

消費生活と広告に関するお伺い

平成26年7月

企画:公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

実施:株式会社電通マクロミルインサイト

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通マクロミルインサイトの調査員です。現在、「公益財団法人吉田秀雄記念事業財団」の委託を受けまして、消費者の皆様にご「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞアンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

ご記入上のお願い

- ① 質問文をお読み頂き、選択肢欄の該当する番号を○で囲んでください。
- ② ご回答の内容で、(全員の方に)お伺いするもの、(問9で1の方に)とお答え頂く方を限定する質問があります。また、「→問12へ」や「次のテーマにお進みください」とあります。これらに従って進んでください。
- ③ ご記入済みのアンケート用紙は 月 日にお受け取りに伺いますのでよろしくお願い申し上げます。
このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願いいたします。
(実施機関)株式会社電通マクロミルインサイト (作業番号: T141409)
〔 電 話 : 0120-77-2795 担当 とびた 〕
月曜から金曜の9時30分～17時30分

下記の言葉の説明を参考に以降の質問にお答えください。

注① サイトの広告	インターネットサイト(ホームページ等)に掲載されている広告
-----------	-------------------------------

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問1	以下にありますが①～⑩の媒体広告をあなたは日頃、どの程度見たり聞いたりしますか。(○はそれぞれ1つ)	す 意 識 し て よ く 見 た り 聞 い た り	ざ っ と 見 た り 聞 い た り す る	ど ち ら と も 言 え な い	あ ま り 見 た り 聞 い た り し な い	見 た り 聞 い た り し な い
①	新聞の広告	5	4	3	2	1
②	雑誌の広告	5	4	3	2	1
③	テレビの広告	5	4	3	2	1
④	ラジオの広告	5	4	3	2	1
⑤	折り込みチラシ	5	4	3	2	1
⑥	ダイレクトメール広告	5	4	3	2	1
⑦	電車・バスなどの交通機関の広告	5	4	3	2	1
⑧	看板・ネオンなど屋外の広告	5	4	3	2	1
⑨	PC(パソコン)のインターネットサイトの広告(注①)	5	4	3	2	1
⑩	携帯電話等モバイル機器のインターネットサイトの広告	5	4	3	2	1

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問2	あなたは右にあげる機器をお使いですか。お使いのものをすべて選んでください。(○はいくつでも)	1 PC(パソコン)を使っている (ノート型、デスクトップ型など)				
		2 携帯電話を使っている (FOMA携帯、WIN携帯、3G携帯など)				
		3 スマートフォンを使っている (iPhoneやAndroid携帯など)				
		4 多機能タブレット型端末を使っている (iPadやGALAXY Tabなど)				
		5 これらの機器は使っていない				
問3	次にあげる①～⑤のメディアはあなたにとってどのような存在ですか。それぞれあてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つ)	とても身近な存在	やや身近な存在	どちらでもない	あまり身近ではない	まったくはない
①	新聞	5	4	3	2	1
②	雑誌	5	4	3	2	1
③	テレビ	5	4	3	2	1
④	PC(パソコン)のインターネット	5	4	3	2	1
⑤	携帯電話やスマートフォン	5	4	3	2	1
問4	次にあげる①～⑥の情報や流行に対する考え方について、あなたのお考えにどの程度あてはまりますか。(○はそれぞれ1つ)	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	わあ ない そう 思	ない た く 思 わ
①	流行は先取りする方だ	5	4	3	2	1
②	自分のセンスには自信がある	5	4	3	2	1
③	新製品や新しいサービスを取り入れるのが人よりも早い	5	4	3	2	1
④	新しい流行について人に聞かれることが多い	5	4	3	2	1
⑤	新しい情報を人に教えてあげることが多い	5	4	3	2	1
⑥	自分がよいと思ったものは人にすすめる	5	4	3	2	1
問5	次にあげる①～④のインターネットや携帯・スマートフォンとのかかわり方について、次にあげる項目はあなたのお考えにどの程度あてはまりますか。(○はそれぞれ1つ)	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	わあ ない そう 思	ない た く 思 わ
①	インターネットは日常の生活に欠かすことができない	5	4	3	2	1
②	暇な時間はPCや携帯、スマートフォンを使っていることが多い	5	4	3	2	1
③	人と会って実際に会話している時より、PCや携帯、スマートフォンを使っている時が楽しい	5	4	3	2	1
④	新しい流行について人に聞かれることが多い	5	4	3	2	1

次のページにお進みください

身近にあるメディアと広告についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢									
問6	あなたは①～⑦の行動に平均何時間位使っていますか。 平日の一日平均をだいたい結構ですでお知らせください。 (何かをしながらの時間も含めてください) (○はそれぞれ1つ)	ほとんどない	30分未満	30分未満	1時間未満	2時間未満	3時間未満	4時間未満	5時間未満	6時間未満	6時間以上
①	テレビを見ている	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
②	ラジオを聴いている	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
③	新聞を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
④	雑誌を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
⑤	パソコン利用をしている	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
⑥	携帯電話・スマートフォン等を利用している	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
⑦	家庭用ゲーム機を利用している	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
質問番号	質問文	選択肢									
問7	現在、次の①～⑫の各メディアをあなたほどの程度利用していますか。 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)	し非 て常 い る 利 用	てよ いく る 利 用 し	て少 い し る 利 用 し	しあ てま い り な 利 用	て全 い く な 利 用 し					
①	テレビ	5	4	3	2	1					
②	新聞	5	4	3	2	1					
③	雑誌	5	4	3	2	1					
④	ラジオ	5	4	3	2	1					
⑤	駅や道路脇の看板やポスター	5	4	3	2	1					
⑥	電車内の広告	5	4	3	2	1					
⑦	チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール	5	4	3	2	1					
⑧	インターネットの中の広告	5	4	3	2	1					
⑨	不特定多数対象のソーシャルメディア(Facebook、Twitter、ブログなど)	5	4	3	2	1					
⑩	限られたグループ内のローカルネット(LINE、知り合い限定のSNSなど)	5	4	3	2	1					
⑪	ネット上の掲示板	5	4	3	2	1					
⑫	メールマガジン	5	4	3	2	1					
問8	現在、次の①～⑫の各メディアをあなたほどの程度信用していますか。 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)	し非 て常 い る 信 用	る信 用 し て い	て少 い し る 信 用 し	しあ てま い り な 信 用	て全 い く な 信 用 し					
①	テレビ	5	4	3	2	1					
②	新聞	5	4	3	2	1					
③	雑誌	5	4	3	2	1					
④	ラジオ	5	4	3	2	1					
⑤	駅や道路脇の看板やポスター	5	4	3	2	1					
⑥	電車内の広告	5	4	3	2	1					
⑦	チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール	5	4	3	2	1					
⑧	インターネットの中の広告	5	4	3	2	1					
⑨	不特定多数対象のソーシャルメディア(Facebook、Twitter、ブログなど)	5	4	3	2	1					
⑩	限られたグループ内のローカルネット(LINE、知り合い限定のSNSなど)	5	4	3	2	1					
⑪	ネット上の掲示板	5	4	3	2	1					
⑫	メールマガジン	5	4	3	2	1					

次のページにお進みください

商品・サービス情報の取り扱いについてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問9	企業発の情報についてお伺いします。あなたは、次のような企業発の情報についてどのように思いますか。 ①～③それぞれ右の選択肢から番号を選んで記入欄にご記入下さい。 (記入する数字はそれぞれ1つ)					
	① マスメディアでの企業の広告	記 入 欄	⇔	選 択 肢	1	信用できる
	② インターネットでの企業(公式)ホームページ				2	あまり信用できない
	③ 企業公式アカウント発の情報				3	まったく信用していない
問10	新しい商品・サービスを購入するさいの事前の情報集めについて 次の①～④の意見は、どの程度あなたにあてはまりますか。 (○はそれぞれ1つ)					
	① 自分が正しい商品・サービスやブランドを購入することを確かめるために、他人が買ったり、使ったりしているものを観察することが多い	5	4	3	2	1
	② ある商品・サービスについてほとんど経験がない場合、その商品・サービスについて友達に聞くことが多い	5	4	3	2	1
	③ ある商品・サービスのベスト・チョイスの手助けしとして、他の人々に助言を求めることが多い	5	4	3	2	1
	④ 購入前に友達や家族から商品・サービスについての情報を集めることが多い	5	4	3	2	1
問11	新しいモノや新しい情報に対する考え方について、あなた自身はどれにあてはまりますか。 (○は1つ)					
	1 日頃からよく注意し、世の中に広まる前に、積極的に取り入れたりして関わっていく					
	2 世の中の人を取り入れたり、話題にし始めてから関わっていく					
	3 比較的うとく、まわりの人を取り入れたり、大きな話題になってから関わっていく					

