

世界のクリエイティブがやってきた！展 (2018年10月20日～2019年3月16日)

世界のクリエイティブ・アワードを紹介する企画展「世界のクリエイティブがやってきた！」が開催されました。

アドミュージアム東京では、これまで世界のクリエイティブを紹介する広告賞展として、世界最高峰のデザインアワードD&ADと広告の本場ニューヨークのアワードTHE ONE SHOWを紹介

第1弾	D&AD Awards 2018	2018年10月20日(土)～12月1日(土)
第2弾	CANNES LIONS 2018	2018年12月7日(金)～2019年1月26日(土)
第3弾	THE ONE SHOW 2018	2019年2月1日(金)～3月16日(土)

介してきました。本展では、さらに幅広い視点から、今の時代の広告の多様性やクリエイティブの可能性を感じていただくため、世界最大のクリエイティブの

祭典CANNES LIONSを新たに加え、5カ月間にわたって3つのクリエイティブ・アワードから、最新のデザインや広告コミュニケーションを展示しました。会期中、クリエイティブ・キッチンでは、トークセッションも開催。アワードごとの特徴や世界のクリエイティブの潮流を知っていただく機会となりました。

CANNES LIONS 2018



会場風景



D&AD Awards 2018 トークセッション

11月2日(金)開催
ダラ・リンチ氏(D&AD COO)、古屋言子氏(D&AD 日本事務局)、筒井晴子氏(電通コピーライター・D&AD2018審査員)、菅付雅信氏(グーテンベルク・クエスト代表取締役社長・編集者)

THE ONE SHOW 2018 トークセッション

2019年2月1日(金)開催
登壇者：ケビン・スワンボール氏(THE ONE CLUB FOR CREATIVITY CEO)、佐々木康晴氏(電通ECD)

THE ONE SHOW 2018



左から、ケビン氏、佐々木氏



キービジュアルは、クリエイターに必要なさまざまなスキルを覆面レスラーに見立てキャラクター化。会場にはフォトスポットも設置しました



質疑応答では、THE ONE SHOWにチャレンジしたいという学生などから活発な質問がありました