

企画展  
紹介

## 「世界のクリエイティブがやってきた! 2022」展

- 第1弾 THE ONE SHOW 2022 2023年2月11日(土・祝)~3月4日(土)
- 第2弾 D&AD Awards 2022 2023年3月10日(金)~4月8日(土)
- 第3弾 CANNES LIONS 2022 2023年4月14日(金)~5月6日(土)



左: 第1弾「THE ONE SHOW 2022」の会場風景。右: 土台をテーマに、亀をモチーフにしたキービジュアルで会場を演出

来館者が「!」と思った作品や感想を寄せるコーナー。沢山のコメントが集まりました

世界を代表するクリエイティブ・アワードの受賞作品を紹介する企画展「世界のクリエイティブがやってきた! 2022」が開催中です。

「いま海外ってこうなっているんだ!」と国や地域の文化や背景を知るきっかけになるものや、「こんなアプローチあるんだ」と広告の概念を覆すものまで、好奇心を刺激する広告コミュニケーションやデザインを紹介しています。

また、会場にはお気に入りの作品や感想をシェアする参加型のコーナーを設置。ミュージアムに来館した皆さんが鑑賞体験を共有できるようになっていま

す。

3月4日まで開催した第1弾では、世界の広告を牽引するアメリカ発のアワード THE ONE SHOW の2022年の受賞作から上位賞と特徴的な作品61点を紹介しました。

現在開催中の第2弾では、デザインとクリエイティビティで高い評価を得ているD & AD Awards 2022から66点を紹介。プロダクトやパッケージ、書籍など受賞作の現物展示や、審査員や受賞者のインタビューなどを通じて、本展をより深く知ることができる「Voices & Insights」コーナーを設けています。

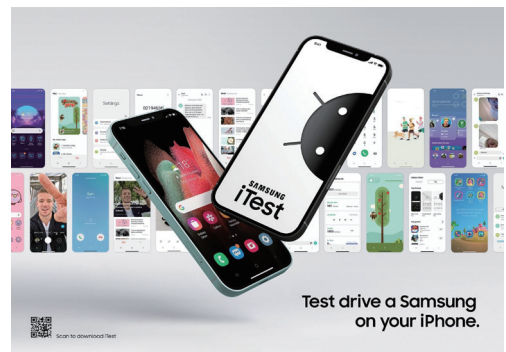
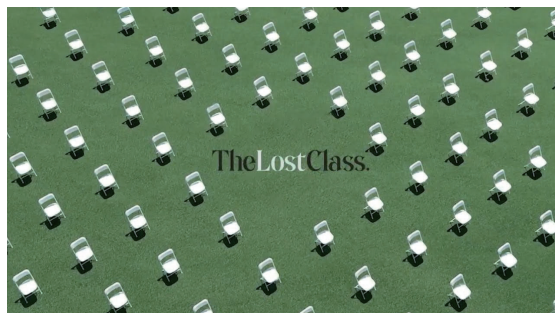


4月14日からスタートする第3弾では、世界最大のクリエイティブの祭典 CANNES LIONS 2022の受賞作品を紹介する予定です。

「いまの世界」との新しい出会いをお楽しみください。

### 第2弾 D&AD Awards 2022 展示作品紹介

Black Pencil  
Title: The Lost Class  
Client: Change the Ref  
Agency: Leo Burnett Chicago  
Country: U.S.



Black Pencil  
Title: Samsung iTest  
Client: Samsung  
Agency: DDB New Zealand / Tribal Worldwide New Zealand  
Country: New Zealand

次回  
企画展

アーカイブミニ企画展(仮)  
2023年5月12日(金)~5月30日(火)

休館のお知らせ 2023年6月1日(木)~8月3日(木)は館内メンテナンス工事のため休館となります。