

消費生活と広告に関するお伺い

平成22年6月

企画：財団法人吉田秀雄記念事業財団

実施：株式会社電通リサーチ

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通リサーチの調査員です。現在、「財団法人吉田秀雄記念事業財団」の委託を受けまして、消費者の皆様へ「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞアンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

ご記入上のお願い

① 質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号を○印で囲んでください。
 ② 回答の内容は、(全員の力に)お伺いするもの、(同じ1の力に)とお答え頂く力を限定する質問があります。また、「→ 問12へお進みください」や「17ページの次のテーマにお進みください」とあります。これらに従って進んでください。

③ ご記入済みのアンケート用紙は、 月 日にお受け取りに伺いますのでよろしく申し上げます。

このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願いします。

(実施機関)株式会社電通リサーチ (作業番号：100047)

電話：0120-77-2795 担当 飛田
 土日を含め9時30分～17時30分の時間帯です

下記の言葉の説明を参考に以降の質問にお答えください。

注①サイト広告	インターネットサイト(ホームページ等)に掲載されている広告
注②ブログ広告	ブログ(個人や数人のグループで運営され、日々更新される日記的なインターネットサイトの総称)上に掲載されている広告

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
(全員の方に)					
問1 以下にあります1～18の媒体広告をあなたは日頃、どの程度見たり聞いたりしますか(○印はそれぞれひとつ)。	意識してよく見たり聞いたりする	ざっと見たり聞いたりする	どちらとも言えない	あまり見たり聞いたりしない	見たり聞いたりしない
1 新聞の広告は	5	4	3	2	1
2 雑誌の広告は	5	4	3	2	1
3 テレビの広告は	5	4	3	2	1
4 ラジオの広告は	5	4	3	2	1
5 折り込みチラシは	5	4	3	2	1
6 ダイレクトメール広告は	5	4	3	2	1
7 フリーペーパー、フリーマガジン等無料紙誌は	5	4	3	2	1
8 交通機関(電車・バス等)の車内広告は	5	4	3	2	1
9 交通機関(電車・バス等)の駅ホーム・構内・停留所等の広告は	5	4	3	2	1
10 屋外広告(看板・ネオン・屋外ビジョン等)は	5	4	3	2	1
11 店頭広告(POP・ポスター・TVモニター等)は	5	4	3	2	1
12 PC(パソコン)のインターネットサイト広告は(注①)	5	4	3	2	1
13 PC(パソコン)のインターネットのブログ広告は(注②)	5	4	3	2	1
14 PC(パソコン)のインターネットメールマガジン広告は	5	4	3	2	1
15 携帯電話等モバイル機器のインターネットサイトの広告は	5	4	3	2	1
16 携帯電話等モバイル機器のインターネットのブログ広告は	5	4	3	2	1
17 携帯電話等モバイル機器のインターネットメールマガジン広告は	5	4	3	2	1
18 携帯電話のワンセグ広告は	5	4	3	2	1

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
<p>(全員の方に)</p> <p>問2 以下の1～26の各項目は、個人の行動スタイルを表したものです。あなたご自身はそれぞれの程度当てはまりますか、右の5～1の中から選び○印をおつけください(○印はそれぞれひとつ)。</p> <p>(注) ①スカイプとは、パソコンにマイクを接続し、ユーザ同士で音声による通信システム</p>	自信がある	どちらかという自信がある	どちらともいえない	どちらかという自信がない	自信がない
1 葉書や手紙を自筆で書いて出す	5	4	3	2	1
2 新聞を読みこなす	5	4	3	2	1
3 文書中心の雑誌(文芸春秋、週刊新潮等)を読みこなす	5	4	3	2	1
4 写真等、グラビア等が多い雑誌(ファッション雑誌、芸能雑誌等)を読みこなす	5	4	3	2	1
5 漫画・コミック誌を読みこなす	5	4	3	2	1
6 ラジオを聞きこなす	5	4	3	2	1
7 パソコンでのメールの送受信	5	4	3	2	1
8 携帯電話でのメールの送受信	5	4	3	2	1
9 パソコンでのインターネット利用	5	4	3	2	1
10 携帯電話でのインターネット利用	5	4	3	2	1
11 パソコンでの音楽のダウンロード	5	4	3	2	1
12 携帯電話での音楽のダウンロード	5	4	3	2	1
13 パソコンでの画像(静止画・動画)のダウンロード	5	4	3	2	1
14 携帯電話での画像(静止画・動画)のダウンロード	5	4	3	2	1
15 パソコンでのブログ作成	5	4	3	2	1
16 携帯電話でのブログ作成	5	4	3	2	1
17 パソコンでのビデオの録画・再生	5	4	3	2	1
18 パソコンでのスカイプ (注①)	5	4	3	2	1
19 パソコンでの文書・企画書作成(Word、PowerPoint等)	5	4	3	2	1
20 パソコンでの表計算・グラフ作成等(Excel等)	5	4	3	2	1
21 携帯電話のメールでの絵文字・顔文字等の利用	5	4	3	2	1
22 携帯電話での写メールの送受信	5	4	3	2	1
23 携帯電話でのゲーム	5	4	3	2	1
24 iPod/WALKMAN等の携帯型デジタル音楽プレーヤーの利用	5	4	3	2	1
25 家庭用据え置き型ゲーム機(Wii、プレイステーション3、Xbox 360等)の利用	5	4	3	2	1
26 デジタルでカメラ撮影した写真の編集・印刷	5	4	3	2	1

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄				
問3 あなたご自身の五感についてお伺いします。以下の①～⑤の感覚についてどの程度自信がありますか。右の5～1の中からあてはまる番号を選んで○をおつけください。 (○印はそれぞれひとつ)	非常に自信がある	やや自信がある	平均的	あまり自信がない	全く自信がない
① 視覚センス (色・形やデザイン等) について	5	4	3	2	1
② 聴覚センス (いい音の識別・リズム感等) について	5	4	3	2	1
③ 臭覚センス (匂いや香りの識別等) について	5	4	3	2	1
④ 味覚センス (味の違いや、グルメ性等) について	5	4	3	2	1
⑤ 触覚センス (手ざわり、肌ざわりでものの違いの識別等) について	5	4	3	2	1

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

質問文	ご回答欄												
(全員の方に)													
問4 下記の20の食料品を購入される時、重視される点はそれぞれどれですか(○印はそれぞれいくつでも)。	出来るだけ価格の安いものを買う	多少高くても品質の良いものを買う	健康・安全なものを買う	自然・環境に良いものを買う	産地・地域にこだわったものを買う	製造年月日・賞味期限に注意したものを買う	企業イメージや商品ブランドイメージのよいものを買う	家族・友人・ブログ等で推奨する評価のよいものを買う	広告が気に入ったり・話題のものをを買う	店頭で気に入ったものを買う	商品ラベルやパッケージのよいものを買う	その他	こだわらない
① 野菜・果物類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
② 肉類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
③ 魚介類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
④ マヨネーズ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑤ ドレッシング	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑥ 乳製品(バター・チーズ等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑦ ヨーグルト	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑧ 牛乳・乳酸飲料	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑨ アイスクリーム・氷菓子	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑩ インスタントカップ 麺・袋麺類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑪ 冷凍加工商品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑫ ミネラルウォーター	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑬ 緑茶・健康茶系	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑭ スポーツ飲料	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑮ ビール類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑯ 焼酎	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑰ 日本酒	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑱ ワイン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑲ チョコレート	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
⑳ スナック菓子類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。

質問文	ご回答欄				
<p>(全員の方に)</p> <p>問1 あなたが「心地よい」と感じることはどの程度ありますか。以下の①～⑤の状況についてお答えください。 (○印はそれぞれひとつ)</p>	非常に よくある	よく ある	たま にある	ほと んど ない	全 く ない
① よい景色をみたとき	1	2	3	4	5
② よい匂いをかいだとき	1	2	3	4	5
③ よい音を聞いたとき	1	2	3	4	5
④ おいしいものを食べたとき	1	2	3	4	5
⑤ 感触がよいものに触れたとき	1	2	3	4	5
<p>(全員の方に)</p> <p>問2 あなたが「耐えられない」と感じることはどの程度ありますか。以下の①～⑤の状況についてお答えください。 (○印はそれぞれひとつ)</p>	非常 に よく ある	よく ある	たま にある	ほと んど ない	全 く ない
① わるい景色をみたとき	1	2	3	4	5
② 臭いものをかいだとき	1	2	3	4	5
③ いやな音を聞いたとき	1	2	3	4	5
④ まずいものを食べたとき	1	2	3	4	5
⑤ 感触が悪いものに触れたとき	1	2	3	4	5
<p>問3 あなたは肉・魚・たまごなど「生もの」で賞味期限が切れた食品があったら、食べても大丈夫かどうかをどのように判断していますか。最も、よく行うものに、ひとつだけ選んで○をつけてください。(○印はひとつ)。</p>	<p>1 賞味期限の表示のみで判断する</p> <p>2 見て判断する</p> <p>3 さわって判断する</p> <p>4 においをかいで判断する</p> <p>5 一口食べたり、飲んだりして判断する</p>				
<p>問4 あなたは、賞味期限が切れた食品があったら、いつもどうしていますか。あてはまるものにひとつだけ選んで○をつけてください。(○印はひとつ)。</p>	<p>1 気にせず、食べる</p> <p>2 気にするが、調理方法を工夫して、食べる</p> <p>3 冷凍する</p> <p>4 食べない</p>				

