

I D			

消費生活と広告に関するお伺い

平成13年6月
 企画：財団法人吉田秀雄記念事業財団
 実施：株式会社 電通リサーチ

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通リサーチの調査員です。ご挨拶状にても申し述べましたとおり、只今、私どもでは財団法人吉田秀雄記念事業財団の委託を受けまして「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞこのアンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

ご記入に当たってのお願い

質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号を 印、または 印で囲んでください。
 ご回答の内容によっては、「問〇〇へ跳んでください」という箇所がありますので、これに沿って進んでください。
 印、または 印の数は、質問文の末尾にある（ 印は一つだけ）（ 印はいくつでも）とか（ 印は一つだけ）という記述に従ってご記入くださいますようお願いいたします。
 ご記入は黒の鉛筆またはボールペンをご使用ください。
 ご記入済みのアンケート用紙は7月 日にお受け取りに伺いますのでよろしくお願いいたします。

なお、このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願いいたします。

（実施機関）株式会社電通リサーチ

東京都中央区銀座7-4-17 電話0120-772-795 担当 藤田・大熊

では、早速お伺いいたします。

質問文	ご回答欄				
問1 あなたは“流行”というものについて敏感なほうだと思いますか。右の回答欄の中から該当する項目番号を で囲んでお知らせください（ 印は一つだけ）。	5 敏感なほう	4 やや敏感なほう	3 中間	2 あまり敏感ではないほう	1 敏感ではないほう
問2 あなたは新製品が発売されたとき、すぐ買ってみよう、試してみようとする気持ちが強いほうですか（ 印は一つだけ）。	5 強いほう	4 やや強いほう	3 中間	2 あまり強くないほう	1 強くないほう
問3 次ぎにあげた各項目について、関心の度合いをお知らせください（ 印は各項目ごとに一つだけ）。	5 関心が高い	4 やや関心が高い	3 中間	2 やや関心が低い	1 関心が低い
a 健康に関しては	→ 5	4	3	2	1
b レジャーに関しては	→ 5	4	3	2	1
c 仕事に関しては	→ 5	4	3	2	1
d 政治に関しては	→ 5	4	3	2	1
e 教育に関しては	→ 5	4	3	2	1
f 近所づきあいに関しては	→ 5	4	3	2	1
g 友人や同僚とのつきあいは	→ 5	4	3	2	1
h 環境問題に関しては	→ 5	4	3	2	1
i 高齢化問題に関しては	→ 5	4	3	2	1

質問文	ご回答欄
問4 日常生活では、さまざまな広告を目にしますが、あなたは“広告”を意識して、よくみるほうですか（印は一つだけ）。	5 意識してよく見るほう 4 ざっと見るほう 3 中間 2 あまり見ないほう 1 見ないほう
問5 では、次ぎに挙げた媒体別にはいかがですか（印は各項目ごとに一つだけ）。	5 よく見る 4 ざっと見る 3 中間 2 あまり見ない 1 見ない
a 新聞の広告は	▶ 5 4 3 2 1
b 雑誌の広告は	▶ 5 4 3 2 1
c テレビ広告は	▶ 5 4 3 2 1
d 折り込みチラシは	▶ 5 4 3 2 1
e 車内広告は	▶ 5 4 3 2 1
f インターネット広告は	▶ 5 4 3 2 1
問6 あなたは、ものを買うとき、その商品に関する情報を積極的に集めるほうですか（印は一つだけ）。	5 積極的に集めるほう 4 どちらかといえば積極的に集めるほう 3 中間 2 どちらかといえば積極的に集めないほう 1 積極的に集めないほう
問7 広告は商品知識の普及に役立っていると思いますか（印は一つだけ）	3 役立っていると思う 2 多少は役立っていると思う 1 役立っていると思わない
問8 あなたは広告に対して不信感を持っていますか（印は一つだけ）	1 どちらかといえば不信感を持っているほう 2 どちらかといえば不信感はないほう
問9 あなたは携帯電話やPHSを利用していますか（印は一つだけ）。	1 利用している → 問10をお答え下さい 2 現在利用していないが、今後利用する予定がある → 問11をお答え下さい 3 現在も、これからも利用する予定はない → 問12へ跳んで下さい
問10（問9で1に印をつけた方に伺います）あなたは携帯電話やPHSでのe-メールを利用していますか（印は一つだけ）。	1 利用している 2 現在利用していないが、今後利用する予定がある 3 現在も、これからも利用する予定はない
問11（問9で2に印をつけた方に伺います）あなたは携帯電話でのe-メールを今後利用する予定がありますか（印は一つだけ）。	1 今後利用する予定がある 2 利用する予定はない
問12 あなたは、ご自宅でパソコンによるインターネットを利用していますか（印は一つだけ）	1 利用している → 問13 問14 問15をお答え下さい 2 現在利用していないが、今後利用する予定がある → } 3ページの「サービスに対する苦情」についてのお伺い、問1へ跳んで下さい 3 現在も、これからも利用する予定はない → }
問13（問12で1に印をつけた方に伺います。）あなたはインターネットを利用して商品を購入したことがありますか（印は一つだけ）。	1 ある 2 ない
問14（問12で1に印をつけた方に伺います。）自宅でのインターネットの利用頻度はどのくらいですか（印は一つだけ）。	1 毎日 3 週1回程度 2 週3回以上 4 つきに2回程度かそれ以下
問15（問12で1に印をつけた方に伺います。）インターネットに接続している機器は右のうちのどれでしょうか。（印は1つでも）	1 パソコン 2 携帯電話 3 ファクシミリ 4 その他

次に、「医療」についてお伺いいたします。

質問文	ご回答欄
<p>問1 今までに薬剤、医療機関、医師に関する情報（以降、医療情報といいます）がなくて困ったことがありますか（印は一つだけ）。</p>	<p>1 非常にある 2 かなりある 3 ややある 4 あまりない 5 全くない</p>
<p>問2 薬剤の情報で、あなたが最も重要だと思うものをお知らせください（印は一つだけ）。</p>	<p>1 薬剤の効果 2 薬剤の副作用 3 薬剤の値段 4 薬剤の服用方法 5 どこで入手できるか 6 その他</p>
<p>問3 医療機関の情報で、あなたが欲しいと思うものをお知らせください（印は3つまで）。 また、そのうち最も重要と思うものに印をつけてください（印は一つだけ）。</p>	<p>1 専門の科目 2 医療機関の規模（ベッド数） 3 持っている医療機器（内臓 CTなど） 4 医師の数 5 医師の愛想 6 受付け、看護婦の愛想 7 カルテ開示の有無 8 レセプト開示の有無 9 待ち時間の短さ 10 設備の快適さ</p>
<p>問4 医師の情報で、あなたが欲しいと思うものをお知らせください（印は3つまで）。 また、そのうち最も重要と思うものに印をつけてください（印は一つだけ）。</p>	<p>1 学歴 2 出身地 3 専門の科目 4 年齢 5 性 6 手術経験（外科系の医師受診の場合） 7 研究歴 8 留学の有無 9 その他</p>
<p>問5 医療機関の外来にかかる場合、なにを基準に医療機関を選びますか（印は3つまで）。</p>	<p>1 専門の科目 2 医療機関の規模（ベッド数） 3 持っている医療機器（内臓 CT等） 4 医師の数 5 医師の愛想 6 受付け、看護婦の愛想 7 カルテ開示の有無 8 レセプト開示の有無 9 待ち時間の短さ 10 医療機関の設備の快適さ</p>
<p>問6 入院しなければならなかったとき、なにを基準に医療機関を選びますか（印は3つまで）。</p>	<p>1 専門の科目 2 医療機関の規模（ベッド数） 3 持っている医療機器（内臓 CT等） 4 医師の数 5 医師の愛想 6 受付け、看護婦の愛想 7 カルテ開示の有無 8 レセプト開示の有無 9 待ち時間の短さ 10 医療機関の設備の快適さ</p>
<p>問7 風邪と思われる症状の場合、なにを基準に医療機関を選びますか（印は3つまで）。</p>	<p>1 専門の科目 2 医療機関の規模（ベッド数） 3 持っている医療機器（内臓 CT等） 4 医師の数 5 医師の愛想 6 受付け、看護婦の愛想 7 カルテ開示の有無 8 レセプト開示の有無 9 待ち時間の短さ 10 医療機関の設備の快適さ</p>
<p>問8 糖尿病と思われる症状の場合、なにを基準に医療機関を選びますか（印は3つまで）。</p>	<p>1 専門の科目 2 医療機関の規模（ベッド数） 3 持っている医療機器（内臓 CT等） 4 医師の数 5 医師の愛想 6 受付け、看護婦の愛想 7 カルテ開示の有無 8 レセプト開示の有無 9 待ち時間の短さ 10 医療機関の設備の快適さ</p>
<p>問9 糖尿病と診断された場合、なにを基準に医療機関を選びますか（印は3つまで）。</p>	<p>1 専門の科目 2 医療機関の規模（ベッド数） 3 持っている医療機器（内臓 CT等） 4 医師の数 5 医師の愛想 6 受付け、看護婦の愛想 7 カルテ開示の有無 8 レセプト開示の有無 9 待ち時間の短さ 10 医療機関の設備の快適さ</p>

