだと思ふ。	1	2	3	4	5
問3 広告／他人／買い物の関係について、以下の15～20の各質問についてもお知らせ下さい（○印はそれぞれひとつ）。					
15 広告について、他人と話題にすることがある。	1	2	3	4	5
16 広告の内容を理解するために、他人の意見や知識を参考にすることがある。	1	2	3	4	5
17 広告に関する他人の意見は、その商品を買うかどうかの判断に影響する。	1	2	3	4	5
18 広告を見て、魅力的に思える商品は、実際に買ってしまふことが多い。	1	2	3	4	5
19 商品を買うかどうかは、広告よりも価格が決め手になることが多い。	1	2	3	4	5
20 広告の中で、商品に直接関係する情報よりも、広告のデザインや広告に用いられているタレントに注目してしまふことが多い。	1	2	3	4	5

テーマ：【ブランドにおけるカントリー・オブ・オリジンの影響についてのお伺い】

質問文	ご回答欄			
<p>問1 あなたがデジタル家電製品を決めるときに考慮にする要素の重要度を右の4段階でお考えいただき、以下の1)から6)について○印をつけて下さい(○印はそれぞれひとつ)。</p>	非常に考慮する	やや考慮する	あまり考慮しない	まったく考慮しない
26) 価格	1	2	3	4
27) ブランド	1	2	3	4
28) 生産地	1	2	3	4
29) デザイン	1	2	3	4
30) 保証期間(アフターサービス)	1	2	3	4
31) 製品の性能	1	2	3	4
<p>問2 あなたはデジタル家電製品を買うときに生産国を確認しますか(○印はひとつ)。</p>	1	2	3	4
<p>問3 あなたはデジタル機器の購入を検討していると想定して下さい。右のブランドで最も好むブランドはどれですか(○印はひとつ)。</p>	1	2	3	4
<p>問4 あなたは、右の家電メーカーで最も優れた技術力を持っている企業はどれだと思いますか(○印はひとつ)。</p>	1	2	3	4
<p>問5 あなたが買いたくないデジタル家電製品の生産国に○印をつけて下さい(○印はいくつでも)。</p>	1	2	3	4
<p>問6 薄型テレビ(液晶、プラズマ)を購入するとしたら、最も買いたいブランドと生産国の組み合わせはどれですか。価格は等しいとお考え下さい(○印はひとつ)。</p>	1	2	3	4
<p>問7 薄型テレビの購入を検討していると想定して下さい。日本製を好む場合は、他の生産国の製品に比べてどの程度までの価格差なら買いますか(○印はひとつ)。</p>	1	2	3	4

<p>問8 薄型テレビを買うときに、日本ブランド（パナソニック、ソニー）を好む場合は、他のブランドの製品に比べてどの程度までの価格差なら買いますか（○印はひとつ）。</p>	<p>1 10パーセント以内 2 20パーセント以内 3 30パーセント以内 4 価格に関係なく日本ブランド（パナソニック、ソニー）だけを買う</p>
<p>問9 DVDを購入するとしたら、最も買いたいブランドと生産国の組み合わせはどれですか。価格は等しいとお考え下さい（○印はひとつ）。</p>	<p>1 日本製のパナソニック、ソニー 2 日本製のサムスン、LG 3 韓国製のパナソニック、ソニー 4 韓国製のサムスン、LG 5 中国製のパナソニック、ソニー 6 中国製のサムスン、LG</p>
<p>問10 DVDを買うときに、日本製を好む場合は、他の生産国の製品に比べてどの程度までの価格差なら買いますか（○印はひとつ）。</p>	<p>1 10パーセント以内 2 20パーセント以内 3 30パーセント以内 4 価格に関係なく日本製だけを買う</p>
<p>問11 DVDを買うときに、日本ブランド（パナソニック、ソニー）を好む場合は、他の外国ブランドの製品に比べてどの程度までの価格差なら買いますか（○印はひとつ）。</p>	<p>1 10パーセント以内 2 20パーセント以内 3 30パーセント以内 4 価格に関係なく日本ブランド（パナソニック、ソニー）だけを買う</p>
<p>問12 デジタル・カメラを購入するとしたら、最も買いたいブランドと生産国の組み合わせはどれですか。価格は等しいとお考え下さい（○印はひとつ）。</p>	<p>1 日本製のパナソニック、ソニー 2 日本製のサムスン、LG 3 韓国製のパナソニック、ソニー 4 韓国製のサムスン、LG 5 中国製のパナソニック、ソニー 6 中国製のサムスン、LG</p>
<p>問13 デジタル・カメラを買うときに、日本製を好む場合は、他の生産国の製品に比べてどの程度までの価格差なら買いますか（○印はひとつ）。</p>	<p>1 10パーセント以内 2 20パーセント以内 3 30パーセント以内 4 価格に関係なく日本製だけを買う</p>
<p>問14 デジタル・カメラを買うときに、日本ブランド（パナソニック、ソニー）を好む場合は、他の外国ブランドの製品に比べてどの程度までの価格差なら買いますか（○印はひとつ）。</p>	<p>1 10パーセント以内 2 20パーセント以内 3 30パーセント以内 4 価格に関係なく日本ブランド（パナソニック、ソニー）だけを買う</p>