次ページのテーマにお進みください

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。

ご質問	ご回答欄
<p>(全員の方に)</p> <p>問1 あなたは、食品を購入する時に重視することは右の内どのような点ですか。当てはまるものをすべて選んで○印をおつけください（○印はいくつでも）。</p>	<ol style="list-style-type: none">1 鮮度や見た目などの品質2 価格3 安全性の高さ4 産地5 味6 体によいもの7 ネーミングやレベルデザイン8 QRコードからの商品情報9 お客様センターのフリーダイヤル10 生産履歴などの情報開示11 ブランド力12 内容量13 原材料名14 食品添加物名15 商品名16 製造業者等の氏名又は名称17 広告・宣伝力18 キャンペーン
<p>問2 食品のパッケージ等にある表示について知りたい情報として当てはまるものをすべて選んで○印をおつけください（○印はいくつでも）。</p>	<ol style="list-style-type: none">1 名称2 原材料名3 エネルギー、ナトリウムなどの栄養成分表示4 遺伝子組換え食品5 アレルギ―食品6 農薬使用の有無7 保存方法8 栄養バランス9 消費・賞味期限10 開封後の取扱い11 原産地・原産国12 カーボンフットプリント（二酸化炭素の排出量）13 特定保健用食品14 栄養機能食品15 製造業者等の氏名又は名称16 製造業者等の住所17 お客様相談室の問い合わせ先18 リサイクル19 フードアイコン
<p>問3 健全で豊かな食生活を送るために知りたい情報として当てはまるものをすべて選んで○印をおつけください（○印はいくつでも）。</p>	<ol style="list-style-type: none">1 食の安全に関する情報2 食品表示に関する情報3 栄養のバランスに関する情報4 カロリーに関する情報5 健康に配慮した料理法に関する情報6 生活習慣病に関する情報7 農業生産や加工食品の製造過程に関する情報8 生産者に関する情報9 環境保護に配慮した情報10 食品表示に関する法律

ご質問	ご回答欄					
<p>問4 新聞広告に掲載されている食品広告から、あなたが知りたい情報はどのようなことでしょうか。知りたい情報として当てはまるものをすべて選んで○印をおつけください（○印はいくつでも）。</p>	<p>1 食品の価格 2 食品の特徴 3 食品の製造工程 4 食品の原材料 5 食品に関する問い合わせ先 6 食品研究開発部門のメッセージ 7 栄養学的知識 8 食品に関するPCや携帯サイト 9 商品購入場所 10 キャンペーン情報 11 特にない 12 見ない</p>					
<p>(全員の方に) 問5 携帯電話のインターネットやメルマガに掲載されている食品広告から、あなたが知りたい情報はどのようなことでしょうか。知りたい情報として当てはまるものをすべて選んで○印をおつけください（○印はいくつでも）。</p>	<p>1 食品の価格 2 食品の特徴 3 食品の製造工程 4 食品の原材料 5 食品に関する問い合わせ先 6 食品研究開発部門のメッセージ 7 栄養学的知識 8 食品に関するPCや携帯サイト 9 商品購入場所 10 キャンペーン情報 11 特になし 12 インターネットやメルマガは見ない・使わない</p>					
<p>問6 以下にあげました①～④のメディアリテラシー（情報を取捨選択し活用できる能力）についてあなたの理解の度合いを選んで○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。</p>	<p>非常に理解している</p>	<p>理解している</p>	<p>どちらともいえない</p>	<p>あまり理解していない</p>	<p>理解していない</p>	
<p>① 新聞広告</p>	<p>5</p>	<p>4</p>	<p>3</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	
<p>② テレビCM</p>	<p>5</p>	<p>4</p>	<p>3</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	
<p>③ パソコンのインターネット広告やメール広告</p>	<p>5</p>	<p>4</p>	<p>3</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	
<p>④ 携帯電話のインターネット広告やメール広告</p>	<p>5</p>	<p>4</p>	<p>3</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	
<p>問7 消費者教育の一環として、広告内容を理解する能力を身につける教育が必要だと思いますか。あてはまるものをひとつ選んで○印をおつけください（○印はひとつ）。</p>	<p>5 大いに必要である 4 必要である 3 どちらともいえない 2 あまり必要でない 1 全く必要でない</p>					

次ページのテーマにお進みください

商品の購入について以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。

質問文	ご回答欄
<p>(全員の方に)</p> <p>問1 あなたが購入する商品の中で、安全性を特に意識するものは、どのような商品ですか。右の回答欄の中からあなたのお考えにあてはまるものを3つまで選んで○印をつけてください（○印は3つまで）。</p>	<p>1 ペットボトル入り飲料（ジュースやお茶など）</p> <p>2 缶ビール</p> <p>3 即席麺（ラーメンやうどんなど）</p> <p>4 携帯電話</p> <p>5 医薬品</p> <p>6 漂白剤（台所・住居用）</p> <p>7 下着</p> <p>8 掃除機</p> <p>9 自転車</p> <p>10 自動車</p> <p>11 その他・特にない</p>
<p>(全員の方に)</p> <p>問2 あなたが日頃、商品を購入するとき、その商品のどのような情報について、特に注意を払いますか。あなたのお考えにあてはまるものを3つまで選んで○印をつけてください（○印は3つまで）</p>	<p>1 企業名・ブランド・商品名</p> <p>2 賞味期限・消費期限・使用期限</p> <p>3 原産国・生産地・生産者</p> <p>4 原材料名・素材</p> <p>5 商品に関する注意や警告の表示文</p> <p>6 商品に関する注意や警告の絵表示や絵文字</p> <p>7 商品や販売元を示す商標（ロゴマーク）</p> <p>8 使用方法・調理方法</p> <p>9 企業や商品のイメージキャラクター</p> <p>10 価格</p> <p>11 その他・特にない</p>
<p>(全員の方に)</p> <p>問3 あなたは、購入する商品の中で、危険性についてどのような情報を集めますか。あてはまるものをいくつでも選んで○印をつけてください（○印はいくつでも）。</p>	<p>1 商品を使用することによる副作用</p> <p>2 被害や事故に結びつくような商品の使用方法</p> <p>3 商品の性質により何らかの被害が予想される場合</p> <p>4 商品の誤った保存法による変形・変容の可能性</p> <p>5 商品の危険性について、特に情報は集めない</p>
<p>(全員の方に)</p> <p>問4 あなたが購入する商品の危険な使用法や保存法などに関する情報は、どのような形で伝達するのが最も効果的だと思いますか（○印はひとつ）。</p>	<p>1 取扱説明書</p> <p>2 商品に注意書きを添付</p> <p>3 商品のラベルやパッケージに直接表示</p> <p>4 商品にCD-ROMを添付する</p> <p>5 商品のホームページに掲載する</p> <p>6 テレビCMや新聞広告で伝達する</p> <p>7 わからない</p>
<p>(全員の方に)</p> <p>問5 あなたが商品を購入するとき、その商品の危険な使用法や保存法などについて、明確な表示がされている場合、その商品を購入しますか。（○印はひとつ）</p>	<p>5 確実に購入する</p> <p>4 表示内容を気にせず購入する</p> <p>3 購入するが、表示内容には注意を払う</p> <p>2 購入するかどうかわからない</p> <p>1 購入しない</p>

