

企画展
紹介

「世界のクリエイティブがやってきた! 2023」

2024年2月2日(金)～4月20日(土)

2024年の2月から4月までの2カ月間にわたり、世界のクリエイティブを紹介する企画展「世界のクリエイティブがやってきた! 2023」を開催しました。本展は、世界のクリエイティブをリードする3つのアワードの受賞作品を体感いただく毎年好評の展覧会です。今年も世界で評価された最新の作品が、アドミュージアム東京に集結しました。

第1弾となった「D&AD Awards 2023」(2月2日～24日)では、世界の旬なデザ

ンが集まるロンドン発のD&AD Awardsの受賞作品を紹介しました。会期中には、2023年のアートディレクション部門で審査員を務めた窪田新さんをお招きしたトークイベントや、D&ADリージョナルマネージャー・古屋言子さんによるギャラリートナーも開催しました。

第2弾の「THE ONE SHOW 2023」(3月1日～23日)では、ニューヨーク発のTHE ONE SHOWの受賞作品を展示。広告業界最大のステージともいわれるス

ーパーボウルのために制作されたCMや、AIを活用したキャンペーン、社会課題に対峙する施策など、多岐にわたる作品が揃いました。

そして第3弾の「CANNES LIONS 2023」(3月29日～4月20日)は、昨年70周年を迎えたクリエイティブの祭典CANNES LIONSの受賞作品をピックアップしました。CANNES LIONSについて深く知ってもらうため、会場にCEOからのメッセージや関連冊子などを紹介するコーナーも開設。また、日本の受賞者によるトークイベントも実施し、クリエイティブの未来を感じさせる活発なやり取りが交わされました。



第2弾「THE ONE SHOW 2023」展の会場風景



第3弾「CANNES LIONS 2023」展の会場風景



「CANNES LIONS 2023」トークイベント。右から、Industry Craft部門グランプリ受賞「MY JAPAN RAILWAY」(JRグループ)の加藤寛之さんと福岡万里子さん、ファシリテーターでカンヌ案内人の河尻亨一さん、Design部門・Innovation部門金賞受賞「SHELLMET」(甲子化学工業)の伊藤裕裕さん



毎回、お気に入りの作品番号を書いたステッカーを貼る参加型コーナーを開設。各アワードの演出に合わせたビジュアルを展開した。写真は「THE ONE SHOW 2023」展(左)と「CANNES LIONS 2023」展

企画展
紹介

「コレって広告?!展—拡張する21世紀の広告クリエイティブ—」

2024年4月27日(土)～8月31日(土)

21世紀に展開されたさまざまな広告を集めた企画展が開催中です。本展は21世紀最初の約20年間の広告の姿を、「拡張」をキーワードに「リアル」「メ

ディア」「発信者」「価値観」という4つの視点から紹介するものです。会期中には「拡張」をテーマに、各領域で活躍する方々をゲストに迎えてトークイベントも

実施します。時代を感じる懐かしい広告から、「え? これも広告だったの?!」というもので、21世紀を拡張してきた多様な広告にぜひ触れてみてください。



左・中:「コレって広告?!展」の会場風景。右:広告業界を中心に各分野で活躍する28名の方々のコメントを紹介するとともに、来館者の皆さんに付箋に書いて貼ってもらう参加型コーナー「あなたにとって『広告』とは?」