

Info1 Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 HQ7 Q7 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 Q13 Q14 Q15 Q16 Q17 Q18 Q19 Q20 Q21 Q22  
Q23 Q24 Q25 Q26 Q27 Q28 Q29 Q30 Q31 HQ32 Q32 Q33 Q34 Q35 Q36 Q37 Q38 Q39 Q40 Q41 Q42 Q43  
Q44 Q45 Q46 Q47 Q48 Q49 Q50 Q51 Q52 Q53

プレビュー一覧

設定一覧

#### 調査のお願い

- このアンケート調査は、主として学術研究に活用することを目的に、皆様の普段の生活状況や価値観等について、様々な年代の方に、様々な観点からお尋ねします。
- このアンケート調査への回答は強制されたものではなく、途中で回答を拒否することが可能です。そのことによって皆様に不利益が生じることはありません。
- このアンケート調査は、年単位で継続的に実施し、皆様の状況や価値観等を継続的にお尋ねすることを想定しております。またこのアンケートにご回答いただいた方の中から、更に詳しくお伺いするアンケートをお願いする可能性もございます。
- このアンケート調査では、氏名などの個人情報を伺うことはありません。また、調査データは統計的に処理され、取得後に完全に個人を特定できないようにした上で、活用いたします。
- このアンケート調査は『公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団』によって実施されており、調査データおよび分析結果は財団が発行している雑誌等での発表や学術研究などを中心に、公益に利用いたします。
- 以上をご理解いただいた上でご協力いただける場合は、続く質問にご回答ください。なお、回答いただいたことをもって、調査に同意していただけたものとさせていただきます。

調査実施主体： 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団  
調査実施機関： マイボイスコム株式会社

Q1.

あなたの性別をお知らせください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 男性  
 女性

Q2.

あなたの年齢をお知らせください。

【必須】

歳

Q3.

あなたのお住まいをお知らせください。

(ひとつだけ) 【必須】

(回答を選択してください)

Q4.

あなたは結婚していますか。

(ひとつだけ) 【必須】

- 既婚
- 未婚

Q5.

あなたの職業をお知らせください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 会社役員
- 会社員 (管理職)
- 会社員 (事務系)
- 会社員 (労務系)
- 商工サービス自営業
- 自由業 (弁護士など)
- パート・アルバイト
- 専業主婦
- 学生
- 無職
- その他

Q6.

あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 単身世帯
- 夫婦のみの世帯
- 夫婦と子供世帯
- 単身で親と同居
- 夫婦で親と同居
- 三世代同居
- 単身で親は近居

夫婦で親は近居

その他

**Q7.**

**個人年収と世帯年収をお知らせください。**

※世帯年収は、同居されている世帯でお考えください。



(縦にそれぞれひとつずつ) **【必須】**

|               | 個人<br>年<br>収          | 世<br>帯<br>年<br>収      |
|---------------|-----------------------|-----------------------|
| 120万円未満       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 120～240万円未満   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 240～360万円未満   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 360～480万円未満   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 480～600万円未満   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 600～720万円未満   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 720～840万円未満   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 840～1,200万円未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1,200万円以上     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| その他           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| なし            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Q8.**

**現在のお住まいの形態として、最もあてはまるものをお知らせください。**

(ひとつだけ) **【必須】**

持ち家マンション

持ち家一戸建て

借家一戸建て

民間の賃貸マンション・アパート

公団・公営の賃貸マンション・アパート

社宅・官舎・寮

その他の住居形態

**Q9.**

**あなたは現在、スマートフォン・携帯電話を利用していますか。**

**利用している方は、最もよく利用するものについてお答えください。**

(ひとつだけ) **【必須】**

- スマートフォン (iPhone)
- スマートフォン (Xperia)
- スマートフォン (AQUOS)
- スマートフォン (Galaxy)
- スマートフォン (その他)
- 携帯電話
- いずれも利用していない

◆Q10は、Q9でスマートフォン・携帯電話を利用していると答えの方にお伺いします。

Q10.

あなたが利用されているモバイル（スマートフォン・携帯電話）について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|                                 | とても<br>思う             | そう<br>思う              | どちら<br>とも<br>いえない     | そう<br>思わない            | 全く<br>そう<br>思わない      |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 見た目が洗練されている                     | <input type="radio"/> |
| 見た目の形状（デザイン）が人目をひく              | <input type="radio"/> |
| 色々な要素がうまくひとつに統合されている印象がある       | <input type="radio"/> |
| 画面の色使いが目に優しい                    | <input type="radio"/> |
| モバイルの特徴や個性が私に合っている              | <input type="radio"/> |
| Wi-fiやアップデートなど最新の状況にもうまく対応してくれる | <input type="radio"/> |
| 色々な機能の中から、私が必要とする機能を提供してくれる     | <input type="radio"/> |
| 他社と比べてより多くの特徴を持つ                | <input type="radio"/> |
| 調子が悪くなることなく、使い勝手もスムーズである        | <input type="radio"/> |
| 複数のアプリを立ち上げて使っていても動作に問題がない      | <input type="radio"/> |
| 使い勝手のよさに頼っている                   | <input type="radio"/> |
| 酷使しても調子が悪くなることはない               | <input type="radio"/> |
| 使いやすい形状とサイズである                  | <input type="radio"/> |
| 持ち運びしやすいサイズである                  | <input type="radio"/> |
| 体や気持ちが疲れずに操作できる                 | <input type="radio"/> |
| (通信など) 他のモバイルとつながりやすい           | <input type="radio"/> |

|                             | とてもそう思う               | そう思う                  | どちらともいえない             | そう思わない                | 全くそう思わない              |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 必要に応じた操作や他の機器との接続がしやすい      | <input type="radio"/> |
| 自分がしたいように操作ができる             | <input type="radio"/> |
| 簡単に操作できるように導いてくれる           | <input type="radio"/> |
| 自分が必要とする情報を簡単に見つけてくれる       | <input type="radio"/> |
| 文字や数字の表示が見やすい               | <input type="radio"/> |
| 必要に応じた適切な説明がある              | <input type="radio"/> |
| エラーメッセージは問題解決の助けになる         | <input type="radio"/> |
| 使い方の説明は簡潔で読みやすい             | <input type="radio"/> |
| 毎日決まった使い方をする時に、使いやすい情報がもらえる | <input type="radio"/> |

Q11.

