

企画展
紹介

世界のクリエイティブがやってきた!2025展

- 第1弾 THE ONE SHOW 2025 2026年1月9日(金)～1月31日(土)
- 第2弾 D&AD Awards 2025 2026年2月6日(金)～2月28日(土)
- 第3弾 CANNES LIONS 2025 2026年3月6日(金)～3月28日(土)

2 026年1月から3月までの3カ月間、ニューヨーク、ロンドン、カンヌの世界を代表する3つのクリエイティブ・アワードの受賞作品を紹介する企画展「世界のクリエイティブがやってきた!」

2025」展が開催中です。本展では、広告の概念を覆すものから他国の文化や課題を知るきっかけになるものまで、「いま」を反映した、刺激と発見にあふれる広告とデザインをご紹介します。世界が

評価した多様な表現を通して、クリエイティブの最前線に触れていただける展覧会です。



第1弾「THE ONE SHOW 2025」の展示会場



第2弾「D&AD Awards 2025」の展示会場。映像作品のほか、ポスター、パッケージ、書籍など、現物作品を展示



第3弾「CANNES LIONS 2025」。カーテンの奥には座って鑑賞できる映像コーナーがあり、代表作が上映されている

ライブラリー
企画

「ボクらの登書記」

2026年1月9日(金)～3月28日(土)

ライブラリー内では、2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤーの宮永充晃氏(博報堂)とメダリストによる企画「ボクらの登書記」を展開しています。受

賞者11名が、「青春時代に影響を受けた本」と「いま読んでいる本」を紹介。クリエイティブの頂点へと導いた書籍を、コメントとともに楽しみたいだけです。



次回
企画展

オリジナル企画展

「Good ideas for Good IV | IDEAS FOR PEACE」(仮)

2026年4月29日(水)～6月20日(土)予定

広告コミュニケーションにできることを問い直し、来館者とともに考える企画展シリーズの第4弾。広告が生み出す“Peace”の可能性を探り、社会課題と向き合うアイデアを紹介します。