

T1 Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7L Q7 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 Q13 Q14 Q15 Q16 Q17 Q18 Q19 Q20 Q21 Q22
Q23 Q24 Q25 Q26 Q27 Q28 Q29 Q30 Q31 Q32 Q33 Q34 Q35 Q36 Q37 Q38L Q38 Q39 Q40

プレビュー一覧

設定一覧

調査のお願い

- このアンケート調査は、主として学術研究に活用することを目的に、皆様の普段の生活状況や価値観等について、様々な年代の方に、様々な観点からお尋ねします。
- このアンケート調査への回答は強制されたものではなく、途中でも回答を拒否することが可能です。そのことによって皆様に不利益が生じることはありません。
- このアンケート調査は、年単位で継続的に実施し、皆様の状況や価値観等を継続的にお尋ねすることを想定しております。またこのアンケートにご回答いただいた方の中から、更に詳しくお伺いするアンケートをお願いする可能性もございます。
- このアンケート調査では、氏名などの個人情報を知ることはありません。また、調査データは統計的に処理され、取得後に完全に個人を特定できないようにした上で、活用いたします。
- このアンケート調査は『公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団』によって実施されており、調査データおよび分析結果は財団が発行している雑誌等での発表や学術研究などを中心に、公益に利用いたします。
- 以上をご理解いただいた上でご協力いただける場合は、続く質問にご回答ください。なお、回答いただいたことをもって、調査に同意していただけたものとさせていただきます。

調査実施主体： 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団
調査実施機関： マイボイスコム株式会社

Q1.

あなたの性別をお知らせください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 男性
 女性

Q2.

あなたの年齢をお知らせください。

【必須】

歳

Q3.

あなたのお住まいをお知らせください。

(ひとつだけ) 【必須】

(回答を選択してください) ▼

Q4.

あなたは結婚していますか。

(ひとつだけ) 【必須】

- 既婚
- 未婚

Q5.

あなたの職業をお知らせください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 会社役員
- 会社員 (管理職)
- 会社員 (事務系)
- 会社員 (労務系)
- 商工サービス自営業
- 自由業 (弁護士など)
- パート・アルバイト
- 専業主婦
- 学生
- 無職
- その他

Q6.

あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 単身世帯
- 夫婦のみの世帯
- 夫婦と子供世帯
- 単身で親と同居
- 夫婦で親と同居
- 三世帯同居
- 単身で親は近居
- 夫婦で親は近居

その他

Q7.

個人年収と世帯年収をお知らせください。



(縦にそれぞれひとつずつ) 【必須】

※世帯年収は、同居されている世帯でお考えください。

	個人年収	世帯年収
120万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
120～240万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
240～360万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
360～480万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
480～600万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
600～720万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
720～840万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
840～1,200万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,200万円以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
なし	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q8.

現在のお住まいの形態として、最もあてはまるものをお知らせください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 持ち家マンション
- 持ち家一戸建て
- 借家一戸建て
- 民間の賃貸マンション・アパート
- 公団・公営の賃貸マンション・アパート
- 社宅・官舎・寮
- その他の住居形態

Q9.

あなたは現在、スマートフォン・携帯電話を利用していますか。

利用している方は、最もよく利用するものについてお答えください。

(ひとつだけ) 【必須】

- スマートフォン (iPhone)
- スマートフォン (Xperia)
- スマートフォン (AQUOS)
-

- スマートフォン (Galaxy)
- スマートフォン (その他)
- 携帯電話
- いずれも利用していない

Q10.

以下の価格に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
物を買うときは、価格が一番重要な要因だ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品選択の際、価格は非常に重要だ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大抵、一番安いものを買う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食べものを買うときは価格は気にしない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q11.

