

消費生活と広告に関するお伺い

平成30年 7月
企画:公益財団法人吉田秀雄記念事業財団
実施:株式会社電通マクロミルインサイト

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通マクロミルインサイトの調査員です。現在、「公益財団法人吉田秀雄記念事業財団」の委託を受けまして、消費者の皆様に「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞアンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

** ご記入上のお願い **

① 質問文をお読み頂き、選択肢欄の該当する番号を○で囲んでください。

② ご回答の内容で、(全員の方に)お伺いするもの、(問9で1の方に)とお答え頂く方を限定する質問があります。また、「→問12へ」や「次のテーマにお進みください」とあります。これらに従って進んでください。

③ ご記入済みのアンケート用紙は 月 日にお受け取りに伺いますのでよろしくお願い致します。
 このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願い致します。
 (実施機関)株式会社電通マクロミルインサイト (作業番号: 107293)
 [電 話: 0120-77-2795 担当 とびた]
 月曜から金曜の9時30分～17時30分

下記の言葉の説明を参考に以降の質問にお答えください。

注① サイトの広告	インターネットサイト(ホームページ等)に掲載されている広告
-----------	-------------------------------

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問1	以下にあります①～⑩の媒体 広告 をあなたは日頃、どの程度見たり聞いたりしますか。(○はそれぞれ1つ)	聞よ意 いく識 た見し りたて すり る	聞ざ いつ たりと り見 すた るり	ど ち 言ら えと ない	聞あ いま たり り見 した なり い	聞見 いた たり りし ない
①	新聞の広告	5	4	3	2	1
②	雑誌の広告	5	4	3	2	1
③	テレビの広告	5	4	3	2	1
④	ラジオの広告	5	4	3	2	1
⑤	折り込みチラシ	5	4	3	2	1
⑥	ダイレクトメール広告	5	4	3	2	1
⑦	電車・バスなどの交通機関の広告	5	4	3	2	1
⑧	看板・ネオンなど屋外の広告	5	4	3	2	1
⑨	PC(パソコン)のインターネットサイトの広告(注①)	5	4	3	2	1
⑩	携帯電話等モバイル機器のインターネットサイトの広告	5	4	3	2	1

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢				
問2	あなたは、右にあげる機器をお使いですか。お使いのものをすべて選んでください。(○はいくつでも)	1 PC(パソコン)を使っている(ノート型、デスクトップ型など) 2 スマートフォンを使っている(iPhoneやAndoroid携帯など) 3 多機能タブレット型端末を使っている(iPadやGALAXY Tabなど) 4 ガラケー(スマートフォンではない携帯)を使っている 5 スマートスピーカー(アマゾンエコー等)を使っている 6 これらの機器は使っていない				
問3	次にあげる①～⑥の情報や流行に対する考え方について、あなたのお考えにどの程度あてはまりますか。(○はそれぞれ1つ)	そ う 思 う	そ や う 思 う	い ど え ち な ら い と も	思 あ わ ま な り い そ う	思 ま わ っ た い く
①	流行は先取りする方だ	5	4	3	2	1
②	自分のセンスには自信がある	5	4	3	2	1
③	新製品や新しいサービスを取り入れるのが人よりも早い	5	4	3	2	1
④	新しい流行について人に聞かれることが多い	5	4	3	2	1
⑤	新しい情報を人に教えてあげることが多い	5	4	3	2	1
⑥	自分がよいと思ったものは人にすすめる	5	4	3	2	1

次のページにお進みください

身近にあるメディアと広告についてお伺いします。
以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
(全員の方に)

質問 番号	質問文												
問4	あなたは①～⑦の行動に平均何時間位使っていますか。 平日の一日平均をだいたい結構ですでお知らせください。 (何かをしながらの時間も含めてください)				選択肢								
	(○はそれぞれ1つ)				ほと んど ない	3 0 分 未 満	3 0 分 未 満	1 2 時 間 未 満	2 3 時 間 未 満	3 4 時 間 未 満	4 5 時 間 未 満	5 6 時 間 未 満	6 時 間 以上
①	テレビを見ている				1	2	3	4	5	6	7	8	9
②	ラジオを聴いている				1	2	3	4	5	6	7	8	9
③	新聞を読んでいる				1	2	3	4	5	6	7	8	9
④	雑誌を読んでいる				1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑤	パソコン利用をしている				1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑥	携帯電話・スマートフォン等を利用している				1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑦	家庭用ゲーム機を利用している				1	2	3	4	5	6	7	8	9
質問 番号	質問文								選択肢				
問5	現在、次の①～⑬の各メディアをあなたはどの程度利用していますか。 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)								て非 い常 るに 利用 し	いよ るく 利用 して	い少 るし 利用 して	しあ てま いり ない 利用	し全 てく い利 ない 利用
①	テレビ								5	4	3	2	1
②	新聞								5	4	3	2	1
③	雑誌								5	4	3	2	1
④	ラジオ								5	4	3	2	1
⑤	駅や道路脇の看板やポスター								5	4	3	2	1
⑥	インターネット								5	4	3	2	1
⑦	電車内の広告								5	4	3	2	1
⑧	チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール								5	4	3	2	1
⑨	インターネットの中の広告								5	4	3	2	1
⑩	不特定多数対象のソーシャルメディア(Facebook、Twitter、ブログなど)								5	4	3	2	1
⑪	限られたグループ内のローカルネット(LINE、知り合い限定のSNSなど)								5	4	3	2	1
⑫	ネット上の掲示板								5	4	3	2	1
⑬	メールマガジン								5	4	3	2	1
問6	現在、次の①～⑬の各メディアをあなたはどの程度信用していますか。 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)								し非 て常 いに る信 用	信用 して いる	い少 るし 信用 して	しあ てま いり ない 信用	し全 てく い信 ない 信用
①	テレビ								5	4	3	2	1
②	新聞								5	4	3	2	1
③	雑誌								5	4	3	2	1
④	ラジオ								5	4	3	2	1
⑤	インターネット								5	4	3	2	1
⑥	駅や道路脇の看板やポスター								5	4	3	2	1
⑦	電車内の広告								5	4	3	2	1
⑧	チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール								5	4	3	2	1
⑨	インターネットの中の広告								5	4	3	2	1
⑩	不特定多数対象のソーシャルメディア(Facebook、Twitter、ブログなど)								5	4	3	2	1
⑪	限られたグループ内のローカルネット(LINE、知り合い限定のSNSなど)								5	4	3	2	1
⑫	ネット上の掲示板								5	4	3	2	1
⑬	メールマガジン								5	4	3	2	1

次のページにお進みください

商品・サービス情報の取り扱いについてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

問7	新しい商品・サービスを購入する際の事前の情報集めについて 次の①～④の意見は、どの程度あなたにあてはまりますか。 (○はそれぞれ1つ)		その通りだ	ややその通り	ない どちらともいえ	ない あまりそうでは	そうではない
①	自分が正しい商品・サービスやブランドを購入することを確かめるために、他人が買ったり、使ったりしているものを観察することが多い		5	4	3	2	1
②	ある商品・サービスについてほとんど経験がない場合、その商品・サービスについて友達に聞くことが多い		5	4	3	2	1
③	ある商品・サービスのベスト・チョイスの手助けとして、他の人々に助言を求めることが多い		5	4	3	2	1
④	購入前に友達や家族から商品・サービスについての情報を集めることが多い		5	4	3	2	1
問8	新しいモノや新しい情報に対する考え方について、あなた自身はどれにあてはまりますか。 (○は1つ)						
選択肢	1 日頃からよく注意し、世の中に広まる前に、積極的に取り入れたりして関わっていく						
	2 世の中の人を取り入れたり、話題にし始めてから関わっていく						
	3 比較的うとく、まわりの人を取り入れたり、大きな話題になってから関わっていく						
問9	「新しい情報をキャッチする」ことについて、あなたご自身は、下記の中でどのようなタイプに近いと思いますか。次の中から、最もあてはまるものをお知らせください。(○は1つ)						
選択肢	1 人々の話題に上る前に、他に先んじて新しい情報をキャッチするタイプ						
	2 話題になり始めた新しい情報を、一般の人よりも早い段階でキャッチするタイプ						
	3 世の中の多くの人が話題にし始めて、初めて新しい情報に気づくタイプ						
	4 世の中の新しい動きには比較的うとく、新しい情報を後から追いかけるタイプ						
	5 新しい情報にはあまり関心を持たないタイプ → 次のページ(問12)へ						
問10	新しい情報をキャッチするのは主にどんなところからでしょうか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)						
選択肢	1 街に出たり、店に入るなど、自分の目や耳で直接						
	2 新聞やテレビ、雑誌など主にマスメディアを通じて						
	3 主にインターネットを通じて						
	4 家族や友人・知人など身近な人を通じて						
	5 新しい情報を意識してキャッチすることはない → 次のページ(問12)へ						
問11	問10で、新しい情報をキャッチするときには、主にどんな感想をお持ちになりますか。 次のうちあてはまるものを1つお知らせください。 (○は1つ)						
選択肢	1 知らないと損をしたり、困ったことになる情報だから						
	2 自分の考えにあった情報を確認したいから						
	3 知っていると役に立つ情報だから						
	4 面白そうな情報だから						
	5 なんとなく						