テーマ：【会社・企業間の取り組みについてのお伺い】

質問文	ご回答欄
<p>(全員の方に) 問1 「コラボCM」という言葉を聞いたことがありますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 聞いたことがある → 問2へお進みください 2 わからない → 問6へお進みください 3 聞いたことがない → 問6へお進みください</p>
<p>(問1で1の方に) 問2 「コラボCM」について関心がありますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 非常に興味がある 2 興味がある 3 どちらでもない 4 関心がない 5 まったく関心がない</p>
<p>(問1で1の方に) 問3 「コラボCM」は流行っていると思いますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 非常にそう思う 2 そう思う 3 どちらでもない 4 そう思わない 5 まったくそう思わない</p>
<p>(問1で1の方に) 問4 「コラボCM」は画期的な試みだと思えますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 非常にそう思う 2 そう思う 3 どちらでもない 4 そう思わない 5 まったくそう思わない</p>
<p>(問1で1の方に) 問5 「コラボCM」は好きですか(印はひとつ)。</p>	<p>1 非常に好きである 2 好きである 3 どちらでもない 4 好きではない 5 まったく好きではない</p>
<p>(全員の方に) 問6 企業間の取り組みとして「コラボレーション」という言葉を聞いたことがありますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 聞いたことがある → 問7へお進みください 2 わからない → 問10へお進みください 3 聞いたことがない → 問10へお進みください</p>
<p>(問6で1の方に) 問7 「コラボレーション」について関心がありますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 非常に興味がある 2 興味がある 3 どちらでもない 4 関心がない 5 まったく関心がない</p>
<p>(問6で1の方に) 問8 「コラボレーション」は流行っていると思いますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 非常にそう思う 2 そう思う 3 どちらでもない 4 そう思わない 5 まったくそう思わない</p>
<p>(問6で1の方に) 問9 「コラボレーション」は画期的な試みだと思えますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 非常にそう思う 2 そう思う 3 どちらでもない 4 そう思わない 5 まったくそう思わない</p>
<p>(全員の方に) 問10 「共同広告」という言葉を聞いたことがありますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 聞いたことがある 2 わからない 3 聞いたことがない</p>

テーマ：【企業・製品に関するウェブサイト（ホームページ）のお伺い】

ここでは、企業・製品に関するウェブサイト（ホームページとも言います）についていろいろと、お伺いいたします。

文中の「企業・製品に関するウェブサイト」とは、例えば、トヨタのホームページ、エビスビールのホームページといった企業や製品、amazon.com（アマゾン・コム：インターネットで書籍などを販売しています）やUNIQLO（ユニクロ）といった小売・サービスに関するホームページをさします。Google（グーグル）といった検索エンジンやYahoo！（ヤフー）、Excite（エキサイト）といったポータルサイト（ホームページ検索やリンクの他、様々な情報提供サービスが受けられるもの）、および個人が運営しているサイトは除いてお考え下さい。

質問文	ご回答欄
問1 「企業・製品ウェブサイト」を見るとき の <u>1</u> サイト当たりの平均閲覧時間（勤務先・学校 を含め）をお知らせ下さい（印はひとつ）。	1 5分以内 2 5～10分 3 10～30分 4 30分～1時間 5 1～2時間 6 2時間以上 7 わからない／ばらばらである／使わない
問2 「企業・製品ウェブサイト」を見るとき の <u>1</u> サイト当たりの最大閲覧時間（勤務先・学校 を含め）をお知らせ下さい（印はひとつ）。	1 5分以内 2 5～10分 3 10～30分 4 30分～1時間 5 1～2時間 6 2時間以上 7 わからない／ばらばらである／使わない