以下のセールに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
セールで商品を買うと気持ちいい。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールになっているときに気に入ったブランドを買うのはいい気分だ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールの時はいくら節約できているのかなどは考えずに買い物できることが大好きだ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きを好む方だと思う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールでモノを買うことは、お金の節約以上の喜びがある。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
値引きによって、多くのお金を節約することができる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きの時に買うことが多いと思う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ドライブレコーダー							
vtuber (バーチャルキャラクターのユーチューバー)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(光・音楽・映像の) デジタルアート	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
無糖炭酸水 (ウィルキンソン, 南アルプスなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
サバ缶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ペットボトルコーヒー (クラフトボスなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スマートスピーカー (グーグルホーム, アマゾンエコー)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VRゴーグル/VRヘッドマウントディスプレイ (Oculus Goなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ハズキルーペ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ポケットク (通話機)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スティック掃除機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
高アルコール飲料 (キリン・ザ・ストロングなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
透明飲料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Air Pods (ワイヤレスイヤホン)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プリントス (アナログプリンター)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eスポーツ (ゲーム上での対戦型スポーツ競技)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
バトルロイヤルゲーム	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TikTok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ジムニー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
神泡 (ハンディタイプビール泡サーバー)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NONIO (ライオンのマウスウォッシュ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
チョコミント味のアイスクリーム	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ハットグ (韓国発のアメリカンドッグ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1000円食パン (高級食パン)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った・行った・使った・ことがある	人にすすめたい【すすめた】	自分が人にすすめて、人が興味をもって

Q14.

以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は他文化の人々から何か学べる事がないかと観察するのが好きだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他国に住んでいる人々についてもっと知りたいと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の国や文化圏の人々とアイデアを交換することは楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他のライフスタイルを学びたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他の国から来た人といること、その国の人々の視点やアプローチを学ぶことは楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q15.

次の各項目について、あなたはどれくらいあてはまりますか？

(いくつでも) 【必須】

- パッケージやネーミングにつられて買ってしまふことがある
- 情報が必要になった時に、どうやって調べればよいかすぐにわかる
- TwitterやFacebook、Instagram等で知り合った人が多い
- 銘柄に拘らず、安いものを選ぶ
- Twitterの急上昇ワードなどで、話題になっているネタを仕入れる
- 商品を買う時、テレビCMを思い出すことがある
- 気になったものはすぐにインターネットや携帯で検索する
- わからないことや知りたいことがあった時に、TwitterやFacebook、Instagramなどの情報を参考にする
- 仕入れた情報は、自分なりに消化して発信している
- Twitterでリツイートしたり、Facebookで「いいね！」ボタンを押すことが多い
- お店に新製品が並ぶと気づき、必ず手に取る
- 商品を買う前・サービスを利用する前には、いろいろ情報を調べる
- テレビCMをよく見ている
- 自分が気に入った商品やサービスは、自信を持って人に薦める
- 面白そうなものであればとりあえず買ってみる
- 好きな銘柄でも高いと他の銘柄を買う
- 雑誌や生活情報誌をよく読んでいる
- 知りたいことによって、様々な情報源を使い分けている

- いくつかの商品・サービスについて、どこでベストな買い物ができるのかを聞かれたら教えられる
- テレビCMが印象的だとつい買いたくなる
- 自分で見つけた使える情報源がある
- みんなが使っている情報源のなかでも、信頼できる情報と信頼できない情報の区別がつく
- ちょっとしたネタを提供して場を盛り上げるように心がけている
- 新製品は早く試してみたい
- 店員とよく話をする
- この中にはない

Q16.

買い物について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください

(いくつでも) **【必須】**

- 値段が安ければ無名のメーカーやブランドのものでも買う
- 1円でも値段の安い店に買いに行く
- 買い物にはチラシを参考にする
- 事前を買うものをメモして買い物に行くことが多い
- おまけや懸賞につられて、その商品を買ってしまうことがある
- タイムサービスがあると、つい買ってしまう
- 特売していると、すぐに必要がなくても買ってしまう
- 新しい商品が出ていると、試しに買ってみることがある
- 欲しいものがあると、無理してでも買ってしまう
- デザインよりも機能を重視して買うことが多い
- 同じ買うのなら、高くても気に入ったものを買う
- 極端に値段の安い商品は買わない
- まとめ買いをして、買い物に行く回数を減らすようにしている
- 多くの人が使っているメーカー・ブランドのものを選ぶことが多い
- バーゲンやセールでもものを買うことが多い
- いつも同じメーカー・ブランドのものを買うことが多い
- PB（プライベートブランド）商品を買っている
- 一流メーカーや一流ブランドの商品は信頼できると思う
- 品質管理、品質情報の提供がしっかりした店で買い物をすることが多い
- 何か買う時は、いろいろ比較してから買うことが多い
- 何か買う時は、あらかじめ調べてから買うことが多い
- 何か買う時はクレジットカードを使うことが多い
- 何か買う時は現金を使うことが多い
- 気に入ったものであれば、中古でも気にしないで買っている
- ポイントやマイレージのつく店やサービスの方を使うようにしている
- 買い物をすることがストレス解消になる
- ネットスーパーで買い物をしたことがある
- 通信販売で買い物をしたことがある
- この中にはない

Q17.

