

消費生活と広告に関するお伺い

平成18年6月

企画：財団法人吉田秀雄記念事業財団

実施：株式会社電通リサーチ

I D				

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通リサーチの調査員です。現在、財団法人吉田秀雄記念事業財団の委託を受けまして、消費者の皆様へ「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞアンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

＊ ＊ご記入上のお願い＊ ＊

質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号を 印で囲んでください。
ご回答の内容で、(全員の方向に)お伺いするもの、(問9で1に 印をつけた方向に)と回答者を限定する質問があります。また、「→問12へお進み下さい」とあります。これらに従って進んでください。

印の数は、末尾の(印はひとつ)や(印はいくつでも)という記述に従ってご記入ください。
ご記入済みのアンケート用紙は 月 日にお受け取りに伺いますのでよろしくお願いいたします。

なお、このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願いいたします。

(実施機関)株式会社電通リサーチ

電 話：0120 - 772 - 795 担当 飛田

作業番号：T - 051867

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
(全員の方向に) 問1 あなたは“流行”というものについて敏感なほうだと思いますか。右の回答欄の中から該当する項目番号を で囲んでお知らせください (印はひとつ)	5	4	3	2	1
(全員の方向に) 問2 あなたは新製品が発売されたとき、すぐ買ってみよう、試してみようとする気持ちが強いほうですか (印はひとつ)	5	4	3	2	1
(全員の方向に) 問3 以下にあげた1~9の各項目について、関心の度合いをお知らせください (印はそれぞれひとつ)	関心が高い	やや関心が高い	中間	やや関心が低い	関心が低い
1 健康に関しては	5	4	3	2	1
2 レジャーに関しては	5	4	3	2	1
3 仕事に関しては	5	4	3	2	1
4 政治に関しては	5	4	3	2	1
5 教育に関しては	5	4	3	2	1
6 近所づきあいに関しては	5	4	3	2	1
7 友人や同僚とのつきあいは	5	4	3	2	1
8 環境問題に関しては	5	4	3	2	1
9 高齢化問題に関しては	5	4	3	2	1
10 消費や買い物に関しては	5	4	3	2	1

質問文	ご回答欄				
(全員の方向に) 問4 日常生活では、さまざまな広告を目にしますが、あなたは“広告”を意識して、よく見るほうですか(印はひとつ)。	5	4	3	2	1
(全員の方向に) 問5 では、次ぎにあげた1~6の媒体別については、どの程度ですか(印はそれぞれひとつ)。	意識してよく見る	ざっと見る	中間	あまり見ない	見ない
1 新聞の広告は	5	4	3	2	1
2 雑誌の広告は	5	4	3	2	1
3 テレビの広告は	5	4	3	2	1
4 折り込みチラシは	5	4	3	2	1
5 車内広告は	5	4	3	2	1
6 インターネット広告は	5	4	3	2	1
(全員の方向に) 問6 あなたは、ものを買うとき、その商品に関する情報を積極的に集めるほうですか(印はひとつ)。	5	4	3	2	1
(全員の方向に) 問7 広告は商品知識の普及に役立っていると思いますか(印はひとつ)。	3	2	1		
(全員の方向に) 問8 あなたは広告に対して不信感を持っていますか。あるいは、持っていませんか(印はひとつ)。	2	1			
(全員の方向に) 問9 あなたは携帯電話やPHSを利用していますか(印はひとつ)。	1	2	3		
(問9で1に印をつけた方に) 問10 携帯電話やPHSでのE-メールを利用していますか(印はひとつだけ)。	1	2	3		
(問10で1に印をつけた方に) 問11 携帯電話やPHSで有料・無料を問わずメールマガジンを利用していますか(印はひとつ)。	1	2	3		
(問9で2に印をつけた方に) 問12 携帯電話でのE-メールを今後利用する予定がありますか(印はひとつ)。	1	2			

質問文	ご回答欄				
(全員の方向に) 問13 あなたは、ご自宅やご自身でインターネットを利用していますか(印はひとつ)。	1 利用している —————▶	問14~16をお答え下さい			
	2 現在利用していないが、今後利用する予定がある —————▶	問17へお進み下さい			
	3 現在も、これからも利用する予定はない —————▶	問17へお進み下さい			
(問13で1に印をつけた方に) 問14 あなたはインターネットを利用して商品を購入したことがありますか(印はひとつ)。	1 ある	2 ない			
(問13で1に印をつけた方に) 問15 自宅でのインターネットの利用頻度はどのくらいですか(印はひとつ)。	1 毎日	3 週1回程度			
	2 週3回以上	4 月に2回程度かそれ以下			
(問13で1に印をつけた方に) 問16 インターネットに接続している機器は右のうちのどれでしょうか(印はいくつでも)。	1 パソコン	3 ファクシミリ			
	2 携帯電話・PHS	4 その他			
(全員の方向に) 問17 以下にあげたあなたと情報のつきあい方についての1~9各項目について、あなたの気持ちにふさわしいことばを右側の5~1の中から選び印をお付けください(印はそれぞれひとつ)。	5 そうである	4 ややそうである	3 どちらともいえない	2 ややそうでない	1 そうでない
1. 必要だと思う情報を自分自身で集めるほうですか	5	4	3	2	1
2. 人の話の聞き役や相談相手になるほうですか	5	4	3	2	1
3. さまざまなタイプの人と幅広くつきあうほうですか	5	4	3	2	1
4. ものごとを決断したり解決したりするほうですか	5	4	3	2	1
5. 話題や考え方を自分なりに工夫して表現するほうですか	5	4	3	2	1
6. 考えの違う人の意見を取りまとめるほうですか	5	4	3	2	1
7. 話題や情報を人に正確に詳しく伝えるほうですか	5	4	3	2	1
8. 話題を集めたりものごとを人にすすめたりするほうですか	5	4	3	2	1
9. グループの中でリーダー役を務めるほうですか	5	4	3	2	1
10. 消費や買い物について、人より詳しい方ですか	5	4	3	2	1
11. 消費や買い物について、人にアドバイスを求められるほうですか。	5	4	3	2	1
12. 製品をそのまま使うのではなく、工夫したり、新しい使い方をみつけたりするほうですか。	5	4	3	2	1

次ページの次のテーマにお進み下さい。

日常生活についてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
	非常に あてはまる	あてはまる	どちら でもない	あてはま らない	全くあ てはまら ない
(全員の方に) 問1 以下の1～10の項目について、あなたのお考えに最もあてはまるところに 印をつけてください(印はそれぞれひとつ)。					
1. 充実した毎日を送っている。	5	4	3	2	1
2. 社会の変化に関心がある。	5	4	3	2	1
3. 自分の健康状態に不安を感じる。	5	4	3	2	1
4. ほかの人のために役立っていると感じる。	5	4	3	2	1
5. 毎日の生活に喜びを感じる。	5	4	3	2	1
6. 自分の経済状態に不安を感じる。	5	4	3	2	1
7. 趣味を楽しんでいる。	5	4	3	2	1
8. 気持ちにゆとりがある。	5	4	3	2	1
9. 人生に目標を持っている。	5	4	3	2	1
10. 悩みを相談できる友人がいる。	5	4	3	2	1