質問文	ご回答欄																
<p>問3 長時間見てしまう「企業・製品ウェブサイト」を、右の 1から11のジャンルから上位3つ選んで、下の枠()内に、内容と番号をご記入下さい(選択いただくのは3つ)。</p> <p style="text-align: center;">番号</p> <p>1位(<input type="text"/>)</p> <p>2位(<input type="text"/>)</p> <p>3位(<input type="text"/>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 食品、飲料、グルメ 2 運動(スポーツメーカー、フィットネスクラブなど) 3 健康(医薬品、ヘルスケアなど) 4 ファッション 5 住宅、家電、インテリア 6 旅行サービス(旅館・ホテル、航空会社、旅行代理店など) 7 学習(英語、MBA、その他の資格) 8 映画・テレビ番組 9 美容関係、化粧品 10 自動車、モータースポーツ 11 その他 12 わからない/使わない 																
<p>問4 次に、今お選びいただいた、長時間見てしまう「企業・製品ウェブサイト」1位~3位をお選びになった理由を、右の1~17の中から 1位、2位、3位それぞれ3つ選んで、下のカッコ内に、ご記入下さい(選択いただくのは1位、2位、3位それぞれ3つ)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 企業や商品、サービスに関する情報が豊富だから 2 掲示板を見ることができる、もしくは書き込めるから 3 新しい情報が豊富にあるから 4 チャットができるから 5 信頼できる情報を載せているから 6 ゲームができるから 7 多くの人に知られているサイトだから 8 動画(ショートムービー、テレビCMなど)が見られるから 9 読み物(コラムやエッセイなど)が充実しているから 10 ダウンロードできるものがあるから(壁紙やスクリーンセーバーなど) 11 会員専用のサイトがあるから 12 サイトのデザインが良いから 13 自分の生活に役立つ情報を載せているから 14 製品開発などに参加することができるから 15 サイトの構成が見やすいから 16 その場でショッピングができるから 17 その他 18 わからない/使わない 																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">ジャンル</th> <th colspan="3">選択理由</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1位()</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>2位()</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>3位()</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">↑ 問3の番号記入</p>	ジャンル	選択理由			1位()	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2位()	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3位()	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
ジャンル	選択理由																
1位()	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>														
2位()	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>														
3位()	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>														

テーマ：【パソコンの利用に関するお伺い】

質問文	ご回答欄									
	電話で話す	メールの送受信	写真を撮る・送る	商品情報の探索	メールマガジン	掲示板やチャット	記事や小説を読む	画像や音楽のダウンロード	ショッピングやオークション	使わない・持っていない
問1 あなたが、パソコンのインターネットや、携帯電話を使われる場合、右にあげた項目の中で、どれに多くの時間を使われていますか。よく使うと思われる項目を、インターネットと携帯電話それぞれについて、3つずつ選び、あてはまる番号に 印をつけて下さい（ 印はそれぞれ3つまで）。										
1) パソコン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
2) 携帯電話	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

****お願い：パソコンを使わない方・お持ちでない方は「0 .使わない・持っていない」に 印して、次ぎのテーマに進んで下さい。*****

問2 あなたはパソコンでメールを送るとき、文字の大きさ（pt）はどれぐらいにしておられますか。
ふだん送っている文字の大きさの番号に 印をつけて下さい（ 印はひとつ）。

1	2	3	4	5
10.5pt 見本 【永】	12pt 見本 【永】	14pt 見本 【永】	16pt 見本 【永】	わからない 使わない

問3 あなたがパソコンの画面を、プリンターで印刷されるのは、どのような理由からでしょうか。右の中からあてはまるものをすべて印して下さい（ 印はいくつでも）。	1 保存して置きたいもの 2 他の人に見せたり、配布したいと思うもの 3 量が多くてパソコン画面では見切れないもの 4 印刷画面の方がわかりやすいから 5 パソコンの画面では細かい部分などが見難い場合 6 大事な箇所をマークして繰り返し読む必要があるとき 7 プリントしたほうがきれいなもの 8 印刷画面の方が目で全体をつかみ易いから 9 印刷画面の方が早く読めるから 10 印刷画面の方が親しみが持てるから 11 基本的にパソコン画面で見るより印刷画面が好きだから 12 わからない 13 パソコンの画面を印刷しない
--	---