以下のブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|  | とてもあてはまる              | あてはまる                 | どちらともいえない             | あてはまらない               | 全くあてはまらない             |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ブランドスイッチするのはあまり好きではない。                   | <input type="radio"/> |
| 私は自分のことをブランド・ロイヤリティの高い人間だと思っている。         | <input type="radio"/> |
| 自分の買ったブランドについて非常に興味がある。                  | <input type="radio"/> |
| たとえ多くのブランドを利用できる状況にあっても、何時も同じブランドを選ぶ。    | <input type="radio"/> |
| よく知らないブランドや新ブランドよりも、自分が普段から買っているブランドを好む。 | <input type="radio"/> |

Q12.

以下の価格に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|                      | とてもあてはまる              | あてはまる                 | どちらともいえない             | あてはまらない               | 全くあてはまらない             |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 物を買うときは、価格が一番重要な要因だ。 | <input type="radio"/> |
| 商品選択の際、価格は非常に重要だ。    | <input type="radio"/> |
| 大抵、一番安いものを買う。        | <input type="radio"/> |
| 食べものを買うときは価格は気にしない   | <input type="radio"/> |

Q13.

以下のセールに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|   | とてもあてはまる              | あてはまる                 | どちらともいえない             | あてはまらない               | 全くあてはまらない             |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| セールで商品を買うと気持ちいい。                        | <input type="radio"/> |
| セールになっているときに気に入ったブランドを買うのはいい気分だ。        | <input type="radio"/> |
| セールの時はいくら節約できているのかなどは考えずに買い物できることが大好きだ。 | <input type="radio"/> |
| 他の人に比べて、自分は値引きを好む方だと思う。                 | <input type="radio"/> |
| セールでモノを買うことは、お金の節約以上の喜びがある。             | <input type="radio"/> |
| 値引きによって、多くのお金を節約することができる。               | <input type="radio"/> |
| 他の人に比べて、自分は値引きの時に買うことが多いと思う。            | <input type="radio"/> |

Q14.

以下の品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】



|                                       |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 泡のクリーナー（台所、トイレ、バス用）                   | <input type="checkbox"/> |
| 衣類スチーマー（ハンガーにかけたままで利用できるアイロン）         | <input type="checkbox"/> |
| 扇風機／クーラー付きウエア（冷却機能付きの服）               | <input type="checkbox"/> |
| ワークマンプラス                              | <input type="checkbox"/> |
| エコバッグ                                 | <input type="checkbox"/> |
| ビーズソファ（ヨギボー、ピグロなど）                    | <input type="checkbox"/> |
| 肩掛け（ネック）スピーカー                         | <input type="checkbox"/> |
| VRゴーグル/VRヘッドマウントディスプレイ（Oculus Goなど）   | <input type="checkbox"/> |
| ハンディファン（手で持つ小型扇風機）                    | <input type="checkbox"/> |
| ピットマスク（顔にピッタリフィットするカラフルなマスク）          | <input type="checkbox"/> |
| ポケットル（小さなコンパクトサイズの水筒）                 | <input type="checkbox"/> |
| 鬼滅の刃                                  | <input type="checkbox"/> |
| あつまれ どうぶつの森                           | <input type="checkbox"/> |
| プレイステーション5（PS5）                       | <input type="checkbox"/> |
| Zoom、Teamsなどの遠隔会議システム                 | <input type="checkbox"/> |
| 新型コロナウイルス感染者接触通知アプリ（COCOA（ココア））       | <input type="checkbox"/> |
| eスポーツ（ゲーム上での対戦型スポーツ競技）                | <input type="checkbox"/> |
| スマートスピーカー（グーグルホーム、アマゾンエコー）            | <input type="checkbox"/> |
| スマホペイ/QRコード決済                         | <input type="checkbox"/> |
| 楽天モバイル                                | <input type="checkbox"/> |
| ウーバーイーツ（飲食店の宅配サービス）                   | <input type="checkbox"/> |
| 野菜の宅配（オイシックス、食べ直など）                   | <input type="checkbox"/> |
| タクシーアプリ（DiDi, JapanTaxi, Uber, MOVなど） | <input type="checkbox"/> |
| Netflix（映像配信サービス）                     | <input type="checkbox"/> |
| スタディサプリ（学習アプリ）                        | <input type="checkbox"/> |
| ティックトック（TikTok：ショートビデオアプリ）            | <input type="checkbox"/> |
| この中にはない                               | <input type="checkbox"/> |

**Q16.**

以下のそれぞれの考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



（横にそれぞれひとつずつ） **【必須】**

|                                  | とてもあてはまる              | あてはまる                 | どちらともいえない             | あてはまらない               | 全くあてはまらない             |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 高価な家、車、服をもっている人をすごいと思う           | <input type="radio"/> |
| 自分の持ち物は自分の生活状態をよくあらわしている         | <input type="radio"/> |
| 物を買うことから多くの喜びが得られる               | <input type="radio"/> |
| ぜいたくな生活が好きだ                      | <input type="radio"/> |
| まだ持っていない特定の物を持てば自分の生活はもっとよくなるだろう | <input type="radio"/> |
| もっと物を買う余裕があればもっと幸せになれるだろう        | <input type="radio"/> |

Q17.