質問文	ご回答欄				
	非常に あてはまる	あてはまる	どちら でもない	あてはま らない	全くあ てはまら ない
(全員の方に) 問2 あなたが自動車や貴金属など高額商品を購入するときについてお伺いします。以下の1～10の項目について、あなたのお考えに最もあてはまるところに 印をつけてください(印はそれぞれひとつ)					
1. 耐久性のある商品を購入したい。	5	4	3	2	1
2. 有名ブランドの商品を購入したい。	5	4	3	2	1
3. 新商品を購入したい。	5	4	3	2	1
4. 他の人があまり持っていない商品を購入したい。	5	4	3	2	1
5. 広告をしている商品を購入したい。	5	4	3	2	1
6. 身近な人からすすめられた商品を購入したい。	5	4	3	2	1
7. お店の人からすすめられた商品を購入したい。	5	4	3	2	1
8. 人気のある商品を購入したい。	5	4	3	2	1
9. 環境に配慮した商品を購入したい。	5	4	3	2	1
10. 品質の良い商品を購入したい。	5	4	3	2	1

次ページの次のテーマにお進みください。

広告と消費についてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄						
	全くその通り	その通り	ある程度その通り	どちらとも言えない	幾分違う	違う	全く違う
(全員の方に) 問1 以下の1～20の質問項目は生活者の消費生活についての記述です。どの程度あなたの日常の習慣に合致していますか(印はそれぞれひとつ)。 回答しづらい場合は、まずあなたの日常の消費習慣に対して「その通り」か「違う」かをお考えいただき、次にその程度を決めていただくと回答し易くなります。							
1. 好みのブランド商品は、他の競合商品と同じ場所(例、棚)に並べてあってもすぐに見分けがつく。	7	6	5	4	3	2	1
2. しばしば新製品と新ブランド商品に関して情報を集める努力をする。	7	6	5	4	3	2	1
3. 「お金で幸福が買える」と信じている。	7	6	5	4	3	2	1
4. 人は「身なりで人を判断する」と思う。	7	6	5	4	3	2	1
5. 物を買う時、「他の人に見せたい」と願って買う。	7	6	5	4	3	2	1
6. 一般的に広告は消費者に間違った印象を与える事が多い。	7	6	5	4	3	2	1
7. 一般的に広告は我々の生活水準の向上に役立つ。	7	6	5	4	3	2	1
8. 一般的に広告は消費者がより良い商品を楽しむ手助けとなる。	7	6	5	4	3	2	1
9. 購入した大部分の商品に満足している。	7	6	5	4	3	2	1
10. 購入する商品は過去何年にも渡ってその品質が改善されてきた物である。	7	6	5	4	3	2	1
11. 購入する商品の非常に多くがその品質になんらかの欠陥がある。	7	6	5	4	3	2	1
12. ほとんどの広告を楽しんでいる。	7	6	5	4	3	2	1
13. ほとんどの広告は「情報を伝える」というよりも誇張して作られている。	7	6	5	4	3	2	1
14. 一般的に購入商品の価格には満足している。	7	6	5	4	3	2	1
15. 製造コストを考えると、一般的に商品の価格は妥当である。	7	6	5	4	3	2	1
16. 一般的に、企業はその商品価格を下げてはまだ利益が出るはずだ。	7	6	5	4	3	2	1
17. 商品(例、パソコン)の購入決定をする時、その商品が日本企業によって作られたのか、外国企業によって作られたかは大きな関心事である。	7	6	5	4	3	2	1
18. 商品(例、パソコン)の購入決定をする時、テレビや新聞等の広告が最も大きな情報源である。	7	6	5	4	3	2	1
19. 商品(例、パソコン)の購入決定をする時、友人や知り合いのアドバイスが最も大きな情報源である。	7	6	5	4	3	2	1
20. 商品(例、パソコン)の購入決定をする時、販売店の店員のアドバイスが最も大きな情報源である。	7	6	5	4	3	2	1

次ページの次のテーマにお進みください。

消費行動と意識・考え方についてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に 印をお願いします。

質問文		ご回答欄				
(全員のの方に)						
問1	以下にあげました1～10の各項目について、 あなたはどの程度贅沢(ぜいたく)だとお考えになりますか (印はそれぞれひとつ)	たいへん贅沢である	贅沢である	中間	あまり贅沢ではない	全く贅沢ではない
	1. 食品は百貨店でしか買わない	5	4	3	2	1
	2. 高級レストランで高額な料理やワインを注文する	5	4	3	2	1
	3. 高級住宅地で高額な賃貸住宅を借りて住む	5	4	3	2	1
	4. 毎回飛行機はファーストクラス、JRはグリーン車に乗る	5	4	3	2	1
	5. 豪華客船の一等船室で長期間クルーズ旅行する	5	4	3	2	1
	6. 有名ブランドの洋服や宝飾品を身につける	5	4	3	2	1
	7. メルセデスやBMWなどの高級輸入車を所有する	5	4	3	2	1
	8. 絵画や骨董などの高価な美術品を集める	5	4	3	2	1
	9. レストランやショップでVIP扱いを受ける	5	4	3	2	1
	10. 1台200万円のパソコンを所有する	5	4	3	2	1
(全員のの方に)				問2	問3	
問2	右にあげました各項目について、あなたがもっとも してみたい贅沢 がありましたらお知らせください (印はひとつ)			あなたがもっとも してみたい贅沢 (印はひとつ)	あなたが 実際にな さっている贅沢 (印はいくつでも)	
	デパ地下やホテルで人気店のお惣菜を買って食べる			1	1	
	高価なお酒を高級バーで飲む			2	2	
	各地の特産品のお取り寄せをして食べる			3	3	
問3	右にあげました各項目について、あなたが 実際にな さっている贅沢がありましたらお知らせください (印はいくつでも)					
	話題のレストランで外食する			4	4	
	ブランド品の洋服を着たりバックを持ったりする			5	5	
	高価なジュエリー・時計を身につける			6	6	
	ぜいたくなインテリアに凝る			7	7	
	高価な化粧品を使う			8	8	
	高級エステに通う			9	9	
	高額な会員制スポーツクラブに通う			10	10	
	普段からタクシーにしか乗らない			11	11	
	高級旅館に泊まりながら国内旅行をする			12	12	
	高額な海外旅行ツアーに参加する			13	13	
	高額な高級車を買う			14	14	
	家政婦・ハウスクリーニングを雇う			15	15	
	高額な注文住宅を建てる			16	16	
	レストランやショップでVIP扱いを受ける			17	17	
	なし(この中にはない)			18	18	
(全員のの方に)						
問4	あなたが これまでに実際に買ったもの で、もっとも贅沢な商品/サービスは何ですか (印はひとつ)	1 家		9 宝石・ジュエリー・時計		
		2 車		10 オーディオ・パソコン・カメラ		
		3 ヨット・クルーザー		11 馬		
		4 食品		12 別荘		
		5 化粧品		13 旅行		
		6 家具・インテリア		14 会員権(ゴルフ場、オーナーズマンションなど)		
		7 洋服		15 その他		
		8 バッグ・靴などの装飾品				