<p>問4 パソコンの画面の、読み易さや読み難さについて、 あなたは、どのように感じておられますか。 以下の1～16 それぞれについて、 「1．非常にそう感じる」から 「4．全くそうは感じない」の中で あてはまる番号を選び 印をつけて下 さい(印はそれぞれひとつ)。</p>	非常にそう感じる	ある程度はそう感じる	あまりそうは感じない	全くそうは感じない
1 画面が小さいので窮屈に感じる	1	2	3	4
2 パソコンの画面は疲れ易い	1	2	3	4
3 背景と文字のコントラストが弱い	1	2	3	4
4 新聞のように一度に全体がつかめない	1	2	3	4
5 拾い読みができない	1	2	3	4
6 パソコンの字体は読みにくい	1	2	3	4
7 文字が小さい場合が多いので読みにくい	1	2	3	4
8 横書きが多いので親しみにくい	1	2	3	4
9 縦書きの文章の方が読み易い	1	2	3	4
10 ふりかな(ルビ)が付かないので読みにくい	1	2	3	4
11 スクロールしながら読むのは頭に入りにくい	1	2	3	4
12 1行の文字数が多い文章は読みにくい	1	2	3	4
13 寝転んだり自由な姿勢で読めない	1	2	3	4
14 キーワードで必要なページを探せて便利だ	1	2	3	4
15 必要な場合、画面を拡大できるので読み易い	1	2	3	4
16 熟語や英語の意味がすぐ検索できて便利だ	1	2	3	4

テーマ：【企業所有のウェブサイト（ホームページ）と企業への信頼との関係性のお伺い】

ここでは、家庭や会社・学校でインターネットを見ることのできる企業が運営しているホームページについてお伺いします。それには、a) 企業の製品・サービスと関連しているホームページ と、
b) 企業の製品・サービスと関連していないホームページ
とがあります。

a) 企業の製品・サービスと関連しているホームページとは、通常の企業ホームページのことです。

例：自動車メーカーが運営する、自社の自動車を紹介するホームページ

：家電メーカーが運営する、自社の製品をアフターサポートするホームページ

b) 企業の製品・サービスと関連していないホームページとは、自社の製品・サービス情報と直接関係のない内容のホームページのことです。

例：自動車メーカーが運営する、犬とする旅行情報のホームページ

：家電メーカーが運営する、介護に関わる人を応援するホームページ

質問文	ご回答欄
問1 あなたは、インターネットで下記のホームページを見たことがありますか (○印はそれぞれひとつ)。 a) 製品・サービスと <u>関連している</u> ホームページ	1 見たことはある 2 見たことはない 3 インターネットを利用していないのでホームページは知らない・わからない。 ————▶ 次のテーマにお進み下さい
b) 製品・サービスと <u>関連していない</u> ホームページ	1 見たことはある 2 見たことはない 3 インターネットを利用していないのでホームページは知らない・わからない。 ————▶ 次のテーマにお進み下さい

(問1 a) b) で1ないし2をお答えの方に、以下の質問をお願いします。)

企業運営のホームページを見たことのある方はホームページについてどう思ったか、見たことのない方はどう思うであろうかをお考えいただき、以下をお答え下さい(○印はそれぞれひとつ)

	すごくそう思う	ややそう思う	わからない	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
問2 書かれている内容は「参考になる」と思えますか。 a) 製品・サービスと <u>関連している</u> ホームページ	1	2	3	4	5	
b) 製品・サービスと <u>関連していない</u> ホームページ	1	2	3	4	5	
問3 書かれている内容が「公平だ」と思えますか。 a) 製品・サービスと <u>関連している</u> ホームページ	1	2	3	4	5	
b) 製品・サービスと <u>関連していない</u> ホームページ	1	2	3	4	5	

	す じ く そ う 思 い づ	や や そ う 思 い づ	ど ち ら と も い え な い ・ わ か ら な い	あ ま り そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い
問4 書かれている内容が「専門的だ」と思いますか。	1	2	3	4	5
a) 製品・サービスと関連しているホームページ					
b) 製品・サービスと関連していないホームページ	1	2	3	4	5
問5 書かれている内容が「社会のために役立つ」と思いますか。	1	2	3	4	5
a) 製品・サービスと関連しているホームページ					
b) 製品・サービスと関連していないホームページ	1	2	3	4	5
問6 書かれている内容に「安心感」がありますか。	1	2	3	4	5
a) 製品・サービスと関連しているホームページ					
b) 製品・サービスと関連していないホームページ	1	2	3	4	5
問7 ホームページ全体を「信用できる」と思いますか。	1	2	3	4	5
a) 製品・サービスと関連しているホームページ					
b) 製品・サービスと関連していないホームページ	1	2	3	4	5
問8 ホームページ全体に「熱心さが感じられる」と思いますか。	1	2	3	4	5
a) 製品・サービスと関連しているホームページ					
b) 製品・サービスと関連していないホームページ	1	2	3	4	5
問9 ホームページ全体に「親しみがわく」と思いますか。	1	2	3	4	5
a) 製品・サービスと関連しているホームページ					
b) 製品・サービスと関連していないホームページ	1	2	3	4	5
問10 運営している企業のことを「信頼できる」と感じますか。	1	2	3	4	5
a) 製品・サービスと関連しているホームページ					
b) 製品・サービスと関連していないホームページ	1	2	3	4	5