以下のそれぞれの内容についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|                                      | とてもあてはまる              | あてはまる                 | どちらともいえない             | あてはまらない               | 全くあてはまらない             |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 私は自分の人生に満足している。                      | <input type="radio"/> |
| 大体において、私の人生は理想に近いものである。              | <input type="radio"/> |
| 私の生活環境は素晴らしいものである。                   | <input type="radio"/> |
| これまで私は望んだものは手に入れてきた                  | <input type="radio"/> |
| もう一度人生をやり直すとしても、私には変えたいと思うところはほとんどない | <input type="radio"/> |

Q18.

以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|  | とてもあてはまる              | あてはまる                 | どちらともいえない             | あてはまらない               | 全くあてはまらない             |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|  | <input type="radio"/> |

|   | とてもあてはまる              | あてはまる                 | どちらともいえない             | あてはまらない               | 全くあてはまらない             |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 私は他文化の人々から何か学べる事がないかと観察するのが好きだ            |                       |                       |                       |                       |                       |
| 私は他国に住んでいる人々についてもっと知りたいと思う                | <input type="radio"/> |
| 他の国や文化圏の人々とアイデアを交換することは楽しい                | <input type="radio"/> |
| 私は他のライフスタイルを学びたい                          | <input type="radio"/> |
| 私は他の国から来た人ということで、その国の人々の視点やアプローチを学ぶことは楽しい | <input type="radio"/> |

**Q19.**

次の各項目について、あなたはどれくらいあてはまりますか？あてはまるものをすべてお答えください。

(いくつでも) 【必須】

- パッケージやネーミングにつられて買ってしまうことがある
- 情報が必要になった時に、どうやって調べればよいかすぐにわかる
- TwitterやFacebook、Instagram等で知り合った人が多い
- 銘柄に拘らず、安いものを選ぶ
- Twitterの急上昇ワードなどで、話題になっているネタを仕入れる
- 商品を買う時、テレビCMを思い出すことがある
- 気になったものはすぐにインターネットや携帯で検索する
- わからないことや知りたいことがあった時に、TwitterやFacebook、Instagramなどの情報を参考にする
- 仕入れた情報は、自分なりに消化して発信している
- Twitterでリツイートしたり、Facebookで「いいね！」ボタンを押すことが多い
- お店に新製品が並ぶと気づき、必ず手に取る
- 商品を買う前・サービスを利用する前には、いろいろ情報を調べる
- テレビCMをよく見ている
- 自分が気に入った商品やサービスは、自信を持って人に薦める
- 面白そうなものであればとりあえず買ってみる
- 好きな銘柄でも高いと他の銘柄を買う
- 雑誌や生活情報誌をよく読んでいる
- 知りたいことによって、様々な情報源を使い分けている
- いくつかの商品・サービスについて、どこでベストな買い物ができるのかを聞かれたら教えられる
- テレビCMが印象的だといふ買いたくなる
- 自分で見つけた使える情報源がある
- みんなが使っている情報源のなかでも、信頼できる情報と信頼できない情報の区別がつく
- ちょっとしたネタを提供して場を盛り上げるように心がけている
- 新製品は早く試してみたい
- 店員とよく話をする
-

この中にはない

**Q20.**

**買い物について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください**

(いくつでも) **【必須】**

- 値段が安ければ無名のメーカーやブランドのものでも買う
- 1円でも値段の安い店に買いに行く
- 買い物にはチラシを参考にする
- 事前に買うものをメモして買い物に行くことが多い
- おまけや懸賞につられて、その商品を買ってしまうことがある
- タイムサービスがあると、つい買ってしまう
- 特売していると、すぐに必要がなくても買ってしまう
- 新しい商品が出ていると、試しに買ってみることがある
- 欲しいものがあると、無理してでも買ってしまう
- デザインよりも機能を重視して買うことが多い
- 同じ買うのなら、高くても気に入ったものを買う
- 極端に値段の安い商品は買わない
- まとめ買いをして、買い物に行く回数を減らすようにしている
- 多くの人が使っているメーカー・ブランドのものを選ぶことが多い
- バーゲンやセールでもものを買うことが多い
- いつも同じメーカー・ブランドのものを買うことが多い
- PB（プライベートブランド）商品を買っている
- 一流メーカーや一流ブランドの商品は信頼できると思う
- 品質管理、品質情報の提供がしっかりした店で買い物をすることが多い
- 何か買う時は、いろいろ比較してから買うことが多い
- 何か買う時は、あらかじめ調べてから買うことが多い
- 何か買う時はクレジットカードを使うことが多い
- 何か買う時は現金を使うことが多い
- 気に入ったものであれば、中古でも気にしないで買っている
- ポイントやマイレージのつく店やサービスの方を使うようにしている
- 買い物をすることがストレス解消になる
- ネットスーパーで買い物をしたことがある
- 通信販売で買い物をしたことがある
- 誰かに見せたい、話したくなるような商品を選ぶ
- 人に良さを理解されなくても、世間や自分の周りで流行している商品を選ぶ
- 自分なりの判断基準・こだわりに合った商品を選ぶ
- この中にはない