質問文	ご回答欄
<p>(全員の方向に) 問5 問4のお値段はいくらほどだったでしょうか(印はひとつ)。</p>	<p>1 ~50万円未満 2 50万円以上~100万円未満 3 100万円以上~500万円未満 4 500万円以上~1000万円未満 5 1000万円以上~3000万円未満 6 3000万円以上~5000万円未満 7 5000万円以上~1億円未満 8 1億円以上~5億円未満 9 5億円以上</p>
<p>(全員の方向に) 問6 右にあげました各項目について、「<u>こういう贅沢(品)にお金を使うのは無駄だ</u>」とお考えになるのはどれでしょうか。もっとも当てはまるもの1つに印をつけてください(印はひとつ)。</p>	<p>1 ワインやレストランなどでの高級な飲み物や食べ物 2 車やオーディオやパソコンなどの自分の趣味 3 プライベートジェット機やリムジンなどの特別な移動手段 4 自家用運転手や家政婦などの家庭用サービス 5 絵画や骨董などの美術品収集 6 自宅や別荘など不動産の所有 7 教養や仕事のための学習費用 8 衣料や装飾品の高級ブランド品</p>
<p>(全員の方向に) 問7 右にあげました各項目について、「<u>こういう贅沢品にお金を使うのは価値がある</u>」とお考えになるのはどれでしょうか。もっとも当てはまるもの1つに印をつけてください(印はひとつ)。</p>	<p>1 ワインやレストランなどでの高級な飲み物や食べ物 2 車やオーディオやパソコンなどの自分の趣味 3 プライベートジェット機やリムジンなどの特別な移動手段 4 自家用運転手や家政婦などの家庭用サービス 5 絵画や骨董などの美術品収集 6 自宅や別荘など不動産の所有 7 教養や仕事のための学習費用 8 衣料や装飾品の高級ブランド品</p>
<p>(全員の方向に) 問8 あなたは消費をするとき、お金をかけて贅沢をすることがありますか(印はひとつ)。</p>	<p>1 場合によって贅沢をすることがある 問9へお進みください 2 贅沢をすることは絶対ない 問10へお進みください。</p>
<p>(問8で1をお答えの方に) 問9 <u>あなたが贅沢な消費をすることがあると感じるのはどのようなときでしょうか。</u>右の中から当てはまるものをすべてお知らせください(印はいくつでも)。</p> <p style="text-align: center;">回答後問11へお進みください。</p>	<p>1 価格のことを気にせず好きなものを買う 2 どこに行くのもタクシーを使う 3 高級レストランで食事する 4 百貨店で高額な買い物をする 5 高額なものをわざわざ選んで買う 6 プラチナなどの高級なクレジットカードを持つ 7 高級ホテルに泊まったり食事したりする 8 高級な会員制のゴルフ場やお店に所属する 9 美術品や骨董を集める 10 投資のために銀行や証券会社と個人取引する 11 その他</p>
<p>(問8で2をお答えの方に) 問10 <u>どのような理由で、ご自身が贅沢消費をしていないと考えたのですか。</u>右の中から当てはまるものをすべてお知らせください(印はいくつでも)。</p>	<p>1 ディスカウント・ストアで買い物をするから/または、セール品・特売品を買うから 2 似た商品だと安いほうを買うから 3 製品は美しさよりも機能を重視するから 4 お金は使うより貯めるほうが好きだから 5 「もったいない」が口ぐせだから 6 子供の教育にお金がかかるから 7 サラリーマン家庭だから 8 家が金持ちではないから 9 その他</p>
<p>(全員の方向に) 問11 右にあげました各項目の中で、<u>贅沢消費をしているイメージがある人</u>はどれでしょうか。もっとも当てはまるものの中から上位3位をお知らせください(印は3つまで)。</p>	<p>1 芸能人・タレント 2 政治家 3 ベンチャー企業の社長 4 中小企業の社長 5 医者・弁護士 6 農家 7 資産家 8 サラリーマン 9 社長令嬢 10 有名なプロスポーツ選手</p>

次ページの次のテーマにお進みください。

製品・サービスについてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄		
(全員のの方に) 問1 右の製品・サービス分野の中から、 あなたが最もこだわりのあるもの の一つを選んでください。選択しにくい場合でも、よりあなたの気持ちに近いものを一つお選びください(○印を必ずひとつ)。	1	2	3
	4	5	6
	7	8	9
	10	11	12
	13		
問1で選んだ製品・サービス分野についてお答え下さい。 (全員のの方に) 問2 上で選んだ製品・サービスについて、 オンライン(インターネットや携帯電話)も含めて、ここ一年間で何回ぐらい購入・予約されましたか (○印はひとつ)。		問2 年間購入回数 (○印はひとつ)	問3 オンラインでの年間購入回数(○印はひとつ)
(全員のの方に) 問3 そのうち、 オンライン(インターネットや携帯電話)で購入・予約されたのは何回ぐらいでしょうか (○印はひとつ)。	0回	1	1
	1回	2	2
	2~3回	3	3
	4~6回	4	4
	7~10回	5	5
	11~20回	6	6
	21回以上	7	7

問1で選んだ製品・サービス分野についてお答え下さい。

問4 以下にいろいろな情報源が挙げてあります。問1で選んだ製品・サービス分野について買い物するときに、どの情報源を利用しますか。以下の(1)から(4)までのそれぞれの段階ごとに、お使いになる情報源全てに○印をつけてください(○印はいくつでも)。

問5 問4で選んだ情報源のうち、どの情報源を**最もよく利用しますか**。以下の(1)から(4)までのそれぞれの段階ごとに、あてはまる情報源の番号ひとつに○印をつけてください(○印はひとつ)。

	(1)どんな製品やブランドがあるかを知る		(2)仕様や性能、場所や日程など製品・サービスの特徴を調べる		(3)仕様だけではわからない良い点や悪い点、使い方などを調べる		(4)最終的に購入を決定するとき	
	利用する情報源 (○印はいくつでも)	最もよく利用する情報源 (○印はひとつ)	利用する情報源 (○印はいくつでも)	最もよく利用する情報源 (○印はひとつ)	利用する情報源 (○印はいくつでも)	最もよく利用する情報源 (○印はひとつ)	利用する情報源 (○印はいくつでも)	最もよく利用する情報源 (○印はひとつ)
テレビ広告	1	1	1	1	1	1	1	1
テレビ番組	2	2	2	2	2	2	2	2
新聞広告	3	3	3	3	3	3	3	3
折り込みチラシ	4	4	4	4	4	4	4	4
新聞記事	5	5	5	5	5	5	5	5
雑誌広告	6	6	6	6	6	6	6	6
雑誌の記事	7	7	7	7	7	7	7	7
ラジオ広告/ラジオ番組	8	8	8	8	8	8	8	8
通販カタログ	9	9	9	9	9	9	9	9
ダイレクトメール	10	10	10	10	10	10	10	10
企業からの電子メール	11	11	11	11	11	11	11	11
企業のホームページ	12	12	12	12	12	12	12	12
消費者個人のブログやホームページ	13	13	13	13	13	13	13	13
クチコミサイト	14	14	14	14	14	14	14	14
ショッピングサイト	15	15	15	15	15	15	15	15
バナー広告	16	16	16	16	16	16	16	16
友人、家族からのクチコミ	17	17	17	17	17	17	17	17
店頭で実際にみたりさわったりする	18	18	18	18	18	18	18	18
店員	19	19	19	19	19	19	19	19
その他	20	20	20	20	20	20	20	20