質問文	ご回答欄	
問10 吐血した場合に、なにを基準に医療機関を選びますか(印は3つまで)。	1 専門の科目 2 医療機関の規模(ベット数) 3 持っている医療機器(内臓鏡 CTなど) 4 医師の数 5 医師の愛想	6 受付け、看護婦の愛想 7 カルテ開示の有無 8 レセプト開示の有無 9 待ち時間の短さ 10 医療機関の設備の快適さ
問11 現在、医療情報をどうやって入手していますか(印は3つまで)。	1 テレビ 2 インターネット 3 e - メール 4 新聞 5 雑誌	6 週刊誌 7 ラジオ 8 医療機関からの資料 9 友人 10 その他
問12 医療情報はどこが提供すべきと思いますか(印は3つまで)。	1 医療機関 2 医師会 3 医師個人 4 薬剤師個人 5 民間団体	6 厚生労働省 7 保健所 8 大学医学部 9 製薬会社 10 その他
問13 どこからの医療情報が信頼できますか(印は3つまで)。 そのうち最も重要と思うものに印をつけてください(印は一つだけ)。	1 医療機関 2 友人 3 家族 4 医師会 5 医師個人	6 薬剤師個人 7 厚生労働省 8 保健所 9 製薬会社 10 第三者評価機関
問14 薬剤の情報を入手する場合、あなたはなにを使いますか(印はいくつでも)。また、そのうち最も重要と思うものに印をつけてください(印は一つだけ)。	1 テレビ 2 インターネット 3 e - メール 4 新聞 5 雑誌	6 週刊誌 7 ラジオ 8 医療機関からの資料 9 友人 10 その他
問15 今後、医療情報はどのようにして入手したいですか(印はいくつでも)。また、そのうち最も重要と思うものに印をつけてください(印は一つだけ)。	1 テレビ 2 インターネット 3 e - メール 4 新聞 5 雑誌	6 週刊誌 7 ラジオ 8 医療機関からの資料 9 友人 10 その他

次に、「テレビCM」についてお伺いいたします。

質問文	ご回答欄				
問1 あなたはテレビコマーシャル(CM)に関して、次ぎのa) ~ f)にあげた経験がどのくらいの頻度でありますか(印は各項目ごとに一つだけ)。	4 週 2 回 以上	3 週 1 回 程度	2 月 1 回 程度	1 半 年 に 1 回 程度	0 経 験 は な い
a) 連続して放映されるCMには飽きてくる	4	3	2	1	0
b) 最初は知らないタレントであってもCMを繰り返し見ているうちに、そのタレントが好きになってくる	4	3	2	1	0
c) CMを見たときは不快だったのに、その後、店頭で商品を見たときには思わず手にとってしまう	4	3	2	1	0
d) 商品の陳列棚に類似商品が並んでいるときは、CMで知っている商品を選ぶ	4	3	2	1	0
e) 最初は妙だと思ったCMであっても、繰り返し見ているうちに、そのCMが好きになってくる	4	3	2	1	0
f) CMにでてくるタレントは思い出せるのだが、商品が何であったか忘れてしまう	4	3	2	1	0
問2 あなたは普段テレビコマーシャル(CM)を繰り返し見ることによってそのコマーシャルに対してどのような気持ちになりますか、次ぎのa) ~ h)にあげた項目についてお知らせください(印は1つでも)。	1 好 き に な る	2 嫌 い に な る	3 飽 き て く る	4 記 憶 に 残 る	5 見 な い よ う に し よ う
a) 好きなタレントがでているCM	1	2	3	4	5
b) 商品の専門的な解説のあるCM	1	2	3	4	5
c) ストーリー性のあるCM	1	2	3	4	5
d) 自分が買ったことのある商品のCM	1	2	3	4	5
e) 嫌いなタレントがでているCM	1	2	3	4	5
f) 買いたいと思っている商品のCM	1	2	3	4	5
g) 日本の風景(農村、寺社など)がでてくるCM	1	2	3	4	5
h) 1回見ただけでは意味がわからないCM	1	2	3	4	5
問3 あなたは普段 テレビコマーシャル(CM)を見るときに、次ぎのa) ~ f)のことがらに、どのくらい注目していますか(印は各項目ごとに一つだけ)。	5 注 目 す る	4 やや 注 目 す る	3 ど ち ら か も い え な い	2 あ ま り 注 目 し な い	1 注 目 し な い
a) 商品名	5	4	3	2	1
b) 登場するタレント	5	4	3	2	1
c) 使われている音楽や歌	5	4	3	2	1
d) ストーリー	5	4	3	2	1
e) 背景 風景	5	4	3	2	1
f) スポンサー(会社)名	5	4	3	2	1

次に、「広告教育」についてお伺いいたします。

質問文	ご回答欄	
<p>問1 右にあげた広告に関する各項目について、あなたはこれまでに、もっと知りたいと思ったことがありますか(印はいくつでも)。</p>	<p>1 広告にだまされない方法 2 虚偽広告の見分け方 3 広告の上手な利用の仕方 4 広告に騙された時の苦情の言い方 5 広告やマシンの出来るまでの流れ 6 自分や家族・知人の関係する会社や組織の広告は効果があるのか 7 広告業界の仕組み 8 広告に登場する外注について 9 効果的な広告活動のあり方 10 人の心をつかむ広告のあり方</p>	<p>11 広告活動にかかる費用 12 効果的な広告媒体の選び方 13 広告とマスメディアの関係 14 広告の種類 15 現代社会における広告の意義 16 広告と経済や社会との関係 17 その他 18 知りたいことはない</p>
<p>問2 あなたはこれまでに何らかの形で広告についての教育を受けたり、勉強したことがありますか(○印は一つだけ)。</p>	<p>1 ある 2 ない → 問5へ跳んでください</p>	
<p>問3 (問2で1に印をつけた方に伺います) 広告の勉強はどこで、またはどのような方法でしたか右の中から選んでお知らせください(印はいくつでも)。</p>	<p>1 幼稚園で 2 小学校で 3 中学校で 4 高校で 5 専門学校で 6 大学で 7 大学院で 8 カルチャースクールなどで 9 地方公共団体の催しで 10 消費者センターなどで</p>	<p>11 自分で本を読んで 12 新聞で 13 雑誌で 14 テレビで 15 ラジオで 16 インターネットで 17 家族から 18 友人知人から 19 その他</p>
<p>問4 (問2で1に印をつけた方に伺います) 広告の勉強はどのような内容ですか、右の中から選んでお知らせください(印はいくつでも)。</p>	<p>1 広告にだまされない方法 2 虚偽広告の見分け方 3 広告の上手な利用の仕方 4 広告に騙された時の苦情の言い方 5 広告やマシンの出来るまでの流れ 6 自分や家族・知人の関係する会社や組織の広告は効果があるのか 7 広告業界の仕組み 8 広告に登場する外注について 9 効果的な広告活動のあり方 10 人の心をつかむ広告のあり方</p>	<p>11 広告活動にかかる費用 12 効果的な広告媒体の選び方 13 広告とマスメディアの関係 14 広告の種類 15 現代社会における広告の意義 16 広告と経済や社会との関係 17 その他</p>
<p>問5 現代の日本で、広告について教育する必要があると思いますか(印は一つだけ)。</p>	<p>1 ある 2 ない → 11ページの「広告の中の笑い」についてのお伺い、問1へ跳んで下さい</p>	
<p>問6 (問5で1に印をつけた方に伺います) どのような人に対して広告教育が必要だと思いますか(印はいくつでも)。</p>	<p>1 幼児 2 小学生 3 中学生 4 高校生 5 大学生 6 大学院生</p>	<p>7 社会人 8 専業主婦 9 高齢者 10 日本に住む外国人 11 その他</p>

質問文	ご回答欄	
問7 (問5で1に 印をつけた方に伺います) どのようなところで教育する必要がありますか(印はいくつでも)。	<ul style="list-style-type: none"> 1 幼稚園で 2 小学校で 3 中学校で 4 高校で 5 専門学校で 6 大学で 	<ul style="list-style-type: none"> 7 大学院で 8 カルチャースクールなどで 9 地方公共団体の催しで 10 消費者センターなどで 11 その他
問8 (問5で1に 印をつけた方に伺います) どのようなことを教育する必要がありますか(印はいくつでも)。	<ul style="list-style-type: none"> 1 広告にだまされない方法 2 虚偽広告の見分け方 3 広告の上手な利用の仕方 4 広告に騙された時の苦情の言い方 5 広告やマ-シャルの出来るまでの流れ 6 自分や家族・知人の関係する会社や組織の広告は効果があるのか 7 広告業界の仕組み 8 広告に登場する外注について 9 効果的な広告活動のあり方 10 人の心をつかむ広告のあり方 	<ul style="list-style-type: none"> 11 広告活動にかかる費用 12 効果的な広告媒体の選び方 13 広告とマスメディアの関係 14 広告の種類 15 現代社会における広告の意義 16 広告と経済や社会との関係 17 その他
問9 (問5で1に 印をつけた方に伺います) 誰が主体となって、広告教育をするべきだと思いますか(印はいくつでも)。	<ul style="list-style-type: none"> 1 広告主 2 広告会社 3 媒体社 4 広告関係団体 5 教育機関 6 地方公共団体 7 自治体 8 消費者団体 9 その他 	

