

企画展
紹介

「Good Ideas for Good IV —IDEAS FOR PEACE—」展
2026年4月28日(火)～6月20日(土)

「Good Ideas for Good」は、社会課題の解決に取り組む優れた広告コミュニケーションを紹介するシリーズ企画展です。2016年の初回以来、第4回を迎えました。

今回のテーマは「PEACE(平和)」です。近年、社会の分断や対立はより複雑化しており、その背景には、誤解や偏見、思い込みといったものが潜んでいるのではないかと。そうした問題意識を起点に、本展では、人と人、そして国や環境など、さまざまな次元で生じる隔たりに橋を架けるように生まれた国内外の広告コミュニケーション事例約50点を紹介しました。

展覧会ステートメントには「広告が、ピース(Peace)のピース(Piece)でありますように。」というコピーを掲げ、広告コミュニケーションを通じて社会にできることを、改めて問いかけました。展示は、「妻と夫・子と親」「自然と人間」「富と貧困」「テクノロジーと人間」「国と国」「偏見と理解」など、さまざまな関係性をテーマにした10のカテゴリーで構成。会場にはパズルのピースをモチーフにした什器や床面装飾を施しました。「YOUR PEACE?」と題した参加型の書き込みコーナーやフ



企画・監修は角田誠氏(角田誠事務所)。温かく印象的なビジュアルイメージは、イラストレーターの吉田雨水氏

ォトスポットも用意し、来館者一人ひとりが「平和」という言葉を、自分自身の視点から考える場を設けました。

また、ライブラリーでは運動企画として、ジェンダーや自然との関わり、働き方など、本展のテーマに沿った選書20冊を紹介。絵本、思想書、写真集まで幅広いジャンルの本が並びました。本をめくりながら友人同



士で感想を語り合う姿も見られました。広告が平和の一片(ピース)となり得ることを、多くの来館者とともに考えることができた展覧会となりました。



来館者それぞれが思い描く「平和」について、たくさんの言葉が寄せられました



本展のテーマに沿った選書20冊を紹介

次回
企画展

オリジナル企画展
「世界を旅した小さなデザイン展～150年前の輸出ラベルとその役割」
2026年7月3日(金)～8月29日(土)予定

明治期に輸出されたお茶・生糸・マッチのラベルを紹介。海外を意識して描かれた多彩なラベルの魅力を楽しみながら味わえる展覧会です。