質問文	ご回答欄
<p>(全員のの方に)</p> <p>問6 あなたが商品を購入するとき、その商品の危険な使用法や保存法などについて、明確な表示がされている場合、その商品や企業に対して、どのように感じますか。(○印はひとつ)</p>	<p>5 非常に信頼できる</p> <p>4 やや信頼できる</p> <p>3 どちらともいえない(中間)</p> <p>2 あまり信頼できない</p> <p>1 全く信頼できない</p>
<p>(全員のの方に)</p> <p>問7 あなたが商品を購入するとき、その商品の危険な使用法や保存法などについて、明確な表示がどのような場合、最も目に付きますか。(○印はひとつ)</p>	<p>1 明確な危険を警告文(警告文章)で記載</p> <p>2 危険の可能性を警告文(警告文章)で記載</p> <p>3 危険を絵表示で記載</p> <p>4 危険を警告文(警告文章)と絵表示(絵文字)で記載</p>
<p>(全員のの方に)</p> <p>問8 あなたが商品を購入するとき、その商品の危険な使用法や保存法などに関する、警告文や警告文章の記載についてどのように思いますか。あなたのお考えにあてはまるものを3つまで選んで○印をつけてください(○印は3つまで)。</p>	<p>1 警告文(警告文章)の文字が小さすぎる</p> <p>2 警告文(警告文章)の配色が悪い</p> <p>3 警告文(警告文章)のレイアウトが悪い</p> <p>4 警告文(警告文章)の示す意味がわからない</p> <p>5 警告文(警告文章)の種類が多すぎる</p> <p>6 警告文(警告文章)は、あまり読まない</p> <p>7 警告文(警告文章)の内容が専門的すぎる</p> <p>8 商品の説明以外は表示に注意しない</p> <p>9 警告文(警告文章)にアルファベットや記号が多すぎる</p> <p>10 取扱に注意しなければならない商品の警告文(警告文章)だけでは注意を払う</p> <p>11 わからない</p>
<p>(全員のの方に)</p> <p>問9 あなたが商品を購入するとき、その商品の危険な使用法や保存法などに関する、絵表示や絵文字の記載についてどのように思いますか。あなたのお考えにあてはまるものを3つまで選んで○印をつけてください(○印は3つまで)。</p>	<p>1 絵表示や絵文字が小さすぎる</p> <p>2 絵表示や絵文字の配色が悪い</p> <p>3 絵表示や絵文字のレイアウトが悪い</p> <p>4 絵表示や絵文字の図案が単純すぎる</p> <p>5 絵表示や絵文字の種類が多すぎる</p> <p>6 絵表示や絵文字は、あまり見ない</p> <p>7 絵表示や絵文字の内容が専門的でわからない</p> <p>8 商品の説明以外は表示に注意しない</p> <p>9 絵表示や絵文字の図案が複雑すぎる</p> <p>10 取扱に注意しなければならない商品の警告文(警告文章)だけでは注意を払う</p>
<p>(全員のの方に)</p> <p>問10 あなたが商品を購入するとき、その商品の危険な使用法や保存法などに関する、警告文(警告文章)と絵表示(絵文字)が組み合わせられた記載についてどのように思いますか。あなたのお考えにあてはまるものを3つまで選んで○印をつけてください(○印は3つまで)。</p>	<p>1 警告文(警告文章)や絵表示(絵文字)の記載が小さすぎる</p> <p>2 警告文(警告文章)や絵表示(絵文字)の配色が悪い</p> <p>3 警告文(警告文章)や絵表示(絵文字)のレイアウトが悪い</p> <p>4 警告文(警告文章)や絵表示(絵文字)の示す意味がわからない</p> <p>5 警告文(警告文章)や絵表示(絵文字)の種類が多すぎる</p> <p>6 警告文(警告文章)や絵表示(絵文字)は、あまり見ない</p> <p>7 警告文(警告文章)や絵表示(絵文字)の内容が専門的すぎる</p> <p>8 商品の説明以外は表示に注意しない</p> <p>9 警告文(警告文章)や絵表示(絵文字)にアルファベットや記号が多すぎる</p> <p>10 取扱に注意しなければならない商品の警告文(警告文章)だけでは注意を払う</p> <p>11 わからない</p>

あなたと広告の関係について以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。

質問文	ご回答欄				
問1 次の①～⑦それぞれの項目について、あなたのお考えや行動に最もあてはまるものを選んで○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あてはまらない	あてはまらない
① 私は、新しいものや違うものを買うことが好きである	1	2	3	4	5
② 私は、いつも新製品を最初に試してみるタイプである	1	2	3	4	5
③ 私は、新しいものを試してみることがあまり好きではない	1	2	3	4	5
④ 私は、新しいものや違うものを試してみることが好きである	1	2	3	4	5
⑤ 私は、新しい場所や異なった場所に買いものをしに行くことが好きである	1	2	3	4	5
⑥ 私は、商品棚で新しい商品を見かけると、しばしばその商品を買ってしまう	1	2	3	4	5
⑦ 私は、新しいお店がオープンすると、最初にそのお店に行くタイプである	1	2	3	4	5
問2 あなたは次の①～⑤の買物行動についてどの程度あてはまりますか。あなたのお考えに最もあてはまるものを選んで○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あてはまらない	あてはまらない
① 私は、友人に新しいブランドや製品を紹介することが好きである	1	2	3	4	5
② 私は、周りの人たちにたくさんの製品情報を教えることで、彼ら／彼女らを助けることが好きである	1	2	3	4	5
③ 私は、周りの人たちから製品や買い物の場所、あるいはセール情報についてよく聞かれる	1	2	3	4	5
④ 私は、もし誰かがある製品についてどこで買えばいいかを聞かれたら、その場所を教えることができる	1	2	3	4	5
⑤ 私の友人は、新製品の発売やセールの時期が近づくと、私がいい情報を持っていると思っている	1	2	3	4	5
問3 一般的なすべての広告についてお伺いします。以下の①～⑩それぞれの項目について、あなたのお考えに最もあてはまるものを選んで○印をつけてください（○印はそれぞれひとつ）。	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あてはまらない	あてはまらない
① 広告のメッセージは、私にとって重要である	1	2	3	4	5
② 広告は、私や私のニーズにあまり関連しない	1	2	3	4	5
③ 広告は、私にその商品を買うことを考えさせることがある	1	2	3	4	5
④ 広告は、私にその商品を欲しいと思わせることがある	1	2	3	4	5
⑤ 広告を見ているとき、その商品が私にとってどのようなメリットがあるかを考える	1	2	3	4	5
⑥ 広告は、私にその商品を使わせたいと思わせない	1	2	3	4	5
⑦ 広告を見たあと、その商品がよく見えることがある	1	2	3	4	5
⑧ 広告は、私にその商品が優れていることを伝えてくれる	1	2	3	4	5
⑨ その商品が優れていることを伝えてくれる広告は、私にとって意味のあることである	1	2	3	4	5
⑩ その商品が優れていることを伝えてくれる広告は、覚えておく価値がある	1	2	3	4	5

「贈り物」について、以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。

質問文	ご回答欄																																																	
<p>問1 今年（2010年）のバレンタインデーまたはホワイトデーで「本命」の相手（配偶者、ガールフレンド、ボーイフレンド、パートナーなど）への贈り物に使ってほしいの金額を右の表の中から選んでお知らせください（○印はひとつ）。</p>	<p>1 贈らなかった 2 ～999円 3 1,000円～1,999円 4 2,000円～2,999円 5 3,000円～3,999円 6 4,000円～4,999円 7 5,000円～9,999円 8 10,000円～14,999円 9 15,000円～19,999円 10 20,000円～</p>																																																	
<p>問2 バレンタインデーやホワイトデーで「本命」の相手に贈り物を贈ることは、どの程度大事であると考えますか（○印はひとつ）。</p>	<p>1 全く大事ではない 2 大事ではない 3 どちらともいえない 4 大事である 5 非常に大事である</p>																																																	
<p>問3 次に「義理」の贈り物について伺います。今年（2010年）のバレンタインデーまたはホワイトデーで下の①～③の方それぞれ何名に対して「義理」の贈り物をしましたか（○印はそれぞれひとつ）。</p> <p>① 仕事関係（上司、同僚、部下など）</p> <p>② 家族</p> <p>③ 友人など</p> <p>（問3で1～8をお答の方に）</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1名</th> <th>2名</th> <th>3名</th> <th>4名</th> <th>5名</th> <th>6～10名</th> <th>11名以上</th> <th>おぼえていない</th> <th>なし（0名）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 仕事関係（上司、同僚、部下など）</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>② 家族</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>③ 友人など</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>											1名	2名	3名	4名	5名	6～10名	11名以上	おぼえていない	なし（0名）	① 仕事関係（上司、同僚、部下など）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	② 家族	1	2	3	4	5	6	7	8	9	③ 友人など	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1名	2名	3名	4名	5名	6～10名	11名以上	おぼえていない	なし（0名）																																									
① 仕事関係（上司、同僚、部下など）	1	2	3	4	5	6	7	8	9																																									
② 家族	1	2	3	4	5	6	7	8	9																																									
③ 友人など	1	2	3	4	5	6	7	8	9																																									
<p>問4 「義理」の贈り物にどれだけのお金を使いましたか。だいたい平均の額を右の表から選んでお知らせください（○印はひとつ）。</p>	<p>1 ～999円 2 1,000円～1,999円 3 2,000円～2,999円 4 3,000円～3,999円 5 4,000円～4,999円 6 5,000円～9,999円 7 10,000円～14,999円 8 15,000円～19,999円 9 20,000円～</p>																																																	
<p>問5 今年（2010年）のバレンタインデーまたはホワイトデーで「本命」の相手（配偶者など）から贈り物は受け取りましたか。</p>	<p>1 はい 2 いいえ</p>																																																	
<p>問6 今年（2010年）のバレンタインデーまたはホワイトデーで下の①～③の方それぞれ何名に対して「義理」の贈り物を受け取りましたか（○印はそれぞれひとつ）。</p> <p>① 仕事関係（上司、同僚、部下など）</p> <p>② 家族</p> <p>③ 友人など</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1名</th> <th>2名</th> <th>3名</th> <th>4名</th> <th>5名</th> <th>6～10名</th> <th>11名以上</th> <th>おぼえていない</th> <th>なし（0名）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 仕事関係（上司、同僚、部下など）</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>② 家族</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>③ 友人など</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>											1名	2名	3名	4名	5名	6～10名	11名以上	おぼえていない	なし（0名）	① 仕事関係（上司、同僚、部下など）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	② 家族	1	2	3	4	5	6	7	8	9	③ 友人など	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1名	2名	3名	4名	5名	6～10名	11名以上	おぼえていない	なし（0名）																																									
① 仕事関係（上司、同僚、部下など）	1	2	3	4	5	6	7	8	9																																									
② 家族	1	2	3	4	5	6	7	8	9																																									
③ 友人など	1	2	3	4	5	6	7	8	9																																									
<p>問7 バレンタインデーやホワイトデーで「義理」の相手に贈り物を贈り合うことは、どの程度大事であると考えますか（○印はひとつ）。</p>	<p>1 全く大事ではない 2 大事ではない 3 どちらともいえない 4 大事である 5 非常に大事である</p>																																																	
<p>Q8 過去5年間を通じて、バレンタインデーやホワイトデーで「義理」の贈り物を送らなくてはならないというプレッシャーをより強く感じるようになりましたか。それとも弱くなりましたか（○印はひとつ）。</p>	<p>1 非常に弱まった 2 弱まった 3 多少弱まった 4 変わりがない 5 多少強くなった 6 強くなった 7 非常に強くなった</p>																																																	