**Q21.**

**以下の項目について、あなたの考え方や行動により近いものをすべてお選びください**

(いくつでも) 【必須】

- 重点的にお金をかけている分野がある
- 節約を常に意識している
- 売れ筋や流行のものが欲しくなる
- 気分や直感でものを買うことが多い
- 欲しいものが常にある
- 計画的に買い物をする
- 買ってから失敗したと思うことがよくある
- 買い物では店の人との会話も大切だ
- 生産者の考え方や企業の理念などがわかるものを選ぶ
- モノが持つストーリーや背景に共感できるものを選ぶ
- 値段が高くても品質を重視する
- 些細なものであっても、こだわって買う
- 自分の欲しいイメージのものがなければ、見つかるまで買わずに済ます
- レンタルしたり、シェアしたりできるものは買わずに済ます
- 愛着を持って長く使えることを重視して選ぶ
- 便利さだけではなく、楽しさのあるものを選ぶ
- 将来的には持ち家が欲しい／現在持ち家に住んでいる
- 将来的には車が欲しい／現在車を所有している
- 多少高くても生産地・生産者・生産過程を意識して安全な食品を手に入れる
- トrendはともかく、自分が好きなファッションスタイルが確立している
- この中にはない

Q22.

あなたご存じの支払い方法をすべてお答えください。

次に、あなたは直近1年間に、店や自動販売機などの商品・サービスの代金を、どのような方法で支払いましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

また、今後、あなたが利用を増やしていきたいと思う支払い方法としてあてはまるものをすべてお答えください。



(縦にそれぞれいくつでも) 【必須】

※ネットショッピングは除いてお答えください。

|   | 支知<br>払い<br>方法<br>っている   | 支直<br>払い<br>方法<br>近1年<br>間で<br>利用<br>した | 今<br>後、<br>利用<br>を増<br>や<br>し<br>た<br>い<br>と<br>思<br>う<br>支<br>払<br>い<br>方<br>法 |
|---|--------------------------|---|---|
| 現金  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/>  |
| クレジットカード決済 (VISAやJCBなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/>  |
| 交通系電子マネー (SUICAやICOCAなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/>  |
|   |                          |   |   |

|  | 知っている<br>支払い方法           | 直近1年間で<br>支払い方法<br>を利用した | 今後、利用を増やしたい<br>と思う支払い方法  |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 流通系電子マネー（楽天EdyやWAON, nanacoなどのカード）                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| QRコード決済（PayPay, LINE Pay, d払い, Amazon Pay, 楽天ペイなどのQRコードを使った決済） | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| プリペイドカード（au WALLET, おさいふPontaなど, チャージして残高から支払うタイプのもの）          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 後払い型電子マネー（QUICPay, iDなど支払った金額を後日まとめてクレジットカードやデビットカードで支払うもの）    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| デビットカード（銀行等のキャッシュカードを端末機に挿入し支払う）                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| スマートフォン標準決済（Apple Pay, Google Payなど, スマートフォンをかざして支払うもの）        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 知っている支払い方法はない／直近1年間に支払いはしていない／今後利用を増やしたいと思う支払い方法はない            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Q23.**

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



（横にそれぞれひとつずつ）【必須】

|                     | とてもあてはまる                 | あてはまる                    | どちらともいえない                | あてはまらない                  | 全くあてはまらない                |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 年頭と比較して家計状況はよくなっている | <input type="checkbox"/> |
| これから先、家計はよくなる       | <input type="checkbox"/> |
| 現在の景気はよい            | <input type="checkbox"/> |
| 1年後の景気はよくなる         | <input type="checkbox"/> |
| 5年後の景気はよくなる         | <input type="checkbox"/> |
| 耐久財購入に適した時期である      | <input type="checkbox"/> |

**Q24.**

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



|                             | とてもあてはまる              | あてはまる                 | ややあてはまる               | どちらでもない               | あまりあてはまらない            | あてはまらない               | まったくあてはまらない           |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 人のために買い物をして喜ばれると嬉しい         | <input type="radio"/> |
| 家族や友人のために買い物をするのは楽しい        | <input type="radio"/> |
| 最高の贈り物を探すのは楽しい              | <input type="radio"/> |
| セールの際はたいてい足を運ぶ              | <input type="radio"/> |
| 買い物をしているとき、割引商品を探すのが楽しい     | <input type="radio"/> |
| バーゲン品を狙いすまして買うのは快感だ         | <input type="radio"/> |
| 付き合いのために、家族や友人と買い物に行く       | <input type="radio"/> |
| 買い物を通じて、他の人と仲良くなれることを楽しんでいる | <input type="radio"/> |
| 他の人と買い物をするとはりが作られる          | <input type="radio"/> |
| トレンドをキャッチするために買い物に行く        | <input type="radio"/> |
| 新しいファッションを抑えるために買い物に行く      | <input type="radio"/> |
| 新しいものは何かを知るために買い物に行く        | <input type="radio"/> |

Q26.

あなたのモノに対する考え方について以下の点はどの程度あてはまりますか。あまり深く考えずにお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

※「サブスクリプション」とは、定額を支払えば、映画やドラマ、マンガなどのコンテンツが見放題になるサービスのことです。

|                          | とてもそう思う               | ややそう思う                | どちらでもない               | あまりそう思わない             | 全くそう思わない              |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 良いモノをずっと長く使い続けたい         | <input type="radio"/> |
| モノの性能をしっかり比較・検討した上で購入したい | <input type="radio"/> |
| モノに愛着を持って使い続けたい          | <input type="radio"/> |
| モノを通じて自己を表現したい           | <input type="radio"/> |
| 安定した生活のためにはモノが必要である      | <input type="radio"/> |
| モノを所有することは重荷ではない         | <input type="radio"/> |
| 自分が所有するモノは、財産に等しい        | <input type="radio"/> |