テーマ：【お化粧品についてのお伺い】

＊ ＊ この【お化粧品についてのお伺い】質問は、女性の方にのみお願いする質問です。
男性の方は、【最後に...】にお進み下さい。 ＊ ＊

質問文	ご回答欄
問1 あなたの化粧品の使用頻度について、お伺いします。スキンケアの頻度は、右のどれにあてはまりますか（○印はひとつ）。	1 毎日 2 2,3日に1回 3 週に1,2回 4 月に1,2回 5 それ以下 6 全く使わない
問2 メイクアップの頻度についてもお知らせ下さい（○印はひとつ）。	1 毎日 2 2,3日に1回 3 週に1,2回 4 月に1,2回 5 それ以下 6 全く使わない
問3 化粧品で最も好きなブランドを、右の中から、1つだけお知らせ下さい（○印はひとつ）。	1 資生堂 2 カネボウ 3 コーセー 4 ランコム 5 ビオテルム 6 ヘレナルピンスタイン 7 エスティローダー 8 クリニーク 9 エリザベスアーデン 10 ディオール 11 SK2 12 マックスファクター 13 メナード 14 shu uemura 15 メイベリン 16 その他
問4（問3でお答えいただいたブランドについて）そのブランドを最も好きな理由についてあてはまるものをいくつでもお知らせ下さい（○印はいくつでも）。	1 日本国内ブランドである 2 輸入ブランドである 3 プレステージがある 4 高級感がある 5 環境にやさしい 6 多くの人を使用している 7 使用している人が少ない 8 価格が高い 9 品質が良い 10 耐久性がある 11 自分の年齢に見合っている 12 親が薦めるブランドである 13 友人が薦めるブランドである 14 宣伝広告が良い 15 企業が社会に貢献している 16 古くからあるブランドである 17 新しいブランドである 18 海外で有名である 19 なし・関心がない
問5 2番目に好きな化粧品ブランドを、問3の中から選び右の【 】にご記入下さい。	問3のブランドの番号を選択して記入して下さい 【 】

質問文	ご回答欄
問6 あなたは普段、どのような経路から化粧品に関する情報を得ていますか。あてはまるものすべてをお知らせ下さい(○印はいくつでも)。	1 テレビ広告 2 ラジオ広告 3 新聞広告 4 ファッション誌の広告や記事 5 一般雑誌の広告や記事 6 屋外広告(ビル屋上や道路の看板など) 7 店頭広告 8 インタ-ネット(コミュニティ・サイト、企業のサイト) 9 クチコミ(友人・知人の話で) 10 化粧品カウンターの販売員の説明から 11 その他 12 関心がない
問7 化粧品を買う際に最も重視する項目を右の中からすべてお知らせ下さい(○印はいくつでも)。	1 香り 2 肌につけた時の感触、使い心地 3 店頭でのテスト使用で 4 製品成分などの説明 5 販売員の意見 6 店頭広告 7 クチコミ(友人・知人などの意見) 8 値段 9 雑誌の広告 10 ブランドイメージ 11 テレビ広告 12 自分の肌に合う 13 肌にやさしい 14 容器のデザイン・高級感など 15 その他 16 よくわからない
問8 あなたが、化粧品を買う際に最も意見を求める人は、どなたでしょうか(○印はひとつ)。	1 家族(母親・姉妹など) 2 職場の同僚 3 同級生(昔も含め) 4 化粧品カウンターの販売員など 5 インターネット・コミュニティ・サイトの仲間 6 その他

