

企画展  
紹介

## 「世界のクリエイティブがやってきた! 2019」展

2019年10月12日(土)~2020年3月21日(土)

アドミュージアム東京では、昨年10月から5カ月間にわたり、世界を代表する3つのクリエイティブ・アワードを紹介する企画展「世界のクリエイティブがやってきた! 2019」を開催しました。

本展では、第1弾として広告の本場ニューヨークのアワード「THE ONE

SHOW」、第2弾として世界最高峰のデザインアワード「D&AD Awards」、第3弾として世界最大のクリエイティブの祭典「CANNES LIONS」の受賞作品を順次展示。広告の概念を覆す作品から、それぞれの国の文化や背景を知るきっかけになる作品など、世界の最新のクリエイ

ティブの潮流を紹介しました。

また、「D&AD Awards」会期中、アドミュージアム東京のクリエイティブ・キッチンにて、同アワード受賞者のテセウス・チャン氏を迎えトークショーも開催されました。



D&AD Awardsでは「BEAUTIFUL INVADERS」というステートメントを打ち立て、「デザインは愛をもって世界を飲み込む」というメッセージを伝えました

展示会場では投票シールが配布され、来館者の方が気に入った作品にシールで投票できる場が設けられたことで、作品をいっそう熱心に見ていただくきっかけになったようです

CANNES LIONS 2019では、アワードの象徴である金獅子のイメージとカンヌ・ブルーのカーペットが会場を彩りました



カンヌの現地映像が映し出された壁の前で、iPadに入った受賞作品を閲覧する来館者



### D&AD Awards 2019 トークセッション

2019年12月12日(木)開催

ゲスト:テセウス・チャン(デザイナー、クリエイティブディレクター)

司会:古屋言子(D&ADリージョナルマネジャー日本/シンガポール)



チャン氏の受賞作品「DOMINIE-WERK No.26: BÉTON BRUT "THE BRUTALIST"」についての解説や審査会の経験談に、会場の皆さんが傾聴している様子がうかがえました



実物の書籍やグラフィック作品、映像が展示され、来館者の目を引いていました