次のページにお進みください

商品・サービスに関する新情報への関心についてお伺いします。
以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
(全員の方に)

問12	情報に対する考え方について、あなたのお考えや実際の行動に最もあてはまるものをお知らせください。 (○は1つ)			
	選択肢	1 人々の話題に上る前に、他に先んじて新しい情報をキャッチするタイプ		
		2 話題になり始めた新しい情報を、一般の人よりも早い段階でキャッチするタイプ		
		3 世の中の多くの人が話題にし始めて、初めて新しい情報に気づくタイプ		
		4 世の中の新しい動きには比較的うとく、新しい情報を後から追いかけるタイプ		
		5 新しい情報にはあまり関心を持たないタイプ		
→ 問16へ				
問13	新しい情報をキャッチするのは主にどんなところからでしょうか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)			
	選択肢	1 街に出たり、店に入るなど、自分の目や耳で直接		
		2 新聞やテレビ、雑誌など主にマスメディアを通じて		
		3 主にインターネットを通じて		
		4 家族や友人・知人など身近な人を通じて		
		5 新しい情報を意識してキャッチすることはない		
→ 問16へ				
問14	問13で新しい情報をキャッチするときには、主にどんな感想をお持ちになりますか。 次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)			
	選択肢	1 知らないと損をしたり、困ったことになる情報だから		
		2 自分の考えにあった情報を確認したいから		
		3 知っていると役に立つ情報だから		
		4 面白そうな情報だから		
		5 なんとなく		
問15	商品・サービスに関する情報のうち、あなたが日頃関心を寄せてキャッチしている情報のジャンルを次の中から3つお知らせください。(○は3つ)			
	選択肢	1 家電など生活を便利にするための商品	2 ファッション	3 インテリア
		4 映画や演劇・音楽などエンターテイメント	5 食事や食品、食べ物	6 旅行
		7 掃除や洗濯など料理以外の家事	8 PCや携帯など情報機器	9 料理
		10 クルマや住宅など高額な商品	11 薬や病院など医療	12 スポーツ
		13 学校や塾、レッスン、習い事など教育	14 貯蓄や投資などお金	15 その他
問16	あなたは、5～6年前に比べ、自分から探したり集めたりする情報量はどうか変化しましたか。 次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)			
	選択肢	1 増えた		
		2 あまり変わらない		
		3 減った		
問17	あなたは、5～6年前に比べ、自分から人に伝える情報量はどうか変化しましたか。 次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)			
	選択肢	1 増えた		
		2 あまり変わらない		
		3 減った		

次のページにお進みください

(全員の方に)

問18	情報に対する考え方について、あなたのお考えや実際の行動に最もあてはまるものをお知らせください。(○は1つ)					
	選択肢	1 人々の話題に上る前に、他に先んじて新しい情報を発信するタイプ				
		2 話題になり始めた新しい情報を、一般の人よりも早い段階で発信するタイプ				
		3 世の中の多くの人が話題にし始めて、初めて新しい情報に同調するタイプ				
		4 世の中の新しい動きには比較的うとく、新しい情報を後から追いかけるタイプ				
5 新しい情報にはあまり関心を持たないタイプ			→ 問23へ			
問19	問18で新しい情報を発信するときには、主にどんな感想をお持ちになりますか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)					
	1 自分の評価をほかの人に伝えたいから					
	2 自分の考えをほかの人に伝えたいから					
	3 知っているのと役に立つ情報だから					
	4 面白そうな情報だから					
	5 なんとなく					
問20	新しい情報を発信する相手は、主にどのような範囲でしょうか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)					
	選択肢	1 ブログやSNSなどを通じて、不特定多数の人々に対して				
		2 家族や友人・知人など特定の範囲				
		3 自ら積極的に情報を発信することはない			→ 問23へ	
問21	商品やサービスに関する情報のうち、あなたが積極的に発信している情報のジャンルを次の中から3つお知らせください。(○は3つ)					
	選択肢	1 家電など生活を便利にするための商品	2 ファッション		3 インテリア	
		4 映画や演劇・音楽などエンターテインメント	5 食事や食品、食べ物		6 旅行	
		7 掃除や洗濯など料理以外の家事	8 PCや携帯など情報機器		9 料理	
		10 クルマや住宅など高額な商品	11 薬や病院など医療		12 スポーツ	
		13 学校や塾、レッスン、習い事など教育	14 貯蓄や投資などお金		15 その他	
		質問文				
		問21で選んだジャンルのうち、広告について見聞きしたことを、次の場で話題に載せることがありますか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○はそれぞれ1つ)				
		① ブログやSNSなどを通じて、不特定多数の人々のいる場で				
		② 家族や友人・知人など特定の範囲で				
		問23	あなたは、これから5～6年後には、自分から人にいろいろ伝える情報量はどうか変化すると思いますか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)			
選択肢			1 増えるだろう			
	2 あまり変わらないだろう					
	3 減るだろう					
問24	あなたは、これから5～6年後には、自分から探したり集めたりする情報量はどうか変化すると思いますか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)					
	選択肢	1 増えるだろう				
		2 あまり変わらないだろう				
		3 減るだろう				

次のページにお進みください

社会の変化やあなたの関心領域についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢
問25	<p>これからの日本の社会はどのような変化が起こると思いますか。次の中であなたがこれから起こる変化と思われるもので、大きいと考えられるものを3つ選んでください。 (○は3つ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 コミュニティや地域社会がより重要視される 2 人々がより個人主義的な行動をとるようになる 3 福祉など公共のための負担もやむを得ない時代となる 4 個人の能力がますます重要さを増してくる 5 インターネットなどで新しい人と人とのつながりが生まれてくる 6 人々の家族志向・家庭志向がより強くなる 7 人々の相互助け合いの意識が高まる 8 親しい知人・友人同士の付き合いはより緊密さを増す
問26	<p>あなたが現在の生活において、強く関心をお持ちのものを次の中から3つ選んでください。 (○は3つ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 友人や同僚などとの付き合い 2 自分や家族の健康 3 政治や経済などの問題 4 自分の趣味や習い事 5 旅行などのレジャー 6 子供の教育や成長 7 仕事や学校のこと 8 老後など今後の生活 9 環境や自然の問題 10 収入や貯蓄など家計の問題
問27	<p>このたびの東日本大震災および福島原発事故によって、あなたの生活やお考えに次のような変化がありましたか。あてはまる変化をすべて選んでください。 (○はいくつでも)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 節電など、環境問題やエコに対する意識がより強まった 2 食品など、買うものの安全性により気を配るようになった 3 ボランティアなど、何か自分にできる貢献をしたいと思うようになった 4 より広い視野で、確かな情報を得る努力をしたいと思うようになった 5 レジャーや旅行などはできるだけ自粛すべきだと思うようになった 6 お金の使い方を再検討し、必要なもの以外に出費をしないようになった 7 これからの日本の社会がどうなるのか、心配になってきた 8 日本人の良さや美点を再認識するきっかけになった 9 この中にはない