質問文	ご回答欄
<p>問4 (全員に)</p> <p>インターネットの利用について、あなたにあてはまるものすべて選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。</p>	<p>1 インターネットへのアクセスは主に携帯電話などのモバイル機器で行う</p> <p>2 ネットで自分のブログを公開している</p> <p>3 ミクシィなどのSNSに参加している</p> <p>4 WEBサイトの人気投票、コメントの書き込みなどを行っている</p> <p>5 You-tubeなど動画サイトの視聴をしている</p> <p>6 音楽やゲームをダウンロードする</p> <p>7 ネットで知りたい情報を調べる</p> <p>8 インターネットショッピングをしたことがある</p> <p>9 ネットショップで購入した商品の感想を、ショップの評価欄に書き込む</p> <p>10 ツイッターに書き込みをしている</p>
<p>問5 あなたが20代の頃のギフト(「誕生日プレゼント」「クリスマスプレゼント」「旅行土産」「ちょっとしたプレゼント」の4種類)と贈与相手先(問1の回答)について、贈与経験をお伺いします。あなたの場合にあてはまるものすべて選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。なお、10代、20代の方は次のテーマにお進みください。</p>	<p>1 20代の頃に(以下同様)同性の友人に誕生日プレゼントを贈った経験がない</p> <p>2 異性の友人に誕生日プレゼントを贈った経験がない</p> <p>3 交際相手に誕生日プレゼントを贈った経験がない</p> <p>4 家族に誕生日プレゼントを贈った経験がない</p> <p>5 職場・アルバイト先の人に誕生日プレゼントを贈った経験がない</p> <p>6 同性の友人にクリスマスプレゼントを贈った経験がない</p> <p>7 異性の友人にクリスマスプレゼントを贈った経験がない</p> <p>8 交際相手にクリスマスプレゼントを贈った経験がない</p> <p>9 家族にクリスマスプレゼントを贈った経験がない</p> <p>0 職場・アルバイト先の人にクリスマスプレゼントを贈ったがない</p> <p>1 同性の友人に旅行土産を渡した経験がない</p> <p>2 異性の友人に旅行土産を渡した経験がない</p> <p>3 交際相手に旅行土産を渡した経験がない</p> <p>4 家族に旅行土産を渡した経験がない</p> <p>5 職場・アルバイト先の人に旅行土産を渡した経験がない</p> <p>6 同性の友人におすそわけなどのちょっとしたプレゼントを渡した経験がない</p> <p>7 異性の友人におすそわけなどのちょっとしたプレゼントを渡した経験がない</p> <p>8 交際相手におすそわけなどのちょっとしたプレゼントを渡した経験がない</p> <p>9 家族におすそわけなどのちょっとしたプレゼントを渡した経験がない</p> <p>0 職場・アルバイト先の人にすそわけなどのちょっとしたプレゼントを渡した経験がない</p>

質問文	ご回答欄
問6 あなたが20代の頃と比べて、 現在の ギフトの贈与相手や機会（回数）はどのように変化してきていると思いますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。（○印はいくつでも）	1 20代の頃と比べて（以下同様）誕生日プレゼントを贈る同性の友人の数が増えた
	2 誕生日プレゼントを贈る異性の友人の数が増えた
	3 誕生日プレゼントを贈る交際相手の数が減った
	4 誕生日プレゼントを贈る家族の数が増えた
	5 誕生日プレゼントを贈る職場やアルバイト先の人の数が増えた
	6 クリスマスプレゼントを贈る同性の友人の数が増えた
	7 クリスマスプレゼントを贈る異性の友人の数が増えた
	8 クリスマスプレゼントを贈る交際相手の数が減った
	9 クリスマスプレゼントを贈る家族の数が増えた
	0 クリスマスプレゼントを贈る職場やアルバイト先の人の数が増えた
	1 旅行土産を渡す同性の友人の数や機会(回数)が増えた
	2 旅行土産を渡す異性の友人の数や機会(回数)が増えた
	3 旅行土産を渡す交際相手への機会(回数)が増えた
	4 旅行土産を渡す家族の数や機会(回数)が増えた
	5 旅行土産を渡す職場・アルバイト先の人の数や機会(回数)が増えた
	6 おすそわけなどのちょっとしたプレゼントを渡す同性の友人の数や機会(回数)が増えた
	7 おすそわけなどのちょっとしたプレゼントを渡す異性の友人の数や機会(回数)が増えた
	8 おすそわけなどのちょっとしたプレゼントを渡す交際相手への機会(回数)が増えた
	9 おすそわけなどのちょっとしたプレゼントを渡す家族への機会(回数)が増えた
	0 おすそわけなどのちょっとしたプレゼントを渡す職場やアルバイト先の人への機会(回数)が増えた

次ページのテーマにお進みください

医療機関のホームページについて以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。

質問文	ご回答欄
<p>(全員の方に)</p> <p>問1 あなたが医療機関を受診するとしたら、医療機関のどんな情報を知りたいですか。右の1～11であてはまるものすべて選んで○印をおつけください（○印はいくつでも）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 医療機関の理念、基本方針 2 医師の評判 3 治療実績 4 医療機関の沿革、歩み 5 設備（医療機器・電子カルテなど） 6 専門性、得意な治療分野 7 医師の経歴 8 職員の対応 9 受診しやすさ（予約・診療時間・待ち時間など） 10 施設内の雰囲気 11 その他
<p>(全員の方に)</p> <p>問2 あなたが医療機関について情報収集する際の情報源について、おたずねします。現在、最も活用している情報源を3つ選んで○印をおつけください（○印は3つまで）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 看板・広告 2 噂・評判 3 公共機関の案内物 4 家族・知人 5 書籍・雑誌 6 テレビ 7 医療機関のホームページ 8 製薬会社のホームページ 9 口コミサイト・医療機関の検索サイト 10 その他
<p>(全員の方に)</p> <p>問3 あなたが受診する際に医療機関のホームページを見るとすると、ホームページから得られた情報は、受診に影響しますか。あなたのお考えにあてはまるものをひとつ選び○印をおつけください（○印はひとつ）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 影響しない 2 あまり影響しない 3 どちらともいえない 4 やや影響する 5 影響する
<p>(全員の方に)</p> <p>問4 医療機関の受診経験と医療機関のホームページについておたずねします。右の1～9の中であなたにあてはまるものに○印をおつけください（○印はいくつでも）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 半年以上、どの医療機関も受診していない。 2 この半年間に受診した経験はあるが、医療機関のホームページは見していない。 3 この半年間に受診した経験がある。受診後にその医療機関のホームページを見た。 4 この半年間に受診した経験がある。受診する医療機関を決める際、インターネットを利用した。 5 この半年間に受診した経験がある。受診後にその医療機関のホームページを探したが、見つからなかった。 6 受診しない時でも、医療機関のホームページを見ることがある。 7 気になる医療機関のホームページは、定期的にチェックしている。 8 これまでに、ホームページを見て受診するのをやめた医療機関がある。 9 これまでに、医療機関のホームページを見て受診を決めた医療機関がある。

