

企画展
紹介

世界のクリエイティブがやってきた! 2023展

- 第1弾 D&AD Awards 2023 2024年2月2日(金)~24日(土)
- 第2弾 THE ONE SHOW 2023 2024年3月1日(金)~23日(土)
- 第3弾 CANNES LIONS 2023 2024年3月29日(金)~4月20日(土)

二 ユーヨーク、ロンドン、カンヌの世界を代表するクリエイティブ・アワードの受賞作品を紹介する企画展が開催中です。「こんなやり方もアリなんだ!」と、広告の概念を覆すものから「海外ってこうなんだ!」と、他国の文化や課

題を知るきっかけになるものまで。世の中の“いま”を反映した、刺激と発見にあふれる広告クリエイティブとデザインをご紹介します。世界が賞賛した作品をお楽しみいただける展覧会です。



受賞者へのインタビューをまとめた「Voices & Insights」コーナーでは3作品を紹介



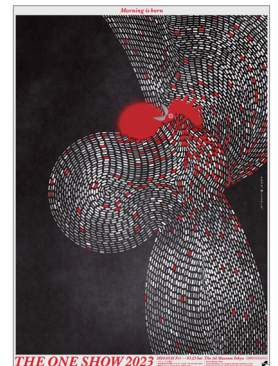
第1弾「D&AD Awards 2023」会場風景。映像作品だけでなく、ポスター、本、雑誌、パッケージなど、数多くの現物作品を展示した



来館者が展示作品からお気に入りの作品番号を、ステッカーに書いて貼っていく参加型コーナー



ライブラリーでは、連動企画として「世界のクリエイティブを“ひらく”本」と題して、展示テーマを掘り下げた図書コーナーを設置。「自らをひらくこと」「多様性と想像力」「人のためのテクノロジー」「身の丈の環境問題」という4つのトピックで書籍を展示



第2弾「THE ONE SHOW 2023」ポスタービジュアル

次回
企画展

「コレって広告?!展 — 拡張する21世紀の広告クリエイティブ — 2024年4月27日(土)~8月31日(土)

「21世紀の広告」をテーマとした企画展を開催します。21世紀、広告はメディアやテクノロジーの進歩に伴い、従来の枠を超えて拡張し変貌し続けます。本展では、絶え間なく変化し進化してきた20年の広告の姿を、「拡張」をテーマに「リアル」「メディア」「発信者」「価

値観」という4つの視点から、国内外の広告コミュニケーション約100作品をご紹介します。時代を感じる懐かしい広告から「え?コレも広告だったの?!」というものまで、21世紀を拡張してきたさまざまな広告に触れながら、広告の可能性や面白さを考えていきます。