次に、「広告の中の笑い」についてお伺いいたします。

質問文	ご回答欄		
問1 あなたはテレビコマーシャルの中で、「笑える」タイプの広告は好きですか(印は一つだけ)。	4 非常に好き 3 やや好き 2 やや嫌い 1 非常に嫌い		
問2 あなたは「笑える」タイプのテレビコマーシャルを見た後、その広告を出している企業を好きになることがありますか(印は一つだけ)。	4 よくある 3 時々ある 2 ほとんどない 1 全くない		
問3 あなたは「笑える」タイプのテレビコマーシャルを見た後、その広告で宣伝されている商品やサービスを好きになることがありますか(印は一つだけ)。	4 よくある 3 時々ある 2 ほとんどない 1 全くない		
問4 あなたは「笑える」タイプのテレビコマーシャルを見た後、その広告で宣伝されている商品やサービスを買おうあるいは利用したいと思うことがありますか(印は一つだけ)。	4 よくある 3 時々ある 2 ほとんどない 1 全くない		
問5 あなたは「笑える」タイプのテレビコマーシャルを見ること自体を目的として、チャンネルをひねってみることがありますか(印は一つだけ)。	4 よくある 3 時々ある 2 ほとんどない 1 全くない		
問6 あなたは「笑える」タイプのテレビコマーシャルを目にすることを楽しみにしていますか(印は一つだけ)。	4 とてもそうだ 3 ややそうだ 2 ややそうではない 1 とてもそうではない		
問7 あなたは「笑える」タイプのテレビコマーシャルについて周囲の人と話題にすることがありますか(印は一つだけ)。	4 よくある 3 時々ある 2 ほとんどない 1 全くない		
問8 あなたは「自分と周囲の人とは“笑い”の感覚が違う」と感じたことがありますか(例えば「笑える」と感じる対象や場面などが違う ということなどです)。(印は一つだけ)。	4 よくある 3 時々ある 2 ほとんどない 1 全くない		
問9 あなた自身が「笑える」と感じているテレビコマーシャルに対して、周囲の人はそう思っていないという体験をしたことがありますか(印は一つだけ)。	4 よくある 3 時々ある 2 ほとんどない 1 全くない		
問10 お差し支えなければ、あなたの生まれた地方をお知らせください(一番下の枠内の該当する地方の番号を右欄にご記入ください)	<table border="1" style="width: 100%; height: 40px;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> </table>		
問11 お差し支えなければ、あなたの育った地方(20歳までに最も長い期間を過ごした地方)をお知らせください(一番下の枠内の地方の番号を右欄にご記入ください)	<table border="1" style="width: 100%; height: 40px;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> </table>		

01 北海道	06 近畿地方 三重県 滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県
02 東北地方 青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県	07 中国地方 鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県
03 関東地方 茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県	08 四国地方 徳島県 香川県 愛媛県 高知県
04 北陸地方 新潟県 富山県 石川県 福井県	09 九州地方 福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県
05 中部地方 山梨県 長野県 岐阜県 静岡県 愛知県	10 沖縄県
	11 海外

つぎに、「海外旅行」についてお伺いいたします。

質問文	ご回答欄			
問1 あなたは、観光、レクレーション、出張なども含めて、海外へ旅行されたことがありますか（印は一つだけ）。	1 ある	2 ない	→ 14ページの「援助要請広告」についてのお伺い、問1へ跳んで下さい	
問2 一番最近、海外へ旅行されたのはいつですか（印は一つだけ）。	1 今年になってから	4 3年前	7 6～7年前	
	2 1年前	5 4年前	8 8～9年前	
	3 2年前	6 5年前	9 10年以上前	
問2 一番最近の海外旅行（以降、直近の海外旅行といえます）は、はじめての海外旅行でしたか、今までの回数をお知らせください（印は一つだけ）。	1 はじめての旅行	4 4回目	7 7～8回目	
	2 2回目	5 5回目	8 9～10回目	
	3 3回目	6 6回目	9 11回以上	
問3 直近の海外旅行はどちらの方面に出かけられましたか（印はいくつでも）。	1 北米地域	7 インド		
	2 中・南米地域	8 韓国・台湾		
	3 欧州地域	9 東南アジア		
	4 中・近東地域	10 ハワイ・南太平洋諸島		
	5 中央アジア(中国 インドを除く)	11 オーストラリア・ニュージーランド		
	6 中国	12 その他		
問4 直近の海外旅行の目的は何でしたか（印は一つだけ）。	1 観光	4 業務・商用・留学		
	2 新婚旅行	5 その他		
	3 観光を兼ねた業務、商用、留学			
問5 直近の海外旅行はどのような方法で行きましたか（印は一つだけ）。	1 往復の旅客機にも同行する添乗員つきパックツアー			
	2 現地でガイドがつくパックツアー			
	3 ホテル移動手段、訪問先がパックされたのみでガイドがつかないツアー			
	4 飛行機やホテルなどを自分で選択、予約する自由旅行			
	5 その他			
問6 直近の海外旅行に参加される際に、一緒に申し込まれた同行者の人数をお知らせください（印は一つだけ）。	1 自分1人だけの旅行			
	2 自分を含めて2人での旅行			
	3 自分を含めて3～4人の旅行			
	4 自分を含めて5人以上の旅行			
問7 直近の海外旅行に、一緒に申し込まれたかたとの間柄をお知らせください（印はいくつでも）。	1 配偶者	4 会社などの同僚		
	2 配偶者以外の家族	5 その他		
	3 友人・知人			
問8 直近の海外旅行では、あなたが同行した方を誘いましたか、それとも同行した方から誘われたのですか（印は一つだけ）。	1 あなたが同行した方を誘った			
	2 同行した方からあなたが誘われた			
	3 どちらともいえない(なんとなく権勢がまとまった)			
問9 直近の海外旅行では、誘ったり、誘われたりしてから出発までの期間はどのくらいありましたか（印は一つだけ）。	1 約1ヶ月	2 約2ヶ月	3 約3ヶ月	4 4ヶ月以上
問10 直近の海外旅行の計画から出発までの間に、いろいろな資料や情報を参考にされたことと思いますが、この旅行を初めて知ったのはどの資料ですか（印はいくつでも）。	1 旅行会社のパンフレット			
	2 旅行会社のダイレクトメール			
	3 旅行雑誌(AB・ROAD等)、ガイドブック			
	4 インターネット(メールマガジンも含む)			
	5 旅行会社への問い合わせ・交渉			
	6 クチコミやEメール			
	7 雑誌広告			
	8 新聞広告			
	9 テレビCM			
	10 雑誌記事			
	11 新聞記事			
	12 テレビ番組			

質問文	ご回答欄	
問11 直近の海外旅行をはじめて知った頃 気になった点は何でしょうか(印はいくつでも)。	1 目的地での観光内容 2 目的地の治安など、現地事情 3 価格 4 宿泊施設 5 食事(回数 内容など) 6 日程、旅行日数	7 現地観光ツアーの内容 8 航空会社 9 ツアー実施の可能性(希望者不足などによるツアー中止の可能性) 10 添乗員、ガイドの有無 11 その他
問12 直近の海外旅行を決定するときに参考にしたのは、どの資料でしょうか(印はいくつでも)。	1 旅行会社のパンフレット 2 旅行会社のダイレクトメール 3 旅行雑誌(AB・ROAD等)、ガイドブック 4 インターネット(メールマガジも含む) 5 旅行会社への問い合わせ・交渉 6 クチコミやEメール	7 雑誌広告 8 新聞広告 9 テレビCM 10 雑誌記事 11 新聞記事 12 テレビ番組
問13 直近の海外旅行を決定する際に重視した点は何でしょうか(印はいくつでも)。	1 目的地での観光内容 2 目的地の治安など、現地事情 3 価格 4 宿泊施設 5 食事(回数 内容など) 6 日程、旅行日数	7 現地観光ツアーの内容 8 航空会社 9 ツアー実施の可能性(希望者不足などによるツアー中止の可能性) 10 添乗員、ガイドの有無 11 その他
問14 直近の海外旅行の申し込み後に利用した資料には、どんな資料がありましたか(印はいくつでも)。	1 旅行会社のパンフレット 2 旅行会社のダイレクトメール 3 旅行雑誌(AB・ROAD等)、ガイドブック 4 インターネット(メールマガジも含む) 5 旅行会社への問い合わせ・交渉 6 クチコミやEメール	7 雑誌広告 8 新聞広告 9 テレビCM 10 雑誌記事 11 新聞記事 12 テレビ番組
問15 直近の海外旅行の申し込み後に、気になった点は何でしょうか(印はいくつでも)。	1 目的地での観光内容 2 目的地の治安など、現地事情 3 価格 4 宿泊施設 5 食事(回数 内容など) 6 日程、旅行日数	7 現地観光ツアーの内容 8 航空会社 9 ツアー実施の可能性(希望者不足などによるツアー中止の可能性) 10 添乗員、ガイドの有無 11 その他
問16 あなたが直近の海外旅行に誘われた、あるいは誘った時 誰かと相談しましたか(印はいくつでも)。	1 一緒に旅行を申し込んだ人 2 友人 3 家族 4 会社の同僚	5 旅行会社 6 その他 7 相談した人はいない
問17 直近の海外旅行をすることを決定したとき、誰かと相談しましたか(印はいくつでも)。	1 一緒に旅行を申し込んだ人 2 友人 3 家族 4 会社の同僚	5 旅行会社 6 その他 7 相談した人はいない
問18 直近の海外旅行を申し込んだ後、誰かと相談しましたか(印はいくつでも)。	1 一緒に旅行を申し込んだ人 2 友人 3 家族 4 会社の同僚	5 旅行会社 6 その他 7 相談した人はいない