質問文	ご回答欄				
<p>(全員の方に)</p> <p>問5 あなたが病気になって医療機関を受診したと仮定してください。右の1～11は、受診後のあなたの医療機関に対する満足にどの程度影響しますか。影響が大きいと思われるものを3つまで選んで○印をおつけください（○印は3つまで）。</p>	<p>1 受付の対応</p> <p>2 医師の態度</p> <p>3 他の医療従事者の態度</p> <p>4 院内の居心地</p> <p>5 プライバシーへの配慮</p> <p>6 医療機器の充実</p> <p>7 医療費</p> <p>8 待ち時間</p> <p>9 治療技術</p> <p>10 アクセス</p> <p>11 その他</p>				
<p>(全員の方に)</p> <p>問6 あなたが病気になって受診したと仮定して下さい。再度受診したいと思うのはどのような医師ですか。以下の①～⑤の内容についてあなたのお考えに合うものを右の1～5の中からそれぞれひとつ選び○印をおつけください（○印はそれぞれひとつ）。</p>	重視 しない	あまり 重視 しない	どちら とも いえ ない	やや 重視 する	重視 する
① 説明や指導がわかりやすい	1	2	3	4	5
② 専門知識が豊富である	1	2	3	4	5
③ あなたの話をじっくり聴いてくれる	1	2	3	4	5
④ 話しやすい、もしくは気が合うと感じる	1	2	3	4	5
⑤ すぐに検査や処置を手配してくれる	1	2	3	4	5

次ページのテーマにお進みください

「漢方薬」について下の質問文をお読みいただき、右の回答欄に該当する番号に○印をお願いいたします。

質問文	ご回答欄	
<p>(全員のの方に)</p> <p>問1 あなたは、保険が適用される「漢方薬」(主として医療用漢方製剤をさす)があることをご存知でしたか(○印はひとつ)。</p>	<p>1 知っている</p> <p>2 知らない</p>	
<p>(全員のの方に)</p> <p>問2 昨年11月の事業仕分けで、「漢方薬」を保険適応から外す議論がされました。このことをご存知でしたか(○印はひとつ)。</p>	<p>1 知っている</p> <p>2 知らない</p>	
<p>(全員のの方に)</p> <p>問3 あなたご自身ないしはあなたのご家族・知人が「漢方薬」(主として医療用漢方製剤に限る)を現在内服していますか(飲んでる)あるい以前内服していましたか。ひとつ選んで○印をつけてください(○印はひとつ)。</p>	<p>1 あなたご自身、ご家族、知人が現在も内服している</p> <p>2 あなたご自身、ご家族、知人がかつて内服していた</p> <p>3 あなたご自身、ご家族、知人は内服していたことはない</p> <p>4 わからない</p>	
<p>(全員のの方に)</p> <p>問4 あなたは、「漢方薬」(主として医療用漢方製剤をさす)についてどのようなお考えをお持ちですか。あなたのお気持ちに最も合うものを右の1～5の中から選んで○印をつけてください。(○印はひとつ)</p>	<p>1 積極的に使用したい(良い印象である)</p> <p>2 やや使用したい(まあまあ良い印象である)</p> <p>3 中間(どちらともいえない)</p> <p>4 あまり使用したくない(あまり良くない印象である)</p> <p>5 使用したくない(悪い印象である)</p>	
<p>(全員のの方に)</p> <p>問5 あなたは、「漢方薬」についてどのようなお考えをお持ちですか。あなたのお気持ちに最も合うものを右の回答欄の中からいくつでも選んで○印をつけてください。(○印はいくつでも)</p>	<p>1 とっつきやすい</p> <p>2 中高年向け</p> <p>3 伝統的</p> <p>4 自然的</p> <p>5 とっつきにくい</p> <p>6 身体への効果がおだやか</p> <p>7 副作用が少ない</p> <p>8 継続して内服が可能</p> <p>9 対症療法でなく、体質改善が可能</p> <p>10 効果が持続する</p>	
<p>(全員のの方に)</p> <p>問6 話は変わりますが、あなたのインターネットの利用時間をお伺いします。あなたのご利用になっている時間帯は、右の解答欄のどこどこに当てはまりますか。あてはまる番号をいくつでも選んで○印をつけてください(○印はいくつでも)。</p>	<p>1 午前1時台</p> <p>2 午前2時台</p> <p>3 午前3時台</p> <p>4 午前4時台</p> <p>5 午前5時台</p> <p>6 午前6時台</p> <p>7 午前7時台</p> <p>8 午前8時台</p> <p>9 午前9時台</p> <p>10 午前10時台</p> <p>11 午前11時台</p> <p>12 午後12時台</p> <p>13 午後1時台</p>	<p>14 午後2時台</p> <p>15 午後3時台</p> <p>16 午後4時台</p> <p>17 午後5時台</p> <p>18 午後6時台</p> <p>19 午後7時台</p> <p>20 午後8時台</p> <p>21 午後9時台</p> <p>22 午後10時台</p> <p>23 午後11時台</p> <p>24 午前0時台</p> <p>25 わからない</p> <p>26 利用していない</p>

質問文	ご回答欄
<p>問7 Twitter (ツイッター) を閲覧したことがありますか。あるいはTwitterでツイートしたこと (つぶやいたこと) がありますか。あてはまる番号をひとつ選んで○印をつけてください (○印はひとつ)。</p>	<p>1 知らない (聞いたことがない)</p> <p>2 知っているが使ったことはない</p> <p>3 知っており、登録はしていないが閲覧したことがある</p> <p>4 知っており、登録はしていないが頻繁に閲覧している</p> <p>5 登録をして主に閲覧し、たまにツイートしている (つぶやいている)</p> <p>6 登録をして頻繁にツイートしている (つぶやいている)</p> <p>7 登録をして頻繁にツイートし (つぶやき)、ブログなどと連動している</p> <p>8 わからない</p>
<p>問8 あなたは、インターネットでの情報は信用できると思いますか。あなたのお気持ちに最も合うものを右の1～5の中から選ん○印をつけてください (○印はひとつ)。</p>	<p>5 信用できる</p> <p>4 やや信用できる</p> <p>3 中間</p> <p>2 あまり信用出来ない</p> <p>1 全く信用できない</p>

次ページのテーマにお進みください

商品やサービス、あるいはそれらの消費体験について、最近あなたが語ったクチコミについてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、あなたの行動やお気持ちに近いものを選んで右の回答欄の該当する番号に○印をお願いします。

(注) クチコミには、対面でのクチコミだけでなく、ネット上で交わした多様なクチコミも含めます。

質問文	ご回答欄						
問1 (全員の方に) 商品やサービスや消費体験についてあなたは最近語ったことがありますか。対面やインターネットでのクチコミも含めお知らせください。 (○印はひとつ)	1 クチコミを行った → 以下の①～③へ 2 クチコミはしていない → 問7へお進みください						
最も新しいクチコミについてお答えください。	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="272 483 663 629"> ① クチコミのタイプは右の1～4のどれにあてはまりますか。 (○印はひとつ) </td> <td data-bbox="663 483 1406 629"> 1 ポジティブな内容中心 2 ネガティブな内容中心 3 ニュートラルな内容中心 4 ポジティブとネガティブとニュートラルな内容を取りまぜて </td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 629 663 745"> ② クチコミの方法は右の5～6のどれにあてはまりますか。 (○印はひとつ) </td> <td data-bbox="663 629 1406 745"> 5 ネット上で語った 6 対面で語った </td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 745 663 860"> ③ クチコミの相手は右の7～9のどれにあてはまりますか。 (○印はひとつ) </td> <td data-bbox="663 745 1406 860"> 7 相手は親しい人 (友人・同僚・家族など) 8 相手は知人 (ネット上でのつきあいも含む) 9 相手は知らない人・不特定多数の人 </td> </tr> </table>	① クチコミのタイプは右の1～4のどれにあてはまりますか。 (○印はひとつ)	1 ポジティブな内容中心 2 ネガティブな内容中心 3 ニュートラルな内容中心 4 ポジティブとネガティブとニュートラルな内容を取りまぜて	② クチコミの方法は右の5～6のどれにあてはまりますか。 (○印はひとつ)	5 ネット上で語った 6 対面で語った	③ クチコミの相手は右の7～9のどれにあてはまりますか。 (○印はひとつ)	7 相手は親しい人 (友人・同僚・家族など) 8 相手は知人 (ネット上でのつきあいも含む) 9 相手は知らない人・不特定多数の人
① クチコミのタイプは右の1～4のどれにあてはまりますか。 (○印はひとつ)	1 ポジティブな内容中心 2 ネガティブな内容中心 3 ニュートラルな内容中心 4 ポジティブとネガティブとニュートラルな内容を取りまぜて						
② クチコミの方法は右の5～6のどれにあてはまりますか。 (○印はひとつ)	5 ネット上で語った 6 対面で語った						
③ クチコミの相手は右の7～9のどれにあてはまりますか。 (○印はひとつ)	7 相手は親しい人 (友人・同僚・家族など) 8 相手は知人 (ネット上でのつきあいも含む) 9 相手は知らない人・不特定多数の人						
問2 あなたがクチコミを語ったときの状況に近いものをひとつ選んで○印をつけてください。 (○印はひとつ)	1 関連する話が語られていたので 2 情報を求められたので 3 自分から積極的に話を切り出した 4 話題に困ったので場つなぎのネタとして 5 (企業や知人に) PRを頼まれていたので 6 1から5にあてはまるものはない						
問3 どのような気持ちからあなたはクチコミを語ったと思いますか。あなたの気持ちに近いものをいくつでも選んで○印をつけてください。 (○印はいくつでも)	1 相手の役に立つと思ったから 2 自分の意見や気持ちを相手にわかってほしかったから 3 その場を盛り上げるため 4 多くの人に知らせたかったから 5 その話題について語るのが楽しいから 6 怒り・悲しみ・喜び・楽しさなど感情の高まりから 7 自分の知識や見解を披露したかったから 8 会話を通して親交を深めるため 9 知識の多さや見識の深さをアピールしたかったから 10 相手にも自分と同じ意見や気持ちになってほしかったから 11 自分の知識や見解の正当性を確認したかったから 12 人に話すことで自分の気持ちや考えを整理したかったから 13 相手が関心を持ちそうだと思ったから 14 役割を果たすため 15 あてはまるものはない → 質問5へお進みください						

