

企画展  
紹介

## TCC賞展2021

2021年10月2日(土)～11月13日(土)

コピーの最高峰を選ぶ「TCC賞展2021」が盛況のうちに終了しました。

今年の展示会は、「コピー年鑑が審査員の“選択眼”を楽しめるもの」というコンセプトから、コピー年鑑(COPY BOOK)をモチーフに、「目」を表すドットをあしらったデザインで展開。2021年度のTCCグランプリには、大塚製薬/カローリーメイトのTVCM「見えないものと闘った1年は、見えないものに支えられた1

年だと思う。」(福部明浩氏/catch)が選出されました。また、TCC最高新人賞は上田安子服飾専門学校の学園紹介ラジオCMほか「服の概念がない下谷さん」(小堀友樹氏/電通関西支社)が受賞しました。

併せてライブラリーでは、連動企画「2021受賞者によるセレクトブック展」[HALL OF FAME 岩崎俊一さんの本棚]を実施し、好評を得ました。



上:「COPY BOOK」がモチーフの展示会場  
下:ライブラリー連動企画「2021受賞者によるセレクトブック展」のコーナー

企画展  
紹介

## The Taste of Advertising -第74回 広告電通賞 特別展-

2021年11月17日(水)～11月30日(火)

1947年から続く、日本で最も歴史ある総合広告賞「広告電通賞」の受賞作品展が開催されました。第74回広告電通賞で

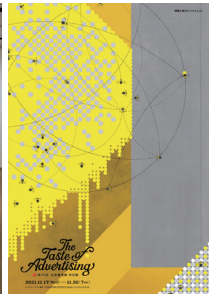
は、2020年4月から2021年3月というコロナ禍の特別な時期に国内で製作された広告作品が審査対象でした。

本展では、受賞作の中でも世の中の状況と社会課題に寄り添った作品に注目。「SDGs」「10年目の東日本大震災」「withコロナ」をテーマとした広告コミュニケーションを展示しました。

会場内には、当館のアーカイブ資料を活用し、第73回・第74回と2年連続して総合賞を受賞したサントリーホールディングスの「缶コーヒーBOSSの歴史」「サントリー名作アーカイブ」が閲覧できるコーナーも設置されました。



左:タイトルビジュアルが並ぶ会場入り口  
中:展示会場の風景  
右:企画展のポスター



企画展  
紹介

## 世界のクリエイティブがやってきた! 2021展

- 第1弾 THE ONE SHOW 2021 2021年12月4日(土)～2022年1月15日(土)
- 第2弾 D&AD Awards 2021 2022年1月22日(土)～2月26日(土)
- 第3弾 CANNES LIONS 2020/21 2022年3月15日(火)～4月16日(土)

世界のクリエイティブ・アワードを紹介する企画展「世界のクリエイティブがやってきた! 2021」が開催中です。本展では4カ月にわたり、世界のクリエイティブを紹介する広告賞展として、広告の本場ニューヨークのアワードTHE ONE SHOWと世界最高峰のデザインアワードD & AD Awards、世界最大のクリエイティブの祭典広告CANNES LIONSを紹介。アワードごとの特徴や世界のクリエイティブの風向きを感じていただける展示会となっています。また、ライブラリーでは展示作品をより「フカボリ」できる書籍も展示されています。

