

企画展
紹介

「第78回広告電通賞展」 2025年11月7日(金)～11月29日(土)

日 本で最も歴史ある総合広告賞として知られる「広告電通賞」。その第78回受賞作品展を開催しました。2024年4月から2025年3月までに国内で実施された1,274点の応募作品の中から、総合賞には3部門で最高賞を受賞したサントリーホールディングスが選出されました。本展では同社の受賞作を中心に、社会課題をテーマとした話題の広告や特別賞作品を展示。11月7日・8日には「ENTOUCHABLE MUSEUM—超触れる美術館」の実物展示も行われ、広告が社会や人々の暮らしに深く関わっていることを感じられる展覧会となりました。



会場風景

企画展
紹介

「昭和のホーロー看板展」 2025年12月5日(金)～12月26日(金)

街 角を彩り、暮らしを映した「ホーロー看板」。薬や食品、家電など、生活に身近な商品を伝えたそれらの看板は、時代のシンボルであり、日本の風景そのものでした。本展では、広告ディレクター・伊藤雅克氏(1972-2019年)が19歳から30年をかけて収集した貴重なコレク

ションをもとに、明治の黎明期から昭和にかけての多彩なホーロー看板を紹介します。鮮やかな色彩や独特のデザインを通して、戦後復興から高度経済成長期にかけての人々の暮らしや時代の変化をたどることのできる展覧会です。



イラスト：米林宏昌氏

次回
企画展

世界のクリエイティブがやってきた! 2025展

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 第1弾 THE ONE SHOW 2025 | 2026年1月9日(金)～1月31日(土) |
| 第2弾 D&AD Awards 2025 | 2026年2月6日(金)～2月28日(土) |
| 第3弾 CANNES LIONS 2025 | 2026年3月6日(金)～3月28日(土) |

主催：(公財)吉田秀雄記念事業財団

協力：The One Club for Creativity／D&AD／

カンヌライオンズ日本事務局(日本経済新聞社内)／(株)電通