次のページにお進みください

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢					
問28	あなたは次の①～⑫の「情報」についてどのような関心をお持ちですか。あなたのお考えに最もあてはまるものをお知らせください。 (○はそれぞれいくつでも)	て日 い頃 から よく 注意 し	広自 め分 たが く得 くた なる ら、 人 に	を① 発く 信② した よう な情 報	あて はま らな い		
①	世の中で大きな話題となると思う情報	1	2	3	4		
②	今の時代の潮流をよく表している情報	1	2	3	4		
③	いろいろ活発に話題になっている情報	1	2	3	4		
④	他の「同じようなもの」より優れている情報	1	2	3	4		
⑤	カリスマ的な人が発信している情報	1	2	3	4		
⑥	今までにない新しい、新鮮な情報	1	2	3	4		
⑦	誰に向けて発信しているかがわかる情報	1	2	3	4		
⑧	どのように自分の生活に役立つかわかる情報	1	2	3	4		
⑨	発信者の生活やどのような人かがわかる情報	1	2	3	4		
⑩	無条件に「おもしろい」と感じる情報	1	2	3	4		
⑪	世の中の動きについていける情報	1	2	3	4		
⑫	話題の「ネタ」に使える情報	1	2	3	4		
問29	<p>テレビや新聞・雑誌などのマスメディア、インターネット、ソーシャル・ネットワーク・サービス、ブログなどのネット・SNSなど、ロコミ、の情報利用についてお伺いします。あなたは次にあげる中ではどれに一番近いですか。あてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)</p> <table border="1" data-bbox="164 1585 1476 1964"> <tr> <td data-bbox="164 1585 220 1964" rowspan="5">選 択 肢</td> <td data-bbox="220 1585 1476 1664">1 マスメディアが中心で、ネット・SNSなどは利用していない</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1664 1476 1742">2 マスメディアが中心だが、ネット・SNSなども利用している</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1742 1476 1821">3 ネット・SNSなどが中心だが、マスメディアも利用している</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1821 1476 1899">4 ネット・SNSなどがほとんどで、マスメディアも利用していない</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1899 1476 1964">5 マスメディアやネット・SNSなどより、実際に自分で確かめたり、信頼できる友人・知人とのロコミなどを利用している</td> </tr> </table>	選 択 肢	1 マスメディアが中心で、ネット・SNSなどは利用していない	2 マスメディアが中心だが、ネット・SNSなども利用している	3 ネット・SNSなどが中心だが、マスメディアも利用している	4 ネット・SNSなどがほとんどで、マスメディアも利用していない	5 マスメディアやネット・SNSなどより、実際に自分で確かめたり、信頼できる友人・知人との ロコミ などを利用している
選 択 肢	1 マスメディアが中心で、ネット・SNSなどは利用していない						
	2 マスメディアが中心だが、ネット・SNSなども利用している						
	3 ネット・SNSなどが中心だが、マスメディアも利用している						
	4 ネット・SNSなどがほとんどで、マスメディアも利用していない						
	5 マスメディアやネット・SNSなどより、実際に自分で確かめたり、信頼できる友人・知人との ロコミ などを利用している						

次のテーマにお進みください

生活行動とメディア接触状況についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問1	以下のもののうち、あなたにとって、最もなくてはならないものは何ですか。(○は1つだけ)	1	テレビ
		2	パソコン
		3	携帯電話・スマートフォン
		4	タブレット端末(iPadなど)
		5	ポータブルゲーム機(PSP、DSなど)
		6	携帯音楽プレーヤー(iPod、mp3など)
		7	ラジオ
		8	新聞
		9	書籍、雑誌
		10	上記の中になくてはならないものはない
問2	平日夜の時間帯(19時台～22時台)、自宅のリビング(または自室)にいるとき、あなたの身近(手元)にあるものは何ですか。(○はいくつでも)	1	テレビ
		2	パソコン
		3	携帯電話・スマートフォン
		4	タブレット端末(iPadなど)
		5	ポータブルゲーム機(PSP、DSなど)
		6	携帯音楽プレーヤー(iPod、mp3など)
		7	ラジオ
		8	新聞
		9	書籍、雑誌
		10	この時間帯は自宅にいるが、上記のものは自分の身近(手元)にない
		11	この時間帯はほとんど自宅にいない

(問2で1～10の方に)

質問 番号	質問文	選択肢
問3	平日夜の時間帯(19時台～22時台)、自宅のリビング(または自室)にいるとき、あなたが主にしていることはどのようなことですか。 ①生活行動と②メディア接触、それぞれについてお答えください。	①生活行動(○はいくつでも)
		1 夕食の準備
		2 夕食をとる
		3 夕食の後片付け、食器洗い
		4 着替え、身支度、化粧、化粧落とし
		5 掃除、洗濯
		6 エクササイズなどの軽い運動
		7 勉強、仕事
		8 音楽を聴く
		9 電話をする
		10 その他
		②メディア接触(○はいくつでも)
		1 リアルタイムでテレビを見る
		2 録画したテレビを見る
		3 DVDを見る
		4 パソコン・タブレット端末でメールをする
		5 パソコン・タブレット端末でSNS(Twitter、mixi、Facebook、LINEなど)をする
		6 パソコン・タブレット端末でブログ、掲示板(アミーバブログ、2ちゃんねるなど)を利用する
		7 パソコン・タブレット端末で動画(YouTube、ニコニコ動画など)を見る
		8 パソコン・タブレット端末でゲーム(GREE、モバゲーなど)をする
		9 パソコン・タブレット端末でネットサーフィンをする
		10 携帯電話・スマートフォンでメールをする
		11 携帯電話・スマートフォンでSNS(Twitter、mixi、Facebook、LINEなど)をする
		12 携帯電話・スマートフォンでブログ、掲示板(アミーバブログ、2ちゃんねるなど)を利用する
		13 携帯電話・スマートフォンで動画(YouTube、ニコニコ動画など)を見る
		14 携帯電話・スマートフォンでゲーム(GREE、モバゲーなど)をする
		15 携帯電話・スマートフォンでネットサーフィンをする
		16 新聞を読む
		17 本や雑誌を読む
18 ラジオを聴く		
19 この中にはない		

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問4	平日夜の時間帯(19時台～22時台)、「自宅のリビング(または自室)にいるときのメディア接触状況」について、あなたにもっともあてはまるものをひとつお選びください。(○は1つだけ)	1	主にテレビを見ながら、SNSのやりとりをすることが多い
		2	主にテレビを見ながら、その番組やネタ・出演者などの情報について検索することが多い
		3	主にテレビを見ながら、ネットでニュースをチェックすることが多い
		4	主にSNSのやりとりをしながら、テレビを見ることが多い
		5	主にネットでニュースをチェックしながら、テレビを見るが多い
		6	テレビを見るときにパソコン・携帯電話・スマートフォン・タブレット端末などを使うことはない
		7	主にテレビを見ながら、家族と会話することが多い
		8	この時間帯はほとんど自宅にいない
問5	あなたは、インターネットがきっかけで、テレビをつけたり、チャンネルを変えることがありますか。ある場合、どのようなものがきっかけになりますか。(○はいくつでも)	1	テレビ局のホームページ
		2	各種WEBサイトの静止画のバナー広告(Yahoo! など)
		3	各種WEBサイトの動画のバナー広告(Yahoo! など)
		4	ポータルサイトのニュース(Yahoo! ニュースなど)
		5	YouTubeなどの動画広告(見たい動画が再生される前に流れる30秒程度のCM)
		6	テレビ局の公式SNS(Twitter、Facebook、LINEなど)
		7	出演者などのブログやSNS(Twitter、mixi、Facebook、LINEなど)
		8	友人・知人のブログやSNS(Twitter、mixi、Facebook、LINEなど)
		9	その他
		10	インターネットがきっかけで、テレビをつけたり、チャンネルを変えることはない
問6	あなたは、テレビがきっかけで、インターネットを閲覧したり、インターネットに情報発信したりしたことがありますか。ある場合、どのようなものがきっかけになりますか。(○はいくつでも)	1	テレビCM
		2	ニュース(社会・政治・経済・スポーツなど)
		3	天気予報
		4	交通情報
		5	芸能ニュース、エンターテインメント情報
		6	ドラマ
		7	お笑いバラエティ
		8	情報バラエティ(生活情報、旅、健康など)
		9	トークバラエティ
		10	クイズ番組
		11	特集、ドキュメンタリー
		12	スポーツ番組
		13	音楽番組
		14	映画番組
		15	アニメ番組
		16	通販番組
		17	その他
		18	テレビがきっかけで、インターネットの閲覧やインターネットへの情報発信をしたことはない