次のページにお進みください

商品・サービスに関する新情報への関心についてお伺いします。
 以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
 (全員の方に)

問12	あなたは、5～6年前に比べ、自分から探したり集めたりする情報量はどうか変化しましたか。 次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1 増えた						
		2 あまり変わらない						
		3 減った						
問13	あなたは、5～6年前に比べ、自分から人に伝える情報量はどうか変化しましたか。 次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1 増えた						
		2 あまり変わらない						
		3 減った						
問14	「新しい情報を発信する」ことについて、あなたご自身は、下記の中でどのようなタイプに近いと思いますか。次の中から、最もあてはまるものをお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1 人々の話題に上る前に、他に先んじて新しい情報を発信するタイプ						
		2 話題になり始めた新しい情報を、一般の人よりも早い段階で発信するタイプ						
		3 世の中の多くの人が話題にし始めて、初めて新しい情報に同調するタイプ						
		4 世の中の新しい動きには比較的うとく、新しい情報を後から追いかけるタイプ						
		5 新しい情報にはあまり関心を持たないタイプ						
————→ 次のページ(問19)へ								
問15	問14で新しい情報を発信するときには、主にどんな感想をお持ちになりますか。 次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1 自分の評価をほかの人に伝えたいから						
		2 自分の考えをほかの人に伝えたいから						
		3 他の人に共感してもらいたいから						
		4 「いいね」などの評価がほしいから						
		5 知っているのと役に立つ情報だから						
		6 面白そうな情報だから						
		7 なんとなく						
問16	新しい情報を発信する相手は、主にどのような範囲でしょうか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○は1つ)							
	選択肢	1 ブログやSNSなどを通じて、不特定多数の人々に対して						
		2 Facebook等でつながっている交友の範囲						
		3 家族や親しい友人・知人など特定の個人						
		4 自ら積極的に情報を発信することはない						
————→ 次のページ(問19)へ								
問17	商品やサービスに関する情報のうち、あなたが積極的に発信している情報のジャンルを次の中から3つお知らせください。(○は3つ)							
	選択肢	1 家電など生活を便利にするための商品	2 ファッション	3 インテリア				
		4 映画や演劇・音楽などエンターテインメント	5 食事や食品、食べ物	6 旅行				
		7 掃除や洗濯など料理以外の家事	8 PCや携帯など情報機器	9 料理				
		10 クルマや住宅など高額な商品	11 薬や病院など医療	12 スポーツ				
		13 学校や塾、レッスン、習い事など教育	14 貯蓄や投資などお金	15 その他				
問18	質問文			選択肢				
	問17で選んだジャンルの広告について、次の場で話題に載せることがありますか。次のうちあてはまるものを1つお知らせください。(○はそれぞれ1つ)			よくある	たまにある	ときどき	あまりない	全くない
① ブログやSNSなどを通じて、不特定多数の人々のいる場で			5	4	3	2	1	
② 家族や友人・知人など特定の範囲で			5	4	3	2	1	

次のページにお進みください

あなたご自身の意見や考え方についてお伺いします。
以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問19	下記にあげる事柄の中から、 あなたご自身にあてはまると お感じになるものを、すべて お知らせください。 (○はいくつでも)	1	買物が好き
		2	いろいろなモノを試してみる
		3	新商品が出ると、買ってみる
		4	いつも決まったモノを選ぶ
		5	一流・有名ブランドのモノを買うことが多い
		6	よく売れていそうなものを買う
		7	迷った時は、そのジャンルのトップブランドを選ぶ
		8	身につけるものや身の回りのものは、こだわりをもって選ぶ
		9	環境に配慮した商品を買うように心掛けている
		10	売上の一部が社会貢献に使われる、寄付付き商品を買うように心掛けている
		11	生産国や原産地・原産国を確認してから買うことが多い
		12	価格が高くてもいいモノを買うことが多い
		13	プレミアムな感じのするもの(ちょっと高いが良いもの)を買いたい
		14	地域限定・期間限定など并表示されていると、つい買ってしまう
		15	普段から「節約」を意識している
		16	1円でも安く買いたい
		17	じっくりと時間をかけて選ぶことが多い
		18	自分の趣味にはお金をかけている
		19	SNSへの投稿のネタにするために買いものをすることがある
		20	インターネット上でよくモノを購入する
		21	インターネット上でよくサービスを予約する
		22	店舗での買い物よりもインターネットでの注文を今後増やしたい
		23	ネット(メルカリ等)でリユース・リサイクル品を購入している
		24	自分のものは、あまり買いたくない
		25	買い物をするのは面倒くさい
		26	あてはまるものはひとつもない
質問 番号	質問文	選択肢	
問20	下記にあげる事柄の中から、 あなたご自身にあてはまると お感じになるものを、すべて お知らせください。 (○はいくつでも)	1	買い物には、現金よりもクレジット/電子マネー/ポイントをなるべく使う
		2	買い物をする時は、現金を用いないと不安である
		3	仮想通貨を利用している
		4	クレジットでの電子決済やインターネットバンキングをよく利用している
		5	クレジットでの電子決済やインターネットバンキングは極力使わない
		6	インターネット上での商品・サービスの購入時によってトラブルを経験したことがある
		7	あてはまるものはひとつもない

次のページにお進みください

質問 番号	質問文	選択肢							
問21	以下にあげる意見や考え方について、あなたのお気持ちに近いのは、A⇔Bどちらだと思いますか。 それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。 (○はそれぞれ1つ)	とてもAに近い	Aに近い	Aどちらに近いかわからない	Bどちらに近いかわからない	Bに近い	とてもBに近い		
A	日本の社会は安定した方向へと向かっている	1	2	3	4	5	6	日本の社会は不安定な方向へと向かっている	B
	日本の社会は活力を増す方向に向かっている	1	2	3	4	5	6	日本の社会は活力を失っていく方向に向かっている	
	日本人の生活の格差は縮小する方向へと向かっている	1	2	3	4	5	6	日本人の生活の格差は拡大する方向へと向かっている	
	これからの日本は暮らしやすい社会になっていくと思う	1	2	3	4	5	6	これからの日本は暮らしにくい社会になっていくと思う	
	日本人の価値観は多様性を許容する方向へと向かっている	1	2	3	4	5	6	日本人の価値観は多様性を認めない方向へと向かっている	
	日本は明るく希望に満ちた方向へと向かっている	1	2	3	4	5	6	日本は暗く不安に満ちた方向へと向かっている	
	世界は明るく希望に満ちた方向へと向かっている	1	2	3	4	5	6	世界は暗く不安に満ちた方向へと向かっている	
	国家や民族、宗教間の対立は解消する方向へと向かっている	1	2	3	4	5	6	国家や民族、宗教間の対立は深まる方向へと向かっている	
	世界の人々は互いに認め合い、融和する方向へと向かっている	1	2	3	4	5	6	世界の人々は互いにいがみ合い、憎悪する方向へと向かっている	
	世界の技術の進化は、人間らしい生活を押し進める方向に向かっている	1	2	3	4	5	6	世界の技術の進化は、人間らしい生活を阻害する方向に向かっている	
	AIの導入によって、人々の生活はよい影響を受けると思う	1	2	3	4	5	6	AIの導入によって、人々の生活は悪い影響を受けると思う	
質問 番号	質問文	選択肢							
問22	現在の情報化社会(IT社会)について、あなたのお気持ちに近いのは、A⇔Bどちらだと思いますか。 それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。 (○はそれぞれ1つ)	とてもAに近い	Aに近い	Aどちらに近いかわからない	Bどちらに近いかわからない	Bに近い	とてもBに近い		
A	個人情報保護やシステムの脆弱性の問題は、いずれ解決されると思う	1	2	3	4	5	6	個人情報保護やシステムの脆弱性の問題は、今後も残り続けると思う	B
	自分の自宅などの情報が把握されても、特段気にはならない	1	2	3	4	5	6	自分の自宅などの情報が把握されることに抵抗を感じる	
	現在位置から周辺のお店などの情報が得られるのは便利でよい	1	2	3	4	5	6	自分の現在位置が特定されること自体に抵抗を感じる	
	自分が閲覧した商品・サービスのジャンルの広告が表示されることは便利だと思う	1	2	3	4	5	6	自分が閲覧した商品・サービスのジャンルの情報が捕捉されることに抵抗を感じる	
	ネット通販での購入履歴で商品が推奨されるのは便利でよい	1	2	3	4	5	6	ネット通販での購入履歴で商品が推奨されるのは嫌だ	
	マイナンバー制度は積極的に進めていくべきだと思う	1	2	3	4	5	6	マイナンバー制度は、止めるべきだと思う	