問1で選んだ製品・サービス分野についてお答え下さい。

質問文	ご回答欄		
(全員の方向に) 問6 問1で選んだ製品・サービス分野について、「 非常に満足したり、嬉しく思ったこと 」はありますか(印はひとつ)。	1 ある 問6 - 1へ 2 ない 問7へ		
(質問6で1に回答された方に) 問6 - 1 そのことを、友人や企業に対して伝えましたか(印はひとつ)。	1 ある 問6 - 2へ 2 ない 問7へ		
(質問6 - 1で1に回答された方に) 問6 - 2 どのような方法で、そのことを友人や企業に対して伝えましたか右の回答のうち、あてはまるもの全てに をつけてください(印はいくつでも)。	1 購入/利用した店の店員に話した 2 その企業に電話や手紙で連絡した 3 その企業にメールで伝えた 4 その企業のホームページに書き込んだ 5 友人・家族に口頭で話した(電話を含む) 6 友人・家族にメールで伝えた 7 インターネット上の掲示板やニュースグループ、自分のホームページ(ブログ)等を書き込んだ 8 メーリングリストに投稿した 9 国や自治体の消費者相談窓口連絡した 10 雑誌や新聞に投稿した 11 その他		
(全員の方向に) 問7 問1で選んだ製品・サービス分野について、「 非常に不満を持ち、怒りを感じたこと 」はありますか(印はひとつ)。	1 ある 問7 - 1へ 2 ない 問8へ		
(質問7で1に回答された方に) 問7 - 1 そのことを、友人や企業に対して伝えましたか(印はひとつ)。	1 ある 問7 - 2へ 2 ない 問8へ		
(質問7 - 1で1に回答された方に) 問7 - 2 どのような方法で、そのことを友人や企業に対して伝えましたか右の回答のうち、あてはまるもの全てに をつけてください(印はいくつでも)。	1 購入/利用した店の店員に話した 2 その企業に電話や手紙で連絡した 3 その企業にメールで伝えた 4 その企業のホームページに書き込んだ 5 友人・家族に口頭で話した(電話を含む) 6 友人・家族にメールで伝えた 7 インターネット上の掲示板やニュースグループ、自分のホームページ(ブログ)等を書き込んだ 8 メーリングリストに投稿した 9 国や自治体の消費者相談窓口連絡した 10 雑誌や新聞に投稿した 11 その他		
(全員の方向に) 問8 問1で選んだ製品・サービス分野について、「 満足や不満ではなく、使ってみた感想などを 」、友人や企業に対して伝えたことはありますか(印はひとつ)。	1 ある 問8 - 1へ 2 ない 次ページの次のテーマにお進みください		
(質問8で1に回答された方に) 問8 - 1 どのような方法で、そのことを友人や企業に対して伝えましたか、あてはまるもの全てに をつけてください(印はいくつでも)。 問8 - 2 質問8 - 1で選んだ伝え方のうち、最も多いのはどれですか(印はひとつ)		あてはまるもの全て(印はいくつでも)	最も多いのは(印はひとつ)
	購入/利用した店の店員に話した	1	1
	その企業に電話や手紙で連絡した	2	2
	その企業にメールで伝えた	3	3
	その企業のホームページに書き込んだ	4	4
	友人・家族に口頭で話した(電話を含む)	5	5
	友人・家族にメールで伝えた	6	6
	インターネット上の掲示板やニュースグループ、自分のホームページ(ブログ)等を書き込んだ	7	7
	メーリングリストに投稿した	8	8
	国や自治体の消費者相談窓口連絡した	9	9
	雑誌や新聞に投稿した	10	10
	その他	11	11

次ページの次のテーマにお進みください。

シャンプーについてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄
<p>(全員の方向に)</p> <p>問1 <u>現在使用している</u>シャンプーのブランドをお答えください(複数使用されている場合は、使用頻度の最も高いものの番号に印をつけてください(印はひとつ))</p>	<p>1 アジエンス</p> <p>2 LUX</p> <p>3 TSUBAKI</p> <p>4 ダヴ</p> <p>5 ヴィダル・サスーン</p> <p>6 パンテーン</p> <p>7 メリット</p> <p>8 モッズヘアー</p> <p>9 エッセンシャル</p> <p>10 スーパー・マイルド</p> <p>11 水分ヘアパック</p> <p>12 海のうるおい藻</p> <p>13 ハーバルエッセンス</p> <p>14 SALA</p> <p>15 マシェリ</p> <p>16 トニックシャンプー</p> <p>17 フィーノ</p> <p>18 ウエラジェントルケア</p> <p>19 サロン専用ブランド</p> <p>20 その他</p> <p>21 シャンプーは使用していない</p>
<p>(全員の方向に)</p> <p>問1 - A 現在使用しているシャンプーのブランドは、ご自身のみが使われていますか。当てはまる回答の番号に印をつけてください(印はひとつ)</p>	<p>1 自分のみ使用している</p> <p>2 自分以外の家族・同居人と一緒に使用している</p> <p>3 分からない</p> <p>4 シャンプーは使用していない</p>
<p>(全員の方向に)</p> <p>問1 - B シャンプーを購入する際、ご自身でブランドを決定されますか。当てはまる回答の番号に印をつけてください(印はひとつ)</p>	<p>1 自分で決めている</p> <p>2 自分以外の家族・同居人が決めている</p> <p>3 自分以外の家族・同居人と相談して決める</p> <p>4 その他</p> <p>5 シャンプーは使用していない</p>
<p>(全員の方向に)</p> <p>問2 購入するシャンプーのブランドは決まっていますか。当てはまる回答の番号に印をつけてください(印はひとつ)</p>	<p>1 ひとつに決まっている</p> <p>2 2、3のブランドの中から決めている</p> <p>3 メーカーのみ決まっている</p> <p>4 決まっていない</p> <p>5 分からない</p> <p>6 シャンプーは使用していない</p>
<p>(全員の方向に)</p> <p>問3 シャンプーを購入する店舗は決まっていますか。当てはまる回答の番号に印をつけてください(印はひとつ)</p>	<p>1 ひとつに決まっている</p> <p>2 2、3の店舗中から決めている</p> <p>3 決まっていない</p> <p>4 分からない</p> <p>5 シャンプーは使用していない</p>
<p>(全員の方向に)</p> <p>問3 - A 問1で答えられた現在お使いのシャンプーはこういったお店、または方法で購入されましたか。当てはまる回答の番号に印をつけてください(印はひとつ)</p>	<p>1 スーパー</p> <p>2 ドラッグストア</p> <p>3 ホームセンター</p> <p>4 専門店</p> <p>5 コンビニ</p> <p>6 通販</p> <p>7 ヘアサロン</p> <p>8 その他</p> <p>9 分からない</p> <p>10 シャンプーは使用していない</p>