次のテーマにお進みください

男性の育児参加についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	あなたは、今の生活と仕事のバランス(時間配分)に満足していますか。現在、仕事をしていない場合は、過去の仕事の経験をもとにお答えください。これまで仕事をしたことがない場合は、今後、仕事をするとしたらどの程度、生活と仕事のバランスに満足できそうかを想像してお答えください。(○は1つだけ)	1	非常に満足している
		2	ある程度満足している
		3	どちらともいえない
		4	あまり満足していない
		5	全く満足していない
問2	あなたは、普段、どの程度、家事(掃除、洗濯、炊事、買い物)をしていますか。「全て自分がやっている」を100%、「全くやっていない」を0%とすると、何%くらいになると思いますか。次の中から最も近いものを1つ選んでお知らせください。(○は1つだけ)	1	10%未満
		2	10%～20%未満
		3	20%～30%未満
		4	30%～40%未満
		5	40%～50%未満
		6	50%～60%未満
		7	60%～70%未満
		8	70%～80%未満
		9	80%～90%未満
		10	90%以上
問3	昨今、育児を積極的に行う男性は「イクメン(育児をする父親)」「イクジイ(育児をするお祖父さん)」と呼ばれています。あなたは、これらの言葉の意味を知っていましたか。当てはまるものに○をつけてください。(○は1つだけ)	1	イクメンもイクジイも共に知っている
		2	イクメンは知っているが、イクジイは知らなかった
		3	イクジイは知っているが、イクメンは知らなかった
		4	イクメンもイクジイも共に知らなかった
問4	「イクメン」という言葉について、あなたはどのようなイメージをお持ちですか。以下の1～10の中から当てはまるものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)	1	素敵な男性のイメージ
		2	おしゃれな男性のイメージ
		3	子育てを楽しんでいる男性のイメージ
		4	育児に対して新しい価値観を持っている男性のイメージ
		5	家族を大切にしている男性のイメージ
		6	育児だけでなく家事や仕事もできる男性のイメージ
		7	メディアによってイメージが理想化されているように思う
		8	仕事をおろそかにしている男性のイメージ
		9	仕事で評価されないイメージ
		10	イメージがない
問5	「イクジイ」という言葉について、あなたはどのようなイメージをお持ちですか。以下の1～10の中から当てはまるものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)	1	素敵な男性のイメージ
		2	おしゃれな男性のイメージ
		3	子育てを楽しんでいる男性のイメージ
		4	育児に対して新しい価値観を持っている男性のイメージ
		5	家族を大切にしている男性のイメージ
		6	育児だけでなく家事や仕事もできる男性のイメージ
		7	メディアによってイメージが理想化されているように思う
		8	仕事をおろそかにしている男性のイメージ
		9	仕事で評価されないイメージ
		10	イメージがない

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢			
問6	男性が、積極的に育児に参加することや、育児休暇を取ることにについて、あなたはどのようにお考えですか。次の選択肢の中から1つ、当てはまるものに○をおつけください。(○は1つだけ)	1	男性が育児に参加すること、育児休業を取得することの双方に賛同する		
		2	男性が育児に参加することには賛同するが、育児休業を取得することには賛同しない		
		3	男性が育児に参加することには賛同しないが、育児休業を取得することには賛同する		
		4	男性が育児に参加すること、育児休業を取得することの双方に賛同しない		
問7	現在の子育て(孫の世話を含む)の状況についてお聞きします。以下の1~6の中から当てはまるものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)	1	現在、6歳以下の子どもがいる		
		2	現在、小学生~中学生の子どもがいる		
		3	現在、高校生~20歳未満の子どもがいる		
		4	現在、20歳以上の子どもがいる		
		5	現在、6歳以下の孫がいる		
		6	現在、小学生~中学生の孫がいる		
		7	現在、高校生~20歳未満の孫がいる		
		8	現在、子どもはいないが、将来、子どもをもちたい		
		9	現在、子どもはいないが、将来、孫をもちたい		
		10	現在、子ども・孫はおらず、将来も子ども・孫をもつ予定はない→問10へ		
問8	あなたは、どの程度、子ども(孫)の育児をしていますか(していましたか)。お孫さんがいる方は、お孫さんの育児についてお答えください。現在、子どもがいない方の場合、将来、子どもをもつとしたら、どの程度、育児をしたいと考えているかについてお答えください。ちなみに、ここでの育児とは、乳幼児(6歳以下)の世話、養育のことをいいます。「全て自分がやっている」を100%、「全くやっていない」を0%とすると、何%くらいになると思われますか。次の中から最も近いものを1つ選んでお知らせください。(○は1つだけ)	1	10%未満		
		2	10%~20%未満		
		3	20%~30%未満		
		4	30%~40%未満		
		5	40%~50%未満		
		6	50%~60%未満		
		7	60%~70%未満		
		8	70%~80%未満		
		9	80%~90%未満		
		10	90%以上		
問9	男性や女性の働き方、育児関連のグッズやサービスの購入など、育児全般に関して、あなたはどのようにお考えですか。以下の1~10の中から当てはまるものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)	1	女性が子育てをしながら働き続けられる社会が理想だと思う		
		2	男性が仕事をし、女性が家事や子育てをすることが好ましいと思う		
		3	男性はもっと育児に参加するべきだと思う		
		4	女性が子育てをしながら働き続けるのは、子どもにとって良くないと思う		
		5	子ども(孫)に与えるものは、こだわって選びたい		
		6	子ども(孫)に与えるものは、中古や安いものでもいい		
		7	子ども(孫)のための商品やサービスを選ぶのは楽しい		
		8	子ども(孫)には、できるだけ質のいいものを与えたい		
		9	子ども(孫)に教育番組以外のテレビ番組を見せるのは好ましくない		
		10	子ども(孫)がインターネットの情報を自由に見ることは好ましくない		
問10	現在、あなた自身は、どの程度幸せですか。「とても幸せ」を10点、「とても不幸せ」を1点とすると、何点くらいになると思われますか。次の中から最も近いものを1つ選んでお知らせください。(○は1つだけ)	1	1点	6	6点
		2	2点	7	7点
		3	3点	8	8点
		4	4点	9	9点
		5	5点	10	10点

次のテーマにお進みください

「女子力」という言葉についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問1	「女子力」という言葉を聞いたことがありますか？ (○は1つだけ)	1	ある
		2	ない
問2	「女子力」という言葉をこれまで自分で使ったこと がありますか？また、この言葉を好きですか？ (○は1つだけ)	1	使っているし、好きである
		2	使っていないが、好きである
		3	使っているが、嫌いである
		4	使っていないし、嫌いである
問3	女子力とはどのような力だと思いますか？ あてはまるものをすべて選んでください。 (○はいくつでも)	1	料理が上手である
		2	思いやりがある
		3	気配りができる
		4	オシャレである
		5	美人である
		6	買い物好きである
		7	清潔感がある
		8	かわいい
		9	恋をしている
		10	若い
		11	異性(男性)に人気がある
		12	同性(女性)に人気がある
		13	乙女である
		14	恥じらいがある
		15	こどもっぽい
		16	優しい
		17	知的である
		18	セクシーである
		19	好奇心旺盛である
		20	おしゃべり好きである
		21	物腰が柔らかい
		22	腹黒い
		23	凛としている
		24	男に尽くす
		25	男に媚びている
		26	天然である
		27	清楚である
		28	控えめである
		29	好奇心旺盛である
		30	家庭的である
		31	美意識が高い
		32	若作りをしている
		33	友達づきあいを大事にする
		34	向上心がある

(全員の方に)

問4	「女子力」が高い女性を魅力的だと思いますか？ (○は1つだけ)	1	全くそう思う
		2	そう思う
		3	どちらとも言えない
		4	あまりそう思わない
		5	そう思わない