次のテーマにお進みください

社会の変化やあなたの関心領域についてお伺いします。

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢
問23	これからの日本の社会には、どのような変化が起こると思いますか。次の中であなたがこれから起こる変化と思われるもので、大きいと考えられるものを3つ選んでください。 (○は3つ)	1 コミュニティや地域社会がより重要視される 2 人々がより個人主義的な行動をとるようになる 3 福祉など公共のための負担もやむを得ない時代となる 4 個人の能力がますます重要さを増してくる 5 インターネットなどで新しい人と人とのつながりが生まれてくる 6 人々の家族志向・家庭志向がより強くなる 7 人々の相互助け合いの意識が高まる 8 親しい知人・友人同士の付き合いはより緊密さを増す
問24	あなたが現在の生活において、強く関心をお持ちのものを次の中から3つ選んでください。 (○は3つ)	1 友人や同僚などとの付き合い 2 自分や家族の健康 3 政治や経済などの問題 4 自分の趣味や習い事 5 旅行などのレジャー 6 子どもの教育や成長 7 仕事や学校のこと 8 老後など今後の生活 9 環境や自然の問題 10 収入や貯蓄など家計の問題

次のページにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
(全員の方に)

質問 番号	質問文		
問1	日ごろの生活についておうかがいします。以下の「事柄や考え方」についてあなたはどのように思いますか。 次の中からあてはまると思うものをすべてお知らせいただき、その中で<u>特にあてはまると思うものを、いくつでも</u>お知らせください。 あてはまると思うもの:○はいくつでも 特にあてはまると思うもの:○はいくつでも	（あてはまると思うもの） いくつでも	（あてはまると思うもの） いくつでも
(1)	趣味やボランティアは自分自身を向上させる	1	1
(2)	趣味がない人間はつまらない人だと思う	2	2
(3)	趣味を持つことは生活を豊かにする	3	3
(4)	人と一緒にいると、元気が出てくる	4	4
(5)	いろいろな人と知りあうことは興味深い	5	5
(6)	人とつきあうのはわずらわしい	6	6
(7)	自分の価値を認めてくれる人にそばにいてほしい	7	7
(8)	これからも人づきあいを広げていきたい	8	8
(9)	地域活動に積極的に参加したい	9	9
(10)	地域に貢献したい	10	10
(11)	自分のできるかぎり社会の役にたつべきだ	11	11
(12)	快適で豊かな消費生活こそ重要だ	12	12
(13)	私にとって家族や友人と過ごす時間が何より大切だ	13	13
(14)	何かもらったらお返しをすべきだ	14	14
(15)	自分自身には社会を変える力はない	15	15
(16)	政治や社会に関心を持つより、自分の生活を充実させることに時間を使いたい	16	16
(17)	自分の楽しみをしながら社会に貢献していきたい	17	17
(18)	社会で問題になっていることの解決に役立ちたい	18	18
(19)	社会に対してなにか恩返しをしたい	19	19
(20)	ほとんどの人は信頼できる	20	20
(21)	知らない人よりも知っている人の方が信頼できる	21	21
(22)	一般に、長くつき合っている人は、必要なときに助けてくれることが多い	22	22
(23)	自分は信頼できる人と信頼できない人を見分ける自信がある	23	23
(24)	人を助ければ、いずれその人から助けてもらえる	24	24
(25)	人を助ければ、今度は自分が困っているときに誰かが助けてくれるように世の中はできている	25	25
(26)	ボランティアにも安心して専門的なことが任せられる	26	26
(27)	ボランティア活動はだれにでもできることだ	27	27
(28)	ボランティアをする人は時間やお金にゆとりがある	28	28

次のページにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢			
問2	あなたは、学校等の部活動・サークル活動以外で以下のような活動に参加していますか。 (○はいくつでも)	1	自治会、町内会、老人会、婦人会、青年会、消防団		
		2	PTA		
		3	同業者の団体、農協、労働組合		
		4	生協・消費者団体・住民/市民運動の団体		
		5	ボランティア団体		
		6	宗教団体		
		7	学習会や習いごとのグループ		
		8	趣味や遊び仲間のグループ		
		9	仕事仲間のグループ		
		10	同窓会		
問3	あなたは最近の選挙に投票しましたか。 次の中からあてはまるものを、すべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	国政選挙(衆議院議員、参議院議員)で投票した		
		2	統一地方選挙で投票した		
		3	自分が住む自治体の首長(市長・町長等)選挙で投票した		
		4	自分が住む自治体の議会選挙で投票した		
		5	最近はいずれの選挙にも行っていない		
問4	あなたは過去1年間に、以下の寄付をしたことがありますか。次の中からあてはまるものを、すべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	定期的に寄付をした		
		2	街かどやコンビニなどで募金箱に寄付した		
		3	学校や地域の募金活動を通して寄付した		
		4	マスコミなどの呼びかけに応じて寄付した (銀行振込み・インターネット・電話など)		
		5	クラウドファンディングを通じて寄付した		
		6	この1年間に、寄付は行わなかった		
問5	あなたは、政治に関心がありますか。 (○は1つ)	1	関心がある	3	あまり関心がない
		2	ある程度関心がある	4	関心がない
問6	あなたは、今の住んでいる地域(市区町村)に何年くらい住んでいますか。 (○は1つ)	1	3年未満	4	15年以上
		2	3年以上～10年未満	5	生まれてからずっと
		3	10年以上15年未満		
問7	日本人が良き市民であるために次のことがどのくらい重要だと思いますか。 (○はいくつでも)	1	法律や規則を必ず守ること		
		2	脱税しない		
		3	選挙に必ず投票に行く		
		4	政府の行動に目を光らせる		
		5	意見の違う人たちを理解する		
		6	政治、道徳、環境保護を理由に商品を選択する		
		7	企業が自社の従業員の労働条件に留意している		
問8	企業に期待している役割は以下のどれにあてはまりますか。 次の中からあてはまるものを、すべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	社会的課題の解決に資する商品・サービスの開発・提供		
		2	人材や知識の提供		
		3	社会貢献活動の拡充		
		4	NPO/NGOをはじめとする各種団体への寄付		
		5	利益追求による株主・市場への利益還元		
問9	あなたが最後に在籍した(又は現在、在籍している)学校はどこですか。 (○は1つ)	1	小・中学校		
		2	高等学校		
		3	短大・高専(高等専門学校)		
		4	大学・大学院		
		5	専門学校・専修学校		

次のテーマにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

問1～4は、あなたご自身についてお尋ねします。

質問 番号	質問文	選択肢	
問1	あなたは、 <u>デジタルメディア</u> (スマホ・タブレット・コンピュータ) を使うとき、どのようなことをしていますか。 あてはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	メールをする
		2	電話をする
		3	写真を見たり撮ったりする
		4	動画を見たり撮ったりする
		5	音楽を聞く
		6	ゲームをする
		7	アプリをダウンロードする
		8	検索エンジン(グーグル・ヤフーなど)をする
		9	デジタルメディアは使っていない
質問 番号	質問文	選択肢	
問2	あなたは、 <u>インターネット</u> を使うとき、 どのようなことをしていますか。 あてはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	インターネットのニュースを見る
		2	インターネットでテレビ番組を見る
		3	インターネットで動画を見る
		4	インターネットの広告を見る
		5	インターネットの広告を見て買う
		6	WEB通販サービス(アマゾン・楽天など)を見る
		7	WEB通販サービス(アマゾン・楽天など)を見て、 そのサイトで買う
		8	WEB通販サービス(アマゾン・楽天など)を見比べてから、 最も安いサイトで買う
		9	WEB通販サービス(アマゾン・楽天など)を見てから、 実際の店舗で買う
		10	実際の店舗で見てから、WEB通販サービス (アマゾン・楽天など)で買う
質問 番号	質問文	選択肢	
問3	あなたは、SNS(LINE・インスタグラム・ツ イッター・フェイスブックなど)をするとき、 どのようなことをしていますか。 あてはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	SNSを見る
		2	SNSでトーク(通話・ビデオ・チャットなど)をする
		3	SNSに写真や動画や記事をアップしている
		4	SNSでフォローやリツイート、「いいね!」やシェアをする
		5	SNSで紹介されたものを買う
		6	SNSで紹介されたものを人に勧める
		7	SNSは利用していない
質問 番号	質問文	選択肢	
問4	あなたは、インターネットでの人間関係 について、どのように思いますか。 あてはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	面と向かって言いにくいことも伝えやすい
		2	人間関係のトラブルが起きやすい
		3	友だちが増える
		4	メールやSNSで返信や書き込みをするのが面倒だ
		5	自分を表現する場所ができる
		6	友だちのメールやSNSの内容が気になる
		7	困っている事や悩み事を相談しやすい
		8	自分に対する評価や評判が気になる
		9	仕事や趣味の世界が広がる
		10	個人情報がもれやすい

