

アド・ミュージアム東京から

全館休館のお知らせ

アド・ミュージアム東京は、2017年12月のリニューアルオープンに向けて、全館休館中です。

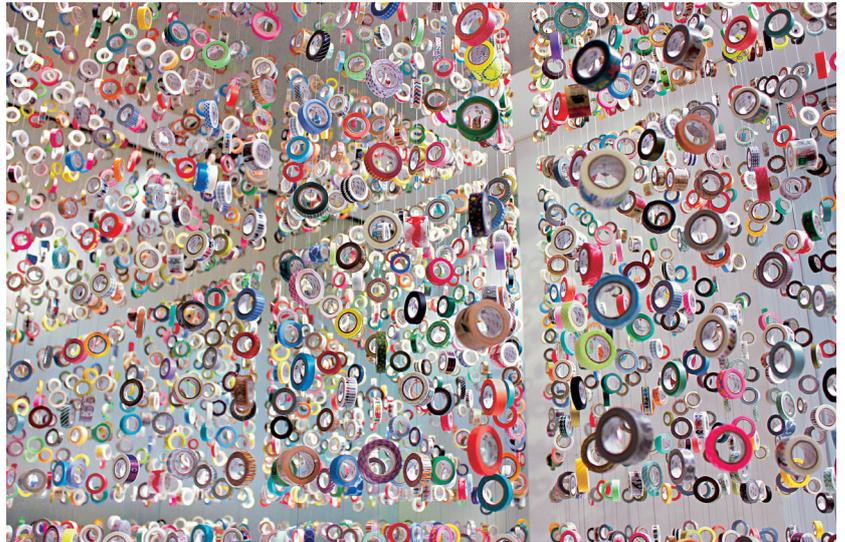


D&AD Awards 2016展

(平成28年12月1日～平成29年1月14日)

イギリス・ロンドン発の国際的なデザイン・広告賞「D&AD Awards」の最新受賞作品を紹介する展覧会「D&AD Awards 2016展」を開催しました。今回は、デザインの圧倒的な基礎力を誇る作品が多く入賞。本展では、最高賞ブラック・ペンシルをはじめ、上位賞と日本の受賞作品を中心に紹介しました。

今回の展覧会では、作品をより立体的に感じていただくために、実物を中心とした展示を行い、ブラック・ペンシルを受賞した「mt expo 2015」の広告主、デザイン会社の協力を得て「mt expo 2015」の展示を一部再現しました。



ブラック・ペンシル受賞「mt expo 2015」の一部を再現



エントランス



会場の様子



ONE SHOW 2016展

(平成29年1月19日～2月25日)

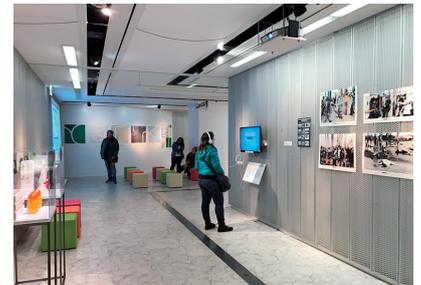
ニューヨーク発の国際広告賞「ONE SHOW (ワンショー)」の2016年受賞作品を紹介する「ONE SHOW 2016展」を開催しました。ONE SHOWは、ニューヨークに拠点を置く非営利団体ワンクラブ (The One Club for Creativity) が主催する広告賞で、カンヌライオンズ、D&ADと並ぶ世界三大広告賞に数えられています。

2016年の受賞作品は、これからの広告の新しいあり方を示すものが多く見受けられました。最高賞Best of Showを獲得したアウトドア専門店REIの「#OptOutside」は、企業理念にもとづいて一番商品が売れる日に売らないという「企業の勇気ある決断」が高く評価されました。また、日本のココヨによる「なまえのないえのぐ」が、部門最高賞Best in Designを受賞。日本勢は、特にデザイン部門で存在感を際立たせており、24作品が入賞を果たしています。

新しい表現を切り開く、大胆かつ多彩な広告作品の数々を来館者の皆さまにご覧いただきました。



エントランス



会場の様子



Best of Show (最高賞)
#OptOutside (#外に出よう) / REI / アメリカ



Best in Design (部門最高賞)
なまえのないえのぐ / ココヨ / 日本



「日本雑誌広告賞展」「JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール展」

(平成29年3月3日～25日)

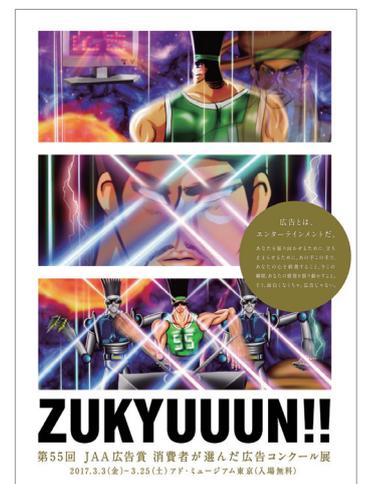
アド・ミュージアム東京では3月3日～25日、「第59回日本雑誌広告賞展」と「第55回 JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール展」を開催しました。

日本雑誌広告賞は国内で唯一の雑誌広告に特化した賞です。多様な業種から審査員を迎え、読者視点での審査が特徴で、同展では過去1年間の優れた雑誌広告に贈られる日本雑誌広告賞の入賞作品全31点を展示しました。

JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクールでは、消費者審査員が自らの目で気になった広告を選出。その年、消費者に一番届いた広告が選ばれます。同展では、新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・ウェブサイト・屋外／交通の6部門の入賞作品全61点を展示しました。



GYOE EEEEEEE!!
第59回日本雑誌広告賞展
2017.3.3(金)～3.25(土)アド・ミュージアム東京(入場無料)



ZUKYUUN!!
第55回 JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール展
2017.3.3(金)～3.25(土)アド・ミュージアム東京(入場無料)