(女性の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問5	自分は女子力があると思いますか？ (○は1つだけ)	1	全くそう思う
		2	そう思う
		3	どちらとも言えない
		4	あまりそう思わない
		5	そう思わない

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問6	何歳までが「女子」だと思いますか？ (○は1つだけ)	1	4歳まで
		2	9歳まで
		3	14歳まで
		4	19歳まで
		5	24歳まで
		6	29歳まで
		7	34歳まで
		8	39歳まで
		9	44歳まで
		10	49歳まで
		11	54歳まで
		12	59歳まで
		13	64歳まで
		14	69歳まで
		15	74歳まで
		16	79歳まで
		17	分からない
		18	年齢に依存しない

次のテーマにお進みください

スポーツ観戦についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	普段からよく試合を見るスポーツの種目がありますか(球場・競技場での観戦以外に、テレビ・ラジオ・インターネット等での実況の観戦も含めます)。次の種目の中から、当てはまるものをすべてお知らせ下さい。(○はいくつでも)	1	プロ野球
		2	高校野球
		3	プロサッカー(Jリーグ)
		4	サッカー日本代表の国際試合
		5	大相撲
		6	プロボクシング
		7	プロゴルフ
		8	上記以外のスポーツ
		9	良く見るスポーツは特にない
問2	試合を見るのが最も好きなスポーツを、次の種目からお選び下さい。(○は1つだけ)	1	プロ野球
		2	高校野球
		3	プロサッカー(Jリーグ)
		4	サッカー日本代表の国際試合
		5	大相撲
		6	プロボクシング
		7	プロゴルフ
		8	上記以外のスポーツ
		9	見るのが好きなスポーツは特にない
問3	試合を見るのが最も嫌いなスポーツを、次の種目からお選び下さい。(○は1つだけ)	1	プロ野球
		2	高校野球
		3	プロサッカー(Jリーグ)
		4	サッカー日本代表の国際試合
		5	大相撲
		6	プロボクシング
		7	プロゴルフ
		8	上記以外のスポーツ
		9	見るのが嫌いなスポーツは特にない
問4	ここ数年、どれぐらいの頻度で、球場に出かけてプロ野球を観戦していますか。(○は1つだけ)	1	全くない
		2	数年に1回程度
		3	年に1-2回程度
		4	年に3-4回程度
		5	年に5-6回程度
		6	年に7-9回程度
		7	年に10回以上
問5	ここ1年ほどのプロ野球の開催時期に、どれぐらいの頻度で、テレビ(地上波、BS、CS)、ラジオ、インターネット等でプロ野球の実況をご覧になっていますか。(○は1つだけ)	1	全くない
		2	数年に1回程度
		3	年に1-2回程度
		4	年に3-4回程度
		5	年に5-6回程度
		6	年に7-9回程度
		7	年に10回以上

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢
問6	次の日本のプロ野球球団の中で、最も応援している球団をお選び下さい。応援する球団がなければ、13をお選び下さい。(○は1つだけ)	1 読売ジャイアンツ
		2 阪神タイガース
		3 広島東洋カープ
		4 中日ドラゴンズ
		5 横浜DeNAベイスターズ
		6 東京ヤクルトスワローズ
		7 東北楽天ゴールデンイーグルス
		8 埼玉西武ライオンズ
		9 千葉ロッテマリーンズ
		10 福岡ソフトバンクホークス
		11 オリックス・バファローズ
		12 北海道日本ハムファイターズ
		13 応援している日本のプロ野球球団はない
問7	次の日本のプロ野球選手の中で、ご存じの選手をすべてお知らせ下さい。(○はいくつでも)	1 坂本勇人(読売)
		2 新井良太(阪神)
		3 堂林翔太(広島)
		4 浅尾拓也(中日)
		5 荒波翔(DeNA)
		6 小川泰弘(ヤクルト)
		7 嶋基宏(楽天)
		8 牧田和久(西武)
		9 鈴木大地(ロッテ)
		10 摂津正(ソフトバンク)
		11 糸井嘉男(オリックス)
		12 大谷翔平(日本ハム)
		13 このなかに知っている選手は一人もない
問8	日本のプロ野球の印象について、次の項目の中から、当てはまるものをすべてお知らせ下さい。(○はいくつでも)	1 学校や職場でよく話題になる
		2 ルールが複雑でよくわからない
		3 応援チームが勝つと何よりもうれしい
		4 自分にとって身近な感じがしない
		5 応援チームが負けると悔しくて仕方ない
		6 特定のファンが騒ぐのにはついていけない
		7 家族や友人とよく話題にする
		8 若者向きではない
		9 野球は勝ち負けよりプレイを見るのが楽しい
		10 時間がかかりすぎて退屈である

次のテーマにお進みください

あなたの購買行動についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問1	あなたはこれまで、 <u>成分ブランドを含んだ商品</u> を購入したことがありますか。なお、成分ブランドとは、製品を構成する部品や素材(技術や材料、食品の成分など)のうち、ブランド名称がついているものを指します。(例:ペンティアム、テンピュール、ゴアテックス、Felica、プラズマクラスター、LG21、ヘルシーリセッタ、テフロンなど) (○は1つだけ)	1	成分ブランドを含んだ商品を購入したことがある
		2	成分ブランドを含んだ商品を購入したことがない
問2	成分ブランドを含んだ商品を購入したことがある方は、そのような商品のうち印象に残っているもの1点を選んで以下の質問にお答えください。成分ブランドを含んだ商品を購入したことがない方は、最近購入した商品で印象に残っているもの1点についてお答えください。その商品は以下のどのカテゴリにもっとも近いですか。 (○は1つだけ)	1	食品
		2	飲料
		3	酒類
		4	家電(白物) ※家電(白物):洗濯機・冷蔵庫・炊飯器など生活に必需な家庭用電気機器
		5	家電(黒物) ※家電(黒物):テレビ・レコーダー・オーディオなど娯楽に関する家庭用電気機器
		6	日用品
		7	医療
		8	化粧品
		9	美容関連
		10	医薬品
		11	スポーツ用品
		12	パソコン・周辺機器
		13	自動車
		14	モバイル機器
		15	住宅
		16	書籍
		17	ジュエリー・宝飾品関連
		18	レジャー・アウトドア
		19	ホテル・旅館
		20	その他
問3	その商品の購入時期についてお答えください。 (○は1つだけ)	1	1週間未満
		2	1週間～2週間未満
		3	2週間～1か月未満
		4	1か月～～3か月未満
		5	3か月～半年未満
		6	半年～1年未満
		7	1年～2年未満
		8	2年～3年未満
		9	3年以上前
		10	覚えていない

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問4	その商品は、同じ商品カテゴリの別のものと比べて、高いですか、安いですか。(○は1つだけ)	1	他のものより非常に安い
		2	他のものより安い
		3	どちらかといえば他のものより安い
		4	どちらかといえば他のものより高い
		5	他のものより高い
		6	他のものより非常に高い
問5	その商品の購入について、購入時点においてあなたはどのくらいの購入経験がありましたか。(○は1つだけ)	1	まったく購入経験がなかった(はじめて購入した)
		2	ほとんど購入経験がなかった
		3	どちらかといえば購入経験がなかった
		4	どちらかといえば購入経験があった
		5	少し購入経験があった
		6	多くの購入経験があった
問6	その商品に含まれていた成分ブランドについて、以下から当てはまるものに○をつけてください。(○はいくつでも) なお、成分ブランドを含んだ商品を購入したことがない方は、次の質問に進んでください。	1	満足している
		2	品質が高いと思う
		3	好きだ
		4	ユニークだと思う
		5	思い入れがある
		6	お気に入りである
		7	詳しい知識を持っている
		8	よく購入する
		9	今後購入したいと思う
		10	他の人に薦めたいと思う
問7	その商品について、以下から当てはまるものに○をつけてください。(○はいくつでも)	1	満足している
		2	品質が高いと思う
		3	好きだ
		4	ユニークだと思う
		5	思い入れがある
		6	お気に入りである
		7	詳しい知識を持っている
		8	よく購入する
		9	今後購入したいと思う
		10	他の人に薦めたいと思う