次に、「援助要請広告」についてお伺いいたします。

質問文	ご回答欄
<p>問1 あなたは最近、子供に対する寄付やボランティアなどの援助活動を要請する広告（援助広告）を見たことがありますか（印は一つだけ）。</p>	<p>1 見た 2 <u>見ない</u></p> <p style="margin-left: 400px;">└─▶ 15ページの「アパレル製品」についてのお伺い、問1へ跳んで下さい</p>
<p>問2（問1で1に印をつけた方に伺います）その援助広告を見たのはいつ頃ですか、一番最近のものについてお答えください（印は一つだけ）。</p>	<p>1 1ヶ月以内 2 1～3ヶ月 3 3ヶ月以上前</p>
<p>問3（問1で1に印をつけた方に伺います）その援助広告はどこで見ましたか（印は一つだけ）。</p>	<p>1 テレビ 2 新聞 3 ポスター 4 その他</p>

次に、「アパレル製品」についてお伺いいたします。

以下のご質問は、アパレル製品の高級ブランドと日常ブランドについてお伺いしております。

なお、ここで高級ブランドとは、例えば「ルイヴィトン」「プラダ」「シャネル」「グッチ」「フェラガモ」「エルメス」「クリスチャンディオール」「イヴサンローラン」「ラルフローレン」「ヴェルサーチ」「ダンヒル」などといった高価格帯のブランドを指します。

日常ブランドとは、ふつうの所得水準の人々が会社や学校に身につけていくようなアパレルブランドを指します。

質問文	ご回答欄			
問1 あなたは、友人と全く同じ洋服を身につけていたら、自分が恥ずかしいと思いますか(印はa、b それぞれ一つづつ)。				
a) 高級ブランドの場合	5 すごく思う 2 あまりそう思わない	4 やや思う 1 全くそう思わない	3 どちらともいえない	
b) 日常ブランドの場合	5 すごく思う 2 あまりそう思わない	4 やや思う 1 全くそう思わない	3 どちらともいえない	
問2 あなたは、友人と全く同じ小物(靴、鞆)を身につけていたら、自分が恥ずかしいと思いますか(印はa、b それぞれ一つづつ)。				
a) 高級ブランドの場合	5 すごく思う 2 あまりそう思わない	4 やや思う 1 全くそう思わない	3 どちらともいえない	
b) 日常ブランドの場合	5 すごく思う 2 あまりそう思わない	4 やや思う 1 全くそう思わない	3 どちらともいえない	
問3 自分と全く同じ洋服を身につけている知らない人を見かけると、自分が恥ずかしいと思いますか(印はa、b それぞれ一つづつ)。				
a) 高級ブランドの場合	5 すごく思う 2 あまりそう思わない	4 やや思う 1 全くそう思わない	3 どちらともいえない	
b) 日常ブランドの場合	5 すごく思う 2 あまりそう思わない	4 やや思う 1 全くそう思わない	3 どちらともいえない	
問4 自分と全く同じ小物(靴、鞆)を身につけている知らない人を見かけると、自分が恥ずかしいと思いますか(印はa、b それぞれ一つづつ)。				
a) 高級ブランドの場合	5 すごく思う 2 あまりそう思わない	4 やや思う 1 全くそう思わない	3 どちらともいえない	
b) 日常ブランドの場合	5 すごく思う 2 あまりそう思わない	4 やや思う 1 全くそう思わない	3 どちらともいえない	
問5 店頭で気に入った洋服が、あいにくサイズ切れだった場合、何日間ならば再入荷まで待てますか(印はa、b それぞれ一つづつ)。				
a) 高級ブランドの場合	1 1ヶ月以上 5 待てないのであきらめる	2 2~3週間	3 1週間	4 3日間
b) 日常ブランドの場合	1 1ヶ月以上 5 待てないのであきらめる	2 2~3週間	3 1週間	4 3日間
問6 店頭で気に入った小物(靴、鞆)が、あいにくサイズ切れだった場合、何日間ならば再入荷まで待てますか(印はa、b それぞれ一つづつ)。				
a) 高級ブランドの場合	1 1ヶ月以上 5 待てないのであきらめる	2 2~3週間	3 1週間	4 3日間
b) 日常ブランドの場合	1 1ヶ月以上 5 待てないのであきらめる	2 2~3週間	3 1週間	4 3日間

質問文	ご回答欄
問7 店頭の商品揃えがいつも同じだと、あなたは安心感を感じますか(印はa、b それぞれ一つづつ)。	
a)高級ブランドの場合	5 とてもそう思う 4 ややそう思う 3 どちらともいえない 2 あまりそう思わない 1 全くそう思わない
b)日常ブランドの場合	5 とてもそう思う 4 ややそう思う 3 どちらともいえない 2 あまりそう思わない 1 全くそう思わない
問8 店頭の商品揃えがいつも同じだと、あなたは面白みがないと感じますか(印はa、b それぞれ一つづつ)。	
a)高級ブランドの場合	5 とてもそう思う 4 ややそう思う 3 どちらともいえない 2 あまりそう思わない 1 全くそう思わない
b)日常ブランドの場合	5 とてもそう思う 4 ややそう思う 3 どちらともいえない 2 あまりそう思わない 1 全くそう思わない
問9 雑誌広告が気に入って、実際にそのブランドの店頭で足を運ぶことがありますか(印はa b それぞれ一つづつ)。	
a)高級ブランドの場合	5 とてもある 4 ときどきある 3 どちらともいえない 2 あまりそう思わない 1 全くそう思わない
b)日常ブランドの場合	5 とてもそう思う 4 ややそう思う 3 どちらともいえない 2 あまりない 1 全くない
問10 雑誌広告でよく見かけるブランドの方が、あまり見かけないブランドよりも信頼感を感じますか(印はa、b それぞれ一つづつ)。	
a)高級ブランドの場合	5 とてもそう思う 4 ややそう思う 3 どちらともいえない 2 あまりそう思わない 1 全くそう思わない
b)日常ブランドの場合	5 とてもそう思う 4 ややそう思う 3 どちらともいえない 2 あまりそう思わない 1 全くそう思わない

