

企画展  
紹介

## 「世界のクリエイティブがやってきた! 2022」展

- 第1弾 THE ONE SHOW 2022 2023年2月11日(土・祝)~3月4日(土)
- 第2弾 D&AD Awards 2022 2023年3月10日(金)~4月8日(土)
- 第3弾 CANNES LIONS 2022 2023年4月14日(金)~5月20日(土)



左：第2弾 D&AD Awards 2022の会場風景。パッケージデザインや書籍の現物展示も含めて、幅広いジャンルのクリエイティブを紹介。右：受賞者や審査員へのインタビューをまとめた「Voices & Insights」コーナー

ア

ドミュージアム東京は、2023年の2月から5月までの3カ月間、世界のクリエイティブを紹介する企画展「世界のクリエイティブがやってきた! 2022」を開催しました。

本展は、世界のクリエイティブの潮流を紹介する企画展として毎年好評を頂いているもので、今年も世界を代表する3つのクリエイティブアワードから、最新の受賞作品が一堂に会しました。

第1弾では、広告の本場ニューヨーク発のTHE ONE SHOWを、第2弾では世



左：第3弾 CANNES LIONS 2022の会場風景。右：中央の円卓には、来館者が心に留めたキーワードに小さな旗を立てていく「あなたが大切にしたいライオンハートは？」コーナーを設置。約2,000本のライオンハートが集まった

界のデザインが集まるD&AD Awardsの受賞作品を紹介しました。第3弾として開催した世界最大のクリエイティブの祭

典CANNES LIONSでは、昨年に引き続きカンヌ案内人として河尻亨一氏に協力いただき「たたかうクリエイティブ」というテーマで、暴力や偏見・常識などの5つのカテゴリで、幅広い広告コミュニケーションを紹介しました。展示は、好評を受けて5月20日まで期間延長し、最終日まで多くの来場者で賑わいました。

また、第1弾から第3弾までの共通企画として、来館者の心に留まった展示作品をポストイットに書いて貼ってもらうコーナーを設け、会期を通じて5,000枚以上の投票を頂きました。世界のクリエイティブの最先端に触れ、広告コミュニケーションやデザインに対する新たな刺激を得ることができる機会となりました。



連動企画として「世界とわたしをつなぐ本」と題し、展示テーマをより深掘りできる図書コーナーを設置。「未来の暮らしを考える」「今ある課題に気づく」など4つのトピックで選書した書籍を展示した



次回  
企画展

オリジナル企画展「21世紀の広告展(仮)」  
2023年8月11日(金・祝)~9月30日(土)

休館のお知らせ

2023年5月23日(火)~8月10日(木)は館内メンテナンス工事のため休館となります。