次のページにお進みください

引き続き、以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。
問5～10は、**お子さまがいらっしゃる方**にお尋ねします。

質問番号	質問文	選択肢									
問5	お子さま(複数の場合は第一子のみ)の年齢は、次のどれに当てはまりますか。 (○は1つ)	1	乳児(1歳未満)				7	中学生			
		2	1～2歳				8	高校生			
		3	3～5歳				9	18歳以上			
		4	小学校1・2年生								
		5	小学校3・4年生								
		6	小学校5・6年生								
問6	お子さま(複数の場合は第一子のみ)は、①～⑦の行動に平均何時間位使っていますか。 平日の一日平均をだいたい結構ですのでお知らせください。 (何かをしながらの時間も含めてください) (○はそれぞれ1つ)	選択肢									
		ほとんどない	30分未満	30分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間～3時間未満	3時間～4時間未満	4時間～5時間未満	5時間～6時間未満	6時間以上	
①	テレビを見ている	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
②	ラジオを聴いている	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
③	新聞を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
④	雑誌を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
⑤	パソコン利用をしている	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
⑥	携帯電話・スマートフォン等を利用している	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
⑦	家庭用ゲーム機を利用している	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
問7	お子さまは、デジタルメディア(スマホ・タブレット・コンピュータ)を使うとき、どのようなことをしていますか。 あてはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	メールをする								
		2	電話をする								
		3	写真を見たり撮ったりする								
		4	動画を見たり撮ったりする								
		5	音楽を聞く								
		6	ゲームをする								
		7	アプリをダウンロードする								
		8	検索エンジン(グーグル・ヤフーなど)をする								
		9	子ども(第一子)はデジタルメディアを使用していない								
問8	お子さまは、インターネットを使うとき、どのようなことをしていますか。 あてはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	インターネットのニュースを見る								
		2	インターネットでテレビ番組を見る								
		3	インターネットで動画を見る								
		4	インターネットの広告を見る								
		5	インターネットの広告を見て買う								
		6	WEB通販サービス(アマゾン・楽天など)を見る								
		7	WEB通販サービス(アマゾン・楽天など)を見て、そのサイトで買う								
		8	WEB通販サービス(アマゾン・楽天など)を見比べてから、最も安いサイトで買う								
		9	WEB通販サービス(アマゾン・楽天など)を見てから、実際の店舗で買う								
		10	実際の店舗で見てから、WEB通販サービス(アマゾン・楽天など)で買う								
問9	お子さまは、SNS(LINE・インスタグラム・ツイッター・フェイスブックなど)をするとき、どのようなことをしていますか。 あてはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	SNSを見る								
		2	SNSでトーク(通話・ビデオ・チャットなど)をする								
		3	SNSに写真や動画や記事をアップしている								
		4	SNSでフォローやリツイート、「いいね!」やシェアをする								
		5	SNSで紹介されたものを買う								
		6	SNSで紹介されたものを人に勧める								
		7	子ども(第一子)はSNSは利用していない								
問10	お子さまがデジタルメディアを使うときに、 あなたご自身 では、どのようなことを取り決めていますか。 あてはまるものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	使っているかどうか								
		2	どのくらいの時間の長さで使うか								
		3	いつの時間帯で使うか								
		4	どのような場合に使うか								
		5	使ってよい内容かどうか								
		6	使っているときに、どのくらいの近さでスクリーン・ディスプレイを見るか								
		7	使い方のルールを守らない場合、どのようなペナルティになるか								
		8	子どもに任せている								
		9	親子で相談している								

次のテーマにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問1	ロボットや人工知能が以下の行為を代行する場合、 <u>抵抗を感じる</u> と思うものをすべてお知らせください。 (○はいくつでも)	抵抗を感じるもの	
		1	販売(ファッションアドバイザー)
		2	介護
		3	受付・案内
		4	教育
		5	ツアーコンダクター
		6	手術
		7	家事
		8	育児
		9	運転
問2	ロボットに対して負のイメージを感じるとしたら、それはどのような要因だと思いますか。次の中からあてはまるものを、すべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	素材や形が機械っぽい
		2	視線を感じる
		3	動きがぎこちない
		4	人間に近い
		5	モンスターのような形相
		6	制御不能になるリスク
		7	人間を越える能力の脅威
問3	以下のもので使ったこと、あるいは利用したことがあるのはどれですか。次の中からあてはまるものを、すべてお知らせください。 (○はいくつでも)	1	ルンバのようなお掃除ロボット
		2	アイボのようなペットロボット
		3	Microsoft エージェント
		4	IKEA の Anna (商品推薦エージェント)
		5	NTT西日本の西野ひかり(フレッツ光公式サイトコンシェルジュ)
		6	特にない・わからない

次のページにお進みください

引き続き、以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢
問4	右記の項目について、あなたはどのように お感じですか。 あてはまると思うものをお知らせください。 (○は1つ)	製品は機能よりデザインが気になる
		1 ととてもそう思う
		2 そう思う
		3 どちらともいえない
		4 そう思わない
		5 全くそう思わない
問5	右記の項目について、あなたはどのように お感じですか。 あてはまると思うものをお知らせください。 (○は1つ)	ロボットといえども目に視線がいく
		1 ととてもそう思う
		2 そう思う
		3 どちらともいえない
		4 そう思わない
		5 全くそう思わない
問6	右記の項目について、あなたはどのように お感じですか。 あてはまると思うものをお知らせください。 (○は1つ)	生活環境にロボット技術を導入すべきだ
		1 ととてもそう思う
		2 そう思う
		3 どちらともいえない
		4 そう思わない
		5 全くそう思わない
問7	右記の項目について、あなたはどのように お感じですか。 あてはまると思うものをお知らせください。 (○は1つ)	自分のセンスには自信がある
		1 ととてもそう思う
		2 そう思う
		3 どちらともいえない
		4 そう思わない
		5 全くそう思わない
問8	右記の項目について、あなたはどのように お感じですか。 あてはまると思うものをお知らせください。 (○は1つ)	雲の形が人の顔のように見えることがある
		1 ととてもそう思う
		2 そう思う
		3 どちらともいえない
		4 そう思わない
		5 全くそう思わない
問9	右記の項目について、あなたはどのように お感じですか。 あてはまると思うものをお知らせください。 (○は1つ)	日本のロボットに侘び寂び感覚があってもいい
		1 ととてもそう思う
		2 そう思う
		3 どちらともいえない
		4 そう思わない
		5 全くそう思わない
問10	右記の項目について、あなたはどのように お感じですか。 あてはまると思うものをお知らせください。 (○は1つ)	ドラえもんよりガンダムが好き
		1 ととてもそう思う
		2 そう思う
		3 どちらともいえない
		4 そう思わない
		5 全くそう思わない

次のテーマにお進みください

これから、いくつかの「キャッチコピー」についてお伺いします。(あえて不自然にしたものがあります)
(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問1	右の選択肢の中で、 「意図を理解できる気がする」 と 感じるキャッチコピーをすべて お知らせください。 (○はいくつでも)	1	方はすべて、ご馳走子供と中から生まれた。
		2	「プロのつまみ制御洗ってや」で始めました。
		3	ジェンダーバランスにお酒は買えないが、お墓は買える。
		4	ボボッチのビールが好きだ。
		5	こんな人にレトルトを使われたら。
		6	経験者も、晩酌までは殺さない。
		7	金額が、食べ方をふやしている。
		8	どこにでも苦しみはある。乾杯か、小さいか、の違いだけ。
		9	業界人には、お寿司バカがある。
		10	境界がお酒風すると、こうなる。
問2	右の選択肢の中で、 「意図を理解できる気がする」 と 感じるキャッチコピーをすべて お知らせください。 (○はいくつでも)	1	焼肉では祖母って呼ばれていたわ。
		2	※ご記事にはお酒キャンペーンでお読みください。
		3	家に泊まると、人はお酒をしたくなる。
		4	ブラウズ・相方を白岳しています。
		5	サプリメントはお蕎麦をつくる。
		6	ダブルの満腹は、からだに贈るべきだと思う。
		7	見直しに、お肉をあげたいな。
		8	計算がまるごとウーロン茶指導になる。
		9	お茶の効く、親父になれ。
		10	お酒なものは、時計に見える。
質問 番号	質問文	選択肢	
問3	右の選択肢の中で、 「気になる」 と 思うキャッチコピーをすべて お知らせください。 (○はいくつでも)	1	方はすべて、ご馳走子供と中から生まれた。
		2	「プロのつまみ制御洗ってや」で始めました。
		3	ジェンダーバランスにお酒は買えないが、お墓は買える。
		4	ボボッチのビールが好きだ。
		5	こんな人にレトルトを使われたら。
		6	経験者も、晩酌までは殺さない。
		7	金額が、食べ方をふやしている。
		8	どこにでも苦しみはある。乾杯か、小さいか、の違いだけ。
		9	業界人には、お寿司バカがある。
		10	境界がお酒風すると、こうなる。
問4	右の選択肢の中で、 「気になる」 と 思うキャッチコピーをすべて お知らせください。 (○はいくつでも)	1	焼肉では祖母って呼ばれていたわ。
		2	※ご記事にはお酒キャンペーンでお読みください。
		3	家に泊まると、人はお酒をしたくなる。
		4	ブラウズ・相方を白岳しています。
		5	サプリメントはお蕎麦をつくる。
		6	ダブルの満腹は、からだに贈るべきだと思う。
		7	見直しに、お肉をあげたいな。
		8	計算がまるごとウーロン茶指導になる。
		9	お茶の効く、親父になれ。
		10	お酒なものは、時計に見える。
質問 番号	質問文	選択肢	
問5	右の選択肢の中で、 「そうかもしれないと思う」 と 感じるキャッチコピーをすべて お知らせください。 (○はいくつでも)	1	方はすべて、ご馳走子供と中から生まれた。
		2	「プロのつまみ制御洗ってや」で始めました。
		3	ジェンダーバランスにお酒は買えないが、お墓は買える。
		4	ボボッチのビールが好きだ。
		5	こんな人にレトルトを使われたら。
		6	経験者も、晩酌までは殺さない。
		7	金額が、食べ方をふやしている。
		8	どこにでも苦しみはある。乾杯か、小さいか、の違いだけ。
		9	業界人には、お寿司バカがある。
		10	境界がお酒風すると、こうなる。