次に、「テレビドラマと映画館の映画」についてお伺いいたします。

質問文	ご回答欄			
まず、テレビドラマについて伺います				
問1 あなたは下記のa)～f)の広告や案内を見てテレビドラマを見るようなことがありますか(印は各項目ごとに一つづつ)。	4 よくある	3 時々ある	2 あまりない	1 全然ない
a) テレビの番組宣伝や予告を見て番組を見る	4	3	2	1
b) 新聞の広告をみて番組を見る	4	3	2	1
c) テレビ雑誌や情報誌(ぴあ、Tokyo Walker など)を買って番組を見る	4	3	2	1
d) テレビ雑誌や情報誌(ぴあ、Tokyo Walker など)を立ち読みして番組を見る	4	3	2	1
e) 電車やバスの車内広告、街角の広告をみて番組を見る	4	3	2	1
f) 新聞のテレビ欄をみて番組をみる	4	3	2	1
問2 あなたがテレビドラマをご覧になる時、下記のa)～m)の各項目に当てはまるようなことがありますか(印は各項目ごとに一つづつ)。	4 よくある	3 時々ある	2 あまりない	1 全然ない
a) 友人や知人の評判を聞いてみる	4	3	2	1
b) 友人、職場、近所の人との世間話、飲み会の席などで話題になりそうなので見ておく	4	3	2	1
c) よく電話をしたり話をする友人、恋人との間で話題になるので見続けてしまう	4	3	2	1
d) 好きな俳優、タレントが出ているものを見る	4	3	2	1
e) 視聴率が高いという評判なので見る	4	3	2	1
f) ストーリーが面白いので、毎回見続ける	4	3	2	1
g) 脚本家や原作者が好きなので見る	4	3	2	1
h) ドラマのことを思出すこと、考えることがある	4	3	2	1
i) 登場人物に感情移入してしまうことがある	4	3	2	1
j) その番組が放映される曜日に家にいるので、何となく毎回見続けてしまう	4	3	2	1
k) 初回から見ていなくても、一度みると次週から続けて見る	4	3	2	1
l) 映画で上映されたものに関して、映画版が面白かったのでテレビドラマも見ることがある	4	3	2	1
m) 主題歌、テーマソングが好きになり、くちずさんだり、覚えることがある	4	3	2	1
問3 あなたはテレビドラマに関して、次のような経験がありますか(印はいくつでも)。	1 テレビドラマのビデオを借りてきて見たことがある 2 テレビ局やドラマに関するホームページを見たことがある 3 ドラマの原作本、ノベライズ本(脚本を小説にしたもの)を買ったことがある 4 テレビ雑誌を買うことがある 5 情報誌(ぴあ、Tokyo Walker など)を買い、ドラマに関する記事を読むことがある 6 ドラマを見た友人や知人の評価を聞く			
問4 あなたは映画館の映画に関して、次のような経験がありますか(印はいくつでも)。	1 映画のビデオを借りてきて見るのがよくある 2 映画に関するホームページを見たことがある 3 映画の原作本、ノベライズ本(脚本を小説にしたもの)を買ったことがある 4 映画雑誌を買うことがある 5 情報誌(ぴあ、Tokyo Walker 等)を買い、映画に関する記事を読むことがある 6 映画に関して、見に行った友人や知人の評価を聞く			

次に、「情報ライフスタイル」についてお伺いいたします。

質問文	ご回答欄									
問1 日常生活で、何か新しいこと知ったとき、あなたは他人に言う前に事実かどうか、誰かに確認しますか、例えば下記のa)~g)のことを聞いたとき、確認するかどうか、考えてお答えください。ここで言う“新しい”とはこの1、2年発表のものとしませす(印は各項目ごとに、いくつでも)。	1 全く興味がないので 気にしない	2 確認しないし、 人にも言わない	3 確認しないが、 人には教える	4 家族や友人に 確認する	5 知人で詳しい人に 確かめる	6 専門家を探して 再確認する	7 販売店や現地の人に 聞く	8 自分で 実際に試してみる	9 誰かに話して 試してもらう	10 その他
a) 新しくできた電話のお得な料金制度	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b) 最新のファッションや髪型の流行	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c) ダイエットや健康のための新しい方法	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d) 新しくできた行楽地や温泉の評判	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
e) おいしい店や食べ物に関する新しい情報	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
f) 新発売の本や音楽CDなどの評判	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
g) 上記以外のニュースや情報(全体的に)	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
問2 日常生活で、何か新しいことがないか、あなたは普段からチェックしていますか、例えば下記のa)~g)のことをチェックしているか考えてお答えください(印は各項目ごとに、いくつでも)。	1 チェックしないし 知る必要がない	2 チェックしないが 自然に聞こえてくる	3 家族・友人に 教えてもらう	4 テレビ・ラジオで チェック	5 ふつうの新聞・雑誌で チェック	6 専門誌や メールマガジンで見る	7 詳しい人に 時々聞く	8 自分で街頭チェック	9 インターネットで チェック	10 その他
a) 新しくできた電話のお得な料金制度	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b) 最新のファッションや髪型の流行	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c) ダイエットや健康のための新しい方法	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d) 新しくできた行楽地や温泉の評判	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
e) おいしい店や食べ物に関する新しい情報	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
f) 新発売の本や音楽CDなどの評判	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
g) 上記以外のニュースや情報(全体的に)	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
問3 健康や栄養について新しいことがわかったら、あなたは取り入れますか、例えば下記のa)~f)のことがわかったら実行するか、考えてお答えください(印は各項目ごとに、いくつでも)。	1 取り入れていないし、 他の人にも紹介している	2 もう取り入れている	3 まわりで誰か取り入れて いたらやってみる	4 専門家に すすめられればやる	5 世間で流行って きたらやる	6 テレビや雑誌で紹介され たらやる	7 新しいことはやらない	8 自分には必要ない	9 わからない	10 その他
a) 太りすぎの新しい基準(BMI)の計算・判定法	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b) 唐辛子ダイエットなどの新しい減量法	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c) 健康ウォーキングの効果と正しいやり方	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d) ビタミン剤や栄養ドリンクを飲む健康法	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
e) 厚生省の新栄養基準値を満たす食事法	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
f) その他の健康・栄養の新知識(全体的に)	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

次に、「シャンプー」についてお伺いいたします。

質問文	ご回答欄				
問1 シャンプーに対するあなたの「こだわり」について、右の中から選んでお知らせください（印は一つだけ）。	4 強いこだわりがある 3 どちらかといえば こだわりがあるほうだ 2 あまりこだわりはない 1 全くこだわりはない 0 わからない				
問2 あなたのシャンプーの銘柄の選び方をお知らせください（印は一つだけ）。	1 いろいろな銘柄を試す方だ 2 同じ銘柄を長く使い 続ける方だ 3 特に考えていない				
問3 あなたが現在、主として使っているシャンプーの銘柄をお知らせください（印は一つだけ）。	1 日本リーバ ラックス 11 ライオン エメロン アクアピュア 2 花王メリット 12 花王 ラビナス 3 資生堂スーパーマイルドシャンプー 13 ライオン ソフトインワン 4 カネボウ ナイーブ 14 日本ロレアル エルセーブ 5 P&G ヴィダールサスーン 15 資生堂 マシェリ 6 P&G パンテーン 16 カネボウ サラ 7 資生堂 アクシア水分ヘアパック 17 ポーラ セルディ 8 ライオン 植物物語 18 ウテナ プロカリテ 9 日本リーバ モッズヘア 19 資生堂 プロティア 10 花王 エッセンシャル 20 その他				
問4 現在、主として使っているシャンプーの銘柄を選んだのは、あなた自身ですか（印は一つだけ）。	1 はい 2 いいえ（ご家族などあなた以外の人）				
問5 現在、主として使っている銘柄の使用期間はどのくらいですか（印は一つだけ）。	1 今回が初めて 2 ここ2～3回はこの銘柄を使っている 3 ずっと、この銘柄を使っている				
問6 現在、主として使っているシャンプーの銘柄について、次ぎのa)～p)までの各項目についてあなたのお考えに近いものを選んでお知らせください（印は各項目ごとに一つずつ）。	5 非常に当てはまる	4 やや当てはまる	3 どちらともいえない	2 やや当てはまらない	1 全く当てはまらない
a) 商品の機能的な特徴がよい	5	4	3	2	1
b) 値段が自分にあっている（自分にふさわしい価格）	5	4	3	2	1
c) 実際に使ってみて、この商品に満足している	5	4	3	2	1
d) この商品を作っている企業（メーカー）を信頼できる	5	4	3	2	1
e) 使い慣れているから、この商品を使っている	5	4	3	2	1
f) この商品に対する感情・感覚的なイメージが良い	5	4	3	2	1
g) 実際に使って、この商品以外に自分にあうものはないとの確信がある	5	4	3	2	1
h) 広告で描かれているブランドイメージが気に入っている	5	4	3	2	1
i) 商品の品質がよい	5	4	3	2	1
j) 他の商品を検討するのが面倒くさい	5	4	3	2	1
k) 今使っている商品がベストであると自信をもって言い切れない	5	4	3	2	1
l) コストパフォーマンスが良い（値ごろ感がある）	5	4	3	2	1
m) 他の商品をためしてみたいとは思わない	5	4	3	2	1
n) 今後も、この商品を使いたいと思っている	5	4	3	2	1
o) この商品を作っている企業（メーカー）に対する感情・感覚的なイメージが良い	5	4	3	2	1
p) 今使っている商品と同じ価格帯で、もっと良い商品があるかもしれないと思っている	5	4	3	2	1