以下の項目について、あなたの考え方や行動により近いものをすべてお選びください

(いくつでも) 【必須】

- 重点的にお金をかけている分野がある
- 節約を常に意識している
- 売れ筋や流行のものが欲しくなる
- 気分や直感でものを買うことが多い
- 欲しいものが常にある
- 計画的に買い物をする
- 買ってから失敗したと思うことがよくある
- 買い物では店の人との会話も大切だ
- 生産者の考え方や企業の理念などがわかるものを選ぶ
- モノが持つストーリーや背景に共感できるものを選ぶ
- 値段が高くても品質を重視する
- 些細なものであっても、こだわって買う
- 自分の欲しいイメージのものがなければ、見つかるまで買わずに済ます
- レンタルしたり、シェアしたりできるものは買わずに済ます
- 愛着を持って長く使えることを重視して選ぶ
- 便利さだけでなく、楽しさのあるものを選ぶ
- 将来的には持ち家が欲しい／現在持ち家に住んでいる
- 将来的には車が欲しい／現在車を所有している
- 多少高くても生産地・生産者・生産過程を意識して安全な食品を手に入れる
- トrendはともかく、自分が好きなファッションスタイルが確立している
- この中にはない

Q18.

あなたは直近1年間に、店や自動販売機などの商品・サービスの代金を、どのような方法で支払いましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

また、今後、あなたが利用を増やしていきたいと思う支払方法としてあてはまるものをすべてお答えください。



(縦にそれぞれいくつでも) 【必須】

※ネットショッピングは除いてお答えください。

	支知 払い 方法 っている	支直 払い 方法 近1年 間で 利用 した	今 後、 利用 を増 やし たい と 思 う 支 払 い 方 法
現金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	知っている 支払い方法	直近1年間で 支払い方法 を利用した	今後、利用を増やしたい と思う支払い方法
クレジットカード決済（VISAやJCBなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
交通系電子マネー（SUICAやICOCAなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
流通系電子マネー（楽天EdyやWAON, nanacoなどのカード）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
QRコード決済（PayPay, LINE Pay, d払い, Amazon Pay, 楽天ペイなどのQRコードを使った決済）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プリペイドカード（au WALLET, おさいふPontaなど, チャージして残高から支払うタイプのもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
後払い型電子マネー（QUICPay, iDなど支払った金額を後日まとめてクレジットカードやデビットカードで支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
デビットカード（銀行等のキャッシュカードを端末機に挿入し支払う）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スマートフォン標準決済（Apple Pay, Google Payなど, スマートフォンをかざして支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
直近1年間に支払いはしていない/今後利用を増やしたいと思う支払い方法はない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

◆**全員**にお伺いします。

Q19.

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) **【必須】**

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
年頭と比較して家計状況はよくなっている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これから先、家計はよくなる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
現在の景気はよい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1年後の景気はよくなる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5年後の景気はよくなる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
耐久財購入に適した時期である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q20.

次に挙げた買い物に関する事柄について、あなたにあてはまる程度をそれぞれお知らせください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない
私にとって買い物は冒険だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物は刺激的	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしていると自分の世界にいるような気分になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
気分が落ち込んでいる時に、買い物をするとう気分が戻る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物はストレス解消だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何か特別なことをしたい時に買い物をする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人のために買い物をして喜ばれると嬉しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家族や友人のために買い物をするのは楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
最高の贈り物を探すのは楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールの際はたいてい足を運ぶ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしているとき、割引商品を探すのが楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バーゲン品を狙いすまして買うのは快感だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
付き合いのために、家族や友人と買い物に行く	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物を通じて、他の人と仲良くなれることを楽しんでいる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人と買い物をするとう絆が作られる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
トレンドをキャッチするために買い物に行く	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいファッションを抑えるために買い物に行く	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいものは何かを知るために買い物に行く	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q21.