次のページにお進みください

引き続き、「キャッチコピー」についてお伺いします。
(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問6	右の選択肢の中で、 「そうかもしれないと思う」 と 感じるキャッチコピーをすべて お知らせください。 (○はいくつでも)	1	焼肉では祖母って呼ばれていたわ。
		2	※ご記事にはお酒キャンペーンでお読みください。
		3	家に泊まると、人はお酒をしたくなる。
		4	ブラウズ・相方を白岳しています。
		5	サプリメントはお蕎麦をつくる。
		6	ダブルの満腹は、からだに贈るべきだと思う。
		7	見直しに、お肉をあげたいな。
		8	計算がまるごとウーロン茶指導になる。
		9	お茶の効く、親父になれ。
		10	お酒なものは、時計に見える。
質問 番号	質問文	選択肢	
問7	右の選択肢の中で、 「おもしろい」 と 思うキャッチコピーをすべて お知らせください。 (○はいくつでも)	1	方はすべて、ご馳走子供と中から生まれた。
		2	「プロのつまみ制御洗ってや」で始めました。
		3	ジェンダーバランスにお酒は買えないが、お墓は買える。
		4	ボボッチのビールが好きだ。
		5	こんな人にレトルトを使われたら。
		6	経験者も、晩酌までは殺さない。
		7	金額が、食べ方をふやしている。
		8	どこにでも苦しみはある。乾杯か、小さいか、の違いだけ。
		9	業界人には、お寿司バカがある。
		10	境界がお酒風すると、こうなる。
問8	右の選択肢の中で、 「おもしろい」 と 思うキャッチコピーをすべて お知らせください。 (○はいくつでも)	1	焼肉では祖母って呼ばれていたわ。
		2	※ご記事にはお酒キャンペーンでお読みください。
		3	家に泊まると、人はお酒をしたくなる。
		4	ブラウズ・相方を白岳しています。
		5	サプリメントはお蕎麦をつくる。
		6	ダブルの満腹は、からだに贈るべきだと思う。
		7	見直しに、お肉をあげたいな。
		8	計算がまるごとウーロン茶指導になる。
		9	お茶の効く、親父になれ。
		10	お酒なものは、時計に見える。
質問 番号	質問文	選択肢	
問9	右の選択肢の中で、 「商品に興味湧く」 または 「どんな商品か知りたくなる」 と 感じるキャッチコピーをすべて お知らせください。 (○はいくつでも)	1	方はすべて、ご馳走子供と中から生まれた。
		2	「プロのつまみ制御洗ってや」で始めました。
		3	ジェンダーバランスにお酒は買えないが、お墓は買える。
		4	ボボッチのビールが好きだ。
		5	こんな人にレトルトを使われたら。
		6	経験者も、晩酌までは殺さない。
		7	金額が、食べ方をふやしている。
		8	どこにでも苦しみはある。乾杯か、小さいか、の違いだけ。
		9	業界人には、お寿司バカがある。
		10	境界がお酒風すると、こうなる。
問10	右の選択肢の中で、 「商品に興味湧く」 または 「どんな商品か知りたくなる」 と 感じるキャッチコピーをすべて お知らせください。 (○はいくつでも)	1	焼肉では祖母って呼ばれていたわ。
		2	※ご記事にはお酒キャンペーンでお読みください。
		3	家に泊まると、人はお酒をしたくなる。
		4	ブラウズ・相方を白岳しています。
		5	サプリメントはお蕎麦をつくる。
		6	ダブルの満腹は、からだに贈るべきだと思う。
		7	見直しに、お肉をあげたいな。
		8	計算がまるごとウーロン茶指導になる。
		9	お茶の効く、親父になれ。
		10	お酒なものは、時計に見える。

次のテーマにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問1	あなたは普段の日常生活で、テレビを視聴しますか。 (○は1つ)	1	テレビを所有していて、よく観る
		2	テレビを所有していて、まあまあ観る
		3	テレビを所有しているが、あまり観ない
		4	テレビを所有しているが、ほとんど観ない
		5	わからない・回答したくない
		6	テレビを所有していない ⇒問8にお進みください

(ここからは、問1で1～5を選択した方にお伺いします)

質問 番号	質問文	選択肢	
問2	あなたがテレビを視聴していてCMが流されたとき、主にどのような行動をとることが多いですか。 (○はいくつでも)	1	そのまま視聴する (テレビ番組を観るのと同程度の集中度で観る)
		2	家事や仕事を片手間でしながら観る
		3	つけたままぼーっとしながら観る
		4	つけたまま携帯電話等を操作する
		5	つけたまま睡眠する
		6	チャンネルを変える
		7	録画番組等に変える
		8	テレビを消す
		9	その他(上記以外)
質問 番号	質問文	選択肢	
問3	あなたはテレビを視聴していて好きなCM、気になるCMを目にしたとき、主に何に注目して読みますか。 (○はいくつでも)	1	商品名
		2	商品イメージ・画像
		3	キャッチコピー
		4	商品説明(キャラクターによる口頭での説明)
		5	キャラクター(芸能人・マスコット等)
		6	コマーシャル・ソング
		7	商品背景
		8	企業名
		9	企業ロゴ
		10	その他(上記以外)
問4	あなたはテレビCMを視聴するとき、音楽(コマーシャル・ソング)にどの程度注意して視聴しますか。 (○は1つ)	1	よく注意して視聴する
		2	まあまあ注意して視聴する
		3	どちらともいえない
		4	あまり注意して視聴しない
		5	全く注意して視聴しない
問5	あなたはテレビCMに対して、どの程度好感を持っていますか。 (○は1つ)	1	とても好感を持っている ⇒次ページ問6からお答えください
		2	やや好感を持っている
		3	どちらともいえない ⇒次ページ問8からお答えください
		4	あまり好感を持っていない ⇒次ページ問7からお答えください
		5	全く好感を持っていない

次のページにお進みください

引き続き、以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(問6は、問5で1-2を選択した方にお伺いします)

質問 番号	質問文	選択肢	
問6	あなたがCMに対して好感を持っているのはなぜですか。 (○はいくつでも)	1	商品の情報を知ることができるから
		2	企業の情報を知ることができるから
		3	芸能人(キャラクター)を知ることができるから
		4	流行・トレンドを知ることができるから
		5	気楽に聞き流すことができるから
		6	キャッチコピーが面白いから
		7	コマーシャル・ソングが面白いから
		8	なんとなく
		9	その他(上記以外)

(問7は、問5で4-5を選択した方にお伺いします)

質問 番号	質問文	選択肢	
問7	あなたが、CMに対して好感を持っていないのはなぜですか。 (○はいくつでも)	1	TV番組を観るための障害となるから
		2	押し付けがましいから
		3	芸能人(キャラクター)を知ることが嫌いだから
		4	芸能人(キャラクター)の台詞がうるさく感じられるから
		5	キャッチコピーが耳触りだから
		6	コマーシャル・ソングが耳触りだから
		7	裏がありそうだから
		8	なんとなく
		9	その他(上記以外)

(ここからは、全員の方にお伺いします)