|                              | とてもそう思う | ややそう思う | どちらでもない | あまりそう思わない | 全くそう思わない |
|------------------------------|---------|--------|---------|-----------|----------|
| 性能よりも、すぐに入手できることを重視する        | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| モノに対する愛着は不要だと思う              | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 使い勝手が良ければ、ブランドにこだわらない        | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 生き方やシーンなど必要に応じて、モノを買い換えたい    | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| モノは買うよりも、借りたり、シェアして使う方が良い    | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 転売することを意識してモノを購入する           | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| サブスクリプションを積極的に利用したい          | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 好きなモノに囲まれていないと落ち着かない         | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 本当に大切なモノだけ、所有したい             | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 大切ではないモノは、捨ててもいい             | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 本を読むなら、電子書籍がいい               | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 住む場所は、一生賃貸住宅で構わない            | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 車を買うよりも、カーシェアを使い続けたい         | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| モノを所有することにこそ、意味がある           | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 不要なモノはどんどん処分していきたい           | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 常に、買わないで済む方法（借りる、共有する）を考えている | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 着なくなった服はすぐに捨てたいほうだ           | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| いらなくなったモノはすぐに転売する            | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| 使わなくなったモノはすぐに転売する            | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| モノを買うことは自分にとってとても大きな決断だと思う   | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| サブスクリプションだけで生きていきたい          | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| ひとつのモノにこだわらず、色々と買い替えたい       | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |
| ひとつの場所にこだわらず、色々なところに住みたい     | ○       | ○      | ○       | ○         | ○        |

**Q27.**

一般的な全ての広告についてお伺いします。以下の項目の中で、あなたにあてはまるものをすべてお答えください。

(いくつでも) 【必須】

- 広告は最新の商品を知るきっかけになる
- 広告を見てその商品に関心を持つことがある
- 広告は買うべきものや商品選びの基準を教えてくれる
- 広告を見てその商品が欲しくなることがある
- 広告はブランドのイメージをつくっている
- 広告で関心をもった商品はさらにネットで検索して調べたりすることがある
- 広告や商品に関する情報をネットで拡散したり日常の話題にすることがある

- 今まで知らなかった企業を広告を通じて知ることがある
- 広告はその企業のイメージをつくっている
- 広告は社会の気分を表現している
- 広告がその時代のトレンドを生んでいる
- 広告のセリフやキャッチフレーズが社会を動かすことがある
- 広告によって新たな生きかたやライフスタイルに気づくことがある
- 広告はその時代の音楽やタレントを知る情報源である
- 広告は社会に夢を与えてくれる
- 広告はだいたい信頼できる
- 広告に親しみを感じる
- 広告はこころの豊かさにつながっている
- 広告は消費者にとって必要である
- A C ジャパンや非営利団体の公共広告には期待している
- いずれもあてはまらない

**Q28.**

あなたが普段の生活の中で情報を入手する際、以下のメディアをそれぞれどの程度信頼していますか。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|                | とても信用できる              | 信用できる                 | どちらともいえない             | 信用できない                | 全く信用できない              |
|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| テレビ            | <input type="radio"/> |
| 雑誌             | <input type="radio"/> |
| 新聞             | <input type="radio"/> |
| ラジオ            | <input type="radio"/> |
| 広告             | <input type="radio"/> |
| ネット上の大手ニュースサイト | <input type="radio"/> |
| ネット上のブログや個人サイト | <input type="radio"/> |
| SNS            | <input type="radio"/> |

**Q29.**

あなたは、来年（2021年）の東京オリンピック・パラリンピックの開催を歓迎していますか？

(ひとつだけ) 【必須】

- 歓迎している
- やや歓迎している
- どちらでもない
- あまり歓迎していない

○ 歓迎していない

Q30.

来年（2021年）の東京オリンピック・パラリンピックを、どのように楽しみたいと思いますか。あてはまるものをすべてお答えください

（いくつでも）【必須】

- 会場に見に行く
- 連日テレビのライブ放送を見る
- 連日ネットでライブ配信を見る
- 連日テレビの情報番組やニュースでフォローする
- 連日ネットで結果をチェックする
- 時々、テレビを見たりニュースを見たりする
- 特に自分から結果を知ろうと思わない

Q31.

コロナウイルス感染症の影響により、以下のようなことを、あなたや同居するご家族で行っていますか。現在の状況をお答えください。



（横にそれぞれひとつずつ）【必須】

|                                  | あてはまる                 | あてはまらない               |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 時差通勤の実施                          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| テレワーク（在宅勤務）の実施                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Web会議の実施（ZOOMなど）                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| クルマ通勤                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自転車通勤                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| オンライン飲み会                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 収入が減った（勤務時間の短縮や解雇など）             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 勤め先や家族から不要不急の外出の自粛要請がある          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 住んでいる都道府県などから不要不急の外出の自粛要請がある     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 普段利用している店舗やサービスが、休業や営業時間短縮になっている | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 病院の在宅診療／電話診療                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 家庭料理                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ホームパーティ                          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| コンビニスイーツの利用                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 応援消費                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 資産運用                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自宅の掃除・整理整頓（断捨離）                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

|  |       |         |
|--|-------|---------|
|  | あてはまる | あてはまらない |
|--|-------|---------|

Q32.