<p>(全員の方向に) 問8 現在お使いのシャンプーのブランドを決めるまでに、どのような情報に影響を受けましたか。1~20の店頭以外での要因のうち、当てはまるものの番号に印をつけてください(印はいくつでも)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 テレビ広告 2 テレビ番組での特集 3 新聞広告 4 新聞記事 5 雑誌広告 6 雑誌記事 7 ポータルサイト(Yahoo!や goo など)での特集記事 8 ネット上の広告 9 公共交通機関や屋外のポスター 10 発売元ホームページでの紹介 11 通信販売の番組、サイト、冊子 12 ネット上の口コミ 13 友人・知人の口コミ 14 家族の口コミ 15 ヘアサロンでの広告や美容師の薦め 16 小売店のチラシ 17 試供品の配布などのキャンペーン(はがきやインターネットでの応募) 18 試供品の配布などのキャンペーン(繁華街や店舗前などの屋外) 19 当てはまるものはない 20 シャンプーは使用していない 		
<p>(全員の方向に) 問9 現在お使いのシャンプーのブランドを決めるまでに、どういったことに影響を受けましたか。1~17の店頭での要因のうち、当てはまるものの番号に印をつけてください(印はいくつでも)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 店内の看板、のぼり、ボードなどの販促ツール 2 特売コーナーの大量陳列 3 店頭でのビデオ放映 4 安売りやポイントがいつもより多くつく 5 販売員による推奨・カウンセリング 6 店内の雰囲気(音楽、照明、香り、活気) 7 店内の雰囲気(清潔感がある) 8 試供品やミニサイズのおまけがついている 9 テスターで香りが試せる 10 シリーズのセット販売でお得である 11 目立つ位置に陳列してある 12 売り場の陳列方法が好ましい 13 キャンペーンスタッフによるお勧め 14 CM放映との連動による大量陳列 15 パッケージに書かれている事やデザイン 16 当てはまるものはない 17 シャンプーは使用していない 		
<p>(全員の方向に) 問10 現在お使いのシャンプーのブランドを決めた時、どういったことを考慮しましたか。1~22のブランド自体についての要因のうち、当てはまるものの番号に印をつけてください(印はいくつでも)。</p>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1 パッケージのデザインが良い 2 無添加・天然成分である 3 詰め替え用のパッケージがある 4 香りが良い 5 自分の髪や地肌の状態にあっている 6 価格が安い割には品質が良い 7 購入者プレゼントなどのキャンペーン 8 ワンランク上の商品である 9 安心感がある 10 高級感がある 11 リラックスできる </td> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 12 爽快感がある 13 清潔感がある 14 自分らしい 15 憧れや格好良さを感じる 16 素朴なやさしさがある 17 品質へのこだわりがある 18 贅沢な感じがする 19 同じブランドの過去の使用経験 20 使ったことの無いブランドである 21 当てはまるものはない 22 シャンプーは使用していない </td> </tr> </table>	<ol style="list-style-type: none"> 1 パッケージのデザインが良い 2 無添加・天然成分である 3 詰め替え用のパッケージがある 4 香りが良い 5 自分の髪や地肌の状態にあっている 6 価格が安い割には品質が良い 7 購入者プレゼントなどのキャンペーン 8 ワンランク上の商品である 9 安心感がある 10 高級感がある 11 リラックスできる 	<ol style="list-style-type: none"> 12 爽快感がある 13 清潔感がある 14 自分らしい 15 憧れや格好良さを感じる 16 素朴なやさしさがある 17 品質へのこだわりがある 18 贅沢な感じがする 19 同じブランドの過去の使用経験 20 使ったことの無いブランドである 21 当てはまるものはない 22 シャンプーは使用していない
<ol style="list-style-type: none"> 1 パッケージのデザインが良い 2 無添加・天然成分である 3 詰め替え用のパッケージがある 4 香りが良い 5 自分の髪や地肌の状態にあっている 6 価格が安い割には品質が良い 7 購入者プレゼントなどのキャンペーン 8 ワンランク上の商品である 9 安心感がある 10 高級感がある 11 リラックスできる 	<ol style="list-style-type: none"> 12 爽快感がある 13 清潔感がある 14 自分らしい 15 憧れや格好良さを感じる 16 素朴なやさしさがある 17 品質へのこだわりがある 18 贅沢な感じがする 19 同じブランドの過去の使用経験 20 使ったことの無いブランドである 21 当てはまるものはない 22 シャンプーは使用していない 		

次ページの次のテーマにお進みください。

<p>(全員の方向に) 以下の問4～問9をお読みいただき、お答えください。</p>	非常にそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	ややそう思わない	そう思わない	全くそう思わない
<p>問4 「口コミ情報」を伝えたり自分から探したりするとき、そうした情報を共有する人たちのごく一般的なイメージ(職業や年齢など)を思い浮かべてみてください。自分自身のイメージと似ていると思いますか(印はひとつ)。</p>	7	6	5	4	3	2	1
<p>問5 「口コミ情報」を伝えたり自分から探したりするとき、そうした情報を共有する人たちのごく一般的な価値観やライフスタイルを考えてみてください。自分の価値観やライフスタイルと共通するものがあると思いますか(印はひとつ)。</p>	7	6	5	4	3	2	1
<p>問6 「口コミ情報」を伝えたり自分から探したりするとき、大きな意味で自分がそうした情報交換の「グループ」に属しているような気がしますか(印はひとつ)。</p>	7	6	5	4	3	2	1
<p>問7 「口コミ」で情報を共有したことがある人たちと自分との関係を考えてみると、何らかの「つながり意識」が生まれていると思いますか(印はひとつ)。</p>	7	6	5	4	3	2	1
<p>問8 「口コミ情報」を伝えたり自分から探したりするとき、そうした情報を共有する人たちにとって自分が重要な存在であると思いますか(印はひとつ)。</p>	7	6	5	4	3	2	1
<p>問9 「口コミ情報」を伝えたり自分から探したりするとき、そうした情報を共有する人たちにとって自分は無視できない存在であると思いますか(印はひとつ)。</p>	7	6	5	4	3	2	1
<p>(全員の方向に) 問10 つぎの文章があなたの意思をうまく表現しているかどうか、評価してください(印はそれぞれひとつ)。</p>	非常にそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	ややそう思わない	そう思わない	全くそう思わない
<p>1. 「今週か来週中にも、いま自分が知っている面白い情報を誰かに口コミで教えてあげたい。」</p>	7	6	5	4	3	2	1
<p>2. 「興味を持っている話題に関しては常に口コミを通じて、自分から積極的に情報を提供していきたい。」</p>	7	6	5	4	3	2	1
<p>3. 「今日か明日にも、自分が関心を持っている話題について何か口コミ情報があるか探してみたい。」</p>	7	6	5	4	3	2	1
<p>(全員の方向に) 今後について、以下の問11～12をお答えください。</p>	非常にそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	ややそう思わない	そう思わない	全くそう思わない
<p>問11 いつも「口コミ情報」をやりとりしている人たちと、今週か来週中にも何らかの意見を交換することになると思う(印はひとつ)。</p>	7	6	5	4	3	2	1
<p>問12 私たちの(あなたが属している)口コミネットワークでは、近いうちにまた何らかの情報交換が行われるだろう(印はひとつ)。</p>	7	6	5	4	3	2	1

次ページの次のテーマにお進みください。

地域に昔から続いている老舗(しにせ)についてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
	非常に当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
(全員の方に) 問1 以下にあげました、1～18の項目について、あなたのお考えに近いものの番号に、それぞれ1つだけ印をつけてください。(印はそれぞれひとつ)。					
1. 親子2代以上にわたって、利用している店舗がある。	5	4	3	2	1
2. 地域に昔から残っている老舗は、地域の象徴だと思う。	5	4	3	2	1
3. 老舗は、地域に貢献していると思う。	5	4	3	2	1
4. 老舗は、信頼できる商品を提供していると思う。	5	4	3	2	1
5. 老舗は、地域に支持されてきたから、生き残っていると思う。	5	4	3	2	1
6. 老舗のサービスは、いきとどいていると思う。	5	4	3	2	1
7. 老舗は、地域のリーダー的な存在だと思う。	5	4	3	2	1
8. 老舗の包装紙や広告はセンスがいいと思う。	5	4	3	2	1
9. 地域に全国的に有名な老舗があると誇りに思う。	5	4	3	2	1
10. 老舗は、地域の文化を担っていると思う。	5	4	3	2	1
11. 同じ商品なら、多少高くても老舗の商品を買いたいと思う。	5	4	3	2	1
12. 老舗は、古いだけでなく、新しい商品開発にも積極的だと思う。	5	4	3	2	1
13. 老舗は、適正な経営をしていると思う。	5	4	3	2	1
14. 老舗の従業員は、教育がいきとどいていると思う。	5	4	3	2	1
15. 老舗は、地域との結びつきが強いと思う。	5	4	3	2	1
16. 老舗は、顧客を大切にしていると思う。	5	4	3	2	1
17. 老舗は、地域の人々の共通の存在だと思う。	5	4	3	2	1
18. 老舗は、地域の経済に貢献していると思う。	5	4	3	2	1

