

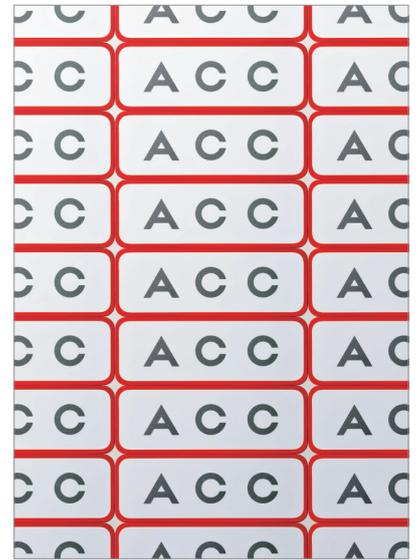
企画展  
紹介

## 「ACC2019展—真っ赤なクリエイティビティ—」展

2020年7月4日(土)～9月26日(土)

「クリエイティビティとは。情熱、高揚、歓喜。興奮、祝福、栄光。しかしそれだけではない。燃えるような嫉妬も、それを乗り越えるための血のにじむような努力も。クリエイティビティは、とっても赤色だ。」  
アドミュージアム東京では一般社団法人ACCと共催し、7月4日から9月26日に

わたってACC2019展を開催しました。本展では「2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」で受賞した作品を紹介しました。グラフィックや映像だけでなく、キャンペーンやプロジェクトのために使用された現物も多数展示し、2019年の日本を赤く染めた熱いクリエイティブを紹介しました。



ACC2019展ポスター



ACC2019展  
真っ赤なクリエイティビティ  
2020.7.4 SAT. - 9.26 SAT.  
アドミュージアム東京 入場無料



**RCCテレビ60年特別企画リリーフドラマ『恋より好きじゃ、ダメですか?』**  
広島の高視聴率番組であるカープ戦を中継するRCCテレビが製作した、カープファンのための連続ドラマ。台本やユニフォームなどの実物を展示



**RETHINKING TOBACCO**  
植物のたばこを活用した、バイオテクノロジーによって農業や食の未来を変えるプロジェクト(プロトタイプ)



ソーシャルディスタンス、機器との接触性を抑えるために、会場では指向性スピーカーを導入して展示した



**注文をまちがえる料理店**  
認知症への理解を深めるための期間限定レストラン「注文をまちがえる料理店」で使用された食器、スタッフTシャツ、エプロン、メニュー表等



**『君の名は。』地上波放送プロジェクト**  
大ヒット映画『君の名は。』の地上波放送を盛り上げるために作られた新聞広告。光にかざして見ることで、2人が出会うシーンを読者が再現できる