質問文	ご回答欄																				
<p>問4 (問3で1~14をお答の方に)</p> <p>問3のお答えの中で、もっともあてはまるものをひとつ選んで○印をつけてください。 (○印はひとつ)</p>	<p>1 相手の役に立つと思ったから</p> <p>2 自分の意見や気持ちを相手にわかってほしかったから</p> <p>3 その場を盛り上げるため</p> <p>4 多くの人に知らせたかったから</p> <p>5 その話題について語ることが楽しいから</p> <p>6 怒り・悲しみ・喜び・楽しさなど感情の高まりから</p> <p>7 自分の知識や見解を披露したかったから</p> <p>8 会話を通して親交を深めるため</p> <p>9 知識の多さや見識の深さをアピールしたかったから</p> <p>10 相手にも自分と同じ意見や気持ちになってほしかったから</p> <p>11 自分の知識や見解の正当性を確認したかったから</p> <p>12 人に話すことで自分の気持ちや考えを整理したかったから</p> <p>13 相手が関心を持ちそうだったから</p> <p>14 役割を果たすため</p>																				
<p>問5 (問3をお答えの方に)</p> <p>あなたはクチコミをどのような話し方で語りましたか。あなたの話し方に近いものをいくつでも選んで○印をつけてください。 (○印はいくつでも)</p>	<p>1 理解してもらいやすいよう論理的に話した</p> <p>2 思いが伝わるよう感情こめて話した</p> <p>3 状況や場面が思い描けるような方法で話した</p> <p>4 事実を正確に語ることを心がけた</p> <p>5 引用を多く用いて話した</p> <p>6 感覚的表現を多く用いて話した</p> <p>7 自分の頭を整理しながら、順序だてて話した</p> <p>8 多少大げさに、誇張した表現で話した</p> <p>9 あてはまるものはない</p>																				
<p>問6 (問3をお答えの方に)</p> <p>あなたがクチコミを通して最も伝えたかったことは何ですか。あなたのお気持ちに近いものをひとつ選んで○印をつけてください。 (○印はひとつ)</p>	<p>1 対象や実体験に対する自分の思い、好き嫌い、喜怒哀楽などの感情</p> <p>2 対象や実体験の具体的な内容、いきさつや詳細</p> <p>3 対象や実体験に対する主観的な考え、教訓、要望、提案など</p> <p>4 興味深い伝聞情報に対する自分の思い、好き嫌い、喜怒哀楽などの感情</p> <p>5 興味深い伝聞情報の具体的な内容、詳細</p> <p>6 興味深い伝聞情報に対する主観的な考え、教訓、要望、提案など</p> <p>7 あてはまるものはない</p>																				
<p>(全員のの方に)</p> <p>問7 あなた自身の行動や考え方について、次の①~④の質問にお答えください。あなたは、(7)と最もあてはまる~(1)全くあてはまらないの中で、最もふさわしい番号をそれぞれひとつ選んで○印をつけてください。 (○印はそれぞれひとつ)</p>	<table border="0"> <tr> <td>非常に</td> <td>あてはまる</td> <td>ややあてはまる</td> <td>どちらともいえない</td> <td>あまりあてはまらない</td> <td>あてはまらない</td> <td>全くあてはまらない</td> </tr> <tr> <td>よくあてはまる</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>							非常に	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	全くあてはまらない	よくあてはまる						
非常に	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	全くあてはまらない															
よくあてはまる																					
<p>① 私は“自分の理想”を最優先し、自分の希望や願いをかなえることに注意を向けることが多い。</p>	7	6	5	4	3	2	1														
<p>② 私はたいてい、悪い出来事を避けることに意識を集中している。</p>	7	6	5	4	3	2	1														
<p>③ 私にとっては、利益を得ることよりも、損失を避けることの方が大事だ</p>	7	6	5	4	3	2	1														
<p>④ 私はたいてい、人生において良い成果を上げることに意識を集中している。</p>	7	6	5	4	3	2	1														

次ページのテーマにお進みください

携帯電話の使い方や意識についてお伺いします。

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。

質問文	ご回答欄
<p>問1 (全員の方に)</p> <p>携帯電話の使い方や意識について、あなたのお気持ちにちかいものをすべて選んでお知らせください。 (○印はいくつでも)</p>	<ol style="list-style-type: none">1 気になる情報があるとすぐに携帯電話でインターネットにアクセスして検索するほうだ2 携帯電話は情報を得るために利用している3 気に入った情報があるとそのサイトをブックマークや画面にメモするほうだ4 携帯電話から得られた情報を他の人に教えるほうだ5 携帯電話でミクシィなどのSNSやブログから情報を得ている6 携帯電話で写真を撮るほうだ7 撮った写真を友人などにメールで送るほうだ8 撮った写真をミクシィなどのSNSやブログなどにアップする方だ9 携帯電話からYouTubeを見ている10 携帯電話でビデオを撮る方だ11 撮ったビデオをYouTubeにアップする方だ12 携帯電話がないと生きていけないほうだ13 自分の好きなタレントや歌、キャラクターなどを待ち受け画面や着うたにしたり携帯ストラップにつけたりするほうだ14 一日中携帯電話が鳴らなかつたり、メールが来なかつたりすると耐えられないほうだ15 暇なときがあると携帯電話をいじっているほうだ16 携帯電話は友人との結びつきのために利用している17 携帯電話でテレビを見ることがある18 携帯電話で見た広告のサイトにアクセスするほうだ19 携帯電話でお店のクーポンをダウンロードするほうだ20 メールでお店からクーポンやその日のお得な情報が送られてくると便利だと思う21 テレビ番組の情報の正しさをインターネットで確認するほうだ22 携帯電話からメールなどを通してテレビ番組に参加したいと思う23 携帯電話からテレビ番組やCMの中で紹介されているホームページにアクセスするほうだ24 携帯電話からブログやSNSの日記やボイスなどに書き込んでいる25 携帯電話でツイッターを見ている26 携帯電話からツイッターにつぶやいている27 日常生活や社会の動きについて感じたことをインターネットを通して世間一般に広く伝えたいと思う28 携帯電話はファッションの一部だと思う29 メールが来るとすぐ返信しないといけないような義務感を感じる30 携帯電話がなくなると社会とのつながりが途絶えてしまうように感じる31 携帯電話で上記のようなことはしていない32 携帯電話は持っていない

問2 あなたは、インターネットであなたの個人情報が閲覧されていると不安になることがありますか。 (○印はひとつ)	1 はい 2 いいえ 3 わからない 4 インターネットは使わない → 問5へ					
問3 あなたは、インターネットから得られる情報を信用していますか。 (○印はひとつ)	1 とても信用している 2 やや信用している 3 あまり信用していない 4 全く信用していない					
問4 あなたのインターネット上での行動に関するデータを、企業が利用していることを知っていますか。 (○印はひとつ)	1 知っていて、不安に思っている 2 知っているが不安に思っていない 3 知らない					
問5 あなたにとって、次の①～⑥のメディアはどのくらい重要ですか。5点満点として、5～0点の間で点数をつけてください。 (○印はそれぞれひとつ)	5点 (満点)	4点	3点	2点	1点	0点
① テレビ	5	4	3	2	1	0
② ラジオ	5	4	3	2	1	0
③ 新聞	5	4	3	2	1	0
④ 雑誌	5	4	3	2	1	0
⑤ インターネット	5	4	3	2	1	0
⑥ 携帯電話	5	4	3	2	1	0