次ページの次のテーマにお進みください。

屋外広告に関してついてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に 印をお願いします。

質問文	ご回答欄	
(全員のの方に) 問1 あなたはこれまで 大型ビジョンによる広告 を見たことがありますか(印はひとつ)。 大型ビジョンによる広告とは「表示サイズが150インチ(約3.8m×3.8m)以上の自発光型(発光ダイオード [LED] 等)の映像ボード」による広告を指します。	1 見たことがある 2 見たことがない 3 知っているが見たかどうか覚えていない 4 大型ビジョンをイメージできない	問9へお進みください
(質問1で4以外の方に) 問2 一般的に、 大型ビジョンによる広告 はどの程度人々の注意を引くと思いますか(印はひとつ)。	6 非常に注意を引く 5 注意を引く 4 どちらかと言えば注意を引く 3 どちらかと言えば注意を引かない 2 注意を引かない 1 全く注意を引かない	
(質問1で4以外の方に) 問3 一般的に、 大型ビジョンによる広告 はどの程度印象に残ると思いますか(印はひとつ)。	6 非常に印象に残る 5 印象に残る 4 どちらかと言えば印象に残る 3 どちらかと言えば印象に残らない 2 印象に残らない 1 全く印象に残らない	
(質問1で4以外の方に) 問4 一般的に、 大型ビジョンによる広告 は信頼できるものであると思いますか(印はひとつ)。	6 非常に信頼できる 5 信頼できる 4 どちらかと言えば信頼できる 3 どちらかと言えば信頼できない 2 信頼できない 1 全く信頼できない	
(質問1で4以外の方に) 問5 あなたが 大型ビジョン広告一般 に対して抱いているイメージについて当てはまるものを選んで下さい(印はいくつでも)。	1 高潔な 2 信用できない 3 愛着を覚える 4 心配な 5 喜ばしい 6 イライラする 7 注意を引く 8 楽しい 9 能動的な	10 興奮する 11 精神的な 12 疑い深い 13 友好的な 14 恐ろしい 15 感謝できる 16 悲しい 17 興味深い 18 遊び心がある
(質問1で4以外の方に) 問6 右の回答欄から、大型ビジョンがありそうな場所を選んで下さい(印はいくつでも)。	1 駅中 2 駅前 3 スポーツ施設 4 公園 5 学校 6 図書館 7 商店街 8 官公庁施設 9 映画館 10 百貨店	11 史跡・名勝 12 飛行場 13 病院 14 美術館 15 交差点 16 遊園地 17 工場 18 スタジアム 19 駐車場 20 ホテル
(質問1で4以外の方に) 問7 右の回答欄から、大型ビジョンがありそうな駅(街)を選んでください(印はいくつでも)。	1 秋葉原 2 池袋 3 上野 4 恵比寿 5 大手町 6 銀座 7 五反田 8 駒込 9 品川 10 渋谷	11 新大久保 12 新宿 13 新橋 14 巣鴨 15 東京 16 西日暮里 17 原宿 18 八重洲 19 四ツ谷 20 代々木

質問文	ご回答欄	
(質問1で4以外の方に) 問8 右の回答欄から、大型ビジョンで広告を載せていそうな製品・サービスを選んで下さい(印はいくつでも)。	1 映画 2 教育サービス 3 音楽 4 事務用品 5 化粧品 6 本・雑誌 7 飲料 8 ゲーム 9 菓子 10 消費者金融	11 政府広報 12 旅行 13 住宅 14 自動車 15 アパレル 16 イベント案内 17 ホテル 18 携帯電話 19 オーディオ機器 20 サイト案内
(全員の方に) 問9 あなたは 渋谷 に普段どのくらい行きますか(印はひとつ)。	1 一度も行ったことがない 2 年に1回程度 3 半年に1回程度 4 3ヶ月に1回程度 5 1ヶ月に1回程度	▶ 問12へお進みください 6 2週間に1回程度 7 1週間に1回程度 8 1週間に数回 9 ほぼ毎日
(質問9で1以外の方に) 問10 渋谷に行ったことのある方にお伺いします。渋谷にはたいていどのような用事で行きますか(印はいくつでも)。	1 渋谷に住んでいる 2 フルタイムの仕事 3 アルバイト 4 デート 5 乗り換え 6 情報収集 7 知人と会う 8 食事 9 映画鑑賞	10 散歩 11 読書 12 なんとなく 13 買い物 14 打ち合わせ 15 イベント参加 16 カラオケ 17 学校
(質問9で1以外の方に) 問11 渋谷に行ったことのある方にお伺いします。渋谷にはたいていどのくらいの時間滞在しますか(印はひとつ)。	1 10分未満 2 10分以上30分未満 3 30分以上1時間未満 4 1時間以上2時間未満 5 2時間以上3時間未満 6 3時間以上4時間未満	7 4時間以上6時間未満 8 6時間以上8時間未満 9 8時間以上12時間未満 10 12時間以上18時間未満 11 18時間以上
(全員の方に) 問12 渋谷 に大型ビジョンがあることをご存知ですかまた、ご存じでない場合渋谷にある大型ビジョンをイメージできますか(印はひとつ)。	1 知っている 2 知らないがイメージはできる 3 知らないしイメージもできない	問19へお進みください
(質問12で3以外の方に) 問13 渋谷にある大型ビジョンによる広告 はどの程度人々の注意を引くと思いますか(印はひとつ)。	6 非常に注意を引く 5 注意を引く 4 どちらかと言えば注意を引く 3 どちらかと言えば注意を引かない 2 注意を引かない 1 全く注意を引かない	
(質問12で3以外の方に) 問14 渋谷にある大型ビジョンによる広告 はどの程度印象に残ると思いますか(印はひとつ)。	6 非常に印象に残る 5 印象に残る 4 どちらかと言えば印象に残る 3 どちらかと言えば印象に残らない 2 印象に残らない 1 全く印象に残らない	
(質問12で3以外の方に) 問15 渋谷にある大型ビジョンによる広告 は信頼できるものであると思いますか(印はひとつ)。	6 非常に信頼できる 5 信頼できる 4 どちらかと言えば信頼できる 3 どちらかと言えば信頼できない 2 信頼できない 1 全く信頼できない	

