

研究助成事業について

当財団の研究助成事業は、50年の歴史の中で徐々に拡充してきました。
この事業はすべて、広告・コミュニケーションおよびマーケティング分野の
研究振興を目的に実施しているものです。
現在の事業内容をご紹介します。

吉田秀雄記念事業財団は、事業目的として「広告・広報・メディアを中心とするマーケティング及びコミュニケーションに関する研究助成事業並びに資料収集・保存・公開による啓発事業を通じて、その理論・技術及び知識・情報の普及・発展を図り、もって学術・文化・経済の持続的発展及び一般消費者の利益の増進に資することを目的とする」と定款に定めています。

その中でも、研究助成事業は50年の歴史を数えます。この50年の歴史の中で、研究助成事業は徐々に拡充されてきました。現在では以下のような事業を行っています。

各事業の詳細は、当財団ホームページ上 (<http://www.yhmf.jp/>) で紹介しています。

1. 一般研究助成

大学に所属する常勤研究者あるいは博士後期課程に在籍する個人またはグループから研究プロジェクトを公募し、選考委員会の審査により採択された研究に対して研究費を給付しています。1件あたりの助成額の上限は常勤研究者部門で300万円、大学院生部門で50万円です。2年間の継続研究も可能です。

毎年12～翌1月初旬にかけて募集しています。

(過去の助成研究をp.35～掲載)



フルレポートを広告図書館にて公開

研究成果については第1次から最新のフルレポートまですべてを当財団運営の「広告図書館」で閲覧できます。あわせて同図書館の検索システム上で研究者名、研究目的、研究課題・仮説、研究方法、研究結果などのデータサービスを行っています。

また、研究成果の要旨を年度ごとに取りまとめた「助成研究集(要旨)」を刊行し、全国の大学図書館や研究者などに配布しています。



要旨集の発行

2. 消費者オムニバス調査

研究支援の一環として助成対象者が参加できるオムニバス形式の消費者標本調査を実施しています。この調査は以下の項目から構成されます。質問の一部は定期的に観察しており、時系列分析が可能です。

1. 助成対象者から提出される質問
2. 共通質問(対象者属性、メディア接触時間など)
※毎年継続的に聴取
3. 当財団独自の質問(情報行動スタイル、社会問題意識、企業イメージなど)
※一部を連続あるいは不連続で聴取

毎年、東京30km圏を調査地域とし、調査員が各戸を訪問する留置調査法により実施しています。エリアサンプリングとクォータサンプリングを組み合わせることで調査対象者を抽出し、約750サンプルを回収しています。

調査結果については、調査を開始した2001年から現在までのデータすべてを、当財団ホームページ上で無償提供しています。どなたでも自由にご利用いただけます。

3. 委託研究

一般公募方式で行う研究助成事業とは別に、当財団が独自に設定した研究テーマについて、研究者個人やグループ、団体に対し研究を委託する事業を随時実施しています。

(過去の助成実績をp.68に掲載)

4. 出版助成

広告・コミュニケーション・マーケティングの分野における優れた研究成果の出版を助成しています。助成額は最大100万円です。

毎年4月と9月の年2回、公募を行っています。

(過去の助成実績をp.68に掲載)



出版助成の成果

5. 事業助成

広告・コミュニケーション・マーケティング等の分野に

おいて、公益目的の団体などが実施する事業に対し協賛・賛助を行っています。

毎年10月に公募しています。

6. 「助成研究吉田秀雄賞」の授与

一般研究助成の成果の中から、優れた研究を選考委員会で選定し「助成研究吉田秀雄賞」として顕彰しています。受賞者には賞状と賞金が贈られます。贈賞式を毎年11月に開催しています。

(過去の受賞者をp.69～掲載)

賞金額

常勤研究者部門 吉田秀雄賞 100万円、準吉田秀雄賞 50万円、奨励賞 10万円

大学院生部門 吉田秀雄賞 30万円、準吉田秀雄賞 20万円、奨励賞 10万円

吉田秀雄記念事業財団 選考委員一覧

選考委員長	亀井 昭宏	早稲田大学名誉教授
選考委員	青木 貞茂	法政大学教授
選考委員	井上 哲浩	慶應義塾大学大学院教授
選考委員	嶋村 和恵	早稲田大学教授
選考委員	清水 聡	慶應義塾大学教授
選考委員	田中 洋	中央大学ビジネススクール教授
選考委員	田村 正紀	神戸大学名誉教授
選考委員	仁科 貞文	青山学院大学名誉教授
選考委員	疋田 聡	東洋大学名誉教授
選考委員	古川 一郎	一橋大学大学院教授
選考委員	南 知恵子	神戸大学大学院教授
選考委員	吉見 俊哉	東京大学大学院教授

(50音順)