あなたの日頃のお考えについて、以下の点についてお知らせ下さい。

問9 次ぎにあげるそれぞれの考え方や意見について、どの様に思われますか。あなたに、どの程度あてはまるかどうかを考えお答え下さい(印はそれぞれひとつ)。	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない
身だしなみにはよく気をつける	1	2	3	4	5
モノを買う時は価格を一番気にする	1	2	3	4	5
質の良い製品にお金をかけるのを好む	1	2	3	4	5
テレビCMに出ている製品はよいと思う	1	2	3	4	5
流行を知るために広告に注目する	1	2	3	4	5
広告は信用できる	1	2	3	4	5
広告は流行を反映する	1	2	3	4	5
自分は他人より説得力がある	1	2	3	4	5
他人は何かしたいとき、自分に相談にくる	1	2	3	4	5
他人より先に新しい製品を買ったりサービスを利用したりする	1	2	3	4	5

【最後に、少々立ち入ったことをお伺いいたします】

統計の区分をつくるためにのみ使用いたしますので、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。可能な範囲で結構ですので、ご記入下さいますようお願いいたします。

質問文	ご回答欄			
性別	1 男性	2 女性		
お歳	1 15～19歳	2 20～29歳	3 30～39歳	
	4 40～49歳	5 50～59歳	6 60～65歳	
既・未婚	1 既婚	2 未婚		
あなたのご職業	1 会社役員	2 会社員(管理職)	3 会社員(事務系)	
	4 会社員(労務系)	5 商工サービス自営業	6 自由業	
	7 パート・アルバイト	8 専業主婦	9 学生	
	10 無職	11 その他		
あなたの平日1日平均の外出時間	1 3時間以内	2 3～5時間	3 5～8時間	4 8～10時間
	5 10～12時間	6 12～15時間	7 15時間以上	
あなたのだいたい平日の平均睡眠時間	1 5時間未満	2 5～6時間	3 6～7時間	4 7～8時間
	5 8～9時間	6 9時間以上		
あなたの平日の起床時刻(午前)	1 6時前	2 6～7時頃	3 7～8時頃	4 8～9時頃
	5 9～10時頃	6 10～12時頃	7 12時以降	
あなたの平日の就寝時刻	1 22時以前	2 22～23時頃	3 23～24時頃	
	4 24～午前1時頃	5 午前1時以降		
あなたの平日1日平均のテレビを見ている時間をお知らせ下さい(何かしながらの時間も含めて)。	1 殆ど見ない	2 1時間未満	3 1～2時間未満	
	4 2～3時間未満	5 3～4時間未満	6 4～5時間未満	
	7 5～6時間未満	8 6時間以上		
あなたの平日1日平均のラジオを聴いている時間をお知らせ下さい(何かしながらの時間も含めて)。	1 殆ど聴かない	2 1時間未満	3 1～2時間未満	
	4 2～3時間未満	5 3～4時間未満	6 4～5時間未満	
	7 5～6時間未満	8 6時間以上		
あなたの平日1日平均の新聞を読む時間をお知らせ下さい(何かしながらの時間も含めて)。	1 殆ど読まない	2 1時間未満	3 1～2時間未満	
	4 2～3時間未満	5 3～4時間未満	6 4～5時間未満	
	7 5～6時間未満	8 6時間以上		
あなたが、よく読む新聞は何ですか(印はいくつでも)。	1 朝日新聞	2 毎日新聞	3 読売新聞	
	4 日本経済新聞	5 サンケイ新聞	6 東京新聞	
	7 スポーツ新聞	8 その他		
あなたが、よく読む雑誌は(立ち読みなどを含めて)何種類位ですか(印はひとつ)。	1 1種類	2 2種類	3 3～4種類	
	4 5～6種類	5 7～8種類	6 9～10種類	
	7 11種類以上	8 よく読む雑誌はない		
あなたお一人の月間支出をお知らせ下さい(小遣いの額)。	1 1万円未満	2 1～2万円未満	3 2～3万円未満	
	4 3～5万円未満	5 5～7万円未満	6 7～10万円未満	
	7 10～15万円未満	8 15万円以上		
世帯の月間支出をお知らせ下さい(同居されている世帯をお考え下さい)。	1 20万円未満	2 20～30万円未満	3 30～40万円未満	
	4 40～50万円未満	5 50～60万円未満	6 60～70万円未満	
	7 70万円以上			
ご家族の構成をお知らせ下さい。	1 単身世帯	2 夫婦のみの世帯	3 夫婦と子供世帯	
	4 3世代世帯	5 その他		
同居しているご家族の人数をお知らせ下さい(あなたを含めての人数)。	1 1人	2 2人	3 3人	4 4人
	5 5人	6 6人	7 7人以上	

長い間、ご協力ありがとうございました。