質問文	ご回答欄	
(質問12で3以外の方に) 問16 あなたが 渋谷にある大型ビジョン 広告に対して抱いているイメージについて当てはまるものを選んで下さい(印はいくつでも)	1 高潔な 2 信用できない 3 愛着を覚える 4 心配な 5 喜ばしい 6 イライラする 7 注意を引く 8 楽しい 9 能動的な	10 興奮する 11 精神的な 12 疑い深い 13 友好的な 14 恐ろしい 15 感謝できる 16 悲しい 17 興味深い 18 遊び心がある
(質問12で3以外の方に) 問17 渋谷にある大型ビジョン を思い浮かべて、そこで広告を載せていそうな製品/サービスを選んで下さい(印はいくつでも)	1 映画 2 教育サービス 3 音楽 4 事務用品 5 化粧品 6 本・雑誌 7 飲料 8 ゲーム 9 菓子 10 消費者金融	11 政府広報 12 旅行 13 住宅 14 自動車 15 アパレル 16 イベント案内 17 ホテル 18 携帯電話 19 オーディオ機器 20 サイト案内
(質問12で3以外の方に) 問18 渋谷にある大型ビジョン を思い浮かべて、そこで広告を載せていそうなブランドを選んで下さい(印はいくつでも)	1 NTTドコモ 2 東宝 3 帝国ホテル 4 コクヨ 5 エーベックス 6 コカコーラ 7 プレステーション2 8 ニコン 9 キャンキャン 10 ハーゲンダッツ	11 カルピス 12 ベンツ 13 アップル 14 ナイキ 15 ルイヴィトン 16 無印良品 17 カップヌードル 18 資生堂 19 Yahoo 20 パナソニック
(全員の方に) 問19 右の回答欄から、あなたが関心のある音楽ジャンルを選んでください(印はいくつでも)	1 ポップ 2 インディーズ 3 ロック 4 オルタナティブ 5 パンク 6 クラブ 7 トランス 8 テクノ 9 ハウス 10 R&B	11 ヒップホップ 12 ブラック 13 ジャズ 14 ブルース 15 レゲー 16 ワールド 17 サントラ 18 演歌 19 カントリー 20 クラシック
(全員の方に) 問20 右の回答欄から、あなたが関心のあるファッションジャンルを選んでください(印はいくつでも)	1 トラッド系 2 ベーシック系 3 スポーツ系 4 カジュアル系 5 アウトドア系 6 エレガンス系 7 セクシー系 8 ストリート系 9 フェミニン系	10 ナチュラル系 11 ロリータ系 12 セレブ系 13 フレンチ系 14 コンサバ系 15 コスプレ系 16 和風系 17 ギャル・ギャル男系

次ページの次のテーマにお進みください。

企業の社会的責任(CSR)と企業評価についてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄																													
(全員のの方に) 問1 あなたが高く評価している有名企業があると想定して、その企業の説明としてどれが該当しますか。次の中から5つ選択してください(印は5つ)	1	2	3	4	5	6	7	その企業は好感が持てる	その企業は社会貢献活動を支持している	その企業は収益力がある	その企業は革新的な製品やサービスを販売している	その企業は強力なリーダーシップを発揮している	その企業は競争力がある	その企業は環境への責任を持っている	その企業は高品質な製品やサービスを販売している	その企業は投資リスクが低い	その企業は尊敬できる	その企業は市場を把握している	その企業は信頼できる製品やサービスを販売している	その企業は地域社会への責任を持っている	その企業は将来性がある	その企業は将来に対するビジョンがある	その企業は価格に見合った価値ある製品やサービスを販売している	その企業は従業員への公平な処遇を行う	その企業は魅力的な職場である	その企業は信頼できる	その企業は質や能力の高い従業員がいる			
(全員のの方に) 問2 企業の社会的責任(CSR)を実施している企業における次のような1~13の行動について、どの程度評価できると思いますか(印はそれぞれひとつ)。回答しづらい場合は、まず行動に対して「評価する」か「評価しない」かをお考えいただき、次にその程度を決めていただくと回答し易くなります。								高く評価する	評価する	どちらかと言えば評価する	どちらとも言えない	どちらかと言えば評価しない	評価しない	全く評価しない																
1. 企業の社会的責任(CSR)報告書(レポート)を公開する	7	6	5	4	3	2	1																							
2. 企業の社会的責任(CSR)の取り組みに関する広告を出稿する	7	6	5	4	3	2	1																							
3. 社会の様々な利害関係者対話する場作りを積極的に行う	7	6	5	4	3	2	1																							
4. クレームの電話対応を社員が的確に行う	7	6	5	4	3	2	1																							
5. 不祥事が発覚した際に素早く経営者が謝罪し、対応策を表明する	7	6	5	4	3	2	1																							
6. 法律を遵守する管理体制を整備する	7	6	5	4	3	2	1																							
7. 安全な製品・サービスを提供する管理体制を整備する	7	6	5	4	3	2	1																							
8. 環境保護の視点を取り入れた製品・サービスを提供する	7	6	5	4	3	2	1																							
9. 事業所や工場で汚染物質を出さない管理体制を整備する	7	6	5	4	3	2	1																							
10. 売上の一部を、慈善団体へ寄付する	7	6	5	4	3	2	1																							
11. 社員が地域のボランティア活動に取り組む	7	6	5	4	3	2	1																							
12. 社員の登用に男女差別がない制度・体制を作る	7	6	5	4	3	2	1																							
13. 芸術・スポーツなど支援活動(メセナ活動)を積極的に行う	7	6	5	4	3	2	1																							
(全員のの方に) 問3 仮に 企業不祥事が起こった場合 その企業の謝罪と対応策について、どのような情報源から知った場合、その企業の評価は高まると思いますか。(印はいくつでも)	1	2	3	4	5	6	7	11	12	13	14	15	16	17	新聞広告	雑誌広告	テレビCM	ラジオCM	新聞記事の中での記載	雑誌記事の中での記載	テレビ番組の内容として	ラジオ番組の内容として	その企業のインターネットHP	インターネット掲示板での書き込み情報	インターネットブログの情報	企業の社会的責任(CSR)報告書(レポート)	企業の配布する小冊子	新聞の折込チラシ	その企業に勤める知人の話(その企業とは全く関係ない)知人からの話	その他

質問文	ご回答欄		
(全員の方向に) 問4 企業の 社会貢献活動 に関する取り組みをどのような情報源から知った場合、その企業の評価は高まると思われますか。(印はいくつでも)	1 新聞広告 2 雑誌広告 3 テレビCM 4 ラジオCM 5 新聞記事の中での記載 6 雑誌記事の中での記載 7 テレビ番組の内容として 8 ラジオ番組の内容として 9 その企業のインターネットHP 10 インターネット掲示板での書き込み情報	11 インターネットブログの情報 12 企業の社会的責任(CSR)報告書(レポート) 13 企業の配布する小冊子 14 新聞の折込チラシ 15 その企業に勤める知人の話 16 (その企業とは全く関係ない)知人からの話 17 その他	
(全員の方向に) 問5 企業の 環境問題への取り組み をどのような情報源から知った場合、その企業の評価は高まると思われますか。(印はいくつでも)	1 新聞広告 2 雑誌広告 3 テレビCM 4 ラジオCM 5 新聞記事の中での記載 6 雑誌記事の中での記載 7 テレビ番組の内容として 8 ラジオ番組の内容として 9 その企業のインターネットHP 10 インターネット掲示板での書き込み情報	11 インターネットブログの情報 12 企業の社会的責任(CSR)報告書(レポート) 13 企業の配布する小冊子 14 新聞の折込チラシ 15 その企業に勤める知人の話 16 (その企業とは全く関係ない)知人からの話 17 その他	
(全員の方向に) 問6 企業の社会的責任(CSR)に関する全般的な取り組みについて伝える次の情報源のうち、 信頼できるもの はどれですか、次の中から選びください(印はいくつでも)		問6 信頼できる情報源 はどれですか (印はいくつでも)	問7 信頼できない情報源 はどれですか (印はいくつでも)
問7 企業の社会的責任(CSR)に関する全般的な取り組みについて伝える次の情報源のうち、 信頼できないもの はどれですか、次の中から選びください(印はいくつでも)	新聞広告 雑誌広告 テレビCM ラジオCM 新聞記事の中での記載 雑誌記事の中での記載 テレビ番組の内容として ラジオ番組の内容として その企業のインターネットHP インターネット掲示板での書き込み情報 インターネットブログの情報 企業の社会的責任(CSR)報告書(レポート) 企業の配布する小冊子 新聞の折込チラシ その企業に勤める知人の話 (その企業とは全く関係ない)知人からの話 その他 信頼できるものはない/信頼できないものはない	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18
(全員の方向に) 問8 企業の社会的責任(CSR)に関する全般的な取り組みを知る場合、どのような人から説明された方が、その企業の評価は高まりますか。(印はいくつでも)	1 その企業の社長 2 その企業のCSR(企業の社会的責任)担当役員 3 その企業の従業員 4 企業キャラクターのタレント 5 著名文化人(評論家など) 6 企業の社会的責任(CSR)関連の研究者(大学教授など) 7 知人・友人 8 その他 9 人による影響はない		