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問8	その商品の購入に際し、あなたは以下で調べましたか。(〇はいくつでも)	1	友人や家族などのクチコミ
		2	各種雑誌
		3	テレビ・ラジオ
		4	新聞
		5	インターネット上の企業サイトやブランドサイト (パソコンによる)
		6	インターネット上の企業サイトやブランドサイト(携帯、スマートフォン、タブレット端末などのモバイル機器による)
		7	SNS(ブログ、掲示板、Twitter など)
		8	店頭情報(棚やパンフレットなど)
		9	店頭の販売員
		10	DM(企業からのメールや郵便物)
問9	その商品に関する広告情報を伝えるメディアとして、以下からあなたが重視するものに〇をつけてください。(〇はいくつでも)	1	友人や家族などのクチコミ
		2	各種雑誌
		3	テレビ・ラジオ
		4	新聞
		5	インターネット上の企業サイトやブランドサイト (パソコンによる)
		6	インターネット上の企業サイトやブランドサイト(携帯、スマートフォン、タブレット端末などのモバイル機器による)
		7	SNS(ブログ、掲示板、Twitter など)
		8	店頭情報(棚やパンフレットなど)
		9	店頭の販売員
		10	DM(企業からのメールや郵便物)

次のテーマにお進みください

飲料の派生ブランド商品についてお伺いします。
 以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
 (全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	コンビニやスーパーで、ペットボトル入り緑茶飲料を買う時に、選択の候補となるブランド(銘柄)、もしくは、普段から買っているブランドは何ですか。右のブランドの中から当てはまるものすべてお知らせください。(〇はいくつでも)	1	お〜いお茶
		2	伊右衛門
		3	綾鷹
		4	生茶
		5	ヘルシア緑茶
		6	匠屋 あじわい緑茶
		7	お店のブランド(セブンプレミアムなど)
		8	その他
		9	買わない(飲まない)

緑茶飲料では、定番ブランドからいくつかの派生ブランド(商品)が発売されている場合があります。
 (たとえば、【お〜いお茶 -濃い味-】、【伊右衛門 -贅沢冷茶-】などです)
 これらの派生ブランドについてお伺いいたします。

問2	そのような派生ブランド(商品)を知っていますか。知っている場合、そのような派生ブランド(商品)をどこで知りましたか。当てはまるものすべてお選びください。(〇はいくつでも) 知らない場合は、「10. 知らない」に回答して下さい。	1	お店(商品棚)
		2	テレビCM
		3	新聞広告
		4	ラジオ広告
		5	駅や道路脇の看板やポスター、電車内の広告
		6	インターネット(ネット上の掲示板含む)
		7	ソーシャルメディア(Facebook, Twitter, ブログなど)
		8	家族、友人、知人からのクチコミ(ネット以外)
		9	その他
		10	知らない
問3	派生ブランド(商品)をどう思いますか。 (〇は1つだけ)	1	全く良いと思わない
		2	良いと思わない
		3	やや良いと思わない
		4	どちらとも言えない
		5	やや良いと思う
		6	良いと思う
		7	非常に良いと思う
問4	そのような派生ブランド(商品)について当てはまるものすべてお選びください。(〇はいくつでも)	1	定番ブランドの派生なので安心できる
		2	定番ブランドの派生なので興味や関心を持つ
		3	定番ブランドと同じイメージを抱く
		4	定番ブランドとは違うイメージを抱く
		5	同じブランド名で複数の商品があると混乱する
		6	派生ブランドのおかげで定番ブランドのイメージが良くなる
		7	派生ブランドのおかげで定番ブランドのイメージが悪くなる
		8	その他
		9	特になにも思わない
問5	派生ブランドをお店で見つけた時のあなたの行動に最も当てはまるものをお選びください。 (〇は1つだけ)	1	定番ブランドより価格が高くても派生ブランドを 買ってみる
		2	定番ブランドより価格が高ければ派生ブランドは 買わない
		3	定番ブランドと同じ価格なら派生ブランドを 買ってみる
		4	定番ブランドと同じ価格なら派生ブランドは 買わない
		5	定番ブランドより安ければ派生ブランドを 買ってみる
		6	定番ブランドより安くても派生ブランドは 買わない
		7	今回は買わなくても、次回は買おうと思う
		8	その他

以下の質問は、二十歳以上の方のみを対象とします。19歳以下の方は、次のテーマにお進みください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問6	コンビニやスーパーで、缶入りビール系飲料(ビール、発泡酒、第三のビール)を買う時に、選択の候補となるブランド(銘柄)、もしくは、普段から買っているブランドは何ですか。右のブランドの中から当てはまるものすべてお知らせください。(〇はいくつでも)	1	スーパードライ
		2	一番搾り
		3	ザ・プレミアム・モルツ
		4	エビスビール
		5	のどごし生
		6	金麦
		7	クリアアサヒ
		8	麦とホップ
		9	その他
		10	買わない(飲まない)

缶入りビール系飲料では、定番ブランドからいくつかの派生ブランド(商品)が発売されている場合があります。(たとえば、【スーパードライ-プレミアム-】、【金麦-糖質70%オフ-】などです)これらの派生ブランドについてお伺いいたします。

問7	そのような派生ブランド(商品)を知っていますか。知っている場合、そのような派生ブランド(商品)をどこで知りましたか。当てはまるものすべてお選びください。(〇はいくつでも)知らない場合は、「10. 知らない」に回答して下さい。	1	お店(商品棚)
		2	テレビCM
		3	新聞広告
		4	ラジオ広告
		5	駅や道路脇の看板やポスター、電車内の広告
		6	インターネット(ネット上の掲示板含む)
		7	ソーシャルメディア(Facebook, Twitter, グログなど)
		8	家族、友人、知人からのクチコミ(ネット以外)
		9	その他
		10	知らない
問8	派生ブランド(商品)をどう思いますか。(〇は1つだけ)	1	全く良いと思わない
		2	良いと思わない
		3	やや良いと思わない
		4	どちらとも言えない
		5	やや良いと思う
		6	良いと思う
		7	非常に良いと思う
問9	そのような派生ブランド(商品)について当てはまるものすべてお選びください。(〇はいくつでも)	1	定番ブランドの派生なので安心できる
		2	定番ブランドの派生なので興味や関心を持つ
		3	定番ブランドと同じイメージを抱く
		4	定番ブランドとは違うイメージを抱く
		5	同じブランド名で複数の商品があると混乱する
		6	派生ブランドのおかげで定番ブランドのイメージが良くなる
		7	派生ブランドのおかげで定番ブランドのイメージが悪くなる
		8	その他
		9	特になにも思わない
問10	派生ブランドをお店で見つけた時のあなたの行動に最も当てはまるものをお選びください。(〇は1つだけ)	1	定番ブランドより価格が高くても派生ブランドを 買ってみる
		2	定番ブランドより価格が高ければ派生ブランドは 買わない
		3	定番ブランドと同じ価格なら派生ブランドを 買ってみる
		4	定番ブランドと同じ価格なら派生ブランドは 買わない
		5	定番ブランドより安ければ派生ブランドを 買ってみる
		6	定番ブランドより安くても派生ブランドは 買わない
		7	今回は買わなくても、次回は買おうと思う
		8	その他