次ページのテーマにお進みください

以下の質問文をお読み頂、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。

質問文	ご回答欄
<p>(全員の方に)</p> <p>問1 あなたのmixi (ミクシィ) の利用頻度についてお知らせください。 (○印はひとつ)</p>	<p>1 利用頻度は低い</p> <p>2 やや利用頻度は低い</p> <p>3 どちらともいえない</p> <p>4 やや利用頻度は高い</p> <p>5 利用頻度は高い</p> <p>6 利用したことがない → 問3へお進みください</p>
<p>(問1で「1」から「5」の方に)</p> <p>問2 あなたのmixi (ミクシィ) のおおよその利用開始時期についてお知らせください。 (○印はひとつ)</p>	<p>1 1ヶ月未満前から</p> <p>2 1～2ヶ月前から</p> <p>3 2～3ヶ月前から</p> <p>4 3ヶ月から半年前から</p> <p>5 半年から1年前から</p> <p>6 1～2年前から</p> <p>7 2～3年前から</p> <p>8 3年以上前から</p>
<p>(全員の方に)</p> <p>問3 あなたのYouTube (ユーチューブ) の利用 (閲覧を含む) 頻度についてお知らせください。(○印はひとつ)</p>	<p>1 利用頻度は低い</p> <p>2 やや利用頻度は低い</p> <p>3 どちらともいえない</p> <p>4 やや利用頻度は高い</p> <p>5 利用頻度は高い</p> <p>6 利用したことがない → 問5へお進みください</p>
<p>(問3で「1」から「5」の方に)</p> <p>問4 あなたのYouTube (ユーチューブ) のおおよその利用 (閲覧のみを含む) 開始時期についてお知らせください。 (○印はひとつ)</p>	<p>1 1ヶ月未満前から</p> <p>2 1～2ヶ月前から</p> <p>3 2～3ヶ月前から</p> <p>4 3ヶ月から半年前から</p> <p>5 半年から1年前から</p> <p>6 1～2年前から</p> <p>7 2～3年前から</p> <p>8 3年以上前から</p>
<p>(全員の方に)</p> <p>問5 あなたのtwitter (ツイッター) の利用頻度についてお知らせください。 (○印はひとつ)</p>	<p>1 利用頻度は低い</p> <p>2 やや利用頻度は低い</p> <p>3 どちらともいえない</p> <p>4 やや利用頻度は高い</p> <p>5 利用頻度は高い</p> <p>6 利用したことがない → 問7へお進みください</p>
<p>(問5で「1」から「5」の方に)</p> <p>問6 あなたのtwitter (ツイッター) のおおよその利用開始時期についてお知らせください。 (○印はひとつ)</p>	<p>1 1ヶ月未満前から</p> <p>2 1～2ヶ月前から</p> <p>3 2～3ヶ月前から</p> <p>4 3ヶ月から半年前から</p> <p>5 半年から1年前から</p> <p>6 1～2年前から</p> <p>7 2～3年前から</p> <p>8 3年以上前から</p>

質問文	ご回答欄
<p>(全員の方に)</p> <p>問7 あなたのブログ (Amebaなど) の利用 (閲覧のみを含む) 頻度についてお知らせください。 (○印はひとつ)</p>	<p>1 利用頻度は低い</p> <p>2 やや利用頻度は低い</p> <p>3 どちらともいえない</p> <p>4 やや利用頻度は高い</p> <p>5 利用頻度は高い</p> <p>6 利用したことがない → 問9へお進みください</p>
<p>(問7で「1」から「5」の方に)</p> <p>問8 あなたのブログ (Amebaなど) のおおよその利用 (閲覧のみを含む) 開始時期についてお知らせください。 (○印はひとつ)</p>	<p>1 1ヶ月未満前から</p> <p>2 1～2ヶ月前から</p> <p>3 2～3ヶ月前から</p> <p>4 3ヶ月から半年前から</p> <p>5 半年から1年前から</p> <p>6 1～2年前から</p> <p>7 2～3年前から</p> <p>8 3年以上前から</p>
<p>(全員の方に)</p> <p>問9 あなたのモバゲータウンの利用頻度についてお知らせください。 (○印はひとつ)</p>	<p>1 利用頻度は低い</p> <p>2 やや利用頻度は低い</p> <p>3 どちらともいえない</p> <p>4 やや利用頻度は高い</p> <p>5 利用頻度は高い</p> <p>6 利用したことがない → 次のテーマへお進みください</p>
<p>(問9で「1」から「5」の方に)</p> <p>問10 あなたのモバゲータウンのおおよその利用開始時期についてお知らせください。 (○印はひとつ)</p>	<p>1 1ヶ月未満前から</p> <p>2 1～2ヶ月前から</p> <p>3 2～3ヶ月前から</p> <p>4 3ヶ月から半年前から</p> <p>5 半年から1年前から</p> <p>6 1～2年前から</p> <p>7 2～3年前から</p> <p>8 3年以上前から</p>

以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。

質問文	ご回答欄
[全員の方に] 問1 あなたのインターネットや携帯電話との関わりについて、あてはまるものを選んでください。(○印はいくつでも)	<ol style="list-style-type: none"> 1 自分のブログがある 2 PCのSNS (mixi、GREEなど) に加入している 3 携帯のSNS (EZ GREE、モバゲータウンなど) に加入している 4 上のいずれにも該当しない
[全員の方に] 問2 あなたはふだん、ブログやSNSをどれぐらいご覧になっておられますか。あてはまるものをひとつ選んで○印をつけてください(○印はひとつ)。	<ol style="list-style-type: none"> 1 ほぼ毎日のように見ている 2 週に2～3回見ている 3 週に1回ほど見ている 4 月に2～3回見ている 5 ほとんど見ていない 6 これまで一度も見たことがない
[問2で1～4の方に] 問3 ブログやSNSの書き込みのそばに掲載された広告について、あなたには次のような経験をしたことがありますか。(○印はいくつでも)	<ol style="list-style-type: none"> 1 広告をクリックしたが、結局購入しなかった 2 広告をクリックして、広告されていた商品をすぐ購入した 3 広告されていた商品を、あとになってから購入した 4 上のいずれも経験がない
[問3で2の方に] 問4 あなたがブログやSNSの記事のそばに掲載された広告を通じて購入した商品は、右のどの分野にあてはまりますか。(○印はいくつでも)	<ol style="list-style-type: none"> 1 書籍 2 CD、DVD 3 ファッション衣料 4 食品・飲料 5 化粧品・トイレタリー 6 情報機器 7 その他・上記以外
[問2で1～4の方に] 問5 ブログやSNSの書き込みのそばに掲載された広告について、あなたは右のようにお感じになることがありますか。(○印はいくつでも)	<ol style="list-style-type: none"> 1 記事と連動しているの、買ってみたくなる 2 書き手が信頼できるので、買ってみたくなる 3 書き手の不純な意図を感じて反発したくなる 4 書き手や記事と無関係な広告なので興味が出ない
[問5で1～3の方に] 問6 あなたはふだん、ブログやSNSにどれくらい投稿していますか。(○印はひとつ)	<ol style="list-style-type: none"> 1 ほぼ毎日のように投稿している 2 週に2～3回投稿している 3 週に1回ほど投稿している 4 月に2～3回投稿している 5 めったに投稿していない 6 全く投稿したことがない
<p>(注) アフィリエイト広告とは、インターネットを利用した広告手段のひとつでウェブサイトやブログ運営者が広告主と提携し、その結果によって広告主から運営者に対して手数料が支払われる仕組み。成果報酬型広告とも言われている。</p>	
[問1で1の方に] 問7 あなたはご自身のブログに、アフェリエイト広告(注参照)を導入しておられますか(○印はひとつ)。	<ol style="list-style-type: none"> 1 はい 2 いいえ
[問7で1の方に] 問8 あなたが契約しているアフェリエイト広告は、次のどのタイプですか。(○印はひとつ)	<ol style="list-style-type: none"> 1 どういう商品の広告を出すかは自分が決める 2 どういう商品の広告を出すかは業者が決める 3 よくわからない 4 上のどちらでもない
[問7で1の方に] 問9 あなたが契約しているアフェリエイト広告から、月に平均どの程度の報酬が得られていますか。(○印はひとつ)	<ol style="list-style-type: none"> 1 1万円以上 2 5千円～1万円未満 3 千円～5千円未満 4 数百円～千円未満 5 ほとんど報酬はない
[問1で1(自分のブログが有る)の方に] 問10 あなたは今後、自分のブログにアフェリエイト広告を導入したいと思いますか(すでに導入している場合は、今後も継続したいですか)。(○印はひとつ)	<ol style="list-style-type: none"> 1 はい 2 いいえ 3 わからない