次に、「日常生活での情報利用」についてお伺いいたします。

質問文	ご回答欄									
	魅力の程度					信頼性				
問1 日常生活では、いろいろな情報に触れていると思いますが、下にあげたa)～f)の各項目について、魅力の程度、信頼性の程度をお知らせください(印は各項目ごとに一つづつ)。	4 非常に魅力がある	3 かなり魅力がある	2 やや魅力がない	1 魅力がない	0 わからない	4 非常に信頼できる	3 かなり信頼できる	2 やや信頼できない	1 信頼できない	0 わからない
a) テレビCM	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
b) 通販販売のカタログ	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
c) インターネットショッピング	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
d) 販売員の話	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
e) 友人知人の話	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
f) 商品の実物	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
問2 携帯電話やPHSの「声による通話」と「メール」はどのようなことに使っていますか、右の項目の当てはまる項目を選んでお知らせください(印はいくつでも)。	<ol style="list-style-type: none"> 1 基本的にはメールよりも声による通話で使っている 2 出会う時間や場所の確認など、単純な連絡はメールを使う 3 趣味についての話題や世間話にメールを使っている 4 子供との連絡にメールを使う 5 夫婦間の連絡にメールを使う 6 友人との交流を密にするためにメールを使う 7 天気予報や銀行の残高確認、レストランを探すなど情報を得るためメールを使う 8 懸賞の応募や、占いなどにメールを使う 9 緊急の連絡や、その場で答えが欲しい場合だけ、声による携帯電話やPHSを使う 10 インターネットショッピングや切符の予約などにメールを使う 11 相手の気持ちや反応を知りたいときは、声による携帯電話やPHSを使う 12 職場や子供が行っている幼稚園、学校などからの連絡のため、携帯電話やPHSは欠かせない 13 長い話の場合は、家の据え置き電話かパソコンでのメールを使う 14 現在、携帯電話・PHSは使っていない 									
問3 現在あなたは、家でパソコンによるメールやインターネットはお使いでしょうか、右の中から該当するものを選んでお知らせください(印は一つだけ)。	<ol style="list-style-type: none"> 1 現在既に、パソコンのメールやインターネットを使っている 2 現在は使っていないが、これからパソコンのメールやインターネットを使うことを計画している → 問5に跳んでください 3 現在は、使っていないし使う計画もない → 問6に跳んでください 									
問4 (問3で1に つけた方に伺います)パソコンによるメールは携帯電話やPHSと比較して、問題だと感じる点を右の中から選んでお知らせください(印はいくつでも)。	<ol style="list-style-type: none"> 1 パソコンと付属品の価格が高い 2 電話回線がふさがる 3 操作を習うのが面倒 4 メール以外の利用を知らない 5 携帯電話やPHSのようにすぐかからない 									
問5 (問3で2に つけた方に伺います)パソコンによるメールは携帯電話やPHSと比較して、問題だと感じる点を右の中から選んでお知らせください(印はいくつでも)。	<ol style="list-style-type: none"> 1 パソコンと付属品の価格が高い 2 電話回線がふさがる 3 操作を習うのが面倒 4 メール以外の利用を知らない 5 携帯電話やPHSのようにすぐかからない 									

質問文	ご回答欄
問6 あなたは今までにインターネットショッピングを利用したことがありますか(印は一つだけ)。	<ol style="list-style-type: none"> 1 今までに利用したことがある 2 今後利用したいと思っている 3 今までに利用したことはないし、今後利用するつもりもない
問7 あなたは今までに通信販売を利用したことがありますか(印は一つだけ)。	<ol style="list-style-type: none"> 1 今までに利用したことがある 2 今後利用したいと思っている 3 今までに利用したことはないし、今後利用するつもりもない
問8 インターネットショッピングが信頼されるために役立つと思われることについて、あなたのお考えを右の中から選んでお知らせください(印は1つでも)。	<ol style="list-style-type: none"> 1 一般に親しみのあるわかりやすい商品を扱う 2 百貨店などの有名店、一流ブランドでのショッピングを提供する 3 オークション(競り市)など、儲かったりおもしろさのあるショッピングを提供する 4 ホテルや航空券の予約などに力を入れる 5 家電商品などの品質保証の強い商品を扱う 6 本やAVソフトなど品質的に大きな問題がない商品を扱う 7 会員制などの固定客を中心とした販売を強化する 8 問い合わせに対して的確に親切に対応する 9 返品自由、後払い、解約期間の長期化などの制度を採用する 10 口座番号や個人データの流出に対する予防体制を確立する 11 社会的に認められてくる、一般的になり、誰でも使えるようになる。

次に、「インターネットコミュニティ」についてお伺いいたします。

質問文		ご回答欄				
問1 インターネットを利用したことがありますか(印はいくつでも)。		1 自宅で利用した 2 会社や学校で利用した 3 今までに利用したことはない → 問1 2へ跳んでください				
問2 あなたは、次のようなインターネットのサービスを利用していますか、下記の説明文を読んで、あなたのお考えに近いもの一つづつ選んでお知らせ下さい(印は各項目ごとに一つづつ)。		利用し、 情報発信している	利用しているが 情報を見るだけ	利用していないが 今後利用したい	利用していないし 利用したいと思わない	
検索エンジン系	a) 種別	1	2	3	4	いずれも「利用していない」人は問1 2へ跳んで下さい
コミュニティ	b) 電子掲示板	1	2	3	4	
ホームページ系	c) 種別	1	2	3	4	
コミュニティ	d) 電子掲示板	1	2	3	4	

説明文

- * 検索エンジン系コミュニティとは、yahoo goo excite 等の検索エンジンに入ると、様々な分野の項目がある(例えば、趣味とスポーツ、コンピュータとインターネットなど)がある。こうした分野の項目の掲示板やチャットを通じて形成されるインターネットコミュニティを指す。
- * ホームページ系コミュニティとは、ホームページの制作ツール(例えば掲示板、芳名帳など)を通じて形成される集団を指す。
- * チャットとは、参加者同士が文字を入力して、ほぼリアルタイムにおしゃべり出来るサービス。
- * 電子掲示板とは、掲示板のようにオンライン上で自由に文章を読んだり、書き込んだりして情報交換出来る場。

問3 (問2で検索エンジン系のチャットまたは電子掲示板を利用している人に伺います)チャットまたは電子掲示板を利用する目的をお知らせ下さい(印はいくつでも)。	1 仕事上の情報交換	2 研究上の情報交換	3 生活上の情報交換	4 パソコン関連の情報交換	5 趣味に関する情報交換	6 社会的問題に関する議論	7 友人や恋人を見つける	8 サークル、クラブなどの連絡の場	9 他人の意見、体験談を見る	10 おしゃべりの場
問4 (問2で検索エンジン系のチャットまたは電子掲示板を利用している人に伺います)あなたは検索エンジン系コミュニティに対してどのようなイメージを持っていますか(印はいくつでも)。	1 生活に欠かせない	2 便利な	3 情報がゆたかな	4 信頼できる	5 いつも自分のそばにいる	6 参加者が仲間意識を持っている	7 あまり関心がない			
問5 (問2でホームページ系のチャットまたは電子掲示板を利用している人に伺います)チャットまたは電子掲示板を利用する目的のうち最も重要と思う目的をお知らせ下さい(印はいくつでも)。	1 仕事上の情報交換	2 研究上の情報交換	3 生活上の情報交換	4 パソコン関連の情報交換	5 趣味に関する情報交換	6 社会的問題に関する議論	7 友人や恋人を見つける	8 サークル、クラブなどの連絡の場	9 他人の意見、体験談を見る	10 おしゃべりの場
問6 (問2でホームページ系のチャットまたは電子掲示板を利用している人に伺います)あなたはホームページ系コミュニティに対してどのようなイメージを持っていますか(印はいくつでも)。	1 生活に欠かせない	2 便利な	3 情報がゆたかな	4 信頼できる	5 いつも自分のそばにいる	6 参加者が仲間意識を持っている	7 あまり関心がない			
問7 あなたは検索エンジンやホームページの掲示板やチャットなどを通じてインターネットコミュニティが共通の規範や文化を共有する新しいコミュニティになり得るとい意見に対してどのようにお考えですか(印はa)、b)ごとに一つづつ)。	1 全く同意する	2 やや同意する	3 あまり同意しない	4 全く同意しない						
a) 検索エンジン系コミュニティは	→	1	2	3	4					
b) ホームページ系コミュニティは	→	1	2	3	4					