コロナウイルス感染症により、あなたや同居するご家族に影響がある方にお伺いします。それぞれの内容に対するお気持ちをお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|                                  | とても負担に感じている           | 負担に感じている              | どちらともいえない             | 負担を感じていない             | 全く負担を感じていない           |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 時差通勤の実施                          | <input type="radio"/> |
| テレワーク（在宅勤務）の実施                   | <input type="radio"/> |
| Web会議の実施（ZOOMなど）                 | <input type="radio"/> |
| クルマ通勤                            | <input type="radio"/> |
| 自転車通勤                            | <input type="radio"/> |
| オンライン飲み会                         | <input type="radio"/> |
| 収入が減った（勤務時間の短縮や解雇など）             | <input type="radio"/> |
| 勤め先や家族から不要不急の外出の自粛要請がある          | <input type="radio"/> |
| 住んでいる都道府県などから不要不急の外出の自粛要請がある     | <input type="radio"/> |
| 普段利用している店舗やサービスが、休業や営業時間短縮になっている | <input type="radio"/> |
| 病院の在宅診療／電話診療                     | <input type="radio"/> |
| 家庭料理                             | <input type="radio"/> |
| ホームパーティ                          | <input type="radio"/> |
| コンビニスイーツの利用                      | <input type="radio"/> |
| 応援消費                             | <input type="radio"/> |
| 資産運用                             | <input type="radio"/> |
| 自宅の掃除・整理整頓（断捨離）                  | <input type="radio"/> |

Q33.

応援消費を行った理由として、以下の内容がどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|                                     | とてもあてはまる              | あてはまる                 | どちらともいえない             | あてはまらない               | 全くあてはまらない             |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 困っている人・地域を助けたいから                    | <input type="radio"/> |
| 困っているときはお互い様だから                     | <input type="radio"/> |
| 周囲に経済力や社会的地位の高さを誇示したいから             | <input type="radio"/> |
| 安く利用できるというお得感があるから                  | <input type="radio"/> |
| 応援先が無くなってしまったら困るから                  | <input type="radio"/> |
| 応援消費をすることで満足感や達成感を得られるから            | <input type="radio"/> |
| 飲食業界の抱える問題を深刻だと感じるから                | <input type="radio"/> |
| 社会貢献をしたいから                          | <input type="radio"/> |
| 自分がしなければという使命感があるから                 | <input type="radio"/> |
| 応援先の経営者・店員・スタッフ、店自体への信頼があるから        | <input type="radio"/> |
| 応援先の経営者・店員・スタッフとの付き合いや仲間意識を大事にしたいから | <input type="radio"/> |
| 応援先の事業取り組みに熱心さを感じたから                | <input type="radio"/> |
| 応援先に愛着心があるから                        | <input type="radio"/> |
| 日常と異なるイベント感／特別感を味わえるから              | <input type="radio"/> |
| 身の回りの人が応援消費をしているから                  | <input type="radio"/> |
| 家族や友人に勧められたから                       | <input type="radio"/> |
| 自分の恵まれた境遇・環境への感謝の気持ちがあるから           | <input type="radio"/> |
| 経済的な余裕があるから                         | <input type="radio"/> |

Q34.

応援消費を行わなかった理由として、以下の内容がどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|                               | とてもあてはまる              | あてはまる                 | どちらともいえない             | あてはまらない               | 全くあてはまらない             |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 自分が普段利用する店よりも、応援先の相場が高いと感じるから | <input type="radio"/> |
| 普段の消費より多く払うと、自分が損したような気分になるから | <input type="radio"/> |
| 応援したい飲食店を見つけるプラットフォームが少ないから   | <input type="radio"/> |
| 自分でわざわざ店に足を運ぶのが面倒であるから        | <input type="radio"/> |
| メニューの種類や量の大小のバリエーションが少ないから    | <input type="radio"/> |
|                               | <input type="radio"/> |

|                                  | とてもあてはまる              | あてはまる                 | どちらともいえない             | あてはまらない               | 全くあてはまらない             |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 支払方法（電子決済/クレジットカード決済等）が限定されているから |                       |                       |                       |                       |                       |
| わざわざ応援消費をする時間がないから               | <input type="radio"/> |
| 自分が利用しなくても、誰かが代わりにしてくれると感じるから    | <input type="radio"/> |
| 応援先と自分との関連性が低いと感じるから             | <input type="radio"/> |
| その飲食店が利用できなくなっても困らないから           | <input type="radio"/> |
| 応援先が本当に窮地に陥っているのかわからないから         | <input type="radio"/> |
| 自分の役立ち、貢献が目に見えづらいから              | <input type="radio"/> |
| 困っている飲食店をそもそも知らないから              | <input type="radio"/> |
| 応援先に対して愛着や馴染みがないから               | <input type="radio"/> |
| 「応援」という要素よりも品質を気にするから            | <input type="radio"/> |
| そもそも利用したいと思う店・料理があまりないから         | <input type="radio"/> |
| クーポン、おまけなどの見返りがいいから              | <input type="radio"/> |
| 自分の貢献に対して精神的な見返りがいいから            | <input type="radio"/> |

**Q35.**

あなたは以下のそれぞれのことを**コロナウイルス感染症の流行前**に、1週間に平均何回くらいしていましたか。

※1回もしたことがなかった方は、「0回」とお答えください。

**【必須】**

- 1. インスタ投稿数  回
- 2. 飲み会の回数  回
- 3. 繁華街に行く回数  回
- 4. ショッピングに行く回数  回
- 5. 家族そろっての夕食  回
- 6. 家族との会話  回
- 7. 友人・知人とのリアルでの会話  回

**Q36.**

あなたは以下のそれぞれのことを**2020年12月の時点で**、1週間に平均何回くらいしていますか。

※1回もしたことがなかった方は、「0回」とお答えください。

**【必須】**

- 1. インスタ投稿数  回
- 2. 飲み会の回数  回



|              | 行わない                  | 30分くらい                | 1時間くらい                | 1.5時間くらい              | 2時間くらい                | 3時間くらい                | 4時間くらい                | 4時間以上                 |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Twitterをする時間 | <input type="radio"/> |