次のテーマにお進みください

商品の選択ポイントについてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問1	日常生活において、あなたは以下のどちらの傾向が強いですか。(○は1つだけ)	1	達成したい願望や理想を考える
		2	やるべき責任や義務を考える
問2	購入したい歯磨き粉を1つ選ぶとしたら、以下のどの特徴をもった歯磨き粉を選びますか。(○は1つだけ)	1	エナメル強化
		2	歯垢コントロール
		3	むし歯予防
		4	味が好み
		5	歯肉炎予防
		6	息をさわやかにする
		7	歯を白くする
		8	容量が多い
		9	口臭ケア
問3	問2で選択した歯磨き粉についてお尋ねします。選択する際、具体的な目に見える特徴(属性)に注意を向けましたか、もしくは抽象的な解決策(ベネフィット)に注意を向けましたか。(○は1つだけ)	1	非常に具体的
		2	少し具体的
		3	どちらかといえば具体的
		4	どちらともいえない
		5	どちらかといえば抽象的
		6	少し抽象的
		7	非常に抽象的
問4	問2で選択した歯磨き粉についてお尋ねします。その選択した歯磨き粉は、選択しなかった他の歯磨き粉と異なって見えましたか、もしくは類似して見えましたか。(○は1つだけ)	1	非常に異なる
		2	少し異なる
		3	どちらかといえば異なる
		4	どちらともいえない
		5	どちらかといえば類似している
		6	少し類似している
		7	非常に類似している
問5	購入したい洗濯用粉末洗剤を1つ選ぶとしたら、以下のどの特徴をもった洗濯用粉末洗剤を選びますか。(○は1つだけ)	1	色あせ・縮み防止
		2	漂白パワー
		3	消臭
		4	香り
		5	柔軟仕上げ
		6	容量が多い
		7	洗浄・抗菌力

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問6	問5で選択した洗濯用粉末洗剤についてお尋ねします。選択する際、具体的な目に見える特徴(属性)に注意を向けましたか、もしくは抽象的な解決策(ベネフィット)に注意を向けましたか。(○は1つだけ)	1	非常に具体的
		2	少し具体的
		3	どちらかといえば具体的
		4	どちらともいえない
		5	どちらかといえば抽象的
		6	少し抽象的
		7	非常に抽象的
問7	問5で選択した洗濯用粉末洗剤についてお尋ねします。その選択した洗濯用粉末洗剤は、選択しなかった他の洗濯用粉末洗剤と異なって見えましたが、もしくは類似して見えましたが。(○は1つだけ)	1	非常に異なる
		2	少し異なる
		3	どちらかといえば異なる
		4	どちらともいえない
		5	どちらかといえば類似している
		6	少し類似している
		7	非常に類似している
問8	購入したいヨーグルトを1つ選ぶとしたら、以下のどの特徴をもったヨーグルトを選びますか。(○は1つだけ)	1	みずみずしい素肌づくり
		2	容量が多い
		3	整腸作用
		4	濃厚なフルーツのおいしさ
		5	味が好み
		6	腸内環境改善
		7	多種のフルーツを気軽に摂取
		8	健康維持
問9	問8で選択したヨーグルトについてお尋ねします。選択する際、具体的な目に見える特徴(属性)に注意を向けましたか、もしくは抽象的な解決策(ベネフィット)に注意を向けましたか。(○は1つだけ)	1	非常に具体的
		2	少し具体的
		3	どちらかといえば具体的
		4	どちらともいえない
		5	どちらかといえば抽象的
		6	少し抽象的
		7	非常に抽象的
問10	問8で選択したヨーグルトについてお尋ねします。その選択したヨーグルトは、選択しなかった他のヨーグルトと異なって見えましたが、もしくは類似して見えましたが。(○は1つだけ)	1	非常に異なる
		2	少し異なる
		3	どちらかといえば異なる
		4	どちらともいえない
		5	どちらかといえば類似している
		6	少し類似している
		7	非常に類似している

次のテーマにお進みください

ファッション消費についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢						
問1	<p>あなたの普段の洋服の購入状況についてお伺いします。</p> <p>①～③のそれぞれについて、最も当てはまるもの1つを選び、○を付けてください。</p> <p>※ここで言う洋服とは、下着、装飾品、靴、バッグ、その他小物を除く洋服(ジャケット、ワンピース、スラックス、シャツ類、ニットなど)を指します。</p>							
		①	あなたは普段、年間で洋服をどのくらいの頻度で買いますか。(○は1つだけ)		1	年に1回以下	5	1か月に1回
			2	年に2回	6	2、3週に1回		
			3	年に3、4回	7	週に1回		
			4	2か月に1回	8	週に2回以上		
		②	あなたは普段、1か月に平均して洋服をおおよそどのくらいの金額買いますか。(○は1つだけ)		1	10,000円未満	5	40,000～50,000円未満
			2	10,000～20,000円未満	6	50,000～70,000円未満		
			3	20,000～30,000円未満	7	70,000～100,000円未満		
			4	30,000～40,000円未満	8	100,000円以上		
		③	あなたがここ6か月(昨年12月頃～現在)のあいだに、自分の洋服を購入したショップは何種類ですか。(○は1つだけ)		1	買わなかった	6	5種類
			2	1種類	7	6種類		
			3	2種類	8	7種類		
			4	3種類	9	8種類以上		
			5	4種類				
		問2	<p>以下の16項目は、ファッション製品の購買・着用について述べたものです。</p> <p>あなたが「新しい」あるいは「進んでいる」と思うものすべてに○をつけてください。</p> <p>(○はいくつでも)</p>	1	東京ガールズコレクションで発表されたファッションアイテムを購入したり身に着けたりする			
				2	快適さや身体能力のサポートなど機能性を追求したファッションアイテムを購入したり身に着けたりする			
3	オーガニックコットンなど環境に配慮したファッションアイテムを購入したり身に着けたりする							
4	パリやニューヨークなどで注目されているファッションアイテムを購入したり身に着けたりする							
5	しまむらや通販などの手頃な価格帯のファッションアイテムを購入したり身に着けたりする							
6	着物などの日本の伝統的な衣服を購入したり身に着けたりする							
7	ラグジュアリー・ブランド(エルメス、ルイ・ヴィトン、シャネルなどの高級ブランド)の製品を購入したり身に着けたりする							
8	他国の民族服や宗教的要素などを取り入れたファッションアイテムを購入したり身に着けたりする							
9	ファストファッション(H&M、フォーエバー21、ZARAなどの海外SPAブランド)の製品を購入したり身に着けたりする							
10	古着を購入したり身に着けたりする							
11	自分でデザイン・縫製した服を身に着ける							
12	製造国にこだわったファッションアイテムを購入したり身に着けたりする							
13	芸術性のあるファッションアイテムを購入したり身に着けたりする							
14	ユニセックス(男女どちらでも着られる)なファッションアイテムを購入したり身に着けたりする							
15	オーダーメイドやカスタムメイドのファッションアイテムを購入したり身に着けたりする							
16	ストリートファッション(街なかや仲間うちで注目されるファッション)を購入したり身に着けたりする							

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢	
問3	ファッションアイテムの購入ブランドについてお伺いします。 以下の10のブランドカテゴリーのうち、普段最もよく購入するもの1つを選び、○をつけてください。(○は1つだけ)	1	ラグジュアリーブランド(エルメス、ルイ・ヴィトン、シャネル、ディオールなどのグローバル高級ブランド)
		2	ラグジュアリーブランド以外のパリ、ミラノ、ニューヨークコレクション参加ブランド
		3	BEAMS、United Arrows、Barneys New Yorkなどのセレクトショップ取り扱いブランド
		4	ルミネなどのファッションビル取り扱い国内アパレルブランド
		5	ファストファッションブランド(H&M、フォーエバー21、ZARAなど)やユニクロ、GAPなど
		6	しまむら、Right-on、ジーンズメイト、ジーユーや通販、スーパー取り扱いブランド
		7	アディダスやナイキ、PUMAなどのスポーツブランド
		8	アバクロ、バナナリパブリック、A/X、ポロ・ラルフローレンなどのカジュアルプレミアムブランド
		9	LLBean、Timberland、The North Faceなどのアウトドアファッションブランド
		10	その他、百貨店取り扱い国内アパレルブランド
問4	以下の①、②について、それぞれ最も当てはまるもの1つに○をつけてください。		
①	あなたが普段、自身の洋服の買いものに同行する人はどのくらいいますか。(○は1つだけ)	1	0人
		2	1人
		3	2人
		4	3人
		5	4人
		6	5人以上
②	あなたの友人・知人の中で、あなたが日頃ファッションを参考にする人はどのくらいいますか。(○は1つだけ)	1	0人
		2	1人
		3	2人
		4	3人
		5	4人
		6	5人以上
問5	以下のうち、あなたに最も当てはまるもの1つに○をつけてください。(○は1つだけ)	1	衣服(ファッション)への関心が高い
		2	衣服(ファッション)への関心がやや高い
		3	衣服(ファッション)への関心は高いとも低いともいえない
		4	衣服(ファッション)への関心がやや低い
		5	衣服(ファッション)への関心が低い