質問文	ご回答欄								
問8 あなたにとって、インターネットコミュニティとはどのような場ですか、右の中から選んでお知らせ下さい(印は1つでも)。	1 各自の持っている情報を交換し合う場である 2 友人とのコミュニケーションを密にする場である 3 いろいろな人と知り合いになる場である 4 他人の考えや意見を知る場である 5 実際の自分とインターネットコミュニティでの自分を使い分ける 6 日常生活の中では見つからない自分の領域を見つける 7 肩書きや所属にとらわれないコミュニケーションの場である								
問9 インターネットコミュニティでのつきあいについて、あなたの考えに近いものをお知らせ下さい。(印は1つでも)。	1 インターネットコミュニティは相互性が高い 2 インターネットコミュニティは平等性が高い 3 インターネットコミュニティ上で人間関係が形成される 4 インターネットコミュニティは横のつながりが強い 5 インターネットコミュニティを通じて本音を語りあえる人を創ることが出来る 6 インターネットコミュニティの中で、自分に対する悪口を見つけたとき、(それを言った相手に対して)言い返すことができる 7 インターネットコミュニティに参加している時、実生活のなかでよりも、「生きている」と感じたことがある								
問10 インターネットコミュニティでは本名ではなく、「ハンドル」と呼ばれる独特のペンネームを用いてコミュニケーションを行うのが一般的な慣習ですが、あなたはハンドルネームを使っていますか	1 もっぱらハンドルネームを使っている 2 ハンドルネームと実名(通称)を使い分けている 3 今は使っていないが、かつて使ったことがある 4 今までに使ったことはない(実名や通称でおとしている) 5 その他 <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> } 問12へ跳んで下さい </div>								
問11 あなたがハンドルネームを使っているインターネットコミュニティはどれですか、最もよく使っているものを右の中から選んでお知らせ下さい(印は一つだけ)。	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 検索エンジン系コミュニティのチャット</td> <td style="width: 50%;">5 メーリングリスト系コミュニティ</td> </tr> <tr> <td>2 検索エンジン系コミュニティの電子掲示板</td> <td>6 パソコン通信フォーラムのチャット</td> </tr> <tr> <td>3 ホームページ系コミュニティのチャット</td> <td>7 パソコン通信フォーラムの電子掲示板</td> </tr> <tr> <td>4 ホームページ系コミュニティの電子掲示板</td> <td>8 その他</td> </tr> </table>	1 検索エンジン系コミュニティのチャット	5 メーリングリスト系コミュニティ	2 検索エンジン系コミュニティの電子掲示板	6 パソコン通信フォーラムのチャット	3 ホームページ系コミュニティのチャット	7 パソコン通信フォーラムの電子掲示板	4 ホームページ系コミュニティの電子掲示板	8 その他
1 検索エンジン系コミュニティのチャット	5 メーリングリスト系コミュニティ								
2 検索エンジン系コミュニティの電子掲示板	6 パソコン通信フォーラムのチャット								
3 ホームページ系コミュニティのチャット	7 パソコン通信フォーラムの電子掲示板								
4 ホームページ系コミュニティの電子掲示板	8 その他								
問12 インターネットコミュニティに関して、次ぎのa)、b)の意見があります。あなたはこれらの意見に対してどのようにお考えですか(印は各項目ごとに一つずつ)。	<table style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">4 全く 同意する</td> <td style="text-align: center;">3 やや 同意する</td> <td style="text-align: center;">2 あまり 同意しない</td> <td style="text-align: center;">1 全く 同意しない</td> <td style="text-align: center;">0 わからない</td> </tr> </table>	4 全く 同意する	3 やや 同意する	2 あまり 同意しない	1 全く 同意しない	0 わからない			
4 全く 同意する	3 やや 同意する	2 あまり 同意しない	1 全く 同意しない	0 わからない					
a)リアルコミュニティより重要な役割を行う	4 3 2 1 0								
b)リアルコミュニティと並行して補完的に発展する	4 3 2 1 0								
問13 あなたは友人たちと一緒に、次のようなことをよく行いますか(印は各項目ごとに一つずつ)。	<table style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">5 頻繁に する</td> <td style="text-align: center;">4 よく する</td> <td style="text-align: center;">3 たま にする</td> <td style="text-align: center;">2 殆ど しない</td> <td style="text-align: center;">1 全然 しない</td> </tr> </table>	5 頻繁に する	4 よく する	3 たま にする	2 殆ど しない	1 全然 しない			
5 頻繁に する	4 よく する	3 たま にする	2 殆ど しない	1 全然 しない					
a)スポーツ、趣味など余暇生活を一緒にする	5 4 3 2 1								
b)学校や職場の中で困っていることを話し合う	5 4 3 2 1								
c)社会的話題や政治問題について話し合う	5 4 3 2 1								
問14 お差し支えなければ、あなたの家族や友人との関係をお知らせください(印は一つだけ)。	4 満足 3 やや満足 2 やや不満 1 不満								
問15 あなたは普段、次ぎのようなことは大切なことだと思っていますか(印は1つでも)。	1 困っている人を助ける 2 ものを粗末にしないで大切に 3 苦手なことでも、こつこつ努力する								

次に、「音楽」についてお伺いいたします。

質問文	ご回答欄												
<p>問1 あなたにとって、なじみのある音楽のジャンルを右の項目の中から4つまで選んでお知らせください(印は4つまで)。 また、その中で最もよく聴くジャンルにをつけてください(印は一つだけ)。</p>	<table border="0"> <tr> <td>1 ロック、ポップス(国内)</td> <td>7 邦楽、民謡</td> </tr> <tr> <td>2 ロック、ポップス(海外)</td> <td>8 イージーリスニング、クロスオーバー</td> </tr> <tr> <td>3 ジャズ、フュージョン</td> <td>9 童謡、日本の歌</td> </tr> <tr> <td>4 クラシック音楽 (オペラ、バレエ音楽を含む)</td> <td>10 映画音楽、アニメ音楽</td> </tr> <tr> <td>5 歌謡曲、演歌</td> <td>11 その他</td> </tr> <tr> <td>6 民族音楽 (ワールドミュージック、シャンソン、他)</td> <td>12 特に音楽を聴く習慣はない</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">↓ 27ページの「最後に」に跳んで下さい</p>	1 ロック、ポップス(国内)	7 邦楽、民謡	2 ロック、ポップス(海外)	8 イージーリスニング、クロスオーバー	3 ジャズ、フュージョン	9 童謡、日本の歌	4 クラシック音楽 (オペラ、バレエ音楽を含む)	10 映画音楽、アニメ音楽	5 歌謡曲、演歌	11 その他	6 民族音楽 (ワールドミュージック、シャンソン、他)	12 特に音楽を聴く習慣はない
1 ロック、ポップス(国内)	7 邦楽、民謡												
2 ロック、ポップス(海外)	8 イージーリスニング、クロスオーバー												
3 ジャズ、フュージョン	9 童謡、日本の歌												
4 クラシック音楽 (オペラ、バレエ音楽を含む)	10 映画音楽、アニメ音楽												
5 歌謡曲、演歌	11 その他												
6 民族音楽 (ワールドミュージック、シャンソン、他)	12 特に音楽を聴く習慣はない												
<p>問2 あなたが、今までに行ったことのあるプロのコンサートのジャンルを右の項目の中から選んでお知らせください(印は1つでも)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 ロック、ポップス(国内) 2 ロック、ポップス(海外) 3 ジャズ、フュージョン 4 国内オーケストラ 5 海外オーケストラ 6 オペラ 7 上記以外の国内クラシックアーティスト 8 上記以外の海外クラシックアーティスト 9 歌謡曲、演歌 10 民族音楽(ワールドミュージック、シャンソン、他) 11 邦楽、民謡 12 イージーリスニング、クロスオーバー 13 童謡、日本のうた 14 映画音楽、アニメ音楽 15 その他 16 プロのコンサートには行ったことがない → (問5へ跳んで下さい) 												
<p>問3 過去1年間において、どのジャンルのプロのコンサートに、何回くらい行ったかお知らせください(印は1つでも)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 ロック、ポップスに2回以下 2 ロック、ポップスに3～5回 3 ロック、ポップスに6回以上 4 オーケストラに2回以下 5 オーケストラに3回～5回 6 オーケストラに6回以上 7 上記以外のクラシックアーティストに2回以下 8 上記以外のクラシックアーティストに3～5回 9 上記以外のクラシックアーティストに6回以上 10 歌謡曲、演歌に2回以下 11 歌謡曲、演歌に3～5回 12 歌謡曲、演歌に6回以上 13 ジャズ、フュージョン、民族音楽に2回以下 14 ジャズ、フュージョン、民族音楽に3～5回 15 ジャズ、フュージョン、民族音楽に6回以上 16 どれにも行かなかった → (問5へ跳んで下さい) 												
<p>問4 (問3で1～15のどれかに印をつけた方に伺います) あなたがプロのコンサートに行ったきっかけとして最も頻度の高いものを一つだけお知らせください(印は一つだけ)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 そのアーティストの録音(CD,MD,LD,DVDなど)を持っていた 2 プロのコンサートの情報をテレビやラジオで見聴きしたことがあった 3 プロのコンサートの情報を新聞や雑誌で見た 4 友人家族に誘われて 5 グループ、学校などの行事の一つとして 6 そのプロのコンサートのチケットをもらったから 7 その他 												