一般的な全ての広告についてお伺いします。以下の項目の中で、あなたにあてはまるものをすべてお答えください。

(いくつでも) 【必須】

広告は最新の商品を知るきっかけになる

広告を見てその商品に関心を持つことがある

- 広告は買うべきものや商品選びの基準を教えてくれる
- 広告を見てその商品が欲しくなることがある
- 広告はブランドのイメージをつくっている
- 広告で関心をもった商品はさらにネットで検索して調べたりすることがある
- 広告や商品に関する情報をネットで拡散したり日常の話題にすることがある
- 今まで知らなかった企業を広告を通じて知ることがある
- 広告はその企業のイメージをつくっている
- 広告は社会の気分を表現している
- 広告がその時代のトレンドを生んでいる
- 広告のセリフやキャッチフレーズが社会を動かすことがある
- 広告によって新たな生きかたやライフスタイルに気づくことがある
- 広告はその時代の音楽やタレントを知る情報源である
- 広告は社会に夢を与えてくれる
- 広告はだいたい信頼できる
- 広告に親しみを感じる
- 広告はこころの豊かさにつながっている
- 広告は消費者にとって必要である
- A C ジャパンや非営利団体の公共広告には期待している
- いずれもあてはまらない

Q22.

『平成』を色に例えるとすれば、どのような色だと思いますか。『昭和』、『令和』と比較して教えてください。

(いくつでも) 【必須】

(例) 昭和 = 茶、平成 = 緑、今後 = 赤、など実際にある色でお答えください

昭和

- 色
- わからない

平成

- 色
- わからない

令和

- 色
- わからない

Q23.

あなたは、今年（2020年）の東京オリンピック・パラリンピックの開催を歓迎していますか？

(ひとつだけ) 【必須】

- 歓迎している
-

やや歓迎している

- どちらでもない
- あまり歓迎していない
- 歓迎していない

Q24.

今年（2020年）の東京オリンピック・パラリンピックを、どのように楽しみたいと思いますか。あてはまるものをすべてお答えください

（いくつでも）【必須】

- 会場に見に行く
- 連日テレビのライブ放送を見る
- 連日ネットでライブ配信を見る
- 連日テレビの情報番組やニュースでフォローする
- 連日ネットで結果をチェックする
- 時々、テレビを見たりニュースを見たりする
- 特に自分から結果を知ろうと思わない

Q25.

あなたは、2025年の大阪万博の開催を歓迎していますか？

（ひとつだけ）【必須】

- 歓迎している
- やや歓迎している
- どちらでもない
- あまり歓迎していない
- 歓迎していない

Q26.

2025年に大阪万博が開催された際に行きたいと思いますか？

（ひとつだけ）【必須】

- ぜひ行きたい
- やや行きたい
- どちらでもない
- あまり行きたくない
- まったく行きたくない

Q27.

昨年10月の消費税率引き上げに対して、あなたはどの程度理解・納得をしていますか。

（ひとつだけ）【必須】

-

理解・納得している

- やや理解・納得している
- どちらでもない
- まだあまり理解・納得していない
- 全く理解・納得していない
- わからない

Q28.

昨年10月の消費税率引き上げの際に、「事前に購入する／買い置きする」などの対策を行いましたか。

(いくつでも) 【必須】

- ほぼ全ての商品にわたって事前購入を積極的に行った
- 住宅や車、家電耐久財などの高額商品については行った
- 時計や宝飾品、かばんや靴等の高額嗜好品については行った
- 日用品については行った
- 保存食品については行った
- 直前に必要なものを買っておく程度だった
- その他
- ほとんどしなかった／まったくしなかった
- わからない・覚えていない

Q29.

どのような分野で「事前に購入する／買い置きする」などの駆け込み消費を行いましたか。

(いくつでも) 【必須】

- 住宅
- 自動車
- 大型家電 (冷蔵庫、洗濯機など)
- AV家電 (テレビ、レコーダーなど)
- パソコンやスマートフォン
- ドライブレコーダー
- トイレタリー商品 (洗剤、トイレトペーパー、おむつ、シャンプーなど)
- キッチン商品 (食器洗剤、キッチンペーパーなど)
- ファッション (普段着、コート、スーツなど)
- ファッション用品 (靴、かばんなど)
- 調味料 (つゆやたれ、調味油など)
- 保存食 (カップ麺、缶詰など)
- 化粧品
- 定期券・回数券
- 雑誌などの定期購読
- 趣味関連の商品
- その他

Q30.

昨年10月の消費税率引き上げの際の「事前に購入する／買い置きする」などの駆け込み消費の活発さは、前回の2014年4月の消費税率引き上げの時と比べて、どうでしたか。

(ひとつだけ) 【必須】

- 2014年と比べて活発だったと思う
- 2014年と比べてやや活発だったと思う
- どちらともいえない
- 2014年と比べてあまり活発ではなかったと思う
- 2014年と比べて活発ではなかったと思う
- わからない

Q31.