次のテーマにお進みください

インターネットやソーシャルネットワークサービス(SNS)についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢					
問1	あなたはインターネットの「ソーシャルネットワークサービス(SNS)」を利用されていますか。ご利用の②～⑧のサービスにそれぞれ平均何時間位使っていますか。 (何かをしながらの時間も含めてください) (○はそれぞれ1つ)	利用しない	30分未満	30分未満 1時間未満	1時間未満 2時間未満	2時間未満 3時間未満	3時間以上
①	インターネットは利用しない	1	→ 次のページへ				
②	SNSのサービスは利用しない(SNS以外は利用している)	1	2	3	4	5	6
③	mixi	1	2	3	4	5	6
④	Twitter	1	2	3	4	5	6
⑤	Facebook	1	2	3	4	5	6
⑥	LINE	1	2	3	4	5	6
⑦	Google+	1	2	3	4	5	6
⑧	その他のSNS	1	2	3	4	5	6

(問1で「1 利用しない」以外を1つ以上選んだ方に)

質問番号	質問文	選択肢									
問2	インターネットやソーシャルネットワークサービス(SNS)などのソーシャルメディアを使っているとき、あなたはどのように行動したり感じたりしていますか。あてはまるものすべて○をつけてください。 (○はいくつでも)										
	1	自分の楽しいこと、うれしいこと、感動したことを人に伝えて共有したくなる									
	2	いろいろ議論に参加するつもりはないが、関心を持って見聞きしている									
	3	自分の考えと違う意見が出ているときは、反論や疑問を書き込むことがある									
	4	企業が作っている会員サイトやファンページに参加している、または参加したい									
	5	趣味などで運営されている会員サイトに参加している、または参加したい									
	6	個人のSNSやブログに、自分の意見をアップしたり、評価を返す									
	7	送られてくる情報の中から、気にかかったモノだけを利用する									
	8	得た情報が、一方的な情報だったために困ったことがある									
	9	インターネット上で意見を交換するのは楽しい									
	10	テレビや新聞などでわからなかったことを、詳しく調べるのによく使う									

次のページにお進みください

広告との関係についてお伺いします。

あなたと広告の関係について以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。
(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢				
問3	一般的な全ての広告についてお伺いします。以下の①～⑩それぞれの項目について、あなたのお考えに最もあてはまるものを選んで○印をつけてください。(○はそれぞれ1つ)	強 く そ う 思 う	そ う 思 う	ど ち ら と も い え な い	そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い
①	広告のメッセージは、私にとって重要である	1	2	3	4	5
②	広告は、私や私のニーズにあまり関連しない	1	2	3	4	5
③	広告は、私にその商品を買うことを考えさせることがある	1	2	3	4	5
④	広告は、私にその商品を欲しいと思わせることがある	1	2	3	4	5
⑤	広告を見ているとき、その商品が私にとってどのようなメリットがあるかを考える	1	2	3	4	5
⑥	広告は、私にその商品を使わせたいと思わせない	1	2	3	4	5
⑦	広告を見たあと、その商品がよく見えることがある	1	2	3	4	5
⑧	広告は、私にその商品が優れていることを伝えてくれる	1	2	3	4	5
⑨	その商品が優れていることを伝えてくれる広告は、私にとって意味があることである	1	2	3	4	5
⑩	その商品が優れていることを伝えてくれる広告は、覚えておく価値がある	1	2	3	4	5

次のページにお進みください

企業の社会貢献とイメージについてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問1	あなたが高く評価している有名企業があると想定して、その企業の説明としてどれが該当しますか。次の中から5つ選択してください。(○は5つ)	1	好感が持てる
		2	社会貢献活動をしている
		3	収益力がある
		4	革新的な製品やサービスを販売している
		5	強力なリーダーシップを発揮している
		6	競争力がある
		7	環境への責任を持っている
		8	高品質な製品やサービスを販売している
		9	投資リスクが低い
		10	尊敬できる
		11	市場を把握している
		12	信頼できる製品やサービスを販売している
		13	地域社会への責任を持っている
		14	将来性がある
		15	将来に対するビジョンがある
		16	価格に見合った価値ある製品やサービスを販売している
		17	従業員への公平な処遇を行う
		18	魅力的な職場である
		19	信頼できる
		20	質や能力の高い従業員がいる
問2	企業の社会的責任(CSR)に関する全般的な取り組みについて伝える右の情報源のうち、信頼できるものはどれですか。右の中から選んでください。(○はいくつでも)	1	新聞広告
		2	雑誌広告
		3	テレビコマーシャル
		4	ラジオコマーシャル
		5	新聞記事の中での掲載
		6	雑誌記事の中での掲載
		7	テレビ番組の内容として
		8	ラジオ番組の内容として
		9	その企業のインターネットホームページ
		10	インターネット掲示板での書き込み情報
		11	インターネットブログの情報
		12	企業の社会的責任(CSR)報告書(レポート)
		13	企業の配布する小冊子
		14	新聞の折込チラシ
		15	その企業に勤める知人の話
		16	(その企業とは全く関係ない)知人からの話
		17	その他
		18	すべて信頼できる
		19	信頼できるものはない

次のテーマにお進みください

【最後に、少々立ち入ったこととお伺いいたします】

統計分析のためにのみ使用いたします。可能な範囲で結構ですので、ご記入くださいますようお願いいたします。なお、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。また、分析が終了次第、焼却いたします。

質問文	選択肢		
問1 性別をお知らせください。	1 男性	2 女性	
問2 ご年齢をお知らせください。	1 15～19 才	2 20～29 才	3 30～39 才
	4 40～49 才	5 50～59 才	6 60～65 才
問3 既・未婚をお知らせください。	1 既婚	2 未婚	
問4 あなたのご職業をお知らせください。	1 会社役員	2 会社員(管理職)	3 会社員(事務系)
	4 会社員(労務系)	5 商工サービス自営業	6 自由業(弁護士など)
	7 パート・アルバイト	8 専業主婦	9 学生
	10 無職	11 その他	
問5 世帯主かどうかをお知らせください。	1 世帯主である	2 世帯主ではない	
問6 世帯年収をお知らせ下さい。 (同居されている世帯でお考えさい)	1 120万円未満	2 120～240万円未満	3 240～360万円未満
	4 360～480万円未満	5 480～600万円未満	6 600～720万円未満
	7 720～840万円未満	8 840～1,200万円未満	9 1,200万円以上
	10 その他	11 なし	
問7 あなたお一人の月間支出をお知らせ下さい。 (家計に必要な額以外の”小遣い”の額)	1 1万円未満	2 1～2万円未満	3 2～3万円未満
	4 3～5万円未満	5 5～7万円未満	6 7～10万円未満
	7 10～15万円未満	8 15～20万円未満	9 20万円以上
問8 あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせ下さい。	1 単身世帯	2 夫婦のみの世帯	3 夫婦と子供世帯
	4 単身で親と同居	5 夫婦で親と同居	6 三世帯同居
	7 単身で親は近在	8 夫婦で親は近在	9 その他
問9 ご家族に在学中(小学校～大学、専門学校を含む)の子供がいるかどうかをお知らせ下さい。	1 子供はいない		
	2 在学中の子供がひとりいる		
	3 在学中の子供が二人以上いる		
	4 在学中の子供はひとりもいない		
問10 同居しているご家族の人数をお知らせ下さい。(あなたを含めての人数)	1 1人	2 2人	3 3人
	4 4人	5 5人	6 6人
	7 7人以上 ()人		
問11 次にあげる人間関係のうち、あなたが日頃重視しているものを3つまでお知らせ下さい。	1 親	2 配偶者(パートナー)	3 子ども
	4 兄弟姉妹	5 親戚	6 職場の仲間
	7 学校の友人	8 学校の先生	9 隣近所
	10 恋人	11 その他の友人・知人	12 この中にはない

長い間、ご協力ありがとうございました