質問文	ご回答欄
<p>問5 (問2で16に 印をつけた方、問3で16に 印をつけた方に伺います)</p> <p>過去1年間に、興味はあったが行かなかったプロのコンサートがありますか。ある場合は、その理由をお知らせください(印は3つまで)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 満席で席がとれなかった 2 とりたい席がとれなかった 3 チケット料金が高かった 4 仕事、家事等の理由であきらめた 5 会場が遠かったのであきらめた 6 会場が好きでなかったのであきらめた 7 一緒に行く人がいなかったのであきらめた 8 プロのコンサートの情報をよく知らなかったため 9 その他 10 興味があったが行かなかったというプロのコンサートはない
<p>(全員の方に伺います)</p> <p>問6 過去1年間には行かなかったが、今後行ってみたいと思っているプロのコンサートのジャンルをお知らせください(印は4つまで)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 ロック、ポップス(国内) 2 ロック、ポップス(海外) 3 ジャズ、フュージョン 4 国内オーケストラ 5 海外オーケストラ 6 オペラ 7 上記以外の国内クラシックアーティスト 8 上記以外の海外クラシックアーティスト 9 歌謡曲、演歌 10 民族音楽(ワールドミュージック、シャンソン、他) 11 邦楽、民謡 12 イージーリスニング、クロスオーバー 13 童謡、日本のうた 14 映画音楽、アニメ音楽 15 その他 16 今後、行ってみたいプロのコンサートはこの中にはない
<p>問7 あなたがプロのコンサートに行く頻度は、近年、変化しましたか。この2～3年の傾向とそれ以前とを比較してお答えください(印は一つだけ)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 以前と変わらない 2 以前は全く行かなかったが、この2、3年に行くようになった 3 以前から行っていたが、この2、3年で行く機会が増えた 4 以前から行っていたが、この2、3年で行く機会が減った 5 以前から行っていたが、この2、3年は全く行かなくなった <p style="text-align: right;">→ 問8をお答えください</p> <p style="text-align: right;">→ 問9をお答えください</p>
<p>問8 (問7で2または3に 印をつけた方に伺います)</p> <p>プロのコンサートに行く機会が増えた理由は何ですか(印はいくつでも)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 特定の音楽ジャンルに興味を持つようになったから 2 特定のアーティストに興味を持つようになったから 3 プロのコンサートの情報がわかるようになった 4 会場が近くにできた(近くでプロのコンサートをやるようになった) 5 興味あるアーティストが来日した 6 プロのコンサートに誘ってくれる人、一緒に行く人ができた 7 その他
<p>問9 (問7で4または5に 印をつけた方に伺います)</p> <p>プロのコンサートに行く機会が減った理由は何ですか(印はいくつでも)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 ある音楽ジャンルに興味を失った 2 特定のアーティストに興味がなくなった、そのアーティストが種かなくなった 3 自分の仕事や家庭環境が変化してプロのコンサートに行きにくくなった 4 プロのコンサート会場への地理的条件が悪くなり、プロのコンサートに行きにくくなった 5 誘ってくれていた人、一緒に行っていた人がいなくなった 6 その他 <p style="text-align: right;">→ 問13に跳んでください</p>
<p>問10 現在行っているジャンルのプロのコンサートに、今後も行きたいと思っていますか(印は一つだけ)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 今後もおなじペースで行きたい 2 今後ももっと多く行きたい 3 今後も行く機会が減るだろう 4 今後も行かないつもりである <p style="text-align: right;">→ 問11をお答えください</p> <p style="text-align: right;">→ 問12に跳んでください</p>

質問文	ご回答欄
<p>問11 (問10で2に 印をつけた方に伺います) 今後はもっと多く行きたいとのことですが、その理由を右の中から選んでお知らせください(印は1つでも)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 以前よりもジャンルやアーティストに対する興味が強くなってきたため 2 時間的に余裕がでてきたため 3 一緒に行く人ができたため 4 チケットの値段が手頃になってきたため 5 演奏会場が近くにできたため 6 その他
<p>問12 (問10で3に 印をつけた方に伺います) 今後はもっと行く機会が減るだろうとのことですが、その理由を右の中から選んでお知らせください(印は1つでも)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 プロのコンサートに行っても期待どおりの演奏を聴けないため 2 以前よりもジャンルやアーティストに興味がなくなったため 3 時間に余裕がなくなったため 4 一緒に行く人がいなくなったため 5 チケットの値段が高くなったため 6 その他
<p>問13 普段、あなたは何によって、あなたの聴く音楽の知識や情報を得ていますか(印は1つでも)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 友人、家族などとの会話から 2 総合新聞 3 生活情報が載ったフリーペーパー 4 地上波TV 5 衛星放送、ケーブルTV、CS放送など 6 FMラジオ 7 AMラジオ 8 一般誌(週刊誌など) 9 ファッション誌などの月刊誌 10 専門誌(当該ジャンルの) 11 (ぴあなどの)文化誌 12 TV情報誌 13 インターネットやi-modeのホームページ 14 インターネットの掲示板、メールマガジン、電子メール配信 15 コンサート会場で配られるチラシ、街頭のポスター 16 その他
<p>問14 右に挙げたジャンルの入場券、チケットのうち、プロのオーケストラのコンサートチケットより、価格が高いと思うものはありますか(印は1つでも)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 野球 2 サッカー 3 ディズニーランド 4 ロック、ポップス 5 ジャズ、フュージョン 6 オペラ 7 歌謡曲、演歌 8 イージーリスニング、クロスオーバー 9 歌舞伎、文楽 10 なし
<p>問15 あなたは、自分で楽器を演奏したりコーラスなどで歌を歌ったりしますか(印は一つだけ)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 過去にお稽古事として楽器や歌唱を習っていたことがある、あるいは演奏グループに参加したことがある 2 現在、楽器演奏、あるいは歌唱を習っている、あるいは演奏グループに参加している 3 習ったことも、参加したこともない
<p>問16 今後、時間的、金銭的余裕が今よりあったとしたら、音楽とどのように接したいと思えますか(印は3つまで)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 (もっと)、生(なま)の音楽を聴く機会を増やしたい 2 (もっと)、録音された音楽や中継音楽を聴く機会を増やしたい 3 現在興味を持っているジャンルの音楽やアーティストについて、もっと深く知りたい 4 興味を持って聴く音楽のジャンルを増やしたい 5 自分でも音楽を演奏したり、歌ったりして(もっと)音楽に参加してみたい 6 特に希望していることはない

【最後に、少々立ち入ったこととお伺いいたします】

統計の区分をつくるためにのみ使用いたしますので、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。可能な範囲で結構ですので、ご記入くださいますようお願いいたします。

質問文	ご回答欄			
性別	1 男性	2 女性		
お歳	1 15～19歳	2 20～29歳	3 30～39歳	
	4 40～49歳	5 50～59歳	6 60～65歳	
既・未婚	1 既婚	2 未婚		
あなたのご職業	1 会社役員	2 会社員(管理職)	3 会社員(事務系)	
	4 会社員(労務系)	5 商工サービス自営業	6 自由業	
	7 パート・アルバイト	8 専業主婦	9 学生	
	10 無職	11 その他		
あなたの 平日1日平均の外出時間	1 3時間以内	2 3～5時間	3 5～8時間	4 8～10時
	5 10～12時間	6 12～15時間	7 15時間以上	
あなたの平日の平均睡眠時間	1 5時間未満	2 5～6時間	3 6～7時間	4 7～8時間
	5 8～9時間	6 9時間以上		
あなたの平日の起床時刻(午前)	1 6時前	2 6～7時頃	3 7～8時頃	4 8～9時頃
	5 9～10時頃	6 10～12時頃	7 12時以降	
あなたの平日の就寝時刻	1 22時以前	2 22～23時頃	3 23～24時頃	
	4 24～午前1時頃	5 午前1時以降		
あなたの平日1日平均のテレビ視聴時間 (何かしながらの視聴時間も含めて)	1 殆ど見ない	2 1時間未満	3 1～2時間未満	
	4 2～3時間未満	5 3～4時間未満	6 4～5時間未満	
	7 5～6時間未満	8 6時間以上		
あなたの平日1日平均のラジオ聴取時間 (何かしながらの聴取時間も含めて)	1 殆ど聴かない	2 1時間未満	3 1～2時間未満	
	4 2～3時間未満	5 3～4時間未満	6 4～5時間未満	
	7 5～6時間未満	8 6時間以上		
あなたが、よく読む新聞は何ですか(印はいくつでも)。	1 朝日新聞	2 毎日新聞	3 読売新聞	
	4 日本経済新聞	5 サンケイ新聞	6 東京新聞	
	7 スポーツ新聞	8 その他		
あなたが、よく読む雑誌は(立ち読みなどを含めて)何種類位ですか(印は一つだけ)。	1 1種類	2 2種類	3 3～4種類	
	5 5～6種類	6 7～8種類	7 9～10種類	
	8 11種類以上	9 よく読む雑誌はない		
あなたお一人の月間支出(小遣いの額)	1 1万円未満	2 1～2万円未満	3 2～3万円未満	
	4 3～5万円未満	5 5～7万円未満	6 7～10万円未満	
	7 10～15万円未満	8 15万円以上		
世帯の月間支出(同居されている世帯をお考え下さい)。	1 20万円未満	2 20～30万円未満	3 30～40万円未満	
	4 40～50万円未満	5 50～60万円未満	6 60～70万円未満	
	7 70万円以上			
ご家族の構成	1 単身世帯	2 夫婦のみの世帯	3 夫婦と子供世帯	
	4 3世代世帯	5 その他		
同居しているご家族の人数	1 1人	2 2人	3 3人	4 4人
	5 5人	6 6人	7 7人以上	

長い間、ご協力ありがとうございました。