**Q39.**

以下のような商品・サービスの消費が、**コロナウィルス感染症の流行前**と比べて、増えましたか、それとも減りましたか。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|  | 減った                   | やや減った                 | 変わらない                 | やや増えた                 | 増えた                   |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 世間や自分の周りの流行に乗りたいという理由で買う商品・サービスの消費額    | <input type="radio"/> |
| 誰かに見せたくない、話したくないような商品・サービスの消費額         | <input type="radio"/> |
| 自分なりの判断基準・こだわりでじっくりと考えて選択する商品・サービスの消費額 | <input type="radio"/> |
| 人に良さを理解されなくても、自分だけが満足できればいい商品・サービスの消費額 | <input type="radio"/> |
| 使うことで、自身のスキルアップや個性の発揮に繋がる商品・サービスの消費額   | <input type="radio"/> |

**Q40.**

あなたは以下のような行動を、**2020年12月の時点で**、どの程度していますか。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|  | とてもあてはまる              | あてはまる                 | どちらともいえない             | あてはまらない               | 全くあてはまらない             |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 外出時にマスクをつける                            | <input type="radio"/> |
| 人混みを避ける                                | <input type="radio"/> |
| 屋外から戻った際に、うがいをする                       | <input type="radio"/> |
| 屋外から戻った際に、石鹸で手洗いをする                    | <input type="radio"/> |
| こまめに、アルコール消毒をする                        | <input type="radio"/> |
| 咳をするときに、咳エチケットを心がける (ハンカチやマスクなどで口を覆う等) | <input type="radio"/> |
| 37度台の発熱などの症状があった際に、仕事や学校などを休む          | <input type="radio"/> |

Q41.

あなたやあなたのご家庭で、コロナウイルス感染症の対策としてとっている行動として、あてはまるものをすべてお答えください。

(いくつでも) 【必須】

- 衛生用品を普段より多めに購入している (ティッシュペーパーなど)
- 食料品を普段より多めに購入している (お米、パスタなど)
- 公共交通機関 (電車やバスなど) になるべく乗らないようにしている
- 不特定多数が集まるイベントや場所になるべく行かないようにしている
- 人混みになるべく行かないようにしている
- 映画館に行かないようにしている
- 外食を避けるようにしている
- 気分転換のための道具やサービスを購入した (書籍、ゲーム、動画サービスなど)
- テイクアウトを利用するようになった (利用が増えた)
- 食品のデリバリーやウーバーイーツなどを利用するようになった (利用が増えた)
- 上記であてはまる行動はない

Q42.

あなたやあなたのご家庭で、コロナウイルス感染症の対策として新たに購入したもの・サービスや、購入が増えたもの・サービスがありましたら、その理由と共に教えてください。

※新たに購入したもの・サービスや、購入が増えたもの・サービスがない方は「なし」とご回答ください。

【必須】

Q43.

あなたやあなたのご家庭で、コロナウイルス感染症の流行で、お金を費やすことや行動面で変わったことはありますか。ありましたら、具体的にお教えてください。

【必須】

Q44.

あなたは「Go To キャンペーン」を利用しましたか。それぞれのキャンペーンについてお答えください。

※予約も利用に含めてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|            | 何度も利用した               | 2〜3回利用した              | 1度だけ利用した              | 利用しようと思っ<br>ているがまだ利用<br>していない | 利用していないし、<br>利用しようと思わ<br>なかった |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Go To トラベル | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>         | <input type="radio"/>         |
| Go To イート  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>         | <input type="radio"/>         |
| Go To イベント | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>         | <input type="radio"/>         |

Q45.

あなたは「Go To キャンペーン」を今後利用したいと思いますか。それぞれのキャンペーンについてお答えください。

※既に実施が終わってしまったキャンペーンについては、今後同様のキャンペーンがあったとしたら利用したいかをお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|            | 利用したい                 | やや利用したい               | どちらとも言えない             | あまり利用したくない            | 利用したくない               |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Go To トラベル | <input type="radio"/> |
| Go To イート  | <input type="radio"/> |
| Go To イベント | <input type="radio"/> |

Q46.

あなたは、コロナウィルス感染症でどのような点に不安を感じていますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|                                       | とても不安に感じている           | 不安に感じている              | どちらともいえない             | 不安を感じていない             | 全く不安を感じていない           |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| コロナウィルス感染症にかかってしまう可能性があること            | <input type="radio"/> |
| コロナウィルス感染症を家族にうつしてしまう可能性があること         | <input type="radio"/> |
| コロナウィルス感染症を職場や学校・友人などにうつしてしまう可能性があること | <input type="radio"/> |
| コロナウィルス感染症を不特定多数にうつしてしまう可能性があること      | <input type="radio"/> |

Q47.

ウィルスに対する心配や不安についてお伺いします。以下のそれぞれの項目はどの程度あなたに当てはまりますか。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|   | とてもあてはまる              | ややあてはまる               | どちらともいえない             | あまりあてはまらない            | 全くあてはまらない             |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 私は、ウィルスに感染するのではないかと心配になる                              | <input type="radio"/> |
| 私は、ウィルスから自身の家族の安全を守れないのではないかと心配になる                    | <input type="radio"/> |
| 私は、医療システムが私の愛する人達を守ることができないのではないかと心配になる               | <input type="radio"/> |
| 私は、医療システムがウィルスから私自身を守ることができないのではないかと心配になる             | <input type="radio"/> |
| 私は、基本的な予防（手洗いなど）ではウィルスから身を守るのに十分ではないのではないかと心配になる      | <input type="radio"/> |
| 私は、ソーシャルディスタンスを維持するだけではウィルスから身を守るのに十分ではないのではないかと心配になる | <input type="radio"/> |
| 私は、食料品店で販売される食料が不足するのではないかと心配になる                      | <input type="radio"/> |
| 私は、食料品店で「風邪やインフルエンザへの対応商品」が品切れになるのではないかと心配になる         | <input type="radio"/> |
| 私は、薬局やドラッグストアで販売される処方薬が不足するのではないかと心配になる               | <input type="radio"/> |
| 私は、食料品店で販売される水が不足するのではないかと心配になる                       | <input type="radio"/> |
| 私は、食料品店で販売される洗剤や消毒用品が不足するのではないかと心配になる                 | <input type="radio"/> |
| 私は、食料品店が閉店してしまうのではないかと心配になる                           | <input type="radio"/> |
| 私は、私の周りの人たちからウィルスに感染するのではないかと心配になる                    | <input type="radio"/> |