次ページの次のテーマにお進みください。

金融機関の利用についてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
	5	4	3	2	1
(全員の方に) 問1 次の1～20の意見についてあなたの気持ちに最も近いものに印をつけて下さい。回答の方法としては、まず意見に対して「そう思う」か「思わない」かをお考えいただき、次にその程度を決めていかれると回答し易いです(印はそれぞれひとつ)。	5	4	3	2	1
1. 私は金融商品の選択に関心を持っている。	5	4	3	2	1
2. 私は金融商品の品質を判断する能力を持っている。	5	4	3	2	1
3. 私は金融商品に関する知識を十分に持っている。	5	4	3	2	1
4. 満足のできる金融商品は少ない。	5	4	3	2	1
5. 金融商品の品質は提供する金融機関によってバラツキが大きい。	5	4	3	2	1
6. 金融機関の提供するサービスの品質は金融機関によってバラツキが大きい。	5	4	3	2	1
7. 金融機関の提供するサービスの品質は担当者によってバラツキが大きい。	5	4	3	2	1
8. 金融商品の選択に危険はつきものだ。	5	4	3	2	1
9. 金融商品の選択を誤ると金銭的に重大な損害を被る。	5	4	3	2	1
10. 金融商品の選択を誤ると身体的に重大な損害を被る。	5	4	3	2	1
11. 金融商品選択の情報源として、雑誌広告を重視している。	5	4	3	2	1
12. 金融商品選択の情報源として、新聞広告を重視している。	5	4	3	2	1
13. 金融商品選択の情報源として、インターネットを重視している。	5	4	3	2	1
14. 金融商品選択の情報源として、口コミを重視している。	5	4	3	2	1
15. 金融商品選択の情報源として、テレビコマーシャルを重視している。	5	4	3	2	1
16. 金融機関のパンフや職員はどの金融商品がよいか十分な情報を提供してくれている。	5	4	3	2	1
17. 元本が保証されていなくとも、そのリスクに見合う収益があればその金融商品を買いたい。	5	4	3	2	1
18. 金融商品の変化があまりにも激しいので、商品選択の際、今までの経験を生かせないことが多い。	5	4	3	2	1
19. 金融関係の情報には絶えず注意している。	5	4	3	2	1
20. よい金融商品がないか絶えず探している。	5	4	3	2	1

次ページにお進みください。

【最後に、少々立ち入ったことをお伺いいたします】

統計分析のためにのみ使用いたします。可能な範囲で結構ですので、ご記入くださいますようお願いいたします。なお、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。また、分析が終了次第、焼却いたします。

質問文	ご回答欄			
性別	1 男性	2 女性		
お歳	1 15～19歳	2 20～29歳	3 30～39歳	
	4 40～49歳	5 50～59歳	6 60～65歳	
既・未婚	1 既婚	2 未婚		
あなたのご職業	1 会社役員	2 会社員(管理職)	3 会社員(事務系)	
	4 会社員(労務系)	5 商工サービス自営業	6 自由業	
	7 パート・アルバイト	8 専業主婦	9 学生	
	10 無職	11 その他		
あなたの平日1日平均の外出時間	1 3時間以内	2 3～5時間	3 5～8時間	4 8～10時間
	5 10～12時間	6 12～15時間	7 15時間以上	
あなたのだいたいの平日の平均睡眠時間	1 5時間未満	2 5～6時間	3 6～7時間	4 7～8時間
	5 8～9時間	6 9時間以上		
あなたの平日の起床時刻(午前)	1 6時前	2 6～7時頃	3 7～8時頃	4 8～9時頃
	5 9～10時頃	6 10～12時頃	7 12時以降	
あなたの平日の就寝時刻	1 22時以前	2 22～23時頃	3 23～24時頃	
	4 24～午前1時頃	5 午前1時以降		
あなたの平日1日平均のテレビを見ている時間をお知らせ下さい(何かしながらの時間も含めて)。	1 殆ど見ない	2 1時間未満	3 1～2時間未満	
	4 2～3時間未満	5 3～4時間未満	6 4～5時間未満	
	7 5～6時間未満	8 6時間以上		
あなたの平日1日平均のラジオを聴いている時間をお知らせ下さい(何かしながらの時間も含めて)。	1 殆ど聴かない	2 1時間未満	3 1～2時間未満	
	4 2～3時間未満	5 3～4時間未満	6 4～5時間未満	
	7 5～6時間未満	8 6時間以上		
あなたの平日1日平均の新聞を読む時間をお知らせ下さい(何かしながらの時間も含めて)。	1 殆ど読まない	2 1時間未満	3 1～2時間未満	
	4 2～3時間未満	5 3～4時間未満	6 4～5時間未満	
	7 5～6時間未満	8 6時間以上		
あなたが、よく読む新聞は何ですか(印はいくつでも)。	1 朝日新聞	2 毎日新聞	3 読売新聞	
	4 日本経済新聞	5 サンケイ新聞	6 東京新聞	
	7 スポーツ新聞	8 その他		
あなたが、よく読む雑誌は(立ち読みなどを含めて)何種類位ですか(印はひとつ)。	1 1種類	2 2種類	3 3～4種類	
	4 5～6種類	5 7～8種類	6 9～10種類	
	7 11種類以上	8 よく読む雑誌はない		
あなたお一人の月間支出をお知らせ下さい(小遣いの額)。	1 1万円未満	2 1～2万円未満	3 2～3万円未満	
	4 3～5万円未満	5 5～7万円未満	6 7～10万円未満	
	7 10～15万円未満	8 15万円以上		
世帯の月間支出をお知らせ下さい(同居されている世帯をお考え下さい)。	1 20万円未満	2 20～30万円未満	3 30～40万円未満	
	4 40～50万円未満	5 50～60万円未満	6 60～70万円未満	
	7 70万円以上			
ご家族の構成をお知らせ下さい。	1 単身世帯	2 夫婦のみの世帯	3 夫婦と子供世帯	
	4 3世代世帯	5 その他		
同居しているご家族の人数をお知らせ下さい(あなたを含めての人数)。	1 1人	2 2人	3 3人	4 4人
	5 5人	6 6人	7 7人以上	

長い間、ご協力ありがとうございました。