

企画展 紹介

「元気がでる広告 ミニシアター」

2022年4月22日(金)～5月28日(土)

アドミュージアム東京の常設展示では「びっくりする広告」や「心あたまる広告」など、感情や気持ちごとにキュレーションされた広告を「4つのきもち」という視聴ブースで紹介しています。今回のミニシアターでは、その中から「元気がでる広告」をテーマに、就職や入学、引っ越しなど環境の変化や節目が訪れる季節に新しい生活を応援してくれる広告など、当館のアーカイブ作品22点を展示しました。

来場者による投票コーナーでは、コロナ禍でも前向きに学校生活を送る教師と生徒の絆を描いた「カロリーメイト『見えないもの』篇」(大塚製菓)や、キャッチーな音楽で楽しい健康づくりを歌った「好きなことを楽しみながら」(ゼスプリ インターナショナル ジャパン)が人気を集めました。



来場者の人気を集めた2作品。上:カロリーメイト「見えないもの」篇/大塚製菓/2020年。下:好きなことを楽しみながら/ゼスプリ インターナショナル ジャパン/2020年



ミニシアターでの展示の様子

企画展 紹介

「ほほ笑みをとるともどす世界の広告 -Good Ideas for Good III-」展

2022年6月4日(土)～8月27日(土)

アドミュージアム東京では、2022年6月4日(土)から8月27日(土)まで、「ほほ笑みをとるともどす世界の広告 -Good Ideas for Good III-」展を開催いたします。

社会課題に取り組む広告コミュニケー

ションを紹介する「Good Ideas for Good」展は2016年にスタートし、本展が第3回となります。2021年に開催した「世界のクリエイティブがやってきた!」展では「シリアスな社会課題に対して上質なユーモアで解決を試みる姿勢」を示す作品が人気を集めたことに着目し、本展のテーマを「ユーモア」に設定しました。ポジティブなエネルギーに溢れた国内外の広告コミュニケーション約50作品を

展示します。

またライブラリーでは「クリエイターの本棚」シリーズの第7弾として、コピーライター太田恵美氏による書籍展示「じぶんさがしなんかあとでいいから。」を開催いたします。「そうだ 京都、行こう。」(東海旅客鉄道)や「Go, Vantage Point.」(本田技研工業)など、優しくも力強いコピーライティングを支える知の源流に触れていただけます。



次回 企画展

TCC賞展2022

2022年9月16日(金)～10月29日(土)