次ページのテーマにお進みください

以下では、あなたがどの程度、日常生活で（お仕事をお持ちの場合はお仕事以外で）イノベーション（革新活動）を行っているかについてお伺いします。

質問文	ご回答欄
問1 （全員の方に）過去3年間で自分が使う目的で、自分で考えた今までにない新しいもの（例えば新しいおもちゃ、新しい道具、新しいソフトウェアプログラムなど）を作り出した（創造した）ことがありますか（○印はひとつ）。	1 はい 2 いいえ 3 わからない
問2 過去3年間である製品（例えば、既製品のおもちゃや道具やソフトウェアプログラム）に手を加えて（変更・改造して）自分用により使いやすくしたことがありますか（○印はひとつ）。	1 はい 2 いいえ 3 わからない

以下の質問は、問1と問2のどちらか、あるいは両方で「はい」と回答された方は問3へ：
 その他の方は次のテーマへお進みください。

もしあなたが過去3年の間に、一つ以上自分で考えた今までにない新しいものを創造したりあるいは既製品を変更・改造したことがあるなら、一番最近行った製品創造あるいは変更・改造について、いくつかの質問をいたします。言いかえれば、一番最近の事例が、製品創造である方は、その事例を答えて下さい。一番最近の事例が、製品変更・改造である方は、その事例について答えて下さい。

質問文	ご回答欄
問3 あなたが知る限り、あなたが、その製品創造あるいは製品変更・改造を一番最初に行なった人でしたか。（○印はひとつ）	1 はい 2 いいえ 3 わからない
問4 あなたが行った製品創造あるいは製品変更・改造を他の誰か、あるいは企業がピックアップしたり、採用したり、コピーすることはありましたか。（○印はひとつ）	1 はい 2 いいえ 3 わからない
問5 あなたが創造あるいは変更・改造した製品のホビー（趣味）クラブか、その製品に特別に関心を持つコミュニティにあなたは、所属していますか。（○印はひとつ）	1 はい 2 いいえ 3 わからない
問6 あなたはその製品の創造や変更・改造を他の人（達）に助けてもらって行いましたか。	1 はい 2 いいえ 3 わからない
問7 過去3年の間に行なった「すべて」の製品変更・改造と製品創造について、何回の製品創造や変更・改造を行いましたか。（○印はひとつ）	1 1回 2 2回 3 3回 4 4回 5 5回 6 6回 7 7回 8 8回 9 9回 0 10回以上
問8 過去3年間で、もし2回以上、製品の創造あるいは製品のの変更・改造をしている場合、同じ（1種類の）製品でそれを行いましたか。（問7で1の方は4に○をして下さい）（○印はひとつ）	1 1種類 2 2種類以上 3 わからない 4 1回しか製品創造・変更・改造をしない
問9 過去3年間に行なった「すべて」の製品創造と製品変更・改造を行うためにあなたは、どれぐらいの時間を使いましたか。（○印はひとつ）	1 6日間まで 2 1週間以上、2週間未満 3 2週間以上3週間未満 4 3週間以上1カ月未満 5 1カ月以上2カ月未満 6 2カ月以上3カ月未満 7 3カ月以上4カ月未満 8 4カ月以上5カ月未満 9 5カ月以上6カ月未満 0 6カ月以上
問10 過去3年間に行なった「すべて」の製品創造と製品変更・改造を行うために使った道具や材料・原料を購入するのにどれぐらいの金額がかかりましたか。（○印はひとつ）	1 100円未満 2 100円以上1000円未満 3 1000円以上5000円未満 4 5000円以上1万円未満 5 1万円以上5万円未満 6 5万円以上10万円未満 7 10万円以上50万円未満 8 50万円以上100万円未満 9 100万円以上 0 わからない・わずれた

次ページのテーマにお進みください

以下の説明文（①～④）をお読みいただき、それについてのいくつかの質問にお答えください。

①多くの企業が、より生活者が求めるものに近い商品を開発するために、生活者の意見や感想を集め、ニーズを探っています。その際に、インターネットなどを介して、調査やコミュニティ、カスタマイズ・ツールなど多様な方法を提供しています。以下の質問では、このような方法を生活者のみなさまが日頃どのように利用しているかについて伺います。

②その内で、商品を開発する企業が運営する会員向けの調査に絞ってお聞きします。

③商品開発を行う企業は、自社で会員（例：モニター会員、ネット会員、会員サイト、マイページ、マイID、マイアカウント）を募集し、調査への協力の依頼や会員どうしの情報交換の場の提供をする「会員制度」を運営しています。

（注1）ここでは、アンケート調査会社のモニター会員は除きお答えいただきます。

（注2）SNS（ソーシャルネット・ワーキング・サービス）とは誰でも利用できる一般的なウェブサイトと異なり、ミクシィのように既にそれに加入している人の紹介などで参加することができる会員制ウェブサイトのこと。

質問文	ご回答欄
<p>（全員の方に）</p> <p>問1 あなたはこれまでに、企業が自社の会員を募集する情報を見たり、実際に会員登録をしたことはありますか。（○印はひとつ）</p>	<p>1 見たことがない →問4へ</p> <p>2 見たことはあるが、会員登録したことがない →問4へ</p> <p>3 会員登録したことがある →問2へ</p>
<p>（問1で「3」の方に）</p> <p>問2 会員登録したことがある企業のうち、参加を案内・募集する情報を見たことがあるものをお選びください。（○印はいくつでも）</p>	<p>1 会員向けに依頼するアンケート調査への回答</p> <p>2 会員向けに提供する掲示板やブログ、SNS（注2）における書き込み</p> <p>3 会員向けに依頼する対面のインタビュー（例：グループ・インタビュー）への参加</p> <p>4 参加を募集する情報は見たことがない →問4へ</p>
<p>（問2で1～3に○印をつけた方に）</p> <p>問3 あなたが実際に参加したことがあるもの（参加しようとしたが途中で止めたものを除く）をお選びください。（○印はいくつでも）</p>	<p>1 会員向けに依頼するアンケート調査への回答</p> <p>2 会員向けに提供する掲示板やブログ、SNS（注2）における書き込み</p> <p>3 会員向けに依頼する対面のインタビュー（例：グループ・インタビュー）への参加</p> <p>4 実際に参加したことはない</p>
<p>（全員の方に）</p> <p>問4 あなたが今後新たに参加してみたい、あるいはすでに参加していて、引き続き参加したいと思うものをお選びください。（○印はいくつでも）</p>	<p>1 会員向けに依頼するアンケート調査への回答</p> <p>2 会員向けに提供する掲示板やブログ、SNS（注2）における書き込み</p> <p>3 会員向けに依頼する対面のインタビュー（例：グループ・インタビュー）への参加</p> <p>4 特に参加したいと思うものはない</p>

質問文	ご回答欄
-----	------

■商品を開発する企業の生活者からのアイデア活用についてお伺いします。

④商品開発を行う企業は、自社のホームページなどを介して、生活者の中にあるアイデアからヒントを得て、商品開発やサービス向上に役立てようとしています。

質問文	ご回答欄	問5	問6	問7
問5 (全員の方に) 右の中から、あなたが参加を募集する情報を見たことがあるものをすべて選んでください。(○印はいくつでも)	商品の仕様を選び、その設定に沿った機能や 1 デザインで作り、届けてくれる 機能の利用 (例: パソコンのカスタマイズ生産)	1	1	1
	既にある商品を利用して、気がついた意 2 見や要望を受け付ける機能における 書き込み (例: ホームページの意見投稿募集ページ)	2	2	2
問6 (問5で1~4の方に) あなたが実際に参加したことがあるものをすべてお選びください。(○印はいくつでも)	新商品のアイデアを受け付ける機能におけ 3 る書き込み(例: ホームページの アイデア 投稿募集ページ)	3	3	3
問7 (全員の方に) あなたが今後新たに参加してみたい、あるいはすでに参加していて、引き続き参加したいと思うものをすべてお選びください。(○印はいくつでも)	新商品のアイデアの一部が公開されてい 4 て、それに対する意見や感想を受け 付ける機 能における書き込み(例: ホームページの商品 開発プロセス公開ページ)	4	4	4
	5 参加を募集する情報は見たことがない	5 (問7 へ)	→	5

質問文	ご回答欄
(問3の「1」「2」「3」および問6の「1」「2」「3」「4」の中のいずれか一つ以上に○が付いている方に)	
問8 企業の商品開発にこれまでに何らかの方法(問3および問6でお答の方法)*での参加をしたときに、その参加をしたブランド(複数ある場合は最も多く参加したもの)を一つ思い浮かべていただき、以下の①~③の項目について最も近いものを選んでください。(○印はそれぞれひとつ)	強く そ う 思 う や や そ う 思 う ど ち ら と も い え な い あ ま り そ う 思 わ な い 全 く そ う 思 わ な い
① 私にとってこのブランドは、自分の一部のようなものだ	5 4 3 2 1
② このブランドのことを考えると、ちょっと幸せな気持ちになる	5 4 3 2 1
③ このブランドがお気に入りだということを、誇らしく感じる	5 4 3 2 1

次ページのテーマにお進みください

