

企画展
紹介

D&AD Awards 2020展

2021年4月1日(木)～2021年5月29日(土) ※会期が変更になりました

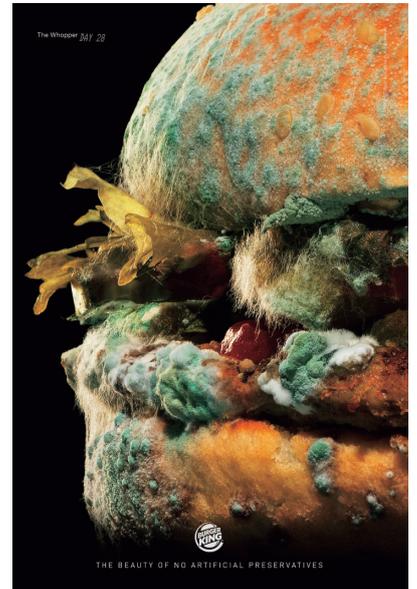
ロンドンを拠点とする「D&AD」は、あらゆる分野のデザインを対象に、次世代を切り開くような卓越したクリエイティブを顕彰するアワード。アドミュージアム東京では、本年もその受賞作品を通して最新のデザインや広告コミュニケーションをご紹介します。

審査基準が厳しく、該当作品がない年もある最高賞「ブラックペンシル」を2020年度は4作品が受賞。シリアスな社会課題に対してクリエイティブに切り込んだキャンペーンや、独創的なデザイン

事例など多岐にわたる作品がそろっています。またライブラリー「〇〇の本棚」コーナーでは、世界のクリエイティブに関する書籍や展示内容への理解を、さらに深められる本や資料をご覧ください。



《Universal Sans》 Client: Family Type Agency: Family Type



《Moldy Whopper》 Client: Burger King Agency: INGO Stockholm/David The Agency Miami/Publicis / INGO Stockholm/ David Miami/Publicis

次回の
企画展

One Show 2020展

2021年6月5日(土)～7月31日(土) ※会期が変更になりました

「The One Show」は、ニューヨークを本拠地とする世界三大アワードの一つ。広告・デザインの分野でアメリカを代表する非営利団体 The One Club for Creativity が主催し、アートディレクターやコピーライターなどの個人の技量を評価する点が特徴とされています。

2020年度アワードでは「世界をより包括的にする」というテーマが多く見られました。若者にホロコーストを伝えるために、国際ホロコースト記念日に Instagram で発信された“Eva Stories”。ジェンダー不平等の課税を訴えるために制作され、最終的には法律を変えた“THE TAMPON BOOK”。そして身体に障がいがある人々のためのゲーム機の開発“Changing the Game”など、さまざまなジャンルの映像作品をご覧ください。



《Eva Stories》 Client: K's Galleries Agency: K's Galleries / Tel Aviv + Leo Burnett Israel / Tel Aviv



《THE TAMPON BOOK》 Client: The Female Company Agency: Scholz & Friends / Berlin



《Changing the Game》 Client: Microsoft Agency: McCann New York / New York + Microsoft / Seattle