質問 番号	質問文	選択肢	
問8	あなたは街頭や電車内で好きな広告、気になる広告を目にしたとき、主に何に注目して読みますか。 (○はいくつでも)	1	商品名
		2	商品イメージ・画像
		3	キャッチコピー
		4	商品説明(3～4行程度以上の文章での説明書き)
		5	キャラクター(芸能人・マスコット等)
		6	商品背景
		7	企業名
		8	企業ロゴ
		9	その他(上記以外)
		10	外出しない
問9	あなたは雑誌を読んでいて好きな広告、気になる広告を目にしたとき、主に何に注目して読みますか。 (○はいくつでも)	1	商品名
		2	商品イメージ・画像
		3	キャッチコピー
		4	商品説明(3～4行程度以上の文章での説明書き)
		5	キャラクター(芸能人・マスコット等)
		6	商品背景
		7	企業名
		8	企業ロゴ
		9	その他(上記以外)
		10	雑誌を読まない
問10	あなたはインターネットを閲覧していて好きな広告、気になる広告を目にしたとき、主に何に注目して読みますか。 (○はいくつでも)	1	商品名
		2	商品イメージ・画像
		3	キャッチコピー
		4	商品説明(3～4行程度以上の文章での説明書き)
		5	キャラクター(芸能人・マスコット等)
		6	商品背景
		7	企業名
		8	企業ロゴ
		9	その他(上記以外)
		10	インターネットを見ない

次のテーマにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をつけてください。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問1	あなたは、Instagramを 利用していますか。 (○は1つ)	1	利用している
		2	利用していない →問9にお進みください

(ここからは、問1で1を選択した方にお伺いします)

質問 番号	質問文	選択肢	
問2	あなたは、企業やブランドの Instagram公式アカウントを フォローしていますか。(○は1つ) ※芸能人の公式アカウントは除きます。	1	フォローしている
		2	フォローしていない →問6にお進みください

(ここからは、問2で1を選択した方にお伺いします)

質問 番号	質問文	選択肢	
問3	あなたは、企業やブランドの Instagram公式アカウントを 合計でいくつフォローしていますか。 (○は1つ) ※芸能人の公式アカウントは除きます。	1	1～10アカウント
		2	11～30アカウント
		3	31～50アカウント
		4	51～100アカウント
		5	101アカウント以上

質問 番号	質問文	選択肢	
問4	あなたがフォローしている 企業やブランドのInstagram 公式アカウントは、どのような 製品カテゴリーを扱っていますか。 当てはまるものを全て選んでください。 (○はいくつでも)	1	腕時計、アクセサリ
		2	ファッション(洋服、バッグ、財布等)
		3	インテリア、家具
		4	食器、キッチン用品
		5	パソコン、タブレット端末
		6	家電(テレビ、オーディオ、美容家電等)
		7	カメラ
		8	車、バイク
		9	食品(飲み物も含む)
		10	その他

質問 番号	質問文	選択肢	
問5	あなたは、どのような目的で 企業やブランドのInstagram 公式アカウントをフォローしていますか。 当てはまるものを全て選んでください。 (○はいくつでも)	1	最新の製品情報を得るため
		2	製品のコーディネートやレイアウトの参考にするため
		3	その企業やブランドを応援するため
		4	その企業やブランドのイメージを知るため
		5	セールやキャンペーンの情報を得るため
		6	その他(特に目的はない)

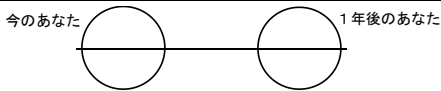
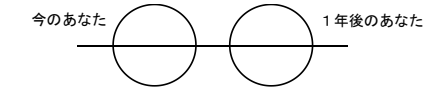
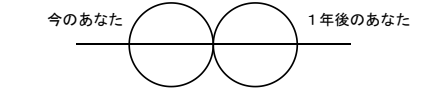
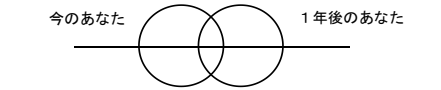
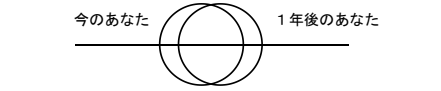
次のページにお進みください

引き続き、以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をつけてください。

(ここからは、問1で1を選択した方にお伺いします)

質問 番号	質問文	選択肢	
問6	あなたは、 <u>企業やブランドのInstagram公式アカウントを見たことがきっかけで、製品の購入を検討したことがありますか。</u> (○は1つ) ※芸能人の公式アカウントは除きます。	1	検討したことがある
		2	検討したことがない
問7	あなたは、 <u>企業やブランドのInstagram公式アカウントを見たことがきっかけで、実際に製品を購入したことがありますか。</u> (○は1つ) ※芸能人の公式アカウントは除きます。	1	購入したことがある
		2	購入したことがない
問8	あなたは、 <u>製品を購入したことがきっかけで、企業やブランドのInstagram公式アカウントを閲覧したことがありますか。</u> (○は1つ) ※芸能人の公式アカウントは除きます。	1	閲覧したことがある
		2	閲覧したことがない

(ここからは、全員の方がお答えください)

質問 番号	質問文	選択肢	
問9	各質問項目を読んで、あなたご自身に <u>あてはまると思うもの</u> を全て選んでください。 (○はいくつでも)	1	この先、いろいろな機会が私を待ち受けている
		2	私は将来に新たな目標をたくさん設定するだろう
		3	私の将来は可能性に満ちている
		4	私の人生はむしろこれからだ
		5	私の将来は無限だと感じる
		6	私はこの先やりたいことは何でもできるだろう
		7	私の人生には、新たな計画を立てるための 時間が十分に残っている
		8	私には残された時間がもうほとんどないと感じる
		9	私の未来には限られた可能性しかない
		10	歳をとるにつれ、時間が限られていると感じるようになった
質問 番号	質問文	選択肢	
問10	「今のあなた」を形作っている、 <u>重要な特徴(性格、気質、好き嫌い、信条、 価値、意志、人生の目標、理想)</u> についてお 考え下さい。 その上で、「今のあなた」と「1年後のあなた」 の間に、どのくらい強いつながりを感じるか、 右の図の中からあなたの気持ちにもっとも近 い数字をお答えください。 (○は1つ)	1	全くつながっていない 
		2	つながっていない 
		3	どちらともいえない 
		4	つながっている 
		5	完全につながっている 

次のテーマにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問1	あなたは、ダイエットに関心がどれくらいありますか。 (○は1つ)	1	全く関心がない
		2	関心がない
		3	あまり関心がない
		4	どちらでもない
		5	やや関心がある
		6	関心がある
		7	非常に関心がある
質問 番号	質問文	選択肢	
問2	あなたは現在、ダイエットを行っていますか。 (○は1つ)	1	はい
		2	いいえ ⇒次ページにお進みください

(ここからは、問2で1を選択した方にお伺いします)

質問 番号	質問文	選択肢	
問3	あなたは、どのような目的でダイエットを行っていますか。 (○はいくつでも)	1	健康の維持のため
		2	体型の維持・改善のため
		3	体重過多による身体への負担を低減するため
		4	メタボリックシンドロームの予防・改善のため
		5	自分自身の性格や生活を改めるため
		6	異性にモテるため
		7	健康診断での数値が気になったため
		8	現在の年齢よりも若々しく見られたい・若々しくなりたいため
		9	結婚式や発表会、試合などのイベントに出席するため
		10	その他
問4	あなたはその目的を達成するために、食事に気を配っていますか。 (○は1つ)	1	全く気を配っていない
		2	気を配っていない
		3	あまり気を配っていない
		4	どちらでもない
		5	やや気を配っている
		6	気を配っている
		7	非常に気を配っている
問5	あなたはダイエットのために、脂質や糖質、塩分の少ない健康的な食品を摂取することにどのくらい気を配っていますか。 (○は1つ)	1	全く気を配っていない
		2	気を配っていない
		3	あまり気を配っていない
		4	どちらでもない
		5	やや気を配っている
		6	気を配っている
		7	非常に気を配っている
問6	あなたはダイエットのために、脂質や糖質、塩分の多い健康的ではない食品の摂取を避けることにどのくらい気を配っていますか。 (○は1つ)	1	全く気を配っていない
		2	気を配っていない
		3	あまり気を配っていない
		4	どちらでもない
		5	やや気を配っている
		6	気を配っている
		7	非常に気を配っている

次のページにお進みください

引き続き、以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(問7は、全員の方がお答えください)

質問 番号	質問文	選択肢	
問7	あなたはここ1カ月の間に、脂質や糖質、塩分の多い食品である「ポテトチップス」を食べましたか。 (○は1つ)	1	食べていない ⇒次のテーマにお進みください
		2	分からない ⇒次のテーマにお進みください
		3	食べた

(ここからは、問7で3を選択した方にお伺いします)