|  | とてもあてはまる              | ややあてはまる               | どちらともいえない             | あまりあてはまらない            | 全くあてはまらない             |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 私は、公共のスペース（手すり、ドアの取っ手など）に触れるとウイルスに感染するのではないかと心配になる | <input type="radio"/> |
| 私は、誰かが私の近くで咳やくしゃみをした際、自身がウイルスに感染するのではないかと心配になる     | <input type="radio"/> |
| 私は、お金を扱ったり、ATMを使用することによってウイルスに感染するのではないかと心配になる     | <input type="radio"/> |
| 私は、現金で他者とやりとりすることに不安を感じる                           | <input type="radio"/> |
| 私は、郵便物や配達物がウイルスに汚染されているのではないかと心配になる                | <input type="radio"/> |
| 私は、外国人が国内でウイルスを拡散させるのではないかと心配になる                   | <input type="radio"/> |
| もし私が、海外の料理を提供するレストランに行ったら、ウイルスに感染するのではないかと心配になる    | <input type="radio"/> |
| 外国人はウイルスを持っているかもしれないので、接触する機会があると心配になる             | <input type="radio"/> |
| 外国から来た人と会ったら、彼らはウイルスを持っているのではないかと心配になる             | <input type="radio"/> |
| 外国人と一緒にエレベーターに乗ったら、彼らはウイルスに感染しているのではないかと心配になる      | <input type="radio"/> |
| 外国人は私たちほど清潔ではないので、ウイルスを拡散するのではないかと心配になる            | <input type="radio"/> |
| 私はずっとウイルスのことを考えているので、集中できない                        | <input type="radio"/> |
| 自分の意志に反して、ウイルスに関する不安なイメージが心に浮かぶ                    | <input type="radio"/> |
| 私はウイルスのことが心配で安眠できない                                | <input type="radio"/> |
| 私は思ってもいないのに、ついウイルスについて考えてしまう                       | <input type="radio"/> |
| ウイルスを連想させられると、心臓がドキドキしたり汗ばんだりするなど、体が反応する           | <input type="radio"/> |
| 私はウイルスに関する悪い夢を見た                                   | <input type="radio"/> |
| コロナウイルス（COVID-19）の治療法をインターネットで調べた                  | <input type="radio"/> |
| 医療の専門家（例：医師や薬剤師）にコロナウイルス（COVID-19）についてアドバイスを求めた    | <input type="radio"/> |
| コロナウイルス（COVID-19）に関するYoutube動画をチェックした              | <input type="radio"/> |
| 自分の身体に感染の兆候がないかチェックした（例えば、体温を測るなど）                 | <input type="radio"/> |
| コロナウイルス（COVID-19）について友人や家族の安心を確認した                 | <input type="radio"/> |
| コロナウイルス（COVID-19）に関するソーシャルメディアの投稿をチェックした           | <input type="radio"/> |

Q48.

コロナウイルス感染症に関連することで不満に感じていることがありましたら、どのようなこともよいので具体的にお答えください。

【必須】

Q49.

あなたがコロナウイルス感染症の対策をとる際の考え方は、以下のどちらに近いですか。

(ひとつだけ) 【必須】

- 自分で入手した情報や考えで決めている
- どちらかという自分で入手した情報や考えで決めている
- どちらともいえない
- どちらかという周りの意見や雰囲気にあわせている
- 周りの意見や雰囲気にあわせている

Q50.

あなたがコロナウイルス感染症の情報を取得する方法は、以下のどちらに近いですか。

(ひとつだけ) 【必須】

- 省庁や政府発表などの情報を見る
- どちらかという省庁や政府発表などの情報を見る
- どちらともいえない
- どちらかというニュースサイトやSNSなどの情報を見る
- ニュースサイトやSNSなどの情報を見る

Q51.

コロナウイルス感染症の情報について、どのような機関やサービスからの情報であれば信用できると思いますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

|                           | とても信用できる              | 信用できる                 | どちらともいえない             | 信用できない                | 全く信用できない              |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 保健所                       | <input type="radio"/> |
| 市区町村                      | <input type="radio"/> |
| 都道府県                      | <input type="radio"/> |
| 関係省庁からの情報 (厚生労働省・経済産業省など) | <input type="radio"/> |

|            | とても信用できる              | 信用できる                 | どちらともいえない             | 信用できない                | 全く信用できない              |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 首相官邸からの情報  | <input type="radio"/> |
| テレビニュース    | <input type="radio"/> |
| ニュースサイト    | <input type="radio"/> |
| SNS、個人のサイト | <input type="radio"/> |
| 企業サイト      | <input type="radio"/> |

**Q52.**

コロナウィルス感染症に対して、不足していると思う情報やもっと詳しく知りたいと思っている情報がございましたら、お答えください。

【必須】

**Q53.**

あなたは、このアンケートをどのような機器でお答えになりましたか。

(ひとつだけ) 【必須】

- パソコン（デスクトップ、ノートパソコンを問わず）
- タブレットPC
- スマートフォン
- その他の機器（携帯ゲーム機、携帯音楽プレイヤーなど）