前問でお答えいただいた2014年4月の時と比べた駆け込み消費の活発さ【[Q30]】は、どのようなことが原因だと思えますか。具体的にお答えください。

【必須】

Q32.

消費税率が10%になった後、あなたの消費行動はどのようになりましたか。次の中からあてはまるものをすべてお知らせください。

(いくつでも) 【必須】

- いつも行く店で特売日に集中して買うようになった
- 商品によって買う店を変えるようになった
- ネットで安く買うようになった
- クーポン券や割引券を積極的に利用するようになった
- スーパー、コンビニなどのPB商品をより購入するようになった
- 購入する際にポイントが付く店に絞るようになった
- 今まで行かなかった安売り店に行ってみようになった
- 少し贅沢で質の良い品(肉や野菜など)を売る店には行かなくなった
- カードやアプリのキャッシュレス決済を使うようになった
- テイクアウトの利用が増えた
- 時間節約のために利用していた割高のネット通販は利用しなくなった
- ほとんど変わっていない

Q33.

昨年10月の消費増税の前と比べて、あなたの現在の消費状況についてお知らせください。

(いくつでも) 【必須】

- 消費増税前に主なものは購入したので今は買うものがあまりない
- 総じて消費増税前よりも節約するようになった
- 消費増税前の水準にようやく戻ってきた
- 消費増税の前後で消費状況に変わりはない

Q34.

今回の消費税率引き上げは、家計に対してどの程度圧迫感があると思いますか。

(ひとつだけ) 【必須】

- 非常に圧迫感がある
- やや圧迫感がある
- 圧迫感はほとんど感じない
- 圧迫感はない
- わからない

Q35.

あなたはキャッシュレス支払いサービス(〇〇payなど)をスマートフォンに導入しましたか。最もあてはまるものをお答えください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 消費増税前の「〇〇pay祭り」のキャンペーンよりも前から導入していた
- 消費増税前の「〇〇pay祭り」のキャンペーン時に導入した
- 消費増税を機に導入した
- 消費増税直後にキャッシュレス支払いサービスに政府からのポイント還元があるのを知って導入した
- 消費増税後しばらくして導入した
- 新たなキャッシュレスサービスは導入していない

Q36.

あなたは導入したキャッシュレス支払いサービス「〇〇pay」を使用していますか。

(いくつでも) 【必須】

- 不安なく十分に使いこなしている
- よくわからない部分もあるが、頻繁に使っている
- 導入したものの、使い方がわかりにくいのであまり使っていない
- 導入したものの、使えるお店が少ないのであまり使っていない
- 導入したものの、不安があるのであまり使っていない
- 還元されるポイントに魅力を感じないのであまり使っていない

Q37.

どのキャッシュレス支払いサービス(〇〇Pay)を導入しましたか。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

	消費増税前から 導入していた	消費増税直後に 導入した	このサービスは 導入していない
d払い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
au PAY	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Origami PAY	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PayPay	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メルペイ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amazon Pay	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Line Pay	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
楽天ペイ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ゆうちょ Pay	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他のキャッシュレス支払いサービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q38.

どのキャッシュレス支払いサービス(○○Pay)の利用状況をお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

	1度も 導入し 使用し ていな い	1度 は使 用し た	2 〜 3度 は使 用し た	よく 利用 して いる
d払い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
au PAY	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Origami PAY	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PayPay	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メルペイ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amazon Pay	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Line Pay	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
楽天ペイ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ゆうちょ Pay	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他のキャッシュレス支払いサービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q39.

あなたがキャッシュレス支払いサービスを導入していない理由は以下のうちどのようなことですか？

(いくつでも) **【必須】**

- アプリの入れ方がわからないから
- どの「○○pay」をいれればよいかわからないから
- 今までのカード決済で十分だから
- nanacoやwaonなど従来型のキャッシュレス支払いサービスで十分だから
- キャッシュレス支払いに不安があるから
- 元々あまり買い物をしないから
- スマートフォンを持っていない・ほとんど利用していないから
- その他
- なんとなく・特に理由はない

Q40.

あなたは、このアンケートをどのような機器でお答えになりましたか。

(ひとつだけ) **【必須】**

- パソコン (デスクトップ、ノートパソコンを問わず)
- タブレットPC
- スマートフォン
- その他の機器 (携帯ゲーム機、携帯音楽プレイヤーなど)