質問 番号	質問文	選択肢	
問8	記憶に最も新しい「ポテトチップス」の購買に関してお尋ねします。 どのようなパッケージの「ポテトチップス」を購入しましたか。 (○は1つ)	1	通常よりも小さなサイズ(例: 食べきりサイズ)のパッケージで購入した
		2	通常の大きさのパッケージで購入した
		3	通常の大きさよりも大きなパッケージで購入した (e.g. コンビニ限定サイズ、25%増量サイズ)
問9	あなたが、そのパッケージを購入した理由は何ですか。 (○はいくつでも)	1	1人で(もしくは、1人当たり)多くの量を食べることができるから
		2	複数人で食べたり、シェアする量として適していたから
		3	複数人で食べたり、シェアするパッケージとして便利だったから
		4	1人で食べる量として適していると思ったから
		5	持ち運びや保管に便利だったから
		6	品質や鮮度の低下を心配する必要がないから
		7	食べる量をコントロールするのに適していたから
		8	そのパッケージしか店頭で販売されていなかったから
		9	その他
問10	あなたは、どのように「ポテトチップス」を食べましたか。 (○は1つ)	1	開封後食べきった
		2	開封後食べきらず、残った分は保管して他の機会に食べた
		3	開封後食べきらず、残った分は廃棄した

次のテーマにお進みください

以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢	
問1	あなたは、他の人と比べて「国を愛する」という気持ちは強い方だと思いますか。もしくは弱い方だと思いますか。 (○は1つ)	1	非常に強い
		2	どちらかといえば強い
		3	どちらともいえない(わからない)
		4	どちらかといえば弱い
		5	非常に弱い(全くない)
問2	「国や社会の事にもっと目を向けるべきだ」という意見と 「個人生活の充実をもっと重視すべきだ」という二つの意見の間で、あなたのお考えはこのうちどちらの意見に近いですか。 (○は1つ)	1	国や社会のことにもっと目を向けるべきだ
		2	個人生活の充実をもっと重視すべきだ
		3	一概にいけない
		4	わからない
問3	現在の世相をひとことで言えば、明るいイメージとしては、どのような表現があてはまると思いますか。 (○はいくつでも)	1	平和である
		2	ゆとりがある
		3	安定している
		4	責任感が重んじられている
		5	連帯感がある
		6	おもしろい・やりがある
		7	明るい・活気がある
		8	特にない・わからない
問4	あなたは観光や仕事、修学旅行などで広島を訪れたことはありますか。 (○は1つ)	1	修学旅行で訪れたことがあるが、他ではない
		2	修学旅行で訪れたことがあり、観光や仕事でも訪れたことがある
		3	修学旅行で訪れたことはないが、観光や仕事で訪れたことがある
		4	一度も広島に行ったことはない →問8にお進みください

(ここからは、問4で1～3を選択した方にお伺いします)

質問 番号	質問文	選択肢	
問5	広島を訪れた後に、自身の考えが変わったことはありますか。あるとすれば、どのように変わりましたか。 (○はいくつでも)	1	広島カーブが好きになった・より好きになった
		2	戦争の問題について考えるようになった・より考えるようになった
		3	世界平和について考えるようになった・より考えるようになった
		4	原爆などの原子力の問題について考えるようになった・より考えるようになった
		5	サンプレツェ広島が好きになった・より好きになった
		6	毛利元就や平清盛などの武将について調べるようになった・より調べるようになった
問6	広島に来た際に訪れた場所はどこですか。 (○はいくつでも)	1	原爆ドーム
		2	マツダスタジアム(旧・広島市民球場含む)
		3	平和記念公園・平和資料館
		4	厳島神社
		5	広島城
		6	縮景園
		7	広島市安佐動物公園
		8	広島ビッグアーチ(エディオンスタジアム広島)
		9	ひろしま美術館
		10	その他(上記以外)
問7	では、広島に来た際に印象に残った場所はどこですか。 (○はいくつでも)	1	原爆ドーム
		2	マツダスタジアム(旧・広島市民球場含む)
		3	平和記念公園・平和資料館
		4	厳島神社
		5	広島城
		6	縮景園
		7	広島市安佐動物公園
		8	広島ビッグアーチ(エディオンスタジアム広島)
		9	ひろしま美術館
		10	その他(上記以外)

次のページにお進みください

引き続き、以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。

(問8は、問4で4を選択した方にお伺いします)

質問 番号	質問文	選択肢	
問8	広島で行ってみたい場所はどこですか。 (○はいくつでも)	1	原爆ドーム
		2	マツダスタジアム(旧・広島市民球場含む)
		3	平和記念公園・平和資料館
		4	厳島神社
		5	広島城
		6	縮景園
		7	広島市安佐動物公園
		8	広島ビッグアーチ(エディオンスタジアム広島)
		9	ひろしま美術館
		10	その他(上記以外)

(ここからは、全員の方がお答えください)

質問 番号	質問文	選択肢	
問9	広島では毎年8月6日に広島平和記念式典は開かれます。その際、あなたは以下のどのようなことを行ったことがありますか。 (○は1つ)	1	毎年式典に参加している
		2	式典に参加したことがある
		3	毎年、テレビで式典の様態を視聴している
		4	テレビで式典の様態を視聴したことがある
		5	式典に参加・視聴したことはないが、黙禱をしたことがある
		6	特に何もしない
		7	式典の存在を知らなかった
問10	広島は「平和都市」であると言われますが、それはなぜだと思いますか。以下の項目のうち、もっとも「平和都市」と関係が深いと考える項目をお選びください。 (○は1つ)	1	原子爆弾が投下された街だから
		2	オバマ大統領も訪れた街だから
		3	福島原発事故以降、注目を浴びる街だから
		4	原爆ドームや平和公園がある場所だから
		5	広島では毎年「平和宣言」を行っているから
		6	世界平和を願っている街だから
		7	特に理由はない・わからない

次のテーマにお進みください

広告との関係についてお伺いします。

あなたと広告の関係について以下の質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号に○印をお願いいたします。
(全員の方に)

質問 番号	質問文	選択肢				
問25	一般的な全ての広告についてお伺いします。以下の項目について、あなたのお考えに最もあてはまるものを選んで○印をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)	そと うて 思 う	そ う 思 う	い ど え ち な い も と も	そ う 思 わ な い	思 全 わ く な い そ う
<1>	広告は新商品を知るきっかけになる	1	2	3	4	5
<2>	広告がきっかけでその商品に関心をもつことがある	1	2	3	4	5
<3>	広告をよく見かける商品サービスは、見かけないものに比べて購入時の候補になり易い	1	2	3	4	5
<4>	どの製品を買うか迷った時は、広告をよく見かける方を選ぶ	1	2	3	4	5
<5>	広告から受けたイメージで商品を選ぶことがある	1	2	3	4	5
<6>	購入した商品・サービスの広告を、購入後に改めて見ると、自分の選択は間違っていなかったと思う	1	2	3	4	5
<7>	今まで知らなかった企業を、広告を通じて知ることがある	1	2	3	4	5
<8>	広告によって、その企業のイメージが醸成される	1	2	3	4	5
<9>	広告は、その企業に対する評価に影響する	1	2	3	4	5
<10>	広告から、その企業の姿勢や意思に共感することがある	1	2	3	4	5
<11>	広告を通じて、その企業の存在意義を感じることもある	1	2	3	4	5
<12>	広告は、社会の雰囲気に影響を与えている	1	2	3	4	5
<13>	広告は、社会の価値観に影響を与えている	1	2	3	4	5
<14>	広告から、新たな生活スタイルが生まれることがある	1	2	3	4	5
<15>	広告から発信される言葉やフレーズは、社会に影響を与える	1	2	3	4	5
<16>	広告が、その時代のトレンドを生むことがある	1	2	3	4	5
<17>	面白い広告があると、友人・知人などに知らせたくなる	1	2	3	4	5
<18>	人生の節目で思い出す広告がある	1	2	3	4	5
<19>	広告の映像やセリフによって、元気づけられたことがある	1	2	3	4	5
<20>	広告で見たことが日常の話題になることがある	1	2	3	4	5
<21>	広告に出演するキャストの服装やファッションが参考になる	1	2	3	4	5
<22>	広告で使われた音楽や出演タレントに関心を持つことがある	1	2	3	4	5
<23>	広告は暮らしを豊かにしている	1	2	3	4	5
<24>	広告は消費者にとって必要なものだ	1	2	3	4	5
<25>	広告は時代の気分を映す鏡である	1	2	3	4	5
<26>	広告は楽しい	1	2	3	4	5

次のテーマにお進みください

2020年に開催される『東京オリンピック・パラリンピック』についてお伺いします。
以下の質問文をお読みいただき、選択肢の該当する番号を選んでください。
(全員の方に)

問26	『東京オリンピック・パラリンピック』の開催が 2年後 に迫っていることを、どの程度実感していますか。(○は1つ)						
	選択肢	1 とても実感している 2 実感している 3 どちらともいえない 4 実感していない 5 まったく実感していない 6 東京オリンピック・パラリンピックの開催は知らない					
質問番号	質問文		選択肢				
問27	『東京オリンピック・パラリンピック』の開催にあたり、あなたはどのようなことを期待しますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つ)		とても期待する	期待する	いどえちならないとも	期待しない	全く期待しない
①	競技場の整備などにより、スポーツ人口が拡大すること		1	2	3	4	5
②	新たな観光資源や観光施設の開発が進むこと		1	2	3	4	5
③	交通網が整備され、利便性が高まること		1	2	3	4	5
④	日本文化(食・伝統文化など)が、海外に広まること		1	2	3	4	5
⑤	外国からの観光客が増えること		1	2	3	4	5
⑥	東京の国際的な地位・プレゼンスが高まること		1	2	3	4	5
⑦	海外からの日本に対する親しみや好感度が高まること		1	2	3	4	5
⑧	大きな経済効果がもたらされること		1	2	3	4	5
⑨	経済の波及効果で、首都圏以外の地域の活性化が進むこと		1	2	3	4	5
⑩	お年寄りや障害者に配慮したバリアフリー社会が進むこと		1	2	3	4	5
⑪	日本の国際化が進み、外国からの来訪者にとって過ごしやすくなること		1	2	3	4	5
⑫	ボランティア活動に、積極的に参加する人が増えること		1	2	3	4	5
⑬	海外の文化や慣習を、積極的に受容する日本人が増えること		1	2	3	4	5

次のページにお進みください

質問 番号	質問文	選択肢				
問28	『東京オリンピック・パラリンピック』の開催が近づく中で、あなたはこれらについて、実感していることがありますか。 それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。（○はそれぞれ1つ）	と 実 感 も す る	実 感 す る	い ど え ち な い も と も	実 感 し な い	全 く 実 感 し な い
①	競技場の整備などにより、スポーツ人口が拡大する	1	2	3	4	5
②	新たな観光資源や観光施設の開発が進む	1	2	3	4	5
③	交通網が整備され、利便性が高まる	1	2	3	4	5
④	日本文化(食・伝統文化など)が、海外に広まる	1	2	3	4	5
⑤	外国からの観光客が増える	1	2	3	4	5
⑥	東京の国際的な地位・プレゼンスが高まる	1	2	3	4	5
⑦	海外からの日本に対する親しみや好感度が高まること	1	2	3	4	5
⑧	大きな経済効果がもたらされること	1	2	3	4	5
⑨	経済の波及効果で、首都圏以外の地域の活性化が進むこと	1	2	3	4	5
⑩	お年寄りや障害者に配慮したバリアフリー社会が進むこと	1	2	3	4	5
⑪	日本の国際化が進み、外国からの来訪者にとって過ごしやすくなること	1	2	3	4	5
⑫	ボランティア活動に、積極的に参加する人が増えること	1	2	3	4	5
⑬	海外の文化や慣習を、積極的に受容する日本人が増えること	1	2	3	4	5
質問 番号	質問文	選択肢				
問29	あなたは『東京オリンピック・パラリンピック』に、どのような形で関わりたいと思いますか。 それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。（○はそれぞれ1つ）	と そ う も 思 う	そ う 思 う	い ど え ち な い も と も	そ 思 わ な い	全 く 思 わ な い
①	競技場・スタジアムで観戦したい	1	2	3	4	5
②	競技の運営に携わりたい (スタッフやボランティアとして)	1	2	3	4	5
③	オリンピックに関連するイベントや催しの運営に携わりたい(スタッフやボランティアとして)	1	2	3	4	5
④	観光ガイドや通訳などの手伝いをしたい	1	2	3	4	5
問30	2020年の『東京オリンピック・パラリンピック』開催をきっかけに、日本をどのような場所として、海外に発信できればよいと思いますか。次の中からあてはまるものを、3つまでお知らせください。（○は3つまで）					
	選 択 肢	1 社会資本・インフラが整っている	8 国際都市として開かれている			
		2 防災・災害への備えがしっかりしている	9 来訪者を住民があたたかく迎えてくれる			
		3 交通網が発達している	10 住民がお互いに助け合っている (ボランティア活動など)			
		4 環境に配慮して都市づくりが行われている	11 スポーツ振興に力を入れている			
		5 都市の治安がよい	12 震災から復興し、以前より良くなっている			
		6 伝統文化を大切にしている	13 あてはまるものはない			
		7 文化・芸術活動が盛ん				

次のページにお進みください

【最後に、少々立ち入ったことをお伺いいたします】

統計分析のためにのみ使用いたします。可能な範囲で結構ですので、ご記入くださいますようお願いいたします。なお、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。また、分析が終了次第、焼却いたします。

質問文	選択肢		
FS1 性別をお知らせ下さい。	1 男性	2 女性	
FS2 ご年齢をお知らせ下さい。	1 15～19 才	2 20～29 才	3 30～39 才
	4 40～49 才	5 50～59 才	6 60～65 才
FS3 あなたのご職業をお知らせ下さい。	1 会社役員	2 会社員(管理職)	3 会社員(事務系)
	4 会社員(労務系)	5 商工サービス自営業	6 自由業(弁護士など)
	7 パート・アルバイト	8 専業主婦	9 学生
	10 無職	11 その他	
FS4 既・未婚をお知らせ下さい。	1 既婚	2 未婚	⇒FS6へお進みください
FS5は既婚者の方がお答えください。			
FS5 ご夫婦の職業形態として あてはまるものをお知らせ下さい。	1 夫・妻ともに正社員 2 夫が正社員・妻が派遣・パート・アルバイト 3 夫が派遣・パート・アルバイト・妻が正社員 4 夫・妻ともに派遣・パート・アルバイト 5 夫・妻どちらかが主婦・主夫 6 夫・妻ともに働いていない		
ここからは全員の方がお答えください。			
FS6 世帯主かどうかをお知らせ下さい。	1 世帯主である	2 世帯主ではない	
FS7 世帯年収をお知らせ下さい。 (同居されている世帯でお考え下さい)	1 120万円未満	2 120～240万円未満	3 240～360万円未満
	4 360～480万円未満	5 480～600万円未満	6 600～720万円未満
	7 720～840万円未満	8 840～1,200万円未満	9 1,200万円以上
	10 その他	11 なし	
FS8 あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをでお知らせ下さい。	1 単身世帯	2 夫婦のみの世帯	3 夫婦と子供世帯
	4 単身で親と同居	5 夫婦で親と同居	6 三世代同居
	7 単身で親は近居	8 夫婦で親は近居	9 その他
FS9 ご家族に在学中(小学校～大学、専門学校を含む)の子供がいるかどうかをお知らせ下さい。	1 子どもはいない 2 乳幼児(3才未満) 3 幼稚園児 4 小学生の子ども 5 中学生または高校生の子ども 6 大学生または社会人の子ども		
FS10 次の中から、あなたが大切に感じているものを、すべてお知らせください。	1 親	2 配偶者(パートナー)	3 子ども
	4 兄弟姉妹	5 親戚	6 職場の仲間
	7 学校の友人	8 学校の先生	9 隣近所
	10 恋人	11 その他の友人・知人	12 飼っている犬
	13 飼っている猫	14 その他のペット	15 この中にはない

次のページにお進みください

【引き続き、下記についてお伺いいたします】

統計分析のためにのみ使用いたします。可能な範囲で結構ですので、ご記入くださいますようお願いいたします。なお、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。また、分析が終了次第、焼却いたします。

質問文	選択肢
FS11 現在、車をお持ちですか。	1 所有している 2 所有していない
FS12 現在のお住まいの形態として、最もあてはまるものをお知らせください。	1 持ち家マンション 2 持ち家一戸建て 3 借家一戸建て 4 民間の賃貸マンション・アパート 5 公団・公営の賃貸マンション・アパート 6 社宅・官舎・寮 7 その他の住居形態
FS13 あなたは普段、どのようなところでお買い物をされますか。次の中からあてはまるものを、すべてお知らせください。	1 百貨店、デパート(三越、伊勢丹、西武百貨店など) 2 総合スーパー(イトーヨーカ堂、イオンなど) 3 ショッピングモール(イオンモールなど) 4 食品スーパー(マルエツ、ヤオコー、ライフなど) 5 家電量販店(ヤマダ電機、ヨドバシカメラなど) 6 ファッション専門店(ユニクロ、青山、しまむらなど) 7 コンビニエンスストア(セブンイレブンなど) 8 ドラッグストア(マツモトキヨシなど) 9 ディスカウントストア(ドン・キホーテなど) 10 ホームセンター(ニトリなど) 11 インターネット通信販売(パソコンでの利用) 12 インターネット通信販売(スマホでの利用) 13 その他

長い間、ご協力ありがとうございました